

UNIVERSITÉ PALACKÝ D'OLOMOUC

Faculté des lettres

Département des Études romanes

L'impact du terrorisme sur le tourisme en Tunisie

The impact of terrorism on tourism in Tunisia

Mémoire de licence

Auteur : Kateřina Chumchalová

Directeur de recherche : Kadlec Jaromír, doc. Mgr. Dr.

Olomouc 2020

Déclaration sur l'honneur

Je soussignée, Kateřina Chumchalová, atteste avoir réalisé ce mémoire moi-même et avoir noté toutes les références utilisées dans le présent travail.

À Olomouc le

Signature

Table des matières

Introduction.....	6
I Introduction au tourisme.....	7
I.1 Histoire du tourisme.....	8
I.2 Les différentes formes du tourisme.....	9
I.3 Influence du tourisme.....	11
I.3.1 Industrie hôtelière	12
I.3.2 Évolution d'emploi dans le tourisme	14
I.3.3 La compétitivité d'un pays	15
I.3.4 Influence positive et négative du tourisme	15
II Introduction à la situation politique et religieuse en Tunisie	17
II.1 Les informations basiques sur la Tunisie	17
II.1.1 Jour du tourisme.....	17
II.2 Histoire religieuse en Tunisie.....	18
II.3 Histoire politique en Tunisie	19
II.4 Situation de sécurité en Tunisie	21
II.4.1 Les attaques terroristes.....	21
III Analyse de l'influence du terrorisme sur le tourisme	23
III.1 Tourisme avant les premières attaques en 2015.....	24
III.1.1 Économie et le nombre des clients qui ont visité la Tunisie avant les attaques	24
III.1.2 Les destinations les plus populaires	26
III.2 Tourisme après les attaques et maintenant.....	27
III.2.1 Influence du terrorisme sur l'économie actuelle.....	27
III.2.2 Baisse du tourisme ou pas.....	29
III.2.3 La République tchèque et la Tunisie.....	31
III.2.4 Taux de terrorisme	32
III.2.5 Dépenses militaires	33

III.2.6 Exploration des avis des clients	33
III.3 Analyse SWOT	43
Conclusion	45
Résumé.....	47
Bibliographie	48
Sites internet	49
Liste des images, des tableaux et des graphiques	51
Annotation	53
Abstract.....	54

Introduction

Tout d'abord, le tourisme est une notion très importante et il nous accompagne depuis des siècles. Nous sommes des agents du tourisme et nous ne devons pas même le savoir. C'est un métier qui doit évoluer rapidement et répondre aux besoins actuels. Il peut rapidement se retrouver dans les problèmes économiques en raison de nombreux facteurs qui peuvent être plus ou moins contrôlés. Le problème qui s'est développé pendant dernières décennies est le terrorisme. La question du terrorisme est toujours actuelle même s'elle est maintenant opprimée par un autre problème mondial très important. Et ce problème est le Corona virus qui a aussi bouleversé le tourisme et il l'a même stoppé. Il faut être informé de tous les dangers qui peuvent nous arriver. Il faut être aussi informé de la situation religieuse et politique en Tunisie, parce que c'est la chose qui a beaucoup influencé la situation de sécurité en Tunisie.

Il est nécessaire d'esquisser comment le problème a commencé et s'ils existent les solutions possibles comment gérer cette situation de meilleur possible pour attirer des nouveaux clients. À travers de ce mémoire, nous allons décrire l'évolution du tourisme, les différentes formes du tourisme et l'influence du tourisme sur l'économie. Après, nous allons montrer l'histoire de la politique et de la religion tunisienne. Puis nous allons nous diriger vers la partie analytique. Nous allons démontrer la situation avant les attaques et celle après. Nous allons faire un questionnaire qui va démontrer si les gens sont influencés par la situation de sécurité ou pas et quoi ils pensent de la situation passée et actuelle. À la fin, nous allons faire une analyse SWOT et nous essaierons à trouver quelles opportunités le tourisme tunisien peut offrir et quelles menaces se cachent derrière le tourisme.

I Introduction au tourisme

Si nous voulons parler du tourisme, nous devons tout d'abord faire une introduction à lui. Le tourisme est un métier très complexe et peut-être influencé par plusieurs facteurs que nous pouvons ou ne pouvons pas prédiquer. Nous devons premièrement définir son histoire, comment il a évolué et quel rôle il joue dans certains pays, dans notre cas, en Tunisie. Après, nous devons définir les différentes formes du tourisme et les motifs pourquoi les touristes choisissent tel ou tel pays selon certains critères. Et quand nous parlons du tourisme nous devons impérativement mentionner l'industrie hôtelière qui est dans ce secteur la chose la plus importante, car elle influence non seulement le PIB du pays, mais aussi l'emploi dans le secteur touristique.

Grâce à la globalisation et l'intégration européenne, il est vraiment facile de voyager autour du monde sans grands problèmes. Nous sommes plus connectés comme un ensemble, les cultures se mélangent et le monde est devenu plus multiculturel. Quand une catastrophe s'apparaît sur un continent, elle influence toute la planète. La globalisation est une notion qui influence l'environnement économique, social, culturel, politique ou physique, où les sources nationales deviennent internationales et les économies sont plus dépendantes. Dans l'intégration européenne est comprise la libre circulation des personnes, des services, des biens, du capital et du travail.¹ Alors, les gens peuvent voyager pour n'importe quel but.

Avant de se lancer dans cette problématique, nous devons définir quelques notions qui sont liées avec le tourisme.

Le tourisme comprend un ensemble des activités des personnes voyageant dans les endroits qui sont différents de leur environnement naturel et restant moins qu'un an pour les fins commerciales ou pour les loisirs.²

La destination est un endroit visité par la personne qui est comprise dans le tourisme, qui comprend soit le pays soit la région ou la ville.³

Le consommateur est pris comme un agent économique fondamental et c'est une personne qui choisit, utilise et consomme un bien ou un service.

¹ PALATKOVÁ, Monika, *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*, 2., aktualiz. a rozš. Vyd, Praha: Grada, 2014, ISBN 978-80-247-4862-7, p. 42-44.

² VYSTOUPIL, Jiří, ŠAUER, Martin, *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*, Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006, ISBN 80-210-4205-2, p. 107.

³ Ibid, p. 107.

Le résident est dans le tourisme international une personne qui habite dans un pays plus qu'un an. Dans le tourisme domestique, nous parlons d'une personne qui habite dans un pays plus que six mois.⁴

Le visiteur est une personne qui voyage dans un autre pays mais ne reste plus qu'un an et voyage pour les loisirs.⁵

Le touriste est dans le tourisme international une personne qui voyage dans un autre pays et passe ici plus qu'une nuit mais pas plus qu'un an et ne voyage pas pour obtenir de l'argent. La différence entre le touriste et le visiteur est que le visiteur ne dort pas dans le pays tandis que le touriste oui.⁶

I.1 Histoire du tourisme

Nous pouvons parler du commencement du tourisme dès le début du monde. Les gens ont eu le besoin de voyager pour faire connaissance avec la culture, les coutumes ou simplement pour échapper de la réalité. Néanmoins, ils n'avaient pas les outils pour faire les grands voyages. Mais l'homme est inventif, et alors il a établi des machines qui permettent de voyager, et alors il a du coup un grand portfolio où il pouvait se déplacer. Le développement du tourisme est lié avec le début des voyages d'affaires ou avec les voyages de colonisation.⁷ Les plus grands objectifs du tourisme sont la récréation, l'amusement, le travail, la santé ou par exemple le sport. Chaque personne était au moins une fois l'acteur dans le tourisme et il ne devait pas impérativement quitter son pays. Le tourisme nous pouvons diviser sur le tourisme domestique et le tourisme international.

Le plus grand boom le tourisme connaît à peu près en 19^{ème} et 20^{ème} siècle. C'est lié avec l'évolution socio-économique et bien sûr avec l'évolution du transport quand tout est devenu plus accessible et aucune distance n'était pas un problème. Thomas Cook était le fondateur de la première agence de voyage et il a donné naissance au métier d'agences de voyages. Il a diversifié ses destinations en fonction de la clientèle et il a organisé les premiers voyages de groupe pour des élites bourgeoises. Nous pouvons nommer le boom du tourisme

⁴ INDROVÁ, Jarmila, *Cestovní ruch: (základy)*, Praha: Oeconomica, 2007, ISBN 978-80-245-1252-5, p. 13.

⁵ Ibid, p. 13.

⁶ Ibid, p. 14.

⁷ BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*, Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1, p. 9.

comme le tourisme moderne, car le tourisme se divise sur quatre étapes dont le tourisme moderne est celui du 19^{ème} siècle.⁸

La première étape est située jusqu'à la Première Guerre mondiale où les gens avaient plus de temps pour eux-mêmes et le secteur technologique était à la hauteur. La deuxième étape est entre les deux Guerres mondiales quand le tourisme a baissé énormément à cause de la crise économique causée par l'impact de la Première Guerre mondiale. La troisième étape se passe après la Seconde Guerre mondiale et le tourisme connaît de nouveau un boom quand le monde se rétablit de la guerre. Les gens veulent sentir la liberté et le tourisme est à la hauteur. La quatrième étape est après 1989 où presque tout le monde joue un rôle dans le tourisme.⁹

Le tourisme est malheureusement influencé par les facteurs imprévisibles. Ces facteurs peuvent être politiques, économiques, écologiques ou le facteur du terrorisme duquel nous allons parler dans la partie suivante.

I.2 Les différentes formes du tourisme

Il existe beaucoup de formes et de classements du tourisme. Le choix dépend de beaucoup de facteurs. En 1943 Abraham Harold Maslow a défini une pyramide des besoins qui divise les besoins hiérarchiquement d'après lesquels nous pouvons classer le choix du consommateur. Cette pyramide comporte cinq types de besoins. Au fond nous pouvons

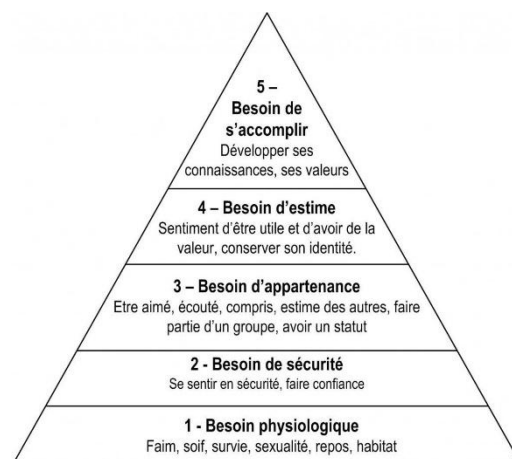


Image n° 1 La hiérarchie des besoins selon la pyramide de Maslow, Source : <https://tunimarkets.net/1772/fameuse-pyramide-de-maslow-maslow-sinvite-a-table-2-0/>, page consultée le 20 février 2020.

⁸ VYSTOUPIL, Jiří, ŠAUER, Martin, *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*, Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006, ISBN 80-210-4205-2, p. 26.

⁹ RYGLOVÁ, Kateřina, *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*, Vyd. 3., rozš., Ostrava: Key Publishing, 2009, Management (Key Publishing), ISBN 978-80-7418-028-6, p. 18-21.

trouver les besoins physiologiques, après nous avons les besoins de sécurité, les besoins d'appartenance et d'amour, les besoins d'estime et tout en haut il se trouve le besoin d'accomplissement de soi.¹⁰

La motivation est également associée aux besoins. Le consommateur a différents types de motivation. Ces motifs peuvent se compléter. Les motifs sont différents. L'un des motifs est celui de la nature. La plupart des consommateurs se décident d'aller au pays qui est près de la mer ou donc ils peuvent bénéficier du soleil pendant tout leur voyage. Comme l'autre motif, nous devons mentionner les motifs culturels. L'homme veut s'éduquer et il est important pour lui s'ils sont autour présents des monuments historiques où ils peuvent faire la connaissance avec la culture du pays. Dernier motif est le motif psychologique où nous pouvons classer tous les motifs intérieurs du consommateur. Le motif, si le consommateur va décider de faire le voyage dans un pays particulier est aussi influencé par le motif de sécurité. S'il pense que le pays n'est pas sécurisé il peut choisir l'autre destination pour son séjour.¹¹

Le classement principal du tourisme nous pouvons diviser dans ces groupes :

- *Le tourisme récréatif* contribue à la régénération psychique et physique de l'Human. Le plus les touristes visitent les montagnes, les rivières ou les forêts.¹²
- *Le tourisme culturel* comprend de faire la connaissance avec un pays et avec sa culture, ses traditions et ses coutumes. Nous pouvons le nommer aussi le tourisme intellectuel.¹³
- *Le tourisme sportif* est orienté sur les gens qui aiment le sport et qui veulent passer les vacances actives.¹⁴
- *Le tourisme de guérison et de spa* qui est orienté à nous aider avec la santé se passe principalement dans les zones de sources naturels. Il contribue à bien-être et de reprendre la santé mentale.¹⁵

¹⁰ VEBER, Jaromír, *Management: Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*, 2., aktualiz. vyd., Praha: Management Press, 2009, ISBN 978-80-7261-200-0, p. 114.

¹¹ BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*, Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1, p. 225-226.

¹² HESKOVÁ, Marie, *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*, Praha: Fortuna, 2006, ISBN 80-7168-948-3, p. 22.

¹³ RYGLOVÁ, Kateřina, *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*, Vyd. 3., rozš., Ostrava: Key Publishing, 2009, Management (Key Publishing), ISBN 978-80-7418-028-6, p. 13.

¹⁴ HESKOVÁ, Marie, *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*, Praha: Fortuna, 2006, ISBN 80-7168-948-3, p. 23.

¹⁵ Ibid, p. 25.

Comme l'autre classement, d'après le lieu où se passe le tourisme nous pouvons mentionner le tourisme domestique, le tourisme étranger et d'après la balance de paiements de l'État, nous mentionnons le tourisme actif, le tourisme passif et le tourisme transit.

