

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI

Filozofická fakulta

Katedra asijských studií

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Vnímání kyberšikany jihokorejských celebrit tamní generací mladých dospělých:**

**Kauza Sulli**

Views on cyberbullying of South Korean celebrities by the local generation of young  
adults: The Case of Sulli

Olomouc 2024

Natalie Šírková

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Štěpánka Horáková

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla veškeré použité prameny a literaturu.

V Olomouci dne 27.6.2024

Podpis: 

## **Poděkování**

Tímto bych chtěla vyjádřit vděk paní magistře Štěpánce Horákové za odborné vedení práce, trpělivost, ochotu a cenné rady, které mi pomohly tuto práci zkompletovat. Zároveň děkuji své rodině a příteli za oporu.

## **Anotace**

**Jméno a příjmení:** Natálie Šírková

**Název fakulty a katedry:** Filozofická fakulta, katedra asijských studií

**Název práce:** Vnímání kyberšikany jihokorejských celebrit tamní generací mladých dospělých:

Kauza Sulli

**Vedoucí práce:** Mgr. Štěpánka Horáková

**Počet stran:** 63

**Počet znaků:** 82 816

**Klíčová slova:** Jižní Korea, kyberšikana, celebrity, Sulli

Internet je místem, které dává lidem prostor svobodně vyjadřovat své myšlenky a názory. Zároveň však zprostředkovává i pocit anonymity a může se tak stát místem plným nekorektního a agresivního chování. Takzvaná kyberšikana se po celém světě stala velkým sociálním problémem a Jižní Korea není výjimkou. Práce se zaměří na výskyt online agrese a kyberšikany v korejském internetovém prostředí, přičemž použije Sulliinu kauzu jako příklad. Dále zmíní regulující zákon, který Parlament Korejské republiky vydal po Sulliině smrti, a jehož hlavními myšlenkami bylo předejít kyberšikaně a poskytnout ochranu obětem takové agrese. Praktická část bude analyzovat nasbírané výsledky z dotazníkového šetření, jehož respondenty je jihokorejská generace mladých dospělých. Cílem práce je zjistit, jaké povědomí mají mladí Jihokorejci o kyberšikaně, a to zejména na tamní celebrity.

## **Abstract**

**Name and surname:** Natálie Šírková

**Faculty and department:** Faculty of Arts, Department of Asian studies

**Title:** Views on cyberbullying of South Korean celebrities by the local generation of young adults: The Case of Sulli

**Supervisor:** Mgr. Štěpánka Horáková

**Number of pages:** 63

**Character count:** 82 816

**Key words:** South Korea, cyberbullying, celebrities, Sulli

The internet is a space that provides people with the freedom to express their thoughts and opinions. However, it also fosters a sense of anonymity and can thus become a place full of inappropriate and aggressive behaviour. So-called cyberbullying has become a major social problem worldwide, and South Korea is no exception. This study will focus on the occurrence of online aggression and cyberbullying in both the Korean online environment, using the Sulli case as an example. Furthermore, it will evaluate the regulatory law that the National Assembly of the Republic of South Korea enacted after Sulli's death, aiming to prevent cyberbullying and provide protection to victims of such aggression. The practical part will analyse the collected answers from questionnaire survey, of which the respondents are South Korean young adults. The aim of the thesis is to detect what views does the young adult generation have on the cyberbullying specially regarding the South Korean celebrities.

## Obsah

Seznam obrázků.....	8
Seznam grafů .....	9
Ediční poznámka.....	10
Úvod.....	11
1 Kyberšikana.....	13
1.1 Úvod do problematiky kyberšikany .....	13
1.2 Situace v Jižní Koreji .....	15
1.3 Přístupy k řešení kyberšikany v Jižní Koreji.....	18
2 Srovnání kyberšikany mířené na korejské adolescenty a na korejské celebrity.....	21
2.1 Adolescenti.....	21
2.2 Celebrity .....	23
3 Případ Sulli.....	26
3.1 Mládí, začátek kariéry .....	26
3.2 Kontroverze .....	28
3.2.1 Milostný život, ukončení kariéry zpěvačky .....	28
3.2.2 Sociální média .....	30
3.2.3 Boj s mentálním zdravím a sebevražedné myšlenky .....	33
3.3 Úmrtí .....	34
4 Dotazníkové šetření.....	36
4.1 Pohlaví respondentů .....	37

4.2	Osobní pohled na kyberšikanu cílenou na jihokorejské celebrity .....	38
4.3	Vazba mezi kyberšikanou celebrit a misogynií.....	41
4.4	Důvody ke kyberšikaně celebrit .....	46
	Závěr .....	48
	Resumé.....	49
	Seznam použitých zdrojů.....	50
	Knižní zdroje.....	50
	Odborné články a studie .....	50
	Právní předpisy .....	52
	Internetové zdroje .....	52
	Zdroje grafů a obrázků.....	58
	Seznam příloh .....	59
	Příloha 1: dotazník vytvořený pro účely bakalářské práce .....	60

## **Seznam obrázků**

Obrázek 1: Sulliino vyjádření k rozhodnutí Ústavního soudu Korejské republiky ..... 32



## Seznam grafů

Graf 1: typy způsobů kyberšikany u adolescentů .....	21
Graf 2: typ agresorů v průzkumu o kyberšikaně u adolescentů .....	22
Graf 3: pohlaví respondentů .....	37
Graf 4: pohled na závažnost kyberšikany cílené na jihokorejské celebrity .....	38
Graf 5: dopad kyberšikany na psychické zdraví celebrit .....	39
Graf 6: úroveň frekvence zpráv o kyberšikaně cílené na jihokorejské celebrity .....	40
Graf 7: znalost Sulliiny kauzy .....	41
Graf 8: vliv Sulliiny kauzy na změnu vnímání kyberšikany v Jižní Koreji .....	42
Graf 9: kyberšikana a pohlaví celebrity .....	43
Graf 10: spojitost kyberšikany na ženské celebrity a misogynie .....	44
Graf 11: vazba mezi kyberšikanou a svobodným chováním a vyjadřováním .....	46
Graf 12: osobní pohled na svobodné vyjadřování a nekonvenční chování celebrit .....	47

## Ediční poznámka

V této práci jsou všechny korejské termíny, geografické názvy a jména korejských autorů, kteří nevystupují pod transkribovaným jménem jsou přepisovány do latinky pomocí české vědecké transkripce korejštiny a následně jsou uvedeny v korejském písmu v poznámce pod čarou. České vědecké transkripce není využíváno v následujících případech.

Vlastní umělecké jméno Sulli<sup>1</sup>, které by se v české vědecké transkripci přepisovalo jako Söllli, je v práci ponechané, jelikož se jedná o všeobecně známý a široce používaný přepis tohoto jména. Stejně tak se v práci pracuje s dalším vlastním jménem Choiza<sup>2</sup>, jež by v transkribované formě vypadalo jako Čchödža. Další umělecké jméno, u něhož není pro přepis použita česká vědecká transkripce, je Tablo<sup>3</sup>, které by se přepisovalo jako tchabüllo.

Jména korejských autorů a reportérů anglických zdrojů, ze kterých práce vychází, jsou ponechány ve formě transkripce, pod kterou daný autor veřejně vystupuje.

Názvy korejských organizací, internetových stránek a zpravodajských serverů jsou uvedeny v ustáleném přepisu, pod kterým veřejně vystupují.

Název hlavního města Koreje je v práci transkribován jako Soul, ačkoliv by se podle české vědecké transkripce přepisoval jako Söul, a to z důvodu ustálené formy přepisu tohoto slova. Ze stejného důvodu je v práci zmíněno slovo pro korejskou měnu won<sup>4</sup>, které by se podle české vědecké transkripce přepisovalo jako wön.

---

<sup>1</sup> 설리

<sup>2</sup> 최자

<sup>3</sup> 타블로

<sup>4</sup> 원

## Úvod

Internet poskytuje veřejně přístupný prostor, kde může člověk ve většině případů svobodně vyjádřit svůj názor. Pod vlivem pocitu anonymity je však mnohdy toto médium negativně zneužíváno k šíření nepravdivých a často až velmi urážlivých komentářů na adresu jiných osob. To v důsledku může dané oběti způsobit nemalou psychickou újmu. Takzvaná kyberšikana, která představuje podkategorii online agrese, se po celém světě stala velkým sociálním problémem a Jižní Korea není výjimkou. Ačkoliv je kyberšikana mezi adolescenty často rozebíraným tématem, kyberšikana mířená na adresu celebrit bývá často ignorována a brána jako něco normálního. Nejedna korejská celebrita začala mít pod náporom neustále opakujících se urážek ve virtuálním prostředí mentální problémy, což u některých z nich vedlo až ke spáchání sebevraždy. Jednou z takových celebrit je i bývalá herečka a zpěvačka Sulli.

Cílem této práce je proto prostřednictvím Sulliiny kauzy zjistit, jaké jsou postoje a názory jihokorejské generace mladých dospělých na kyberšikanu tamních celebrit. Práce má následující hypotézy.

První hypotéza: Většina mladých dospělých Jihokorejců vnímá kyberšikanu celebrit jako problém, který může dané celebritě značně ovlivnit život.

Druhá hypotéza: Mladí dospělí, a to především ženy, považují za více běžnou oběť kyberšikany ženské celebrity, a to z důvodu misogynie.

Třetí hypotéza: Mladí dospělí vnímají svobodné vyjadřování celebrit a vybočování z pomyslných norem tohoto povolání jako nežádoucí a shledávají jej jako důvod ke kyberšikaně.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část je rozdělena na tři kapitoly. V první kapitole se práce soustředí na charakterizaci kyberšikany obecně. Dále podává informace o podobách kyberšikany v současné jihokorejské společnosti. V neposlední řadě rozebírá přístupy k řešení této problematiky v zemi.

Ve druhé kapitole práce porovnává kyberšikanu vůči korejským adolescentům a vůči korejským slavným osobnostem. Třetí kapitola rozebírá konkrétní případ kyberšikany vykonané na jedné z korejských celebrit a důsledcích, se kterými se dotyčná potýkala. Jedná se přesněji o kauzu bývalé herečky a zpěvačky k-popové skupiny f(x) Sulli, jejíž život skončil sebevraždou. Třetí kapitola je rozdělena do tří podkapitol pojednávajících o zpěvaččině životě, kontroverzích a úmrtí.

Čtvrtou kapitolou začíná praktická část práce. Ta analyzuje nasbírané výsledky z dotazníkového šetření, jehož respondenty jsou mladí Jihokorejci. Cílem práce je zjistit postoj ke kyberšikaně celebrit, objasnit, jaké názory má široká veřejnost na kyberšikanu celebrit, a to zejména prostřednictvím Sulliiny kauzy.

V první kapitole práce jsou jako zdroje využívány knihy a akademické výzkumy spravující o kyberšikaně obecně. Další použité zdroje jsou vzhledem k povaze práce většinou typu akademických a zpravodajských článků informujících o konkrétních případech spojených s kyberšikanou v Jižní Koreji. Částí práce jsou také zmínky o legislativních usneseních jihokorejskou vládou týkajících se kyberšikany a zákonů souvisejících se sebevraždou Sulli. Praktická část analyzující výsledky vychází z vlastního dotazníkového šetření.

# 1 Kyberšikana

## 1.1 Úvod do problematiky kyberšikany

Kyberšikana představuje zlomyslné činy prováděné vůči konkrétní osobě prostřednictvím chatovacích platforem, textových zpráv a jiných komunikačních online serverů, jako jsou například sociální sítě, emaily a internetové vývěsky (Šmahaj, 2014, s. 42). Tyto činy jsou záměrné a mají za účel ublížit danému jednotlivci použitím urážlivých slov či nepravdivých tvrzení na konto oběti (Kowalski et al, 2008, s. 41). Ve většině případů se jedná o činy opakované, a to zejména díky veřejné povaze internetu – každé opakované shlédnutí nevhodného obsahu, přeposílání e-mailu nebo přidání komentáře představuje opětovné provádění téže činnosti (Černá et al., 2013, s. 20–23). Jedná se tedy o psychickou formu šikany, při které má oběť minimální šanci se bránit. Jakmile se již na internetu nějaký příspěvek objeví, je zpravidla těžké jej z internetového prostředí smazat. To z důvodu velkého množství uživatelů internetu, kteří mají tendenci zprávy rozesílat dál (Jun, 2020, s. 2–3).

Kyberšikana má mnoho forem a nejčastěji ji kategorizujeme podle agresorem používaného média a podle konkrétních způsobů, jakými k agresivnímu chování dochází. Šmahaj (2014) kategorizuje podle následujících – média, která bývají zneužívána ke kyberšikaně, jsou například sociální sítě, webové stránky, blogy, chatovací platformy, textové zprávy, e-mail, internetové ankety, online interaktivní hry. Příklady způsobů, prostřednictvím kterých ke kyberšikaně dochází, je například dehonestace, zastrašování, posměch, výhrůžky, očerňování osobnosti, vydávání se za někoho jiného (spojené s krádeží hesla), pomlouvání, kyberstalking a vydírání. Dále také posílání fotografií a videonahrávek lidem v okolí s cílem zesměšnit oběť. Pachatel například zveřejní pornografickou fotografii na internetu, kde pouze zamění obličeje. Existují i případy, kdy pachatel získá heslo například k sociální síti a pod jménem oběti rozesílá fotografie, vulgární zprávy nebo videa (Černá et al., 2013, s. 24–31).

V krajních případech dochází k úniku osobních informací, což může oběť vystavit riziku zneužití, včetně obchodu s bílým masem (Semecká, 2021).

U kyberšikany jsou typickými znaky anonymita a absence komunikace tváří v tvář, což dělá z oběti snadný terč a zároveň umožňuje agresorovi užívat útočné a agresivní chování ve zvýšené míře, ke které by se v reálném světě nedokázal uchýlit. To především z důvodu, že agresor není schopen vidět emoční reakce svých obětí a není schopen si uvědomit, do jaké míry můžou druhému člověku ubližovat, jak by tomu bylo u komunikace tváří v tvář (Šmahaj, 2014, s. 45-46). Zároveň si agresori ani neuvědomují, že páchají trestný čin, na svém jednání většinou neshledávají nic špatného. Dalším rozdílem, kterým se odlišuje kyberprostor od skutečného světa, je přístup k oběti kdykoliv a kdekoliv si agresor usmyslí. Oběti klasické šikany si mohou od agresora „odpočinout“, kdežto oběti kyberšikany jsou v ohrožení neustále. Nestačí tak opustit pozemek školy či změnit zaměstnání (Jun, 2020, s. 4). Dalším znakem je přesah násilí z kyberprostoru do reality a naopak, jelikož obě tato místa jsou zpravidla propojená. Jedinci, kteří ve skutečném světě zažili pocit nespravedlnosti, se mohou uchýlit k internetu za vidinou dosažení pomsty (tamtéž).

Příčiny a pohnutky ke kyberšikaně se mohou různit, mezi nejčastěji pozorované patří nuda, upoutání pozornosti, skupinový tlak, konflikt ve třídě/zaměstnání/společnosti, neuvědomení si dopadu kyberšikany, pomsta a jiné (Kowalski et al, 2008, s. 52; Suman, 2016, s. 48). Podle Černé et al (2013) mezi nejběžnější motivy patří odplata, získání pozornosti druhých, prosazení se a zasednutí si na jedince, kteří se odlišují od zbytku společnosti.

