



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bui Ngoc Anh

Název práce: Sportovní cestovní ruch. Formule 1

Autor posudku: Doc. Ing. Martina Pásková, Ph.D.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce bylo popsat a zjistit, jakou roli hraje závodění v F1 ve sportovním cestovním ruchu a jaká je role seriálu „Drive to Survive“.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Nalezená podobnost je 4,7 % a velká většina podobných částí je pečlivě opatřena odkazem na zdroje. Jedinou ze dvou výjimek je následující odstavec, kde u barevně vyznačených vět byla podobnost nalezena, ale zdroj uveden není (jde zřejmě o nedůslednost kontextového citování):

Nelze také opomínat ekonomický význam SCR. Jak uvádí Schwartzohoffová (2010, s. 102): „Sportovní turismus se stal jedním z největších byznysů ve světě sportu.“ SCR může také rychle přeměnit podíl příjmů CR na hrubý domácí produkt. Všechny subjekty a objekty zúčastněné pak generují ekonomické benefity v daném místě, např. prodej ubytování, vstupné a s tím související výdaje pro provozovatele. Další důležitou součástí jsou pak sponzoři, výnosy z médií, které také přináší ekonomické výhody a zároveň to

napomáhá k oživení dané destinace. Jako příklad uvádí cykloturistiku a následný možný rozvoj venkova oproti původnímu zemědělství.

Druhá výjimka je uveden dále, opět barevně vyznačeno (zřejmě jde o nedůslednost v kontextovém citování):

Schwartzhoffová (2010, s. 99) uvádí typologii založenou na motivu učiněné sportovní cesty, jako např. domácí sportovní turismus, který je definovaný jako vícedenní cesta za sportem, který se uskutečňuje ve více než 40km vzdálenosti (od bydliště) a zahraniční sportovní turistika, která je definována jako vycestování do cizí země za účelem se aktivně podílet na sportu, nebo v roli diváka nebo v roli funkcionáře. Zde vychází ze Sekota (2003, s. 116).

Dalším rozdělení na základě motivu může být i: výkonnostní a závodní CR. Zde se hlavně pojednává o zaměstnancích, jejichž náplní práce je sport (samotní atleti, koučové, maséři atd.) a cestují, aby se aktivně podíleli na závodech, soustředěních atd. Dále je zde uváděn rekreační a relaxační sportovní turismus, který je také znám jako aktivní. Patří sem typické rekreační sporty prováděny během dovolené: rybolov, golf, rafting, vodní surfing nebo horolezectví.

Dílčí připomínky a náměty:

Anotace by měla výstižněji popisovat výsledky práce, výsledkem práce není vyhodnocení dotazníkového šetření (to je metoda získání výsledku), ale konkrétní poznatky.

Formulace v odborné práci by neměly být hovorové, např. „Stále je mu mnoho zásluh připisováno, **to ano.**“

Vyskytují se zvláštní formulace, např. „Hlavním účelem takové analýzy a syntézy, je **uzemnit** hlavní téma...“

Nepřesnosti v odkazech na zdroje a popisu zdrojů:

- Sport a cestovní ruch (CR) jsou podle webu Světové organizace cestovního ruchu, (UNWTO, **nedatováno**) – v takovém případě se za rok dává datum přístupu na web
- **Gibsonová také uvádí (1998, s. 51),** že (takto nelze na zdroj odkazovat, je třeba zachovat harvardský formát odkazování)
- SCR se stává nepopíratelně jedním z nejrychleji rostoucím sektorem turismu (**UNWTO; Schwartzhoffová 2010, s. 102**).

Zde chybí odkaz na zdroj:

- Gibsonová a její Kritická analýza z roku 1998 byla pro tuto část, která je věnována definici SCR, předkládané práce stěžejní.
- Str. 14 „Na druhé straně argumentu stojí zastánci pořádání sportovních událostí, především z řad Mezinárodního olympijského výboru, a ohánějí se tzv. konceptem dlouhodobého „odkazu“ (angl. „legacy“), kde sportovní události přinášejí dlouhodobé benefity pokud jsou správně zorganizované.“

Nepřesnosti v terminologii: a zahraniční sportovní **turistika**, která je definována jako vycestování do cizí země za účelem se aktivně podílet na sportu, nebo v roli diváka nebo v roli funkcionáře (jde o turismus/cestovní ruch).

Články v časopise jsou chybně popsány jako webové zdroje, např.

- ZAROTIS, G. F. (2021). Event Management and Marketing in Tourism. Global Academic Journal of Humanities and Social Sciences **[online]**. 2021, 3(2), 75-81 **[cit. 21. 3. 2023]**. Dostupné z: 10.36348/gajhss.2021.v03i02.001

- KURTZMAN, J., & ZAUHAR, J. (2003). A Wave in Time - The Sports Tourism Phenomena. Journal of Sport & Tourism [online]. 2003 8(1), 35–47 [cit. 21. 3. 2023]. Dostupné z: 10.1080/14775080306239

Není zachován jednotný popis zdrojů, část je popsána podle normy ČSN ISO 690, část dle zvyklostí v odborných časopisech.

Nelze uvádět časopis jako zdroj, na který se odkazuje, vždy se uvádí konkrétní článek, dokument:

Budapest Business Journal (2020). Hungary to pay USD 45 mln F1 hosting fee in 2021. [online]. bbj.hu, 16. 7. 2020. [cit. 3. 3. 2023]. Dostupné z: <https://bbj.hu/business/industry/deals/hungary-to-pay-usd-45-mln-f1-hosting-fee-in2021>

Mnoho vět v práci nemá předmět, není tedy zcela jasný obsah sdělení, např.:

Str. 23 posl. Odst. „Největšími přínosy jsou podle Remeneyika a Molnárové (2017, s. 95-96) především v oblasti hotelnictví.“ (přínosy čeho?)