- *Le tourisme domestique* est le tourisme quand les personnes d'un pays voyagent juste dans leur pays et ils ne traversent pas les frontières.¹⁶
- *Le tourisme étranger* est le tourisme où les personnes traversent les frontières.¹⁷
- *Le tourisme actif* comprend l'arrivée des devises, que signifie l'arrivée des touristes au pays.¹⁸
- *Le tourisme passif* est par contraire la baisse des devises et on peut ici classer les habitants du pays partant à l'étranger.¹⁹
- *Le tourisme transit* contient le tourisme qui n'est utilisé que pour traverser le pays pour atteindre l'autre pays sans rester là.²⁰

Le tourisme se divise encore selon la durée du voyage sur :

- *Le tourisme à court terme* qui ne doit pas dépasser la durée de voyage de plus de trois jours.²¹
- *Le tourisme à long terme* qui dépasse la durée de trois jours.²²

I.3 Influence du tourisme

Le tourisme est une notion qui est très complexe et influence toutes les industries comme l'industrie hôtelière, l'économie, l'emploi et beaucoup d'autres. Dans cette section, nous allons analyser comment fonctionnent les hôtels, quelle influence a le tourisme sur l'emploi et comment il a évolué dans le temps. Nous devons aussi mentionner l'influence positive et négative sur le tourisme.

¹⁶ RYGLOVÁ, Kateřina, *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*, Vyd. 3., rozš., Ostrava: Key Publishing, 2009, Management (Key Publishing), ISBN 978-80-7418-028-6, p. 13.

¹⁷ Ibid, p. 13.

¹⁸ Ibid, p. 13.

¹⁹ Ibid, p. 13.

²⁰ Ibid, p. 13.

²¹ Ibid, p. 14.

²² Ibid, p. 14.

I.3.1 Industrie hôtelière

Avec l'évolution du tourisme et convoitise des gens pour les voyages, il est évident que des établissements d'hébergement sont devenus les plus importants outils dans le tourisme, parce que les gens doivent dormir et ont besoin du repos pendant leur voyage, quand le touriste est forcé de trouver un endroit où il pouvait dormir. Celui-ci a commencé déjà dans l'Antiquité par les auberges. Dans notre vie moderne, nous rencontrons tous les types des hôtels modernes qui nous offrent le divertissement et alimentation diverse.²³

Aujourd'hui, il existe énormément des endroits où nous pouvons passer la nuit et qui ne sont pas seulement des hôtels. Grâce à l'internet, nous pouvons trouver des millions des hébergements, soit offert par les hôtels autour du monde soit par les gens qui offrent leurs maisons pour dormir. Comme l'un des sites nous pouvons mentionner Airbnb ce qui est un site d'internet où nous pouvons trouver hébergement chez les habitants et qui offre une expérience unique quand nous pouvons faire la connaissance avec la culture, mais aussi avec les citoyens du pays.

Si nous voulons parler des hôtels qui sont en Tunisie majoritairement présentés, nous devons mentionner que les hôtels se subdivisent et catégorisent selon les étoiles ou selon les critères donnés ci-dessus.

La taille, c'est quand l'hôtel est divisé selon le nombre de chambres sur 10 et moins, 11 - 50, 51 - 100 et 101 et plus.²⁴

La localisation où se trouve l'hôtel. Par exemple dans les montagnes, sur les côtes, dans les spas, dans les petits villages ou dans les grandes villes.²⁵

Le temps de fonctionnement comprend, si l'hôtel est ouvert pendant toute l'année ou s'il est ouvert juste pour la haute saison.²⁶

La saisonnalité qui est très importante dans le tourisme et pour les hôtels, parce qu'elle influence non seulement l'économie, l'emploi, mais aussi les prix. Elle est divisée sur

²³ BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1, p. 170.

²⁴ Ibid, p. 171.

²⁵ Ibid, p. 172.

²⁶ Ibid, p. 172.

la haute saison quand nous pouvons voir le plus grand flux des touristes. Après, nous avons la hors saison quand nous avons moins de touristes arrivant dans notre pays.²⁷

Les hôtels se divisent aussi selon les étoiles, ce qui est un indicateur le plus connu et tout le monde peut s'orienter grâce à lui.

1 étoile est aussi appelé Tourist. Une étoile comprend un petit hôtel qui offre juste l'équipement de base. Dans une étoile est comprise le nettoyage de la chambre, la table, la chaise, les services de réception, l'offre de petit déjeuner ou 1 serviette par personne.²⁸

2 étoiles aussi appelés Economy, est un petit ou moyen hôtel et il est bien localisé. Il comprend le changement de la serviette chaque jour sur demande, le savon et il offert la télévision et le téléphone.²⁹

3 étoiles aussi Standard, est un hôtel qui comprend des grandes chambres et il est bien localisé surtout dans le centre ou près de shopping centre. Dans cet hôtel nous pouvons trouver en plus le sèche-cheveux, le personnel qui parle deux langues, ou l'accès à l'internet.³⁰

4 étoiles appelés First Class offrent au consommateur le niveau de service supérieur à la moyenne. Ici nous pouvons trouver la réception ouverte 18 heures par jour, le hall de l'hôtel avec la place pour s'asseoir et se rafraîchir, le bar de l'hôtel, le minibar, la restauration à la carte et le room service.³¹

5 étoiles appelés Luxury donne au client le confort le plus élevé, nous pouvons trouver là-bas le personnel qualifié, le portier, la réception et le room service ouvert 24 heures. La location est très bien située près de la cote ou dans le centre de ville.³²

Dans la plupart des hôtels, nous pouvons trouver la possibilité d'avoir une alimentation sous la forme d'All inclusive. All inclusive ou tout compris, est un système où alimentation est comprise dans le prix que nous avons payé pour rester dans l'hôtel. Ce système comprend le petit déjeuner, le déjeuner et le diner, après la boisson non alcoolique et certaines boissons alcooliques pendant toute la journée. Dans all inclusive est aussi compris l'amusement de la clientèle par les programmes d'animation. Les programmes d'animation se passent pendant toute la journée et sont personnalisés pour les petits et pour les grands.

²⁷ BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*, Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1, p. 60.

²⁸ Ibid, p. 177.

²⁹ Ibid, p. 176.

³⁰ Ibid, p. 176.

³¹ Ibid, p. 176.

³² Ibid, p. 176.

Pendant le jour les enfants sont avec les animateurs et ils s'occupent d'eux. Pour les adultes sont préparés les jeux, les sports et le programme pour le soir ce qui peut comporter les soirées culturelles, karaokés ou les jeux. Ces programmes aident aux clients de faire la connaissance avec la culture et aussi grâce aux animateurs locaux qui sont très amicaux et sont des représentants du pays. L'amusement assurent les animateurs qui sont dans l'hôtel pour notre divertissement. Ils doivent amuser le client pour qu'il part de vacances reposé et plein de nouvelles expériences. Ils sont spécialement sélectionnés et pour les citoyens du pays c'est une façon d'emploi très important. L'autres emplois qui les emploient sont les serveurs, les cuisiniers, les agentes de propretés, les barmans et beaucoup d'autres. Les citoyens profitent beaucoup de l'industrie hôtelière et ils sont souvent dépendus sur la haute saison et le travail dans l'hôtel.

I.3.2 Évolution d'emploi dans le tourisme

L'emploi est une notion avec laquelle nous nous rencontrons sur le marché du travail. Le marché du travail est un endroit où se rencontre l'offre et la demande pour le travail et qui nous forme les prix, ce qui est dans notre cas le salaire. L'offre et la demande sont les plus importantes notions appartenant au marché.

L'offre se compose des attractivités qui sont données par l'évolution historiquement-culturel, par les conditions naturelles et par les commodités qui sont créées pour qu'elles puissent compléter les attractivités. Avec l'augmentation des entités sur le côté de l'offre, le marché devient saturé.³³

La demande est créée par les participants du tourisme. Les participants sont de plus en plus informés et exigeants. Ils veulent quelque chose de spécial et ne veulent pas se contenter avec les offres massives ce qui entraine la pression non seulement sur la qualité, mais aussi sur les types de services. Les voyages sur mesure sont très populaires, mais ils coutent trop cher et ils ont besoin beaucoup de temps pour créer.³⁴

L'emploi est une notion sur laquelle nous pouvons regarder soit absolument (tous les employés dans l'économie nationale) soit relativement (l'exprimer par le taux d'emploi). Le taux d'emploi est un ratio des gens qui travaillent sur toute la population. Nous avons

³³ BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*, Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1, p. 37.

³⁴ Ibid, p. 37.

population économiquement active ce qui sont les gens qui sont capables de s'appliquer sur le marché du travail alors les gens de 15-65 ans.³⁵

L'emploi dans le tourisme est très divers, parce qu'il comprend beaucoup de zones qui ont besoin des employés. Les travaux sont diversifiés entre les travaux peu qualifiés et hautement qualifiés.

I.3.3 La compétitivité d'un pays

La compétitivité en tourisme international est une notion importante pour le pays et pour l'économie. La compétitivité est importante pour que le pays soit capable d'être un concurrent fort et alors, il obtient le plus des touristes et pour faire circuler l'économie et avoir des revenus. La compétitivité du pays est divisée sur trois courants. Le premier est orienté vers l'économie et prend en compte la production et les revenus pour une économie donnée. Le deuxième est plutôt politique et il est orienté sur l'aspect global en ce qui concerne le bien-être ou l'équilibre économique externe. Le troisième donne l'accent sur la durabilité.³⁶

La compétitivité de la destination est une combinaison des avantages concurrentiels et comparatifs. L'avantage comparatif est défini par les conditions initiales. Un avantage concurrentiel est un pouvoir d'exploiter ces ressources.³⁷

I.3.4 Influence positive et négative du tourisme

Le tourisme influence presque chaque secteur qu'on peut imaginer. Il influence, comme nous avons déjà mentionné, l'économie, l'environnement physique, la nature ou l'environnement socio-culturel.

L'environnement physique influence la nature, parce que le tourisme besoin beaucoup de l'espace et alors beaucoup de la nature est détruite, les forêts sont abattues pour que les hôtels peuvent être créés. Le tourisme pollue la nature. Ce qui pollue le plus la nature est le transport aérien. Mais nous ne devons pas parler strictement de la pollution de la nature,

³⁵ BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*, Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1, p. 113-115.

³⁶ PALATKOVÁ, Monika, *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*, 2., aktualiz. a rozš. vyd., Praha: Grada, 2014, ISBN 978-80-247-4862-7, p. 180.

³⁷ Ibid, p. 180.

mais nous devons mentionner aussi la pollution esthétique. Elle comprend la pollution de la zone par les bâtiments qui n'appartient pas dans le style de l'endroit et détruit son caractère unique. Ce qui influence la nature est aussi l'influence physique. C'est quand un endroit devient vraiment populaire et les gens le visitent très fréquemment, la nature souffre et elle est pas à pas détruite, parce que ce qui est détruit c'est l'écosystème de l'endroit.³⁸

L'environnement socio-culturel comprend la culture et l'environnement social. L'environnement culturel influence le développement culturel où nous pouvons faire la connaissance avec le mode de vie des habitants. L'environnement social influence la concurrence, la restauration de l'utilisation de la langue locale, le développement de l'équipement pour les touristes (comme les restaurants, les équipements culturels et d'autres), aussi la pression pour donner la priorité aux sites touristiques préférentielle aux dépenses des locaux, l'augmentation des revenus et la meilleure qualité de la vie ou l'augmentation de la population ce qui peut entraîner la criminalité ou la surpopulation.³⁹

³⁸ PALATKOVÁ, Monika, *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus, 2., aktualiz. A rozš. vyd.*, Praha: Grada, 2014, ISBN 978-80-247-4862-7, p. 164-165.

³⁹ Ibid, p. 165-166.

II Introduction à la situation politique et religieuse en Tunisie

II.1 Les informations basiques sur la Tunisie

La Tunisie est un pays le plus en Nord de l'Afrique. Elle a les frontières avec Libye au Sud et avec l'Algérie au Nord. La Tunisie se situe entre l'Orient et l'Occident, à la pointe de l'Afrique du Nord et elle est le plus petit pays du Maghreb.⁴⁰ La capitale s'appelle Tunis et la religion majoritaire est musulmane. La langue maternelle des tunisiens est l'arabe, mais la majorité des habitants parle aussi couramment français et c'est la raison pourquoi la Tunisie est la plus visité par les français.⁴¹ La monnaie est le dinar tunisien. La Tunisie avait en 2017 11 446 millions d'habitants. Le littoral tunisien a 1298 km de côtés, dont 600 km sont des plages, alors c'est un pays favorable au tourisme. L'endroit le plus touristique se situe d'Hammamet à Sousse où on peut trouver les plus longues plages de sable de la Tunisie. Si nous ne voulons pas rester justement dans l'hôtel, la Tunisie possède beau désert où les agences de voyages font des excursions.⁴²

La Tunisie est grâce à sa position un très bon endroit pour passer les vacances. Elle est près de l'Union européenne, alors elle est très proche de la plupart des pays. De la République tchèque ou de la France, le voyage par l'avion prend à peu près deux heures. Son climat est subtropical méditerranéen, c'est pourquoi la Tunisie est devenue si populaire parmi les habitants européens, asiatiques etc. Elle offre aussi des voyages touristiques pour des prix bas et accessibles. Alors, elle est rapidement devenue un des pays majoritairement visités et très populaire. Le tourisme est alors devenu très rapidement le plus grand revenu dans l'économie tunisienne.⁴³

II.1.1 Jour du tourisme

En Tunisie, depuis 1996, chaque premier dimanche du juin est consacré à la célébration du tourisme. C'est une manière comment les citoyens peuvent examiner les problèmes liés avec cette composante majeure de l'économie tunisienne. Cette journée existe

⁴⁰ AUZIAS, Dominique, LOBOURDETTE, Jean-Paul, *Tunisie 2018-2019*, Paris : Petit Futé, 2018, ISBN 979-1033187936, p. 44.

⁴¹ TAMZINI, Wafa, *Tunisie*, Bruxelles : De Boeck, 2017, ISBN 978-2-8041-8143-7, p. 28.

⁴² AUZIAS, Dominique, LOBOURDETTE, Jean-Paul, *Tunisie 2018-2019*, Paris : Petit Futé, 2018, ISBN 979-1033187936, p. 42-43.

