

**Vysoká škola logistiky o.p.s.**

**Logistika jako nástroj pro udržitelný  
rozvoj vybrané organizace**

(Bakalářská práce)



Vysoká škola  
logistiky  
o.p.s.

# Zadání bakalářské práce

studentka **Bára Bajtlová**

studijní program Logistika  
obor Logistika služeb

Vedoucí Katedry bakalářského studia Vám ve smyslu čl. 22 Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy logistiky o.p.s. pro studium v bakalářském studijním programu určuje tuto bakalářskou práci:

Název tématu: **Logistika jako nástroj pro udržitelný rozvoj vybrané organizace**

Cíl práce:

Zhodnotit možnosti logistických metod k podpoře udržitelného rozvoje ve společnosti Tchibo.

Zásady pro vypracování:

Využijte teoretických východisek oboru logistika. Čerpejte z literatury doporučené vedoucím práce a při zpracování práce postupujte v souladu s pokyny VŠLG a doporučeními vedoucího práce. Části práce využívající neveřejné informace uveďte v samostatné příloze.

Bakalářskou práci zpracujte v těchto bodech:

Úvod

1. Udržitelný rozvoj a jeho aspekty
2. Charakteristika společnosti Tchibo
3. Aktuální stav implementace principů udržitelného rozvoje ve společnosti Tchibo
4. Návrhy na zlepšení

Závěr

Rozsah práce: 35 – 40 normostran textu

Seznam odborné literatury:

GROS, Ivan, Ivan BARANČÍK a Zdeněk ČUJAN. Velká kniha logistiky. Praha: VŠCHT, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.

HYRŠLOVÁ, Jaroslava. Účetnictví udržitelného rozvoje podniku. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2009, 179 s. ISBN 978-80-86730-47-9.

KOCMANOVÁ, Alena. Udržitelnost: Integrace environmentální, sociální a ekonomické výkonnosti podniku. Vyd. 1. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2010, 125 s. ISBN 978-80-7204-744-4.

Ministerstvo životního prostředí České republiky (MŽP ČR), 2018. Strategický rámec Česká republika 2030, dostupné z: <https://www.cr2030.cz/strategie>.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Ludmila Floková

Datum zadání bakalářské práce:

31. 10. 2018

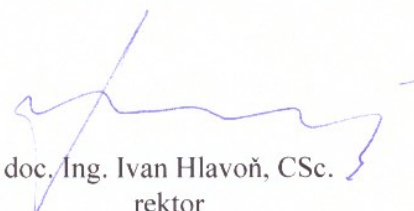
Datum odevzdání bakalářské práce:

4. 5. 2019

Přerov 31. 10. 2018



Ing. et Ing. Iveta Dočkalíková, Ph.D.  
vedoucí katedry



doc. Ing. Ivan Hlavoň, CSc.  
rektor

## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a že jsem ji vypracovala samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a že jsem v práci neporušila autorská práva ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o autorském právu, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji, že jsem byla také seznámena s tím, že se na mou bakalářskou práci plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Vysoká škola logistiky o.p.s. nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro pedagogické, vědecké a prezentační účely školy. Užiji-li svou bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat před tím o této skutečnosti Vysokou školu logistiky o.p.s. prorektora pro vzdělávání.

Prohlašuji, že jsem byla poučena o tom, že bakalářská práce je veřejná ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 47b. Taktéž dávám souhlas Vysoké škole logistiky o.p.s. ke zpřístupnění mnou zpracované bakalářské práce v její tištěné i elektronické verzi. Souhlasím s případným použitím této práce Vysokou školou logistiky o.p.s. pro pedagogické, vědecké a prezentační účely.

Prohlašuji, že odevzdaná tištěná verze bakalářské práce, elektronická verze na odevzdaném optickém médiu a verze nahraná do informačního systému jsou totožné.

V Přerově, dne 4. 5. 2019

.....

Podpis

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala mé vedoucí práce Mgr. Ludmile Flokové za vedení této bakalářské práce, za odborné rady, konzultace a za ochotu a čas. Můj dík také patří mé rodině za podporu a pochopení.

## **Anotace**

Předmětem bakalářské práce „*Logistika jako nástroj pro udržitelný rozvoj vybrané organizace*“ je analýza společnosti Tchibo. Práce je rozdělena do čtyř částí. První část vysvětluje pojem udržitelný rozvoj a jeho aspekty, cíle udržitelného rozvoje, udržitelný rozvoj v ČR a udržitelnou logistikou. Druhá část se zabývá představením společnosti Tchibo, její historií a produkty, které nabízí. Třetí část je zaměřena na implementaci principů udržitelného rozvoje společnosti. Poslední část je věnována návrhu na zlepšení efektivity zacházení s obaly a návrhu na výrobu papírového víčka, který by byl více šetrný k životnímu prostředí.

## **Klíčová slova**

trvale udržitelný rozvoj, cíle udržitelného rozvoje, společnost Tchibo, implementace udržitelného rozvoje

## **Annotation**

The subject of the bachelor thesis “*Logistics as a tool for sustainable development of selected organization*” is the analysis of Tchibo company. The thesis is divided into four parts. The first part explains the concept of sustainable development and its aspects, the goals of sustainable development, sustainable development in the Czech Republic and sustainable logistics. The second part deals with the introduction of Tchibo, its history and the products it offers. The third part focuses on the implementation of the principles of sustainable development of society. The last part is devoted to the proposal to improve the efficiency of packaging handling and the proposal to make a paper lid that is more environmentally friendly.

## **Keywords**

sustainable development, sustainable development goals, Tchibo, implementation of sustainable development

# Obsah

ÚVOD .....	9
1 Udržitelný rozvoj a jeho aspekty .....	10
1.1 Historie trvale udržitelného rozvoje.....	10
1.2 Definice vyjadřující trvale udržitelného rozvoje .....	12
1.3 Společenská odpovědnost a pilíře udržitelného rozvoje.....	13
1.3.1 Ekonomický pilíř .....	13
1.3.2 Environmentální (ekologický) pilíř .....	13
1.3.3 Sociální pilíř.....	14
1.3.4 Environmentální účetnictví.....	15
1.4 Cíle udržitelného rozvoje (SDGs).....	16
1.4.1 Agenda 2030 pro udržitelný rozvoj .....	16
1.4.2 Sedmnáct cílů udržitelného rozvoje.....	17
1.5 Česká republika a udržitelný rozvoj .....	22
1.5.1 Cíle udržitelného rozvoje ČR .....	23
1.5.2 Strategický rámec ČR 2030 .....	23
1.6 Udržitelná logistika.....	24
1.6.1 Definice logistiky.....	24
1.6.2 Zelená logistika.....	25
2 Charakteristika společnosti Tchibo.....	27
2.1 Představení společnosti.....	27
2.2 Historie.....	27
2.3 Produkty Tchibo .....	28
2.3.1 Káva .....	29
2.3.2 Non-food sektor .....	30
2.4 Věrnostní program .....	31

3 Aktuální stav implementace principů udržitelného rozvoje ve společnosti Tchibo ....	33
3.1 Udržitelná kvalita.....	33
3.1.1 Káva.....	33
3.1.2 Textil.....	34
3.1.3 Dřevo a papír .....	35
3.1.4 Data a fakta .....	35
3.2 Organizace propagující udržitelnost (Mezinárodní partneři).....	36
3.3 Logistika společnosti .....	38
3.3.1 Centrální sklady Tchibo.....	38
3.3.2 Doprava.....	39
3.3.3 Distribuční systém .....	40
3.3.4 Obaly.....	41
4 Návrhy na zlepšení.....	43
4.1 Návrh na zlepšení efektivity zacházení s obaly .....	43
4.1.1 Zálohované obaly.....	43
4.1.2 Hliníkové obaly.....	44
4.1.3 Bezobalové prodejny .....	44
4.1.4 Opětovné zpracování obalů .....	45
4.1.5 Obaly e-shop .....	45
4.1.6 Zpětná logistika.....	45
4.2 Papírové víčko .....	46
ZÁVĚR .....	49
Seznam bibliografických citací.....	50
Seznam zkratk .....	57
Seznam ilustrací a tabulek .....	58



# ÚVOD

Trvale udržitelný rozvoj je výsledkem několikaletého snažení o zajištění potřeb současné generace, tak aby nedošlo k narušení plnění potřeb dalších generací. Značné úsilí věnuje lidským hodnotám a kvalitnějšímu životu pro všechny bez výjimky.

Hlavními cíli udržitelného rozvoje je během následujících jedenácti let vymýtit chudobu, hlad, zajistit zdraví a kvalitní života a chránit naši Zemi.

Bakalářská práce, která je zaměřena na téma „*Logistika jako nástroj pro udržitelný rozvoj vybrané organizace*“ je rozdělena do čtyř kapitol, které jsou dále členěny do několika podkapitol.

První kapitola se zabývá teoretickou částí o trvale udržitelném rozvoji jak v současné době, tak i z hlediska historie, rozdělení základních tří pilířů, které jsou nezbytnou součástí každé ekonomické, sociální a environmentální oblasti. Dále se zaměřuje na Cíle trvale udržitelného rozvoje, kterých bylo navrženo a přijato sedmnáct.

Druhá kapitola představuje společnost Tchibo, která byla vybrána jako organizace pro tuto práci. Je zde nastíněn vznik a rozvoj společnosti až do dnešní doby.

Třetí kapitola vysvětluje, jakým způsobem uplatňuje společnost Tchibo udržitelný rozvoj. Pomocí aplikování udržitelného rozvoje do produktů Tchibo jako je např. káva nebo spotřební zboží, získala časem mnoho ocenění za udržitelnost a kvalitu.

V poslední kapitole je popsán návrh na zlepšení efektivity zacházení s obaly, a to především v podobě rozšíření zálohovaných obalů, jakým způsobem pracovat s hliníkem, popis možnosti využití bezobalových prodejen, opětovné použití obalů a obalu e-shop. Dále je zde důkladně popsán vlastní návrh papírového víčka s grafickým nákresem, pro lepší představu. Cílem tohoto návrhu je námět na papírové víčko, které by mohlo být více šetrným k životnímu prostředí.

# 1 Udržitelný rozvoj a jeho aspekty

Trvale udržitelný rozvoj je v současné době velmi aktuálním tématem, o kterém mluví a zajímá se celý svět. Hlavními otázkami souvisejícími s problematikou udržitelného rozvoje je změna klimatu, odstranění chudoby, ochrana životního prostředí, kvalitnější život apod. Na trvale udržitelném rozvoji spolupracuje celá škála mezinárodních organizací z celého světa.

Thomas N. Gladwin (1995) se zabývá několika oblastmi, které jsou důležité pro trvale udržitelný rozvoj:

- souvislost mezi ekonomickými, sociálními a ekologickými cíli,
- obezřetnost při předpokladu možné katastrofy a ničení životního prostředí,
- jistotu pro lidi v dnešní době i v budoucnosti, tak aby měli pocit bezpečného, zdravého a vysoce kvalitního života,
- začlenění všech lidí a druhů nyní i v budoucnosti,
- rovnocennost v rozdělování zdrojů a osobních práv v rámci generací.

## 1.1 Historie trvale udržitelného rozvoje

Na začátku druhé polovinu 20. století se kvůli těžebnímu a výrobnímu průmyslu rychle začalo zhoršovat životní prostředí. V této době se poprvé začalo upozorňovat na nežádoucí účinky na životní prostředí a téma souvisejícím s tímto námětem se postupně dostávalo do podvědomí lidí (Tomšík, 2009, str. 96).

### 1972 – Stockholmská konference o životním prostředí

Docházelo k označování nejdůležitějších ekologických problémů (výroba nebezpečných odpadů, nadprůměrné využití neobnovitelných zdrojů). Převážná část států přijala zákony na ochranu životního prostředí a zavedla limity pro vypouštění škodlivých látek.

### 1987 – "Naše společná budoucnost"

Konečná zpráva, vypracovaná Světovou komisí pro životní prostředí, která zdůrazňovala nutnost změny ekonomického vývoje – posun od kvantitativního rozvoje k rozvoji kvalitativnímu.

## **1992 – Summit Země v Riu de Janeiro**

Hlavním cílem bylo stanovení hlavních bodů použití principů trvale udržitelného rozvoje v praxi. Výsledkem setkání se stala tzv. Agenda 21, která byla strategickým plánem uskutečnění trvale udržitelného rozvoje. Agenda 21 inspirovala i vznik místních Agend 21, které se zabývaly udržitelným rozvojem na lokální a regionální úrovni prostřednictvím tvorby specifických rozvojových plánů.

## **1997 - Kjótský protokol**

Měl určit konkrétní závazky ke snižování emisí skleníkových plynů, ale nevstoupil v platnost.

## **2002 - Světový summit o udržitelném rozvoji v Johannesburgu**

Kjótskému protokolu svitla naděje, když ho Rusko a Čína ratifikovali. Současně se podepsala řada dalších závazků napomáhajících trvale udržitelnému rozvoji např. podstatné zvýšení podílu obnovitelných zdrojů na výrobě energie do roku 2020 (Pitner, 2001).

## **2015 - Summit OSN k udržitelnému rozvoji světa v New Yorku**

Více než 150 nejvyšších zástupců států a vlád se ve dnech 25. – 27. září 2015 sešlo, kvůli přijetí nového plánu na rozvoj světa, který by měl vést k větší aktivitě ve prospěch prosperity a lepší kvality života. Na návrhu s názvem **Přeměna našeho světa: agenda udržitelného rozvoje 2030** (*Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*) se shodlo všech 193 států OSN. Tento program obsahuje Deklaraci, 17 cílů a 169 dílčích cílů udržitelného rozvoje (Summit OSN, 2015).

První strategie udržitelného rozvoje byla schválena roku 2004, aktuálně platný dokument č. 37 s názvem „*Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky*“ (SRUR ČR) byl schválen usnesením vlády ČR dne 11. ledna 2010. Tento dokument představuje dlouhodobý rámec pro politická rozhodování v souvislosti mezinárodních závazků, které ČR přijala v kontextu s členstvím v Evropské unii (EU), OECD a OSN, respektující zároveň specifické podmínky ČR. Slouží jako východisko pro zpracování koncepčních materiálů (sektorových politik či akčních programů) a pro strategické rozhodování v rámci státní správy a územní veřejné správy a pro jejich spolupráci se zájmovými skupinami (MŽP ČR, 2017).

