



Univerzita Palackého v Olomouci  
Cyrilometodějská teologická fakulta  
Katedra křesťanské výchovy

## **FESTIVAL POD VĚŽÍ 2016**

### **Bakalářský projekt**

Autor: Marta Jakubíčková  
Vedoucí práce: Ing. Lukáš Petrucha

Olomouc 2016

Prohlašuji, že jsem bakalářský projekt vypracovala samostatně pod vedením Ing. Lukáše Petruchy. Všechny použité materiály a zdroje uvádím v seznamu použité literatury.

V Olomouci dne 11. dubna 2016

.....

podpis studenta

Děkuji Ing. Lukáši Petruchovi za odborné rady a připomínky při psaní mého bakalářského projektu, za trpělivost a čas strávený při konzultacích.

# Obsah

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Úvod</b> .....                                                | 6  |
| <b>1. Salesiánský klub mládeže Zlín</b> .....                    | 7  |
| 1.1 Sídlo SKM Zlín.....                                          | 7  |
| 1.2 Hlavní činnost SKM Zlín.....                                 | 9  |
| 1.3 Historie salesiánů.....                                      | 10 |
| 1.3.1 <i>Historie salesiánů v České republice</i> .....          | 11 |
| 1.3.2 <i>Historie salesiánů ve Zlíně</i> .....                   | 12 |
| 1.4 Ekonomická situace SKM Zlín.....                             | 12 |
| 1.5 Projekty a inovační potenciál SKM Zlín .....                 | 13 |
| <b>2. Festival pod věží obecně</b> .....                         | 15 |
| 2.1 Cíle Festivalu pod věží.....                                 | 16 |
| 2.2 Festival pod věží a jeho sociálně-pedagogické působení ..... | 17 |
| 2.3 Potřebnost Festivalu pod věží .....                          | 18 |
| <b>3. Festival pod věží podrobně</b> .....                       | 25 |
| 3.1 Festival pod věží od začátku po rok 2015.....                | 25 |
| 3.1.1 <i>Dramaturgie</i> .....                                   | 25 |
| 3.1.2 <i>Propagace a PR</i> .....                                | 26 |
| 3.1.3 <i>Technické zázemí</i> .....                              | 28 |
| 3.1.4 <i>Lidské zdroje</i> .....                                 | 29 |
| 3.1.5 <i>Finance</i> .....                                       | 30 |
| 3.2 Festival pod věží 2016 .....                                 | 31 |
| 3.2.1 <i>Dramaturgie</i> .....                                   | 32 |
| 3.2.2 <i>Propagace a PR</i> .....                                | 33 |
| 3.2.3 <i>Lidské zdroje</i> .....                                 | 35 |
| 3.3 Multiplikační efekt projektu.....                            | 37 |
| 3.4 Etické aspekty projektu.....                                 | 37 |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>4. Technické řešení FPV .....</b>          | <b>39</b> |
| 4.1 Harmonogram Festivalu pod věží 2016 ..... | 39        |
| 4.2 Organizační zázemí.....                   | 40        |
| 4.3 Technické zázemí .....                    | 41        |
| 4.4 Finance.....                              | 43        |
| <b>5. Zpětná vazba k projektu .....</b>       | <b>49</b> |
| <b>Závěr .....</b>                            | <b>51</b> |
| <b>Seznam použitých zdrojů .....</b>          | <b>54</b> |
| <b>Přílohy.....</b>                           | <b>56</b> |
| Příloha 1 .....                               | 56        |
| Příloha 2 .....                               | 57        |
| Příloha 3 .....                               | 57        |
| Příloha 4.....                                | 59        |
| Příloha 5.....                                | 60        |

# Úvod

Bakalářský projekt s názvem Festival pod věží 2016 se zabývá stejnojmennou akcí, kterou každoročně pořádá zapsaný spolek Salesiánský klub mládeže Zlín. Festival slouží jako nabídka a námět ke smysluplnému využití volného času především pro obyvatele sídliště Jižní Svahy. Na tomto zlínském sídlišti se festival obvykle třetí nebo čtvrtý víkend v září uskutečňuje. Festival pod věží je od začátku fungování, tedy od roku 2004, křesťanským festivalem, který kromě samotného využití volného času nabízí obohacení pro duchovní stránku člověka. Myšlenka a následná realizace festivalu vznikla se stavbou dlouhodobě plánovaných budov salesiánského kostela a střediska mládeže uprostřed sídliště, které byly postaveny v roce 2003. Záměrem organizátorů bylo především uskutečnit setkání lidí, kteří mají zájem o křesťanskou hudbu a o společné sdílení a provedení vlastní nebo převzaté křesťanské muziky. Postupem času se z festivalu vyklubala kulturní akce se svým profesionálním pódiem volně přístupná pro kohokoliv, s podporou města Zlína a Zlínského kraje.

Cílem bakalářského projektu je inovovat starou verzi fungování festivalu, ukázat na smysl akce, na to, k čemu je festival na sídlišti potřebný. To bude k nahlédnutí ve SWOT analýze a u vizí, jež jsou popsány v podkapitole 2.3. Mimo to, může projekt posloužit jako recept pro další ročníky, které budou v rukou budoucích organizátorů.

Projekt začíná nahlédnutím do místa, kde se festival koná, a to jak regionálně, tak z hlediska působnosti, tedy kdo za touto organizací stojí. Druhá kapitola nabízí obecný popis festivalu, jak doposud fungoval, cíle, včetně použití pravidla SMART, sociálně pedagogického pole působnosti a také zdůraznění celkové potřeby festivalu. Další kapitola je zaměřena na podrobný popis projektů, a to jak starého, tak nového. Ve čtvrté kapitole nechybí technické řešení projektu, do něhož spadá kromě technického zajištění, také organizační zázemí, harmonogram akce a přehledný rozpočet festivalu s popisem položek. Závěrečná kapitola je věnována zpětné vazbě, konkrétně její podobě, jak bude vypadat po skončení akce.

# 1. Salesiánský klub mládeže Zlín

Salesiánský klub mládeže (dále také SKM) je podle nového občanského zákoníku, zákona č. 89/2014 Sb., který nabyl účinnosti k 1. 1. 2014, zapsaným spolkem. Ten vznikl v roce 1996 v souladu se salesiánskými stanovami a také v souladu se zákonem č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů. Posláním organizace je doprovázet mladé lidi na cestě k dospělosti a jejími primárními cíli jsou: Integrovaná výchova, Ochrana práv mladých lidí a Pozvání k solidaritě.<sup>1</sup>

## 1.1 Sídlo SKM Zlín

Salesiánský klub mládeže (zkratka „SKM“) se nachází ve Zlínském kraji, který je jedním ze 14 krajů v České republice; nachází se na jihovýchodní Moravě, sousedí s Jihomoravským, Olomouckým a Moravskoslezským krajem a na východě se Slovenskou republikou.<sup>2</sup> Zlínský kraj je významnou turistickou oblastí, můžeme zde nalézt spoustu přírodních, historických a kulturních památek, povrch kraje je poměrně členitý, tvoří jej pahorkatiny a vrchoviny.<sup>3</sup> Mimo jiné, je kraj také významný svým průmyslem, zejména se zde nachází obuvnický, dřevozpracující, elektrotechnický, gumárenský a textilní průmysl.<sup>4</sup>

Salesiánský klub mládeže je umístěn v krajském městě Zlín na největším sídlišti Jižní Svahy, jež se začalo budovat v roce 1968.<sup>5</sup> Město Zlín má přibližně 75 tisíc obyvatel, na sídlišti bydlí cca 30 tisíc obyvatel. Důležitým mezníkem rozvoje města bylo období rozkvětu obuvnické firmy Baťa (přelom 19. a 20. století), a proto se město stalo významným průmyslově-podnikatelským centrem na střední Moravě.<sup>6</sup> Klub mládeže se nachází pod kostelem Panny Marie Pomocnice křesťanů, jehož bílá věž je vidět z mnoha míst Zlína; je velmi dobře přístupný, neboť se nachází přímo u hlavní silnice.<sup>7</sup>

---

<sup>1</sup> Srov. SKM Zlín. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>2</sup> Srov. Základní charakteristika kraje. In *Zlínský kraj* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>3</sup> Srov. Základní charakteristika kraje. In *Zlínský kraj* [online], [cit. 2015-04-03].

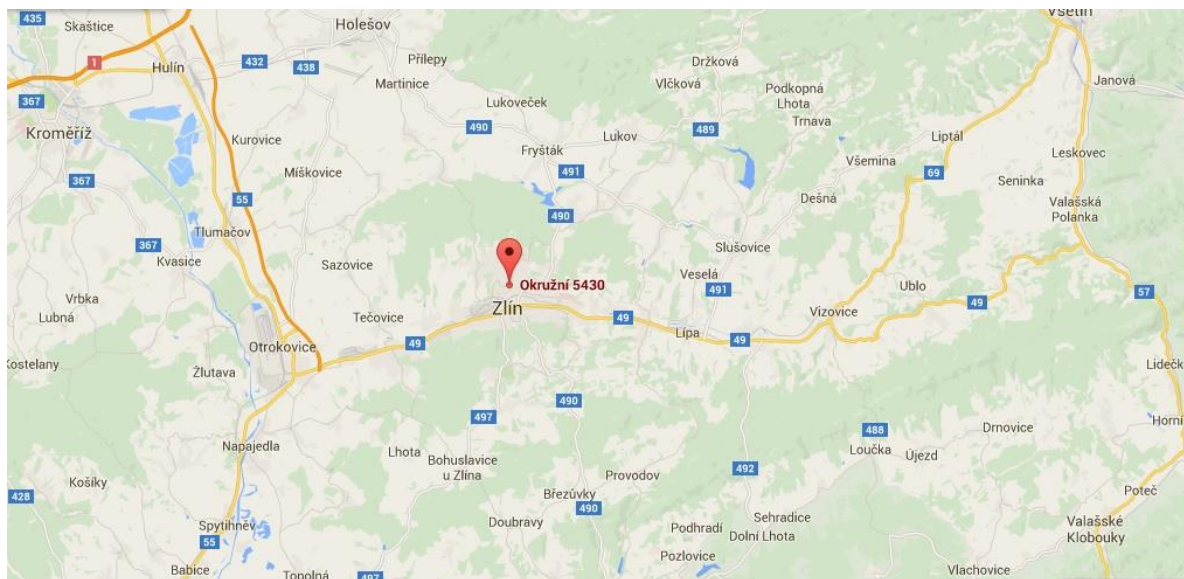
<sup>4</sup> Srov. Základní charakteristika kraje. In *Zlínský kraj* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>5</sup> Srov. Historie a současnost Zlína. In *Oficiální stránky města Zlína* [online], [cit. 2015-04-03].

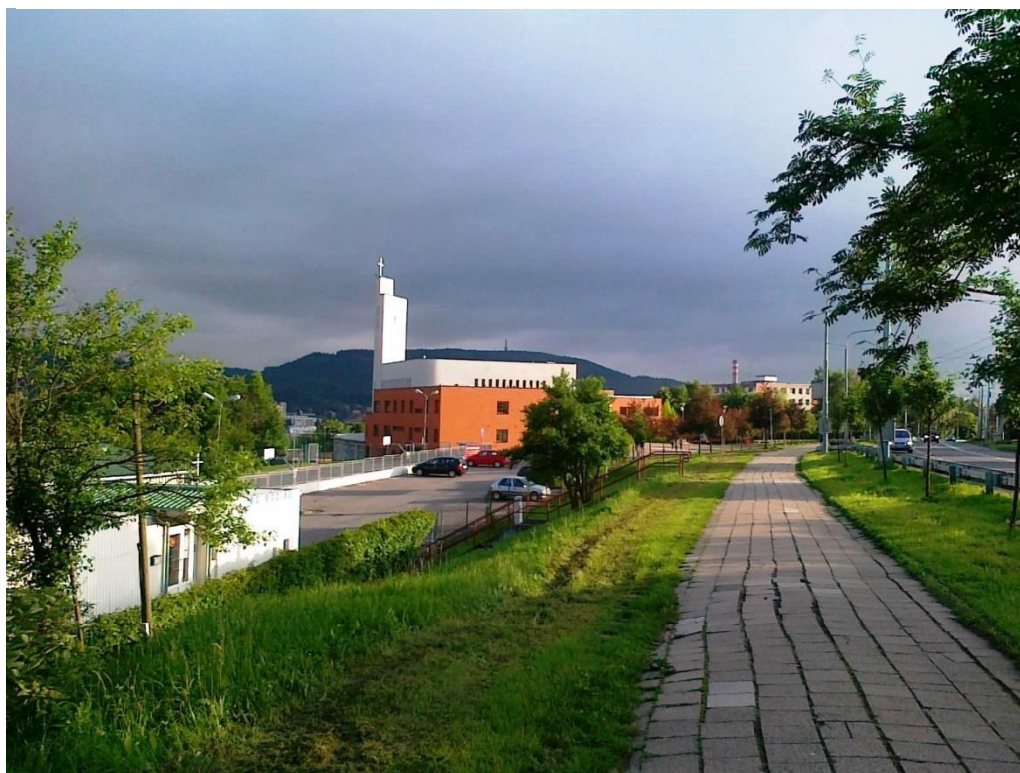
<sup>6</sup> Srov. Historie a současnost Zlína. In *Oficiální stránky města Zlína* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>7</sup> Srov. Farnost. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

Obrázek 1



Obrázek 2





## 1.2 Hlavní činnost SKM Zlín

V salesiánském středisku se odehrává sedm klíčových činností. Jsou jimi:

- 1) Klub dětí a mládeže
- 2) Nealkopáteční večery, které vznikly z nealkodiskoték
- 3) Prázdninové tábory
- 4) Festival pod věží, na jehož činnost se zaměřím ve své práci
- 5) Aktivity pro dospělé
- 6) Výchova a vzdělávání dobrovolníků
- 7) Organizační struktura<sup>8</sup>

Nejhlavnější činností je práce v Klubu dětí a mládeže, který funguje jako nízkoprahové zařízení pro děti a mládež vždy od úterý do pátku v odpoledních hodinách.<sup>9</sup> Pověření k výkonu sociálně-právní ochrany dětí a mládeže získalo SKM v roce 2002 a i díky Klubu dětí a mládeže je zaznamenaným poskytovatelem služeb sociální prevence.<sup>10</sup> Těmito sociálními službami zlepšují pracovníci klubu kvalitu života klientů, zasazují se o předcházení či minimalizování zdravotních a sociálních rizik spojených se stylem jejich života.<sup>11</sup> Cílem služby Klubu dětí a mládeže je pomáhat dětem a mládeži a doprovázet je složitým obdobím jejich života; to se uskutečňuje pomocí tak zvané Dohody, při které má klient možnost se svěřit se svými problémy některému z pracovníků SKM. Ti mají u sebe složku s tématy, o kterých mohou s konkrétním klientem hovořit.<sup>12</sup>

Služby, které poskytuje Salesiánský klub mládeže, jsou ambulantní, jelikož klienti do zařízení docházejí a nejsou zde ubytováni.<sup>13</sup> Klub dětí a mládeže také nabízí služby jako trávení volného času, v klubu se může mladistvý sejit se svými vrstevníky, zahrát si spoustu her buď s kamarády, nebo s pracovníky klubu, také se dá jen tak relaxovat, psát si úkoly do školy či si dát něco dobrého v nealkobaru. Dále klub nabízí pomoc se školou, pracovníci mohou klientovi vysvětlit dané učivo nebo zajistit dlouhodobější doučování předmětu, ve kterém si nejsou uživatelé služeb jistí. Mimo to klub nabízí také odbornou pomoc, když je třeba něco vyřešit a nelze to zvládnout za jeden den, jsou zde odborníci, kteří sice nevyřeší problém za klienta, ale pomohou mu nasměrovat jej k nějakému řešení.<sup>14</sup>

<sup>8</sup> Srov. SKM Zlín. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>9</sup> Srov. SKM Zlín. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>10</sup> Srov. *Výroční zpráva 2010: Salesiánský klub mládeže Zlín*. 2010.

<sup>11</sup> Srov. MPSV. *Zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách*.

<sup>12</sup> Srov. SKM Zlín. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>13</sup> Srov. MPSV. *Zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách*.

