

Posudek vedoucího diplomové práce



Vysoká škola logistiky o.p.s.

Katedra magisterského studia

Akademický rok 2020/2021

Autor práce:

Patricie Vaňurová

Název práce:

Zavádění nových výrobků na trh ve vybrané obchodní společnosti

Vedoucí práce:

doc. Ing. Josef Kubík, CSc.

Souhrnné výsledky (každé kritérium hodnoceno 0 - 10 body):

1. Zpracování tématu, soulad se zadáním	8
2. Cíl práce a jeho formulace	8
3. Volba vhodných metod řešení	7
4. Rozsah a kvalita zpracované literatury, citace	7
5. Logická stavba, struktura a provázanost textu	8
6. Tvůrčí přístup k řešení a jeho originalita	7
7. Splnění cílů práce, kvalita závěrů a doporučení	8
8. Využitelnost výsledků práce v teorii a praxi	7
9. Formální úprava práce, vč. jazykové správnosti	8
10. Spolupráce s vedoucím práce	7

CELKOVÝ POČET BODŮ	75
--------------------	----

CELKOVÉ HODNOCENÍ ¹⁾	B - velmi dobře
---------------------------------	-----------------

Závěrečné stanovisko: ²⁾ předloženou práci doporučuji k obhajobě

Návrh na odložení zveřejnění: ³⁾ ~0~ měsíců

¹⁾ viz druhá strana formuláře; ²⁾ doporučuji nebo nedoporučuji k obhajobě; ³⁾ maximálně lze odložit o 36 měsíců

Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy:

Autorka předložené diplomové práce si klade za cíl zhodnotit současný stav v oblasti zavádění nových výrobků ve vybrané obchodní společnosti a navrhnout doporučení ke zvýšení jeho efektivnosti. Diplomová práce odpovídá požadavkům na ni kladeným.

Zavádění nového produktu na trh je velmi složitým procesem, který ovlivňuje počáteční úspěch produktu na trhu. Zvládnutí tohoto procesu je pro jakoukoliv společnost velmi důležité a předchází mu mnoho důležitých průzkumů a analýz. A právě z tohoto důvodu je řešené téma potřebné a pro danou společnost aktuální.

První kapitola se zaměřila na teoretická východiska zavádění nových výrobků na trh a popisuje i základní marketingové činnosti.

Druhá kapitola soustředí pozornost na specifika aktivit při zavádění nových produktů na trh v oblasti osobních ochranných pracovních prostředků (zkratka OOPP). Autorka se zde věnuje i dodavatelskému systému v rámci Supply Chain Managementu.

Třetí kapitola analyzuje současný stav zavádění nových výrobků na trh ve vybrané společnosti. Tato společnost je členem České obuvnické a kožedělné asociace, zaměstnavatelského a profesního sdružení podnikatelů v obuvnické a kožedělné výrobě a obchodu. Působí na území České republiky. Jejím hlavním posláním je dodávat zákazníkům pracovní, bezpečnostní a volnočasovou obuv vyráběnou s využitím moderních materiálů a technologií.

Čtvrtá a závěrečná kapitola orientuje pozornost na návrh ukazatelů pro hodnocení úrovně logistických parametrů při zavedení nového produktu. Konkrétně jsou zde uvedeny tři dílčí body: pravidlo 7 "S", analýza úrovně služeb a návrh na zlepšení procesů při zavádění nového produktu.

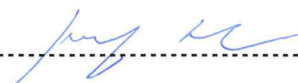
Diplomovou práci hodnotím jako zdařilou.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké finanční úspory přinese Vaše řešení konkrétní společnosti?
2. Máte již nějakou reakci od vedení společnosti na Vaše návrhy obsažené v diplomové práci? Pokud ano, jakou?

Datum: 25. květen 2021

Podpis vedoucího: _____



CELKOVÉ HODNOCENÍ:

body	známka
0 - 40	F - nevyhověl
41 - 50	E - dostatečně
51 - 60	D - uspokojivě
61 - 70	C - dobře
71 - 80	B - velmi dobře
nad 80	A - výborně

Práce se doporučuje k obhajobě, pokud celkové hodnocení dosáhlo minimálně 41 bodů!

Předmětem hodnocení je diplomová práce včetně případných příloh.