**Září 2015** - Strategický rámec Česká republika 2030 (dále jen ČR 2030) je konceptuální dokument stanovující priority a cíle pro rozvoj České republiky do roku 2030. Jeho naplnění zvýší kvalitu života ve všech regionech a nasměřuje Česko k rozvoji, který je udržitelný po sociální, ekonomické i enviromentální stránce (MŽP ČR, 2019).

## 1.2 Definice vyjadřující trvale udržitelného rozvoje

At' se podíváme na jakékoliv zdroje, tak zjistíme, že existuje mnoho definic trvale udržitelného rozvoje, které nahlíží na problematiku z několika úhlu.

Definice odpovídající filozofii udržitelného rozvoje společnosti: *„rozvoj, který uspokojuje potřeby současnosti bez ohrožování možností budoucích generací uspokojovat své vlastní potřeby. Je v podstatě procesem změn, ve kterém jsou využívání zdrojů, orientace vývoje technologií a transformace institucí zaměřeny na harmonické zvyšování současného i budoucího potenciálu uspokojování lidských potřeb a aspirací.“* (Brundtland, 1987)

Definice udržitelného rozvoje společnosti v Zákoně o životním prostředí: *„Udržitelný rozvoj je takový, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby, a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystému.“* (Zákon č. 17/1992 Sb. – Zákon o ŽP).

Ivan Rynda (2000) uvádí, že trvale udržitelný rozvoj představuje soubor strategií, které prostřednictvím ekonomických prostředků a technologií uspokojují lidské potřeby, materiální, kulturní i duchovní, a to při plném respektování environmentálních limitů; tak aby to bylo možné v celkovém měřítku nynějšího světa, je zapotřebí redefinovat na lokální, regionální i globální úrovni jejich sociálně-politické instituce a procesy (Hra o Zemi, 2007).

Jak uvádí Jaroslava Hyršlová (2009): *„Udržitelný rozvoj je rozvoj, který uspokojuje potřeby současnosti bez ohrožování možností budoucích generací uspokojovat své vlastní potřeby. Cílem je takový rozvoj, který zajistí rovnováhu mezi třemi základními pilíři: ekonomickým, environmentálním a sociálním.“*

### 1.3 Společenská odpovědnost a pilíře udržitelného rozvoje

Společenská odpovědnost představuje v moderním pojetí vzájemně provázaný soubor činností a postupů v oblasti **sociální** (lidská práva, starost o zaměstnance, tvorba nových pracovních míst, rovný přístup, příspěvky na vyšší kvalitu života), **environmentální** (opatření proti znečištění, lepšího využití obnovitelných zdrojů, úspory energií, vody a ostatních zdrojů) a **ekonomické** (boj proti podplácení, jakost produktů, kladný hospodářský výsledek) v zájmu zlepšení životních podmínek společnosti (Kvalitavs, 2018).

#### 1.3.1 Ekonomický pilíř

Ekonomický pilíř se zabývá konkurenceschopností ekonomiky a jejím zvyšováním, samozřejmě za respektování environmentálních limitů. V podstatě se jedná o dodržování tří základních pravidel:

- čerpání obnovitelných přírodních zdrojů nesmí překročit rychlost jejich regenerace,
- intenzita využívání neobnovitelných zdrojů nesmí překročit rychlost nalézání jejich obnovitelných náhrad,
- výše znečišťování nesmí překročit asimilační kapacitu životního prostředí (Meadowsová, 1999).

#### 1.3.2 Environmentální (ekologický) pilíř

Environmentální pilíř se zaměřuje na ochranu životního prostředí a jeho zlepšování. V rámci zajištění ekonomického pilíře je snaha o motivaci subjektů k používání šetrnějších technologií, a tím dosáhnout kvalitnějšího životního prostředí, který má přímý vliv na kvalitu života obyvatel, tzv. sociální pilíř. Základním principem směřujícím k ochraně životního prostředí, je efektivně fungující hospodářství, správný postoj k udržitelnému rozvoji, konkurenceschopnost na celosvětových trzích a environmentální standardy EU. Ochrana životního prostředí je determinována efektivně dokončenou plnou transformací, výhradami společného vnitřního trhu EU, konkurenčními a celosvětovými podmínkami rozvoje hospodářství a vývojem podmínek ve světovém obchodě (Kocmanová a kol., 2010).

## **Ekologická stopa**

Ekologická stopa se dá popsat jako měřítko, kde specifická část obyvatel je celková plocha ekologicky produktivní země a vodní plochy, užívaná především pro zajištění zdrojů a asimilaci odpadů produkovanou danou částí obyvatel, při používání běžných technologií (Ústav pro ekopolitiku, o.p.s., 2019).

### **1.3.3 Sociální pilíř**

Sociální pilíř se věnuje především kvalitou života a jakým způsobem ho zajistit, a to ve třech hlavních oblastech:

- zabránit sociálnímu vyloučení – (zaměřené na problematiku chudoby a nezaměstnanosti),
- obstarat kvalitní bydlení,
- zabezpečení ve stáří (Útvar koordinace evropských projektů města Plzeň, 2014).

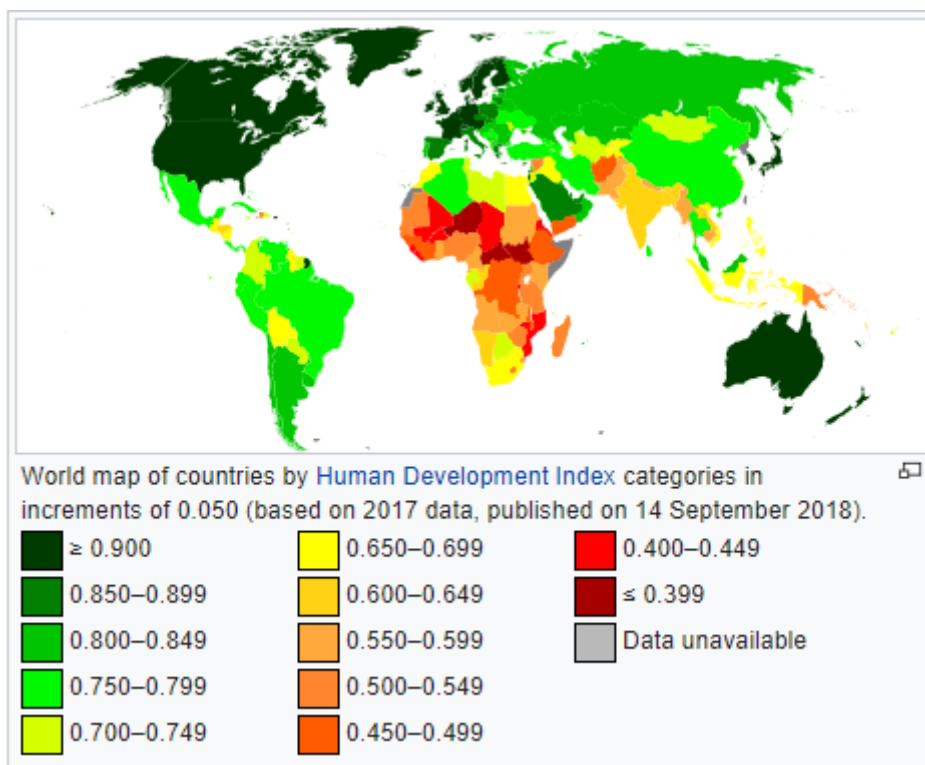
## **Index lidského rozvoje**

Human development index HDI je jedním z prostředků pro srovnání rozměrů lidského rozvoje. Globální rozvojová síť UNDP (United Nations Development Programme) od roku 1990 každoročně vydává zprávu o stavu lidského rozvoje. Zpráva se skládá z:

- očekávaná délky zdravého lidského života,
- kvalita a přístup ke zdravotnictví,
- nejvyšší dosažené vzdělání + počet let ve strávené ve škole,
- HDP na jednoho obyvatele (Human Development Reports, 2019).

Podle zprávy UNDP o rozvoji kvality života z roku 2018 se na prvních třech místech umístilo Norsko, Švýcarsko a Austrálie. Česká republika se umístila na 27. místě a na posledním místě skončil Niger (Human Development Reports, 2019).

Obr. 1.3.1 Mapa světových zemí podle Indexu lidského rozvoje 2018



zdroj: Wikipedia – List of countries by Human Development Index, 2019

### 1.3.4 Environmentální účetnictví

Stále častěji se v kontextu se schválením Strategie udržitelného rozvoje a se zahraničními zkušenostmi zavádí environmentální účetnictví se sociálními aspekty, tzv. účetnictví udržitelného rozvoje. Účetnictví udržitelného rozvoje nám nabízí jedinečnou příležitost měřit a vyhodnocovat všechny tři pilíře udržitelného rozvoje. Pomocí této možnosti lze zhodnotit účinnost a efektivnost legislativních opatření i dobrovolných prostředků, které může podnikatelská i veřejná sféra v souladu s prosazováním koncepce udržitelného rozvoje společnosti využívat. Tato problematika je v České republice řešena na makroekonomické a mikroekonomické úrovni (MŽP ČR, 2019).

V publikaci J. Hyršlové (2009) je uvedeno: „*Environmentální účetnictví poskytuje (sbírá, zaznamenává, vyhodnocuje a předává) informace o environmentálně vyvolaných finančních dopadech a o environmentálních aspektech/dopadech definovaného ekonomického systému (např. podniku, provozu apod.).*“

## 1.4 Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)

Problémy ekonomické, sociální a environmentální se týkají každého z nás, a proto v září 2015 vznikl plán, který přijaly všechny členské státy OSN, a to 17 Cílů udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs). Tento plán by měl do roku 2030 vyřešit problém týkající se chudoby, hladovění, boji s nerovností a nespravedlností, kvalitu života a k ochraně naší planety. Cíle udržitelného rozvoje výrazně definují svět, ve kterém chceme žít. Poprvé v historii lidstva lze ukončit chudobu, důstojně bojovat s nespravedlností, postavit se proti globálnímu oteplování a klimatickým změnám, které negativně působí na naši zemi. Každý z nás má nárok na lepší život (Vláda ČR, 2017).

Obr. 1.4.1 Grafické znázornění cílů udržitelného rozvoje



zdroj: ÚV ČR – Ceny SDGs, 2017

### 1.4.1 Agenda 2030 pro udržitelný rozvoj

Agenda 2030 „*Přeměna našeho světa*“ byla přijata v září 2015 a v platnost vstoupila 1. ledna 2016. Cíle udržitelného rozvoje předcházely tříletému procesu vyjednávání, který byl zahájen v červnu 2012 na Konferenci OSN o udržitelném rozvoji v Riu de Janeiru (tzv. konference Rio+20). Tohoto projednávání se nemohlo neobejít bez všech členských států OSN a soukromých i akademických sfér (MPO ČR, 2018).

Agenda 2030 a SDGs ztělesňují společný plán, jak zlepšit podmínky a kvalitu života na naší zemi. Jedná se o plán, na kterém je zapotřebí spolupracovat společně, tak aby mohly být cíle naplněny. Týká se nás všech včetně podnikatelského sektoru, který má potřebné znalosti a kapitál k jejich uskutečnění. Pan Kristian Jensen doporučuje



firmám, zapojit SDGs do své byznys strategie, včetně nefinančního reportingu. Z důvodu možnosti měření pokroku k naplňování stanovených cílů agendy (Společenská odpovědnost firem, 2018).

#### **1.4.2 Sedmnáct cílů udržitelného rozvoje**

##### **Cíl 1: Konec chudoby ve všech jeho podobách**

- Do roku 2030 vymýtit chudobu na celém světě, nyní se chudoba měří na jednu osobu žijící méně než 1,25 dolaru na den.
- Do roku 2030 snížit ohrožení lidí, kteří žijí v zemích s radikálními událostmi spojenými s klimatem a chránit je před dalším ekonomickým, sociálním a environmentálním šokům a katastrofám.
- Tvořit spolehlivé politické rámce na národní, regionální a mezinárodní úrovni, stavěné na rozvojových strategiích zaměřených na chudé (Sustainable Development Goals, 2019).

##### **Cíl 2: Vymýtit hlad**

- Do roku 2030 zdvojnásobit zemědělskou produkci a zvýšit příjmy pro menší výrobce potravin, zejména žen, domorodých obyvatel, rodinných zemědělců, pastýřů a rybářů.
- Do roku 2030 zahájit pružné zemědělské postupy k zvýšení produktivity a produkce potravin, které přispívají k udržení ekosystémů, posilují schopnost přizpůsobit se změně klimatu, extrémnímu počasí, suchu, záplavám a dalším katastrofám a postupně zlepšují kvalitu půdy a půdy.
- Schválit opatření, která zajistí správné fungování trhů s potravinovými komoditami a jejich deriváty a usnadní včasný přístup k informacím o trhu, včetně potravinových rezerv, s cílem pomoci omezit extrémní volatilitu cen potravin (Sustainable Development Goals, 2019).

##### **Cíl 3: Zajistit zdravý život a podporovat blahobyt pro všechny ve všech věkových kategoriích**

- Do roku 2030 snížit celosvětovou úmrtnost matek na méně než 70 na 100 000 živě narozených.
- Do roku 2030 eliminovat epidemii AIDS, tuberkulózy, malárie, tropické nemoci, nemocem přenosnými pomocí vody apod.

- Posílit celkové úmluvy Světové zdravotnické organizace o kontrole tabáku ve všech zemích (Sustainable Development Goals, 2019).

#### **Cíl 4: Kvalitní vzdělání**

- Do roku 2030 zabezpečit všem dětem kvalitní rozvoj v oblasti předškolního vzdělání tak, aby byli připraveni na základní vzdělání.
- Do roku 2030 navýšit počet mladých a dospělých lidí, s kompetentními dovednosti, včetně odborných dovedností, pro zaměstnání, slušné zaměstnání a podnikání.
- Do roku 2030 zajistit informovanost všem studentům potřebnou k podpoře udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals, 2019).