⁴³ <https://www.tanitjobs.com/blog/180/Le-tourisme-en-Tunisie.html/>, page consultée le 21 février 2020.

aussi pour encourager la population de travailler dans ce secteur et aussi pour que les étudiants apprennent dans les universités comment gérer des hôtels et pour que la qualité augmente.⁴⁴

II.2 Histoire religieuse en Tunisie

La religion joue un rôle très important dès la naissance du monde. La religion accompagne tout le monde. Nous avons beaucoup de formes, mais tous ont les rituels et la vue sur le monde que l'entité du tel ou tel religion nous surveille et qu'elle est responsable de la création du monde. Nous avons un nombre énorme des religions. Nous pouvons mentionner le christianisme, l'islam, le judaïsme, le bouddhisme, l'hindouisme, le taoïsme ou le confucianisme.

La religion majoritaire en Tunisie est l'islam. Près de 98 % de la population est musulmane.⁴⁵ L'islam est la deuxième religion plus importante après le christianisme. L'islam a plus que 1,6 milliards d'adhérents autour du monde. Les adhérents s'appellent les musulmans. L'enseignement de la religion musulmane est obligatoire dans les écoles publiques.⁴⁶ Mais pour certaines personnes, l'islam est devenu un synonyme de la violence, du terrorisme et d'extrémisme.⁴⁷ La religion a le commencement au début de 7^e siècle avec un marchand arabe qui s'appelait Mohammed et qui est pris comme un dernier prophète. Le livre principal de l'islam s'appelle le Coran, qui croient était apparu par le dieu au Mohamed d'après les musulmans. Les musulmans doivent respecter les cinq piliers d'islam ce qui sont les cinq obligations qui unissent les musulmans dans la communauté, y compris les règles de culte et la loi islamique appelée charia. À partir de l'année 2000, le hijab fait une apparition à Tunis et dans les pays du sud.⁴⁸ Mais d'après la Constitution, la vie civile et la vie religieuse sont séparées. Chacun peut pratiquer sa religion.⁴⁹

Le gouvernement contrôle les mosquées et paie les salaires des imams. En Tunisie, la très large majorité de la population tunisienne se considère en effet comme musulmane.

⁴⁴ AUZIAS, Dominique, LOBOURDETTE, Jean-Paul, *Tunisie 2018-2019*, Paris : Petit Futé, 2018, ISBN 979-1033187936, p. 62.

⁴⁵ TAMZINI, Wafa, *Tunisie*, Bruxelles : De Boeck, 2017, ISBN 978-2-8041-8143-7, p. 49.

⁴⁶ Ibid, p. 49.

⁴⁷ HARPCI, Fatih, "Islam." *Religious Studies Review*, Mar. 2017 : 19–22., Web, l'article consulté le 1 mars 2020.

⁴⁸ MENDEL, Miloš, *Muslimové a jejich svět: o víře, zvyklostech a smýšlení vyznavačů islámu*, Praha: Dingir, 2016, ISBN 978-80-86779-42-3, p. 17-23.

⁴⁹ AUZIAS, Dominique, LOBOURDETTE, Jean-Paul, *Tunisie 2018-2019*, Paris : Petit Futé, 2018, ISBN 979-1033187936, p. 71.

« *La Tunisie est un état civil, fondé sur la citoyenneté, la volonté du peuple et la primauté du droit.* »⁵⁰ Le président doit être musulman. La conversion de l’islam à une autre religion n’est pas illégale selon la Constitution.

II.3 Histoire politique en Tunisie

La Tunisie était sous l’influence française et était un protectorat français. Depuis 1956, elle est devenue la République. En 1959, Habib Bourguiba est nommé le premier Président de la République. Pendant le protectorat français il était plusieurs fois emprisonné. Après l’indépendance il est devenu le premier président de la Tunisie en 1957. Il était un défenseur des droits des femmes, il a développé l’éducation, il a fait une politique étrangère équilibrée et il a fait de la Tunisie un État moderne.⁵¹ Il était un président très populaire et après son décès plusieurs endroits sont nommés après lui comme l’aéroport ou l’avenue. Il est mis dans un grand mausolée de Bourguiba en Monastir qui est un monument très visité et populaire en Tunisie. Il a fait beaucoup de réformes institutionnelles, économiques et éducatives.

Après Habib Bourguiba devait se démettre pour des raisons médicales le 7 novembre 1987, Zine Ben Ali est devenu le Président. Il veut démocratiser le pays en supprimant la présidence à vie, mais il a échoué. L’immolation d’un chômeur Mohamed Bouazizi donne la fin au président Zine Ben Ali. Il fuit la Tunisie le 14 janvier 2011. Mohamed Ghannouchi devient le Président de la République après lui, mais il est très vite poussé de donner la démission et il est remplacé par Béji Caïd Essebsi. La révolution qui a entouré le pays et grâce à laquelle la Tunisie est devenue démocratique s’appelle la Révolution de Jasmin.⁵²

Les premières élections libres ont abouti à une majorité en faveur du parti islamiste Ennahda et Moncef Marzouki a été élu comme le président de la République. Il a élaboré la nouvelle Constitution le 26 janvier 2014. Le 31 décembre 2014 est devenu le président Béji Caïd Essebsi.⁵³

⁵⁰ Constitution de la République Tunisienne de 2014.

⁵¹ TAMZINI, Wafa, *Tunisie*, Bruxelles: De Boeck, 2017, ISBN 978-2-8041-8143-7, p. 23-24.

⁵² Ibid, p. 27.

⁵³ AUZIAS, Dominique, LOBOURDETTE, Jean-Paul, *Tunisie 2018-2019*, Paris : Petit Futé, 2018, ISBN 979-1033187936, p. 56.

Le président actuel de la Tunisie est Kaïs Saïed et le Premier ministre est à partir du 27 février 2020 Elyes FakhFakh qui était aussi ancien ministre du tourisme.⁵⁴

La Tunisie est néanmoins révolutionnaire non seulement par le droit de vote pour les femmes, mais aussi, parce qu'elle a fait une révolution arabe le 14 janvier 2011. C'est quand les Tunisiens ont manifesté pour les élections libres et c'est pour la première fois qu'un pays arabe se libère et devient démocratique et elle est la seule qui a gagné cette liberté.⁵⁵

Il est difficile d'écrire le régime politique de la Tunisie jusqu'à 2011, parce que l'exercice du pouvoir politique se caractérise par la concentration de tous les pouvoirs ce qui est le Président de la République.⁵⁶

En Tunisie, le pouvoir exécutif est maintenant attribué au Président de la République. Le gouvernement et le Premier ministre assistent au Président. Le fait que le Président doit être musulman est dans la Constitution de 1976 ce qui est une révision constitutionnelle. Il est élu pour cinq ans au suffrage universel, libre, direct et secret. Le Président de la République est rééligible deux fois consécutivement.⁵⁷

« Le Président de la République est choisi, par vote secret, par les membres de l'Assemblée nationale. Le candidat doit être « un Tunisien musulman, non détenteur d'une autre nationalité, né de parents tunisiens et âgé de 35 ans au moins. » Il doit être obligatoirement parrainé par au moins quinze membres de 'ANC. »⁵⁸

En Tunisie, avant la révolution étaient sept partis politiques en Tunisie dont le RCD (Rassemblement constitutionnel démocratique) était majeur. Après la révolution, le RCD perd le pouvoir. L'Ennahda, parti islamiste modéré, obtient la majorité des sièges et après sont importants le Congrès pour la République, l'Ettakol, le Pôle démocratique moderniste et en 2012, Essebsi a créé le parti Nidaa Tounes qui arrive en tête des élections législatives et devient alors la formation principale du pays.⁵⁹

⁵⁴ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ts.html>, page consultée le 5 avril 2020.

⁵⁵ TAMZINI, Wafa, *Tunisie*, Bruxelles : De Boeck, 2017, ISBN 978-2-8041-8143-7, p. 5.

⁵⁶ Ibid, p. 59.

⁵⁷ Ibid, p. 60

⁵⁸ Ibid, p. 60.

⁵⁹ AUZIAS, Dominique, LOBOURDETTE, Jean-Paul, *Tunisie 2018-2019*, Paris : Petit Futé, 2018, ISBN 979-1033187936, p. 57.

II.4 Situation de sécurité en Tunisie

La notion de sécurité est une des notions les plus importantes quand nous parlons du tourisme. Chaque pays doit être capable d'assurer la sécurité de ses citoyens, mais aussi de ses touristes. Ils existent les groupes qui veulent perturber cette paix et ce ne sont pas juste les criminels, mais ici la notion du terrorisme. Comme le plus grand bouleversement pour le tourisme international, nous devons mentionner l'attaque sur les jumeaux le 11 septembre 2001 aux États-Unis. C'était le premier plus grand attaque fait par les terroristes qui avait un impact énorme et qui a bouleversé l'économie touristique. Après cette attaque, le nombre des attentats a énormément grandi. Ainsi les espaces géographiques sont aléatoires.

En Tunisie est présent le terrorisme djihadiste dirigé par Oussama Ben Laden avec l'organisation Al-Qaeda. Les buts principaux d'Al-Qaeda sont :

« Restructurer l'ordre mondial, établir le gouvernement d'un nouveau califat wahhabite dans le monde arabe, rétablir la pureté de l'Islam et mettre en quarantaine les sociétés musulmanes contre l'influence occidentale. »⁶⁰

L'autre cellule terroriste en Tunisie est Ansar al-Sharia. Son but est de remplacer le gouvernement tunisien par la Sharia et il veut élargir son champ d'action en Tunisie. Ils attaquent principalement l'armée tunisienne et la sécurité, les politiciens ou les sites religieux. Elle est ici présentée aussi l'ISIS qui a les mêmes buts et ses cibles sont des touristes étrangers.⁶¹

La situation de sécurité est une des principales préoccupations de la Tunisie. Les forces de sécurité tunisiennes ont fait progrès important en matière de lutte contre le terrorisme, même si la menace reste présente.

II.4.1 Les attaques terroristes

Le terrorisme n'est pas si fréquent en Tunisie, mais ce pays connaît un nombre élevé des attentats. Les buts étaient d'intimider les touristes de visiter la Tunisie et d'affaiblir l'économie tunisienne. Avant l'année 2015, était en Tunisie attaque en avril 2002 quand une voiture remplie avec les explosifs, s'est enfoncée en synagogue sur une île Djerba. Dix-neuf

⁶⁰ DENÉCÉ, Éric, & MEYER, Sabine, *Tourisme et terrorisme : des vacances de rêve aux voyages à risques*, Paris : Ellipses, 2006, ISBN 978-2729828455, p. 27.

⁶¹ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ts.html>, page consultée le 5 avril 2020.

personnes sont mortes dont seize étaient des touristes et deux étaient des citoyens tunisiens. En 2013, un homme a fait un attentat en Sousse quand il se suicidera, mais heureusement personne n'était tué ou blessé.⁶²

L'année 2015 est une année noire pour la Tunisie. Première attaque était le 18 mars 2015 quand trois terroristes ont attaqué le musée du Bardo en ville capital Tunis. Ils ont pris deux cents des touristes comme des otages. Pendant la fusillade étaient tué vingt-deux touristes. Devant le musée se situe le parlement qui a en même temps discuté la législation antiterroriste. L'État Islamique a déclaré la responsabilité de l'attaque.⁶³

Le 26 juin 2015, la sécurité était énormément tremblée, parce qu'un homme a fait un attentat dans un hôtel Imperial Marhaba en Sousse. Le terroriste déguisé en touriste ordinaire a apporté le Kalashnikov sur la plage et il a commencé de tirer les gens sur la plage un par un. C'était un acte très violent où trente-sept touristes étaient assassinés. Parmi eux, étaient principalement les britanniques et les allemands. Le terroriste Seifiddine Rezgui Yacoubi était un étudiant tunisien. L'État Islamique a aussi déclaré la responsabilité de l'attaque.

Le tribunal tunisien a condamné en 2018 sept djihadistes à perpétuité pour les attaques dans le musée et sur la plage. D'autres accusés ont été condamné de 6 à 16 ans en prison. Parmi les personnes jugées, étaient aussi les agents de sécurité accusés de ne pas avoir aidé les personnes en danger pendant l'attaque en Sousse. Le tribunal a annoncé que les deux attaques ont été étroitement liés.⁶⁴

Après la terreur de 2015, nous n'enregistrerons pas des grandes attaques sur les touristes. Les attaques sont plutôt politiques. En 2018, nous enregistrerons deux attaques visées sur les agents de sécurité, première en Tunis et deuxième en Gharmadiou, mais personne n'était assassiné. En 2019, deux attentats suicides à la bombe ont visé sur les agents de sécurité dans le centre de Tunis. Trois personnes étaient tuées. Une attaque terroriste a été commise en mars 2020. Le terroriste a bombé US ambassade en Tunis où un officier de police a été assassiné.⁶⁵

⁶² <https://www.tunisko.com/teroristicke-utoky.html>, page consultée le 28 mars 2020.

⁶³ Ibid., page consultée le 28 mars 2020.

⁶⁴ <https://www.theguardian.com/world/2019/feb/09/seven-jailed-2015-tunisia-terror-attacks>, page consultée le 28 mars 2020.

⁶⁵ <https://www.gov.uk/foreign-travel-advice/tunisia/terrorism>, page consultée le 28 mars 2020.

III Analyse de l'influence du terrorisme sur le tourisme

Le but de ce travail est de faire la connaissance avec l'évolution de l'économie tunisienne et de savoir si les attaques terroristes, qui ont eu lieu en 2015, ont influencé le fonctionnement du pays. Nous allons analyser la Tunisie et ses acteurs économiques. Nous avons besoin de ces données pour que nous puissions comprendre si le terrorisme a influencé le tourisme tunisien ou pas. Nous allons faire une déduction grâce à ces données. Après, nous allons faire un questionnaire qui va nous montrer le comportement des clients tchèques et ce qu'ils pensent du terrorisme en Tunisie.

Dans la première partie, nous allons analyser l'économie, le nombre des clients, les destinations les plus populaires, l'influence sur l'industrie hôtelière ou l'emploi. Après, nous avons fait le questionnaire sur l'avis des citoyens tchèques qui nous aidera à comprendre le comportement des clients et si le terrorisme influence leur choix de vacances. À la fin, nous réaliserons une analyse SWOT pour aider la Tunisie à attirer des clients.