Pokud je uvedeno např., již se neuvádí apod. („např. lepší tribuny, parkovací místa apod.“) Některá sdělení jsou obtížně srozumitelná, např. „Na základě jejich studie dochází Storm et al. (2019, s. 8) k závěru, že hostování závodu F1 nepřináší pozitivní dopady na HDP (per capita) ani na zaměstnanost v cestovním ruchu. Navíc jsou negativní důsledky znatelné až za 3-4 roky po té. Opak je pravdou. Důvodů může být několik. Jedním z nich jsou již zmiňované vysoké licenční poplatky, ...“

Je prezentováno zúžené pojetí udržitelnosti na fyzickou (míněno asi obecněji environmentální), str. 13 posl. odst.. „Neodlučitelné jsou i principy udržitelnosti, které jdou spolu s CR ruku v ruce. To znamená, že změny ve fyzickém prostředí musí být brány v potaz.“, přestože autorka dále uvádí i ekonomické a sociální dopady, nicméně nepropojuje je do běžně přijímaného komplexního konceptu udržitelnosti.

V práci se vyskytují části, kde chybí odkaz na zdroj, např.:

- Str. 18 „Klíčovou osobností je podle Shieldse a Reavisové (2020, s. 6) Bernie Ecclestone a spolu s ním začíná historie současné F1. Ecclestone začal, jako jezdec a postupem času se vypracoval na vlastníka jednoho z týmů na trati. Ecclestone viděl komerční potenciál a přiměl tehdejší týmy podepsat tzv. „Concorde Agreement“, neboli závaznou smlouvu, že se týmy musí zúčastnit, protože v té době bylo konání značně nepředvídatelné. Bylo tehdy na denním pořádku, že se GP nemusely konat vůbec a mohly být zrušeny na poslední chvíli. Tato smlouva mu umožnila podepsat další smlouvy s televizními vysílacími stanicemi, které by odvysílaly každý závod, čímž na oplátku získal podíl z vysílání a tedy zisk. V Concorde Agreement byla také zmínka o Federation Internationale de l'Automobile (FIA), která určovala, že FIA je komerčním vlastníkem F1, nicméně práva stále náležela týmům.“
- Str. 19 „V roce 2016 byla F1 oficiálně odkoupena Liberty Media (LM) za 4,6 mld USD. Tato společnost už tehdy vlastnila basebalový tým Atlanta Braves a streamingovou hudební platformu SiriusXM a postavili Chase Careyho do čela a Carey chystal změny. Na pomoc pak přišel Sean Bratches a Ross Brawn. Všichni to byli známí veteráni a špičky ve svých perspektivních odvětvích. Chtěli z F1 udělat a vyvinout ji jako americkou NBA. Ve smyslu vytvořit z F1 značku zábavního průmyslu (Shields a Reavisová, 2020, s. 7).“

- Str. 29 „I přes tyto úspěchy Ecclestone a jeho představenstvo ke konci jejich nadvlády selhali, protože odmítli uvítat prostředky moderního digitálního světa a jejich neochota oslovovat nové, mladé obecnstvo vedlo ke globálnímu poklesu počtu diváků ze 600mil na 400mil (po roce 2008).“
- Str. 30/31 Carey začal se studií značky („brandu“), kterou následně prezentoval týmům. V této studii se Carey a jeho tým ptá, co je na F1 tak přesvědčivého a co můžou udělat proto, aby byla ještě zábavnější a záživnější. Fanoušci vyjádřili v jednom bodu studie své zklamání, jak omezený přístup k samotným formulím je. Formule jsou jedny z nejpokročilejších aut světa, je logické, že je fanoušci chtějí vidět. Využili tedy virtuální možnosti pro představení formulí a dokonce uspořádali akci, při které dvě formule projely ulicemi Budapeště před 300 tis. fanoušky. Carey chtěl dostat formule před oči lidí, což bylo do té doby neslýchané (Shoenfeld, 2017).
- Str. 31 Zisk z vysílacích poplatků tak činil pro rok 2018 až 600 mil. USD.... Během jednoho závodu využijí na 90 kamer, 147 mikrofonů a až 50 mil kabelu k zachycení 430 hodin video materiálu, který nasbírají během sezóny.

Není nutné vše zobrazovat v grafu (platí zejména pro grafy s binárním obsahem), neboť totéž autorka opakuje v textové podobě.

Kap. Shrnutí výsledků a diskuze je dosti schematická, neboť jen uvádí odpovědi na výzkumné otázky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je velmi obtížně čitelná z několika důvodů – autorka volně řadí jednotlivé aspekty problému a nesleduje určité téma výkladu, dopouští se formulačních nepřesností a neobratností a mnohé věty se odlišují od běžné větné stavby (např. zmíněný chybějící předmět).

V práci se vyskytuje také poměrně značné množství nedostatků v citačním aparátu, včetně nedůslednosti v kontextovém citování. Nejzávažnější je výskyt několika částí, kde není uveden zdroj.

Otázky k obhajobě:

Jak byste systematicky vyhodnotila, zda má pro hostující destinaci závod F1 přínos? Co vše byste při hodnocení zvažovala a jak dospět k finálnímu závěru?

Práci nedoporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: F

V zbečně, dne 24. května 2023

podpis