#### **Cíl 5: Dosažení rovnosti žen a mužů a posílení všech žen a dívek**

- Ukončit veškeré podoby diskriminace všech žen a dívek.
- Zajistit, aby ženy měly stejná práva k hospodářským zdrojům, jakož i přístup k vlastnictví a kontrole nad pozemky a dalšími formami majetku, finančních služeb, dědictví a přírodních zdrojů v souladu s vnitrostátními právními předpisy.
- Odstranit násilí zaměřené na ženy a dívky ve veřejné i soukromé sféře, vymýtit obchod s bílým masem a zabránit sexuálnímu a jinému druhu vykořisťování (Sustainable Development Goals, 2019).

#### **Cíl 6: Zajistit všem dostupnost vody a sanitačních zařízení**

- Do roku 2030 docílit všeobecnému přístupu k bezpečné a cenově dostupné pitné vodě pro všechny.
- Do roku 2030 sjednotit řízení vodních zdrojů na všech úrovních, a to i pomocí přeshraniční spolupráce.
- Podporovat a posilovat účast místních komunit na zlepšování hospodaření s vodou a hygienou (Sustainable Development Goals, 2019).

#### **Cíl 7: Zajistěte přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie**

- Do roku 2030 celosvětově zvýšit množství obnovitelné energie.

- Do roku 2030 podpořit mezinárodní spolupráci s cílem snadnějšího přístupu k výzkumu a technologiím v oblasti čisté energie včetně obnovitelné energie, energetické účinnosti a pokročilé a čistší technologie fosilních paliv.
- Do roku 2030 dvojnásobit lepší energetické účinky pro celý svět (Sustainable Development Goals, 2019).

**Cíl 8: Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny**

- Do roku 2030 zajistit plnou a výnosnou zaměstnanost pro všechny ženy a muže, včetně mladých lidí a osob se zdravotním postižením, a docílit sjednocené odměny za práci stejné hodnoty.
- Udržet hospodářský růst na obyvatel podle vnitrostátních podmínek, a to neméně o 7 % růstu HDP ročně zemí třetího světa.
- Zabezpečit pracovní práva v bezpečnosti všech pracovníků na pracovišti, včetně migrujících pracovníků, včetně migrujících žen a pracovníků v nejistých zaměstnáních (Sustainable Development Goals, 2019).

**Cíl 9: Vybudovat odolnou infrastrukturu, podporovat inkluzivní a udržitelnou industrializaci a inovace**

- Podporovat rozvoj kvalitní, spolehlivé, udržitelné a odolné infrastruktury, včetně regionální a přeshraniční infrastruktury, se zaměřením posílit hospodářský rozvoj a spokojenosti lidí a zaměřit se na dostupný a spravedlivý přístup pro všechny.
- Usnadnit infrastrukturu v rozvojových zemích z hlediska udržitelného a odolného rozvoje, podpořit jejich finanční, technologické a technické podpory afrických zemí, nejméně rozvinutých zemí, vnitrozemských rozvojových zemí a malých ostrovních rozvojových států.
- Pomocí politického prostředí zajistit podporu ve sféře domácí technologie, výzkumu a inovací v rozvojových zemích, mimo jiné i průmyslovou diverzifikaci a přidanou hodnotu ke komoditám (Sustainable Development Goals, 2019).

### **Cíl 10: Snížit nerovnost v rámci zemí i mezi nimi**

- Do roku 2030 za pomoci sociální, ekonomické a politické sféry zapojit všechny, nehledě na věk, pohlaví, postižení, rasu, etnickou příslušnost, původ, náboženství nebo hospodářský nebo jiný status.
- Zdokonalit řízení a kontrolu celkových finančních trhů a institucí a posílit provádění těchto předpisů.
- Do roku 2030 snížit transakční náklady na méně než 3 % na migrující pracovníky a odstranit koridory pro remitenci s náklady vyššími než 5 % (Sustainable Development Goals, 2019).

### **Cíl 11: Vytvořit inkluzivní, bezpečná, odolná a udržitelná města a obce**

- Do roku 2030 zabezpečit cenově dostupné bydlení a základní služby.
- Navýšit snahu o ochranu světového kulturního a přírodního dědictví.
- Do roku 2030 zabránit zvyšování nepříznivých dopadů měst na životní prostředí na jednoho obyvatele, a to pomocí speciálního pozorování kvality ovzduší a městskému a jinému nakládání s odpady (Sustainable Development Goals, 2019).

### **Cíl 12: Zajistit udržitelné modely spotřeby a výroby**

- Do roku 2030 docílit zvýšení efektivity na využití přírodních zdrojů.
- Snaha o přijetí a zapojení se do udržitelných postupů, a to zejména u velkých a nadnárodních společností.
- Podporovat rozvojové země ve vědecké a technologické sféře za účelem k udržitelnějším způsobům spotřeby a výroby (Sustainable Development Goals, 2019).

### **Cíl 13: Urychleně podniknout kroky k potírání změny klimatu a jejích dopadů**

- Podpořit obyvatele ve všech zemích světa v rámci rizik souvisejících s klimatem a přírodní katastrofou.
- Podpořit účinné plánování a řízení průběhu procesu související se změnou klimatu, a to především v nejméně rozvinutých zemích a malých ostrovních rozvojových státech.
- Integrace opatření zaměřených na změnu klimatu do vnitrostátních politik, strategií a plánování (Sustainable Development Goals, 2019).

#### **Cíl 14: Ochrana a udržitelné využívání oceánů, moří a mořských zdrojů**

- Do roku 2025 snížit znečištění oceánů a moří.
- Za pomoci vědecké spolupráce eliminovat dopady acidifikace oceánů, a to na všech úrovních.
- Do roku 2030 navýšit hospodářské výhody malých ostrovních rozvojových států a nejméně rozvinutých zemí z udržitelného využívání mořských zdrojů, a to i pomocí udržitelného řízení rybolovu, akvakultury a cestovního ruchu (Sustainable Development Goals, 2019).

#### **Cíl 15: Chránit, obnovovat a podporovat udržitelné využívání suchozemských ekosystémů, udržitelně hospodařit s lesy, potírat rozšiřování pouští, zastavit a následně zvrátit degradaci půdy a zastavit úbytek biodiverzity**

- Do roku 2030 obstarat ochranu horských ekosystémů včetně jejich biologické rozmanitosti tak, aby se navýšila jejich schopnost poskytovat výhody, které jsou důležité pro udržitelný rozvoj.
- Podniknout naléhavé a významné kroky ke snížení degradace přírodních stanovišť, k zastavení ztráty biologické rozmanitosti a do roku 2020 k ochraně a předcházení zániku ohrožených druhů.
- Mobilizovat a značně zvýšit finanční zdroje, s cílem zachování využívání biologické rozmanitosti a ekosystému (Sustainable Development Goals, 2019).

#### **Cíl 16: Podporovat spravedlivé, mírové a inkluzivní společnosti**

- Celosvětově snížit násilí s následkem smrti.
- Zajistit rovnocenný přístup ke spravedlnosti pro všechny.
- Rapidně snížit korupci a úplatkářství ve všech svých formách (Sustainable Development Goals, 2019).

#### **Cíl 17: Revitalizovat globální partnerství pro udržitelný rozvoj**

- Pomocí mezinárodní podpory rozvojovým zemím, navýšit mobilizaci vnitrostátních zdrojů ke zlepšení domácí kapacity pro výběr daní a jiných příjmů.
- Finanční zajištění rozvojových zemí z více zdrojů (Sustainable Development Goals, 2019).

## 1.5 Česká republika a udržitelný rozvoj

Udržitelný rozvoj vyplývá především z rovnocennosti mezi třemi hlavními pilíři našeho života – ekonomický, sociální a environmentální. Od roku 2003 funguje v České republice Rada vlády pro udržitelný rozvoj (dále jen RVUR, jako stálý poradní a koordinační orgán vlády České republiky pro tuto oblast (MŽP ČR, 2019).

Pomocí RVUR a Odborem pro udržitelný rozvoj Úřadu vlády (dále je OUR) vznikl v roce 2017 Strategický rámec Česká republika 2030. Reakcí na strategii OSN Agenda 2030 se stal dokument Česká republika 2030, který je rozdělen do šesti oblastí: lidé a společnost, hospodářský model, odolné ekosystémy, obce a regiony, globální rozvoj a dobré vládnutí. Těchto šest oblastí obsahuje celkem 27 strategických cílů, které se dále dělí do 97 konkrétních a specifických cílů (MŽP ČR, 2019).

Implementační plán o udržitelném rozvoji převádí Strategický rámec do praxe. V první řadě musí být navrženo několik opatření a doporučení u všech specifických cílů, a to pomocí gesčních resortů nebo spolu gestorů. Na přípravě plánu se zúčastnilo několik skupin, které slučovaly podle jednotlivých témat relevantní aktéry z oblasti státní správy, vědy, neziskových organizací i široké veřejnosti. Veřejného zapojení se zúčastnilo několik desítek zástupců z veřejného i neveřejného sektoru z krajských měst. Pomocí nich bylo možné získat cenné podněty, beroucí ohled na specifika krajských a lokálních úrovní (MŽP ČR, 2019).

### **Orgány a organizace podporující udržitelný rozvoj v ČR:**

***Ministerstvo průmyslu a obchodu*** – společensky odpovědný orgán, který má za cíl vypracovávat strategický dokument (Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice).

***Odborná sekce Rady kvality pro Společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj*** – kontrolní orgán, který dohlíží na realizaci Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v ČR.

***Rada vlády pro udržitelný rozvoj*** – poradní orgán, který má na starost strategický plán a udržitelný rozvoj.

***Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj*** – je součástí Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (Kvalitavs, 2018).

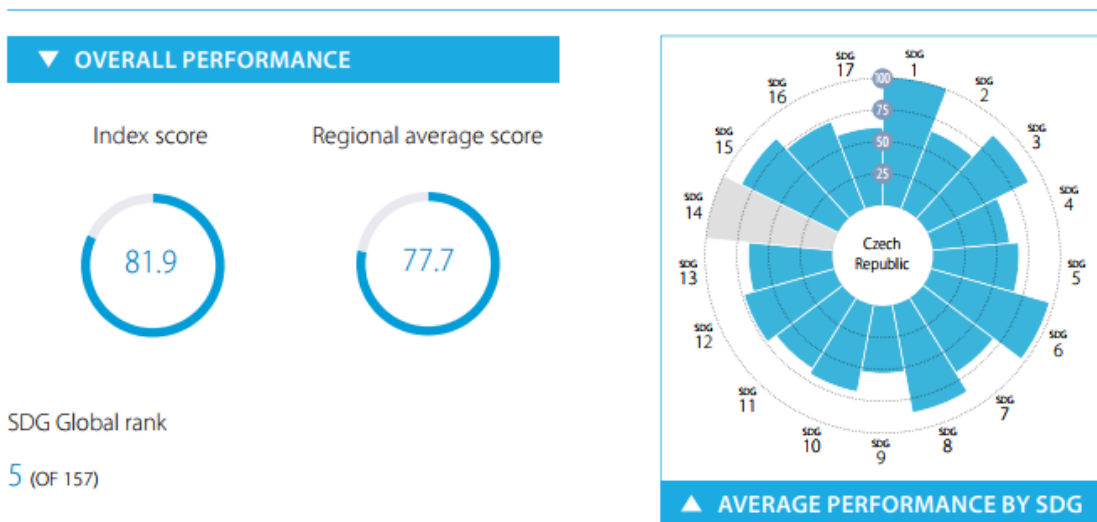
### 1.5.1 Cíle udržitelného rozvoje ČR

V rámci plnění globálních cílů pro udržitelný rozvoj se česká republika za rok 2017 umístila na 5. místě ze 157 hodnocených zemí, a to s dosažením indexu 81,9. Průměrné naplňování cílů se v regionech pohybuje okolo indexu 77,7 (MPO ČR, 2018).

Obr. 1.5.1 Průměrný výkon v naplňování jednotlivých Cílů udržitelného rozvoje, dle aktuálních dat v České republice

## CZECH REPUBLIC

OECD Countries



zdroj: SDG Index and Dashboards Report, 2017

Podle reportu se Česká republika osvědčila hlavně v otázce chudoby (Cíl 1), zdraví a kvalitního života (Cíl 3), přístupu k pitné vodě (Cíl 6), ekonomického růstu (Cíl 8) a života na souši (Cíl 15). Naopak se moc neprojevila v rámci spolupráce mezi cílem 17 a cílem 9, kde je zapotřebí pracovat na zlepšení (SDG Index and Dashboard Report, 2017).

### 1.5.2 Strategický rámec ČR 2030

Hlavním dokumentem pro Cíle udržitelného rozvoje v České republice je strategický rámec ČR 2030. Jeho hlavním cílem je zlepšit kvalitu života ve všech regionech a vést Česko k rozvoji, a to především v sociálních, ekonomických a environmentálních oblastech (MŽP ČR, 2019).

Obr. 1.5.2 strategický rámec ČR 2030



zdroj: ČR 2030, 2018

## ČR 2030

- Společně usiluje o naplňování mezinárodního závazku udržitelného rozvoje Evropské unie a Českou republikou.
- Usiluje o rozvoj naší země v souvislosti světového.
- Lpět na základních dvou cílech – kvalita života a udržitelnosti.
- Základních šest témat shrnuje v otázce: kam rozvoj České republiky dospěl, proti jakým rizikům stojí a jaké příležitosti v budoucnu očekává atd.
- Pracuje s dalšími strategickými dokumenty na národní, krajské i místní úrovni.
- Vnímá bezpečnost jako součást obecnějšího problému odolnosti společenských a ekologických systémů (Vláda ČR, 2017).

## 1.6 Udržitelná logistika

### 1.6.1 Definice logistiky

Současnou logistiku nejlépe definuje mezinárodní organizace CSCMP následovně:



„Logistika je ta část řízení dodavatelského řetězce, která plánuje, realizuje a efektivně a účinně řídí dopředné i zpětné toky výrobků, služeb a příslušných informací od místa původu do místa spotřeby a skladování zboží tak, aby byly splněny požadavky konečného zákazníka. K typickým řízeným aktivitám patří doprava, správa vozového parku, skladování, manipulace s materiály, plnění objednávek, návrh logistické sítě, řízení zásob, plánování nabídky a poptávky a řízení poskytovatelů logistických služeb. V různé míře logistické funkce zahrnují také vyhledávání zdrojů a nákup, plánování, a rozvrhování výroby, balení a kompletace a služby zákazníkům. Je zapojena do všech úrovní plánování a realizace – strategické, operativní a taktické. Řízení logistiky je integrující funkcí, která koordinuje a optimalizuje všechny logistické činnosti, stejně jako se podílí na propojení logistických činností s dalšími funkcemi, včetně marketingu, výroby, prodeje, financí a informačních technologií.“ (Gros, 2016, s. 25).