Jak již z předchozích odstavců vyplývá, aktu kyberšikany se účastní tři strany – agresor, oběť a přihlížející. Agresor je většinou impulsivní, nelitostný a narcistický jedinec, který má narušený či disfunkční vztah k autoritám a kterému dělá radost ubližovat druhým lidem. V reálném světě to může však být i člověk jako každý druhý, jelikož k vykonávání kyberšikany mu stačí pouze vlastnit účet na sociálních sítích. Co se samotné oběti týče, může se jednat o

kohokoliv. Ne vždy hraje roli fyzický vzhled nebo postavení ve společnosti, avšak často se jimi mohou stát právě osoby, které se nějakým způsobem liší od ostatních. Přihlížející se dělí na ty, kteří jsou na straně agresora či s ním přímo dohromady spolu páchají (ve finální výsledku pak představují spolupachatele), ty, co jsou na straně oběti, a na nestranné (Suman, 2016, s. 48–50; Šmahaj, 52–56).

## 1.2 Situace v Jižní Koreji

Jižní Korea je považována za jednu z předních zemích v oblasti digitální techniky, což prokazuje umístěním na 5. příčce v žebříčku zemí s nejvyšším digitálním potencionálem (*Soft Power 30*, 2019). Více než polovina obyvatel Jižní Koreje má přístup k internetu pomocí jednoho z nejrychlejších širokopásmových připojení na světě a díky anonymitě, kterou internet poskytuje, je možné vyjádřit své myšlenky s větší svobodou. Tyto dvě skutečnosti otevřely dveře fenoménu zvaný kyberšikana po celé zemi. Stejně jako v jiných zemích představuje kyberšikana i pro Jižní Koreu velký problém, který postihuje jak korejskou mládež, tak dospělé (*Cyberbullying*, 2023).

Dle serveru NOVASIA (2022) je možné, že částečným faktorem vedoucím k stále častějším kybernetickým útokům je společenská dynamika Jižní Koreje a charakter Korejců jako takových. Adolescenti často vyrůstají v prostředí, kde bývají odrazováni od vyjadřování svých myšlenek a pocitů, a to jak svými rodiči, učiteli, tak v pozdějším životě i svými nadřízenými. To z důvodu, že žijí ve společnosti, která je vystavěna na konfuciánských tradicích a rámcích chování. V důsledku toho se mohou uchýlit k internetu jako způsobu, jak uniknout dohledu autorit s vidinou svobodně vyjádřit své názory. To však často vede k uvolnění mnoha nahromaděných emocí a frustrace ve formě online kritiky a nenávistných komentářů. Bez odpovídajícího filtrování nebo dohledu se tak mohou jistí jedinci snadno stát agresory v kyberprostoru, takzvanými kyberšikanátory.

*„Dopad konfucianismu je patrný v mocenském, hierarchickém a autoritářském společenském rámci země, což může být z části příčinou nerovnosti a nevyvážené moci v korejské společnosti. Jelikož se tu lidé často pokouší dominovat nad ostatními jak v pracovním prostředí, tak v běžném životě, online prostor se nezdá být výjimkou.“* (NOVAsia, 2022, překlad vlastní).

Zároveň je také nutno zmínit fenomén zvaný *nurikkun*<sup>5</sup> označující jihokorejské jedince, kteří používají internet a digitální technologie a aktivně se zapojují do online diskuzí, kde vyjadřují své názory. *Nurikkun* v Jižní Koreji disponují významnou společenskou mocí prostřednictvím komentářů zveřejňovaných na online fórech a v internetovém prostoru obecně (Hauben, 2012). Vzhledem k povaze tradiční korejské společnosti, jejíž původ je hluboce zakořeněn v konfuciánských myšleních, se dá tvrdit, že hlas těchto *nurikkun* může mít větší dopad na místní společnost, než by tomu bylo v jiných zemích.

Konfuciánské tradice však nejsou jediným důvodem, proč mají internetoví uživatelé v Jižní Koreji velkou společenskou moc. Podle oficiálních dat The Telegraph je Jižní Korea technologickou velmocí disponující jednou z nejrychlejších a nejrozvinutějších internetových infrastruktur na světě (Smith, 2017). Jižní Korea zároveň vlastní prvenství v dostupnosti internetu pokrývající 95 % země a to ze všech asijských zemí (Concannon, 2023). Velká míra dostupnosti a provázanosti internetu tak vede k vysoké míře používání sociálních sítí a 85 % Jihokorejců udává, že sociální síť využívá (tamtéž). Pro srovnání, podle dat Českého statistického úřadu z roku 2023 používá sociální síť více než 4,9 milionů Čechů, tj. 56 % jednotlivců starších 16 let (ČSÚ, 2023). Zároveň jsou korejské online komunity často velmi aktivní a mají specifickou kulturu vyznačující se kolektivním myšlením a vyjadřováním názorů k nejrůznějším tématům prostřednictvím online fór, sociálních médií a chatovacích platforem

---

<sup>5</sup> 누리꾼, v angličtině se označuje termínem netizen



(Hauben, 2012). V Jižní Koreji se tak v mnoha případech lidé při hledání informací obrací právě na online fóra a sociální média, kde se mohou dočíst, jaký názor mají jiní *mirikkunové*, a pokládají je za důležitý zdroj, který jim pomáhá vytvořit si na danou věc svůj názor. Je tomu tak jak v případech týkajících se politických kampaní, tak u zpravodajství o zábavním průmyslu a životě celebrit (tamtéž). V západním světě a potažmo i v České republice, se lidé při pokusu o udržení informovanosti a tvorbě vlastního názoru o politické situaci či o životě celebrit spoléhají více na zpravodajská média a bulvární články než na názory jiných osob na internetu.

Ačkoliv oběti kyberšikany v Jižní Koreji najdeme mezi oběma pohlavími, ženy představují více běžný typ oběti. Misogynie je obecně definována jako nenávist nebo opovrhování ženami a v současné době se s ní můžeme často setkávat právě v prostředí internetu (Moloney & Love, 2018; Ouvrein et al., 2019). Neurolog *Rju Sanghjo*<sup>6</sup> vyjádřil pro britský deník *The Guardian* myšlenku, že v Jižní Koreji stále přetrvává přesvědčení, že muži mají nárok na respekt, zatímco ženy si tento respekt nezaslouží, nebo jim je udělován jen minimálně (2019). Tato perspektiva se často odráží v médiích, což může vést k nedostatku empatie ze strany veřejnosti vůči ženám postiženým kyberšikanou. Online misogynie v Jižní Koreji je tak běžná, že více než 80 % respondentů v průzkumu provedeném v roce 2016 Korejským institutem pro rozvoj žen uvedlo, že bylo vystaveno misogynnímu jazyku a obsahu online (Ahn et al., 2015). Nenávist vůči ženám se často projevuje hanlivými termíny, jako je například *töndžangnjö*<sup>7</sup> (holka ze sójové pasty), kterým se haní mladé ženy zaměřené na

---

<sup>6</sup> 류상효

<sup>7</sup> 된장녀, tento termín se v Jižní Koreji objevil v roce 2000 a odráží kritický pohled na ženy, které se přehnaně zaobírají vzhledem a které si dopřávají luxusní oblečení a značkové věci, zatímco šetří na levném jídlem ze surovin, jako je sójová pasta, aby si tyto luxusní věci mohly dovolit; je vnímán jako misogynní

materialismus, nebo související termín *kimčchinjŏ*<sup>8</sup>, který naznačuje, že korejské ženy jsou sobecké, ženou se jen za bohatstvím a rády intrikují (Song, 2014; Yun, 2013). V online prostředí se misogynie v Koreji rychle rozvinula používáním těchto a dalších jazykových prostředků, které ospravedlňují nenávisť vůči korejským ženám a obecně posilují mužskou solidaritu.

### 1.3 Přístupy k řešení kyberšikany v Jižní Koreji

V současné době se kyberšikana považuje mezi korejskou populací za velký sociální problém, a tak jsou vládní orgány urgovány k vydávání ochranných opatření a regulací při používání internetu. Následkem toho se kyberšikana zařadila na tzv. seznam prevence a protiopatření vůči násilí ve školách (*Act On The Prevention Of and Countermeasures Against Violence in Schools*, 2012). Kyberšikana se tedy ve školních zařízeních bere jako porušení školního řádu a učitelé jsou povinni tento přestupek okamžitě nahlásit řediteli školy a policii. Avšak úplně první opatření, které korejská vláda v roce 2007 vůči kyberšikaně vydala, byl tzv. systém opravdových jmen, jehož cílem bylo snížení míry anonymity. Toto opatření mělo po všech uživatelích internetu požadovat a zveřejňovat jejich skutečná celá jména a bližší osobní informace při jakékoliv činnosti v kyberprostoru. Opatření však nemělo velký dopad a navzdory podpoře ze strany občanů, kterých se kyberšikana osobně dotkla, bylo Ústavním soudem v srpnu 2012 shledáno jako protizákonné (Yun, 2012).

V jihokorejském trestním zákoníku existuje hned několik ustanovení týkající se kyberšikany. Jedním z nich je například zákon o podpoře využívání informačních a komunikačních sítí a ochraně informací. Tento zákon obsahuje ustanovení týkající se především ochrany osobních údajů a kyberšikany jako takové a předepisuje postihy v podobě

---

<sup>8</sup> 김치녀, tento termín má negativní konotaci a označuje ženy korejského původu, které si hledají partnera primárně na základě jejich bohatství a výši majetku, aby jej mohly finančně zneužívat; podobá se českému slangovému slovu zlatokopka, pro korejské ženy však toto představuje velmi hrubou urážku

pokut či výpovědí s cílem ochránit oběti kyberšikany a posílit bezpečnost online prostředí. Agresoři mohou čelit až 3 rokům ve vězení anebo pokutě ve výši 30 milionu wonů<sup>9</sup>, ale případů stíhaných v takovém rozměru není mnoho. Dále existuje již zmíněný zákon o prevenci a opatření proti násilí ve školách zaměřující se na případy ve školním prostředí. V neposlední řadě byl vydán i zákon o tzv. zvláštních případech zabývajících se tresty za sexuální zločiny, které mohou být součástí kyberšikany. Nicméně široká veřejnost zůstává z velké části neinformovaná o závažnosti kyberšikany a i přes výše zmíněné zákony zůstává kyberšikana v Jižní Koreji vážným problémem (Kim, 2022).

*„... (Kyberšikana) představuje problém, který ničí životy. ... Agresoři většinou vyvážnou jen s podřadnými tresty, jako jsou pokuty, většinou se však nepodaří je dopadnout. ... Je nezbytné, aby se kyberšikana začala brát jako vážný zločin, a aby byla dostatečně ošetřena v zákonech země.“ (Kim, 2022, překlad vlastní).*

Po smrti korejské celebrity Sulli, která si na podzim 2019 vzala život pod náporom nenávislných komentářů, se korejská vláda opět začala touto problematikou zabývat, a to s cílem vydat nové a účinné opatření (Václavíková, 2019). Některá ze zpravodajských medií však nečekala na oficiální usnesení korejské vlády a vzala situaci do vlastních rukou. Například zpravodajský server Nate News v červnu 2020 vydal prohlášení, že uzavírá diskuzní sekci pod příspěvky týkající se celebrit (Song, 2020). K podobným krokům se rozhodly další dva portály – Daum a Naver. Naver nejenže uzavřel diskuzní fóra pro anonymní uživatele, ale také v roce 2020 se jeho vedení rozhodlo pro uzavření komentářové sekce pod články se sportovním a zábavním obsahem právě za účelem ochrany celebrit. Jeho dalším krokem je i kontrola komentářů pomocí umělé inteligence (Shin, 2020).

---

<sup>9</sup> Přibližně 515 000 Kč

Po uzavření diskusních fór se však situace nijak zvlášť nezlepšila a samotný zákon, jež by měl nést název po zesnulé Sulli, stále nebyl vytvořen. V roce 2019 během dvacátého setkání Národního shromáždění byly podány dva návrhy zákona, které cílily na prevenci nenávistných komentářů. Nebyly však během shromáždění dostatečně projednány, a nemohly tak být ani schváleny. Hned v následujícím roce při dvacátém prvním setkání Národního shromáždění došlo opět k navržení těchto zákonů, oba však čelily podobnému osudu (Yun, 2020).

Jak již bylo výše zmíněno, některé portály se na vlastní pěst pokoušejí tento fenomén zastavit. Problémová však zůstávají sociální média, například YouTube, Instagram, Twitter a Facebook, kde mohou uživatelé komentovat bez omezení. Jelikož se jedná o globální typ sociálních médií, je ještě o to těžší agresory dopadnout a pomoci obětem (Kim, 2022).

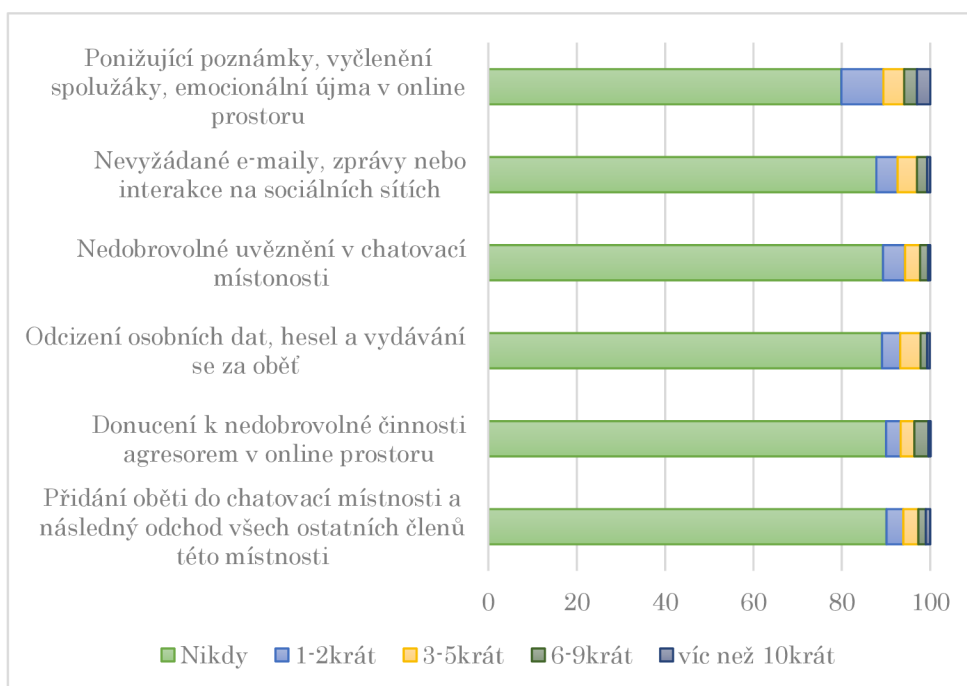
Lze tedy tvrdit, že ačkoliv se jedná o velký problém korejské společnosti, do dnešního dne se nedaří ani chránit oběti, ani trestat agresory. Dá se tak očekávat, že podobných obětí z řad jak široké veřejnosti, tak celebrit může nadále přibývat.

## 2 Srovnání kyberšikany mířené na korejské adolescenty a na korejské celebrity

### 2.1 Adolescenti

Nejběžnější obětí kyberšikany v Jižní Koreji jsou adolescenti středoškolského věku. Stejně tak se ale s kyberšikanou potýkají i veřejně známé osoby. Lze mezi nimi najít jak podobnosti, tak rozdíly (Gadavani & Saengprang, 2021, s. 348).

Průzkum provedený v listopadu 2023 Národním institutem pro děti a mládež, korejsky *Hanguk čchöngsonjön čöngčchäk jönguwön*<sup>10</sup>, nastiňuje, nakolik závažný a aktuální problém kyberšikana na školní půdě představuje.