Le secteur touristique connaît sa naissance autour des années 1960 quand nous apercevons les premières tentatives de créer quelque chose de rentable et stable. Lancement de ce secteur était vraiment lent. Dans ces années, le tourisme génère justement 6,5 % du PIB du pays avec 2 millions de dinars par an. Les visiteurs étaient en majorité les allemands et les français grâce à la même langue.⁶⁶

L'amélioration peut être visible au plus tôt en 2012 quand le nombre de touristes a augmenté sur 52,8 %. Maintenant, les visiteurs sont composés d'allemands, de français, d'italiens et de polonais.⁶⁷ Mais l'augmentation de l'accueil des touristes était secouée par les attentats terroristes. Ces actes ont totalement bouleversé la vision du pays et les touristes ne voulaient pas plus visiter ce pays. Les agences de voyages réagissent par la baisse des prix pour les séjours en Tunisie. L'état d'urgence est mis en vigueur depuis le 24 novembre 2015. Selon Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères les attaques continuent même en 2019 et sont essentiellement visées contre les ressortissants français. Le dispositif de sécurité est renforcé sur les côtes et dans les zones touristiques.⁶⁸

⁶⁶ <https://www.tanitjobs.com/blog/180/Le-tourisme-en-Tunisie.html/>, page consultée le 21 février 2020.

⁶⁷ Ibid., page consultée le 21 février 2020.

⁶⁸ <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs/conseils-par-pays-destination/tunisie/>, consultée le 21 février 2020.

III.1 Tourisme avant les premières attaques en 2015

Dans cette partie, nous allons montrer comment le tourisme a évolué avant les grandes attaques sur les touristes en Tunisie qui ont eu lieu en 2015. Le tourisme avant 2015 a commencé à être en hausse et nous allons regarder l'économie de la Tunisie, les clients qui l'ont visité ou les destinations qui sont les plus populaires en Tunisie.

III.1.1 Économie et le nombre des clients qui ont visité la Tunisie avant les attaques

Le tourisme est pour la Tunisie le plus grand secteur qui contribue de l'argent à l'économie tunisienne. Pour beaucoup des pays, le tourisme est un agent économique le plus important. Le gouvernement de la Tunisie sait que le tourisme est important.

Pour que nous puissions analyser le graphique, nous devons encore définir ce que signifie le PIB direct et le PIB total d'après l'organisation « World travel and tourism council ». Nous devons aussi expliquer ce que signifie le PIB d'un pays.

« La contribution directe du tourisme au PIB reflète les dépenses qui sont internes en voyage et en tourisme et les dépenses individuelles du gouvernement-dépenses publiques en service de tourisme et le tourisme directement liés aux visiteurs tels que culturels (par exemple musées) ou récréatifs (parcs nationaux) »⁶⁹

« La contribution totale de voyage et tourisme comprend ses impacts plus larges ce qui sont les impacts indirects et induits sur l'économie. Les emplois soutenus peuvent être, par exemple, des dépenses d'investissement dans les voyages et le tourisme qui comprend, par exemple, l'achat de nouveaux avions et la construction de nouveaux hôtels. Après ça peut être par exemple le marketing et la promotion du tourisme ou services de sécurité. Dernièrement, ça peut être les achats intérieurs de biens et de services par les secteurs traitant directement avec les touristes. »⁷⁰

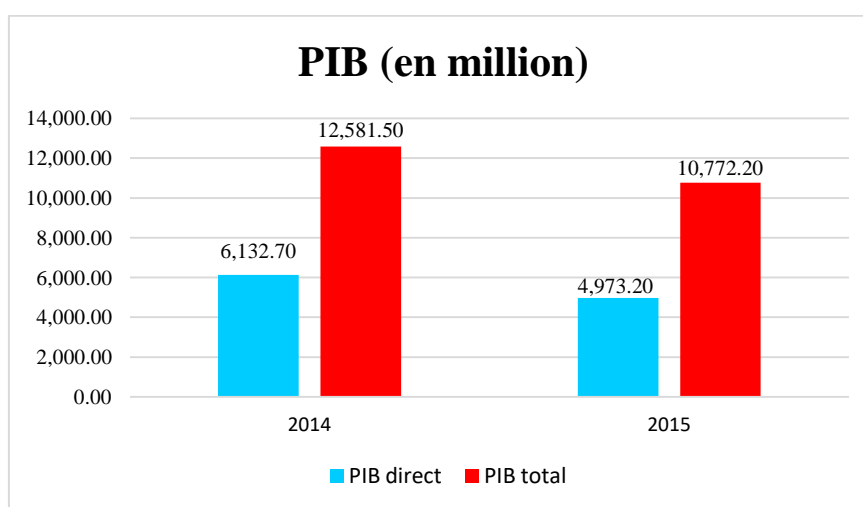
Le PIB est une abréviation pour produit intérieur brut ce qui est l'indicateur économique qui nous permet de qualifier la valeur totale de la production de la richesse annuelle qui est faite par les agents économiques. C'est un indicateur de la mesure de la

⁶⁹ www.wttc.org, page consultée le 23 mars 2020.

⁷⁰ Ibid., page consultée le 23 mars 2020.

production qui est réalisé dans l'intérieur du pays et il nous montre la performance de l'économie de l'État.⁷¹

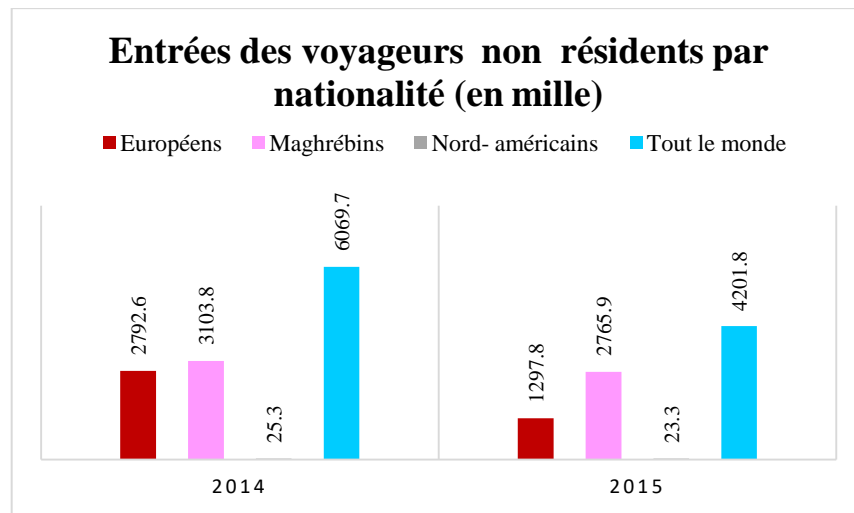
En 2014, le PIB direct était 6 132,7 millions de dinars, ce qui était 7,4 % du PIB. Après, nous pouvons voir 12 581,5 millions de dinars en PIB total ce qui était 15,2 % du PIB. En 2015, nous pouvons voir la baisse du PIB direct qui était 4 973,2 millions de dinars, c'était 5,8 % du PIB. Le PIB total était 10 772,2 millions de dinars (12,6 % de PIB). Nous pouvons voir la baisse du PIB direct de - 18,9 % entre les années 2014 et 2015. Le PIB total a diminué de 14,38 %. L'attaque a causé la fuite des touristes qui avait pour but la baisse de la valeur des services en tourisme et celui-ci a causé la baisse du PIB.



Graphique n° 1 PIB (en million), source : www.wttc.org, page consultée le 23 mars 2020.

Comme nous avons déjà mentionné, la Tunisie est fréquemment visitée par les français grâce à la même langue. Mais le plus grand nombre d'entrées de voyageurs est celui de Maghrébins. Parmi les Maghrébins, nous pouvons classer la Tunisie, le Maroc, l'Algérie, la Libye ou la Mauritanie. Le moins la Tunisie est visitée par les Américains. Ce fait peut être pris comme la réticence des Américains de voyager. Pour eux la Tunisie n'est pas si attractive et elle est très loin. Comme nous pouvons voir la Tunisie est beaucoup visitée par les Européens. C'est parce que la Tunisie est très proche de l'Union Européenne et alors les touristes ne doivent pas voyager si loin pour des vacances exotiques. L'arrivée des citoyens tchèques, nous allons montrer dans la deuxième partie.

⁷¹ BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*, Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1, p. 102.



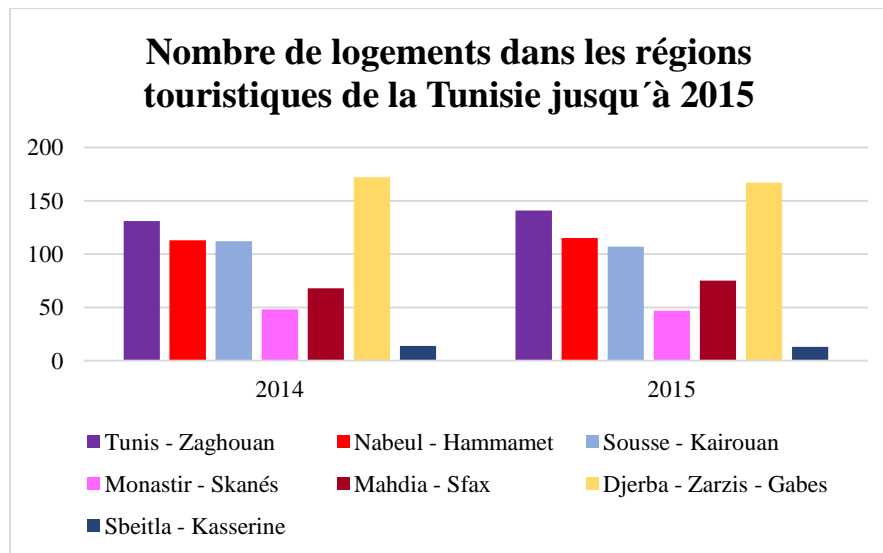
Graphique n° 2 Entrées des voyageurs non-résidents par nationalité (en mille), source : <http://www.ins.tn/fr/themes/tourisme#sub-400>, page consultée le 20 mars 2020.

III.1.2 Les destinations les plus populaires

La Tunisie est devenue très populaire parmi tout le monde et beaucoup de nationalités la visitent comme nous avons vu ci-dessus. Maintenant, nous allons regarder quelles régions sont les plus populaires en Tunisie. Comme les plus populaires nous pouvons mentionner, par exemple, Djerba, Monastir ou Mahdia. D'après le graphique, nous pouvons voir que Djerba a le plus grand nombre d'hébergements de toute la Tunisie. Djerba comptait en 2015 167 hôtels. Elle est si populaire, parce que Djerba est une île de la mer Méditerranée et elle est la plus grande île de l'Afrique du Nord. Une autre raison pour laquelle Djerba est si populaire est qu'elle dispose de 20 km des plages et la pluie ici est légère.⁷² Les îles sont très recherchées parmi les touristes, parce que c'est une garantie de la mer et du beau temps. Comme deuxième région, nous pouvons voir la région de Tunis qui est située déjà à l'intérieur du pays. Ce choix est évident, parce qu'il s'agit de la région capitale. Comme d'autres régions, nous pouvons mentionner Hammamet, Sousse ou Mahdia, qui ont des très belles plages et c'est pourquoi les hôtels sont situés ici. Mahdia commence à être visité par les touristes non seulement pour les belles plages, mais aussi parce que c'est une ville intéressante et elle dispose du second port de pêche de la Tunisie.⁷³ Le moins d'hébergements en Tunisie se trouve dans la région Sbeitla – Kasserine avec seulement 14 logements en 2014 et 13 en 2015.

⁷² AUZIAS, Dominique, LOBOURDETTE, Jean-Paul, *Tunisie 2018-2019*, Paris : Petit Futé, 2018, ISBN 979-1033187936, p. 340.

⁷³ Ibid, p. 284.

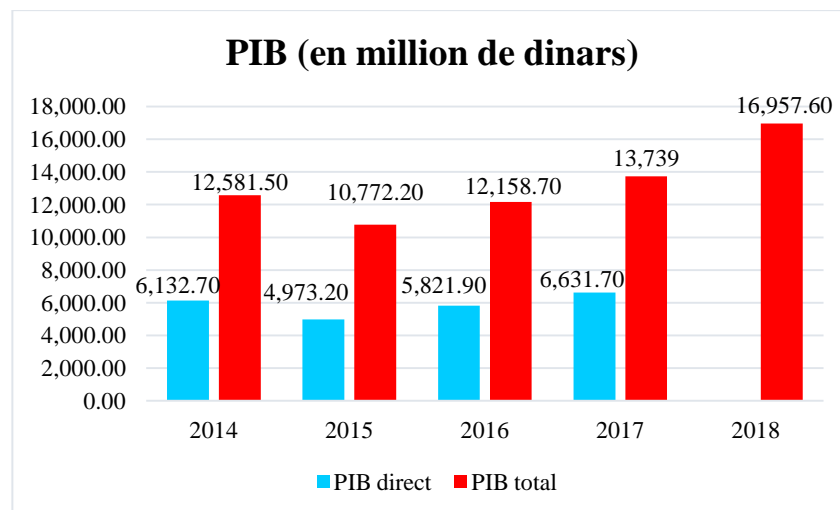


Graphique n° 3 Nombre de logements dans les régions touristiques de la Tunisie jusqu'à 2015, source : <http://www.ins.tn/fr/themes/tourisme#sub-400>, page consultée le 20 mars 2020.