<sup>14</sup> Srov. SKM Zlín. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

V rámci klubu také SKM nabízí ve školním roce klientům kroužky, v nichž se vedoucí snaží o celistvější rozvoj jejich osobnosti a dovedností.<sup>15</sup> Tyto kroužky mohou využívat všechny děti bez rozdílu jejich vyznání; všem klientům navštěvujícím kroužek je vystavena průkazka klubu, která umožňuje využívat slev v SKM po jeden školní rok.<sup>16</sup> Do roku 2003 se aktivity SKM uskutečňovaly na třech místech ve Zlíně a od uvedeného roku se aktivity, které provozuje SKM, přesunuly do nových prostor uprostřed největšího zlínského sídliště Jižní Svahy.<sup>17</sup> Jistou koordinaci aktivit zajišťuje pracovní skupina, jež je složená z vedoucích aktivit a schází se jednou za měsíc.<sup>18</sup> Hlavní program klubu se uskutečňuje ve Velkém sále pod kostelem Panny Marie Pomocnice křesťanů.<sup>19</sup>

### 1.3 Historie salesiánů

Historie kongregace salesiánů sahá do 19. století, kdy se malý Jeník Bosco, rozhodl stát knězem poté, co se mu v devíti letech zdál sen o jeho budoucím povolání.<sup>20</sup> O několik let později, když se stal knězem, začal se věnovat chudým chlapcům z Turína a utvořil tak pro ně místo zvané oratoř; bylo to místo, kde se mohli chlapci cítit jako doma, v bezpečí.<sup>21</sup> Kromě domova měla oratoř plnit také funkce hřiště, kde se mohli chlapci vyhrát, kostela, jako místa pro ztišení, modlitbu a školy, kde se chlapci učili různým řemeslům nebo katechismu.<sup>22</sup> Don Bosco byl velice lidský, naplněný dary Ducha svatého, každému se snažil naslouchat a být nápomocný chlapcům vyloučených z kolektivu.<sup>23</sup> V roce 1859 se Don Bosco rozhodl založit kongregaci salesiánů, podle svatého Františka Saleského, jejíž členové svou činností pomáhali mladým a zejména těm nejchudším.<sup>24</sup> Mimo jiné se tento kněz rozhodl v těžkých politických situacích pomoci chudé mládeži i tak, že založil sdružení salesiánských spolupracovníků, jehož cílem bylo pomáhat salesiánům v jejich činnosti a ochraňovat mládež před zlem.<sup>25</sup> Don Bosco byl spíše praktik než teoretik, i ve svých knihách se zmiňuje spíše o konkrétních pravidlech výchovy; jedním z jeho nejznámějších textů je Preventivní systém výchovy mládeže, kde pojednává o preventivním systému, který má být založen na důvěře, motivaci, kde se vychovatel snaží získat vychovávaného láskou a tak předcházet negativním

<sup>15</sup> Srov. SKM Zlín. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>16</sup> Srov. SKM Zlín. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>17</sup> Srov. *Výroční zpráva 2010: Salesiánský klub mládeže Zlín*. 2010.

<sup>18</sup> Srov. *Výroční zpráva 2013: Salesiánský klub mládeže Zlín*. 2013.

<sup>19</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>20</sup> Srov. Don Bosco. In *Salesians of Don Bosco* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>21</sup> Srov. KAPLÁNEK, Michal. *Výchova v salesiánském duchu*. 2012, s. 19.

<sup>22</sup> Srov. KAPLÁNEK, Michal. *Výchova v salesiánském duchu*. 2012, s. 19.

<sup>23</sup> Srov. Don Bosco. In *Salesians of Don Bosco* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>24</sup> Srov. SCHIÉLÉ, Robert. Don Bosco. Vyd 1. Praha: Portál, 1999. s. 34 – 35.

<sup>25</sup> Srov. BOSCO, Teresio. *Don Bosco*. Vyd. 4. Praha: Portál, 2014. s. 322.

společenským jevům.<sup>26</sup> Kromě toho poskytoval Don Bosco klukům možnost rozvíjení sama sebe a snažil se z nich vychovat dobré křesťany a čestné občany.<sup>27</sup> Preventivní systém stojí na třech pilířích – rozumu, náboženství a laskavosti.<sup>28</sup>

### 1.3.1 Historie salesiánů v České republice

Prvotní kroky salesiánské činnosti podnikl P. Ignác Stuchlý, když v roce 1927 přišel do Fryštáku u Zlína, kde založil první salesiánský dům.<sup>29</sup> Salesiánské dílo ovlivnilo nejen náboženský život ve Fryštáku, ale také celé Zlínsko.<sup>30</sup> Mezi salesiány, kteří dílo podporovali, patřil také pozdější kardinál Štěpán Trochta, jenž rozšířil salesiánské působení také do Ostravy a do Prahy.<sup>31</sup> Za první republiky přibyla i další salesiánská místa, jako například v Brně – Žabovřeskách, Oseku u Duchcova, v Pardubicích či Hodoňovicích.<sup>32</sup>

V období komunismu od roku 1948 byly řeholní komunity, včetně kongregace salesiánů, násilně rozpuštěny a uvězněno bylo okolo 47 salesiánů.<sup>33</sup> Salesiánské dílo se rozvíjelo v ilegalitě, mladí salesiáni při zaměstnání studovali teologii neveřejně a ve volném čase se snažili věnovat mladým lidem a setkávat se mezi sebou.<sup>34</sup> Někteří salesiáni odjeli, aby mohli být vysvěceni na jáhny a kněze do NDR nebo do Polska.<sup>35</sup>

Po roce 1989 se salesiáni věnovali činnosti podle vzoru oratoře Dona Boska; v tomto období postupného obnovování díla nikdo neznal jeho vývoj ve světě, ani jeho směřování.<sup>36</sup> Tento čas byl časem hledání, jak by měla salesiánská činnost vypadat po pádu komunismu.<sup>37</sup> V 90. letech salesiáni založili první salesiánskou vysokou školu JABOK, aby tak vytvořili prostředí vzdělávání pro lidi, kteří by po vystudování mohli pracovat v salesiánských organizacích.<sup>38</sup> Aby mohli salesiáni šířit svou literaturu, založili nakladatelství Portál; také se salesiáni zapojili i do sdělovacích prostředků a vzniklo Radio Proglas, TV Noe či Salesiánské mediální centrum.<sup>39</sup>

<sup>26</sup> Srov. KAPLÁNEK, Michal. *Výchova v salesiánském duchu*. 2012, s. 21 - 22.

<sup>27</sup> Srov. KAPLÁNEK, Michal. *Výchova v salesiánském duchu*. 2012, s. 22.

<sup>28</sup> Srov. Don Bosco. In *Salesians of Don Bosco* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>29</sup> Srov. *Práce v salesiánském duchu: Příručka pro spolupracovníky v salesiánských dílech v ČR*. 2002.

<sup>30</sup> Srov. ČERVINKA, Arnošt. *Dějiny zlínské farnosti a farností okolních*. 1991, s. 98.

<sup>31</sup> Srov. BOSCO, Teresio. *Don Bosco*. 2014. s. 322.

<sup>32</sup> Srov. *Práce v salesiánském duchu: Příručka pro spolupracovníky v salesiánských dílech v ČR*. 2002.

<sup>33</sup> Srov. *Práce v salesiánském duchu: Příručka pro spolupracovníky v salesiánských dílech v ČR*. 2002.

<sup>34</sup> Srov. KAPLÁNEK, Michal. *Výchova v salesiánském duchu*. 2012. s. 62.

<sup>35</sup> Srov. *Práce v salesiánském duchu: Příručka pro spolupracovníky v salesiánských dílech v ČR*. 2002.

<sup>36</sup> Srov. KAPLÁNEK, Michal. *Výchova v salesiánském duchu*. 2012. s. 63.

<sup>37</sup> Srov. *Práce v salesiánském duchu: Příručka pro spolupracovníky v salesiánských dílech v ČR*. 2002.

<sup>38</sup> Srov. KAPLÁNEK, Michal. *Výchova v salesiánském duchu*. 2012. s. 65.

<sup>39</sup> Srov. *Práce v salesiánském duchu: Příručka pro spolupracovníky v salesiánských dílech v ČR*. 2002.

### 1.3.2 Historie salesiánů ve Zlíně

Počátky salesiánů ve Zlíně sahají do roku 1968, kdy působili ve farnosti svatého Filipa a Jakuba jako kaplani.<sup>40</sup> Samotné salesiánské dílo však ovlivnilo život ve Zlíně příchodem P. Ignáce Stuchlého do Fryštáku nedaleko Zlína už v roce 1927.<sup>41</sup> Salesiáni nadchli mnohé mladé lidi, kteří se s nimi stýkali, a ti se posléze rozhodli pracovat s problémovou mládeží.<sup>42</sup> V roce 1991 byla vyhlášena architektonická soutěž na projekt nového kostela a střediska mládeže ve Zlíně na sídlišti Jižní Svahy.<sup>43</sup> Myšlenka, vystavět nový katolický kostel, který by patřil kongregaci salesiánů, zde panovala již před rokem 1948 s rozvojem průmyslu ve městě; bohužel snahu věřících v roce 1948 překazil komunistický převrat.<sup>44</sup> Od roku 1996 činnost salesiánů spadla pod hlavičku Salesiánských klubů mládeže, jež sídlí v Praze.<sup>45</sup> V roce 1998 se otevřelo nové středisko mládeže na Jižních Svazích.<sup>46</sup> O dva roky později, v roce 2000, začala výstavba nových prostor pro středisko a kostel.<sup>47</sup> Základní kámen byl posvěcen na Velehradě papežem Janem Pavlem II. už roce 1990, ale pro nečekané obtíže se začalo stavět až roce 2000.<sup>48</sup> Celá stavba byla dokončena v roce 2003, slavnostně byla otevřena 12. září 2003.<sup>49</sup> V říjnu roku 2004 uspořádal Salesiánský klub mládeže nultý ročník Festivalu pod věží.<sup>50</sup> Do roku 2005 byla zlínská farnost největší v Olomoucké arcidiecézi, od ledna roku 2006 se farnost rozdělila na Římskokatolickou farnost sv. Filipa a Jakuba, kterou spravují diecézní kněží a na Římskokatolickou farnost Panny Marie Pomocnice křesťanů pod správou salesiánů.<sup>51</sup>

### 1.4 Ekonomická situace SKM Zlín

Ekonomická situace je taková, že SKM Zlín shání prostředky, kde se dá.<sup>52</sup> Vše je financováno z různých zdrojů, například z Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV); od nového roku (2016) už finance nebude jednotlivě rozdělovat ministerstvo, nýbrž kraje, kterým

---

<sup>40</sup> Srov. Salesiáni. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>41</sup> Srov. ČERVINKA, Arnošt. *Dějiny zlínské farnosti a farností okolních*. 1991. s. 98.

<sup>42</sup> Srov. Salesiáni. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>43</sup> Srov. PALA, Josef. *Zlín - Farnost sv. Filipa a Jakuba*. 2010. s. 66.

<sup>44</sup> Srov. PALA, Josef. *Zlín - Farnost sv. Filipa a Jakuba*. 2010. s. 113.

<sup>45</sup> Srov. Salesiáni. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>46</sup> Srov. PALA, Josef. *Zlín - Farnost sv. Filipa a Jakuba*. 2010. s. 100.

<sup>47</sup> Salesiáni. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>48</sup> Srov. PALA, Josef. *Zlín - Farnost sv. Filipa a Jakuba*. 2010. s. 113.

<sup>49</sup> Srov. PALA, Josef. *Zlín - Farnost sv. Filipa a Jakuba*. 2010. s. 115.

<sup>50</sup> Srov. PALA, Josef. *Zlín - Farnost sv. Filipa a Jakuba*. 2010. s. 120.

<sup>51</sup> Srov. Farnost. In *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online], [cit. 2015-04-03].

<sup>52</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

MPSV poskytne určitou částku na sociální služby.<sup>53</sup> Kraj vždy vypisuje zakázky, sociální nabídky, na něž SKM Zlín reaguje; to je určeno na hlavní činnost, kterým je nízkoprahový klub.<sup>54</sup> Určitá část je také financována z městského rozpočtu, například na programy jako Klub pro matky s dětmi, kroužky či prázdninové tábory.<sup>55</sup> Částečně SKM žádá o dotace z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy přes ústředí Salesiánských klubů mládeže, které sídlí v Praze; tyto finance putují na vzdělávání dobrovolníků, prázdninové tábory, kroužky a příležitostné akce.<sup>56</sup> To vše však nestačí k pokrytí celého rozpočtu SKM, takže sami pracovníci hledají cesty, jak jej dotáhnout, například vypisováním různých projektů či získáváním darů od sponzorů.<sup>57</sup> Jelikož se finance shánějí vždy na 1 rok, tak nejintenzivnější hledání zdrojů, a snažení se o získání co nejvíce peněz, je v prvních měsících roku.<sup>58</sup> Ekonomická situace tohoto zařízení je tedy taková, že se dá překonat a utáhnout celý chod organizace hlavně díky dobrodincům.<sup>59</sup>

## 1.5 Projekty a inovační potenciál SKM Zlín

Zkušenosti s podáváním projektů se nabíraly a nabírají už od vzniku SKM Zlín; projekty podává Salesiánský klub mládeže Zlín na Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, do Fondu mládeže a tělovýchovy města Zlína a do Fondu mládeže a sportu Zlínského kraje. V rámci Festivalu pod věží žádá SKM podporu od Kulturního fondu města Zlína, a ze Zlínského kraje žádá finanční podporu od Fondu kultury.<sup>60</sup> Žádosti o příspěvky se také podávají na činnosti jako Klub pro matky s dětmi, Klub dětí a mládeže, vzdělávání dobrovolníků, prázdninové tábory, nealkopátky a Festival pod věží.<sup>61</sup> Všechny projekty fungují za podpory z více zdrojů.<sup>62</sup>

---

<sup>53</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>54</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>55</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>56</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>57</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>58</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>59</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>60</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>61</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>62</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační*

Inovovat svou činnost se SKM snaží v tom, že pracovníci hledají odpověď na to, zda určitý projekt je odpovídá potřebám dané věkové skupiny.<sup>63</sup> Například za poslední rok proběhla inovace v nabídce pátečních večerů pro mladé; od roku 2015 se už nekonají nealkodiskotéky, o něž byl v předchozích letech velký zájem, ale přeměnily se na zábavné tematické večery zvané Nealkopátky, kdy se mohou mladí přijít v pátek večer pobavit i bez alkoholu se svými vrstevníky či dobrovolníky SKM Zlín.<sup>64</sup> Další inovační činností je to, že se stále hledá nějaký stálý zdroj, či jiné zdroje, přemýšlí se, zda ten či onen podnik může přispět na činnost, kterou SKM provádí.<sup>65</sup> Mimo jiné se také přemýšlí nad různými projekty a následně se vyplňují žádosti o příspěvek z Evropské unie. Hledá se také motor pro to, aby to nějak pokračovalo, pevná organizační struktura.<sup>66</sup> Kromě projektů samotných je důležitým prvkem inovace také vychovávat nové dobrovolníky, kteří v SKM pracují a starají se o jiné lidi.<sup>67</sup> Inovovat se během nového školního roku bude Klub pro matky s dětmi, kde bude matkám nabízeno cvičení s dětmi a také Festival pod věží, kde je potřeba popřemýšlet, jak jej co nejlevněji a nejúčinněji uskutečnit, jelikož se v něm skrývá velký potenciál v oslovování lidí ze sídliště, nabízení služby volného času pro jejich ratolesti či poradenské služby.<sup>68</sup> Největší inovační potenciál, který se bude stále vyvíjet, je v komunikaci s lidmi, zjišťování, jak je oslovit, aby je zaujaly projekty SKM Zlín a nebáli se investovat právě do tohoto zařízení.<sup>69</sup>

---

*potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>63</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>64</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>65</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>66</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>67</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>68</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

<sup>69</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace*, proběhl dne 16. června 2015.

## 2. Festival pod věží obecně

Festival pod věží byl doposud festivalem moderní křesťanské hudby, kde vystupovala hudební uskupení z České a Slovenské republiky, jež hrají vlastní tvorbu opírající se o křesťanské hodnoty, jako například víra, naděje a láska.<sup>70</sup> Jeho fungování začalo už v roce 2004.<sup>71</sup> Každým rokem se festival koná na ploše před kostelem Panny Marie Pomocnice křesťanů ve Zlíně na sídlišti Jižní Svahy, kam může přijít až 2 000 návštěvníků.<sup>72</sup> Pořadatelem Festivalu pod věží je Salesiánský klub mládeže Zlín.<sup>73</sup> Festival je specifický tím, že nevyžaduje dřívější zakoupení vstupenky, vstupné na akci je dobrovolné, organizace festivalu je zajištěna na sto procent dobrovolníky, kteří pracují bez nároku na odměnu.<sup>74</sup> V letech 2008 – 2010 probíhal projekt financovaný Evropskou unií, která si kladla určité podmínky pro jeho splnění. Podmínky spočívaly především v česko-slovenské spolupráci,

Obrázek 3



s cílem prozkoumat a zhodnotit vlivy česko-slovenské tradice na současný rozvoj moderní křesťanské rytmické hudby-gospelu a to tím, že se zorganizovalo 5 hudebních festivalů, 2 semináře a závěrečná konference na téma Historie moderní rytmické křesťanské hudby.<sup>75</sup> Podepsáním tohoto projektu se však organizátoři zavázali k udržitelnosti festivalu v této

<sup>70</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>71</sup> Srov. Kapely. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>72</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>73</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>74</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>75</sup> Srov. Projekt HSCSG. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

podobě dalších pěti let po skončení původního projektu, tedy do roku 2015.<sup>76</sup> Kromě toho, že udržitelnost projektu skončila, se organizátoři zamýšleli i nad příčinou úbytku návštěvníků a nad formou dalšího fungování festivalu. Jelikož bylo mnoho kladných ohlasů a žádostí festival opět uspořádat, rozhodli se pořadatelé pro inovaci stávající podoby. Návrh nového projektu bude popsán v podkapitole 3.2.

