



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bui Ngoc Anh

Název práce: Sportovní cestovní ruch. Formule 1

Autor posudku: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph. D.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je popsat a zjistit, jakou roli hraje F1 ve sportovním cestovním ruchu, se zaměřením na marketingovou strategii a seriál „Drive to Survive“. (viz Anotace a str. 2)

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | B | C | D | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková zjištěná podobnost s jinými dostupnými texty je 5 %. Většina této podobnosti je z teoretických východisek v oblasti sportovního cestovního ruchu. Autorka vychází mimo jiné ze Schwartzhoffové (2010), která se danou problematikou zabývá. Odkazy na přímé i parafrázované citace jsou uváděny, na jednom místě autorka BP ale zapomněla uvést sekundární citaci ze zmíněné Schwartzhoffové (jedná se o: Schwartzhoffová, 2010, s. 103, podle Weed, 2008, s. 377... v 2. části 2. odst. na str. 10). Na ostatních místech sekundární citace uvedeny jsou.

Dílčí připomínky a náměty:

- Dílčí připomínky formálního charakteru: Zadání práce mělo být v BP svázáno jako nedílná součást, přílohy již zpravidla nemají číslované strany, u vlastních obrázků vhodněji uvést „zdroj:...“ ne jen „autor“

- Oceňuji, že autorka BP využila velký počet zdrojů, a to převážně zahraničních. Nicméně v seznamu literatury se vyskytlo několik nejednotností formálního charakteru (některá příjmení oddělená od iniciály čárkou, některá ne; před posledním autorem spojka „a“, někdy „&“, někdy spojka chybí; nedůsledné používání kurzívy pro název), bylo by i přehlednější i využít odsazení pro oddělení jednotlivých zdrojů, aby nesplývaly v jednolitý text.
- Občasný výskyt jazykových nepřesností (může pramenit z toho, že zdroje byly převážně anglické a bylo tedy nutno překládat)
- Formální úprava – nadpisy obrázků odděleny od obrázku na předcházející stránce
- Některé otázky, založené na subjektivním hodnocení respondentů, by stálo za to srovnat nebo podpořit dostupnými objektivními daty, např. u hodnocení „změny zájmu v popularitě F1“ (viz. obr. 28) se pokusit uvést data o účasti, pokud jsou dostupná, ev. srovnat data před a po „zlomovém momentu“ v roce 2017, který autorka BP zvolila jako výzkumné východisko
- Je škoda, že autorka BP nevyužila ve vlastním textu více Přílohu 2, která obsahuje přehledné a dobře vizualizovanou SWOT analýzu a může takto zůstat nepovšimnuta.

Posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce je v oblasti sportovního cestovního ruchu a sportovních eventů, zaměřená na formuli 1 (F1). Autorka popsala jako „zlomový moment“ v marketingu F1 příchod Liberty Media a Chase Carey (2017) a zaměřila se zejména na jeden z pilířů marketingové strategie, a to zapojení diváků/fanoušků, což v praxi znamená větší interakci prostřednictvím sociálních médií, podporu autentického prožitku a vytvoření vztahu k F1. Jako příklad „dobré praxe“ ve svém výzkumném šetření analyzovala a zhodnotila dokumentární seriál Drive to Survive (DtS), který originálním způsobem přibližuje F1 skrze příběhy a hlavních aktérů a emoce. Zabývala se zjištěním, jaká je role StS v rámci propagace F1, jak a čím seriál přilákal nové fanoušky a jak se tito fanoušci a jejich aktivity odrážejí v cestovním ruchu.

Metodicky se empirická část se opírá o kvantitativní výzkumnou strategii dotazníkovým šetřením. Kladně hodnotím počet respondentů, od nichž se autorce podařilo získat data (n = 370) a úsilí, které vložila do komunikace s moderátory jednotlivých relevantních skupin fanoušků F1 na sociálních sítích – viz podrobný popis v metodice zpracování. Výzkum a komunikace probíhala v angličtině. Práce mimo jiné poukázala na to, jak velký „byznys“ F1 představuje. Výzkumné otázky jsou zodpovězeny a cíl se podařilo splnit. V závěru postrádám výzkumná doporučení, která jistě z tak velkého výzkumného šetření vyloučila. Jazyková a formální stránka práce splňuje nároky na kvalitu. Dílčí připomínky viz výše.

Závěrem bych chtěla vyzdvihnout i to, jak autorka k přípravě a realizaci výzkumné části přistupovala. Je patrné, že si téma zvolila velmi dobře a její dlouholetý a intenzivní zájem a přehled o dění v závodech i zákulisí F1 se projevil v „badatelském zapálení“, které bylo výjimečné.

Otázky k obhajobě:

1. V čem vidíte sílu příběhů, na kterých mimo jiné staví seriálová produkce DtS? A jak se tyto příběhy promítají do cestovního ruchu? Funguje to i v jiných oblastech, mimo F1?

2. V čem mimo seriálu DtS spatřujete další marketingové možnosti, jak dále motivovat fanoušky F1 k účasti?
3. Jaká by byla Vaše doporučení pro další výzkum

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 22. května 2023

podpis