### 1.6.2 Zelená logistika

Hlavním cílem logistiky je koordinovat činnosti způsobem, který splňuje požadavky zákazníků s minimálními náklady. V minulosti byly tyto náklady vymezeny čistě peněžními podmínkami. Vzhledem k rostoucímu zájmu o životní prostředí musí společnosti více zohledňovat vnější náklady logistiky spojené zejména s klimatickými změnami, znečištěním ovzduší, hlukem, vibracemi a nehodami. Tento výzkumný projekt zkoumá způsoby snižování těchto externalit a dosažení udržitelnější rovnováhy mezi ekonomickými, environmentálními a sociálními cíli (Green Logistics, 2010).

Obr. 1.6.1 Tři pilíře zelené logistiky



zdroj: Logistiikan Maaailma, 2019

## **Historie**

Zelená logistika se v průběhu posledních několika desetiletí stala stále oblíbenější, neboť veřejnost věděla o praktikách škodlivých pro životní prostředí. Dopravní průmysl byl zejména považován za velký přispěvatel k ekologicky nepříznivým dopadům. Společnosti usilují o snížení vlivů dopravy na životní prostředí z hlediska infrastruktury, způsobů dopravy a dopravních toků. Rostoucí zájem o životní prostředí v oblasti logistiky přinesl novou tržní příležitost: reverzní logistiku. Reverzní logistika zahrnuje reverzní distribuci odpadu a použitých materiálů. To umožňuje firmám recyklovat a znovu použít materiály, aby se snížila jejich environmentální stopa (SCM Wiki, 2012).

## **Výhody**

Zelený logistický systém musí začít od zdroje, a proto musí být zvážen při počátečním vývoji produktu a při nákupu surovin. Společnosti například mohou zvolit místní dodavatele s cílem snížit náklady na dopravu a životní prostředí. Také uzavírání smluv s dodavateli, kteří obstarávají své materiály udržitelným způsobem, může snížit ekologickou stopu firmy. Vzhledem k tomu, že komponenty produktů se stávají recyklovatelnými, mohou společnosti začít vyrábět recyklované materiály. Udržitelná logistika přináší výhody pro ekonomiku, společnost a životní prostředí (SCM Wiki, 2012).

## **Nevýhody**

Zavedení zelené logistiky má za následek řadu protichůdných otázek. Načasování je důležitou součástí každého logistického systému. Zvýšená poptávka po službách "door to-door" a strategie "just-in-time" nakonec vede ke zvýšení dopadů na životní prostředí. Tyto požadavky vyžadují více letecké a nákladní dopravy, které snižují energetickou účinnost a způsobují vysoké úrovně znečištění. Dalším protichůdným problémem je spolehlivost. Nejméně znečišťující způsoby dopravy jsou obecně nejméně spolehlivé, pokud jde o dodání včas, nedostatečné poškození a bezpečnost (SCM Wiki, 2012).

## **2 Charakteristika společnosti Tchibo**

### **2.1 Představení společnosti**

Tchibo představuje jedinečný obchodní model. Společnost provozuje více než 1 000 obchodů Tchibo, přibližně 22.300 koncesí (depoty) a vnitrostátní internetové obchody v 8 zemích.

V roce 2016 získala společnost Tchibo výnosy ve výši 3,3 EUR miliardy. Zaměstnává přibližně 12 000 zaměstnanců. Tchibo je lídrem trhu s praženou kávou v Německu, Rakousku, Polsku a České republice a jedna z předních společností elektronického obchodování v Evropě.

Rodinná firma založená v roce 1949 v Hamburku získala několik ocenění za svou udržitelnou obchodní politiku: cenu za udělení podnikatelské etiky a logistiku za udržitelnost v roce 2012 a německá spolková vláda stejně jako ocenění Evropské komise za CSR v roce 2013. V roce 2016 získal Tchibo německou udržitelnost Ocenění za nejvzdálenější velkou společnost v Německu (Sustainability Report, 2016).

### **2.2 Historie**

Společnost Tchibo byla založena roku 1949 na území Německa v městě Hamburk. Za vznikem stojí dva němečtí obchodníci Max Herz a Carl Tchilling-Hiryan, kteří využili toho, že káva byla v 40. letech považována za velmi luxusní zboží a prodávala se pouze v malých baleních, navíc si ji mohli dovézt jen bohatší obyvatelé. Jejich obchodní myšlenka posílat zákazníkům praženou kávu poštou mění revoluci trhu s kávou.

Tchibo bylo i tehdy velmi inovativní: zákazníci si mohli vybrat mezi tím, jestli mají kávu zabalenou v plechovkách nebo sešitou do kapes z kapesníků nebo utěrek (Tchibo, 2019).

Název Tchibo je odvozeno ze slov Tchiling (Carl Tchilling-Hirvan) a Bohne, které pochází z německého názvu zrno/bob.

Již krátce po založení mělo Tchibo mnoho promo aktivit, publikovalo vlastní magazín, či nabízelo možnost zakoupit kávu přímo z továrny vedle plantáže přímo v Hamburgu. První kamenný obchod byl poté oficiálně otevřen v roce 1955. Již v roce 1965 bylo v Německu již více než 400 prodejen. Tentýž rok zemřel zakladatel Max Herz

a firmu přebírali jeho potomci. Pár let poté Tchibo expanduje rozsah svého sortimentu z kávy i na jiné produkty (Tchibo, 2019).

Roku 1985 se na trhu objevil symbol čerstvě upraženého kávového zrna, který určil podobu loga společnosti.

Obr. 2.2.1 Logo společnosti Tchibo



zdroj: vlastní fotografie

Od roku 1991 začíná zahraniční rozšiřování poboček společnosti, a to do střední a východní Evropy. Postupně byly pobočky otevřeny v Maďarsku, Slovensku, České republice, Polsku, Anglii, Rusku, Rumunsku, Rakousku. Později se také zavádí prodej ve Švýcarsku či Turecku (Tchibo, 2019).

V České republice Tchibo reprezentuje společnost Tchibo Praha, spol. s r.o., pod kterou patří také Jihlavanka či Davidoff. Café. Od roku 2004 lze v prodejnách Tchibo také zakoupit spotřební zboží. V současné době je v České republice již více než 38 prodejen Tchibo (Tchibo, 2019).

Pomocí svých schopností a obchodnímu talentu se Tchibo stalo úspěšnou mezinárodní společností. Společnost Tchibo se stala jedním z největších výrobců kávy na světě a zároveň světově úspěšným maloobchodním řetězcem. Za úspěchem stojí jedinečné pojetí způsobu prodeje a inovací. Díky důrazu na kvalitu a péči o své zákazníky je Tchibo velice oblíbené (Cocuma, 2019).

## 2.3 Produkty Tchibo

Tchibo se zaměřuje na dvě hlavní kategorie, a to na trh s praženou kávou a na trh *Non Food*, který se zabývá prodejem spotřebního zboží.

### 2.3.1 Káva

Tchibo má svůj stálý sortiment kávy v kombinaci s kávovým příslušenstvím a limitovanými edicemi kávy. Kromě tohoto stálého sortimentu nabízí Tchibo svým zákazníkům kávovary pod značkou „Cafissimo“ Všechny tyto produkty Tchibo nabízí ve svém e-shopu i v kamenných obchodech (E-shop Tchibo.cz, 2019).

V kamenných obchodech a e-shopu si zákazník může zakoupit:

Tab. 2.3.1 Tchibo kávy

<b>Cafissimo kapsle</b>	<b>Překapávaná káva</b>	<b>Espresso a Caffé Crema</b>	<b>Instantní káva</b>
Espresso elegantní	Barista Espresso	Privat Kaffee Brazil Mild	Tchibo Exclusive
Espresso silné	Barista Caffé Crema	Privat Kaffee Guatemala Grande	Tchibo Gold Selection
Caffé Crema jemná	Tchibo Espresso Barista	Privat Kaffee African Blue	Tchibo Gold Selection Crema
Caffé Crema plná chuť	Tchibo Espresso Sicilie	Tchibo Exclusive	Tchibo For Black'n White
Caffé Crema bez kofeinu	Tchibo Espresso Milano Style	Tchibo Exclusive intense	Tchibo For Black'n White Crema
Cafissimo For Black'n White		Tchibo Family	
		Tchibo For Black'n White	

zdroj: vlastní zpracování podle online stránek Tchibo.cz, 2019

V kamenném obchodě si zákazník může vybrat z mnoha druhů a zároveň si může kávu nechat čerstvě umlít do sáčku a vzít si jí s sebou.

Obr. 2.3.1 Tchibo káva v kamenném obchodu



zdroj: vlastní fotografie

### 2.3.2 Non-food sektor

Podle Tchibo-coffeeservice (2019), je Tchibo jedním z největších německých, mezinárodně činných obchodníků se spotřebním zbožím, které se v prodejnách každý týden mění (tzv. týdenní báze). V širokém sortimentu doplňkových produktů Non-food můžeme najít oblečení, elektroniku, nábytek a mnoho dalších produktů (Tchibo Coffee Service, 2019).

Obr. 2.3.2 Zboží v kamenném obchodu



zdroj: vlastní fotografie

Na obrázku z kamenného obchodu v Mladé Boleslavi můžeme vidět několik druhů zboží, které Tchibo nabízí svým zákazníkům. Zboží je nejdříve vystaveno na stránkách e-shopu a až potom jde do kamenných obchodů.

## 2.4 Věrnostní program

### TchiboCard

Klub TchiboCard je věrnostní program určený všem zákazníkům Tchibo, členství je zdarma a zákazníka ničemu nezavazuje. Na Tchibo kartu se za každý nákup sbírají tzv. zrnka, za která si zákazník při určitém počtu může uplatnit slevu na jakékoliv zboží (Tchibo, 2019).

### **Tchibo aplikace**

V roce 2013 společnost Tchibo přišla s mobilní aplikací, která usnadňuje zákazníkům nákup na e-shopu Tchibo. Tato aplikace, která je ke stažení na Google Play a iTunes představuje jednoduché nakupování téměř odkudkoliv (Dotekomanie.cz, 2019).

### **Tchibo blog**

V roce 2014 spustila společnost komunikační blog, kde se především věnuje tématům jako móda, styl, design, kulinářství atd. Do blogu svými názory přispívá redakční tým (Tchibo Blog, 2019).



## **3 Aktuální stav implementace principů udržitelného rozvoje ve společnosti Tchibo**

Trvale udržitelný rozvoj je od roku 2006 nedílnou součástí obchodní strategie společnosti Tchibo k tomu stát se 100 % udržitelným obchodem do roku 2025. Dle statistiky v roce 2008 měla firma úspěšnost pouze 8 %, nicméně v roce 2015 dosáhla již 40 % úspěšnosti (Tchibo Coffee, 2019).

### **Udržitelné pojetí Tchiba**

***Ekonomická udržitelnost*** – dobrá životní úroveň zemědělců a jejich rodin.

***Ekologická udržitelnost*** – ochrana kultivačních metod a nástrojů přizpůsobení se změně klimatu.

***Sociální udržitelnost*** – podpora rozvoje stabilních místních sociálních struktur, například prostřednictvím vzdělávacích programů (Tchibo Coffee, 2019).

### **3.1 Udržitelná kvalita**

#### **3.1.1 Káva**

Káva je tropická, vždy zelená zemědělská plodina. Kávová třešeň, obvykle obsahuje dvě semena, kávová zrna, jejichž kvalita je velmi závislá na rostoucích podmínkách plantáží: půdy, teploty, srážek a kultivace. Ideální podmínky se nacházejí v oblasti rovníku. Tchibo tedy získá surovou kávu ze zemí střední a latinské Ameriky, východní Afriky a zemí Asie.

Tchibo usiluje o získání kávy nejvyšší kvality od svého vzniku. Proto se spoléháme na dobré a dlouhodobé vztahy s dodavateli – vývozci a obchodníky, stejně jako na přímé vztahy s pěstiteli kávy. Experti kávy Tchibo také pravidelně navštěvují země produkující kávu, aby zkontrolovali kvalitu surové kávy (Tchibo, 2019).

#### **Arabica a Robusta**

Dva druhy kávy tvoří 99 procent trhu s kávou: Arabica (*Coffea arabica*) a Robusta (*Coffea canephora*). Zatímco kávovník Arabica klade vysoké nároky na klima, půdu a kultivaci a roste téměř výhradně v oblastech s vysokou nadmořskou výškou, Robusta

je mnohem odolnější vůči chladu a vlhkosti. Proto se většinou pěstuje v tropických nížinách. Tyto rozdíly se odrážejí v chuti. Fazole Arabica mají elegantní a vyváženou chuť. Fazole Robusta mají plnější a silnější chuť. V Německu je preferována fazole Arabica. Tchibo takřka výhradně používá tuto vysoce kvalitní kávovou zrna v kávových směsích (Tchibo, 2019).

### **Ekologicky odpovědné hospodaření: půda a voda**

Spolu s farmáři kávy hrají důležitou roli zejména dva zdroje, pokud jde o pěstování a zpracování kávy: půda a voda. Je zapotřebí je chránit, a to i z ekonomických důvodů, protože kvalitní káva může být vyrobena pouze tehdy, když je půda zdravá a je zajištěna dodávka vody. Dobrá kvalita je jediným způsobem, jak mohou zemědělci kávy získat spravedlivý příjem (Tchibo, 2019).

### **Zlepšení pracovních a životních podmínek pro pěstitele kávy**

80 procent světových pěstitelů kávy jsou malí zemědělci. Společnost Tchibo se jim snaží pomáhat zlepšit životní podmínky, podporuje je a jejich rodiny prostřednictvím různých projektů jako např. Tchibo Joint Forces! (Tchibo, 2019).

#### **3.1.2 Textil**

Společnosti Tchibo se v roce 2016 povedlo zpracovat 9 000 tun výrobků z biobavlny. Společně s partnery (Textile Exchange, Cotton made in Africa), se každý den snaží o transparentnost v rámci celého dodavatelského řetězce, dále o zlepšení pracovních podmínek a zdravějšího životního prostředí (E-shop Tchibo, 2019).

