



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Cestrová Ráchel

Název práce: Význam prodeje geologických suvenýrů pro subjekty podnikající v cestovním ruchu na území Geoparku Český ráj

Autor posudku: Doc. Ing. Martina Pásková, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je zjištění efektu prodeje geologicky motivovaných suvenýrů na ekonomickou situaci podnikatelských subjektů v Globálním geoparku UNESCO Český ráj. Zjišťována je i míra povědomí těchto subjektů o právních a etických aspektech prodeje geologických suvenýrů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková nalezená podobnost je 16 %. Všechny přímo převzaté části i části parafrázované mají řádně uvedený zdroj.

Dílicí připomínky a náměty:

Zkratka „CR“ by neměla být v textu práce používána (v názvu kapitol už vůbec ne).

V dotazníku by bylo vhodnější u otázky č. 14 nabídnout intervaly hodnot (např. 0 - 5 %, 6 - 20 %, 21 - 40 %, 41 - 60 %, 61 - 80 %, 81 - 100 %).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce řeší aktuální a velmi citlivé téma nabídky geologických suvenýrů nabízených na území jediného Globálního geoparku UNESCO v ČR. Teoretická východiska jsou dobře zúročena v aplikační části práce, metodika je dobře zvolená i podrobně popsána. Citační kultura i disciplína je dobře zvládnuta.

Citační etika a formální kultura práce jsou i přes drobná formální nedopatření uvedena výše na velmi dobré úrovni.

Předložené dílo svou kvalitou vysoce naplňuje požadavky kladené na odbornou i formální úroveň bakalářských prací. Z práce je zřejmé velké zaujetí autorky tématem výzkumu a její blízký vztah k výzkumné lokalitě.

Otázky k obhajobě:

1. V čem spatřujete největší hrozbu pokračujícího prodeje geologických suvenýrů ze strany subjektů podnikajících v cestovním ruchu na území Globálního geoparku UNESCO Český ráj?
2. Jaká řešení tohoto problému lze vysledovat u ostatních globálních geoparků UNESCO?
3. V čem byste spatřovala největší bariéru při jejich aplikaci na území Globálního geoparku UNESCO Český ráj?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Zbečně, dne 23. května 2023

podpis