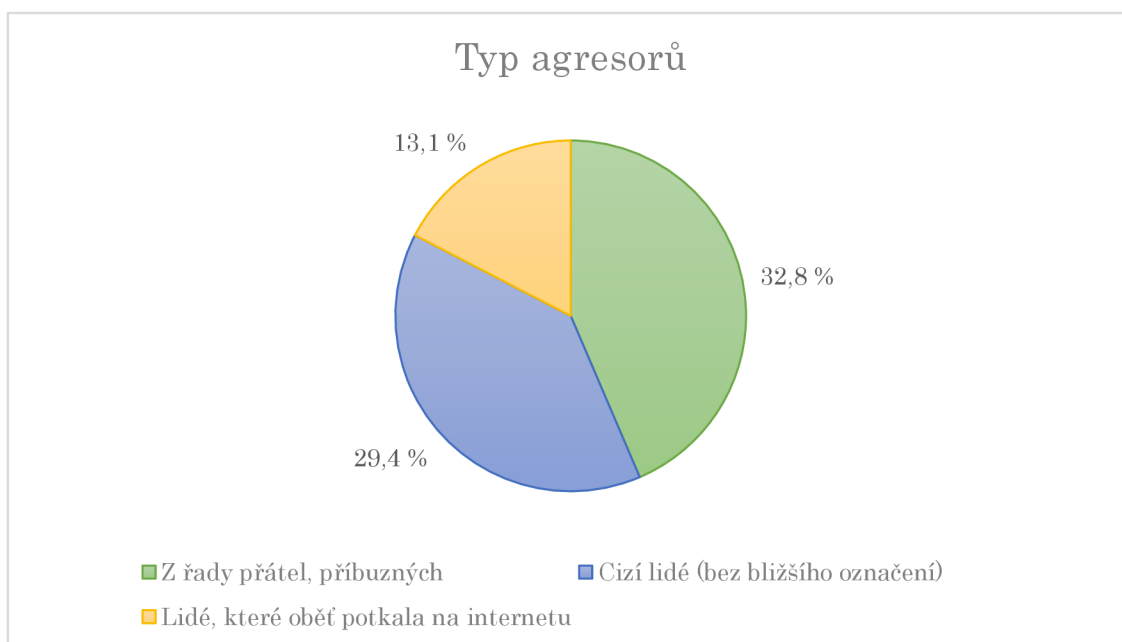
Graf 1: typy způsobů kyberšikany u adolescentů (zdroj: Hanguk čchöngsonjön čöngčchäk jönguwön)

Průzkum zahrnoval 1 038 teenagerů, z toho 508 studentů druhého stupně základní školy ve věku od 12 do 15 let, 507 studentů středních škol ve věku od 15 do 18 let a 23 mladistvých,

<sup>10</sup> 한국청소년정책연구원, mezinárodně vystupuje pod názvem National Youth Policy Institute se zkratkou NYPI

kteří nechodili do školy. Průměrná doba používání internetu dotazovaných byla 3-4 hodiny denně během týdne a více než 6 hodin o víkendu.

V této studii 20,1 % dotazovaných přiznalo, že za posledních šest měsíců alespoň jednou zažili ponižující poznámky, vyčlenění spolužáky nebo emocionální újmu v online prostoru, přičemž 3 % uvedla, že se s takovým obtěžováním setkala více než 10krát. Výsledky také ukázaly, že 12,2 % účastníků neustále čelila nevyžádaným e-mailům, zprávám nebo interakcím na sociálních médiích. Dále více než 10 % uvedlo, že bylo uvězněno v chatovacích místnostech nebo bylo nuceno vzdát se online herních aktiv po násilném odcizení dat a hesel ke svým účtům.



Graf 2: typ agresorů v průzkumu o kyberšikaně u adolescentů (zdroj: Hanguk čchöngsonjön čöngčchäk jönguwön)

32,8 % obětí označila za agresory jedince z řady přátel, 29,4 % obětí bylo obtěžováno cizími lidmi a 13,1 % obětí napadali jednotlivci, které potkali online.

Průzkum také upozornil na proliferaci škodlivého online obsahu, kdy 61,5 % respondentů zmínilo, že pro ně není těžké dostat se k násilnému obsahu například na YouTube, a více než polovina účastníků narazila na explicitní obsah nebo nenávistné komentáře mířené na konkrétní skupiny na této platformě. Institut podotkl, že mediální vzdělávání by mělo začít v raném věku,

aby se minimalizovala škoda způsobená online obsahem, a zdůraznil potřebu využít technologii umělé inteligence k blokování vystavení škodlivému obsahu (Kim, 2024).

Nejčastější způsoby, kterých agresori z řad korejských adolescentů vůči svým obětem v kyberprostoru volí, jsou slovní násilí, pomluvy a zveřejňování osobních či důvěrných informací (Jun, 2020, s. 8). Prostředků mohou mladí agresori využívat mnoho.

*„V Koreji tyrani často používají KakaoTalk<sup>11</sup> (...). Vytvoří skupinový chat a záměrně do něj nepozvou určitou osobu, aby se cítila opomíjená, anebo ji naopak do chatu přidají bez jejího souhlasu, jen aby ji slovně uráželi. (...) Na Facebooku agresori většinou roznáší o oběti fámy, nebo spojují fotky se sexuální podtextem, aby oběť veřejně zostudili.“ (Jung, 2018, překlad vlastní).*

Na vině se zdá být nedostatečně rozšířená poradenská služba pro studenty a samotný přístup školských zařízení k tomuto problému, který má tendenci jej přehlížet. Ačkoliv je prevence školské kyberšikany nedostatečná, je možné agresora staršího 14 let na základě výše zmíněného opatření trestat za jeho činy podle zákona o soudnictví ve věcech mládeže (Jung, 2018).

## 2.2 Celebrity

Podle van Kriekena (2018) začaly být celebrity již před dávnou dobou snadným terčem pomluv a nejrůznějších reakcí široké populace na jejich jakoukoliv činnost. S příchodem internetu se trend těchto reakcí částečně přesunul od bulvárních časopisů do online prostředí, kde už novináři či autoři článků většinou nejsou jediní, kteří se k dané události vyjadřují. Dnes už je běžné, že každý uživatel internetu může sdílet své vlastní myšlenky na konto slavných tváří. A to i přímo pod osobní příspěvky dané celebrity. Ne vždy se však jedná o komentáře

---

<sup>11</sup> 카카오톡, populární jihokorejská mobilní aplikace, která umožňuje komunikovat pomocí textových a hlasových zpráv, obrázků, videí a dalších funkcí

s pozitivní energií, častěji se můžeme setkat s až nenávisnými a agresivními slovy na danou celebritu a její život. Tento trend se v poslední době rozšířil natolik, že dostal označení „celebrity bashing“ (česky útok na celebrity) a identifikuje tak konkrétní typ online agrese zaměřené na celebrity vykonávané autorem článku či příspěvku a jeho publikem (Ouvrein et al., 2019). Takové útoky jsou běžnější od doby, co celebrity začaly využívat sociální média jako způsob komunikace a propojení se svými fanoušky.

Ačkoliv se korejské celebrity a korejská kultura všeobecně těší v zahraničí velkému zájmu, na místní scéně je v poslední době poukazováno na spojitost mezi obsesí celebritami a vysokou mírou digitální konektivity (Kim, 2013). Celebrity byly v Koreji vždy idealizovány a stavěny mnohdy před přemrštěná očekávání od společnosti (Shin, 2015). Na rozdíl od kyberšikany mezi adolescenty, při které se ve většině případů obě strany osobně znají, se u kyberšikany celebrity ještě více prohlubuje anonymita agresora. Přestože cíl zesměšnit či ublížit je u obou případů stejný, agresor si při urážení celebrity často neuvědomuje, že se jeho slova k celebritě mohou skutečně dostat, a jak moc mohou danou celebritu ovlivnit (Gadavani & Saengprang, 2021, s. 348). To navíc umocňuje obecné přesvědčení, že celebrita má být na kritiku od široké veřejnosti připravená. Kyberšikana vůči celebritám se tak v Jižní Koreji stala běžnou věcí na sociálních platformách, jako je například Instagram, kde anti-fanoušci zaplavují sekci komentářů celebrity agresivními slovy, jen co daná osoba nasdílí fotku či své pocity online. Často se nejedná o jednorázovou událost, a jakmile jednou daná celebrita udělá pomyslný „krok vedle“, je pravděpodobné, že podobným komentářům bude čelit nadále a ve větší míře (NOVAsia, 2022).

Podobně jako u kyberšikany adolescentů i v tomto případě agresor nejčastěji využívá slovního násilí a šíření fám, prostředky se však liší. Po uzavření diskusní sekce se můžeme častěji setkávat s výskytem nenávisných komentářů přímo pod příspěvky celebrit na jejich vlastních sociálních účtech (Kim, 2022). Stěžejním rozdílem mezi kyberšikanou adolescentů a



celebrit je podle mého názoru minimální ochrana celebrit před útoky na jejich osobu a nedostatečné tresty agresorů, které se však ve většině případů ani nepodaří dopadnout. Dalším z rozdílů je typ agresora. U adolescentů převládají agresori, se kterými se oběť zpravidla osobně zná. Celebrity bývají většinou napadány jimi neznámými agresory (Park & Kim, 2021).

V online prostoru se oběti z řad celebrit setkávají s různými formami online agresivity, včetně kyberstalkingu, rasistických či homofobních a misogynních útoků (Lawson, 2018; Ouvrein et al., 2019). Zvláště ženské celebrity zažívají formu online sexuálního obtěžování s misogynním a/nebo sexistickým nádechem. I když se obsah misogynních projevů a chování v průběhu času nezměnil, kritický rozdíl nastal s přesunem sexuálního obtěžování do online prostoru, kde anonymní jedinci dokážou přilákat další anonymní komentáře k obtěžování svých obětí. V Jižní Koreji se na toto povolání nahlíží jako na práci založenou na předpokladu, že ženské k-pop celebrity by se měly přizpůsobit normám mužských tužeb, a jakmile těmto normám nevyhovují, mají muži a celá společnost právo je odsoudit (Jo, 2019). Obecně se jedná o neustále narůstající problém, a to zejména vůči celebritám ženského pohlaví, ačkoliv existují i zástupci mužských obětí, jako je například rapper Tablo<sup>12</sup> (Shin, 2015, s. 133).

---

<sup>12</sup> člen hiphopové duo skupiny Epik High, čelil kyberšikaně a fámám o nelegálním dosažení bakalářského titulu z anglické literatury a magisterského titulu z tvůrčího psaní ze Standfordské univerzity

## 3 Případ Sulli

### 3.1 Mládí, začátek kariéry

Čchö Čilli<sup>13</sup>, lépe známá pod svým uměleckým jménem Sulli, je bývalá jihokorejská zpěvačka a herečka. Narodila se 29. března 1994 v Pusanu<sup>14</sup>, kde byla do svých deseti let vychovávána matkou bez přítomnosti otce. Již od útlého věku ji matka vedla k herectví a v roce 2004 se Sulli přestěhovala do Soulu, kde se přihlásila na uměleckou akademii MTM specializující se na výuku zpěvu, tance a herectví pro mladé talenty (Choi, 2009; Lee, 2010; Lee, 2012). V stejném roce se Sulli poprvé objevila před kamerami, a to v zábavním pořadu stanice Ulsan MBC<sup>15</sup> s názvem Jorisjo! Pabsangčchönha!<sup>16</sup> (česky Kuchařská show! Nebeský stůl), kde promluvila o svém snu stát se herečkou (Ulsan MBC, 2019). V 11 letech dostala první větší roli v seriálu stanice SBS<sup>17</sup> jménem Södongjo<sup>18</sup> (česky Balada o Södong), ve kterém hrála v roli mladé sillské princezny Sönhwy<sup>19</sup> (Shin, 2019). V následujících letech se objevila v několika dalších filmech a seriálech, šlo však o menší role. Od roku 2006 začala také propůjčovat svou tvář reklamním kampaním a stala se ambasadorkou například pro LG Electronics, SK Telecom, kosmetickou firmu Etude, či později pro korejskou pobočku výrobce luxusních šperků Swarovski.

---

<sup>13</sup> 최진리

<sup>14</sup> 부산, druhé největší město Korejské republiky

<sup>15</sup> 울산 MBC, lokální stanice jihokorejské rozhlasové a televizní společnosti Munhwa Broadcasting Corporation (MBC) sídlící ve městě Ulsan

<sup>16</sup> 요리쇼! 밥상천하

<sup>17</sup> Seoul Broadcasting System – jedna z předních jihokorejských televizních a rozhlasových společností

<sup>18</sup> 서동요

<sup>19</sup> 선화공주

V této době Sulli úspěšně absolvovala konkurz u SM Entertainment<sup>20</sup> a byla přijata jako tzv. k-pop idol trainee<sup>21</sup>. Po necelých 5 letech zaškolování se 5. září 2009 Sulli debutovala jako členka jihokorejské dívčí k-pop skupiny f(x) se singlem Lačchatta<sup>22</sup> (Ryu, 2009). Skupina f(x) získala velkou popularitu a byla přijata pozitivně jak fanoušky k-popu, tak veřejností. Jejich hudba a image byly považovány za inovativní a odlišné od ostatních k-pop skupin. Způsob, jakým kombinovaly různé hudební žánry a experimentovaly se zvuky a vizuálními prvky, byl často chválen a obdivován (*History of k-pop: f(x)*, 2018). Celkově lze tedy říci, že f(x) si získaly respekt a oblibu svým jedinečným přístupem k hudbě a výraznými osobnostmi.

Co se týče Sulli konkrétně, na začátku své kariéry získala pozornost a uznání zejména díky svému charismatickému vystupování a talentu. Byla považována za jednu z nejnadějnějších idolu v k-popu. Její herecký talent taktéž nezůstal nepovšimnut a sklízela za něj obdiv mnohých. Její popularita rostla, a to jak v rámci Koreje, tak i v zahraničí (*Actors Going the Idol Route*, 2011).

I přes nabitý program jakožto členka k-popové skupiny se Sulli nevzdávala svého snu stát se uznávanou a slavnou herečkou. V roce 2012 se jí dostalo příležitosti zahrát si hlavní roli v seriálu Arūmdaun kūdäe<sup>23</sup> (česky K nádherné tobě), kvůli které si byla nucena ostříhat vlasy o 60 centimetrů. Ačkoliv se jí její krátkovlasý vzhled nelíbil, dostalo se jí pozitivních reakcí nejen na nový účes, ale především na herecký výkon, který v tomto dramatu podala, což se potvrdilo, když si odnesla cenu stanice SBS pro nové hvězdy<sup>24</sup> (Kim, 2012; JoongAng Ilbo,

---

<sup>20</sup> jihokorejská zábavní společnost a hudební vydavatelství založené v roce 1995; jedna z největších a nejvlivnějších společností v korejském průmyslu s hudebním a zábavním obsahem

<sup>21</sup> zaškolující se nováček na k-pop scéně

<sup>22</sup> 라차따

<sup>23</sup> 아름다운 그대에게

<sup>24</sup> SBS 뉴스타대상

2012). Jak z předchozích odstavců vyplývá, v začátcích své kariéry se Sulli těšila pozitivním reakcím ať už jako zpěvačka, tak i herečka.

