



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Andrei Mychko

Název práce: Marketingová komunikace elektronických obchodů

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Identifikovat situaci v oblasti efektivního využívání nástrojů digitálního marketingu realizovaného prostřednictvím webových stránek

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Andreie Mychka zaměřená na problematiku elektronického obchodu firem je zpracována v rozsahu 63 stran, včetně příloh.

Teoretická část zahrnuje výběr především zahraničních zdrojů, a to v adekvátním množství. Autor v této části představil dostatečné množství nástrojů a metod internetového marketingu. Při zpracování teoretické části však měla být vyšší pozornost věnována návaznosti jednotlivých kapitol a celkové konzistenci teoretické části. Praktická část práce je zpracována srozumitelně. Formálně práce obsahuje určité grafické a jazykové nedokonalosti, které však jsou v akceptovatelné míře.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor prokázal schopnost zpracovat odborné téma a pracovat samostatně. Předložená práce je na dobré úrovni. Z těchto důvodů doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. V práci jste se soustředil především na nedostatky. Co ale naopak firmy dělají dobře a je to kritické pro získání konverze?
2. Který ze zjištěných nedostatků v oblasti „usability“ považujete za nejvýznamnější a z jakého důvodu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 16. května 2017

podpis