III.2 Tourisme après les attaques et maintenant

III.2.1 Influence du terrorisme sur l'économie actuelle

Nous allons analyser auquel point le terrorisme a affecté le pays. L'économie a connu un déclin après les attentats terroristes. Nous voyons qu'en 2015, le PIB a diminué. Nous pouvons observer la diminution du PIB total de 15 % par rapport à l'année 2014. Cependant, le gouvernement tunisien a pris des mesures pour augmenter la contribution du tourisme au PIB. Quand nous comparons l'année 2014 qui est l'année quand Tunisie était encore en hausse et 2018 ce qui est l'année que nous pouvons nommer comme la redécouverte de la Tunisie par les touristes, nous pouvons voir l'augmentation du PIB total de 34,78 %. Quand nous comparons l'année 2015 et 2018, la contribution du tourisme au PIB a augmenté de 57,42 %. En 2018, nous avons justement les informations concernant le PIB total, parce que le World travel and tourism council n'a pas fait le report détaillé sur l'économie tunisienne, mais justement un sommaire superficiel. Alors, nous pouvons constater que le terrorisme a diminué l'économie principalement dans l'année 2015 quand les attaques ont eu lieu et les touristes ont annulé leurs vacances. Mais la Tunisie a fait tout ce qui était en ses pouvoirs pour gagner la confiance et la crédibilité des touristes et en 2018 nous apercevons une augmentation de 57,42 % par rapport à 2015.



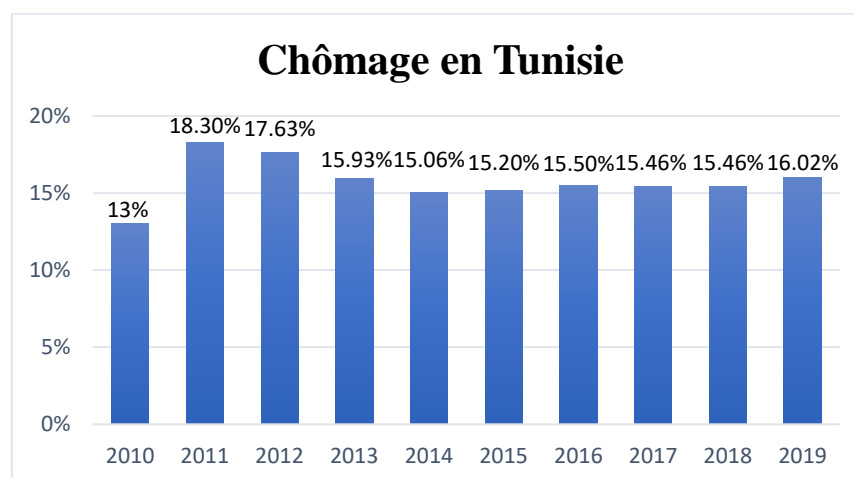
Graphique n° 4 PIB (en million de dinars), source : www.wttc.org, page consultée le 23 mars 2020.

Dans le tableau suivant, nous voyons *le taux d'inflation* au cours des années 2010 - 2017. Nous voyons que ce taux est le plus élevé en 2013. Cette hausse est à cause de l'augmentation des prix des groupes d'alimentations et boissons.

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
3,39 %	3,24 %	4,62 %	5,316 %	4,626 %	4,437 %	3,629 %	5,309 %	7,308 %

Tableau n° 1 Le taux d'inflation tunisien, Source : <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=TN>, page consultée le 23 mars 2020.

Comme nous voyons sur le graphique suivant, le chômage n'était pas très influencé par les attaques terroristes en 2015. Le plus il était élevé pendant la révolution en 2011. Nous voyons une augmentation négligeable en 2016.



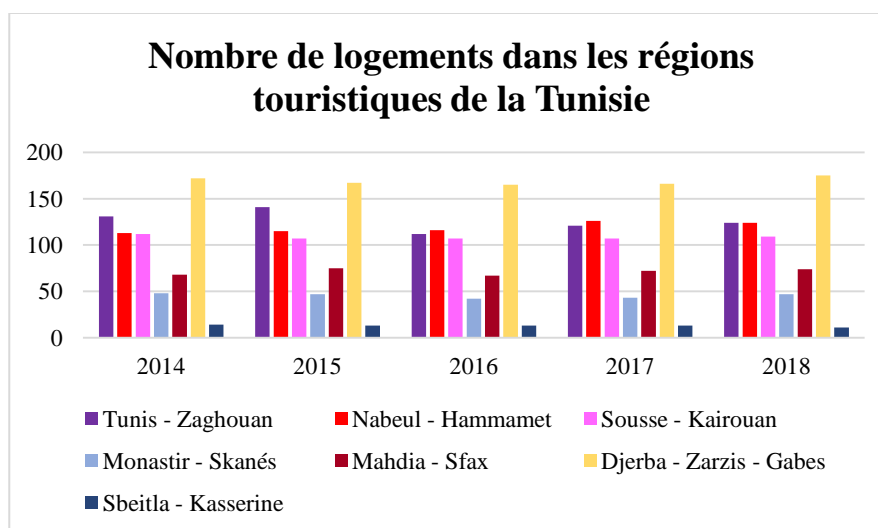
Graphique n° 5 Chômage en Tunisie, source : <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=TN>, page consultée le 23 mars 2020.

Selon la Banque centrale de Tunisie, la dette dans le secteur du tourisme est le double de la moyenne des autres secteurs. Selon le rapport de 2017 elles s'élèvent de 1,47 milliard.⁷⁴

Depuis l'année 1989 appartient l'industrie tunisienne au l'un des secteurs les moins payés de l'économie nationale. Les moins payées sont les emplois dans l'hôtellerie et l'alimentation.⁷⁵ Le tourisme emploie la plupart des familles en Tunisie. C'est toutefois leur seul revenu. Le secteur touristique fait vivre environ 400 000 familles tunisiennes. En 2015 environ 21 500 gens ont perdu son travail à cause des attentats.⁷⁶

III.2.2 Baisse du tourisme ou pas

Nous observerons sur le graphique que le nombre de logements reste presque le même au fil des années. Après 2015, nous observons une légère baisse du nombre d'hébergements plus particulièrement à Monastir où en 2014, il y avait 48 des hôtels, mais en 2017 Monastir disposait de 43 hôtels. Ça signifie que les attaques terroristes n'ont pas très baissé l'offre des hébergements, au contraire la Tunisie veut renforcer le secteur touristique avec la qualité et nombre de choix possibles. Le pays compte près de 856 structures hôtelières comportant 240 000 lits, 649 agences de voyages et 380 restaurants touristiques.⁷⁷



Graphique n° 6 Nombre de logements dans les régions touristiques de la Tunisie, source : <http://www.ins.tn/fr/themes/tourisme#sub-400>, page consultée le 20 mars 2020.

⁷⁴https://www.lepoint.fr/afrique/tunisie-le-signal-positif-lance-au-tourisme-par-le-retour-d-easyjet-16-12-2019-2353460_3826.php#, page consultée le 24 mars 2020.

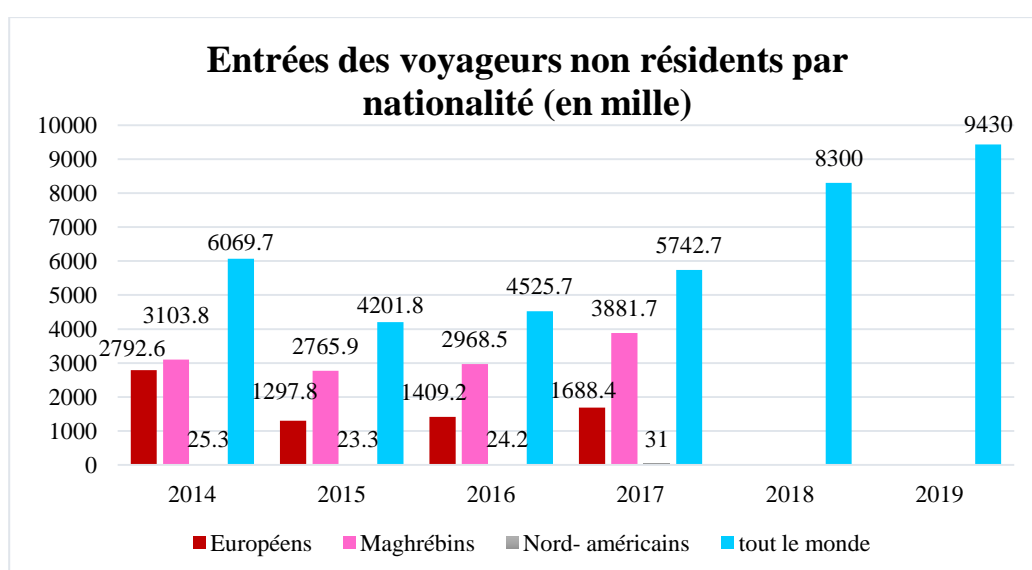
⁷⁵ BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*, Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1, p. 127.

⁷⁶<https://www.leconomistemaghrebin.com/2017/08/01/tourisme-lemploi-victime-de-crise-secteur/>, page consultée le 23 novembre 2019.

⁷⁷ TAMZINI, Wafa, *Tunisie*, Bruxelles:De Boeck, 2017, ISBN 978-2-8041-8143-7, p. 91.

Le redressement du tourisme commence en 2018 avec 8,3 millions de visiteurs par an. En 2018, la Tunisie a accueilli 7 903 385 touristes. À la date de 20 décembre 2018, la saison touristique de cette année a laissé dans la caisse tunisienne 1,258.8 milliards d'euros.⁷⁸

En 2018 et 2019, nous n'avons pas encore la subdivision des visiteurs. L'année 2019 n'est pas encore développée, parce que le gouvernement a probablement autres problèmes qui sont plus importants que le registre de l'année dernière. Mais nous voyons entre les années 2015-2017 une amélioration progressive de l'entrée des touristes et en 2018 et 2019 la Tunisie connaît une augmentation forte avec la redécouverte de confiance en Tunisie.

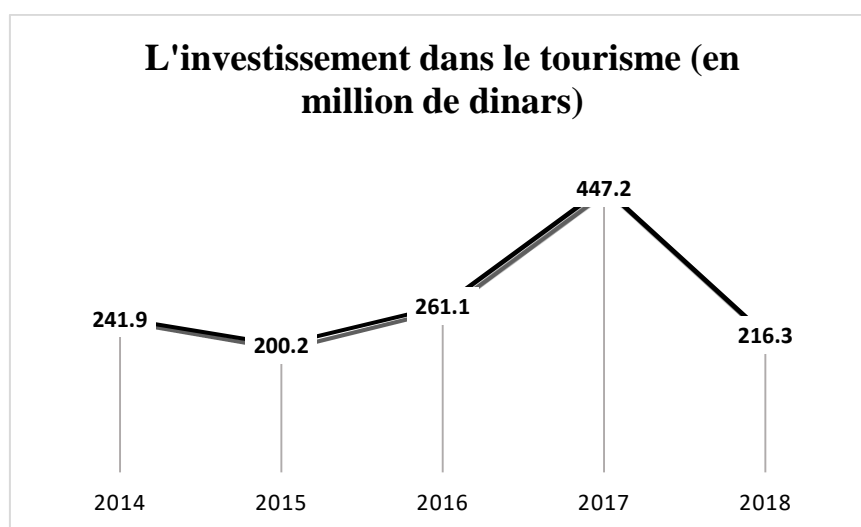


Graphique n° 7 Entrées des voyageurs non-résidents par nationalité (en mille), source : <http://www.ins.tn/fr/themes/tourisme#sub-400>, page consultée le 20 mars 2020.

Il est important que le pays s'occupe toujours du développement du secteur touristique. Le pays et les régions doivent s'épanouir. Les nouveaux hôtels doivent être créés et reconstruits pour attirer les nouveaux clients, le secteur de la restauration doit s'innover et étendre. Et bien sûr les plages et la mer doivent rester nettoyées. Ce sont tous des critères que le gouvernement devrait suivre. Si le pays veut attirer les clients, il doit faire les investissements pour faire le pays plus attractif. Nous pouvons voir que dans la période 2015 – 2017, l'investissement dans le tourisme a été considérable.

⁷⁸<https://africanmanager.com/tourisme-2018-depasse-enfin-2010-8-millions-de-touristes-et-4-milliards-dt-derecettes/>, page consultée le 23 novembre 2019.

Selon le ministre tunisien du tourisme René Trabelsi qui a été nommé en novembre 2018, beaucoup de choses ont été négligées après 2011 et il veut changer la conscience de la Tunisie. Beaucoup de choses doivent changer, par exemple il a détaché un million d'euros pour trier les déchets à Djerba ce qui était un grand problème dans cette location. De nombreux visiteurs se sont plaints des ordures et ne prévoient plus de revenir. Nous avons déjà mentionné que les Américains ne visitent pas trop la Tunisie et le ministre du Tourisme a découvert qu'à Hollywood personne ne connaît la Tunisie. Son prochain objectif est de présenter les régions éloignées de la Tunisie et de faire plus de visites dans le désert au Sahara. La sécurité est aussi très importante. La Tunisie travaille sur une réorganisation du système de police et de sécurité et elle vérifie continuellement les enregistrements de caméras dans les hôtels.⁷⁹



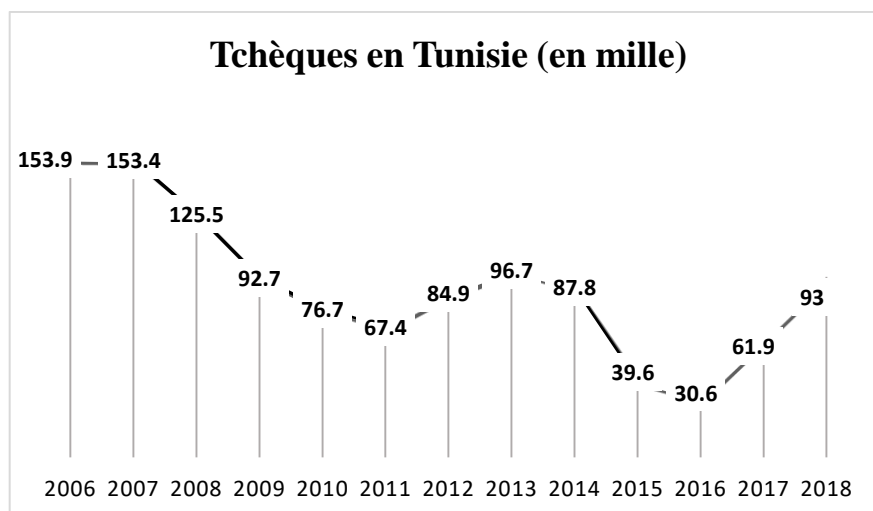
Graphique n° 8 L'investissement dans le tourisme (en million de dinars), source : <http://www.ins.tn/fr/themes/tourisme#sub-400>, page consultée le 20 mars 2020.