## **3.2 Kontroverze**

### **3.2.1 Milostný život, ukončení kariéry zpěvačky**

Ačkoliv byla Sulli na začátku své kariéry úspěšná, po 5 letech od debutu f(x) se její pověst začala postupně horšit. Jedna z největších kontroverzí, která se pojí s jejím jménem, vyvstala na povrch v září 2013, kdy se veřejnost a fanoušci poprvé začali domnívat, že Sulli udržuje milostný vztah s o čtrnáct let starším rapperem Choizem. Při údajném začátku vztahu bylo Sulli 19 let, Choizovi 33. Od počátků k-popu se fanoušci tohoto žánru vyznačovali až přehnanou obsesí „svými“ idoly a mnoho z nich si nedovedlo ani představit, že by jejich oblíbenec měl milostný vztah. Podle Choi a Lee (2018) je idol, který veřejně udržuje milostný poměr, vnímán negativně a fanoušci jej nemají ve zvyku ve vztahu podporovat, ba naopak jej za něj hanit. Většina korejských zábavních společností tak preferuje udržovat milostné vztahy svých idolů tajné, aby minimalizovaly možné kontroverze a udržely skupině, potažmo celé společnosti dobrou image. Některé společnosti dokonce mohou milostný život idolům zakázat, a to zejména v raném stádiu kariéry daného idola. Vyskytly se i případy, kdy idolové byli propuštěni právě za porušení tohoto zákazu (Choi & Lee, 2018). S postupem času se však zdá, že takových fanoušků ubývá a celkově mnohem více podporují své oblíbence a jejich milostný život (Dong, 2023). Současný k-pop svět zažívá rekordní počet párů z řad celebrit, které otevřeně mluví o svých milostných vztazích a přiznávají milostný poměr (Song, 2024). Zdá se, že díky tomuto novodobému trendu již nevěnují fanouškové a široká veřejnost podobným fámám tak velkou pozornost.

Za dob f(x) tomu tak ale ještě nebylo a fanouškům ani společnosti se nelíbila představa, že by Sulli měla být ve vztahu. V té době však společnost SM Entertainment jejich vztah

nepotvrdila a zprávu o jejich údajném vztahu označila za nepravdivou – dvojice podle jejich vyjádření udržovala čistě přátelský vztah. *Nurikkun* však tomuto tvrzení příliš nedůvěřovali a začali na korejských online platformách nad vztahem dvojice spekulovat. Objevovaly se i fámy o tom, že Choiza Sulli znásilnil a že Sulli otěhotněla. Až v roce 2019 se objasnilo, že za počátkem této fámy stála nemocnice, kde Sulli podstoupila gynekologické vyšetření.

*„Někdo mě zřejmě viděl, když jsem zrovna byla na vyšetření na gynekologickém oddělení. Jeden z ošetřujících doktorů přidal na internet fotku s údaji o mém vyšetření a tím se spustila fáma, že jsem těhotná. Zaměstnanci nemocnice vůbec nerespektují soukromí pacientů.“* (Kim, 2019, překlad vlastní)

Kvůli této nepravdivé fámě se na Sulliinu adresu strhla vlna negativních komentářů. Krátce po vydání třetího studiového alba s názvem *Redů raitchů*<sup>25</sup> učinilo SM Entertainment v červenci 2014 prohlášení, že Sulli dočasně pozastavuje svou uměleckou činnost z důvodu psychického a fyzického vyčerpání právě kvůli vlně nenávistných komentářů na její osobu (Lee, 2014). Sulli v této době vůbec nevystupovala na veřejnosti a nezúčastnila se ani premiéry filmu *Hádžök: padaro kan sandžök*<sup>26</sup> (česky *Piráti: K moři hrnoucí se bandité*), ve kterém si zahrála vedlejší roli. Fanoušci se o Sulli obávali a zároveň se těšili, až ji opět uvidí na pódiu po boku dalších členek f(x). Když se však krátce po vyhlášení pauzy dostaly na veřejnost fotky Choizy a Sulli na dovolené u moře, v kině a na procházce poblíž Namsantchaw<sup>27</sup>, začala ji ostře kritizovat nejen veřejnost, ale i vlastní fanoušci (Kim, 2014). Někteří z nich dokonce začali nejrůznějšími způsoby ničit merch<sup>28</sup> předměty spojené se Sulli, jako jsou například plakáty,

---

<sup>25</sup> 레드 라이트

<sup>26</sup> 해석: 바다로 간 산적

<sup>27</sup> 남산타워, známá také jako N Seoul Tower; televizní a vyhlídková věž v Jižní Koreji, nacházející se na hoře Namsan v centru Soulu

<sup>28</sup> v kontextu k-popu se termín merch používá k označení různých předmětů a suvenýrů spojených s oblíbenými k-pop skupinami nebo interprety

foto karty a fotoknihy (Lee, 2014). Netrvalo dlouho a společnost SM Entertainment nakonec po pokusech o utajení vztahu přiznala, že dvojice ve skutečnosti udržuje milostný vztah. Reakce se různily, někteří pár podporovali, většina však pozitivní názor na věc nesdílela, a Sulli byla v této době často označována jako „prostitutka“, či jako „závislá na sexu“ (JTBC, 2014). Necelý rok od dočasného přerušení činnosti v rámci skupiny f(x) vydala společnost SM Entertainment prohlášení, že se Sulli rozhodla definitivně skupinu opustit. Od tohoto okamžiku se Sulli zaměřila především na kariéru herečky a modelky, během které ji i nadále provázely kontroverze a nenávistné komentáře.

### **3.2.2 Sociální média**

Sulli byla velmi aktivní na sociálních médiích, zejména na platformě Instagram, kde sdílela různé typy obsahu, včetně fotografií a videí. Příspěvky se často týkaly nejenom jejího pracovního života jakožto zpěvačky a herečky, ale také osobních zážitků a myšlenek (McCurry, 2019). Prostřednictvím těchto příspěvků mohli fanoušci nahlédnout do Sulliina života a lépe tak poznat její osobnost. Nicméně některé z jejích příspěvků, zejména ty kontroverzní, vyvolávaly diskuse a kritiku veřejnosti. Mezi Sulliiny nejkontroverznější příspěvky patřily zejména ty, které se týkaly témat vyvolávající diskuze o genderových normách, feminismu, individualitě a netradičním myšlení (Václavíková, 2019).

Sulli často vyjadřovala svou odvážnou a nezávislou osobnost skrz styl oblékání. Její módní preference a odvážné fotografie byly jihokorejskou společností považované za provokativní až pohoršující. Korejským *nurikkun* se obzvlášť nelíbilo, když Sulli přestala nosit pod svrchními částmi oblečení podprsenku. Přímo pod takové fotografie, na kterých neměla

podprsenku a šlo si tak všimnout jejích bradavek, se objevovalo nespočet nenávislných komentářů označující Sulli za problémovou, přirovnávajících jí k Lolitě<sup>29</sup> (Kang, 2017).

Ačkoliv během své kariéry jako členka skupiny f(x) byla často nucena nosit krátké sukně a další podobně vyzývavé kusy oblečení, které stěží zakrývaly její tělo, v té době nikdo nezpochybňoval její morálku, ani ji nenazýval problémovou. Zábavní společnosti umí balancovat mezi výstřední sexualitou a mladistvou neviností a odhalovat či naopak zakrývat části těla idolů podle toho, jaké jsou v dané době trendy na k-popové scéně. Také se snaží, aby jejich idolové působili vždy zdvořile a nevýrazně tím způsobem, že je učí, aby se umírněně vyjadřovali, nebyli příliš upřímní a obecně si hlídali pomyslné hranice při vystupování jak na veřejnosti, tak v osobním životě (Kang, 2017). A přesně tyto hranice Sulli začala zejména po ukončení své k-pop kariéry překračovat tím, že mnohem více sdílela své myšlenky a názory, a celkově vystupovala tak, jak sama uznala za vhodné.

V roce 2017 zveřejnil jeden z největších zpravodajských kanálů o sportu a celebritách Sport Chosun článek s názvem Söllinün hangugüi 'kchim kchadasian'ül kkumkkuna<sup>30</sup> (česky Chce se snad Sulli stát korejskou Kim Kardashian?). Reportérka I Süngmi<sup>31</sup> v článku zmínila, jak Sulli používá Instagram úplně jinak, než ostatní jihokorejské celebrity, a to bez jakýkoliv servítek a starostí nad reakcí lidí, co ji sledují. Reportérka ji zkritizovala nejen za milostné fotky s Choizou, ale především za právě ony vyzývavé fotky bez vrchního dílu spodního ženského prádla pod oblečením. Takové fotky podle reportérky vzbuzují sexuální představy. Dále reportérka přirovnává Sulli k americké mediální osobnosti a modelce Kim Kardashian, která je známá tím, že pravidelně sdílí fotografie se sexuálním podtextem zdůrazňující křivky, včetně

---

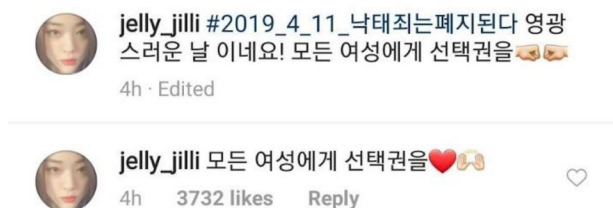
<sup>29</sup> Lolita je jméno postavy, která ve stejnojmenném románu od Vladimira Nabokova zobrazuje objekt sexuální touhy muže

<sup>30</sup> 설리는 한국의 '김카다시안'을 꿈꾸나?

<sup>31</sup> 이승미

detailních snímků odkrytých částí těla. Její styl sdílení na sociálních médiích, podobně jako tomu bylo v případě Sulli, vyvolává kontroverze a kritiku, zejména od některých amerických uživatelů internetu. Reportérka článek zakončila výrokem, že se Sulli prostřednictvím Instagramu jen snaží udržet slávu a pozornost, kterou si není schopna získat skrz své herecké výkony (Lee, 2017). Přestože její "skandál kvůli nenošením podprsenky" vyvolal vlnu nevole, hrubých urážek a kybersikany mířené dokonce i na její rodinné příslušníky, Sulli se tím nenechala ovlivnit a nadále pokračovala ve zveřejňování fotografií bez podprsenky pod vrchními díly oblečení (Kang, 2019).

Vyzývavé fotky nebyly jedinou věcí, za kterou byla Sulli ve spojitosti se sociálními sítěmi kritizována. Prostřednictvím Instagramu dále také často sdílela feministické názory. Zejména podporovala boj za ochranu ženských práv a za svobodné vyjadřování žen a odmítala omezování genderových rolí. Jedním z konkrétních případů bylo její vyjádření k rozhodnutí Ústavního soudu Korejské republiky, který shledal zákony proti potratům jako neústavní a poprvé za uplynulých 66 let nařídil úpravu všech souvisejících zákonů. Sulli v reakci na tuto zprávu zveřejnila fotku květin s popiskem, který v doslovném překladu zní: *#2019\_4\_11\_Protipotratový zákon je zrušen<sup>32</sup>. Úžasný to den! Všechny ženy mají mít právo na svobodnou volbu.*



Obrázek 1: Sulliino vyjádření k rozhodnutí Ústavního soudu Korejské republiky (zdroj: Instagram)

---

<sup>32</sup> je tím myšleno, že navržený protipotratový zákon, který by znemožňoval ženám svobodně se rozhodnout pro potrat, byl shledán jako neústavní a nebyl přijat



Ačkoliv se našli jedinci, kteří se Sulli souhlasili, i po tomto příspěvku Sulli sklídila kritiku, někteří ji za její slova nazývali hloupou a nechápali, proč se k takové věci vůbec vyjadřuje (Koreaboo, 2019).

### **3.2.3 Boj s mentálním zdravím a sebevražedné myšlenky**

Jižní Korea je známá vysokým počtem sebevražd, což stvrzuje svým prvenstvím v žebříčku počtu sebevražd z 37 OECD zemí (OECD, 2024). Zároveň je podle dat Světové zdravotnické organizace celosvětově čtvrtá v celkovém počtu sebevražd (WHO, 2024). Jihokorejci, kteří si vezmou život, sice ubývá, ale jedná se o pomalý progres: v roce 2013 to bylo 28,5 sebevražd na 100 000 obyvatel, předloni 25,2 (Oh, 2024). Avšak i přes tuto skutečnost, narušené mentální zdraví je v zemi často bráno jako stigma a lidé se ostýchají o svých duševních problémech otevřeně hovořit. Mnozí se také zdráhají brát léky, jako jsou například antidepresiva, aby společností nebyli vnímáni jako slabí (The Guardian, 2019).

Sulli však nebyla z těch, kteří by se báli o podobných věcech mluvit. Často na svém Instagramu sdílela svůj boj s psychickými problémy a zvyšovala tak povědomí o této problematice. Tyto problémy vyvstaly především v souvislosti s reakcí na její nekonvenční chování a výroky. Sulli se dostala pod přísný drobnohled ze strany veřejnosti za to, jak se vyjadřovala o tématech spojených s potraty a genderovými otázkami, byla tvrdě kritizována a označovaná za „falešnou feministku“ (McCurry, 2019). Stala se tak obětí velkého počtu online útoků především v podobě sexistických nadávek. Zejména, když se ve veřejných diskusích objevily její feministické názory, komentáře nabyly misogynní podobu a v krajních případech Sulli čelila i hrozbám smrti. To vše za pouhé vyjadřování svých myšlenek. Ačkoliv se zprvu zdálo, že se i přes takové útoky Sulli dařilo přenést, krátce před svou smrtí mluvila veřejně o tom, jak ve skutečnosti uvnitř duše trpěla. Přiznala, že ji takové komentáře dohnaly k depresím, panickým atakám, sociální fobii a dalším psychologickým problémům (Kang, 2019).

Sulli seznámila svou společnost SM Entertainment se situací a žádala vedení, aby jí pomohli a zaujmuli ochranný postoj vůči oněm nenávisným komentářům a lidem, jež tyto komentáře šířili na Sulliinu osobu a blízké okolí. Společnost se již v dřívějších letech snažila zabránit podobným nenávisným komentářům na úkor svých idolů, ale nebyla aktivní natolik, aby efektivně zabránila v těchto útocích. SM Entertainment se nechala slyšet, že většina agresorů používalo zahraniční IP adresy, pomocí kterých bylo těžké je vystopovat a trestně tyto agresory stíhat (Nam, 2019).

Sulli si na téměř neexistující ochranu ze strany její společnosti postěžovala v červnu 2019, kdy se objevila na televizních obrazovkách jako jedna z uvádějících pořadu *Akpchūrūi pam*<sup>33</sup> (česky *Noc nenávisných komentářů*). V tomto pořadu diskutovali moderátoři a hosté z řad celebrit o kauzách spojených s kyberšikanou a nenávisných komentářích, analyzovali jejich dopad na duševní zdraví a hledali způsoby, jak takovým útokům čelit. Pořad nejčastěji zmiňoval osobní příběhy celebrit, které se staly terčem nenávisných komentářů stejně jako Sulli. Samotná Sulli při předčítání komentářů působila vyrovnaně a silně, zmínila však, že často pocituje, jak je její život prázdný a osamělý, kolik lidí kvůli nenávisným komentářům a fámám ztratila, a jak nepochopená si připadá (Taylor & Judd, 2019). Ačkoliv Sulli otevřeně mluvila o své situaci a pocitech a říkala si o pomoc, nebyl nikdo, kdo by jí pomohl, ani ochránil.

### 3.3 Úmrtí

Dne 14. října 2019 byla tehdy 25letá Sulli nalezena mrtvá ve své residenci v Sōngnamu<sup>34</sup>. Žádné stopy poukazující na vraždu se na místě činu nenašly a Sulliina smrt byla označená jako sebevražda oběšením, což se později potvrdilo v pitevní zprávě. Sulliin pohřeb proběhl v kruhu

---

<sup>33</sup> 악플의 밤

<sup>34</sup> 성남, jihokorejské město, které se nachází v provincii Kjōnggi na jihovýchodním okraji metropolitní oblasti Soulu

rodiny a blízkých přátel 17. října 2017. Důvod, proč sebevraždu spáchala, nebyl zcela potvrzen, jelikož po sobě nezanechala sebevražedný dopis ani vzkaz na rozloučenou. Většina se však přiklání k názoru, že právě ony nenávistné komentáře a kyberšikana byly hlavním důvodem, proč si Sulli vzala život (Nam, 2019). Jiní, jako například profesorka Jun Kimčijöng<sup>35</sup> z univerzity Könguk<sup>36</sup>, na celou tragickou událost nahlíží více do hloubky a nabádají společnost, aby nezavírala oči před pravým problémem věci. Za hlavní problém označila narůstající misogynii v zemi, která podle ní přímo srší z obsahu zlomyslných komentářů na Sulliinu osobu.