V roce 2014 se společnost Tchibo spojilo s organizací Greenpeace Detox, aby přijala opatření k vyloučení používání nebezpečných chemických látek v textilní výrobě do roku 2020. Od té doby Tchibo učinilo významný pokrok (Tchibo, 2018).

Tchibo se zapojuje do různých ekologicko-sociálních projektů díky kterým je blíže ke své cestě 100 % udržitelné podnikání.

#### ***Globální norma pro ekologické textilie (GOTS)***

Globální norma pro ekologické textilie (GOTS) zajišťuje udržitelnou výrobu textilií, od výroby biologicky vyrobených přírodních surovin až po environmentálně a sociálně odpovědnou výrobu až po transparentní označování (Tchibo, 2019).

## **Bavlna vyrobená v Africe**

Bavlna vyrobená v Africe je iniciativa, jejímž posláním je zlepšit životní podmínky drobných afrických farmářů a podporovat pěstování bavlny, které nepoškozuje lidi ani životní prostředí (Tchibo, 2019).

## **Biobavlna z projektu Appachi Eco-Logic**

Tento projekt je specifický tím, že indiští farmáři pěstují bavlnu ekologickým a sociálně udržitelným způsobem. Díky zapojení projektu se zlepšil i životní styl farmářů, kteří teď už nemusí pracovat s různými chemickými prostředky a pesticidy. Farmáři si uvědomují, že základem je životní prostředí a učí se, jak chránit rostliny přírodním způsobem (YouTube, 2019).

### **3.1.3 Dřevo a papír**

V oblasti životního prostředí se firma aktivně angažuje. Například bojuje proti ničení a kácení lesů a to tak, že podporuje různé organizace např. FSC nebo Lenzing AG.

#### **FSC**

Plomba FSC<sup>®</sup> je udělena dřevěným výrobkům ze zodpovědně spravovaných lesů – nezávisle certifikováno podle přísných pokynů Forest Stewardship Council<sup>®</sup>.

#### **Lenzing AG**

Společnost Lenzing nejen získává dřevo na výrobu vláken ze zodpovědných zdrojů, ale také ve výrobě používá vysoké standardy ochrany životního prostředí. Tímto způsobem zvyšujeme podíl udržitelnějších celulózových vláken používaných pro oděvy a domácí textilie v našem sortimentu (Tchibo, 2019).

### **3.1.4 Data a fakta**

Podle výroční zprávy o udržitelném rozvoji Tchibo 2016, učinila společnost další kroky stát se více udržitelným obchodem, které jsou zjevné v následujících číslech.

- 36,3 % kvalitní surové kávy pochází z udržitelného pěstování.
- 342 producentů se účastnilo kvalifikace "Worldwide Enhancement of Social Quality (WE)".
- Od roku 2007 – 41 dodavatelů s hlavními smlouvami.

- V roce 2016 bylo provedeno 488 sociálních a environmentálních auditů ve výrobních zemích.
- 80 % bavlněných textilií bylo vyrobeno z bavlny ze zodpovědného pěstování.
- 81 % textilií, která obsahují umělá vlákna na bázi celulózy, byla vyrobeny ze zodpovědných zdrojů a ekologičtějších standardů.
- 40 % výrobků z dřeva a papíru bylo certifikováno FSC®, zatímco zdrojem dřeva může být transparentně sledováno na 100 %.
- 100 % výrobků z kůže bylo vyrobeno z vyčištěné kůže bez chromu.
- Průměrné (relativní) emise CO<sub>2</sub>e z dopravy byly ve srovnání s referenčním údajem o 27 % nižší.
- O 87 % byl snížen počet volných plastových pytlů v obchodech Tchibo (Tchibo Sustainability, 2016).

### **3.2 Organizace propagující udržitelnost (Mezinárodní partneři)**

Společnost Tchibo spolupracuje s několika mezinárodně uznávanými organizacemi, které se snaží, aby byly dodržovány sociální a ekologické standardy. Zároveň potvrzují používání kvalitních a prověřených surovin. Díky této spolupráci je Tchibo certifikováno několika standardy a je držitelem registrační známky FairTrade.

Mezinárodně uznávané normalizační organizace sledují jeden základní soubor cílů: pomoci zemědělcům v oblasti kávy zvýšit jejich příjmy, zlepšit jejich životní a pracovní podmínky a chránit životní prostředí. Každá organizace stanoví své priority v detailech jednotlivých cílů (Tchibo, 2019).

#### **FairTrade**

Fairtrade je organizované sociální hnutí a tržní přístup, který usiluje o pomoc producentům v zemích třetího světa a propagaci udržitelnosti. Hnutí prosazuje platbu „spravedlivých cen“ za produkty, stejně jako dodržování sociálních a environmentálních standardů při produkci široké škály komodit. Zaměřuje se zejména na export z rozvojových do rozvinutých zemí světa. Šestici nejprodávanějších fairtradových produktů tvoří banány, kakao, káva, bavlna, cukr a čaj (Fairtrade International, 2011).

## **Rainforest Alliance**

Rainforest Alliance je rostoucí síť zemědělců, lesníků, komunit, vědců, vlád, ekologů a podniků, které se zabývají ochranou biologické rozmanitosti a zajišťováním udržitelného živobytí. Jsme mezinárodní nezisková organizace, která se snaží vytvářet silné lesy, zdravou zemědělskou krajinu a prosperující společenství prostřednictvím kreativní pragmatické spolupráce (Rainforest Alliance, 1987).

## **UTZ**

UTZ je nezisková organizace, jejímž hlavním úkolem je zajištění dodržování udržitelného hospodaření kávy, kakaa a čaje na celém světě.

UTZ je program a označení pro trvale udržitelné pěstování kávy, kakaa a čaje. Cílem značky UTZ je vytvořit svět, kde se dodržují pravidla zodpovědného zemědělského pěstování. Organizace se snaží zkvalitnit život zemědělcům tím, že je učí lepší pěstitelské metody, které jsou šetrné k lidem i k životnímu prostředí (Bureau Veritas CZ, 2019).

## **4C sdružení**

4C sdružení je inkluzivní členskou organizací, která se zabývá zemědělstvím v oblasti kávy, obchodem a průmyslem a občanskou společností. Členové společně pracují na zlepšování hospodářských, sociálních a environmentálních podmínek prostřednictvím udržitelnějších a transparentnějších postupů pro všechny, kteří žijí v odvětví kávy (4C Association, 2019).

## **Bio-Siegel**

Bio – Siegel organická káva je vyráběna z udržitelného zemědělství v souladu s přírodou. Organické farmaření charakterizuje takové věci, jako je použití přírodních hnojiv a výhod hmyzu, který dlouhodobě udržuje půdu plodnou. Tento způsob hospodaření také pomáhá zachovat biologickou rozmanitost a chránit surovinové rezervy. Bio štítek zajišťuje řízenou výrobu ekologických produktů. Ustanovení právních předpisů EU o ekologickém zemědělství. Pouze výrobky, které jsou vyráběny a řízeny podle tohoto Právní předpisy EU mohou obsahovat označení Bio (Tchibo Sustainability, 2016).

## **3.3 Logistika společnosti**

### **3.3.1 Centrální sklady Tchibo**

Největší evropský výškový sklad se nachází v německých Brémách. Tyto moderní logistické služby jsou určeny výhradně pro společnost Tchibo společností BLG LOGISTICS.

Lokalita Brémy byla vybrána kvůli své vynikající infrastruktuře. V přístavu Neustadt je přímý přístup k vnitrozemské vodní dopravě. Přístup k železniční síti byl navíc podpůrným bodem pro volbu.

Moderní systém řízení skladu informuje Tchibo o všech pohybech zboží. Procesy uvnitř skladu jsou automatické. Automatizovaný příjem zboží zpracovává 50 000 kartonů denně. Jsou automaticky identifikovány a dopraveny na čtyři automatické palety. Po paletizaci jsou palety zajištěny fólií napínacím automatem a automaticky označeny. U elektrických zavěšovacích drah a podavačů regálů se pak palety dopravují do regálu s vysokou výškou.

#### **Brémy v číslech**

- Skladovacích míst pro palety: 200 000 ks
- Výška skladu: 42 m vysoký, 146 m dlouhý, 70 m široký
- 84 dveří pro příjem zboží a odchozí zboží
- Parkovací místo pro 178 nákladních vozidel
- Obrátů palet za den: 8 000
- Zásobníků za den: 60
- Kamionů odchozího zboží za den: 150 vozidel (Sedislogistic, 2011).

#### **Nové distribuční centrum**

V roce 2017 se společnost Tchibo rozhodla postavit své druhé největší distribuční centrum v městě Cheb v České republice. Pronajímatelná plocha činí 73 000 m<sup>2</sup>. Distribuční centrum se stalo největším centrem společnosti Tchibo ve střední a východní Evropě. Chebské distribuční centrum v současnosti zásobuje český, slovenský, polský, maďarský, rakouský, švýcarský a jihoněmecký trh. Podle generálního ředitele společnosti Tchibo Praha Richarda Hoduli je průměrně rozesláno 25 000 zásilek denně. Výrazně se také zkrátila doba dodání zásilky, která ze skladu Brém putovala v rozmezí 4-6 dní,

z Chebu to je v rozmezí 1-3 dny. Nové distribuční centrum společnosti Tchibo v Chebu se specializuje na B2C online business. Uvnitř se tedy skladuje, třídí, připravuje, balí a rozesílá zboží, které si objednali zákazníci na webových stránkách e shopu.

### **DC Tchibo Cheb v číslech**

- Celková pronajímatelná plocha: 73 000 m<sup>2</sup>
- Počet obsluhovaných zemí: 7
- Průměrná aktuální denní expedice zásilek: 25 000 ks
- Maximální kapacita: 30 500 paletových míst
- Aktuální počet zaměstnanců: 348 osob (Živé Chebsko, 2017)

### **3.3.2 Doprava**

Hlavní část emisí CO<sub>2</sub> vyplývá z dopravy a skladování výrobků, a proto je obzvláště důležité systematicky snižovat dopad dodavatelského řetězce na klima. Program LOTOS (Logistics towards Sustainability) je komplexní a integrační přístup k řízení programu ochrany klimatu v logistice. Mezi hlavní aktivity patří výběr správné formy dopravy, např. S využitím nízkoenergetických způsobů dopravy, jako je loď nebo železnice. Zajistit optimální využití a naložení kontejnerů a nákladních automobilů a inteligentní řízení pohybu zboží. Tato opatření slouží k neustálému zvyšování efektivity logistických procesů (Tchibo, 2019).

### **LOTOS**

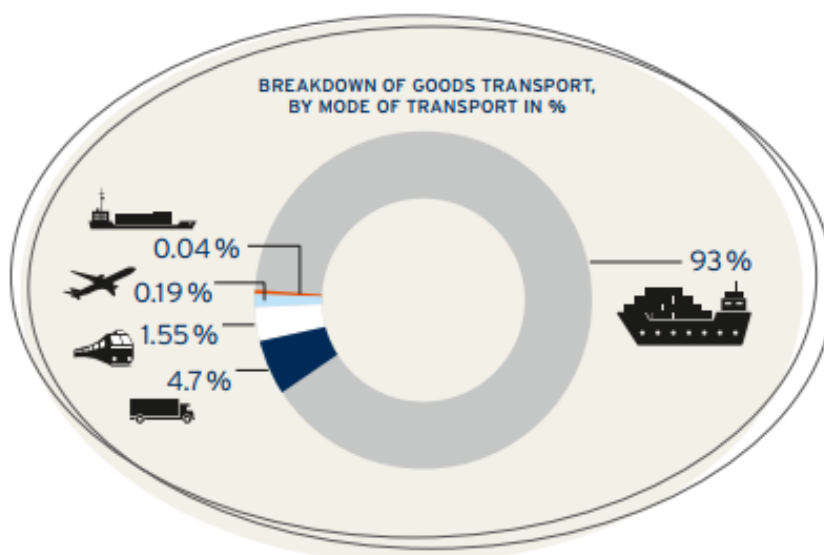
Společnost Tchibo zahájila program Lotos v roce 2006 ve spolupráci s německým Spolkovým ministerstvem životního prostředí a Technickou univerzitou v Hamburku. V roce 2013 získala cenu Německa a Rakouska za logistické asociace Supply Chain Sustainability Award. V Lotos se zaznamenávají, evidují a analyzují všechny emise CO<sub>2</sub> související s dopravou. Hlavním cílem tohoto programu je boj proti změně klimatu (Tchibo, 2019).

### **Efektivní využití dopravních cest**

Z 93 % se společnost rozhodla pro dopravu po moři, jako je používání oceánských lodí nebo vnitrozemských vodních člunů. Při používání vodní dopravy mohou být emise CO<sub>2</sub> na tunový kilometr výrazně redukovány přesným plánováním, protože lodě mohou

včas dorazit do cílového přístavu i při nižších rychlostech, což jim umožňuje spotřebovat méně paliva. Spolupracující střediska v Číně a Bangladéši zajišťují, aby kontejnery se spotřebním zbožím byly plně naloženy na nalodění, tak aby přepravní kapacita byla dobře využita. Pro další přepravu nepotravinářského spotřebního zboží přicházejícího ze zámoří Tchibo používá místo nákladních automobilů z Bremerhavenu člunu. K přepravě zboží na delší vzdálenost se také používají nákladní vlaky. Výsledky společnosti z konce roku 2014 ukazují, že díky efektivnímu využití dopravy se absolutní výše emisí CO<sub>2</sub> oproti roku 2006 snížena o více než 50 %. Co se týče tunokilometrů, emise CO<sub>2</sub> související s dopravou klesly o 30 %. Do roku 2020 si společnost stanovila cíl snížit relativní emise o dalších 10 % ve srovnání se základním rokem 2006 (Tchibo, 2019).

Obr. 3.3.1 Přeprava zboží podle dopravy



zdroj: Sustainability Report, 2015

### 3.3.3 Distribuční systém

Roku 1949 si zakladatelé Max Herz a Carl Tchilling-Hirvan vybrali záměrně zásilkový obchod jako svůj distribuční systém, protože to bylo rychlejší, pohodlnější a efektivnější pro jejich zákazníky. Časem zjistili, že existuje mnohem více možností, a tak v průběhu příštích 60 let rozšířili nejen svůj sortiment Food and Non Food, ale také svůj distribuční systém na různé spolehlivé a osvědčené kanály (Tchibo, 2019).



