

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace muzikálu Mamma Mia!

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Foret Michael

Oponent práce: Ing. Helena Smolová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	X
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Hlavní cíl předložené práce považuji za splněný. V práci se vyskytují drobné formální nedostatky, stejně je tomu v rámci citací a seznamu použité literatury. Určité výhrady mám k metodickému provedení dotazníkového šetření (struktura otázek), k používané terminologii (výzkum, průzkum, náhodný výběr apod.) a následnému zobecňování získaných informací. Vhodné by dle mého názoru bylo užší propojení jednotlivých částí práce s literární rešerší. V práci rovněž postrádám specifikaci finanční náročnosti jednotlivých nástrojů marketingové komunikace. Z jazykového a stylistického hlediska je text místy mírně nevyvážený.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou limity uskutečněného dotazníkového šetření? Jednalo se skutečně o náhodný výběr?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Můžete specifikovat základní rozdíly v marketingové komunikaci muzikálu Mamma Mia! u nás a v zahraničí (v Londýně)?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	
	dobře	X
	nevyhovující	

Datum: 05.01.2015

Podpis oponenta práce