## 2.1 Cíle Festivalu pod věží

Co se týče cílů Festivalu pod věží, má jich hned několik. Jedním z hlavních cílů, jelikož se nacházíme v salesiánském prostředí, kde se využívá preventivní systém Dona Boska (viz kapitola 1.3), je ukazovat mládeži a dospělým, jak lze pozitivně využít volný čas.<sup>77</sup> Dalšími cíli také jsou:

- Navazovat a prohlubovat vzájemnou spolupráci s podobně smýšlejícími lidmi z České a Slovenské republiky zabývající se činností blízkou té, kterou festival nabízí, tzn. pořádání festivalu na sídlišti, jehož cílem je oslovit místní obyvatelstvo a nabídnout jim pozitivní hodnoty pro jejich život,
- Oživovat kulturní dění na největším zlínském sídlišti – Festival pod věží je jedna z mála pravidelných akcí, která se na sídlišti uskutečňuje,
- Rozšiřovat křesťanské hodnoty jako je láska, naděje, pokoj a radost, formou přijatelnou pro širokou veřejnost,
- Prezentovat současnou křesťanskou tvorbu a jejich interprety prostřednictvím hudebního vystoupení.<sup>78</sup>

Jako součást festivalu probíhal od roku 2007 do roku 2015 evropský projekt Historie a současnost česko-slovenského gospelu v rámci Programu cezhraničnej spolupráce, který přispěl k plnění výše uvedených cílů a navíc si kladl za cíl prozkoumat a zhodnotit vlivy česko-slovenské tradice na současný vývoj moderní křesťanské hudby.<sup>79</sup>

Dle pravidla SMART jsou cíle Festivalu pod věží stanoveny takto:

- Specifickým cílem festivalu je především šířit křesťanského ducha, křesťanské hodnoty prostřednictvím nabídky využití volného času a tím i zabránit sociálně patologickým jevům, se kterými se lze ve Zlíně setkat.<sup>80</sup>

---

<sup>76</sup> Srov. BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Projekt Festival pod věží*, proběhl dne 21. října 2015.

<sup>77</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>78</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>79</sup> Srov. Projekt HSCSG. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>80</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].



- Měřitelný cíl spočívá v první řadě v tom, že se po festivalu schází členové týmu pořadatelů k hodnotící poradě, aby zkontrolovali, zda bylo splněno to, co bylo vytyčeno, všechny úkoly, zda proběhly tak, jak měly či nikoli.
- Do akceptovatelného cíle je zahrnuto seznámení se s akcí, kterou chtějí organizátoři uskutečnit, s lidmi, jež se na akci budou podílet, to znamená jak s lidmi v prostředí, kde se bude akce odehrávat, tak s lidmi, kteří na akci jakýmkoli způsobem přispívají (ať finančně nebo osobním zapojením).
- To, čeho je potřeba dosáhnout v reálném cíli, je zájem lidí o hodnotnou akci, kde se mohou setkat se svými přáteli, poznat lidi, kteří se zabývají podobnou činností a vyměnit si tak názory a zkušenosti a v neposlední řadě zprostředkovat příjemný kulturní zážitek.<sup>81</sup>
- Termínovaný neboli sledovatelný cíl je uskutečňován především v období příprav (což je od ledna do září), když se organizátoři schází na poradách a připomínají si, co měli udělat za úkoly od poslední proběhlé porady a jaké úkoly se ještě udělat musí. Cíl je možno vidět v návštěvnosti festivalu, tedy existuje určité povědomí o tom, že akci, která je pořádána, lidé znají, a tak ji doporučují dalším lidem.

## **2.2 Festival pod věží a jeho sociálně-pedagogické působení**

Sociálně – pedagogické působení zde můžeme naléznout v nabídce, kterou Salesiánský klub mládeže Zlín poskytuje. Jak již vyplývá z cílů Festivalu pod věží, uskutečněním této akce jsou prezentovány pozitivní vzory pro náplň volného času. Je to především preventivní opatření, které je předkládáno jak obyvatelům sídliště, tak i lidem z různých míst České či Slovenské republiky.<sup>82</sup> K tomu se také vztahuje vytváření bezpečného prostředí, jež nabízí mnoho zajímavých činností, kde jedinec může navázat kontakt se svými vrstevníky, s dobrovolníky či dospělými vzory.<sup>83</sup>

Kromě toho Festival pod věží poskytuje v rámci svého programu v sobotu odpoledne duchovní službu a dětský koutek.<sup>84</sup> Duchovní služba nefunguje jen pro věřící lidi, kteří se chtějí vyzpovídat ze svých hříchů, ale také jako poradenská služba pro ty, kteří potřebují pomoc v nelehké životní situaci a kteří řeší ve svém životě otázky, s nimiž by se v běžném

---

<sup>81</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

<sup>82</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-11-05].

<sup>83</sup> Srov. *Výroční zpráva 2009: Salesiánský klub mládeže Zlín. 2009*

<sup>84</sup> Srov. Program. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

denním působení nikomu jinému nesvěřili.<sup>85</sup> Dětský koutek, v němž je možnost také sociálně-pedagogického působení, je určen pro děti jakéhokoli věku (nejlépe od 3 do 11 let), které mohou využít některé z aktivit za spolupráce nebo jen rady dobrovolných hostesek.<sup>86</sup>

### 2.3 Potřebnost Festivalu pod věží

Potřebnost projektu Festival pod věží je vyobrazena v následující SWOT analýze doplněná o kolonku Vize projektu.

| Silné stránky                                                                                                                                                                                                                    | Slabé stránky                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oblíbenost</li> <li>- Spolupráce s farnostmi</li> <li>- Spolupráce s médii</li> <li>- Využití volného času</li> <li>- Hodnotná akce</li> <li>- Dostupnost</li> <li>- Mladost</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propagace</li> <li>- PR</li> <li>- Mladická nezkušenost</li> <li>- Komunikace</li> <li>- Nedostatek aktivních lidí</li> </ul> |

| Příležitosti                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Hrozby                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oslovování sponzorů</li> <li>- PR</li> <li>- Oslovit lidi ze sídliště</li> <li>- Osobnostní rozvoj</li> <li>- Spolupráce s městem a krajem</li> <li>- Mediální spolupráce</li> <li>- Ukazovat hodnotu/y akce</li> <li>- Prezentace SKM a farnosti PMPK</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostatek návštěvníků</li> <li>- Malý zájem pomoci od místních farníků</li> <li>- Nedostatek financí</li> <li>- Politická situace</li> <li>- Prokrastinace</li> <li>- Syndrom vyhoření</li> </ul> |

| Vize projektu                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propagace</li> <li>- Hledání sponzorů a dárců</li> <li>- Otevření se sídlišti</li> <li>- Hledání ochotných lidí</li> <li>- Spolupráce s okolními farnostmi</li> <li>- Poukázání na preventivní systém Dona Bosca</li> </ul> |

<sup>85</sup> Srov. *Výroční zpráva 2009: Salesiánský klub mládeže Zlín*. 2009

<sup>86</sup> Srov. Program. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-10-21].

## **Komentář k jednotlivým bodům SWOT analýzy**

### Silné stránky

Festival pod věží funguje již 12 let a za tu dobu na něj přišlo mnoho různých lidí z odlišných míst České i Slovenské republiky. Je tedy nejen oblíbeným festivalem mezi lidmi ze Zlína, ale také z okolních měst či vesnic.

Mezi silné stránky je řazena také spolupráce s okolními farnostmi, které pořadatelům festivalu vycházejí vstříc především ohledně nedělních bohoslužeb. Na nich mohli vždy účinkující, když se festival konal, zahrát. Farnosti jsou otevřeny pro vzájemnou propagaci akcí, které daná farnost pořádá.

Spolupráce s rádií, myslí se tím především s křesťanskými rádií jako je Radio Proglas a Radio 7. Tato rádia organizátorům velmi pomáhají s propagací festivalu, a co je nejvíce oceňováno, že tuto službu pro festival dělají zadarmo. I skrze ně se daří získávat nové návštěvníky.

Za silnou stránku je považováno dobré využití volného času, které nabízí nejen kulturní zážitek z krásné hudby, ale také setkání s přáteli či poznávání lidí s podobným smýšlením.

Festival pod věží jakožto křesťanský festival je považován za velmi hodnotnou akci pro člověka. Jednak si zde může vyslechnout kvalitní texty písní, které obsahují křesťanské hodnoty, a jednak tu jedinec může načerpat sílu z příjemného prostředí, kde přebývá například láska, pokoj či radost.

Za silnou stránku je nutno zmínit také dostupnost místa konání festivalu. Celý program se odehrává v prostorách, které jsou přístupné i lidem na vozíčku včetně záchodů, ke kterým se také lze snadno dostat. Festival je otevřený úplně všem bez rozdílu věku, rasy či náboženství a také za minimální cenu, jelikož je vstupné dobrovolné.

Poslední zmíněnou silnou stránkou je mladost a to nejen návštěvníků, ale také dobrovolníků, kteří se zapojují do pořádání této akce. Po desátém ročníku byl festival svěřen mladším lidem ve věku 20 – 25 let, kteří údajně srší energií mládí a odvahou poznat nové věci.

### Slabé stránky

Mezi slabé stránky patří propagace. U posledního ročníku proběhla úplně nejméně a to z toho důvodu, že byla na začátku špatně naplánována. Další příčinou se stala nezkušenost nových členů týmu a jedním z ne úplně ovlivnitelných důvodů byly finance.

PR především v posledním roce nebylo provedeno zcela dobře a to z podobného důvodu jako u propagace, tedy špatného naplánování. Do dalších let by se měla komunikace s veřejností určitě zlepšit.

Kamenem úrazu je za poslední dva roky nezkušenost mladého týmu. Mladý tým se stále zaučuje v běhu a to není úplně ideální, jelikož je vidět několik chyb. Samozřejmě to chce čas, aby se zkušenosti nabraly.

Komunikace je zařazena do slabých stránek z toho důvodu, že když se nekomunikuje, nic se neví. Poslední ročník byl problém komunikovat v organizačním týmu mezi sebou a tím mnohokrát docházelo k různým až zbytečným nedorozuměním a odráželo se to i na úkolech, které byly mnohdy pozdě zpracovány.

Slabou stránkou je i nedostatek ochotných aktivních lidí. Hledají se způsoby, jak oslovit potencionální organizátory, přičemž je nutné najít správný motivační prvek pro všechny pořadatele, aby se dosáhlo stanoveného cíle.

### Příležitosti

Festival pod věží nefunguje z vlastních zdrojů, ale především z příspěvků od města Zlína a Zlínského kraje a z darů od sponzorů. Jelikož se získáváním sponzorů nejsou zatím příliš velké zkušenosti, je považována možnost úspěšného oslovování sponzorů za velkou příležitost pro zajištění existence festivalu.

PR je pro jakoukoli organizaci či akci velmi důležité. Proto se organizační tým chce po této stránce zlepšit, aby bylo dosaženo toho, oč je usilováno. V současné době je spousta možností, jak s veřejností komunikovat, například prostřednictvím sociálních sítí.

Jednou z příležitostí je také oslovování obyvatel žijících na místním sídlišti. Festival je pořádán na největším zlínském sídlišti s 30 tisíci obyvateli. Touto cestou se nabízí, minimálně šestině z nich, prostor, kde se mohou seberealizovat skrze kulturní zážitek a společenství osob, jež zastávají hodnoty pro společnost žádoucí.

Jak již bylo naznačeno v předchozím odstavci, Festival pod věží je akce, na které se lidé mohou seberealizovat prostřednictvím hodnot, které jsou jim nabízeny. Člověk zde má možnost uspokojit své potřeby ve všech třech rozměrech, tedy jak po stránce psychické, duchovní, tak i fyzické.

Do příležitostí je zařazena také spolupráce s městem Zlín a Zlínským krajem. Oba subjekty poskytují nemalé finanční příspěvky, ze kterých je festival každoročně pořádán. Tato spolupráce se zatím daří udržovat a organizátoři pevně doufají, že tomu bude i nadále.

Jako příležitost nemůžeme opomenout ani mediální spolupráci, která funguje na přijatelné úrovni u křesťanských médií, jako jsou například Rádio Proglas, Rádio 7, televize Noe nebo Salesiánský magazín. Do budoucna je nutno využít příležitost oslovování místních médií a to skrze články v novinách a regionálních časopisech.

Mezi příležitostí, ve vztahu k lidem, kteří festival navštěvují, ať už pravidelně či jednorázově, je zařazování i poukazování na hodnotu akce. Jedním z cílů festivalu je šířit křesťanské hodnoty skrze hudbu. Nikdo tím není nikam nucen, jen jsou každému návštěvníkovi nabízeny hodnoty, které jsou vhodné zejména pro dnešní společnost.

Jednou z příležitostí je také prezentace činnosti místní farnosti Panny Marie Pomocnice křesťanů a Salesiánského klubu mládeže ve Zlíně. Touto akcí je možno zviditelnit působení salesiánů ve Zlíně a okolí, které zahrnuje jak práci s dětmi a mládeží v obtížných životních situacích, tak poskytnutí služeb matkám s dětmi či dospělým lidem.

### Hrozby

V posledních letech návštěvníků ubývá. Je otázka, čím je to způsobené. I když tento fakt tu hrozí, je potřeba se snažit o zkvalitnění služeb SKM Zlín a o poskytnutí příjemného nevšedního zážitku návštěvníkům i účastníkům přijatelnou formou.

Podobně jako u úbytku návštěvníků se zde vyskytuje problém v malém zájmu mladších i starších osob být ochotným něco podniknout pro druhé lidi; pro farnost a její zázemí, aby určitým směrem vzkvétalo. Důvodem je především odchod mladých na vysoké školy mimo město Zlín.

Každoročně se řeší, zda se festival zaplatí, jelikož příspěvky, které poskytne město Zlín a Zlínský kraj, nepokryjí celý rozpočet. Proto se shánějí dárci a sponzoři, i když mnoho z oslovených přispět odmítá, jelikož nezastávají stejné hodnoty jako pořadatelská organizace. Co se týče města a kraje, finanční tok od nich není zajištěn navěky.

Jednou z hrozeb, která je v tomto prostředí možná, je změna politické situace. Nikdy se neví, jak bude reagovat strana, jež se dostane do čela po krajských či místních volbách, na činnost SKM, z důvodu rozdílu v zastávaných hodnotách.

V neposlední řadě hrozí selhání i ze strany úzkého týmu, který festival připravuje. Když se vše bude odkládat, dělat na poslední chvíli nebo se na úkoly zcela zapomene, odrazí se to i ve výsledku, což není velmi příjemné.

Mezi hrozby je zařazen také syndrom vyhoření, který se týká především hlavního vedoucího. Zodpovědnost je tu na prvním místě a s tím bývá spojen stres z toho, aby se

všechno stihlo, jak je naplánované a aby všichni pracovali tak, jak mají. Tato funkce potřebuje pevné nervy a hodně sil do práce.

## Vize

Jednou z hlavních vizí pro další roky je zdokonalení propagace. Ta v posledních letech nebyla úplně podle představ organizátorů a poslední rok byla téměř nejslabší. Proto je velmi důležité si na ní dát záležet, jelikož se na ní odráží úspěšnost festivalu.

Aby se naplnil rozpočet tak, jak je stanoven, bude nezbytné hledat sponzory a dárce, kteří by podpořili konání festivalu. Tato vize se musí začít naplňovat včas, než se sponzoři pevně rozhodnou, komu poskytnou finanční příspěvek v následujícím roce.

Jako vizi, která se uskutečňuje každý rok, je řazeno otevření se sídlišti. Jak již bylo zmíněno v kapitole 2.1 o cílech festivalu, jedním z nich je nabídka volnočasové aktivity. Jednak se tím předchází nežádoucím sociálně patologickým jevům v daném místě a jednak se lidem nabízí nevšední zážitek v jejich životě.

Mezi vize patří také hledání ochotných lidí, kteří se nebojí zodpovědnosti, nebojí se být aktivními v činnosti pro druhé lidi. Tato vize není snadná, protože samotné pozvání už nikoho neláká, většinou z důvodu nedostatku času.

Spolupráce s farnostmi je také klíčová, jelikož skladba návštěvníků bývá různorodá a to i díky tomu, že pozvání přijali i lidé z okolních farností. Zatím bylo vždy posíláno pozvání jen dopisem, ale do budoucna je plánována časově náročnější varianta pozvání, kterou je objížďení farností a zvaní přímo osobně.

Posledním bodem je vize, která zatím nebyla příliš vyslovována a uskutečňována. Tuto vizi jsem nazvala poukázání na preventivní systém Dona Bosca. Jelikož je akce pořádána v salesiánském prostředí, není od věci se zaměřit i na zviditelnění výchovného systému, který salesiáni používají. Bylo by dobré ukázat, že salesiáni nejsou jakási sekta (jak si někteří obyvatelé Zlína myslí), ale že jejich působnost je důležitá a to převážně v pedagogickém směru.

## **Návrh k maximalizování silných stránek a příležitostí**

K maximalizování silných stránek a příležitostí, což vyžaduje mnoho času a trpělivosti, je potřeba stále mluvit o festivalu; ať jsem, kde jsem, i když je po akci, nebo se koná až za dlouho. Silné stránky a příležitosti jsou tedy především otázkou propagace. Důležitým prvkem propagace jsou lidé, kteří svou nadšeností a komunikační schopností ovlivní druhé

lidi, a proto je také důležitá odvaha. Je podstatné nebát se oslovit lidi, které neznáe, vysvětlit jim, oč jde a co jim může akce přinést. Významnou součástí maximalizování by měla být také včasnost, kdy se zobrazí informace na webových stránkách a v ostatních médiích. Pro spolupráci s médii a ostatními zdroji propagace je klíčové udržovat dobré vztahy, vážit si jejich činnosti. Spolupráce spočívá v oboustranném propagování nebo přispíváním do fungování.

