



**KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY**  
**Posudek bakalářské práce**

**Autor: Helena Pondělíčková**

**Studijní obor:** Jazyková a literární kultura

**Název práce (česky/anglicky): Genderové stereotypy v reklamě/Gender stereotypes in commercial**

**Vedoucí práce:** doc. PaedDr. Alena Zachová, CSc.

**Oponent práce:** Mgr. Petra Bubeníčková, Ph.D.

Hodnotící kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem	A
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	B
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	A
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	A
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	B

*Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.*

**Vyjádření oponenta práce k antiplagiátorské kontrole – bez výhrad.**

**Náměty pro obhajobu (formou otázek):**

Ve své práci se primárně zaměřujete na analýzu genderových stereotypů v české reklamě. Myslíte si, že obdobný trend přetrvává i v reklamě mimo ČR? Shledala jste rozdíly v rámci zkoumání genderových stereotypů v reklamě vytvořené v ČR pro původně českou firmu a v reklamě zpracované v ČR (nebo pro ČR) pro mezinárodní firmu s pobočkou v ČR?

**Další poznámky k práci, kritické připomínky:** Cílem předkládané práce byla analýza genderových stereotypů v české reklamě. Na vybraném vzorku deseti reklamních sdělení byly podrobně popsány vizuální i jazykové stereotypy. Teoretický základ práce je promyšlený a dobře strukturovaný. Analytická část práce odpovídá stanovenému záměru. Po formální stránce bakalářská práce Heleny Pondělíčkové odpovídá požadavkům kladeným na práce tohoto druhu.

**Datum a podpis oponenta práce:**

20. 5. 2018

Mgr. Petra Bubeníčková, Ph.D.