*„Misogynní chování vychází z podstaty, že ženské celebrity jako Sulli, které se vymaňují z norem a očekávání mužů, mohou být za své činy potrestány. A to právě mužskou částí populace.“* (Yoon, 2019, překlad vlastní)

Tato událost vyvolala hluboký smutek jak u fanoušků, tak u kolegů v korejském zábavním průmyslu a způsobila vlnu smutku a reflexe v celé zemi i mezi zahraničními fanoušky. Mnoho lidí začalo otevřeně diskutovat o tlaku, kterému jsou vystaveny korejské celebrity, a o důležitosti poskytování podpory a zdrojů pro ty, kteří bojují s duševními problémy. Zároveň se tak zvýšilo povědomí o misogynii v zemi a začala vznikat feministická hnutí (Park, 2020).

---

<sup>35</sup> 윤김지영

<sup>36</sup> 건국대학교, jedna z předních univerzit v Jižní Koreji, nachází se v Soulu

## 4 Dotazníkové šetření

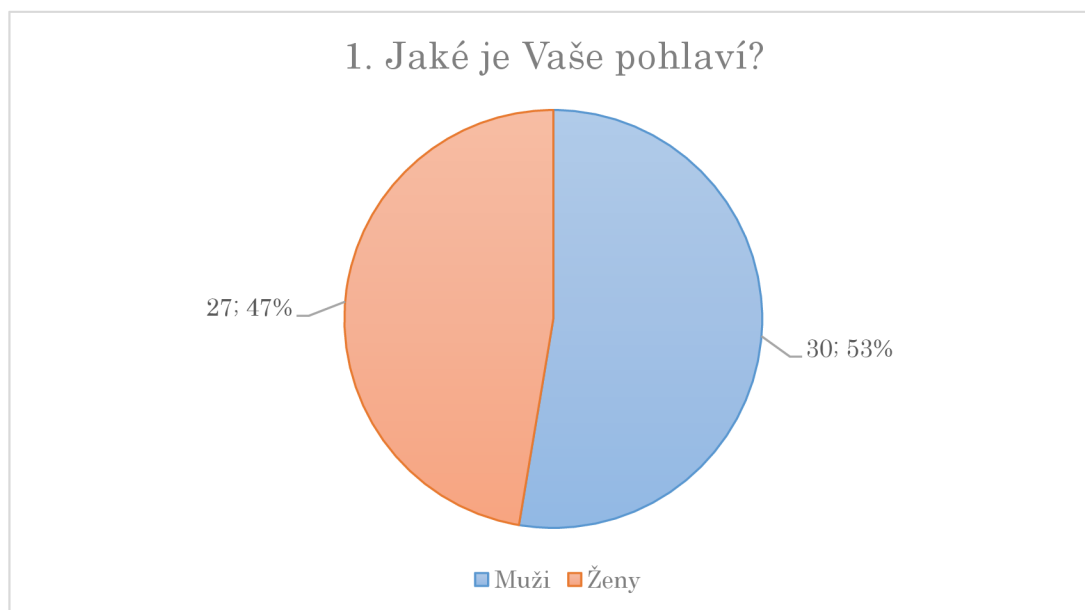
V rámci praktické části této bakalářské práce jsem využila metodu dotazníkového šetření zaměřeného na vnímání kyberšikany cílené na jihokorejské celebrity mladými Jihokorejci. Cílem dotazníku bylo zjistit, jaké povědomí mají o kyberšikaně, a to zejména prostřednictvím Sulliiny kauzy. Dotazník zároveň posloužil k vyvrácení či potvrzení hypotéz uvedených v úvodu práce.

Dotazník byl vypracován v korejském jazyce a byl určen pro Korejce ve věkové kategorii od 18 do 30 let. Dotazník celkem obsahoval 11 otázek. První otázka měla demografický charakter, zbývající otázky se zaměřily na postoje, myšlenky a názory respondentů na kyberšikanu celebrit v jihokorejském zábavním průmyslu a na Sulli jako oběť kyberšikany.

Dotazník byl vytvořen prostřednictvím nástroje pro tvorbu online formulářů Google Forms a mezi respondenty rozeslán především pomocí sociálních sítí. Zároveň jsem poprosila své korejské známé z řad generace mladých dospělých, aby dotazník rozeslali dál mezi své známé.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 57 respondentů v požadované věkové skupině. Ačkoliv se nejedná o velký vzorek respondentů a nelze tak výsledky generalizovat na celou generaci mladých dospělých v Jižní Koreji, výsledky poskytují jistý vhled do přístupu této generace Jihokorejců na kyberšikanu cílenou na tamní celebrity a Sulli jako oběť kyberšikany.

## 4.1 Pohlaví respondentů

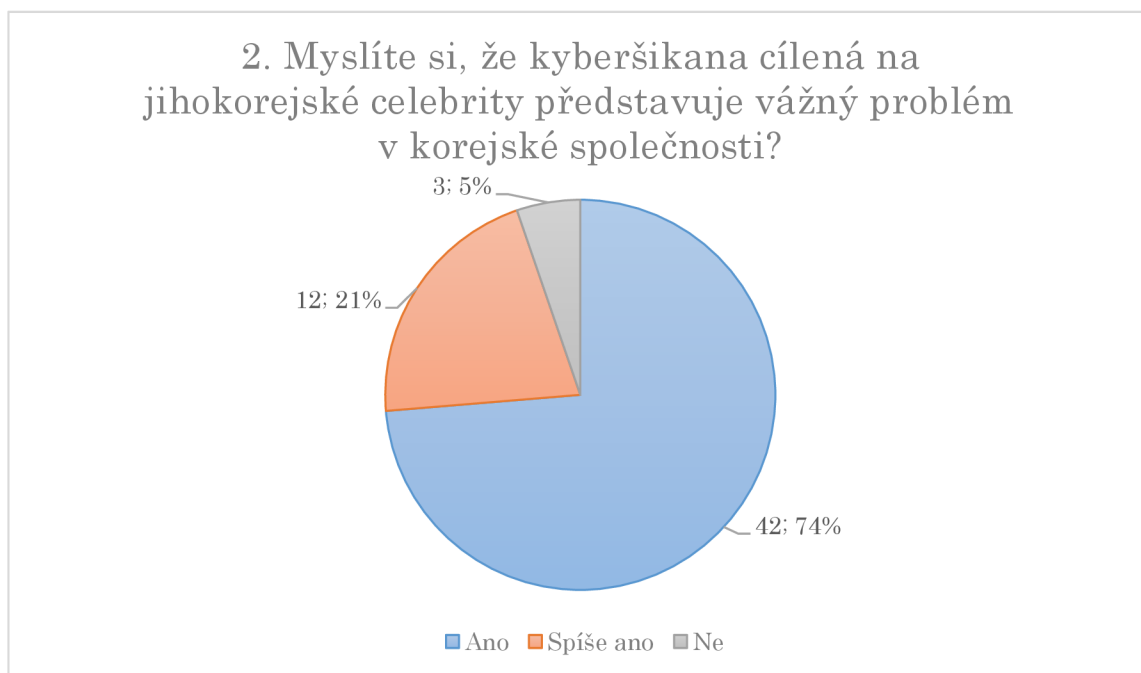


Graf 3: pohlaví respondentů (zdroj: vlastní tvorba)

První otázka dotazníku měla za úkol zjistit pohlaví respondentů. Z celkového počtu 57 respondentů bylo 27 žen, což představuje 47,4 %. Zbytek podílu představovalo 30 mužů, tvořící tak 52,6 % z hromadné sumy respondentů. Jelikož je tato práce postavena na hypotéze, že mladé Jihokorejky pokládají ženské celebrity za více ohrožené kyberšikanou než celebrity mužského pohlaví, jedná se o stěžejní otázku dotazníku.

## 4.2 Osobní pohled na kyberšikanu cílenou na jihokorejské celebrity

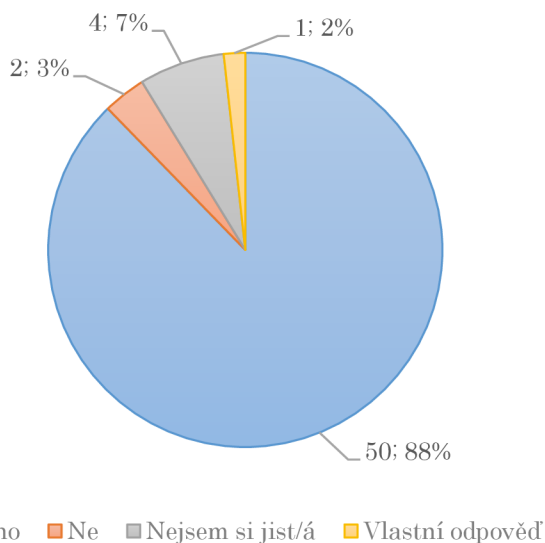
Následující série tří otázek se zaměřila na osobní percepci každého z respondentů ohledně kyberšikanu celebrit v jihokorejské společnosti. Zároveň se také pokusila zjistit, jak často se s podobnými zprávami respondenti setkávají. Tyto otázky měly za cíl potvrdit či vyvrátit zejména první hypotézu této bakalářské práce.



Graf 4: pohled na závažnost kyberšikanu cílené na jihokorejské celebrity (zdroj: vlastní tvorba)

Druhá otázka dotazníku se respondentů ptala na jejich mínění ohledně závažnosti problematiky kyberšikanu cílené na jihokorejské celebrity v korejské společnosti. Tato otázka je pilířem pro první hypotézu práce, která říká, že mladí Jihokorejci považují kyberšikanu tavních celebrit za vážný problém. Výsledky tohoto grafu tuto hypotézu potvrzují – většina respondentů (74 %) uvedla, že se domnívá, že se jedná o vážný problém v korejské společnosti. Odpověď „spíše ne“ nezvolil žádný z respondentů a není tak v tomto grafu znázorněna. Ačkoliv jsou nejčastější obětí kyberšikanu v Jižní Koreji adolescenti, což je v práci blíže rozebráno ve druhé kapitole práce, můžeme díky odpovědím na tuto otázku vidět, že se bezesporu jedná o velký problém moderní Koreje.

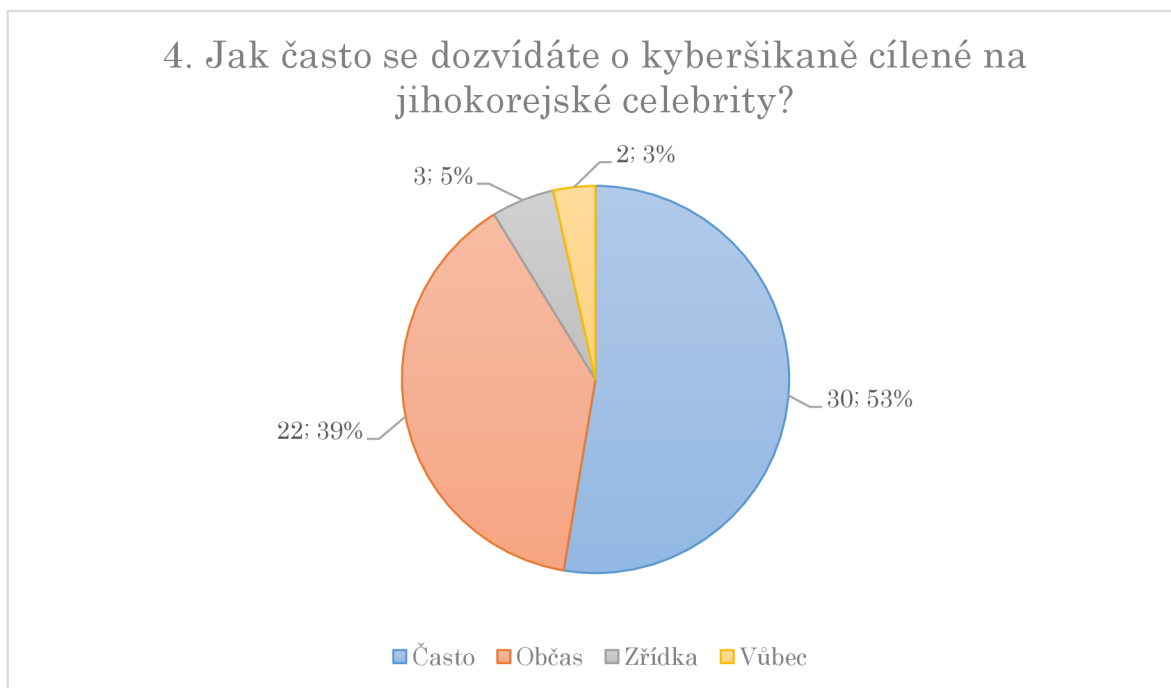
### 3. Myslíte si, že kyberšikana může mít značný dopad na psychické zdraví celebrity?



Graf 5: dopad kyberšikany na psychické zdraví celebrit (zdroj: vlastní tvorba)

Třetí z položených otázek zjišťovala, jestli si respondenti myslí, že kyberšikana může mít vliv na psychické zdraví celebrity. Z grafu číslo 5 vyplývá, že většina dotazovaných zastává názor, že ano (88 %). Pouze jeden respondent zvolil odpověď „ne“. Otázka poskytovala i možnost „Jiné“, která umožňovala respondentovi vyjádřit svůj názor vlastními slovy. Tuto možnost zvolil jeden z dotazovaných a ve své odpovědi uvedl, že kyberšikana každou oběť ovlivňuje jinak – některé oběti psychicky trpět mohou, jiné nemusí.

#### 4. Jak často se dozvídáte o kyberšikaně cílené na jihokorejské celebrity?



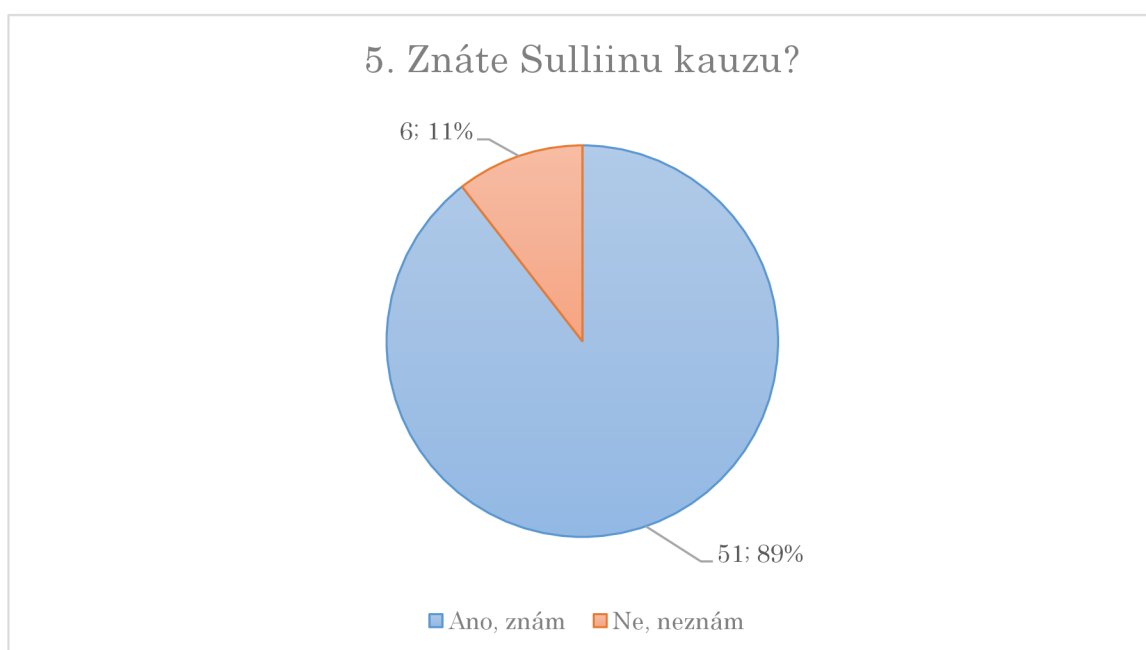
Graf 6: úroveň frekvence zpráv o kyberšikaně cílené na jihokorejské celebrity (zdroj: vlastní tvorba)

Čtvrtá otázka zjišťovala, jak frekventovaně se respondenti setkávají se zprávami o kyberšikaně cílené na jihokorejské celebrity. Více než polovina respondentů (54 %) odpověděla, že často. 33 % respondentů zvolila možnost „občas“. Malé číslo respondentů uvedlo, že se s podobnými zprávami setkává spíše zřídka, přičemž dva z celkového počtu respondentů se s nimi neseťkali nikdy. Odpovědi na tuto otázku ukazují, že kyberšikana na jihokorejské celebrity představuje v zemi fenomén, se kterým je většina mladých dospělých obeznámována a má o něm do určité míry tušení. Úroveň frekvence o těchto zprávách může značit jejich celkovou četnost a dokázat tak závažnost této problematiky.