V současné době společnost Tchibo nabízí své produkty prostřednictvím vícekanálového distribučního systému B2B a B2C. Jedná se jak o přímé, tak o nepřímé distribuční kanály ke konečnému zákazníkovi (Tchibo, 2018).

Nejvýznamnějším přímým distribučním kanálem společnosti Tchibo, který přináší nejvíce příjmů a zisků, je fyzický (kamenný) obchod. Zde dochází k přímému kontaktu se zákazníkem, kde mu profesionální tým může poradit s výběrem kávy či spotřebním zbožím. U zákazníka nakupujícího v obchodě je velkou výhodou zpětná vazba. Kamenné obchody jsou dělány tak, aby si zákazník při vstupu do prodejny mohl vybrat ze tří částí. První část, kde si zákazník může sednout a v klidu si vychutnat kávu nebo nějaký ze zákusků z pekárny Tchibo; druhá část nabízí pultový prodej pražené kávy a třetí část je otevřena spotřebnímu zboží. Při vstupu do obchodu se zákazníkům nabízí další z možností distribuce, a to pomocí katalogu, který lze vždy najít na stojanu hned na začátku prodejny. Katalog obsahuje od 30 do 55 stran a je ve formátu A5 (Tchibo, 2019).

Další přímou distribuční cestou jsou internetové a mobilní obchody, které se stávají čím dál tím populárnější a jejich rostoucí část celkových prodejních čísel narůstá.

Společnost Tchibo provozuje také nepřímou distribuční cestu, a to prostřednictvím jiných obchodů, kde prodává své výrobky např. Albert, Billa atd. Při této nepřímé cestě společnost nemá takovou kontrolu nad kvalitou, což je velkou nevýhodou (IJBMER, 2019).

### **3.3.4 Obaly**

Výběr použitého obalového materiálu závisí nejen na funkci obalu a požadovaných bariérových (ochranných) vlastnostech, povaze a hodnotě baleného zboží, ale také na technologii balení, druhu dopravy a vnějších vlivech působících na zboží. Volba nejvhodnějšího obalového materiálu je proto podřízena především těmto hlediskům (eStránky.cz, 2019).

#### **Ochranný hliníkový obal**

Káva je mimořádně citlivá na kyslík, vlhkost, světlo a teplo, proto je zapotřebí používat vysoce kvalitní balení, které kávu ochrání. Tchibo káva je balena v hliníkově potažené fólii nebo hliníkově potažené plastové fólii bez kyslíku, tak aby bylo zajištěno, že obal neovlivní příchut' (Tchibo, 2019).

### **Lepenkové pohárky na kávu**

Společnost Tchibo se rozhodla pro používání jednorázových papírových kelímků s označením Coffee to go. Tento kelímek je vyroben z šetrně vytěženého dřeva a je velice oblíbený díky svým ekologickým vlastnostem (Obaly-balení.cz, 2019).

Při koupi kávy s sebou v kamenném obchodě dostane zákazník jednorázový ekologický kelímek. S ohledem na životní prostředí společnost přišla s novým nápadem, a to dát svým zákazníkům slevu na zakoupenou kávu s sebou, při použití vlastní nádoby, která je na více použití (Tchibo Sustainability, 2016).

### **Bio kompostovatelná víčka na kelímky**

V dnešní době je jedním z velmi používaných hesel ekologie a životní prostředí. Proto se většina společností, prodávajících nápoje s sebou, snaží používat materiál šetrný k přírodě. Podle online stránek dobré obaly (2014) se na jednorázový kelímek používá vysoce kvalitní víčko z bioplastů vyrobené ze škrobů rostlinné biomasy, které se po použití kompostuje. Víčka zaručují zdravotní nezávadnost, 100 % kompostovatelnost a rozložitelnost (Dobré obaly, 2014).

## 4 Návrhy na zlepšení

Poslední část mé bakalářské práce je vlastní návrh na tzv. „zlepšovák“. Pro něj jsem si vymyslela návrh šetrný k životnímu prostředí, a to návrh papírového víčka.

V předchozí části o obalech uvádím, že společnost Tchibo používá kompostované kelímky z bioplastu. Bioplast je plastická hmota vyrobená z biomasy, která je 100 % kompostovatelná, ale není recyklovatelná. Podle stránek bioplaneta se výrobek z bioplastu rozloží odhadem do 90 dnů až 2 let. Dle mého názoru je recyklace výrobků lepší cestou ke zlepšení životního prostředí (Bioplaneta, 2019).

Celosvětově bychom se měli podívat na odpad z jiného úhlu pohledu, protože odpad vzniká z každého výrobku, který si koupíme. Tři základní kroky hierarchie nakládání s odpady by nám mohli pomoci k obnově energie a s konečnou likvidací. Jedná se o:

**REDUCE** – jedná se o neekologičtější výběr s nakládáním s odpady. Lidé by se měli zamyslet, zda koupený výrobek vůbec potřebují. Snižováním produkce odpadů můžeme dosáhnout zodpovědným chováním a ekologickým plánováním výrobků. Příkladem takového šetření odpadů je možnost pít vodu z kohoutku a nemuset si tím pádem kupovat PET lahve na vodu, které se v tunách shromažďují.

**REUSE** – opakované použití můžeme chápat jako opětovné využití materiálu nebo výrobku k stejné či podobné činnosti pro kterou byl vyroben. Například si svoje staré boty můžeme nechat opravit místo toho abychom je vyhodili, vázu od květiny omyjeme a použijeme dál.

**RECYCLE** – pomocí recyklace šetříme surovinami a energií v porovnání s výrobou úplně nových výrobků. Recyklace nám umožní změnit výrobek na druhotnou surovinu, která se dále používá na výrobu nových výrobků (Rethink, 2015).

### 4.1 Návrh na zlepšení efektivity zacházení s obaly

#### 4.1.1 Zálohované obaly

Základem nakládání s odpady by mělo být třídění odpadů, ale ne každému se toto chce dělat. Možnou inspirací pro takové jedince by mohly být zálohované obaly. V případě, že zákazník při nákupu vloží své vlastní peníze do zboží se zálohovaným

obalem, bude je chtít zpět, a to ho přiměje obal vrátit do prodejny. Možným řešením je navýšit množství druhů zálohovaných obalů. Příkladem bychom si mohli vzít Německo nebo Švédsko, kde se mimo skleněných obalů vrací také PET lahve a plechovky. Podle výsledků Evropské Unie je Německo zemí, která dosahuje nejlepších výsledků ve vrácení zálohovaných obalů, a to 98 % (Novinky.cz, 2018). Do budoucna snad i naše Česká republika zavede způsob více druhů zálohovaných obalů než jen vratné láhve od piva, a tím inspiruje naše obyvatele k lepšímu a kvalitnějšímu třídění odpadů.

V případě společnosti Tchibo by tuto službu mohli zákazníci využívat na produktech jako je plechovka od kávového nápoje či hliníkový obal od pražené kávy. Eventuelně by společnost mohla také zavést prodej nápojů v zálohovaných skleněných obalech namísto PET lahví, které se do budoucna nemusejí stát zálohovaným obalem.

#### **4.1.2 Hliníkové obaly**

Hliníkové obaly jsou nezbytnou součástí mnoha potravin, a to především díky svým vlastnostem. Hliník chrání před světlem a pachem z vnějšího okolí. Setkat se s ním můžeme např. v podobě obalu pražené kávy, obal na čokoládu, plechovka od piva či dalších nápojů. Bohužel i přes velké množství hliníku, který používáme není k nalezení samostatně tříděný kontejner, do kterého by se mohl hliník ukládat a dále používat. Tuny hliníkových odpadů končí v komunálních kontejnerech, přičemž získání nového hliníku je velice energicky náročné (Veronica.cz, 2019).

V dnešní době třídění odpadů by se hliníkové kontejnery uplatnily jak pro veřejnost, tak i pro firmy, které hliníkové obaly používají na své produkty. Stát by tak mohl ušetřit velké finanční náklady spojené s touto surovinou. Jednou z firem, která hliníkové obaly používá v tunách je společnost Tchibo. Tyto obaly především používá v odvětví kávy. Pomocí hliníkového obalu káva zůstává stále kvalitní a její zrna jsou chráněná před vlivy z okolí.

Firma by mohla zavést výkup hliníkových obalů z produktů Tchibo a dále s nimi pracovat. Ušetřila by tak několik tun hliníku ročně a náklady s ní spojené.

#### **4.1.3 Bezobalové prodejny**

Bezobalové prodejny nejsou moc známým pojmem, ovšem to se může v rámci pár let změnit. Hlavním cílem tohoto nápadu je předcházení vzniku zbytečného odpadu

z jednorázových obalů. Zboží, které si zákazník koupí je navážené a vloženo do nádob či tašek na více použití nebo do tašek z recyklovatelného materiálu (idnes.cz, 2017).

Společnost Tchibo by mohla tohoto nápadu využít a začít ho propagovat ve svých kamenných prodejnách. Hlavním produktem, který by se mohl prodávat „bezobalově“ je pražená káva, která je nyní prodávána zákazníkům v hliníkových obalech. Při možnosti používat obaly na více použití namísto hliníkových obalů by společnost značně přispěla k zbytečnému vzniku odpadu.

#### **4.1.4 Opětné zpracování obalů**

K snížení výroby jednorázových obalů a jejich používání by mohlo napomoci k zvýšení implementace obalů na více použití, přičemž bychom šetřili energie a další suroviny. K možnému zlepšení opětovného používání materiálu či věci by mohla napomoci větší propagace a proškolení lidí (Lepebydlet.cz, 2019).

V praxi by společnost Tchibo mohla zavést již zmiňovaný bezobalový prodej své pražené kávy a nabízet svým zákazníkům prodej obalů na více použití přímo ve své kamenné prodejně.

#### **4.1.5 Obaly e-shop**

Lidé si čím dál tím častěji objednávají zboží přes e-shop a tím množství používaných obalů rapidně narůstá, a proto si myslím, že by se s tím mělo začít něco dělat.

Společnost Tchibo by ve svých zásilkových službách mohla namísto běžně používaných kartonových krabic nebo papírových sáčků, posílat své spotřební zboží v tzv. ochranném sáčku vyrobeném z látky na více použití. Tento látkový sáček by chránil před znečištěním a poškozením. Sloužit by pouze na cestu od prodejce k zákazníkovi. Po dodání zásilky např. na poštu či prodejnu, by se ochranný sáček z produktu odebral a zákazníkovi by byl výrobek předán v originálním obalu od výrobce. Používáním látkového obalu namísto papírového by mohlo dojít k úspoře surovin a energie.

#### **4.1.6 Zpětná logistika**

Zpětná logistika se zabývá uspořádáním a realizací zpětných toků použitých výrobků, materiálů, obalů a odpadů. Jejím hlavním cílem je opětovné použití nebo úplná likvidace. Zpětnou logistiku můžeme také chápat jako např. sběr nebo třídění odpadů,

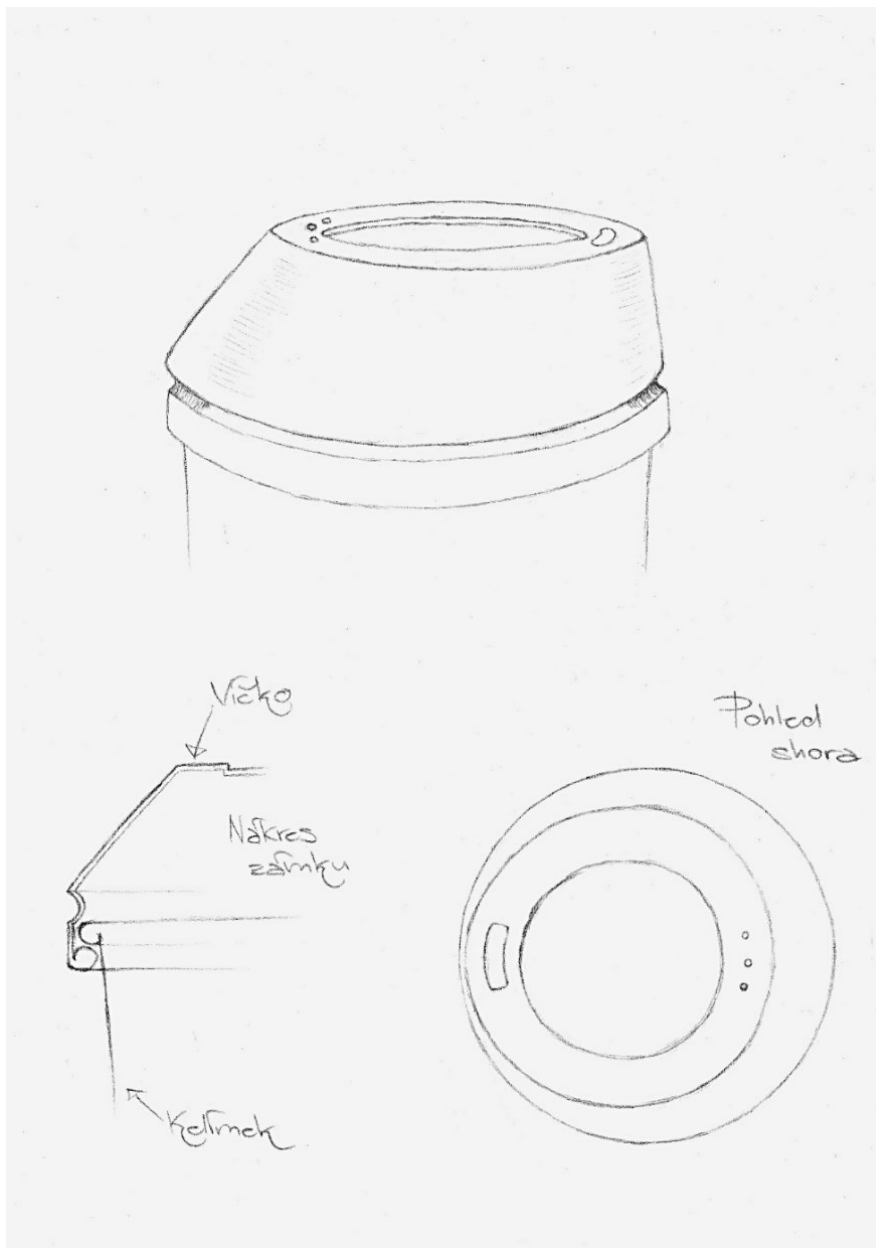
rozebrání a znovu obnovení za účelem dalšího použití nebo recyklace. Výsledkem této práce je ekonomický přínos podniku a zřetel na životní prostředí (Cie-Group, 2019).