III.2.3 La République tchèque et la Tunisie

La Tunisie est très populaire parmi les citoyens tchèques. Le plus grand boom la Tunisie connaît entre les années 2006-2007 avec 153 milles de visiteurs. Après, nous voyons une baisse et après la révolution en 2011 les tchèques ont redécouvert la Tunisie. En 2015 nous voyons une baisse énorme de 54,9 % et en 2016 la Tunisie n'a toujours pas gagné la confiance des tchèques. Les agences de voyages devaient baisser les prix pour attirer l'intérêt des tchèques. L'amélioration nous n'enregistrons qu'en 2017 avec la hausse sur 61,9 mille de

⁷⁹<https://www.novinky.cz/cestovani/clanek/tunisky-ministr-turismu-trabelsi-znam-evropskou-mentalitu-40272145>, page consultée le 7 avril 2020.

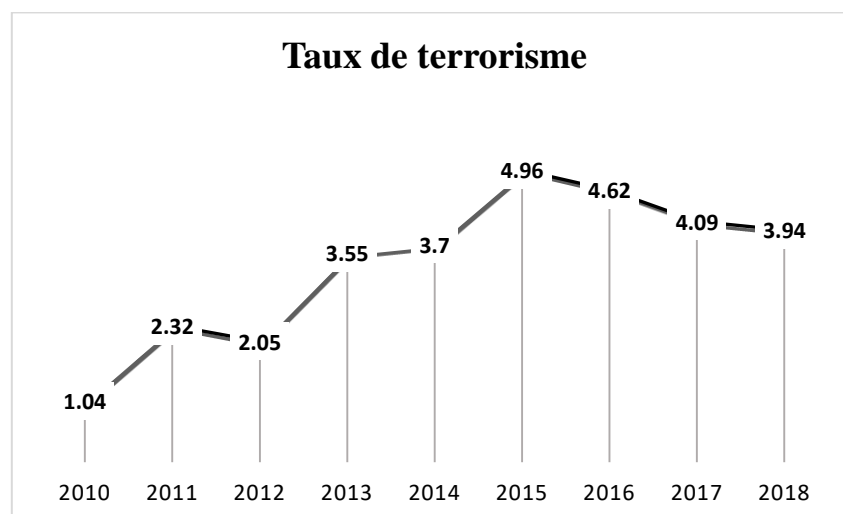
visiteurs. En 2018, 93 mille de tchèques ont visité la Tunisie, ce qui est une augmentation massive par rapport à 2015 et 2016.



Graphique n° 9 Tchèques en Tunisie (en mille), source : <https://knoema.com/TNTOUR2018/tourism-statistics-of-tunisia?tsId=1000250&fbclid=IwAR39qN7B0jAFGe73BLXtaoBCSyab9TDIW8AQ2TNfzAj0IXU1tWopoZF9Tks> , page consultée le 25 mars 2020.

III.2.4 Taux de terrorisme

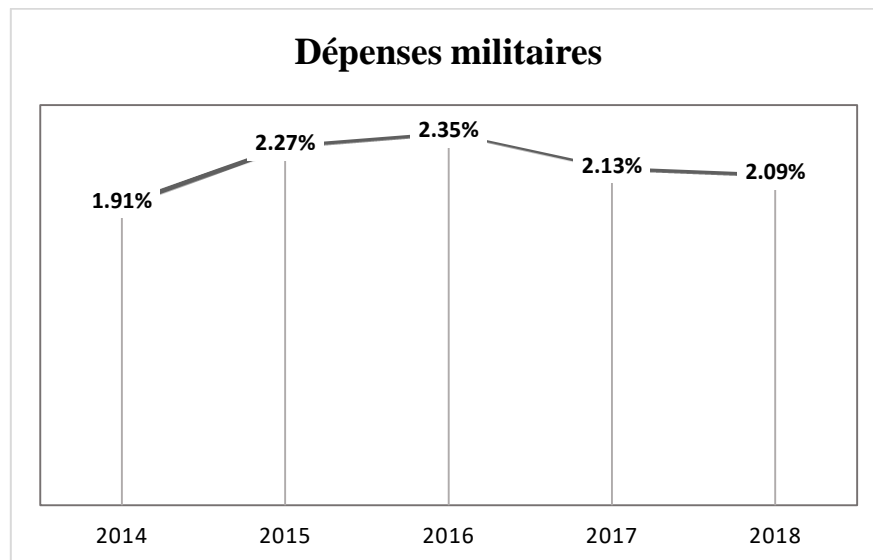
Le taux de terrorisme nous indique sur quel point le pays est sécurisé et sûr. Les pays africains ont ce taux élevé, parce que la plupart des terroristes se trouvent ici. Nous pouvons voir que le taux de terrorisme a augmenté en 2015 à cause des attaques terroristes. En 2010, le taux était le plus petit et après, il augmentait rapidement. Après 2015, ce taux a baissé très lentement. Ça signifie que le monde retrouve que la Tunisie devient sûre très doucement.



Graphique n° 10 Taux de terrorisme, source : <https://tradingeconomics.com/tunisia/terrorism-index>, page consultée le 25 mars 2020.

III.2.5 Dépenses militaires

La sécurité est très importante. Le pays doit faire tout ce qui est dans leur pouvoir pour l'assurer. Pour qu'il soit capable d'assurer cette sécurité il doit dégager l'argent pour les forces qui peuvent nous protéger. Comme nous pouvons voir, la Tunisie a mobilisé de l'argent aux forces militaires. Dans l'année 2015 nous voyons une augmentation des dépenses militaires sur 2,27 % de PIB. C'est une augmentation de 18 % par rapport à 2014. Ce sont les dépenses nécessaires, parce que le touriste doit se sentir sûr quand il arrive en Tunisie et non seulement là-bas. En 2016, les dépenses ont encore augmenté, parce que le gouvernement veut attirer les clients et alors, il devait faire les mesures pour assurer leur sécurité. L'argent a, par exemple été donné aux policiers et aux soldats, parce que le pays devait augmenter le nombre de ces gens pour qu'ils puissent surveiller les hôtels et être présent dans la rue en cas de l'attaque. Avec la stabilisation du pays nous pouvons observer une petite diminution des dépenses militaires. Si la Tunisie veut être crédible de nouveaux et amener les clients, elle doit maintenir le même flux d'argent dans l'armée pour assurer la sécurité aux voyageurs.



Graphique n° 11 Dépenses militaires, source : <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ts.html>, page consultée le 2 avril 2020.

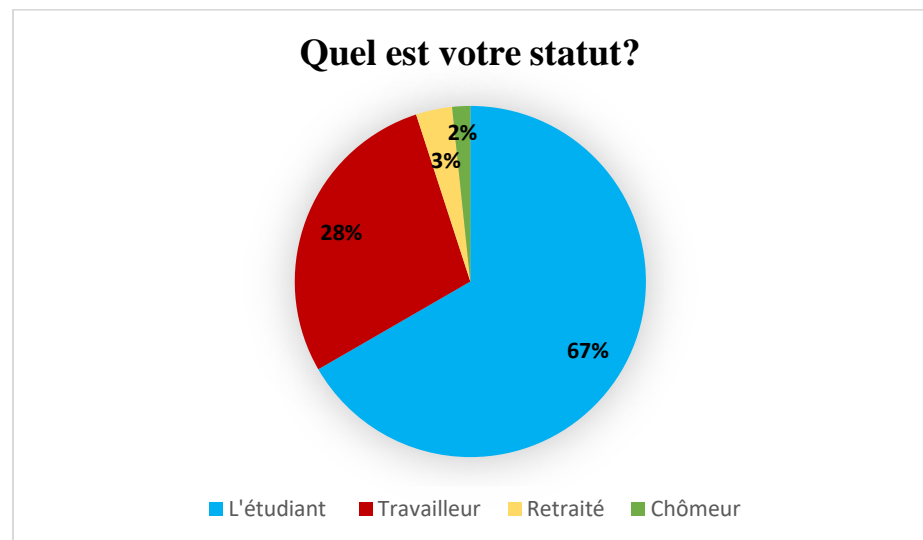
III.2.6 Exploration des avis des clients

Dans cette partie, nous analyserons les avis des clients tchèques à qui nous avons posé plusieurs questions. Nous avons fait un questionnaire qui a duré du 21 mars au 8 avril et était rempli par 60 répondants. Il a circulé sur l'internet alors tout le monde pouvait répondre.

Le but de ce questionnaire était de savoir si les clients tchèques sont influencés par le terrorisme en Tunisie ou s'ils prennent ce risque et voyagent dans ce pays. Le terrorisme a bouleversé le pays comme nous ont pu voir ci-dessus et alors nous voulons savoir comment le terrorisme a changé le comportement des clients.

Nous avons fait un questionnaire qui a été répondu par un large éventail de répondants, des étudiants aux personnes âgées. Ce spectre nous aidera à une évaluation objective sur le thème du terrorisme et du tourisme en Tunisie. La plupart des réponses étaient faites par les étudiants, mais nous avons ici aussi les travailleurs qui étaient également largement représentés. Les réponses des personnes âgées ou des chômeurs nous aideront également à identifier le comportement des clients à partir d'autres classes sociales.

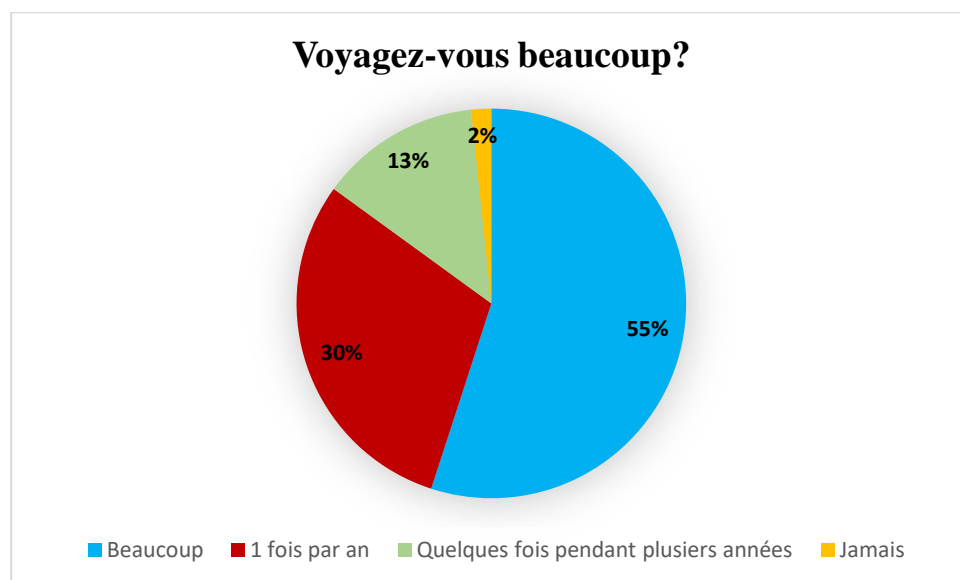
L'âge le plus représenté était 22 ans avec seize réponses. Le deuxième l'âge le plus représenté était 23 ans avec neuf réponses. Après, nous avons un groupe de 25-49 ans qui était représenté avec huit réponses. Le groupe de 50-76 ans était représenté avec six réponses. Alors nous voyons que le spectre est vraiment large. Nous devons mentionner que la majorité des répondants sont des femmes avec cinquante-trois réponses. Les hommes sont représentés par sept réponses.



Graphique n° 12 Quel est votre statut ? Source : Auteur.

Nous avons demandé des répondants s'ils voyagent et à quelle fréquence. 55 % des répondants ont répondu qu'ils voyagent beaucoup ce qui signifie plusieurs fois par an. 30 % ont répondu qu'ils voyagent une fois par an sur les vacances. 13 % des répondants voyagent juste plusieurs fois en quelques années alors qu'ils ne voyagent pas trop. Justement 2 % ont

répondu qu'ils ne voyagent jamais. Avec ce spectre, nous voyons que la plupart des répondants voyagent fréquemment, alors c'est le groupe cible qui peut nous aider à regarder dans l'esprit du voyageur. Mais nous pouvons découvrir ce que pensent les gens qui ne voyagent pas autant.

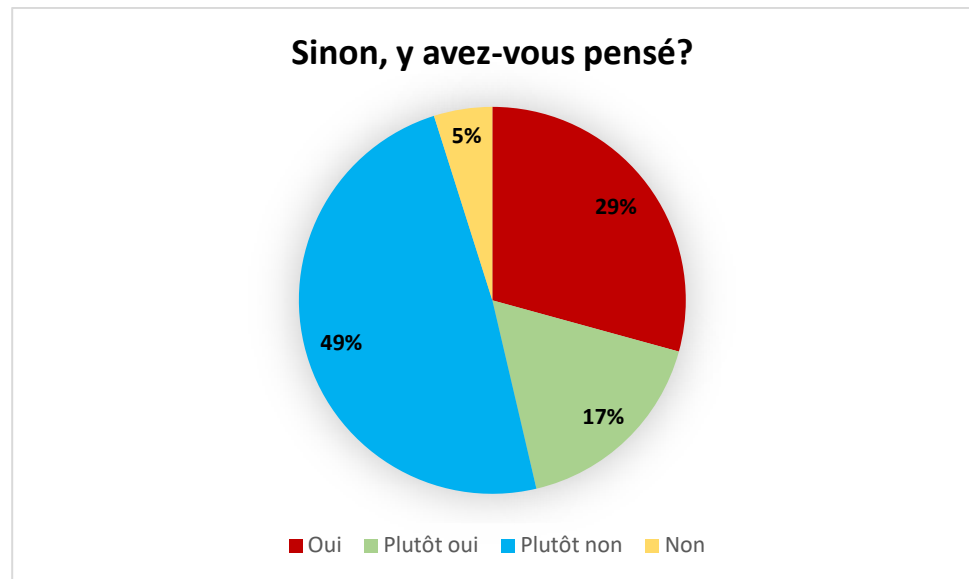


Graphique n° 13 Voyagez-vous beaucoup ? Source : Auteur.