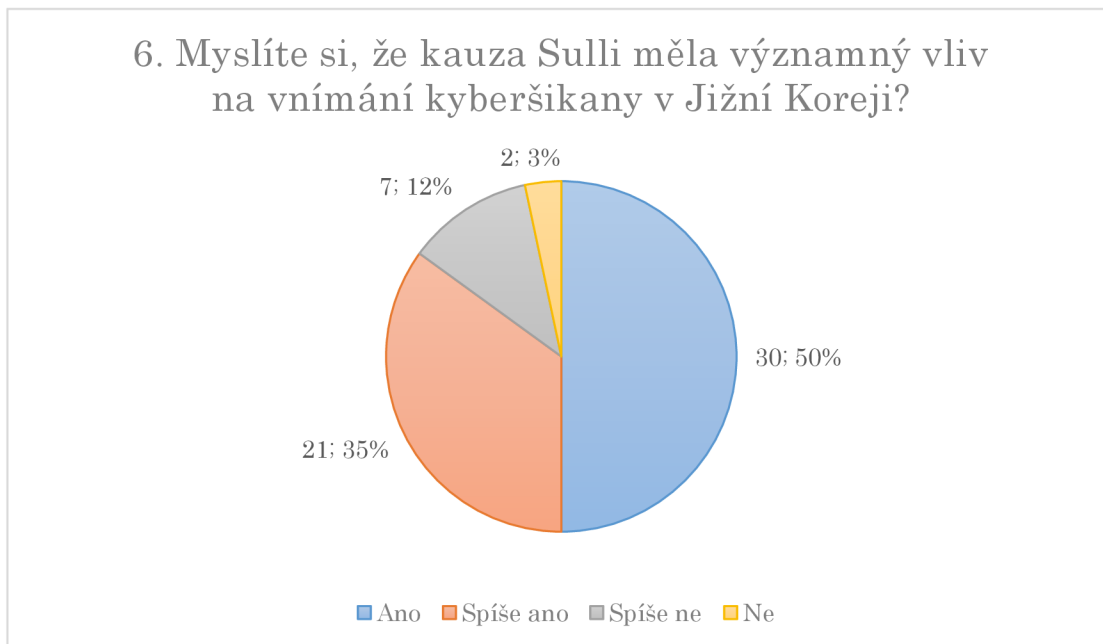
### 4.3 Vazba mezi kyberšikanou celebrit a misogynií

Série následujících otázek se prostřednictvím konkrétní kauzy snaží zjistit, zdali existuje vazba mezi kyberšikanou a misogynií a současně tak potvrdit či vyvrátit druhou hypotézu této práce. Sulliina kauza, jež je podrobně představena ve třetí kapitole, je stěžejní pro tuto sérii otázek, a proto se pátá otázka dotazníkové šetření ptá, jestli o této kauze respondenti vědí. Graf ukazuje, že většina (89 %) respondentů je se Sulliinou kauzou obeznámena a ví, čeho se týká. 11 % zastupující 6 respondentů uvedla, že kauzu neznají. Následující otázky jsou však koncipovány tak, aby i neobeznámení respondenti mohli poskytnout odpověď.



Graf 7: znalost Sulliiny kauzy (zdroj: vlastní tvorba)

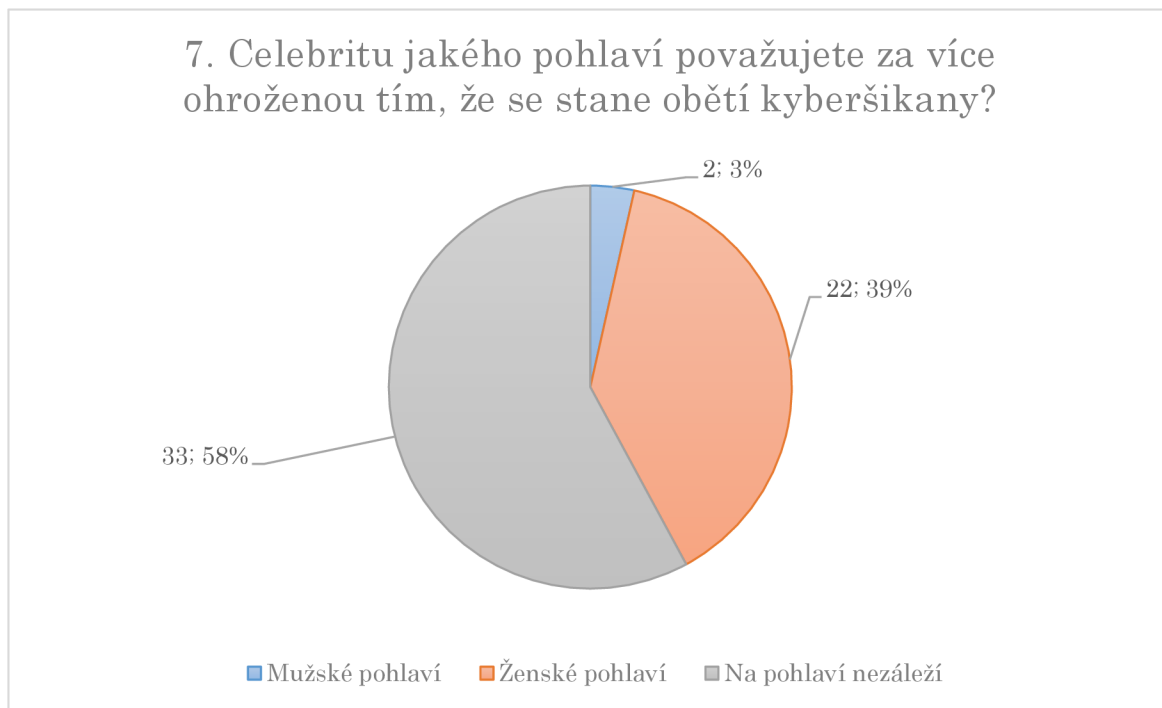
6. Myslíte si, že kauza Sulli měla významný vliv na vnímání kyberšikany v Jižní Koreji?



Graf 8: vliv Sulliiny kauzy na změnu vnímání kyberšikany v Jižní Koreji (zdroj: vlastní tvorba)

Šestá otázka se respondentů dotazovala na jejich názor ohledně vlivu Sulliiny kauzy na změnu společenského vnímání kyberšikany v Jižní Koreji. Výsledky ukazují, že polovina dotazovaných si myslí, že Sulliina kauza značně ovlivnila smýšlení jihokorejské veřejnosti ohledně kyberšikany. Dalších 35 % respondentů odpovědělo, že spíše ano. Malý podíl respondentů se vyjádřil opačným způsobem. Z výsledků páté a šesté otázky lze tedy tvrdit, že se jedná o kauzu, na které lze postavit další otázky výzkumu.

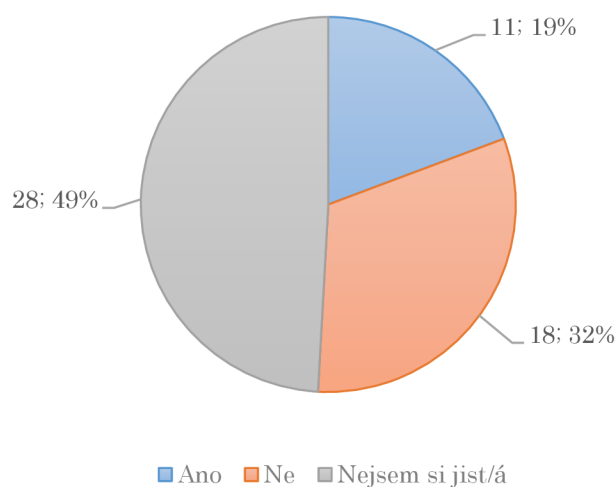
Následující sedmá otázka se přiblížila více k problematice misogynie a její spojitosti s kyberšikanou. Dotazovala se respondentů, celebrita jakého pohlaví je podle nich více ohrožena kyberšikanou.



Graf 9: kyberšikana a pohlaví celebrity (zdroj: vlastní tvorba)

Nejvíce respondentů (87 %) odpovědělo, že na pohlaví nezáleží. Tuto možnost volili jak respondenti pohlaví ženského, tak mužského, a to poměrem 15 žen ku 20 mužům. Možnost říkající, že ve větším ohrožení jsou celebrity ženského pohlaví, volilo celkem 22 respondentů představující 10 mužů a 12 žen. Pouzí 2 respondenti zvolili možnost „mužské pohlaví“, v obou případech se jednalo o mužské respondenty. Z celkového počtu 27 ženských respondentek zvolilo odpověď „ženské pohlaví“ 44 % procent z nich. Druhá hypotéza práce říkající, že mladí dospělí z řad žen budou pokládat za pravděpodobné oběti celebrity ženského pohlaví, se tímto vyvrátila.

## 8. Myslíte si, že kyberšikana cílená na ženské celebrity má co dočinění s misogynií?



Graf 10: spojitost kyberšikany na ženské celebrity a misogynie (zdroj: vlastní tvorba)

Osmá otázka zkoumala, jestli podle respondentů existuje spojení mezi kyberšikanou a misogynií. Celkové výsledky se různily, 19 % se domnívá, že ano. 32 % nezastává názor, že by tyto dvě oblasti byly propojené. 49 % respondentů odpověděla, že si není jistá. Nelze tak tvrdit, že by kyberšikana cílená na ženské celebrity byla propojená s misogynií.

Devátá otázka jako poslední z této série byla otevřená, nepovinná a mířila jen na respondenty, kteří v předchozí odpovědi zvolili možnost „ne“. Respondentů se ptala, s čím jiným se kyberšikana celebrit ženského pohlaví pojí, když ne s misogynií. Vyjádřilo se k ní 6 respondentů z celkových 18. Výsledky vypadaly následovně.

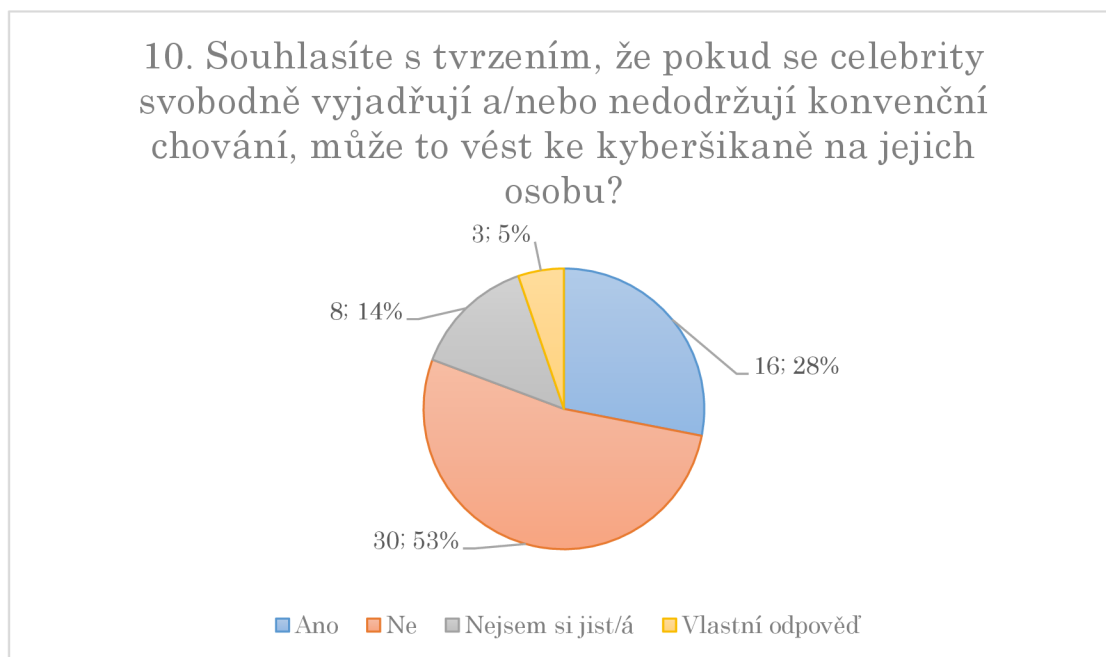
První respondentka tvrdila, že podle ní nemá kyberšikana ženských celebrit zvláštní spojitost s ničím konkrétním a lidé na internetu se tak chovají bezdůvodně. Další respondent odpověděl, že se pojí se závistí mířenou na tyto ženské celebrity. Třetí respondentka vyjádřila názor, že ačkoliv si nemyslí, že by za kyberšikanou ženských celebrit stála misogynie, je podle ní faktem, že je jihokorejská společnost mnohem shovívavější k mužským celebritám v případě nejrůznějších skandálů. Čtvrtý respondent zmínil, že se ženské celebrity těší větší popularitě a

jsou tak na očích mnohem širšímu spektru lidí než mužské celebrity, což podle něj vytváří vyšší pravděpodobnost závidění a kritiky na jejich osoby. Pátý respondent poskytl dlouhou odpověď, ve které apeloval na skutečnost, že hlavními aktéry nenávistných komentářů, tedy agresory, jsou ženy, a že jsou to také ženy, které se nejvíce zajímají o zábavní průmysl v Jižní Koreji. Podle tohoto respondenta tak nelze říci, že by se jednalo o tradiční misogynii vykonávanou muži, ale právě ženami, a namísto termínu „misogynie“ ji označuje jako „nezodpovědná závidění a ješitnost ze strany žen skrytých za anonymitou internetu na konto ženských celebrit“. Šestý respondent vyjádřil spojitost zejména s anonymitou, kterou internet jeho uživatelům poskytuje, a tendencí k odsuzování ženských celebrit jen na základě často neúplných a nepodložených informací pocházejících z bulvárních zpráv.

Ačkoliv se žádný názor přímo neshoduje, lze vidět, že nenávist k ženám není nutně spojovacím článkem s kyberšikanou a mohou přispívat i jiné faktory, jako je závidění či větší popularita ženských celebrit v jihokorejském zábavním průmyslu.

#### 4.4 Důvody ke kyberšikaně celebrit

Poslední série následujících dvou otázek má za cíl potvrdit či vyvrátit třetí hypotézu práce, že mladí dospělí v Jižní Koreji pokládají svobodné vyjadřování a nekonvenční chování celebrit za nežádoucí a vidí jej jako důvod kyberšikanu.