Co se týče mladosti, měli by organizátoři být pozitivními vzory pro mladé v okolí a ukazovat jim optimistický pohled na život. Mládí je období, kdy je člověk v některých situacích nejistý a v některých plný energie a odhodlání zkoušet nové věci. Snahou je věnovat se mladým a podporovat je v jejich osobnostním vývoji, rozvíjet v nich vlohy, kterými oplývají. Být vzorem, správným příkladem pro lidi, kteří navštěvují festival, což také souvisí s hodnotami, které organizátoři chtějí ukazovat a předávat jakožto vhodný preventivní prvek pro dnešní společnost.

### **Návrh k minimalizování slabých stránek a hrozeb**

Stejně jako u maximalizování, tak i u minimalizování je potřeba nebát se a vydat ze sebe to, co je potřebné k jejich zmenšení a nejlépe odstranění.

K tomu, abychom nezahrnovali do slabých stránek PR a propagaci, je nutné si tyto činnosti důkladně promyslet a naplánovat krok po kroku tak, aby postupné operace, postupné vlny na závěr gradovaly.

Co se týká nezkušenosti, tu lze překonávat jedině tím, že se pořadatelé poučí z chyb, které provedli sami, nebo je vytvořili jejich předchůdci. V současnosti předchůdci pomáhají organizátorům radou, jak se vyvarovat problémům, popřípadě zajištěním některých činností. Musí se však projevit vlastní iniciativa současných organizátorů zeptat se na problém a jeho řešení. Také postupným učením se, co a jak chodí, mohou pořadatelé nasbírat více zkušeností.

Nedostatek ochotných lidí, malý zájem a s tím spojená komunikace jsou věci, které se velmi těžko ovlivňují, protože záleží na lidech samotných, jak se k určité situaci postaví. Minimalizovat tento problém bych viděla především v naslouchání, nalézání motivačního prvku a následném předávání nadšení, zapálení pro věc. Úzce s tím souvisí prokrastinace, která závisí na vnitřní motivaci každého člověka, a proto je potřeba si naplánovat úkoly tak, aby člověk hned neselhal a tak, aby je všechny zvládl, jak jsou stanovené. Samozřejmě ředitel, který má na starost kontrolování všech, zda plní úkoly, musí být na své členy více důsledný a zároveň pro motivaci členů týmu je více chválit.

Posledními body, o kterých je třeba se zmínit a vymyslet návrh pro jejich minimalizaci, jsou nedostatek financí a politická situace. U těchto bodů bych řekla, že se dají přímo ovlivnit osobním kontaktem s těmi, kdo organizaci finance poskytují, tedy městem, krajem a sponzory. Snažit se jim ukazovat svým osobním příkladem, že činnost organizace má smysl a tím je zejména práce pro druhé lidi a naplňování osobních potřeb. Žijeme ve světě plném lidí s odlišnými hodnotami a pohledy na svět. Nejrozumnějším návrhem je naladění se na stejnou či podobnou vlnu smýšlení, tedy hledání společné hodnoty, pro kterou stojí za to obětovat peníze, darovat určitou podporu. Samozřejmě k ovlivnění těchto událostí, které by mohly nastat, je nezbytné udržovat dobré vztahy k lidem, se kterými je snaha udržovat spolupráci.



## 3. Festival pod věží podrobně

Jak již bylo zmíněno v kapitole 2, Festival pod věží je již 12 let kulturní akcí, kterou každý rok pořádá Salesiánský klub mládeže Zlín na náměstíčku před kostelem Panny Marie Pomocnice křesťanů uprostřed největšího zlínského sídliště Jižní Svahy. Je zajištěn stoprocentně dobrovolnický, a to včetně hlavních organizátorů. V následujících podkapitolách představím podrobný popis akce, to, jak fungovala a vyvíjela se od začátku působení až do současnosti (tedy roku 2015), body příprav a samotný průběh akce. Poté popíši, jak bude vypadat festival v novějším provedení v roce 2016 a případné další roky. O průběhu festivalu se za každý rok pro ministerstvo kultury vyplňuje výkaz o divadelních, filmových, hudebních a tanečních festivalech, který slouží k vytvoření roční statistiky.

### 3.1 Festival pod věží od začátku po rok 2015

Festival pod věží má ve Zlíně po dvanácti letech působení svou tradici. Od začátku fungování se prezentoval jako festival moderní křesťanské hudby, jejímž hlavním bodem byla sobotní přehlídka kapel z České a Slovenské republiky hrajících vlastní tvorbu, která se opírá o křesťanské hodnoty.<sup>87</sup> Nyní představím jednotlivá odvětví přípravy festivalu, bez nichž by se výsledek akce nestal skutečností, jelikož se vzájemně prolínají. Jsou jimi:

- 1) Dramaturgie
- 2) Propagace a PR
- 3) Technické zázemí
- 4) Lidské zdroje
- 5) Finance

#### 3.1.1 Dramaturgie

Do dramaturgie je zahrnováno vytváření programu festivalových dní. Jedná se zejména o promyšlení časového rozpoložení jednotlivých bodů a také oslovování účinkujících a komunikace s nimi. S dramaturgií se začíná ke konci ledna, kdy se promýšlí, kdo by mohl být potenciálním vystupujícím na dalším ročníku festivalu. Mimo to už by měl být znám časový harmonogram toho, jak body budou navazovat. Do konce února by měl mít dramaturg promyšlené účinkující, které začíná oslovovat. Jakmile oslovení projeví zájem, jsou postupně

---

<sup>87</sup> Srov. O festivalu. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2015-12-29].

obesílání informacemi ohledně jejich vystoupení. Festival pod věží je specifický tím, že se účinkujícím nevyplácí honorář, ale pouze mzda, jež se uvádí v Dohodě o provedení práce a pracovní činnosti, která se rovná cestovním nákladům.

Co se týče jednotlivých dní, a tedy bodů programu, probíhal festival, s drobnými změnami během vývoje, následovně: Zahájení bylo v pátek mší svatou v 18 hodin v kostele Panny Marie Pomocnice křesťanů ve Zlíně na Jižních Svazích, kterou hudebně doprovázela buď kapela, nebo schola. Poté, přibližně v 19.15, začal Večer s..., což je beseda či recitál s osobou, která má blízko k hudbě a může posluchačům sdělit něco ze svého zajímavého života. Po skončení Večera s..., který trvá přibližně hodinu a půl, následuje Večer chval, kterým je uzavírán páteční den.

Sobotní hlavní program začal pokaždé ve 14 hodin na prostranství před kostelem Panny Marie Pomocnice křesťanů. Na programu byla přehlídka kapel z České a Slovenské republiky. Tato přehlídka měla vždy svou logiku. Vystupovalo 7 někdy 8 kapel, z nichž první dvě byly zcela neznámé a začínající. Další hudební skupiny byly známější, nebo už na festivalu někdy vystupovaly, a ke konci vystupovaly nejznámější křesťanské kapely. Sobotní přehlídku zakončoval hlavní host, který, od roku 2013, je více známý i mimo křesťanské prostředí. Během programu mohli návštěvníci využít duchovní službu v kostele nebo dětský koutek venku na náměstíčku před kostelem. V roce 2015 byly v dětském koutku použity křídly na zem a nafukovací balónky, což vzbudilo velký ohlas u dětí.

Třetí závěrečný den se zakončil nedělními bohoslužbami ve zlínských či okolních kostelích za hudebního doprovodu některé z účinkujících skupin.

Na 12. ročník přijalo pozvání 11 hudebních uskupení a to 7 z České republiky a 4 ze Slovenské republiky. Za celou dobu fungování akce účinkovalo na festivalu 80 hostů, z nichž bylo 7 hostů na Večeru s... a v hlavním programu na venkovním pódiu 11 schol a 62 hudebních skupin.

### **3.1.2 Propagace a PR**

Propagaci a PR je potřebné rok od roku zlepšovat. Do propagace je zahrnuto:

- výroba a výlep plakátů,
- výroba programů, bannerů a upoutávky.

Vztahy s veřejností se organizátoři snaží udržet skrze komunikaci s médii, převážně křesťanskými (Radio Proglas, Radio 7, Televize Noe) a také osobním kontaktem. Propagace je velmi důležitá nejen pro akci samotnou, ale i pro organizaci, která festival pořádá. Aby propagace mohla pořádně začít, musí mít pořadatelé přehled o tom, co dělá dramaturgie.

Časově výroba plakátů vychází na duben až květen, kdy by mělo být jasné, kdo na festivalu vystoupí. Poté, co je schválen grafikův návrh, může jít plakát do tisku. Ten se objednává přes internet a vybraná firma plakáty vždy dodává během 14 dnů. Vždy bylo vytištěno 100 kusů plakátů velikosti A2, 1000 kusů A4 a 2000 kusů A5. Plakáty A2 jsou vylepeny jak na plakátovacích plochách patřících dopravnímu podniku, tak na čtyřech přenosných nástěnkách, jež jsou umístěny před kostelem. Devadesát pět kusů plakátů A4 jezdí vyvěšené v trolejbusích a autobusech městské hromadné dopravy. Plakáty velikosti A5 bývají použity do časopisů a rozdávány při osobním kontaktu. Mimo jiné jsou plakáty také posílány do okolních farností a elektronicky rozšiřovány po sociálních sítích. Elektronicky jsou také vytvářeny během července bannery, které jsou umístěny na známé weby, především na křesťanské servery přibližně 2 měsíce před festivalem. V průběhu velkých prázdnin vzniká i upoutávka, která je následně vysílána v televizi Noe a šířena prostřednictvím emailů a sociálních sítí.

Je snahou pořadatelů více spolupracovat s kněžími ve zlínském děkanátu, a to tak, že informace o festivalu včetně informací o Dni modliteb za křesťanské festivaly jsou jim posílány prostřednictvím elektronické pošty. Dané informace by měly zaznít v ohláškách při nedělních bohoslužbách, které kněží celebrují.

Dále je snahou organizačního týmu skrze osobní kontakt oslovovat lidi, nabídnout jim malé plakátky, které mohou poslat dál ke svým známým. Ke komu se plakátek nedostane, nebo koho nezvládne tým osobně oslovit, ten si může přečíst článek v místním periodiku nebo tiskovou zprávu, která se vydává těsně před festivalem.

Přibližně 14 dní až 3 týdny trvá vyhotovení barevného programu, který má vždy podobu dvoustránkového oboustranného listu. V něm je uveden časový harmonogram všech dní, podrobnější informace o účinkujících, na zadní straně informace o tom, že účastníci mohou využít další nabízené služby, jako například v případě úrazu pomoc zdravotníka, a také doprovodný program. Na zadní straně programu je popsáno mediální partnerství a sponzoři. Program s časovými údaji o vystoupení kapel je vždy k nalezení na webových stránkách [www.festivalpodvezi.cz](http://www.festivalpodvezi.cz) v sekci program, také na facebookových stránkách festivalu, včetně vytvořené události. Pro ty, kteří internet nemají, visí týden před začátkem akce na oknech předsíně kostela Panny Marie Pomocnice křesťanů.

Velmi pozitivní a účinnou propagací, kterou nelze opomenout, je propagace prostřednictvím křesťanského radia Proglas a Radia 7, které Festivalu pod věží ve svých vysílacích časech věnují dostatečný prostor pro sdělení programu a termínu konání. V roce 2015 byla navázána mediální spolupráce i s internetovou televizí XTV projekt, a to díky

vystoupení skupiny, jejíž členové patří do církve Křesťanské sbory sídlící i ve Zlíně. Tato televize pro ně pravidelně točí jejich přednášky či koncerty. Na festivalu televize XTV projekt natáčela jak vystoupení skupiny Křesťanských sborů, tak i ostatních pozvaných interpretů včetně hlavního hosta. Služba byla provedena bez jakéhokoliv poplatku a bylo dohodnuto, že materiály se mohou využít pro příští ročníky.

### 3.1.3 Technické zázemí

Hlavní technické záležitosti jsou řešeny především v průběhu festivalu. Mezi technické zázemí patří:

- starost o technické věci,
- technický tým
- a bezpečnost.

Technickými věcmi se rozumí nachystání prostorů, kde se festival odehrává. Nejdříve okolo deseti starších mužů ve věku 40 – 60 let postaví týden před začátkem festivalu na ploše před kostelem pódium, aby lidé věděli, že se něco bude dít.<sup>88</sup> V den zahájení, tedy v pátek, je zapotřebí, když se uskutečňuje beseda Večer s..., nachystat židle, aby se návštěvníci mohli posadit, malé pódium, které slouží k tomu, aby na hosta lidé viděli i ze zadních řad a také materiály k ozvučení. Po skončení se vše musí uklidit a nachystat na další den.

Sobota je pro technický tým nejnáročnějším dnem, jelikož se chystá prostranství před kostelem. Je nutné nachystat židle, postavit stánek s občerstvením a k němu stolky s židlemi, pověsit bannery na pódium, nachystat na pódium menší pódium, na němž stojí bicí souprava. Dále se musí rozvěsit cedulky, aby lidé věděli, kde co je a kam se nesmí chodit, nachystat stůl, který slouží jako infostánek. Jako poslední je zapotřebí přichystat dětský koutek, v němž se staví trampolína a obaluje se podložka papírem, aby na ní mohly děti kreslit. To vše zajišťuje technický tým, který je složený z mladých chlapců ve věku 15 – 30 let. Během festivalu, kdy je vše nachystané, dohlíží chlapci z technického týmu na bezpečnost jednak celého areálu, a jednak hlídají u dveří, kde je vstup pouze pro organizátory a účinkující. U vstupu do organizačního zázemí se chlapci střídají přibližně po dvou až třech hodinách. K rozeznání hostesek a ostatních pořadatelů od návštěvníků slouží oranžové vesty s nápisem Pořadatel, čímž se také splňuje požadavek města Zlína. Podle něj musí mít hlavní organizátor na sobě tento viditelný nápis. Úzký tým má na sobě bílá trička s logem Festivalu pod věží. Co se týče zvučení kapel a osvětlení pódia, to zajišťuje agentura Dokořán, se kterou mají

---

<sup>88</sup> Na pódium je vidět, když lidé projíždí kolem kostela trolejbusem nebo autem, případně jen prochází kolem něj.

organizátoři dlouholeté zkušenosti. Komunikace s nimi je uspokojivá. Týden před příjezdem je agentuře poslán e-mail ohledně technických podmínek festivalu jako jsou zásuvky, velikost jističe a stageplany kapel. Páteční zvučení programu je zajištěno místními zvukaři. Po skončení sobotního programu se musí vše, kromě velkého pódia uklidit. Pro úklid venkovních prostor město Zlín uděluje organizátorům výjimku po 22 hodině, již povoluje pracovat do 23.30 hodin.

V neděli se uskutečňuje úklid celého areálu po skončení hlavní nedělní bohoslužby v kostele Panny Marie Pomocnice křesťanů, která probíhá od 10 do 11 hodin.

### **3.1.4 Lidské zdroje**

Mezi lidské zdroje je zařazeno personální obsazení ke stravování, odvozu odpadu a k práci s hosteskami. Hostesky bývají převážně dívky ve věku 15 – 25 let, které se starají buď o účinkující, ukazují jim prostředí, kam si mohou zajít na záchod, kde se mohou najíst, odložit věci a dohlížejí na to, aby přišli včas na pódium, nebo o návštěvníky, kterým je rozdáván program při vybírání dobrovolného vstupného. Hostesky jsou každý rok před začátkem festivalu seznámeny s organizačními a bezpečnostními pravidly akce.

Příprava stravování je bodem, který se začíná realizovat nejpozději měsíc před festivalem. Je nutné stanovit rozpočet jídla, spočítat přibližný počet strážníků<sup>89</sup> a včas nakoupit. Obvykle se vaří párky, je objednan guláš, ke kterému nechybí chléb a k pití je nabízena káva, čaj nebo voda. Pokrmy vydávají dobrovolné hostesky, kterými bývají ženy ve věku 40 – 70 let. Do roku 2015 se počítalo s přibližně 30 lidmi na sobotní snídani, 50 porcí bylo na oběd a podle počtu členů kapel a organizátorů se nakoupil určitý počet párků a chlebů. Na poslední ročník bylo vypočteno 125 porcí párků, jež se rozdávaly v pátek večer a v sobotu odpoledne již zmiňovaným hostům a pořadatelům. Účinkujícím hosteska při příjezdu rozdává stravenky, na něž si mohou vyzvednout jídlo v sále. Stravování probíhá v pátek v místnosti zvané učebna a v sobotu v Malém sále SKM Zlín. V roce 2015 bylo zapojeno do funkce hostesek 15 mladých dívek ve věku 14 – 22 let a 10 žen ve věku 45 – 70 let, z nichž každá odpracovala minimálně 2 hodiny.

Na konci festivalu zbývá spousta odpadu, který je potřeba odvézt, a proto se přibližně 14 dní před festivalem objednává odvoz odpadu v Technických službách Zlín. Podle počtu odvezených pytlů se naučtuje částka, kterou je třeba zaplatit.

---

<sup>89</sup> Stravování je určeno pouze pro organizátory a účinkující, pro návštěvníky je připraven stánek s občerstvením, který zajišťuje Salesiánský klub mládeže zvláště vzhledem k rozdílnému účtování.