77,33 % des répondants voyagent le plus souvent en Europe, soient quarante-quatre réponses. 16 % voyagent uniquement en République tchèque ce qui est dix réponses. En dehors de l'Union européenne voyage 10 % des répondants avec six réponses. Alors, nous voyons que les gens veulent le plus voyager sur le territoire de l'Union européenne où ils se sentent plus en sécurité qu'en pays d'Afrique. Nous savons que même en France il y a eu beaucoup d'attaques, mais l'UE nous donne un sentiment de sécurité même si les cellules terroristes peuvent se trouver n'importe où.

Nous avons également demandé aux gens s'ils avaient déjà visité la Tunisie. C'est une question importante, parce que c'est l'essentiel pour notre recherche. Seulement 31,67 % des répondants ont visité la Tunisie et 68,33 % n'ont jamais visité la Tunisie. Nous leur avons demandé s'ils avaient dit non, s'ils envisageaient d'aller en Tunisie. Les réponses que nous avons reçues sont que 48,78 % des personnes ne prévoient pas d'aller en Tunisie. 4,88 % des répondants ont répondu qu'ils ne veulent absolument pas aller en Tunisie. Les personnes qui envisageaient le voyage en Tunisie étaient représentées par 29,27 %. Et le dernier groupe représentant les personnes qui y ont au moins pensé était représenté par 17,07 %. D'après

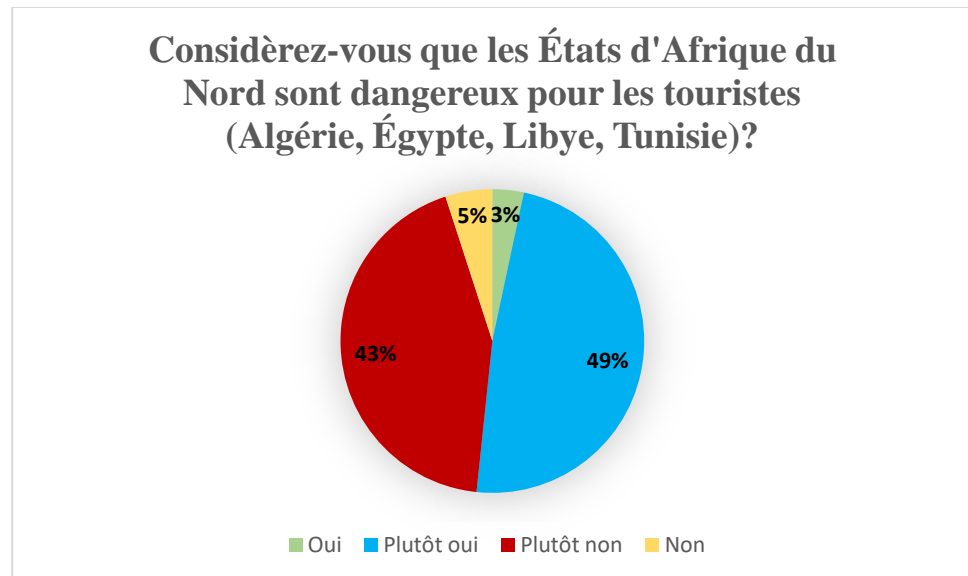
cette question, nous voyons que plus que la moitié ne veut pas visiter la Tunisie et ne la trouve pas comme un pays attractif pour leurs vacances.



Graphique n° 14 Sinon, y avez-vous pensé ? Source : Auteur.

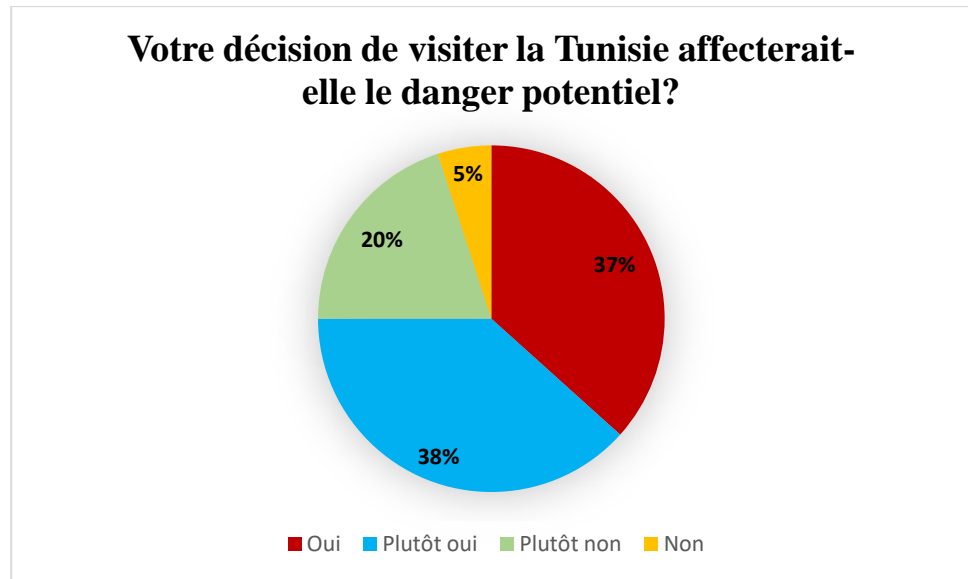
Pourquoi les gens ne veulent pas visiter la Tunisie ? La réponse peut être trouvée dans la question suivante. La question que nous avons posée était si les consommateurs considèrent que les États d’Afrique du Nord (Algérie, Égypte, Libye et Tunisie) sont dangereux pour les touristes ou non. Nous voyons sur le graphique que la plus grande partie avec 49 % des réponses est rempli par plutôt oui. Alors, nous pouvons en déduire que la raison pour laquelle les gens ne veulent pas visiter la Tunisie est la possibilité qu’ils peuvent être blessés ou que quelque chose de mauvais leur arrivera. Mais ils ne sont pas sûrs que ces pays soient si dangereux car, par exemple ils n’ont pas beaucoup d’informations sur ce sujet ou car ils n’ont jamais visité aucune de ces pays. Alors, le terrorisme a en effet influencé la réflexion sur les États d’Afrique, parce que ces pays n’ont pas une bonne réputation en ce qui concerne la sécurité. Mais sur l’autre côté, nous avons les gens qui ont répondu que les États d’Afrique du Nord sont plutôt sûrs. Après l’analyse des réponses individuelles, nous pouvons constater que 40 % les gens qui ont répondu que ces pays sont dangereux, n’ont jamais visité la Tunisie. Les gens qui n’ont pas visité la Tunisie, mais pensent que c’est sécurisé sont représentés par 26 %. De l’autre côté, le pourcentage des gens qui ont visité la Tunisie et pensent qu’il s’agit d’un pays dangereux est 11 %. Et à la fin, les gens qui ont visité la Tunisie et pensent que ces pays sont sécurisés sont représentés par 21 %. Alors, nous constatons que la plupart des gens qui pensent que ces pays sont dangereux n’ont jamais visité

la Tunisie. Nous pouvons en déduire que soit ils ont peur des attaques terroristes possibles soit ils n'aiment pas ce lieu pour leurs vacances. Bonne nouvelle pour la Tunisie est celle que 21 % des répondants pensent après la visite que la Tunisie est sécurisée et ils n'ont pas peur de la visiter. C'est bon pour l'économie tunisienne, parce qu'elle a conservé sa crédibilité après avoir visité par des touristes. Et la constatation que même si les touristes n'ont pas visité la Tunisie, ils ne pensent pas qu'il soit très dangereux de voyager ici, est très favorable pour la Tunisie.



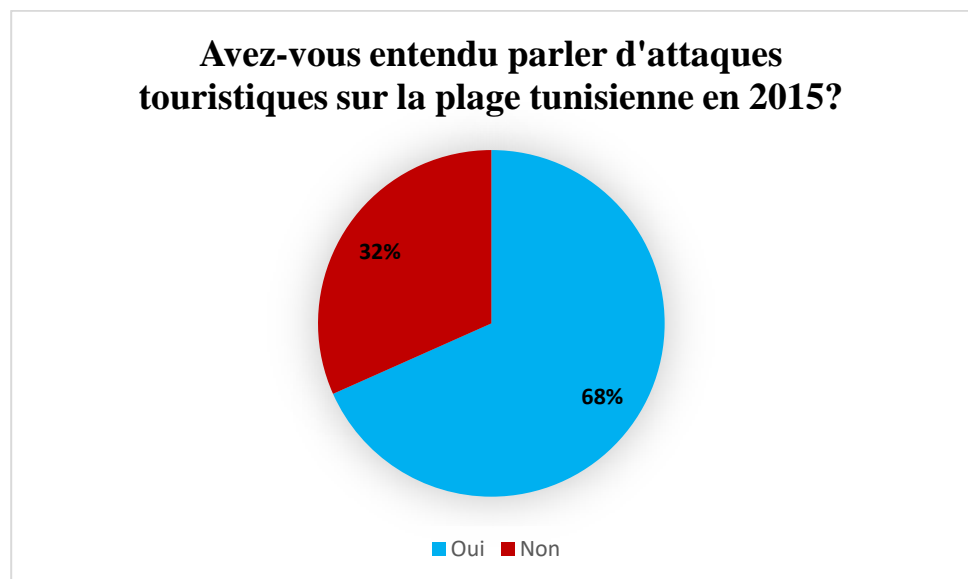
Graphique n° 15 Considérez-vous que les États d'Afrique du Nord sont dangereux pour les touristes (Algérie, Égypte, Libye, Tunisie) ? Source : Auteur.

Nous avons aussi posé la question, si les répondants pensent que plus précisément la Tunisie est dangereuse. Nous avons demandé si ce danger pouvait affecter leur voyage en Tunisie. Nous avons obtenu des informations qui nous confirment l'affirmation précédente que les gens ont peur de voyager en Tunisie. Quand nous comptons les deux possibilités offertes qui disent oui ou plutôt oui, nous obtenons 75 %. C'est un nombre qui nous montre, que les gens décident vraiment de ne pas aller en Tunisie en cas de danger. Le terrorisme en Tunisie a influencé le tourisme peut-être indirectement, mais il l'a influencé. 20 % des répondants ont décidé que le danger ne les affecterait plutôt pas. Et seulement 5 % des répondants ont dit que le danger potentiel ne les affecterait pas. Il est logique que les gens choisissent de ne pas visiter les pays dangereux. Une fois qu'un pays sera classé comme dangereux dans l'esprit de l'homme, ça restera dans leur esprit pour toujours.



Graphique n° 16 Votre décision de visiter la Tunisie affecterait-elle le danger potentiel ? Source : Auteur.

La question suivante concerne les attaques terroristes sur la plage tunisienne de Sousse en 2015. Nous avons demandé aux répondants s'ils avaient entendu parler de cette attaque. 68 % des répondants ont constaté qu'ils avaient entendu parler de cette attaque. Seulement 32 % des répondants n'en ont pas entendu parler. D'après cette découverte, nous pouvons constater que cette attaque a vraiment touché la majorité de la population et qu'elle a été discutée partout. Le terrorisme est un thème sensible et doit être pris sérieux. Avec cette découverte est lié la question suivante.



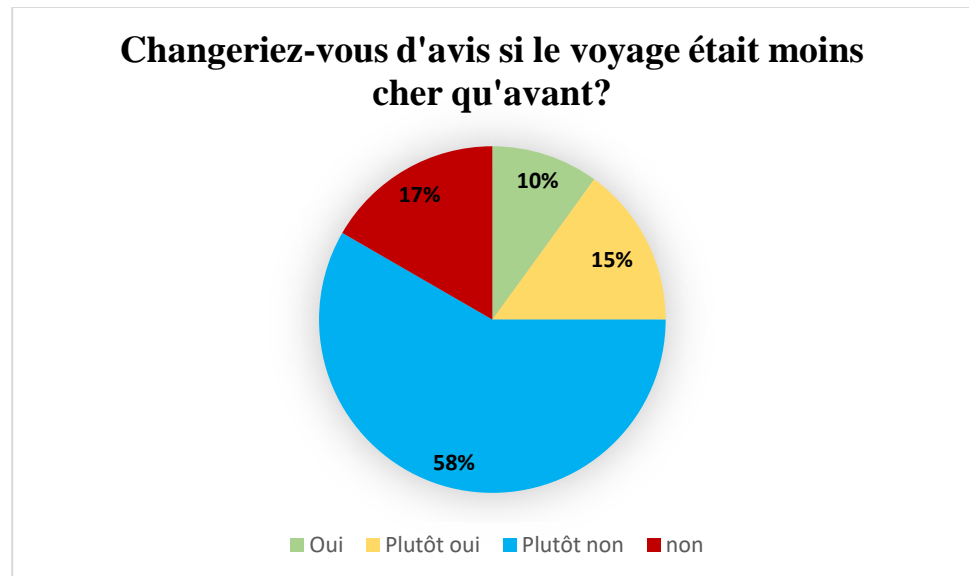
Graphique n° 17 Avez-vous entendu parler d'attaques touristiques sur la plage tunisienne en 2015 ? Source : Auteur.

Nous avons questionné les répondants, où ils ont entendu parler de cette attaque. La plupart des gens ont entendu parler de cette attaque en télévision. 70 % des répondants ont répondu cette réponse. C'est compréhensible, parce que cette nouvelle s'est répandue dans toute la République tchèque et tout le monde était touché par cette chose terrifiante. La télévision est un outil que la plupart des gens regardent. Nous avons pu voir les enregistrements montrant les horreurs qui se sont produits sur la plage ce jour-là. 21,95 % des répondants ont l'entendu sur les réseaux sociaux. Dans les journaux, seulement 4,88 % des personnes interrogées ont entendu parler de cette attaque. Et nous devons mentionner que seulement 2,44 % des personnes interrogées ont l'entendu grâce à ses amis. La télévision est un outil qui influence incroyablement la conscience des gens et elle nous donne une image sur le monde quand nous ne peuvent pas être partout. Elle doit être prise très au sérieux, parce qu'elle peut facilement devenir un outil de désinformation et peut affecter l'auditeur.