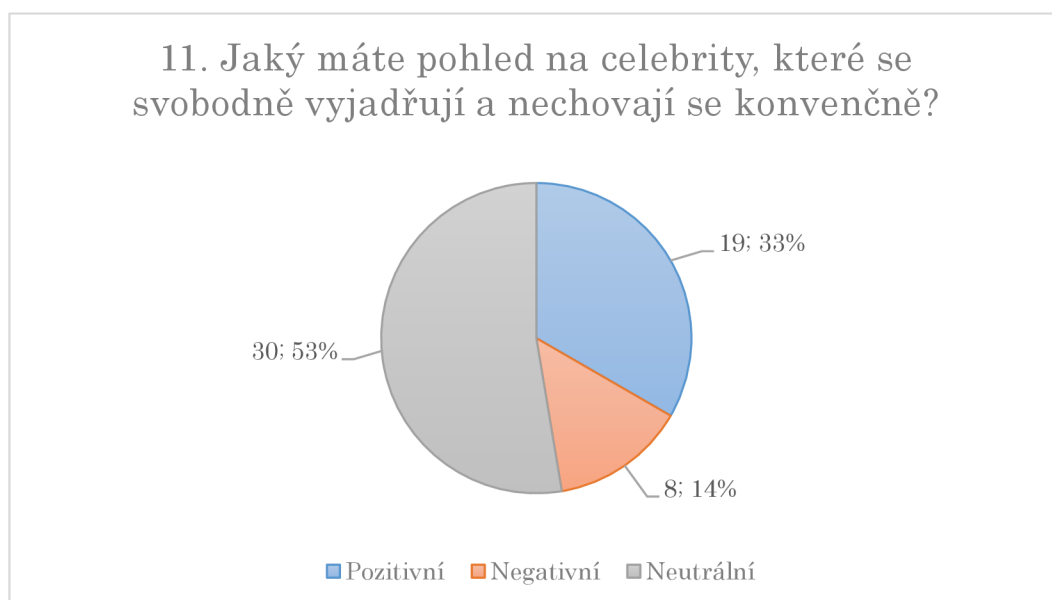


Graf 11: vazba mezi kyberšikanou a svobodným chováním a vyjadřováním (zdroj: vlastní tvorba)

Desátá otázka dotazníku postavila před respondenty tvrzení říkající, že důvodem ke kyberšikaně celebrit v Jižní Koreji je svobodné vyjadřování k věcem, které nesouvisí s jejich povoláním (např. vyjadřování svých politických názorů, diskuze o sexualitě či feminismu apod.), a nekonvenční chování, jako je například extravagantní či vyzývavý styl oblékání, veřejné projevy náklonnosti, porušování zákona nebo zapletení se do skandálu, neúcta ke starším či autoritám. Respondenti se měli rozhodnout, zda s tímto tvrzením souhlasí, či naopak. 28 % s tímto tvrzením souhlasila, avšak 53 % respondentů představující většinu s tímto tvrzením nesouhlasila. Dále byla respondentům poskytnuta možnost odpovědi „nejsem si jist/á“, kterou zvolilo 14 % respondentů, a vlastní odpověď. Vlastními slovy odpověděli 3 respondenti, přičemž první respondentka uvedla, že s tímto tvrzením souhlasit nemůže, nýbrž se domnívá,

že se v současné době jedná o pravdivé tvrzení. Druhý respondent odpověděl, že podle něj mají celebrity stejnou odpovědnost za své chování a vyjadřování jako každá jiná veřejná osobnost, a dá se tak čekat, že jejich činy mohou sklidit negativní reakce od veřejnosti. Třetí respondent vyjádřil myšlenku, že ačkoliv kyberšikana není správná, celebrity jsou lidé, kteří stejně jako jiní musí při vykonávání své práce dodržovat jistá pravidla a normy, a dají se podle něj ospravedlnit a pochopit negativní reakce veřejnosti, dojde-li k jejich nedodržování.

Celkově lze říct, že výsledky z této otázky vyvrací třetí hypotézu práce, jelikož pouze 28 % respondentů souhlasilo s tímto tvrzením.



Graf 12: osobní pohled na svobodné vyjadřování a nekonvenční chování celebrit (zdroj: vlastní tvorba)

Závěrečná jedenáctá otázka zkoumala osobní postoj respondentů ke svobodnému vyjadřování a nekonvenčnímu chování celebrit. Většina respondentů (53 %) odpověděla, že má neutrální pohled na věc. 33 % vnímá takové chování celebrit pozitivně a zbylých 14 % zaujímá negativní postoj. Zajímavé je, že většina respondentů nezaujímá pozitivní ani negativní postoj, což potvrzuje, že si mladí Jihokorejci nutně nemyslí, že by svobodné vyjadřování a nekonvenční chování bylo hlavním důvodem ke kyberšikaně. Ani odpovědi na tuto otázku tak nepotvrzují třetí hypotézu práce.

## Závěr

Tato bakalářská práce měla za cíl zjistit postoje a názory jihokorejské generace mladých dospělých na kyberšikanu celebrit, s konkrétním zaměřením na případ bývalé herečky a zpěvačky Sulli. Teoretická část obsahuje obecnou charakteristiku kyberšikany, její podoby v jihokorejské společnosti a přístupy k jejímu řešení. Dále byla porovnána kyberšikana vůči korejským adolescentům a celebritám, a podrobně rozebrán případ Sulli, který ukázal vážné důsledky kyberšikany.

Praktická část práce analyzovala výsledky dotazníkového šetření mezi mladými Jihokorejci. Data z dotazníku potvrdila první hypotézu, že většina mladých dospělých Jihokorejců vnímá kyberšikanu celebrit jako problém, který může dané celebritě vážně ovlivnit život. Druhá hypotéza, která předpokládala, že mladí dospělí, zejména ženy, považují za více běžnou obět' kyberšikany ženské celebrity z důvodu misogynie, se nepotvrdila. Většina respondentů odpověděla, že podle nich na pohlaví nezáleží. Třetí hypotéza, jež říkala, že mladí dospělí vnímají svobodné vyjadřování celebrit a vybočování z pomyslných norem tohoto povolání jako nežádoucí a shledávají jej jako důvod ke kyberšikaně, byla také vyvrácena. Většina respondentů si nemyslí, že by to bylo důvodem ke kyberšikaně a zaujímají neutrální postoj k celebritám, které se svobodně vyjadřují a nedodržují konvenční chování.

Výsledky této práce poukazují na to, že problematika kyberšikany celebrit je vnímána jako závažný sociální problém, který vyžaduje větší pozornost a účinnější řešení ze strany společnosti a legislativy. Přestože se hypotézy týkající se genderových rozdílů a vnímání svobodného vyjadřování celebrit nepotvrdily, je zřejmé, že kyberšikana má vážné dopady na životy postižených osob a je třeba ji efektivně řešit.



## **Resumé**

This bachelor's thesis aimed to explore the attitudes and opinions of the South Korean generation of young adults towards the cyberbullying of celebrities, with a specific focus on the case of former actress and singer Sulli. The theoretical part includes a general characterization of cyberbullying, its forms in South Korean society, and approaches to addressing it. Additionally, a comparison was made between cyberbullying against Korean adolescents and celebrities, and the case of Sulli was thoroughly analysed, highlighting the serious consequences of cyberbullying.

The practical part of the thesis analysed the results of a survey conducted among young South Koreans. The survey data confirmed the first hypothesis that the majority of young South Korean adults perceive the cyberbullying of celebrities as a problem that can significantly affect the lives of these celebrities. The second hypothesis, which assumed that young adults, especially women, consider female celebrities to be more common victims of cyberbullying due to misogyny, was disproven. Most respondents answered that they do not believe gender matters in this context. The third hypothesis, which stated that young adults perceive the free expression of celebrities and deviation from the perceived norms of this profession as undesirable and see it as a reason for cyberbullying, was also disproven. Most respondents did not think this was a reason for cyberbullying and held a neutral stance towards celebrities who express themselves freely and do not adhere to conventional behaviour.

The results of this thesis indicate that the issue of cyberbullying of celebrities is perceived as a serious social problem that requires greater attention and more effective solutions from society and legislation. Although the hypotheses regarding gender differences and the perception of free expression by celebrities were not confirmed, it is clear that cyberbullying has severe impacts on the lives of affected individuals and needs to be effectively addressed.

## Seznam použitých zdrojů

### Knižní zdroje

ČERNÁ, Alena; DĚDKOVÁ, Lenka; MACHÁČKOVÁ, Hana; ŠEVČÍKOVÁ, Anna a ŠMAHEL, David. *Kyberšikana: Průvodce novým fenoménem*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-8846-3.

KIM, Youna. *The Korean Wave: Korean Media Go Global*. New York: Routledge, 2013. ISBN 978-1-315-85906-4.

KOWALSKI, Robin M.; LIMBER, Susan P. a AGATSTON, Patricia W. *Cyber Bullying: Bullying in the Digital Age*. Malden, Massachusetts (USA): Blackwell Publishing, 2008. ISBN 978-0-470-69334-6.

SHIN, Haerin. *The dynamics of K-Pop spectatorship: the Tablo witch-hunt and its double-edged sword of enjoyment*. In: MALIANGKAY, Roald, CHOI, JungBong (ed.). *K-pop The international rise of the Korean music industry*. New York: Routledge, 2015, s. 133-145. ISBN 978-1-315-77356-8.

ŠMAHAJ, Jan. *Kyberšikana jako společenský problém*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4227-3.

VAN KRIEKEN, Robert. *Celebrity Society: The Struggle for Attention*. 2. Sydney: Routledge, 2018. ISBN 978-1-138-29506-3.

### Odborné články a studie

AHN, Sangsu; KIM, Insoo; LEE, Junghyun a YUN, Bora. *Basic Research on Korean Men's Life (II): Focus on the conflict in values of young men concerning gender equality*. Korean Women's Development Institute. 2015, roč. 12, č. 30, s. 1-33.

<https://eng.kwdi.re.kr/inc/download.do?ut=A&upIdx=101144&no=1>

GADAVANIJ, Savitri a SAENGPRANG, Suriya. *Cyberbullying: The Case of Public Figures*. *LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network*. 2021, vol. 14, no. 1, s. 344-369. Dostupné z: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1284486.pdf>

HAUBEN, Ronda. *The Rise of Netizen Democracy A Case Study of Netizens' Impact on*

*Democracy in South Korea*. Columbia University, 2012. Dostupné z: [https://www.columbia.edu/~hauben/ronda2014/Rise\\_of\\_Netizen\\_Democracy.pdf](https://www.columbia.edu/~hauben/ronda2014/Rise_of_Netizen_Democracy.pdf)

JUN, Woochun. A Study on the Cause Analysis of Cyberbullying in Korean Adolescents. Online. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2020, vol. 17, no. 13, s. 4648. Dostupné z: <https://doi.org/10.3390/ijerph17134648>. [cit. 2024-06-01].

LAWSON, Caitlin E. *Platform vulnerabilities: harassment and misogyny in the digital attack on Leslie Jones*. *Information, communication & society*. 2018, roč. 21, č. 6, s. 818-833. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1437203>

MOLONEY, Mairead Eastin a LOVE, Tony P. *Assessing online misogyny: Perspectives from sociology and feminist media studies*. *Sociology Compass*. 2018, roč. 12, č. 5, s. e12577. <https://doi.org/10.1111/soc4.12577>

OUVREIN, Gaëlle; PABIAN, Sara; MACHIMBARRENA, Juan Manuel; ERREYGERS, Sara; DE BACKER, Charlotte J. S. et al. *Setting a Bad Example: Peer, Parental, and Celebrity Norms Predict Celebrity Bashing*. *The Journal of Early Adolescence*. The Journal of Early Adolescence. 2019, s. 937-961. ISSN 0272-4316. <https://doi.org/10.1177/0272431618797010>

PARK, Sejung a KIM, Jiwon. *Tweeting about abusive comments and misogyny in South Korea following the suicide of Sulli, a female K-pop star: Social and semantic network analyses*. *Profesional de la información*. 2021, roč. 30, č. 5, s. e300505. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.05>

SONG, Jee Eun Regina. *The Soybean Paste Girl: The Cultural and Gender Politics of Coffee Consumption in Contemporary South Korea*. *Journal of Korean Studies*. 2014, roč. 19, č. 2, s. 429-448. ISSN 2158-1665. <https://doi.org/10.1353/jks.2014.00.26>

SUMAN. Understanding Cyber Bullying: Motives and Deterrents. In: *International Journal of Indian Psychology* 3. 3. 2016. ISBN 978-1-365-03416-9. Dostupné z: <https://doi.org/10.25215/0303.007>.

YUN, Bora. *Ilbewa jösöng hjömo: Ilbenün ödiena ikko ödiedo öpta (Ilbe a misogynie: Ilbe je všude a zároveň nikde)*. *The radical review*. 2013, roč. 57, s. 33-56. <https://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE02237684>

## Právní předpisy

Act On The Prevention Of And Countermeasures Against Violence In Schools. In: *Korean Legislation Research Institute*. 2012.

## Internetové zdroje

*Actors Going the Idol Route*. Online. Seoulbeats. 2011. Dostupné

z: <https://seoulbeats.com/2011/10/actors-going-the-idol-route/>. [cit. 2024-04-23].

CONCANNON, Lance. *Explained: The Unique Case of Korean Social Media*. Online. In:

Meltwater. 2023. Dostupné z: <https://www.meltwater.com/en/blog/korean-social-media>. [cit. 2024-06-23].

CHOE, Sanghun a LEE, Suhyun. *We're Dating, K-Pop Stars Declare. You're Fired, Their Label Says*. Online. The New York Times. 2018. Dostupné

z: <https://www.nytimes.com/2018/09/13/world/asia/kpop-hyuna-edawn-dating-fired.html>. [cit. 2024-04-24].

CHOI, Jieun. *MY NAME... f(x) - Part 2*. Online. Asiagiŏngdže. 2009. Dostupné

z: <https://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2009112415252102532>. [cit. 2024-04-23].

*Cyberbullying*. Online. Koreanlii.or.kr. 2023. Dostupné

z: <http://www.koreanlii.or.kr/w/index.php/Cyberbullying?ckattempt=3>. [cit. 2024-04-16].

DONG, Sunhwa. *K-pop stars and dating*. Online. The Korea Times. 2023. Dostupné

z: [https://koreatimes.co.kr/www/news/nation/2023/02/732\\_345071.html?utm\\_source=scmp](https://koreatimes.co.kr/www/news/nation/2023/02/732_345071.html?utm_source=scmp). [cit. 2024-04-24].

*HISTORY OF K-POP: F(X)*. Online. The Kraze. 2018. Dostupné

z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2018/1/7/history-of-k-pop-fx>. [cit. 2024-04-23].

JO, Inwoo. *Jun Kimčijŏng kjosu "sölliga akpchül ttämune? Pondžirŏn jŏhjŏmida" (Profesorka Jun Kimčijŏng: "Že se Sulli zabila kvůli nenávistným komentářům? Základním problémem věci je misogynie")*. Online. In: NEWSIS. 2019. Dostupné

z: [https://mobile.newsis.com/view.html?ar\\_id=NISX20191018\\_0000803455#\\_PA](https://mobile.newsis.com/view.html?ar_id=NISX20191018_0000803455#_PA). [cit. 2024-04-26].

JOONGANG ILBO. *[SBSjǒngidäsang] njusŭtchasang, aidolsŭtchaman 4 mjǒng susang* ([Předávání hereckých cen SBS] Cena pro nové hvězdy, ocenění 4 idolové. Online. JoongAng Ilbo. 2013. Dostupné

z: <https://web.archive.org/web/20160827172646/http://news.join.com/article/10310139>. [cit. 2024-04-23].