### 3.1.5 Finance

Finanční stránka akce je velmi důležitá, aby bylo možné zaplatit služby, bez nichž se festival neobejde. Jelikož Festival pod věží nemá své vlastní zdroje financí, začíná se každý rok zcela od nuly. Již 12 let pracují všichni dobrovolníci i organizátoři bez nároku na odměnu za akci. Finančními zdroji od začátku fungování festivalu nám doposud byly příspěvky města Zlín a Zlínského kraje, kam se podávaly žádosti o příspěvek na akci. Výsledek schválení dotací z kraje se pořádající organizace dozví zpravidla během měsíce dubna. Město oznamuje svá rozhodnutí v průběhu května. Je to někdy až finančně napínavé, jelikož rozpočet musí být stanoven do začátku února. S cenami položek by se mělo hýbat co nejméně. Jako další finanční zdroje slouží náhodní dárci a oslovení sponzoři. V roce 2015 byl jeden dárců a dva sponzoři, kteří dohromady přispěli částkou 11 000 Kč. Zlínský kraj přispěl 38 000 Kč a město Zlín 54 000 Kč. Rozpočet se vždy pohybuje okolo sto deseti tisíc korun českých. Na rok 2015 byl stanoven rozpočet na 116 300 Kč. K nahlédnutí slouží následující tabulka.

| <b>Druh nákladu</b>                     | <b>Předpokládaná částka<br/>v Kč</b> | <b>Skutečná částka v<br/>Kč</b> |
|-----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Spotřební materiál                      | 3 000                                | 4 408                           |
| Propagace                               | 23 000                               | 19 407                          |
| Technické zajištění                     | 19 000                               | 19 000                          |
| Nájemné                                 | 25 000                               | 29 500                          |
| Poštovní poplatky                       | 1 000                                | 715                             |
| Poplatek OSA                            | 2 733                                | 3 279                           |
| Odvoz odpadu                            | 400                                  | 63                              |
| Webová doména                           | 666                                  | 363                             |
| Odměny z dohod o provedení práce        | 35 000                               | 35 000                          |
| Občerstvení účinkujících a dobrovolníků | 6 501                                | 5 024                           |
| <b>Celkem</b>                           | <b>116 300</b>                       | <b>116 759</b>                  |

Vzhledem k nezkušenosti začínajících organizátorů při vytváření rozpočtu a selhání potiskové firmy týden před festivalem jsou některé položky více rozdílné. U některých položek nelze dlouhodobě dopředu předpokládat dodržení přesné ceny.

## 3.2 Festival pod věží 2016

V průběhu 12 let vývoje Festivalu pod věží se organizátoři rozhodli podat projekt zvaný Historie a současnost česko-slovenského gospelu v rámci Programu cezhraničnej spolupráce, jež byl financován z evropských peněz<sup>90</sup>. Tento projekt byl schválen Evropskou unií v roce 2008 a jeho platnost vypršela v roce 2010. Podepsáním smlouvy o schválení dotace se však organizátoři zavázali, že musí ještě 5 let po skončení projektu, tedy do roku 2015, festival udržet dosavadní strukturu.<sup>91</sup> Jelikož projekt přinesl spoustu užitku a nových zkušeností, rozhodli se v něm organizátoři dále pokračovat. Festival pod věží v roce 2016 již není omezován dodržením podmínek Evropské unie, tedy dodržením struktury festivalu, jak byl vypsán v projektu, a proto mohou pořadatelé upravit jeho strukturu. Cíly Festivalu pod věží 2016 jsou především

- námět ke smysluplnému využití volného času,
- snižování výskytu sociálně patologických jevů ve Zlíně a okolí,
- rozšíření povědomí o salesiánské pedagogice, která se opírá o preventivní systém Dona Boska
- spolupráce s lidmi z České a Slovenské republiky, kteří se zabývají podobnou činností, tedy nabízení smysluplného využití volného času na sídlišti
- prezentování současné křesťanské tvorby skrze hudební vystoupení

Následující změny, nebo spíše úpravy, se budou týkat všech položek v přípravě festivalu, kterými jsou:

- a) Dramaturgie
- b) Propagace a PR
- c) Technické zázemí
- d) Lidské zdroje
- e) Finance

Nejvýraznější změna bude v oblasti dramaturgie. Technické zázemí a finance budou popsány v kapitole 4.

---

<sup>90</sup> Srov. Projekt HSČSG. In *Festival pod věží* [online], [cit. 2016-02-18].

<sup>91</sup> Srov. BOŠTIK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Projekt Festival pod věží*, proběhl dne 21. října 2015.

### 3.2.1 Dramaturgie

Nejvýznamnější změnou, která se týká dramaturgie a vůbec celého Festivalu pod věží, je přechod od hudebního festivalu k multižánrovému. To znamená, že už není prioritou festivalu přehlídka hudebních skupin, ale v nabídce zazní i jiné volnočasové aktivity, než je jen samotná hudba. Tato změna se objeví i v titulku loga, v němž bylo od začátku fungování akce do roku 2015 napsané, že je to festival moderní křesťanské hudby. Jako nový titulek do loga festivalu byla zvolena fráze „festival v multižánrovém stylu“. Nyní k úpravám a novinkám v programu.

Páteční struktura zůstává téměř při starém, tedy zahájení festivalu mší svatou v 18 hodin, poté následuje beseda Večer s... a Večer chval. Novinkou v tomto programu bude to, že jednotlivé body se ponесou v duchu prolínání generací – tím se myslí to, že každý bod programu bude zaměřen na jednu věkovou kategorii (děti, mládež a dospělí). Každou část však může navštívit kdokoliv. Program proběhne na stejných místech a ve stejném čase jako v minulých letech. Už teď (v jarních měsících) je jasné, že v pátek bude zahajovací mše svatá v kostele Panny Marie Pomocnice křesťanů za doprovodu Dětské scholy od PMPK, následuje zhruba za 15 minut moderovaná beseda Večer s... v Malém sále Salesiánského klubu mládeže, kterou povede moderátor s Rádia Proglas Luděk Strašák a Večer chval ve 21 hodin opět v kostele. Ten bude doprovázet již po sedmé Chválová kapela od svatého Filipa a Jakuba ze Zlína.

Sobotní program se změní nejvýrazněji. Začátek se posunuje ze 14 hodin na 14:30, kdy místo přehlídky kapel budou přichystány 2 workshopy v prostorách Salesiánského klubu mládeže. Témata workshopů by měla být následující – Improvizace v hudbě a Improvizace v divadle. Poté následuje přibližně za 15 - 20 minut přehlídka kapel, kde vystoupí 3 předkapely a jeden hlavní host. Tento program skončí přibližně ve 21:30 h. Aby kapely nezapomněly na čas skončení koncertu, jsou na pódiu k dispozici ručičkové hodiny opřené o odposlechy, na nichž je páskou přelepen čas, kdy mají skončit. Během sobotního odpoledne bude přichystán doprovodný program především pro děti a mládež ve spolupráci s instruktory z Domu Ignáce Stuchlého ve Fryštáku. Dospělí mohou využít venkovního rychlého občerstvení a duchovní služby v kostele. Novinkou bude také fotokoutek, kde se mohou lidé vyfotit buď jen obyčejně, nebo mohou použít přichystané masky a papírové bubliny s různými nápisy, například Festival pod věží 2016. U workshopů a fotokoutku bude přichystaná kasička na dobrovolný příspěvek, který se použije na zaplacení festivalu a provoz Salesiánského klubu mládeže. Během programu bude také na stole před kostelem ležet kronika, do níž mohou lidé napsat své připomínky, nápady, pochvaly, nebo se jen podepsat,



že na festivalu byli. Kronika poslouží jako zpětná vazba při hodnotící poradě po festivalu i jako zpětná vazba lidem, kteří festival navštěvují a podporují.

V neděli budou probíhat bohoslužby ve zlínských kostelích za doprovodu účinkujících, kteří na Festivalu pod věží vystoupili nebo ještě budou vystupovat. Poté bude přichystán odpolední program od 15 hodin v podobě přehlídky dětských a mládežnických schol ze zlínského děkanátu. Tento program navazuje na festival, ale připravuje jej Jednota Orel Zlín. Přehlídka bude probíhat v kostele Panny Marie Pomocnice křesťanů Zlín – Jižní Svahy.

Co se týče komunikace s účinkujícími, probíhá prostřednictvím festivalového emailu. Nabídka může proběhnout dvojím způsobem – buď se kapela sama ozve, nebo jsou osloveni organizátory. Pokud se kapela sama ozve, ještě není nic jisté, pořadatelský tým musí nejprve zvážit, zda se do struktury festivalu vůbec hodí. Komunikace probíhá v několika fázích. Nejprve samotné oslovení, poté, pokud potenciální účinkující odpoví kladně, pokračuje komunikace dále ohledně financí za vystoupení, kontaktních údajů, stravování<sup>92</sup>, místa konání a technického zajištění (zvuková aparatura, osvětlení, parkování, playlisty, stageplany). Během přítomnosti účinkujícího na přehlídkové části festivalu se kontaktní osoby dostaví k pověřené osobě k podpisu playlistu, který dramaturg do týdne po ukončení festivalu pošle na Ochranný svaz autorský, na nějž se posílá týden před začátkem žádost o veřejnou hudební produkci. Playlisty se posílají v podobě tabulky, do níž se vyplní název písně, autor textu a autor hudby. Po skončení akce, je účinkujícím poslán děkovaný email za jejich vystoupení.

### **3.2.2 Propagace a PR**

Jak už jsem se již zmiňovala ve SWOT analýze v podkapitole 2.3, toto odvětví festivalu bylo v roce 2015 velmi slabé. V roce 2016 tedy proběhnou změny, které by měly propagaci a PR zlepšit tak, aby měla co největší účinek jak v blízkém okolí, tak po celém Zlínském kraji, a pokud to bude možné, i za jeho hranice. Co se týče propagace, stejně zůstávají výroba a následné vylepování plakátů v městské hromadné dopravě a na plakátovacích plochách Dopravního podniku Zlín-Otrokovice, kde visí 14 dní před začátkem festivalu. Objednávka o vylepení plakátů se nejdříve telefonicky zařizuje na konci května a následně se odesílá přes email na začátku srpna. Hotové plakáty se musejí donést na dopravní podnik na konci srpna. Plakáty, k nimž se přidává dopis s informacemi o festivalu, budou také rozeslány poštou do okolních farností. Dále budou plakáty zaslány elektronicky do místních periodik a předány osobně lidem, kteří je mohou vylepit a rozdat na místech, kam se nemají organizátoři možnost

---

<sup>92</sup> V případě dietního omezení, upozorňujeme hosty, aby si potraviny zajistili sami.

dostat. Ti je mohou například rozdat ve svém zaměstnání či v jiné obci. Samozřejmě nesmí chybět ani elektronický způsob šíření po sociálních sítích. Na Facebooku je během měsíce března vytvořena událost, v níž je vyvěšen informační plakát s logem, datem a místem festivalu. Do této události budou stejně jako ve skupině přibývat nové zprávy ohledně programu.

Výroba plakátů a následný tisk by měl proběhnout o měsíc dříve, než tomu bylo doposud, tedy v červnu, aby se vyhnulo případnému zpoždění ze strany tiskárny. Tři měsíce před festivalem budou vyvěšeny bannery na křesťanských webech či internetových stránkách případných dárců a sponzorů. V plánu je také spolupráce s křesťanskými médii jako je Radio Proglas, Radio 7 a televize Noe, kde budou běžet upoutávky na festival přibližně měsíc před začátkem, v rádiích zhruba 2 měsíce před zahájením akce. Kromě krátkých upoutávek proběhne na Rádiu Proglas pořad Jak se vám líbí?, v němž bývají hosty organizátoři festivalu, kteří představí celý program akce. Tento přenos probíhá týden před festivalem. Na Radiu 7, což je internetové rádio, můžete slyšet rozhovor o akci přímo s ředitelkou Festivalu pod věží a to v pořadu Magazín z kultury. Tyto služby dělají rádia pro festival bez poplatku. V propagaci nebudou chybět ani články o festivalu v místních časopisech. Články jsou vždy psány pro určitou skupinu lidí. To znamená, jestli je to časopis pro lidi, kteří žádnou víru nevyznávají nebo časopis, kde víme jistě, že ho budou číst lidé, kteří v něco věří. Ti obvykle tuto činnost, tedy pořádání křesťanského festivalu, více chápou.

Ve třech propagačních vlnách se lidé v obou zlínských římsko-katolických farnostech dovídají o festivalu pomocí článků v místním periodiku zvaném Život farností, jež vychází jednou za 14 dní. V první vlně jsou lidé pozváni krátkým článkem o tom, že se festival koná. Dále dostávají jako přílohu tohoto magazínu plakátek velikosti A5 a v poslední vlně přicházejí podrobnější informace o účinkujících, které jsou tištěny na zvláštní papír (zpravidla žlutém), aby si toho lidé všimli. Festival je mimo jiné propagován skrze Alianci křesťanských festivalů v České republice (dále AKF), což je sdružení křesťanských festivalů, v němž je Festival pod věží členem od začátku působení AKF. Každoročně vydává AKF kalendář s daty členských festivalů. Je zde také možnost využití mediální spolupráce s ostatními festivaly a sdílení tiskových zpráv na webových i facebookových stránkách Aliance. Informace nekřesťanským médiím, jež sídlí ve Zlíně a okolí, jsou podávány v tiskové zprávě, která je jim rozeslána elektronicky přibližně 14 dní před festivalem.

Ohledně novinek v propagaci - proběhne tisk přibližně 1000 ks vizitek během měsíce března pro dřívější rozdávání. Vizitky se dají strčit do kapsy či peněženky a každý kdo ji bude mít po ruce, může se podívat, kdy a kde se festival koná (nejdůležitější a základní informace

budou na kartičce napsány). Další novinkou, která se týká jak propagace, tak vztahů s veřejností je osobní pozvání. Kromě průběžného osobního pozvání se bude zvat přibližně tři týdny před festivalem v okolních farnostech. Tam se organizátoři osobně vydají na nedělní bohoslužby, při nichž v ohláškách vystoupí a sdělí pozvání. Posledním propagačním prvkem, který se v roce 2015 uskutečnil příliš pozdě, bude natočení videopozvánky vystupujících souborů. Pro účinnější propagaci natočí hosté krátké a jednoduché videopozvánky, které přibližně měsíc před festivalem budou sdílet jak na svých webových stránkách, jimiž pozvou své fanoušky, tak i na stránkách festivalu, kde budou postupně vyvěšeny.

V rámci zlepšení PR mezi křesťanskými církvemi – jejich sbory a farnostmi, které se ve Zlíně nacházejí, se organizátoři rozhodli zařadit, během příprav festivalu, modlitební řetězec dvojího typu. Jeden bude probíhat skupinovou formou poslední neděli v měsíci v 19 hodin večer v kostele Panny Marie Pomocnice křesťanů. Modlitba bude trvat 15 až 30 minut a budou do ní zapojeni místní farníci. Druhý řetězec je individuální, na něhož se přihlásí lidé přes sociální síť Facebook do dokumentu, v němž budou napsány jednotlivé týdny, kde se mohou lidé dobrovolně zapsat. Každý týden se za festival bude někdo modlit. Tato akce bude odstartována 6. 3. 2016, kdy je Aliancí křesťanských festivalů v ČR vyhlášen Den modliteb za křesťanské festivaly. Oba řetězce jsou zcela dobrovolné.

Velká změna proběhne také v podobě programů, jež jsou rozdávány při vybírání dobrovolného vstupného. Tištěné programy se vytisknou v menším formátu, a to tak, že se z nich poskládá harmonika. Mimo jiné v nich už nebude jen časový harmonogram, informace o kapelách a vypsání sponzoři, ale také křížovka a vtipné hlášky z festivalu, aby to lidi více zaujalo.

### **3.2.3 Lidské zdroje**

Vhledem ke změně struktury projevů se to i v práci hlavní hostesky, která má na starost dívky ve věky 15 – 25 let a starší dámy ve věku od 40 do 70 let, jimž rozdělují úkoly týkající se starání o hosty i návštěvníky. V minulých letech bylo zvykem to, že si hlavní hosteska poskládala tým, který se postará o kapely během sobotního programu, dále o informační službu na infostánku, rozdávání programů při vybírání dobrovolného vstupného – tuto práci vykonávaly dívky ve věku 15 – 25 let a o stravování účinkujících, jež měly na starost již zmiňované starší dámy.

Změny pro nový ročník se nebudou týkat věku žen, nýbrž konkrétních úkolů, které jim hlavní hosteska zadá. Jak jsem již zmínila změny v dramaturgii v podkapitole 3.2.1, k úkolům hostesek, jež se starají o hudební tělesa vystupující během sobotního podvečera, kterých bude

v roce 2016 méně, jim přibude starost o hosty vedoucí odpolední workshopy. Hostesky dělíme do čtyř skupin, podle úkolů na:

- 1) Kapelové
- 2) Kasičkové
- 3) Stravovací
- 4) Ty, které jsou v dětském koutku
- 5) Informační.