Společnost Tchibo by mohla strategii zpětné logistiky využít z hlediska ekonomiky podniku, a tím snížit své celkové roční logistické náklady. Evropská Unie se v posledních letech snaží podporovat zpětnou logistiku různými granty, které podporují vývoj řízení zpětných toků, čehož by Tchibo mohlo také využít a zapojit se. Používání zpětné logistiky by mohlo napomoci k poklesu likvidace odpadů na skládkách.

## **4.2 Papírové víčko**

Na základě informací ze stránek Dobré obaly (2014), byl vytvořen návrh na zlepšení ve využití recyklovatelné suroviny na výrobu víčka. Tyto stránky mi nabídly řešení v podobě kelímku z recyklovatelného papíru. Kelímek je vhodný pro studené i teplé nápoje a po jeho použití se může vhodit do modrého kontejneru, který známe na recyklaci papíru. Papír, z kterého je kelímek vyroben je velice tvrdý, kvalitní a tepelně odolný. Jeho vnitřní stěny jsou pokryty tenkou vrstvou bio fólie na rostlinné bázi, a tudíž nejsou problémem pro recyklaci. Dřevo, z kterého je papír vyroben je těženo z lesů podporované certifikátem PEFC. Prostřednictvím tohoto certifikátu je podporován trvale udržitelný rozvoj v hospodaření lesů a dodržování nejvyšších ekologických a sociálních standardů (Dobré obaly, 2014).

Obr. 4.1 Grafický návrh papírového víčka



zdroj: vlastní tvorba za pomoci amatérského grafika Pavla Bajtla

### Popis navrhovaného výrobku

Na obrázku můžete vidět původní papírový kelímek, který společnost Tchibo běžně používá ve svých kamenných prodejnách, spolu s grafickým návrhem papírového recyklovatelného víčka.

Materiál tohoto víčka je navržen z recyklovatelného papíru, který je pokryt slabou vrstvou bio fólie na rostlinné bázi. Víčko je válcovitého tvaru. V krajní horní části je vytvarován náustek s otvorem o rozměrech 10x3mm pro konzumaci nápoje. Dále jsou

na víčku v osové rovině od náustku navrženy tři kruhové otvory o průměru 0,5mm, které slouží pro přívod vzduchu do prostoru kelímku, z důvodu lepšího odtoku tekutiny. Na víčku je vytlačen symbol recyklace.

Upevnění tohoto víčka na kelímek zajišťuje vylisovaná drážka, která se při zaklopení víčka zafixuje do vrchního zesíleného lemu kelímku.

### **Cíl návrhu**

Účelem mého návrhu je možnost recyklace a znovu obnovení papírových víček na jednorázové papírové kelímky. Tímto krokem by mohlo dojít k úspoře prvotní suroviny na výrobu víček, a tím zamezit zbytečnému plýtvání surovin.



## ZÁVĚR

Trvale udržitelný rozvoj může být vnímán jako nezbytný prvek pro úspěšnou budoucnost současné i budoucí generace. Na začátku své existence byl udržitelný rozvoj spíše informativní koncepcí, která oznámila světu daný problém. Během několika dalších desetiletí se jeho definice rozšířila a dostala do praxe. V dnešní době je pojem rozšířen hlavně díky státům a organizacím, které se tímto problémem zabývají.

V první části této bakalářské práce najdete vysvětlení pojmu udržitelného rozvoje z teoretického hlediska a rozepsané hlavní Cíle udržitelného rozvoje, které jsou důležitou složkou k úspěšnému zlepšení kvality života pro celý svět. Dále obsahuje část věnující se Strategickému rámci Česká republika 2030, který se zabývá průběhem příprav strategického dokumentu. Na závěr této kapitoly je stručný koncept zelené logistiky.

Druhá část hovoří o společnosti Tchibo a jejich produktech v pojetí kávy a spotřebního zboží.

Třetí část vysvětluje, jakým způsobem společnost implementuje udržitelný rozvoj do svých výrobků. Dále popisuje vztah mezi firmou a organizacemi, které se celosvětově podílí na kvalitním pěstování kávy a biobavlny. Na konec zachycuje pojem logistiky ve firmě, a to v podobě dopravy, distribuce, skladů a obalů.

V závěru mé bakalářské práce, je kladen důraz na vlastní návrh, kde jsem se snažila navrhnout několik možností, jak zlepšit efektivitu zacházení s obaly. Jako nejefektivnější se zdá být návrh na rozšíření druhů zálohových obalů, který by mohl zlepšit systém třídění a mnoho dalšího. Dále se zde zabývám mému návrhu na papírové víčko, které by mohlo více šetřit zbytečným plýtváním surovin. Myšlenka nového víčka je vyobrazena na grafickém obrázku. Návrhy uvedené v této práci by měly být prospěšné pro zlepšení životní prostředí.

Tato práce by měla objasnit čtenářům základní informace o udržitelném rozvoji a jakým způsobem s ním společnost Tchibo může pracovat.

## Seznam bibliografických citací

- [1] 4C, Association. Supply Chain Sustainability Resources & Practices – *The UN Compact* [online]. 2019 [cit. 24.04.2019]. Dostupné z: <http://supply-chain.unglobalcompact.org/site/article/24>
- [2] ABOUT US, Rainforest Alliance. Home. *Rainforest Alliance* [online]. 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://www.rainforest-alliance.org/about>
- [3] BIO KOMPOSTOVATELNÁ VÍČKA NA KELÍMKY, Dobré obaly. *V+L MAIS, s. r. o. - provozovatel internetového obchodu dobreobaly.cz.* [online]. 2014 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://www.dobreobaly.cz/bio-kompostovatelna-vicka-na-kelimky-x2s13224>
- [4] BIOAVLNA Z PROJEKTU APPACHI ECO-LOGIC – YouTube. *YouTube* [online]. 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=jx31c28nljM&feature=youtu.be>
- [5] BIOPLANETA, Bioplastové kelímky [online]. 2010 [cit. 24.04.2019] Dostupné z: <http://www.bioplaneta.cz/bioplastove-kelimky.html/>
- [6] BRUNDTLAND G.H.: Our Common Future, Oxford University Press, Oxford, 1987, převzato z SPEVVO, Praha 2001
- [7] CIE-GROUP. *Reverzní logistika* [online]. 2019 [cit. 29.04.2019]. Dostupné z: <http://www.cie-group.cz/lexikon-metod-pi/metody/reverzni-logistika/>
- [8] COCUMA.CZ. *Tchibo company* [online]. 2019 [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: <https://www.cocuma.cz/company/tchibo/>
- [9] COFFEE ENJOYMENT, Coffee quality – TchiboCorporateWebsite. *Tchibo Corporate Website* [online]. 2019 [cit. 17.04.2019]. Dostupné z: <https://www.tchibo.com/servlet/content/691098/-/en/quality/coffee-quality/index.html>
- [10] CULTIVATION & PURCHASING – Coffee quality – TchiboCorporateWebsite. *Tchibo Corporate Website* [online]. 2019 [cit. 13.04.2019] Dostupné z: [https://www.tchibo.com/servlet/content/690966/-/starteseite-deutsch\\_en/tchibo-unternehmen\\_en/qualitaet\\_en/kaffeequalitaet\\_en/anbau-einkauf\\_en.html](https://www.tchibo.com/servlet/content/690966/-/starteseite-deutsch_en/tchibo-unternehmen_en/qualitaet_en/kaffeequalitaet_en/anbau-einkauf_en.html)
- [11] ČESKO. Zákon č. 17/1992 Sb., o životním prostředí. In: *Sbírka zákonů*. Praha: Parlament ČR, 1992, 4/1992, číslo 17. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-17>

- [12] ČR 2030 - Udržitelná ČR 2030. *Česká republika 2030 - Udržitelná ČR 2030* [online]. 2019 [cit. 12.04.2019]. Dostupné z: <https://www.cr2030.cz/>
- [13] ČR 2030 – Udržitelná ČR 2030. *Magazín* [online]. 2018 [cit. 23.04.2019]. Dostupné z: <https://www.cr2030.cz/magazin/politika/implementacni-plan-strategickeho-ramce-cr-2030>
- [14] DISTRIBUTION SYSTÉM – About Tchibo – TchiboCorporateWebsite. *Tchibo Corporate Website* [online]. 2019 [cit. 13.04.2019] Dostupné z: <https://www.tchibo.com/servlet/content/309646/-/en/about-tchibo/distribution-system.html>
- [15] Estranky.cz, základní druhy obalů [online] 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: [http://www.zaverky.estranky.cz/clanky/zboziznalstvi---prumyslove-zbozi-prvni-r-\\_studijni-materialy\\_/obaly.html](http://www.zaverky.estranky.cz/clanky/zboziznalstvi---prumyslove-zbozi-prvni-r-_studijni-materialy_/obaly.html)
- [16] EUROPE'S BIGGEST HIGH BAY WAREHOUSE, sedislogistic. *sedislogistic. Universidad Politécnica de Valencia Logistics* 2011 [online] 2011 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://sedislogistic.wordpress.com/2011/04/18/europe%E2%80%99s-biggest-high-bay-warehouse/>
- [17] FAIRTRADE INTERNATIONAL (FLO): *Fairtrade International* [online]. 2011 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: [https://www.fairtrade.net/fileadmin/user\\_upload/content/2009/resources/2011-12\\_AnnualReport\\_web\\_version\\_small\\_FairtradeInternational.pdf](https://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/resources/2011-12_AnnualReport_web_version_small_FairtradeInternational.pdf)
- [18] GLADWIN, 1995 in Stead, W.E., Stead, J. G. *Management pro malou planetu*. 1 vyd. Praha: G plus G, 1998. 284s. ISBN 80-86103-15-3
- [19] GREEN LOGISTICS. *Research into the sustainability of logistics systems and supply chains* [online] 2010 [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: <http://www.greenlogistics.org/>
- [20] GROS, Ivan, Ivan BARANČÍK a Zdeněk ČUJAN. *Velká kniha logistiky*. Praha: VŠCHT, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.
- [21] GUT GEMACHT – Textil a trvalá udržitelnost. *E-shop Tchibo* [online] 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://www.tchibo.cz/gut-gemacht-textil-z-trvale-udrzitelne-produkce-c400085513.html>
- [22] HRA O ZEMI. *Udržitelný rozvoj* [online]. 2007 [cit. 12.04.2019]. Dostupné z: <http://www.hraozemi.cz/udrzitelny-rozvoj.html>

- [23] HUMAN DEVELOPMENT REPORTS 2019, *United Nations Development Programme. Human Development Reports* [online] 2019 [cit. 12.04.2019]. Dostupné z: <http://hdr.undp.org/en>
- [24] HUMAN DEVELOPMENT REPORTS 2019, *United Nations Development Programme. Human Development Reports* [online]. 2019 [cit. 12.04.2019]. Dostupné z: <http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/CZE>
- [25] HYRŠLOVÁ, Jaroslava. Účetnictví udržitelného rozvoje podniku. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2009, 179 s. ISBN 978-80-86730-47-9.
- [26] Idnes.cz. *Otevřel největší obchod bez obalů* [online]. 2017 [cit. 29.04.2019]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/ekonomika/test-a-spotrebitel/bez-obalu-obchod-potraviny-drogerie-ekologie.A170919\\_121754\\_test\\_fih](https://www.idnes.cz/ekonomika/test-a-spotrebitel/bez-obalu-obchod-potraviny-drogerie-ekologie.A170919_121754_test_fih)
- [27] International Journal of Business Management and Economic Research (IJBMER) [online]. 2019 [cit. 15.04.2019]. Dostupné z: <https://www.ijbmer.com/docs/volumes/vol10issue1/ijbmer2019100102.pdf>
- [28] KÁVA TCHIBO. *E-shop Tchibo* [online]. 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: [https://www.tchibo.cz/kava-tchibo-c37.html?x=H4sIAAAAAAAAAAHCAD3\\_ETMsDgAAAWIzkCKyABRBRVMvQ0JDL1BLQ1M1UGFkZGluZwCAABAAEPJkNFz7rICw9uIL-HRu\\_FMAAABwzQYwsV0Arx93dlaGaRdMpx5qn79gnB34UzSfMsEmm\\_ZLZG0B5nWHQmY5DdtisyqoBx1Od6d3t7N0r\\_acFi9-Za4Y4G\\_ZW0i0pFFsez2DYY2Dzrss0qq\\_fjA89dOK3aBvZ427IDU9U1gBggNKkyOwHgAU9ueEWJo9c-FWf-NG0-ULnXtsF9iX4gA4wgAAAA%3D%3D](https://www.tchibo.cz/kava-tchibo-c37.html?x=H4sIAAAAAAAAAAHCAD3_ETMsDgAAAWIzkCKyABRBRVMvQ0JDL1BLQ1M1UGFkZGluZwCAABAAEPJkNFz7rICw9uIL-HRu_FMAAABwzQYwsV0Arx93dlaGaRdMpx5qn79gnB34UzSfMsEmm_ZLZG0B5nWHQmY5DdtisyqoBx1Od6d3t7N0r_acFi9-Za4Y4G_ZW0i0pFFsez2DYY2Dzrss0qq_fjA89dOK3aBvZ427IDU9U1gBggNKkyOwHgAU9ueEWJo9c-FWf-NG0-ULnXtsF9iX4gA4wgAAAA%3D%3D)
- [29] KOČMANOVÁ, Alena. Udržitelnost: Integrace environmentální, sociální a ekonomické výkonnosti podniku. Vyd. 1. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2010, 125 s. ISBN 978-80-7204-744-4.
- [30] KVALITNÍ SPRÁVA – CSR – Společenská odpovědnost organizací. *Kvalitní správa – kvalitní služby, spokojení občané* [online]. 2018 [cit. 14.04.2019]. Dostupné z: <http://kvalitavs.cz/csr-spolecenska-odpovednost-organizaci/>
- [31] LEPEBYDLET.CZ. *Recyklace, downcycling, upcycling* [online]. 2019 [cit. 29.04.2019]. Dostupné z: <https://www.lepebydlet.cz/recyklace-downcycling-upcycling>