JTBC. *Čhödža sölli tisŭpchäcchi podoe jörä indžöng "hämjǒng motchan ijunŭn..."* (Choiza a Sulli se doznali po článku od Dispatch "Důvod, proč jsme nemohli říct pravdu..."). Online. JTBC News. 2014. Dostupné

z: [https://news.jtbc.co.kr/article/article.aspx?news\\_id=NB10558436](https://news.jtbc.co.kr/article/article.aspx?news_id=NB10558436). [cit. 2024-04-24].

JUNG, Haemyoung. *Cyberbullying – silent killer of students*. Online. The Korea Times. 2018. Dostupné z: [https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2024/04/113\\_256314.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2024/04/113_256314.html). [cit. 2024-04-16].

KANG, Haeryun. *How a K-pop star's death reveals the truth about our society*. Online. The Washington Post. 2019. Dostupné

z: <https://www.washingtonpost.com/opinions/2019/10/15/how-k-pop-stars-death-reveals-truth-about-our-society/>. [cit. 2024-04-25].

KANG, Haeryun. *Sulli and K-Pop's Lolita Hypocrisy*. Online. Korea Exposé. 2017. Dostupné z: <https://www.koreaexpose.com/sulli-k-pops-lolita-hypocrisy/>. [cit. 2024-04-25].

KIM, Hyunbin. *1 in 5 Korean teenagers experiences cyberbullying: survey*. Online. The Korea Times. 2024. Dostupné

z: [https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2024/04/113\\_370341.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2024/04/113_370341.html). [cit. 2024-04-16].

KIM, Jiyeon. *F(x)'s Sulli Cried When She Cut Her Hair*. Online. Mwave. 2012. Dostupné

z: <https://web.archive.org/web/20161222020819/http://mwave.interest.me/en/kpop-news/article/12315/fxs-sulli-cried-when-she-cut-her-hair>. [cit. 2024-04-23].

KIM, Nayoung. *Suicide deaths of volleyball player, YouTuber rekindle calls for tougher punishment against cyberbullying*. Online. Yonhap News. 2022. Dostupné

z: <https://en.yna.co.kr/view/AEN20220208006300315>. [cit. 2024-04-17].

KIM, Soojeong. *"Pjǒngwǒnsǒ käindžöngbo jučchurä imsinrumǒ"(sölli)* (Fáma o těhotenství po úniku osobních informací nemocnicí (Sulli)). Online. Dispatch. 2019. Dostupné

z: <https://newsfeed.dispatch.co.kr/2032658>. [cit. 2024-04-24].

KIM, Sooji. *Čchödža·söllli, sjupömun teitchü... 'Čchöri' kchöpchül, jörä hjöndžang (Choiza·Sulli, rande při velkém úplňku ... pár 'ChoiRi', místo milostné události*. Online. Dispatch. 2014. Dostupné z: <https://www.dispatch.co.kr/107628>. [cit. 2024-04-24].

KOREABOO. *Sulli Gets Slammed By Netizens For Her Post About South Korea's Recent Abortion Law Ruling*. Online. Koreaboo. 2019. Dostupné z: <https://www.koreaboo.com/news/sulli-abortion-law-pro-choice-post/>. [cit. 2024-04-25].

KURZY. (2024, April 24). *Jihokorejský won – převod měn na CZK, českou korunu*. Online. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/kurzy-men/kurzy.asp?a=X&mena1=KRW&mena2=CZK&c=30000000&d=24.04.2024&convert=P%F8eve%EF+m%ECnu> [cit. 2024-04-24].

LEE, Claire. *Behind the glamour: S.M. stars retrace their beginnings*. Online. The Korea Herald. 2012. Dostupné z: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20120501000713>. [cit. 2024-04-23].

LEE, Hyeri. *"Söllli, nõ jongsöhal su öpta" antchiro tolbjönhan pchändül musöpta ("Sulli, nedokážu ti odpustit" Fanoušci, ze kterých se stali anti-fanoušci, nahání strach*. Online. Naver News. 2014. Dostupné z: <https://n.news.naver.com/mnews/article/005/0000685599?sid=103>. [cit. 2024-04-24].

LEE, Hyerin. *Söllli, tangbungan jönjehwaldong sünda.. "akpchül-rumöro kotchong" (Sulli si dává pauzu od uměleckých aktivit.. "Trpí pod náparem zlomyslných komentářů-fám"*. Online. Naver. 2014. Dostupné z: <https://m.entertain.naver.com/article/109/0002837527>. [cit. 2024-04-24].

LEE, Seungmi. *Söllimñn hangugüi 'kchim kchadasian'ül kkumkkuna (Chce se snad Sulli stát korejskou Kim Kardashian?)*. Online. Sport Chosun. 2017. Dostupné z: <https://sports.chosun.com/entertainment/2017-01-06/201701070100045710002900?t=n1>. [cit. 2024-04-25].

LEE, Seungrok. *F(x) sölli, epchütchösükchul ridžiwa 'čönčchiindžüngsjat' konggä ("f(x) Sulli, odhalení tzv. fotky stvrzující pravé přátelství s Lizzy z After School*. Online. MyDaily. 2009. Dostupné z: <https://www.mydaily.co.kr/page/view/2010092409023407489>. [cit. 2024-04-23].

MCCURRY, Justin. *Deaths of K-pop stars put focus on mental health taboos in South Korea*.

Online. The Guardian. 2019. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/world/2019/dec/02/deaths-of-k-pop-stars-put-focus-on-mental-health-taboos-in-south-korea>. [cit. 2024-05-30].

MCCURRY, Justin. *South Korea under pressure to crack down on cyberbullying after high-profile deaths*. Online. The Guardian. 2022. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/world/2022/feb/09/south-korea-under-pressure-to-crack-down-on-cyberbullying-after-high-profile-deaths>. [cit. 2024-04-24].

NAM, Yoojeong. "Söllli, SMe 'aksöng täkkül täüing' čisokčögüro joguhässötta" (*Sulli se neustále dožadovala, aby SM podniklo kroky v řešení situace s nenávisnými komentáři*). Online. In: Naver News. 2019. Dostupné z: <https://n.news.naver.com/mnews/article/082/0000949272?sid=103>. [cit. 2024-04-26].

NOVASIA. *Cyberbullying: the case of South Korean celebrities*. Online. 2022. Dostupné z: <https://novasiagsis.com/cyberbullying-the-case-of-south-korean-celebrities/>. [cit. 2024-04-16].

OECD. *Suicide rates (indicator)*. Online. 2024. Dostupné z: doi: 10.1787/a82f3459-en. [cit. 2024-06-06]

OH, Seokmin. *S. Korea reports highest suicide rate, ultra fine dust level among OECD nations: data*. Online. In: Yonhap News. 2024. Dostupné z: <https://en.yna.co.kr/view/AEN20240425005200320?section=national/national>. [cit. 2024-04-26].

PARK, Yoonkyung. *S. Korean women show solidarity with feminism a year after Sulli's death*. Online. In: Hankyoreh. 2020. Dostupné z: [https://english.hani.co.kr/arti/english\\_edition/e\\_national/965752](https://english.hani.co.kr/arti/english_edition/e_national/965752). [cit. 2024-06-16].

RYU, Seungyoon. *Korean-Chinese girl group to debut next week*. Online. The Korea Herald. 2009. Dostupné z: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20090827000083>. [cit. 2024-04-23].

SEMECKÁ, Barbora. *Kyberšikaně čelí každé desáté dítě. Pohání ji anonymita, oběť má ve virtuálním světě ztížené podmínky obrany*. Online. SJ.News. 2021. Dostupné z: <https://sj.news/odvracena-tvar-technologie-kybersikane-celi-kazde-desate-dite/>. [cit. 2024-04-16].

SHIM, Woohyun. *Naver to show news commenters' full user names, comment histories*. Online. The Korea Herald. 2020. Dostupné z: [https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20200318000606&ACE\\_SEARCH=1](https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20200318000606&ACE_SEARCH=1). [cit. 2024-04-16].

SHIN, Eunjeong. *Söllli čugŭme kuhjesŏni ollin insŭtcha... 'Agisöllli' hočchinghan kkadak (Kuh Jesŏn její příspěvek na Instagramu po Sullině smrti... Důvod, proč ji nazvala 'dětátko Sulli')*. Online. Kookmin Ilbo. 2019. Dostupné z: <https://www.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0013818884&code=61181111&cp=nv>. [cit. 2024-04-23].

SMITH, Oliver. *Mapped: The world according to Internet connection speeds*. Online. In: The Telegraph. 2017. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/travel/maps-and-graphics/countries-with-fastest-internet-connection-speeds/>. [cit. 2024-06-23].

*Soft Power 30*. Online. 2019. Dostupné z: <https://softpower30.com/country/south-korea/>. [cit. 2024-04-16].

SONG, Bongseok. *Neitchŭ, jŏnje njusŭ tŏkkŭl pchjedži kjŏldžŏng “7 wŏl 7 ilbutchŏ tŏkkŭl sŏbisŭ čonjo” (Nate News – konec komentářům o celebritách “Diskuzní sekce budou v provozu do 7. července”)*. Online. Naver. 2020. Dostupné z: <https://entertain.naver.com/now/read?oid=144&aid=0000678943>. [cit. 2024-04-16].

SONG, Danielle. *K-Netizens Are Tired Of All The Recent K-Pop Dating Rumors*. Online. In: Koreaboo. 2024. Dostupné z: <https://www.koreaboo.com/news/k-netizens-tired-recent-kpop-dating-rumors/>. [cit. 2024-06-02].

TAYLOR, Catherin a JUDD, Bridget. *Superstar Sulli's death sparks conversation about South Korea's high-pressure K-Pop industry*. Online. In: ABC News. 2019. Dostupné z: <https://www.abc.net.au/news/2019-10-20/behind-death-of-k-pop-superstar-sulli-south-korea-culture/11616584>. [cit. 2024-04-26].

ULSAN MBC. *[15 njŏn čŏn sŏllirŭl mannada] tŏhanminguk čchŏüi jŏngidžarŭl kkumkkudŏn kŭnjŏrŭl kiŏkchago čchuŏkchamnida (“[Setkání se Sulli před 15 lety] Vzpomínáme a připomínáme si ji a její sen stát se nejlepší jihokorejskou herečkou”)*. Online. 2019. Dostupné z: Ulsan MBC, <https://www.youtube.com/watch?v=9jhBj3dG0Lg>. [cit. 2024-06-01].

VÁCLAVÍKOVÁ, Jana. *Lidé jim psali urážky, zpěvačky pak spáchaly sebevraždu. V Koreji*



*roste kyberšikana*. Online. Aktuálně.cz. 2019. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/zahranici/pocet-obeti-kybersikany-stoupa-jizni-korea-pripravuje-zakon/r~175ebcc6182611eaac60ac1f6b220ee8/>. [cit. 2024-04-16].

*Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami - 2023: 7. Sociální síť*. Online. In: Český statistický úřad. 2023. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/142872020/06200421j07.pdf/58b176ff-bfbf-470d-97ca-a6b511d849b3?version=1.1>. [cit. 2024-06-23].

Yun, Kibaek. *Neibö-Taüm iö Neitchüdo jönjedäkkül pchjedži... akpchül pangdži sirhjosöngün? (Naver, Daum a Nate News ruší sekci komentářů pod články o zábavním průmyslu... Jaký je efekt?)*. Online. Naver News. 2020. Dostupné z: <https://m.entertain.naver.com/now/article/018/0004683501>. [cit. 2024-05-30].

YUN, Suh-young. *Online real-name system unconstitutional Höndžä intönet silmjöngdže wihön (Ústavní soud: Internetový systém skutečných jmen je protiústavní)*. Online. The Korea Times. 2012. Dostupné z: [https://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2012/08/117\\_118115.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2012/08/117_118115.html). [cit. 2024-04-16].

## Zdroje grafů a obrázků

GRAF 1,2: vytvořeny podle dat z Namnjö čchöngsonjöne jutchjubü kwamuripgwa saiböbulling kahähängdong kanüi kwangjeesö pchongnjökdžök kchontchenčchü nočchuldowa konggjöksinjöme idžungmägähjogwa (Princip dvojího účinku vystavování se násilnému obsahu a pohledu na agresivní chování ve vztahu mezi nadměrným používáním YouTube a kyberšikanou u dospívajících mužů a žen). Online. In: Hanguk čchöngsonjön čöngčchäk jönguwön (Národní institut dětí a mládeže). 2023. Dostupné z: [https://www.nypi.re.kr/brdr/boardrView.do?menu\\_nix=042503A3&brd\\_id=BDIDX\\_4FS\\_TQ15rGut861UY27300H&cont\\_idx=1083](https://www.nypi.re.kr/brdr/boardrView.do?menu_nix=042503A3&brd_id=BDIDX_4FS_TQ15rGut861UY27300H&cont_idx=1083). [cit. 2024-06-05].

OBRÁZEK 1: [@jelly\_jilli]. Online. 2019. Dostupné z: Instagram, [https://www.instagram.com/p/BwHZUT0Bd78/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/BwHZUT0Bd78/?utm_source=ig_web_copy_link). [cit. 2024-06-01].

## **Seznam příloh**

Příloha 1: dotazník vytvořený pro účely bakalářské práce .....	60
--	----

## **Příloha 1: dotazník vytvořený pro účely bakalářské práce**

### **한국 연예인을 향한 사이버 폭력과 한국 청년의 인식 조사**

본 설문은 한국 연예인의 사이버 폭력에 관련하여 참여자의 인식과 정보를 얻기 위 제작되었습니다. 모든 답변은 비밀이 보장되며 설문 결과는 학부 논문에 사용될 예정입니다.

시간을 내어 주셔서 감사합니다.

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- 남
- 여
- 기타

2. 한국 사회에서 연예인들 대상으로 한 사이버 폭력이 심각한 문제라고 생각하십니까?

- 그렇다
- 약간 그렇다
- 약간 그렇지 않다
- 그렇지 않다

3. 사이버 폭력이 한국 연예인의 정신 건강에 커다란 영향을 미칠 수 있다고 생각하십니까?

- 네
- 아니요
- 확실하지 않다
- 기타

4. SNS 나 뉴스 등에서 한국 연예인 사이버 폭력 사건에 대해 얼마나 자주 듣고 계십니까?

- 자주
- 가끔
- 아주 가끔
- 아예 듣지 못함

5. 설리 사망 사건을 알고 계십니까?

- 알고 있다
- 모른다
- 기타

6. 설리 사건이 한국의 사이버 폭력 인식에 큰 영향을 미쳤다고 생각하십니까?

- 그렇다
- 약간 그렇다
- 약간 그렇지 않다

- 그렇지 않다
7. 어떤 성별의 연예인이 피해자가 될 가능성이 더 높다고 생각하십니까?
- 남성
  - 여성
  - 성별에 달려있지 않다
8. 여성 연예인을 대상으로 한 사이버 폭력이 여성혐오와 관련되어 있기 때문이라고 생각하십니까?
- 네
  - 아니오
  - 확실하지 않다
9. "아니오"의 경우 여성혐오가 아니라고 생각하신다면 다른 이유가 무엇이라고 생각하십니까?
10. "연예인들이 자유롭게 행동하거나 관습을 쫓지 않는 것은 바람직하지 않으며 사이버 폭력의 원인이 될 수 있다" 라는 진술에 인정하십니까?
- 네
  - 아니오
  - 확실하지 않다
  - 기타
11. 연예인들이 자유로운 행동이나 관습을 쫓지 않는 것에 대해 어떤

입장이십니까?

- 긍정적으로 본다
- 부정적으로 본다
- 신경 쓰지 않는다