Mezi povinnosti kapelových hostesek patří seznámení hosta s místem konání, s pravidly akce, možnostmi, kde se může stravovat, odložit si věci, zaparkovat a také s nimi musí po odehrání na pódiu zkontrolovat a podepsat playlist. Ten předá dramaturgovi, který ho odesílá na Ochranný svaz autorský. K povinnostem kasičkových hostesek patří vybírání dobrovolného vstupného během celého odpoledne v areálu SKM Zlín a rozdávání programů, při němž se předpokládá, že hostesky nebudou vykazovat známky nežádoucího chování. Stravovací hostesky mají na starost, v případě zájmu organizátorů či účinkujících, vaření kávy, čaje, potravin vyžadujících tepelnou úpravu, chystání potravin a mytí nádobí. Hostesky, jež mají na starost dětský koutek, pečují o děti, které jim byly svěřeny a to tak, že s nimi kreslí na vyhrazenou desku voskovkami, dále je v nabídce kreslení křídou po asfaltu a také skákání na trampolíně.

Přibližně 14 dní před zahájením festivalu se koná schůzka organizačního týmu a hostesek, které jsou seznámeny s pravidly a bezpečností akce. Hostesky mohou odpovídat na možné dotazy návštěvníků a v případě, kdy hosteska nezná odpověď, jsou tazatelé odkazováni na infostánek. U něj je přítomna 1 komunikativní hosteska, která má u sebe papíry s informacemi například o ubytování, záchodech či přehled telefonních čísel jak na organizátory, tak na zdravotníka, který se obvykle pohybuje kolem infostánku. V případě obtěžování či jakéhokoliv problému je zde přítomen i jeden člověk z ochranky, kterou zajišťuje šéf technického týmu. Mimo to jsou hostesky rozděleny do 5 skupin po dvou nebo třech lidech, z nichž každá skupina dostane informační letáky, které rozdají do schránek lidem žijících v blízkosti místa konání. Pomocí letáků pořadatelé sdělují obyvatelům blízkých domů, že se koná tato akce v daném termínu (v roce 2016 ve dnech 23. – 25. září) a také to, že v určitém čase zvýšeným hlukem naruší jejich soukromí řada hudebních vystoupení, na něž jsou samozřejmě zváni. Na letácích nechybí ani věta, že je akce nahlášena na Magistrátě města Zlína. Tímto jsou obyvatelé dopředu upozorňováni, aby v případě nelibosti mohli včas

opustit svá obydlí. Od hostesek se automaticky vyžaduje slušnost, včasnost a zodpovědnost. Na programy musejí dorazit vždy nejpozději hodinu před jejich začátkem.

### **3.3 Multiplikační efekt projektu**

Návaznost projektu spočívá v ponechání struktury pátečního programu a míst, kde se bude konat, tedy zahájení mší svatou v kostele, besedy s osobností zvanou Večer s... v Malém sále SKM a zakončení dne Večerem chval opět v kostele. Sobotní workshopy sice budou probíhat ve vyhrazených místnostech SKM, ale odpolední přehlídka hudebních uskupení se bude konat na otevřeném prostranství před kostelem Panny Marie Pomocnice křesťanů. Zde se mohou lidé posadit na připravené židle či lavice, stát, nebo jen projít bez toho aniž by za vstup někdo vyžadoval povolení. Na festival je možné se dostat pěšky, na kole, koloběžce, autem i na invalidním vozíku. Prostor nabízí možnost bezbariérového přístupu k toaletám jak při pátečním programu, tak i v průběhu sobotní přehlídky kapel.

V podkapitole 3.2.1 jsem nastínila představu nedělního odpoledne, kdy v programu vystoupí dětské a mládežnické děkanátní scholy. Přehlídka schol s názvem Jsme děti tvé probíhala v kostele po tři roky samostatně vždy v neděli odpoledne. Pořadatelé Festivalu pod věží a přehlídky schol se rozhodli pro rok 2016 spojit tyto akce dohromady a vzájemně si tak vypomoci. Mimo jiné se činností festivalu podporuje jak osobnostní, tak duchovní rozvoj člověka, jenž přispívá svou dobrovolnou aktivitou do díla, které v rámci společenství festival vytváří.

Tento bakalářský projekt by měl nabídnout lidem směr k uskutečnění podobné akce s tím, že udržitelnost projektu by měla trvat minimálně jeden rok.

### **3.4 Etické aspekty projektu**

Mezi etické aspekty projektu jsou řazeny:

- Dodržování pravidel obce, v níž se projekt uskutečňuje
- Dodržování pravidel nájemného prostoru, který akce využívá
- Dodržení pravidel týkající se využití autorských děl

Festival pod věží se každoročně koná uprostřed největšího zlínského sídliště Jižní Svahy, před kostelem Panny Marie Pomocnice křesťanů. Tato akce se však nemůže obejít bez nahlášení na magistrátu města, jelikož je to veřejná akce a bývá zde zvýšená hladina hluku. Nezbytnou součástí k zajištění povolení festival pořádat je podání písemného oznámení,

v němž se popisuje, co je festival za akci, kdo ji pořádá a jak dlouho bude trvat. Rozhodnutí o přijetí je poštou zasláno městem Zlín na adresu akce. V tomto rozhodnutí je zahrnuta i výjimka z nočního klidu, která je organizátorům udělena, aby mohli uklidit venkovní prostory. Město Zlín tímto také upozorňuje městskou policii na konání této akce.

Co se týká prostorů, v nichž se festival uskutečňuje, existují zde jak psaná, tak i nepsaná pravidla, která by se měla dodržovat. Organizátoři zodpovídají za místnosti, které jim byly svěřeny, za to, že se v nich nebude rozdělávat oheň, nebude se v nich kouřit a požívat vysoké množství alkoholu či jiných návykových látek. Po skončení programu je potřeba vše dát do původního stavu.

Jelikož je součástí festivalu veřejné vystupování hudebních skupin, hrajících vlastní tvorbu, nechybí u administrativních formalit také Žádost o svolení užití hudebních děl s textem nebo bez textu. Ta se podává přibližně 14 dní před zahájením festivalu na Ochranném svazu autorském.

## 4. Technické řešení FPV

Otázky okolo technického zajištění se řeší ve stanoveném čase v průběhu festivalu. Obvykle se technické věci začínají připravovat tři hodiny před zahájením festivalu. Poté v průběhu, pokud probíhají přesuny lidí na program, a po ukončení každého dne a celého festivalu. Aktuální změny proti předchozím ročníkům se uskuteční v časovém harmonogramu, jenž bude stručně popsán v kapitole 4.1, a také v činnostech technického týmu a celkového technického zajištění festivalu, které budou nastíněny v kapitole 4.2 Technické zázemí.

### 4.1 Harmonogram Festivalu pod věží 2016

Přehledný a předběžný harmonogram průběhu festivalu nabízí tato kapitola.

#### Pátek 23. 9. 2016

- |               |                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------|
| 14:30 – 18:00 | Příprava prostor                                              |
| 18:00         | Zahajovací mše svatá v kostele Panny Marie Pomocnice křesťanů |
| 19:15         | Večer s...v Malém sále SKM Zlín                               |
| 21:00         | Večer chval                                                   |

#### Sobota 24. 9. 2016

- |                             |                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| 14:30 – 16:30               | Workshopy – Improvizace v hudbě, Improvizace v divadle |
| 14:30 – 18:00               | Doprovodný program pro děti a mládež                   |
| 16:30 – 16:45               | Ukázka tanec se psem a krátký výcvik psů               |
| 16.45 – 17:30 <sup>93</sup> | 1. předkapela                                          |
| 17:30 – 18:30               | 2. předkapela                                          |
| 18:30 – 19:30               | 3. předkapela                                          |
| 19:30 – 20:00               | Přestávka, zvučení hlavního hosta                      |

---

<sup>93</sup> Zvučení každé předkapely je zahrnuto v čase vystoupení.

|               |              |
|---------------|--------------|
| 20:00 – 21:30 | Hlavní host  |
| 21:30 – 23:30 | Úklid areálu |

### Neděle 25. 9. 2016

|               |                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------|
| 10:00 – 11:00 | Nedělní bohoslužby za doprovodu účinkujících         |
| 11:00 – 13:00 | Obědová pauza                                        |
| 13:00 – 15:00 | Příprava na odpolední program                        |
| 15:00 – 18:00 | Přehlídka děkanátních dětských a mládežnických schol |
| 18:00 – 19:30 | Celkový úklid prostorů                               |

Tento harmonogram bez položek příprav a úklidů lze nalézt na festivalových stránkách festivalu a vždy visí u vstupu do používaných místností a na oknech předsíně kostela. Podrobnější itinerář s úkoly dostávají členové týmu emailem.

## **4.2 Organizační zázemí**

Do příprav třináctého ročníku je zapojeno 8 lidí. Každý z těchto členů má na starost buď jeden, nebo více odvětví příprav, do něhož může zapojit další lidi se souhlasem ředitelky festivalu. V případě řešení problému z jakéhokoliv odvětví se všichni mohou zapojit a navrhnout východisko pro danou úlohu. Pro rok 2016 jsou úlohy rozděleny následovně:

- Ředitelka festivalu – kontrola plnění úkolů členů týmu, zápis úkolů a poznámek z porad, PR, propagace, finance, žádosti, dramaturgie, zajištění moderátorů, komunikace s účetní a salesiány
- Dramaturg – oslovování účinkujících, komunikace s účinkujícími, dohled nad časovým harmonogramem (v průběhu sobotní přehlídky), OSA
- Šéf technického týmu – sestavení technického týmu, zajištění bezpečnosti
- Šéfka hostesek – hostesky, stravování (nakoupení jídla a pití), odesílání dopisů farnostem
- Webmasterka – starost o webové stránky festivalu, facebookové stránky, modlitební řetězec přes internet, dárky pro účinkující



- Grafička – předběžný plakát s logem a datem festivalu, plakáty s informacemi, program, kartičky s krátkými informacemi o festivalu
- Předseda SKM Zlín a Administrátor farnosti – supervize týmu

Tento realizační tým se schází jednou za měsíc na poradě o tom, co se udělalo a co se ještě musí podniknout. Svou činnost zahajuje ke konci ledna. Porady jsou konány i o velkých prázdninách. Z každé porady je utvořen zápis, v němž je přehled bodů, které se na poradě probíraly a úkoly, které by se do příští porady měly splnit. Zápis je vždy poslán e-mailem členům týmu, aby každý věděl, v případě zapomenutí, co má udělat. Každý člen pracuje dobrovolně ve svém volném čase. Mimo to je však kontrolován ředitelkou festivalu, za kterou se nemusí bát přijít s jakýmkoliv problémem, který člen sám nevyřeší nebo jej řešení nenapadá. Komunikace mezi členy probíhá v mnoha variantách. V první řadě, kromě osobního setkání, se uskutečňuje přes e-mail, na nějž přichází informace o datu, místě a čase porad a již zmiňované zápisy z porad. Rychlejší komunikace například při zkontrolování úkolů probíhá skrze sociální síť Facebook nebo přes mobilní telefon. Důležité poznatky, zápisy z porad, nápady a ostatní festivalové materiály jsou ukládány na Google disk, který slouží jako pamětní banka, z níž mohou organizátoři čerpat i pro další roky.

Do průběhu konání festivalu by se mělo zapojit přibližně 30 dalších dobrovolníků do oblasti lidské zdroje a technické zajištění. Jejich úkoly jsou popsány v podkapitole 3.2.3 a kapitole 4.2.

### **4.3 Technické zázemí**

Jak již bylo uvedeno v kapitole 3.1.3, většina úkolů zůstává tak jak byla. Technické zázemí se tedy skládá ze:

- starosti o technické věci,
- technického týmu
- a bezpečnosti

Zajištění technického týmu, který následně dbá o technické věci, má na starost šéf technického zázemí. Jeho úkolem je poskládat tým z mužů ve věku 15 – 50 let, kteří mu pomohou nachystat a následně uklidit technické věci jako jsou židle, stoly nebo trampolínu a také se postarají o bezpečný chod festivalu. Mimo to také vedoucí určuje jejich příchod a počet mužů potřebných na daný den. V páteční zahajovací den je pro nachystání prostorů potřeba, aby se dostavilo na místo přibližně 5 členů týmu již ve 14:30. Během tří hodin je nezbytné nalepit směrové cedulky k záchodům a k místnostem, kde bude probíhat program,

nachystat stolek na infostánek před sál a do předsíně kostela a do Malého sálu podium o rozměrech 2 x 2 metry, které se nachází vedle kůru a židle. Po skončení programu je nutné vše opět uklidit na původní místa a nachystat prostory na další den.

Na sobotní den je potřeba přítomnost technického týmu již od 9 hodin ráno. Opět se chystá prostor před kostelem, kde se nanosí a židle ze skladu a rozestaví do několika řad před pódiem. Na podium se připevní bannery sponzorů a muži z technického týmu donesou malé podium, které slouží k tomu, aby byl viděn bubeník. Kromě toho, je nutné nachystat místnosti, v nichž se budou konat odpolední workshopy. Během sobotního odpoledne bude probíhat doprovodný program pro děti a mládež v areálu Salesiánského klubu mládeže. Mezi atrakcemi nebude chybět trampolína, která se v minulých letech osvědčila a také středověké stany, které se využívají při prázdninových táborech. Po skončení programu se musí vše uklidit do původního stavu.

Nyní k novinkám, které se uskuteční v roce 2016. Hlavní změna se týká využití prostorů pro workshopy. Jelikož se organizátoři pro rok 2016 rozhodli zprostředkovat pro návštěvníky nabídku zajímavých workshopů, je zapotřebí je také někam umístit. K tomu poslouží prostory v prvním patře Salesiánského klubu mládeže, které obvykle slouží jako zázemí pro organizátory.<sup>94</sup> Tyto místnosti je nutné nachystat a po skončení workshopů dát do původního stavu. Další změna, která proběhne, je čas příjezdu zvukařů, kteří jsou zároveň osvětlovači. Díky tomu, že přehlídkový program, na něhož je zapotřebí zvučení, se posunuje přibližně o dvě a půl hodiny později, mohou přijet nachystat aparaturu také později, než bylo zvykem.<sup>95</sup> Je domluveno, že ozvučení a osvětlení opět zajistí agentura Dokořán, která pochází z Karviné. V ceně za vykonané služby je také doprava na festival i zpět. Jako bonus od organizátorů je jim nabízeno teplé jídlo a nápoje. Co se týče bezpečnosti, v technickém týmu bude převaha silnějších mužů nad 18 let, aby se zabránilo případným konfliktům mladých pořadatelů s těžce zvladatelnými osobami. Drobná novinka se týká zdravotníka v případě úrazu, který by nevyžadoval příjezd rychlé záchranné služby. Na parkovišti vedle kostela Panny Marie Pomocnice křesťanů bude v pohotovosti jeden člověk s pojízdňým autem, který například u podezření na otřes mozku odveze zraněného do nemocnice.

Ohledně nedělního programu, jenž bude probíhat v kostele, je potřeba pěti mužů, kteří budou asistovat zvukaři při chystání aparatury, přibližně dvě hodiny před začátkem, a při následném uklízení a dávání prostoru do původní podoby.

---

<sup>94</sup> V prvním patře se nachází 5 místností, z nichž 3 budou použity jako zázemí pro organizátory a 2 na workshopy.

<sup>95</sup> Program začínal ve 14 hodin, zvukaři přijeli o 4 hodiny dříve.

## 4.4 Finance

Jako každý rok, tak ani 13. ročník se neobejde bez dostatečných finančních prostředků. Opět se podávají žádosti o příspěvek na festival odboru kultury Zlínského kraje a města Zlín, v němž se festival uskutečňuje. Datum podání žádosti na kraj bylo vyhlášeno do 1. 2. 2016. Žádost lze najít na stránkách Zlínského kraje v sekci Dotace Zlínského kraje - Kultura. Vyplňuje se elektronicky přes program Form Filler, v němž si mohou žadatelé zvolit, zda formulář odešlou nebo jej uloží rozpracovaný. Je důležité si pečlivě pročíst pokyny, které lze najít také na stránkách Zlínského kraje. Každý formulář se po elektronickém odeslání musí vytisknout, podepsat a poslat či osobně doručit na podatelnu Zlínského kraje v zalepené obálce. Na ní musí žadatel uvést číslo, které mu program vygeneroval při odeslání a také sousloví „neotvírat před otevřením obálek“. Pokud tyto údaje na obálce nejsou, komise jej okamžitě vyřazuje. Výsledek o schválení dotace se organizace dovídá během měsíce dubna. Na rok 2016 je požadována z Fondu kultury Zlínského kraje částka 45 000 Kč.

Žádost o příspěvek na město se oproti té na kraj vyplňuje elektronicky do předpřipraveného formuláře. Formulář se však nikam elektronicky neposílá, rovnou se tiskne, podepíše a s požadovanými přílohami odnáší na Odbor kultury a památkové péče města Zlína, a to v průběhu dubna. Pro druhé pololetí roku 2016 byl vypsán termín odevzdávání žádosti od 1. 4. do 30. 4. 2016. Hodnotící komise vydává rozhodnutí o schválení dotace v průběhu měsíce května a je zasíláno českou poštou.

Vyjma podávání žádostí jsou oslovováni sponzoři a dárci během příprav festivalu. Sponzorům je zaslán v lednu email s informacemi, co je to za festival, výhody akce a důvod, proč se žádá o příspěvek. Mnozí nám však nabízejí spíše materiální pomoc. U dárců je snaha oslovovat je osobně a tak se zmiňovat o výhodách, které se jim dostane poskytnutím finančního příspěvku.