- [32] LOGISTIIKAN MAAILMA. *Green logistics* [online]. 2019 [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: <http://www.logistiikanmaailma.fi/en/logistics/logistics-and-supply-chain/green-logistics/>
- [33] MEADOWSOVÁ, D.H. 1999. *Překročení mezi Praha: Argo, 1999*. ISBN 80-8579-483-7.
- [34] MPO ČR, *Národní akční plán CSR* [online]. 2018 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: [https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/spolecenska-odpovednost-organizaci/2018/4/Narodni-akcni-plan-CSR---12-dubna-2018\\_1.pdf](https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/spolecenska-odpovednost-organizaci/2018/4/Narodni-akcni-plan-CSR---12-dubna-2018_1.pdf)
- [35] MŽP ČR. Environmentální účetnictví – Ministerstvo životního prostředí. *Ministerstvo životního prostředí* [online]. 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: [https://www.mzp.cz/cz/environmentalni\\_ucetnictvi](https://www.mzp.cz/cz/environmentalni_ucetnictvi)
- [36] Novinky.cz. *Zálohované PET lahve jsou opět na pořadu dne* [online]. 2018 [29.04.2019]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/ekonomika/483133-zalohovane-pet-lahve-jsou-opet-na-poradu-dne.html>
- [37] PAPIROVÝ KELÍMEK 220 ML COFFEE TO GO – Brown (pr. 70 mm) (80 ks). *Jednorázové nádoby - obaly-baleni.cz*. [online]. 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: [https://www.obaly-baleni.cz/hlavni-oddeleni/jednorazove-nadobi/papirovy-kelimek-220-ml-coffee-to-go-brown-pr.-70-mm-80-ks?product\\_id=3622](https://www.obaly-baleni.cz/hlavni-oddeleni/jednorazove-nadobi/papirovy-kelimek-220-ml-coffee-to-go-brown-pr.-70-mm-80-ks?product_id=3622)
- [38] PITNER, Tomáš. *Informační technologie a trvale udržitelný rozvoj*. In ITAT 2001. Zborník příspěvků. Košice: UPJŠ Košice, 2001. s. 77-86. ISBN 80-7097-464-8.
- [39] RECYKLOVATELNÝ PAPIROVÝ KELÍMEK 180 ml (0,15 l), Dobré obaly. *V+L MAIS, s. r. o. - provozovatel internetového obchodu dobreobaly.cz | Dobré obaly* [online]. 2014 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://www.dobreobaly.cz/recyklovatelny-papirovy-kelimek-180-ml-0-15-l-x110344>
- [40] Rethink – reduce, reuse, recycle. *What is RRR* [online]. 2015 [cit. 24.04.2019]. Dostupné z: <http://rethink.com.cy/en/rrr/what-is-rrr/what-is-rrr>
- [41] SCM Wiki. *Green Logistics Tchibo* [online]. 2012 [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: <https://scmwiki2012.wordpress.com/g/green-logistics/>
- [42] SDG INDEX AND DASHBOARDS REPORT 2017. *Global Responsibilities* [online]. 2017 [cit. 22.04.2019]. Dostupné

- <http://www.sdgindex.org/assets/files/2017/2017-SDG-Index-and-Dashboards-Report--full.pdf>
- [43] SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM. *Ceny CSR 2018* [online]. 2018 [cit. 23.04.2019]. Dostupné z: [http://www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/wp-content/uploads/2018/09/A-CSR\\_Ceny\\_SDGs\\_2018.pdf](http://www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/wp-content/uploads/2018/09/A-CSR_Ceny_SDGs_2018.pdf)
- [44] SUMMIT OSN, 2015. *Summit osn k udržitelnému rozvoji světa New Your*. [online]. 2015 [cit. 12.04.2019]. Dostupné z: <http://www.osn.cz/summit-osn-k-udrzitelnemu-rozvoji-sveta-new-york-25-27-zari-2015/>
- [45] SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS. *17 Goals to Transform Our World* [online]. 2019 [cit. 29.04.2019]. Dostupné z: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>
- [46] SUSTAINABILITY REPORT 2014 - Logistics. *NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017 - Home* [online]. 2014 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://www.tchibo-nachhaltigkeit.de/servlet/content/1106444/-/home/environmental-protection-in-our-operations/climate-protection/logistics.html>
- [47] SUSTAINABILITY REPORT 2015. *Výroční zpráva 2015* [online]. 2016 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://www.tchibo.com/servlet/cb/909748/data/-/SustainabilityReport2015.pdf>
- [48] SUSTAINABILITY REPORT 2016 - Avoid. *SUSTAINABILITY REPORT 2016 - Home* [online]. 2017 [cit. 17.04.2019]. Dostupné z: <http://www.tchibo-sustainability.com/servlet/content/1252818/-/home/environmental-protection-in-our-operations/resource-efficiency/avoid.html/>
- [49] SUSTAINABILITY REPORT 2016 - Home [online]. 2017 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <http://www.tchibo-sustainability.com/servlet/cb/1257936/data/-/TchiboNachhaltigkeitsbericht2016en.pdf>
- [50] SUSTAINABLE CONSUMER GOODS – Consumer Goods – TchiboCorporateWebsite. *Tchibo Corporate Website* [online]. 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: [https://www.tchibo.com/servlet/content/1035838/-/starteseite-deutsch\\_en/tchibo-unternehmen\\_en/nachhaltigkeit\\_en/gebrauchsartikel\\_en/nachhaltige-gebrauchsartikel\\_en.html](https://www.tchibo.com/servlet/content/1035838/-/starteseite-deutsch_en/tchibo-unternehmen_en/nachhaltigkeit_en/gebrauchsartikel_en/nachhaltige-gebrauchsartikel_en.html)
- [51] THE COMPLETE COFFEE PARTNER FOR ALL BUSINESSES. *Tchibo Coffee* [online]. 2019 [cit. 15.04.2019]. Dostupné z: <https://www.tchibo-coffee.co.uk/sustainability/>

- [52] TCHIBO – Tchibo Blog. *Tchibo – Tchibo Blog* [online]. 2019 [cit. 15.04.2019]. Dostupné z: <https://tchiboblog.cz/>
- [53] TCHIBO COFFEE SERVICE — index\_cz [online]. 2019 [cit. 12.04.2019]. Dostupné z: <https://www.tchibo-coffeeservice.cz/cz/our-company/facts-and-figures.html>
- [54] TCHIBOCORPORATEWEBSITE. *Tchibo Corporate Website* [online]. 2019 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: [https://www.tchibo.com/servlet/content/312682/-/starteseite-deutsch\\_en.html](https://www.tchibo.com/servlet/content/312682/-/starteseite-deutsch_en.html)
- [55] (Tchibo, 2018) DETOX 2018 – Progress report. [online] 2018 [cit. 13.04.2019]. Dostupné z: <https://tchibo.com/servlet/cb/1153148/data/-/DetoxProgressReport2018.pdf>
- [56] TCHIBO, Dotekomanie.cz - Aplikace Tchibo dostupná pro Android a iOS, *Dotekomanie.cz - vše o mobilech a tabletech* [online]. 2019 [cit. 12.04.2019]. Dostupné z: <https://dotekomanie.cz/2013/08/aplikace-tchibo-dostupna-pro-android-ios/>
- [57] TCHIBO, The Tchibo History. *Historie společnosti Tchibo* [online]. 2019 [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: [https://tchibo.com/servlet/content/309014/-/starteseite-deutsch\\_en/tchibo-unternehmen\\_en/uebertchibo\\_en/historie\\_en.html](https://tchibo.com/servlet/content/309014/-/starteseite-deutsch_en/tchibo-unternehmen_en/uebertchibo_en/historie_en.html)
- [58] TCHIBO, Věrnostní program Tchibocard. *Tchibo Corporate Website* [online]. 2019 [cit. 16.04.2019]. Dostupné z: <https://www.tchibo.com/servlet/content/459166/-/cz/o-spolenosti/vrnostn-program-tchibocard.html>
- [59] TCHIBO, Základní údaje Tchibo. *Základní údaje o společnosti* [online]. 2019 [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: <https://www.tchibo.com/servlet/content/451086/-/root-page/tchibo-company/o-spolenosti/zkladn-daje.html>
- [60] TOMŠÍK, K. Evropská integrace a environmentální ekonomika, 3.vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita, 2009, 117 s. ISBN 978-80-213-1977-6
- [61] ÚSTAV PRO EKOPOLITIKU. *Ústecko živý region* [online]. 2019 [cit. 15.04.2019]. Dostupné z: <http://www.ekopolitika.cz/cs/ustecko-zivy-region/slovnicek-pojmu.html>
- [62] ÚTVAR KOORDINACE EVROPSKÝCH PROJEKTŮ MĚSTA PLZNĚ, p.o. [online]. 2014 [cit. 15.04.2019]. Dostupné z: [https://ukep.eu/wp-content/uploads/TUR\\_final\\_11.6.2014.pdf](https://ukep.eu/wp-content/uploads/TUR_final_11.6.2014.pdf)
- [63] UTZ Certified – udržitelnost kávy, kakaa a čaje. Bureau Veritas Czech Republic [online]. 2019 [cit. 24.04.2019]. Dostupné z:

[https://www.bureauveritas.cz/home/news/press-releases/utz-certified-kava-kakao-caj?presentationtemplate=bv\\_master\\_v2/news\\_full\\_story\\_presentation\\_press\\_releases\\_v2](https://www.bureauveritas.cz/home/news/press-releases/utz-certified-kava-kakao-caj?presentationtemplate=bv_master_v2/news_full_story_presentation_press_releases_v2)

- [64] ÚV ČR, Ceny SDGs 2017. *Prestížní ocenění za naplňování Cílů udržitelného rozvoje od OSN poprvé v ČR* [online]. 2017 [cit. 16.04.2019]. Dostupné z: [https://www.vlada.cz/assets/ppov/udrzitelny-rozvoj/Aktuality/brozura\\_sdgs\\_2017\\_online\\_def.pdf](https://www.vlada.cz/assets/ppov/udrzitelny-rozvoj/Aktuality/brozura_sdgs_2017_online_def.pdf)
- [65] Veronica, ekologický institut. *Jak třídit hliníkové obaly* [online]. 2019 [cit. 29.04.2019]. Dostupné z: <https://www.veronica.cz/otazky?i=86>
- [66] Wikipedia – List of countries by Human Development Index. [online]. 2019 [cit. 29.04.2019]. Dostupné z: [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_countries\\_by\\_Human\\_Development\\_Index](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_Human_Development_Index)
- [67] Živé Chebsko, 2017. *Tchibo dokončilo v Chebu druhou část výstavby a otevřelo své největší distribuční centrum ve střední a východní Evropě* | [zivechebsko.cz](http://zivechebsko.cz). [online]. 2017 [cit. 23.04.2019]. Dostupné z: <http://zivechebsko.cz/2017/09/06/tchibo-dokoncilo-v-chebu-druhou-cast-vystavby-a-otevrela-sve-nejvetsi-distribucni-centrum-ve-stredni-a-vychodni-evrope/>



## Seznam zkratek

SRUR	Strategický rámec udržitelného rozvoje
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development/Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OSN	Organizace spojených národů
EU	Evropská Unie
CO <sub>2</sub>	Oxid uhličitý
HDI	Human development index/Index lidského rozvoje
UNDP	United Nations Development Programme/Rozvojový program OSN
SDGs	Sustainable development goals/Cíle udržitelného rozvoje
RVUR	Rada vlády pro udržitelný rozvoj
OUR	Odbor pro udržitelný rozvoj
GOTS	Globální norma pro ekologické textilie
B2B	Business to business
B2C	Business to consumer

## Seznam ilustrací a tabulek

Obr. 1.3.1 Mapa světových zemí podle Indexu lidského rozvoje 2018.....	15
Obr. 1.4.1 Grafické znázornění cílů udržitelného rozvoje.....	16
Obr. 1.5.1 Průměrný výkon v naplňování jednotlivých Cílů udržitelného rozvoje, dle aktuálních dat v České republice.....	23
Obr. 1.5.2 strategický rámec ČR 2030.....	24
Obr. 1.6.1 Tři pilíře zelené logistiky.....	25
Obr. 2.2.1 Logo společnosti Tchibo.....	28
Obr. 2.3.1 Tchibo káva v kamenném obchodu.....	30
Obr. 2.3.2 Zboží v kamenném obchodu.....	31
Obr. 3.3.1 Přeprava zboží podle dopravy.....	40
Obr. 4.1 Grafický návrh papírového víčka.....	47
Tab. 2.3.1 Tchibo kávy.....	29

<b>Autor (vypracovala)</b>	Bára Bajtlová
<b>Název BP</b>	Logistika jako nástroj pro udržitelný rozvoj vybrané organizace
<b>Studijní obor</b>	Logistika služeb
<b>Rok obhajoby</b>	2019
<b>Počet stran</b>	41
<b>Počet příloh</b>	0
<b>Vedoucí BP</b>	Mgr. Ludmila Floková
<b>Anotace</b>	Předmětem bakalářské práce „ <i>Logistika jako nástroj pro udržitelný rozvoj vybrané organizace</i> “ je analýza společnosti Tchibo. Práce je rozdělena do čtyř částí. První část vysvětluje pojem udržitelný rozvoj a jeho aspekty, cíle udržitelného rozvoje, udržitelný rozvoj v ČR a udržitelnou logistikou. Druhá část se zabývá představením společnosti Tchibo, její historií a produkty, které nabízí. Třetí část je zaměřena na implementaci principů udržitelného rozvoje společnosti. Poslední část je věnována návrhu na zlepšení efektivity zacházení s obaly a návrhu na výrobu papírového víčka, který by byl více šetrný k životnímu prostředí.
<b>Klíčová slova</b>	trvale udržitelný rozvoj, cíle udržitelného rozvoje, společnost Tchibo, implementace udržitelného rozvoje
<b>Místo uložení</b>	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerově
<b>Signatura</b>	