Mimo tyto zdroje financování je důležitým zdrojem dobrovolné vstupné, které vybírají tak zvané kasičkové hostesky během programu. Doposud obcházely hostesky pouze v sobotním přehlídkovém programu. Ostatní dny byla kasička, určená pro dobrovolný příspěvek, položena na infostánku, kolem něhož návštěvníci procházeli. S rozšířením nabídky v programu přichází i větší možnost vybírání dobrovolného vstupného a to při doprovodném programu pro děti a mládež, jež bude mít akčnější podobu, na workshopech a také u fotokoutku.

Rozpočet pro 13. ročník Festivalu pod věží byl stanoven na 100 550 Kč. Do rozpočtu není zařazen nedělní program, jehož finanční stránku má na starost Jednota Orel. Rozdělení rozpočtu na jednotlivé položky jsou k nahlédnutí v následující tabulce.

| <b>Druh nákladu</b>        | <b>Náklady<br/>v Kč</b> | <b>Druh výnosu</b>                                         | <b>Výnosy v Kč</b> |
|----------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Spotřební materiál</b>  | <b>2 100</b>            | Požadovaný příspěvek<br>z Fondu kultury<br>Zlínského kraje | 45 000             |
| - obálky A4                | 100                     | Požadovaný příspěvek<br>z Kulturního fondu města<br>Zlína  |                    |
| - identifikační pásky      | 360                     | Předpokládané dary a<br>sponzorské příspěvky               | 25 000             |
| - keramická hlína          | 150                     |                                                            |                    |
| - glazura                  | 356                     |                                                            |                    |
| - plátěná taška            | 1 050                   |                                                            |                    |
| <b>Propagace</b>           | <b>19 200</b>           |                                                            |                    |
| - tisk plakátů             | 3 874,35                |                                                            |                    |
| o formát A2                | 1958,67                 |                                                            |                    |
| o A4                       | 1128,29                 |                                                            |                    |
| o A5                       | 787,39                  |                                                            |                    |
| - výlep plakátů v<br>MHD   | 7 110                   |                                                            |                    |
| - programy                 | 3 340                   |                                                            |                    |
| - kartičky                 | 1 820                   |                                                            |                    |
| - trička                   | 1 635                   |                                                            |                    |
| - potisk tašek             | 1 260                   |                                                            |                    |
| <b>Technické zajištění</b> | <b>19 000</b>           |                                                            |                    |
| - ozvučení                 | 13 000                  |                                                            |                    |
| - osvětlení                | 6 000                   |                                                            |                    |
| <b>Nájemné</b>             | <b>25 000</b>           |                                                            |                    |
| <b>Poštovní poplatky</b>   | <b>750</b>              |                                                            |                    |

|                                                                |                |  |  |
|----------------------------------------------------------------|----------------|--|--|
| Mzdové náklady – z dohod o provedení práce a pracovní činnosti | 27 000         |  |  |
| OSA                                                            | 3 000          |  |  |
| Odvoz odpadu                                                   | 100            |  |  |
| Webová doména                                                  | 400            |  |  |
| Občerstvení účinkujících a dobrovolníků                        | 4 000          |  |  |
| - pečivo (chleba)                                              | 600            |  |  |
| - pečivo (rohlíky)                                             | 80             |  |  |
| - guláš                                                        | 1500           |  |  |
| - párky                                                        | 1200           |  |  |
| - ostatní drobné potraviny                                     | 485            |  |  |
| <b>Celkem</b>                                                  | <b>100 550</b> |  |  |

Festival pod věží nepředpokládá možnost investice, celá akce se uskutečňuje pouze z neinvestičních nákladů.

### Popis jednotlivých položek v rozpočtu

Spotřebního materiálu není potřeba nakupovat mnoho, jelikož zbývá obvykle z minulých let a vždy se jen dokupuje, co už není k dispozici. Obálky A4 se nakupují z důvodu posílání plakátů a přiložených dopisů farnostem v okolí Zlína. Plakáty jsou pak nezmačkané a vhodné pro vylepení na nástěnky v kostelech.

Identifikační pásky se kupují na internetu od společnosti IDSYS. Ty fungují k rozpoznání pořadatelů a účastníků od návštěvníků, kteří náramky nemají, při vstupu do organizačního zázemí. Pořadatelé a účastníci mají rozdílné barvy. Nakupovány jsou papírové náramky, které mají nalepovací mechanismus, takže si každý může nasadit náramek tak, aby ho neškrtl, nebo ho na ruce neměl příliš volný.

Keramická hlína a glazura slouží jako materiál na dárky, které dostávají účastníci za vystoupení v plátěných taškách. Dárky mají každý rok jinou podobu, například v roce 2014 to byla osminová nota a v roce 2015 měly podobu malé kytary.

Nákup plátěných tašek se provádí z toho důvodu, že příslušná tiskárna jich nemá potřebné množství na prodejně. Tašky dostávají účinkující za jejich vystoupení, v nichž se nachází několik reklamních předmětů, které nabídnou sponzoři nebo se objednají na příslušné prodejně, kde nabízí potisk těchto předmětů.

Položka propagace je pro festival velmi významná, aby se o akci dozvědělo co nejvíce lidí v okolí pořádání akce. Tisk plakátů se provádí přes internet na webové stránce [www.print24.com](http://www.print24.com). Tam je možné si navolit formát, druh papíru a množství. Pro 13. ročník budou tisknuty plakáty velikosti – A2 100 kusů (méně než 100 kusů nelze vytisknout), ty visí na plakátovacích plochách Dopravního podniku, A4 750 ks a A5 1500 ks. Formát A4 je umístován do trolejbusů a autobusů MHD, posílán okolním farnostem a vylepen na nástěnkách v místě konání. Plakáty velikosti A5 jsou rozdistribuovány do farního časopisu, který je zdarma k dostání jednou za 14 dní v kostele především na nedělních bohoslužbách.

Výlep plakátů prostřednictvím Dopravního podniku probíhá 2 týdny před začátkem festivalu. Cena se odvíjí od počtu plakátů a počtu dní výlepu. Zpravidla jezdí v MHD 95 plakátů A4 a na plakátovacích plochách visí 52 plakátů velikosti A2.

V minulých letech byly tištěny programy skrze stejnou webovou stránku jako plakáty. Pro 13. ročník se programy budou tisknout ve zlínské tiskárně Robinco. Jejich podoba bude odlišná od minulých let, kdy byla oboustranná dvoustránka A4, která se překládala. Budou se tisknout oboustranně 3 pruhy na A3, jež se následně přeloží do tvaru harmoniky.

Novinkou nebo spíše oprášenou minulostí bude tisk kartiček v podobě vizitek. V plánu je vytisknout 1000 kusů pro dřívější propagaci. Kartička je malá, dá se strčit do kapsy nebo peněženky. Tisk proběhne již v březnu, kdy proběhne v kostele Panny Marie Pomocnice křesťanů Děkanátní setkání mládeže děkanátů Zlín a Vizovice. Je zde předpoklad, že se setkání bude účastnit spousta mladých lidí, kteří by mohli festival v září navštívit, případně jej skrze kartičky propagovat ve svém okolí.

Další položkou jsou pořadatelská trička, jež poslouží především hlavním organizátorům. Na trička se na přední stranu dole natisknou loga města, kraje, SKM Zlín, Salesiánů Dona Boska a Aliance křesťanských festivalů. Logo Festivalu pod věží bude vytisknuto ve větším formátu na hrudi. Na zadní straně bude viditelný nápis pořadatel. Tato trička si pořadatelé nebudou nechávat, ale poslouží pro další generaci pořadatelů. Potisk proběhne na prodejně Ricoh v centru Zlína, která nabízí daný počet bílých triček (tedy 5) přímo na jejich pobočce.

Poslední položkou, již zahrnujeme do propagace, kterou nám zprostředkovávají účinkující, je potisk tašek. Ty se musí nakoupit předem, jelikož větší množství prodějna

nenabízí. Na tašky se tisknou důležitá loga jako je Festival pod věží, město Zlín, Zlínský kraj, logo Salesiánského klubu mládeže, Salesiánů Dona Boska a Aliance křesťanských festivalů. Loga města a kraje se tisknou z důvodu uznání položky v rozpočtu, jež byla napsána do žádosti na příslušný orgán. Bude se tisknout 15 kusů tašek. Více jich není potřeba, jelikož zbyly tašky z minulého roku.

Do technického zajištění patří ozvučení a osvětlení. Pro kvalitní zvuk, jelikož má festival ve Zlíně dlouholetou tradici a stále se snaží zkvalitnit své služby, je potřeba s sebou vzít mixážní pult, několik reproduktorů, odposlechy, mikrofony a k nim různé kabely. Ty nejsou v dnešní době příliš levnou záležitostí. Podobně je na tom osvětlení, které se používá především ve večerních hodinách, aby vystupující nehráli ve tmě a návštěvníci na ně viděli. Pro instalaci světel slouží dlouhé kovové panely, na nichž jsou připevněny. Nachystání ozvučení a osvětlení trvá přibližně 4 hodiny.

Festival pod věží každý rok pořádá SKM Zlín, který využívá i prostory římskokatolické farnosti Panny Marie Pomocnice křesťanů. Je tedy potřeba zaplatit nájem, do něhož spadá elektřina a voda. Tato položka je i v rámci udržení dobrých vztahů.

Poštovní poplatky jsou za posílání dopisů okolním farnostem, k nimž jsou přikládány i plakáty velikosti A4, které administrátoři farnosti rozvěsí na nástěnky ve svých kostelích. Tato korespondence je odesílána v posledním prázdninovém týdnu.

Jednou z největších položek jsou mzdové náklady. Od začátku působení, kdy se přemýšlelo o odměnách účinkujícím, vyšla jako nejvýhodnější pro festival Dohoda o provedení práce a pracovní činnosti, jelikož je SKM Zlín neziskovou organizací. Dohodu festival uzavírá s vedoucím daného hudebního uskupení přímo na akci. Pro uzavření dohody zjišťuje dramaturg zhruba 3 týdny kontaktní údaje na vedoucího kapelníka či hosta. Mimo jiné je potřeba znát místo, odkud vystupující přijedou, pro výpočet odměny, kterou účastníci dostávají.

Poplatek na Ochranném svazu autorském se platí z důvodu dodržení autorských práv. Vždy po skončení festivalu, kdy se přes e-mail dodají playlisty kapel, se vypočítá poplatek podle počtu zaregistrovaných či nezaregistrovaných skupin a jejich písní. Poté dochází e-mail s informacemi o zaplacení. Tato položka není předem ovlivnitelná.

Přibližně 14 dní je objednan odvoz odpadu. Pro pořádek jsou v místě konání k dispozici, kromě městských košů i připravené koše s pytlí. Po skončení akce se pytle s odpadky odnesou k popelnicím SKM Zlín, které si pak odvezou Technické služby Zlín. Podle počtu pytlů vyúčtují služby cenu, kterou je následně zaplácena.

Každoročně se platí také webová doména internetových stránek festivalu. Ty musí být v provozu po celý rok. Je to jednak pro návštěvníky, kteří nejsou na sociálních sítích nebo na ně náhodou narazí, a jednak pro média, zvláště ta křesťanská. Například Rádio Proglas či Rádio 7 na stránkách hledají potřebné informace, které následně použijí do zpravodajského vysílání.

Jednou z odměn pro účastníky a jedinou materiální odměnou za práci je pro dobrovolníky a organizátory občerstvení. Zdarma je připraveno v pátek od 18 hodin v učebně do skončení programu, tedy přibližně do 22 hodiny a v sobotu po ranní mši svaté do pozdních večerních hodin, nejpozději však do 24h. Festival nezajišťuje dietní potraviny jako například bezlepkové. Účastníci i dobrovolníci jsou upozorňováni, aby si v tomto případě potraviny obstarali sami.

Chléb je nakupován k párkům, ke guláši a pro zájemce i na snídani. Obvykle se počítá se 420 krajíci, což přibližně 21 chlebů.

Dalším pečivem jsou rohlíky, které se kupují pouze na snídani pro organizátory. Na ní bývá přítomno přibližně 15 - 20 lidí, pro něž se opatřuje 40 rohlíků.

Guláš se pořizuje na sobotní oběd, jelikož se dá rychle ohřát a pro muže nechybí kousky masa. Dříve se počítalo s 50 lidmi, ale mnoho guláše zbývalo, nyní se počítá s 30 porcemi.

Hlavní potravinou festivalu jsou vepřové párky pořizované v Lidlu. Párky se vydávají v pátek i v sobotu. Předpokládá se 125 porcí, každý dostane 1 pár, což je přibližně 15 balení po 20 nožičkách.

Mezi ostatní drobné potraviny řadíme nákup káv, čajů, mlék, cukru, jež jsou k dostání ke každému jídlu, dále hořčici a kečup k párkům a na snídani máslo, marmeládu a šunku.



## 5. Zpětná vazba k projektu

Každá akce, která chce svou činnost někam posunout, by měla po ukončení zařadit zpětnou vazbu. V minulých letech fungovala zpětná vazba festivalu v podobě hodnotící porady, přibližně týden až 14 dní po skončení festivalu, a také v ústní podobě od některých návštěvníků., jež ze své iniciativy, sdělili své připomínky či pochvaly. Na hodnotící poradě vždy byli přítomni členové úzkého týmu a účetní Salesiánského klubu mládeže. Ta probíhala formou diskuze, která vznikla na základě přečtení dokumentu o přípravách a průběhu akce, ale nikdy neměla pevnou strukturu v pořadí otázek. Z porady vyšel zápis, který se poslal členům e-mailem, a následně se k němu vracelo na začátku příprav dalšího ročníku.

Jelikož před organizátory stojí další ročník s mnoha novinkami, který přinese spoustu otázek a zajímavých připomínek, je zapotřebí dát i zpětné vazbě pevnější řád. V první řadě, pokud to bude možné, hodnotící porada proběhne přibližně týden po festivalu. Bude důležité, aby na ní byli přítomni všichni členové týmu, předseda SKM Zlín, administrátor farnosti, účetní SKM Zlín a alespoň jeden zástupce z organizací, jež měly nemalou roli v průběhu festivalu. Každý si připraví poznámky, které by chtěl zmínit a to především z odvětví, které měl na starost. Ředitelka bude mít připravený dokument zahrnující body příprav a průběhu konání akce, jež se následně postupně přečte. Nyní nastává změna v kladení a obsahu otázek, aby odpovědi nebyly příliš obsáhlé a mělo to pro akci větší přínos. Cílená zpětná vazba proběhne pomocí techniky čtyř P, kde se budou pokládat čtyři oblasti otázek, které dohromady zhodnotí důkladněji celou akci.<sup>96</sup> Čtyři P znamenají – průběh, pocity, poznatky a příležitosti.<sup>97</sup> V oblasti průběh budou pokládány otázky, které by se měli týkat celého procesu utváření a konání festivalu, popisu událostí, které nastaly. Dále k průběhu přichází také okruh zvaný pocity, kde mohou přítomní ukázat danou hodnotu na škále. V neposlední řadě se budou otázky týkat poznatků, z nichž by měly vyplynout souvislosti mezi jednotlivými úkoly festivalu. Čtvrtým P jsou otázky týkající se příležitostí do případného budoucího organizování festivalu. Přítomným lidem na poradě budou tedy pokládány otázky typu:

- a) Průběh - Zda se v průběhu příprav nebo dnů konání stalo něco, s čím nikdo nepočítal, neočekával nebo Která část programu ti přišla zajímavá.

---

<sup>96</sup> Srov. REITMAYEROVÁ, E. a BOUMOVÁ, V. *Cílená zpětná vazba: Metody pro vedoucí skupin a učitele*. 2007. s. 58.

<sup>97</sup> Srov. REITMAYEROVÁ, E. a BOUMOVÁ, V. *Cílená zpětná vazba: Metody pro vedoucí skupin a učitele*. 2007. s. 58.

- b) Pocity - Jak jsi prožíval to, když zvukařům vypadla elektrika nebo Kdy sis uvědomil, že je vhodné se za festival pomodlit.
- c) Poznatky - Byl splněn celkový cíl festivalu, nebo Co by se příště dalo udělat jinak.
- d) Příležitosti - Jak vidíte možnost organizování festivalu v multižánrovém stylu do budoucna, v čem byste pokračovali, co je naopak potřeba změnit, nebo Co si odnášíte z festivalu, co vám to přineslo.

Kromě kladení otázek, bude zapotřebí, aby hodnotící porada neprobíhala v pozdních večerních hodinách, ale dříve. Předpokládaná doba začátku je v 17 hodin. Z porady vznikne opět zápis, který bude poslán všem organizátorům, kteří se této porady zúčastnili a bude k dispozici nahraný na festivalový Google disk.

Zpětnou vazbu lze slyšet i na setkání Aliance křesťanských festivalů, které se koná jednou za rok. Vždy se hodnotí sezóna členských festivalů a je možnost poskytnout připomínky k festivalu, jež se pořádá i ve Zlíně.

## Závěr

Bakalářský projekt byl věnován změně struktury Festivalu pod věží, který fungoval 12 let jako hudební festival na největším zlínském sídlišti Jižní Svahy. Třináctý ročník, který se koná od 23. do 25. září 2016, si vyžádal inovaci z důvodu zmenšující se efektivity a klesající návštěvnosti. Postupně byla představena jak stará verze, tedy jak fungoval festival v letech 2004 – 2015 a poté Festival pod věží ve své nové podobě pro rok 2016. V každém odvětví příprav je nastíněna představa změn a novinek.

Cílem bakalářského projektu byla inovace stávající podoby akce s názvem „Festival pod věží“, kterou každoročně pořádá Salesiánský klub mládeže Zlín. Nyní se již, díky nové podobě se do festivalu, zapojuje do pořádání více organizací a jiných účastníků, než bylo zvykem, což jsou první kroky k úspěšnému průběhu celé akce. Jestli nová struktura přinese očekávaný účinek, se prokáže po skončení akce a následnou zpětnou vazbou účinkujících, návštěvníků a organizátorů.

Pro lepší přehlednost slouží ke shrnutí výsledku organizování projektu následující tabulky. Nejprve přehled starého projektu.

|                  | <b>Pátek – žádné téma</b>                                                                                 | <b>Sobota</b>                                                                                                                                                                      | <b>Neděle</b>                                                                             |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dopoledne</b> | X                                                                                                         | 8:00 mše svatá<br>9:00 – 9:30 snídaně pro dobrovolníky<br>9:30 – 12:00 příprava areálu<br>12:00 oběd                                                                               | 10:00 – 11:00 nedělní bohoslužby v okolních kostelích či sálech za doprovodu účinkujících |
| <b>Odpoledne</b> | 14:30 začátek chystání<br>15:30 zvučení scholy či kapely<br>17:00 v provozu infostánek v předsíni kostela | 12:30 zvučení 1.kapely<br>13:30 příchod hostesek<br>14:00 začátek přehlídkového programu<br>14:00 – 19:30<br>Doprovodný program pro děti<br>14:00 – 21:30 infostánek před kostelem | X                                                                                         |

|              |                                                                     |                                                                                                                                                           |   |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|              |                                                                     | 14:05 – 14:45 1. kapela<br>14:45 – 15:30 2. kapela<br>15:30 – 16:30 3. kapela<br>16:30 – 17:30 4. kapela<br>17:30 – 18:30 5. kapela                       |   |
| <b>Večer</b> | 18:00 zahajovací mše svatá<br>19:15 Večer s...<br>21:00 Večer chval | 18:30 – 19:30 6. kapela<br>19:30 – 20:00 zvuková zkouška hlavního hosta<br>20:00 – 21:30 koncert hlavního hosta<br>21:30 – 23:00 úklid venkovních prostor | X |

Náhled průběhu Festivalu pod věží 2016 - ?

|                  | <b>Pátek – Prolínání generacemi</b>                                        | <b>Sobota</b>                                                                                                                                               | <b>Neděle</b>                                                                                                     |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dopoledne</b> | X                                                                          | 8:00 mše svatá<br>9:00 – 9:30 snídaně<br>9:30 – 12:00 příprava areálu<br>12:00 oběd                                                                         | 10:00 – 11:00 nedělní bohoslužby doprovázející účinkujícími<br>11:00 – 13:00 oběd                                 |
| <b>Odpoledne</b> | 14:30 začátek chystání<br>16:00 zvuková zkouška scholy<br>17:00 infostánek | 12:30 – 14:30 dokončení příprav areálu<br>14:30 – 16:30 workshopy<br>14:30 – 18:00 doprovodní program pro děti a mládež<br>16:30 – 16:45 ukázka výcviku psů | 13:00 – 15:00 příprava na odpolední program<br>15:00 – 18:00 Přehlídka děkanátních mládežnických a dětských schol |

|              |                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                      |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|              |                                                                        | 16:45 začátek přehlídky<br>hudebních skupin<br>16:45 – 17:30 1. kapela<br>17:30 – 18:30 2. kapela                                                                  |                                      |
| <b>Večer</b> | 18:00 zahajovací mše<br>svatá<br>19:15 Večer s...<br>21:00 Večer chval | 18:30 – 19:30 3. kapela<br>19:30 – 20:00 zvuková<br>zkouška hlavního hosta<br>20:00 – 21:30 koncert<br>hlavního hosta<br>21:30 – 23:00 úklid<br>venkovních prostor | 18:00 – 19:30 úklid<br>celého areálu |

## Seznam použitých zdrojů

- BOSCO, Teresio. *Don Bosco*. Vyd. 4. Praha: Portál, 2014. s. 322. ISBN 978-80-262-0624-8.
- ČERVINKA, Arnošt. *Dějiny zlínské farnosti a farností okolních*. 1. vyd. Zlín: Pavel Džavík, 1991. 180 s., [7] s. obr. příl. ISBN 80-900241-1-4.
- KAPLÁNEK, Michal. *Výchova v salesiánském duchu*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2012. s. 65. ISBN 978-80-262-0126-7.
- PALA, Josef. *Zlín - Farnost sv. Filipa a Jakuba*. 1. vyd. Ve Zlíně: Římskokatolická farnost, 2010. s. 120. ISBN 978-80-254-6812-8.
- REITMAYEROVÁ, Eva - BROUMOVÁ, Věra. *Cílená zpětná vazba: metody pro vedoucí skupin a učitele*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-317-8.
- SCHIÉLÉ, Robert. *Don Bosco*. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999. s. 34 – 35. ISBN 8071781967.
- MPSV. *Zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách*. Dostupný na [www: http://www.mpsv.cz/files/clanky/7372/108\\_2006\\_Sb.pdf](http://www.mpsv.cz/files/clanky/7372/108_2006_Sb.pdf)
- *Práce v salesiánském duchu: Příručka pro spolupracovníky v salesiánských dílech v ČR*. Praha: Salesiánská provincie Praha, 2002.
- *Výroční zpráva 2009: Salesiánský klub mládeže Zlín*. Zlín (CZ): Salesiánský klub mládeže, 2009.
- *Výroční zpráva 2010 Salesiánský klub mládeže Zlín*. Zlín (CZ): Salesiánský klub mládeže, 2010.
- *Výroční zpráva 2013 Salesiánský klub mládeže Zlín*. Zlín (CZ): Salesiánský klub mládeže, 2013.
- *Oficiální stránky města Zlína* [online]. 2015 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z [www: http://www.zlin.eu/](http://www.zlin.eu/)
- *Salesiánský klub mládeže Zlín* [online]. 2005, poslední aktualizace 2015 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z [www: http://zlin.sdb.cz/](http://zlin.sdb.cz/)
- *Salesians of Don Bosco* [online]. 2010 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z [www: http://www.sdb.org/en/Don\\_Bosco/Don\\_Bosco](http://www.sdb.org/en/Don_Bosco/Don_Bosco)

- *Zlínský kraj* [online]. 16.5.2013 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z www: <https://www.kr-zlinsky.cz/>
- *Festival pod věží* [online], 2016 [cit. 2016-02-18]. Dostupné z www: <http://festivalpodvezi.cz/>
- BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Salesiánský klub mládeže Zlín, projekty, inovační potenciál a ekonomická situace* proběhl dne 16. června 2015 v Salesiánském klubu mládeže Zlín, Okružní 5298, 760 05 Zlín
- BOŠTÍK, Petr. *Rozhovor s předsedou SKM Zlín na téma: Projekt Festival pod věží*, proběhl dne 21. října 2015 v Salesiánském klubu mládeže Zlín, Okružní 5298, 760 05 Zlín

## Přílohy

Příloha č. 1 Kartičky festivalu

Příloha č. 2 Dárky festivalu

Příloha č. 3 Náhled plakátů a programů z roku 2015

Příloha č. 4 Kalendář Aliance křesťanských festivalů 2016

Příloha č. 5 Objednávka na MHD

### Příloha 1





## Příloha 2



## Příloha 3

**FESTIVAL  
POD VĚŽÍ**  
festival moderní křesťanské hudby

**18.-20. 9. 2015**

**pátek**  
od 18:00  
zahajovací mše sv. - doprovod P. O. Z. (sk)  
večer s... otcem biskupem **Josefem Hrdličkou**  
večer chval

**sobota**  
od 14:00  
Sýkorky (cz)      One way (sk)  
Marnatosnaha (cz)      F6 (sk)  
Stripes of Glory (cz)      Kéfas (sk)

**PAVEL HELAN DUO** (cz)  
od 20:00

**neděle**  
od 8:00  
nedělní bohoslužby

Vstupné dobrovolné. Více informací na [www.festivalpodvezi.cz](http://www.festivalpodvezi.cz)  
Festival pod věží je členem Aliance křesťanských festivalů v ČR

DALŠÍ INFORMACE

Během samotného programu bude k dispozici v kostele dvě hovory služba... Zdravotnická služba je zajištěna... Vystupě náleží stánku s občerstvením...



PARTNERI A SPONZORI



PROGRAM

FESTIVAL POD VĚŽÍ festival moderní křesťanské hudby 18.-20. 9. 2015

Table with 3 columns: PÁTEK, SOBOTA, NEDĚLE. Lists performance times and artists for each day.

www.festivalpodvezi.cz

PÁTEČNÍ PROGRAM

SCHOLA P. O. Z. Tato schola u nás vystupovala již v roce 2004 na pódiu. Pochází z Žitavy, část z nich hraje v kapelě Andy & P. R. C. Letos doprovází jak zahajovací mši svatou v pátek v 18h, tak i nedělní mši v 10h v kostele Panny Marie Pomocnice Křesťanů.

OTEC BISKUP JOSEF HRDLÍČKA Vždy uševňující a pohotový otec biskup má k hudbě velmi blízko. Je autorem, překladatelem a upravovatelem mnoha duchovních textů...

CHVALOVÁ KAPELA OD SV. FILIPA A JAKUBA Tato kapela vznikla v roce 2009 ve Zlíně. Její večerní chval probíhají většinou jednou za měsíc...

SOBOTNÍ PROGRAM

SYKORKY Pochází kapely Sykorky spadají asi do roku 2008, ale samostatné vystupování pro veřejnost začínají v roce 2009. Je to skupina tří lidí záměrně a v duchu prvního gospelsu.

ONE WAY Pochází z obce Městčko kousek od Púchova. Tio 4 chlapci spolu hrají lapně 2 roky, za tu dobu prošli i pár změnám v sestavě.

MARNATOSNAHA Tato kapela u nás hrála již v roce 2008, je jed 8 a mají vydán 2 CD. V roce 1993 začala její kapela tehdy ještě s názvem kapela Církev bratrská ve Zlíně...

Během let se zaměřili i na hraní mimo shromáždění. Pod názvem Marnatosnaha hraje z lási sborovou hudbu, náležitě lidové písně z baskaru a křesťanskými texty...

F5 Tato romská evangelizační kapela vznikla v roce 2007 v Čáslavi (na Slovensku). Jejich název F5 podtrhuje z Bible z listu svatého apoštola Pavla Efezanům 6, 11 - 16, která hovoří o Boží výzvě. Členové se rozhodli být sboru hudbu...

STRIPES OF GLORY Kapela pochází z Ostrava nad Ohří, což je na druhém konci republiky. Napřed u nás hráli v roce 2012. Vystupují již od roku 2010 a zároveň se zabývají do pop-rocku. Jejich texty jsou ze života a nábožní tematikou.

KEFAS Tato slovenská kapela vznikla v roce 1994, pochází z Ružomberka a vydal již 5 alb. Poslední album se jmenuje 20 rokov. V současnosti čítá máj 5 členů. U nás jse je máj naposledy v r. 2010, rovněž toto jse je máj poslední na festivalu ve Větní Páně.

PAVEL HELAN Pavel Helan pochází z Moravských Křtinic, je absolventem střední školy zahradnické a vysoké školy teologické. UOS hudbě vychová v New Yorku a díky jeho prvnímu CD v roce 2008 vznikla spolupráce s Petrem Beranem...

## Příloha 4


# 2016 KALENDÁŘ KŘEŠŤANSKÝCH FESTIVALŮ

|                |                                                  |                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 6. 3.          | <b>Modlitba za sezónu</b> kdekoliv               | <a href="http://aliancefestivalu.cz">aliancefestivalu.cz</a>           |
| 11. - 13. 3.   | <b>UNIT</b> Plzeň                                | <a href="http://unitos.cz">unitos.cz</a>                               |
| 11. - 16. 4.   | <b>Dny dobrých zpráv</b> Praha                   | <a href="http://dnydobrychzprav.cz">dnydobrychzprav.cz</a>             |
| 12. - 16. 4.   | <b>TEMPL FEST</b> Ostrava                        | <a href="http://templfest.webnode.cz">templfest.webnode.cz</a>         |
| 21. 5.         | <b>Sv. Jan Session</b> Frýdek-Místek             | <a href="http://jansession.cz">jansession.cz</a>                       |
| 11. - 12. 6.   | <b>Slezská lilie</b> Ostrava                     | <a href="http://slezskalilie.cz">slezskalilie.cz</a>                   |
| 23. - 25. 6.   | <b>Náměšťfest</b> Náměšť nad Oslavou             | <a href="http://namestfest.cz">namestfest.cz</a>                       |
| 24. - 26. 6.   | <b>Holostok</b> Holostěvy                        | <a href="http://holostok.cz">holostok.cz</a>                           |
| 24. - 26. 6.   | <b>KEFASFEST</b> Dolní Kounice                   | <a href="http://kefasfest.cz">kefasfest.cz</a>                         |
| 30. 6.         | <b>PilsAlive + Pohádkové náměstí</b> Plzeň       | <a href="http://pilsalive.cz">pilsalive.cz</a>                         |
| 30. 6. - 3. 7. | <b>Try &amp; Play</b> Kraslice                   | <a href="http://tryandplay.krestan.org">tryandplay.krestan.org</a>     |
| 2. 7.          | <b>Festival Mount Kašperk</b> Kašperské Hory     | <a href="http://mountkasperk.cz">mountkasperk.cz</a>                   |
|                | <b>Čáslavský hudební festival</b> Čáslav         | <a href="http://goo.gl/M3k5Hb">goo.gl/M3k5Hb</a>                       |
| 16. - 21. 7.   | <b>Kristfest</b> Immanuel - Dlouhý               | <a href="http://kristfest.cz">kristfest.cz</a>                         |
| 16. - 23. 7.   | <b>Xcamp</b> Smilovice                           | <a href="http://xcamp.cz">xcamp.cz</a>                                 |
| 21. - 24. 7.   | <b>Kristfest Young</b> Immanuel - Dlouhý         | <a href="http://kristfest.cz">kristfest.cz</a>                         |
| 30. 7.         | <b>NG Fest</b> Javorník nad Veličkou             | <a href="http://ngfest.cz">ngfest.cz</a>                               |
| 4. - 6. 8.     | <b>MKFF</b> Karlovy Vary                         | <a href="http://mkff-kv.com">mkff-kv.com</a>                           |
| 11. - 14. 8.   | <b>SAM</b> Orlová                                | <a href="http://samorlova.cz">samorlova.cz</a>                         |
| 18. - 20. 8.   | <b>UNITED</b> Vsetín                             | <a href="http://festivalunited.cz">festivalunited.cz</a>               |
| 19. - 21. 8.   | <b>Fryyfest</b> Nové Město pod Smrkem            | <a href="http://fryyfest.cz">fryyfest.cz</a>                           |
| 26. - 28. 8.   | <b>Otevřeno</b> Jimramov                         | <a href="http://jimramov.klubslunicko.cz">jimramov.klubslunicko.cz</a> |
| 3. 9.          | <b>PilsAlive Teplá</b> Teplá u Mariánských Lázní | <a href="http://pilsalive.cz">pilsalive.cz</a>                         |
| 10. 9.         | <b>Sv. Jan Session</b> Frýdek-Místek             | <a href="http://jansession.cz">jansession.cz</a>                       |
| 23. - 25. 9.   | <b>Festival pod Věží</b> Zlín                    | <a href="http://festivalpodvezi.cz">festivalpodvezi.cz</a>             |

Kalendář obsahuje pouze festivaly členů aliance AKF.  
Změna programu vyhrazena.  
[aliancefestivalu.cz](http://aliancefestivalu.cz)

**akf**aliance  
křesťanských festivalů

## Příloha 5

|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJEDNÁVKA</b>                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |
| Číslo - 1/2015                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Dodavatel:</b>                                                                                                                                                                                    | <b>Odběratel:</b>                                                                 |
| Název: Dopravní společnost Zlín – Otrokovice, s.r.o.                                                                                                                                                 | Název: Salesiánský klub mládeže Zlín                                              |
| Sídlo: Podvesná XVII/3833<br>760 92 Zlín                                                                                                                                                             | Sídlo: Okružní 5430<br>760 05 Zlín 5                                              |
| IČO: 73 01 53<br>DIČ: CZ 60 73 01 53                                                                                                                                                                 | IČO: 65792068<br>DIČ: CZ65792068                                                  |
| 1) Specifikace zboží/služby:                                                                                                                                                                         |                                                                                   |
| Tímto objednááme u vaší firmy:                                                                                                                                                                       |                                                                                   |
| <b>Pronájem reklamní plochy</b>                                                                                                                                                                      |                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Umístění 95 plakátů A4 do vozů MHD v době od 28.8.2015 – 18.9.2015</li> <li>Výlep 52 plakátů A2 na výleповé plochy v době od 27.8.2015 – 17.9.2015</li> </ol> |                                                                                   |
| 2) Termín a místo dodání:                                                                                                                                                                            |                                                                                   |
| 3) Cena                                                                                                                                                                                              |                                                                                   |
| Cca 7 110,- Kč vč DPH                                                                                                                                                                                |                                                                                   |

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| 4) Místo a datum splatnosti ceny, způsob fakturace |
| Ve Zlíně dne 10.8.2015                             |
| .....<br>odběratel                                 |

Konec dokumentu ■