Autre question que nous avons posée était si les gens ont entendu parler d'autres attaques qui se sont passées en Tunisie ou pas. Plus qu'une moitié n'a pas entendu parler de ces attaques, plus précisément 58,33 % des répondants. 41,67 % des répondants ont déclaré avoir entendu parler d'autres attaques. Cette découverte peut nous montrer que les gens ne sont pas informés de ce qui se passe dans le monde. Ça peut être causé, par exemple, parce que les gens ne sont pas intéressés par le pays où ils l'ont entendu, mais ils ne se souviennent pas que quelque chose comme ça s'est passé.

Pour l'attractivité d'une destination est importante aussi le prix. Quand nous pouvons avoir du luxe pour peu d'argent, notre pensée peut être influencé. Le prix joue un rôle important dans le choix d'un voyage. Le prix qui est approprié d'après 53,33 % des répondants est entre 10 000 et 13 000 couronnes tchèques pour huit jours. C'est le prix qui est dans les agences de voyages normal. Pour ce prix les clients obtiennent all inclusive, l'hôtel près de la mer et tout ce que nous pouvons vouloir d'un hôtel. 8,33 % des répondants pensent que le prix peut être moins que 10 000 couronnes tchèques. Ce prix peut être offert, par exemple quand nous avons « first minute » ou « last minute ». Avec ces offerts nous pouvons obtenir le prix qui est inférieur à 10 000 couronnes tchèques. Ensuite nous avons les clients qui pouvaient payer 13 000-15000 couronnes tchèques et ils sont représentés par 28,33 %. Dans cet intervalle, les agences de voyages offrent des grands complexes hôteliers avec le centre aquatique, par exemple où les enfants peuvent jouer pendant toute la journée. 10 % des répondants pensent que le prix adéquat est plus que 15 000 couronnes tchèques.

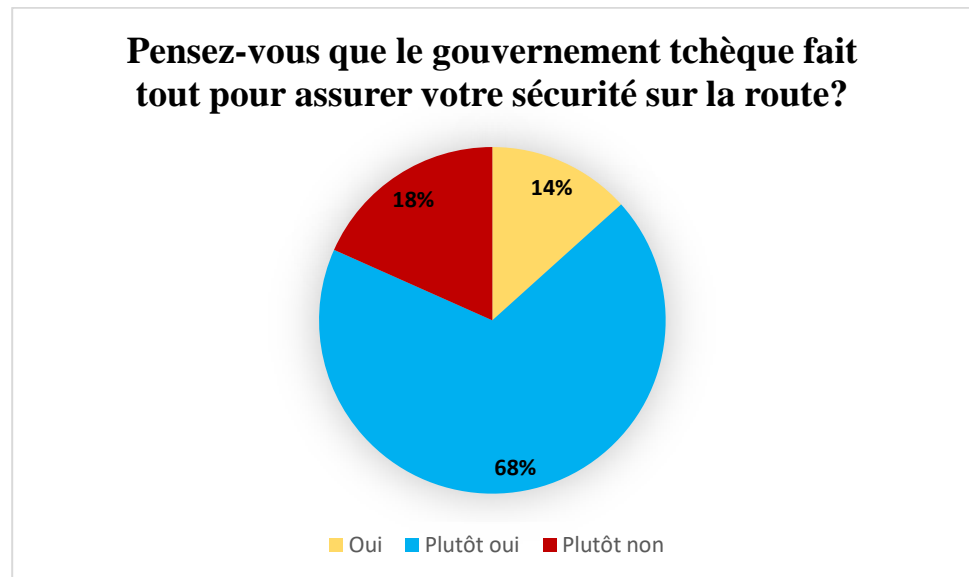
Avec la question précédente est liée la question, si les clients sont influencés par le prix et s'ils sont plus ouverts quand le prix est plus bas. Nous avons obtenu la réponse que même si le prix de voyage est moins cher, leur opinion ne changerait pas et ils ne voudraient pas voyager en Tunisie. Cette réponse était représentée par 75 % des votes. 25 % des réponses est la somme des réponses qui a représenté les réponses oui et plutôt oui. Alors, nous pouvons en déduire que même si le prix soit plus petit, les gens apprécient plus leur sécurité que meilleur prix.



Graphique n° 18 Changeriez-vous d'avis si le voyage était moins cher qu'avant ? Source : Auteur.

Si nous voulons parler des voyages en Tunisie, nous devons mentionner les agences de voyages. Nous avons fait une analyse, lesquelles offrent les voyages en Tunisie. Nous avons trouvé cinq agences de voyages qui l'offrent pour l'année 2020 avant la pandémie. Parmi les agences de voyages qui offrent des voyages en Tunisie sont Blue style, Fisher, Firo tours, Exim tours ou par exemple E-travel.cz. D'après la recherche, les clients préfèrent avec 36,67 % l'agence de voyage Exim tours. Après, nous avons Fisher qui est présenté avec 30 %. Ce sont les deux plus marquantes agences de voyages en République tchèque et c'est pourquoi les clients les choisissent pour leur voyage. Firo tours choisissent 6,67 % des répondants et Blue style était choisi par 8,33 % répondants. Nous avons obtenu, par exemple aussi réponse que l'agence de voyage n'est pas importante et que le prix est plus important que la marque de l'agence. Cette réponse était dite par 10 % des répondants. 3 % des répondants nous ont dit qu'ils n'utilisent pas les agences de voyages ou qu'ils voyagent seuls.

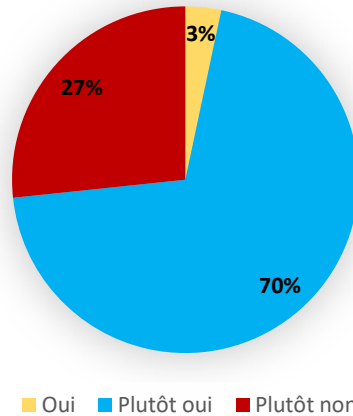
Ensuite nous avons demandé des gens s'ils pensent que le gouvernement tchèque fait tout ce qui est dans leur pouvoir pour nous protéger pendant les voyages. 68,33 % des répondants pensent que le gouvernement fait plutôt tout pour nous protéger. Les gens qui sont absolument sûrs que le gouvernement fait tout étaient représentés par 13,33 %. Ceux qui pensent que le gouvernement ne fait plutôt pas tout ce qui est dans leur pouvoir étaient représentés par 18,33 %.



**Graphique n° 19 Pensez-vous que le gouvernement tchèque fait tout pour assurer votre sécurité sur la route ?,
Source : Auteur.**

La dernière question que nous avons posée était presque la même, mais elle concernait la Tunisie. Nous avons demandé s'ils pensent que le gouvernement tunisien fait tout pour assurer la sécurité pour les touristes pendant leur voyage. La plupart des répondants ont constaté que plutôt oui et elle était représentée par 70 % des réponses. Cette réponse pouvait être choisie peut-être, parce que les gens ne sont pas informés de ce qui se passe en Tunisie où ils supposent que le gouvernement fait tout ce qui est dans leur pouvoir. 26,67 % des gens ont répondu que le gouvernement ne fait plutôt pas tout ce qui est dans leur pouvoir pour protéger les touristes. D'après les données, nous voyons que le gouvernement essaye de faire les mesures protectives. Mais il n'est pas dans leur pouvoir de contrôler tout et les cellules terroristes peuvent se trouver n'importe où, l'attaque n'importe quand et le gouvernement ne peut faire rien.

Le gouvernement tunisien s'intéresse-t-il à la sécurité des passagers arrivant dans leur pays?



Graphique n° 1 Le gouvernement tunisien s'intéresse-t-il à la sécurité des passagers arrivant dans leur pays ?
Source : Auteur.

Nous avons fait ce questionnaire pour faire la connaissance avec le comportement des clients tchèques et de savoir ce qu'ils pensent de l'influence du terrorisme sur le tourisme en Tunisie. Pour conclure, nous pouvons dire que le questionnaire nous a confirmé l'affirmation que les gens sont influencés par le terrorisme et qu'ils ont peur de visiter les pays où l'attaque est plus probable qu'ailleurs. Grâce à un large éventail des gens, nous pouvions obtenir un point de vue complexe sur ce thème. Plus qu'une moitié des gens est influencée par le terrorisme et ils ne veulent pas visiter ce pays. L'outil qui les influence le plus est la télévision, où ils apprennent toutes les nouvelles informations concernant le monde. Nous avons fait la connaissance que les gens voyagent avec les agences de voyages qui leur donnent le sentiment de sécurité et de l'assurance. Nous pouvons constater que la plupart des gens pensent que le gouvernement tchèque et tunisien fait tout ce qui dans leur pouvoir pour assurer la sécurité de visiteur. Ce fait est, peut-être, parce que les gens croient que le gouvernement fait tout quand ils n'ont pas les informations nécessaires pour juger. Le prix est important pour le consommateur, mais il ne veut pas prendre le risque. Quand il y a du danger sur la scène, le prix ne va pas l'influencer dans la visite. Alors, nous avons confirmé par le questionnaire ce que nous avons vu sur les données. C'est le fait que les gens ont peur de voyager en Tunisie ou dans l'autre pays en cas de danger. Alors, la Tunisie doit prendre les mesures qui vont protéger le client, mais aussi le pays comme un ensemble, parce que les citoyens heureux et les clients satisfaits devraient être les principaux objectifs de l'État.

III.3 Analyse SWOT

À la fin, nous allons faire une analyse SWOT (MOFF en français) qui va nous montrer les menaces, les opportunités, les forces et les faiblesses de la Tunisie. C'est un outil qui est largement utilisé pour faire la connaissance avec tous les aspects d'un problème et il nous aide à trouver une solution laquelle peut une entité faire pour être meilleur dans son secteur. Elle nous montrera les points forts et points faibles de la Tunisie et nous allons montrer sur quoi leur gouvernement peut travailler pour qu'elle soit plus attractive pour les voyageurs.⁸⁰

- **Les forces**- Les forces de la Tunisie sont que ce pays est situé proche de l'Union européenne. Elle est alors plus accessible que les autres pays. Les visiteurs ne doivent voyager si loin et toujours obtenir des vacances de luxe et être dans un pays exotique. L'autre force de la Tunisie est que les prix des voyages sont modérés et accessibles, alors un large éventail des gens peut se permettre de telles vacances. Les citoyens tunisiens sont amicaux et sont habitués aux visiteurs internationaux, alors les clients peuvent se sentir bienvenus.
- **Les faiblesses**- Le caractère des citoyens tunisiens est parfois différent de notre et les clients peuvent se sentir offensés et confus par leur amicalité et sincérité. La qualité des hôtels n'est pas parfois satisfaisante et les hôtels sont agréables en premier vue mais après nous voyons le manque des fonds financiers. Le secteur touristique est en constante évolution. Le problème est que les hôtels sont parfois vieux et que l'argent pour la rénovation n'est pas disponible alors nous pouvons voir les imperfections. L'autre faiblesse est que parfois les employés ne sont pas qualifiés, dans la majorité des cas il s'agit des étudiants. Le marketing de Tunisie n'est pas si développé et visible. Beaucoup de pays ne sait pas qu'il existe. C'est une faiblesse sur laquelle la Tunisie doit travailler si elle veut plus des clients.
- **Les menaces**- Parmi les menaces, nous devons impérativement mentionner les attaques terroristes. Ce sera toujours une menace possible que personne ne peut prévoir ou influencer. Ce qui est en pouvoir de la Tunisie est de renforcer la protection dans les hôtels où sera la sécurité partout. Les clients se sentiront plus en sécurité avec

⁸⁰<https://www.manager-go.com/strategie-entreprise/dossiers-methodes/diagnostic-strategie-swot>, consultée le 3 avril 2020.

le sentiment qu'ils aimeraient revenir ici et peut-être recommander la Tunisie à ses amis et c'est ce que l'industrie touristique veut.

- ***Les opportunités***- La Tunisie peut profiter d'un très bel environnement avec les hôtels près de la plage qui permet de passer les vacances attachantes, le désert et la culture intéressante. Elle peut permettre accès aux touristes les endroits qui ne sont pas si touristiques mais offrent une expérience magique. Comme nous avons déjà mentionné, le gouvernement peut faire le désert plus accessible et le faire plus touristique.

D'après cette analyse, nous voyons que l'État de la Tunisie a beaucoup de domaines qui peuvent être améliorés. Il dispose de beaucoup de moyens qui peuvent l'aider d'attirer les clients, non seulement pour leurs plages, mais aussi pour faire la connaissance avec la culture tunisienne. Si l'État va utiliser toutes ses ressources, il peut attendre que son économie aille se développer et ainsi l'État prospérera. C'est ce que doit être le but de tous les pays.

Conclusion

Ce travail de mémoire avait pour l'ambition d'analyser le problème du terrorisme et l'impact qu'il avait sur le tourisme en Tunisie. Après les attaques en Tunisie en 2015, nous voulons savoir si le terrorisme a influencé l'économie tunisienne, si les gens veulent toujours visiter ce pays et aussi ce que les clients tchèques pensent.

Dans la première partie, nous avons examiné les généralités qui sont liées au tourisme. Nous avons parlé par exemple de l'histoire du tourisme ou quelles sont les différentes formes du tourisme. Après, nous avons parlé quelle influence a le tourisme sur les différentes formes de l'industrie comme sur l'industrie hôtelière, sur l'évolution d'emploi, sur la compétitivité d'un pays ou que cette influence peut être positive et négative et quels sont les impacts.

Dans la deuxième partie, nous avons fait une introduction avec la Tunisie. Nous avons fait une introduction basique concernant la Tunisie. Nous avons parlé de l'histoire politique et religieuse dans ce pays et de son fonctionnement. Nous avons mentionné la situation de sécurité et nous avons décrit les attaques qui se sont passés en Tunisie pendant les années.

La troisième et dernière partie était la partie pratique. Dans cette partie, nous avons analysé les graphiques et les données qui pourraient nous aider à constater si le terrorisme a influencé le tourisme en Tunisie. Nous avons comparé la situation avant l'année 2015, quand se sont passés les attaques et après, avec le renouvellement de ce pays. Nous avons examiné, par exemple, comment le terrorisme a influencé le PIB tunisien, quelles sont les destinations les plus populaires, combien de visiteurs ont visité la Tunisie et combien d'eux étaient les clients tchèques. Nous pouvons voir que le terrorisme a vraiment influencé le tourisme en Tunisie, peut être indirectement, mais il l'a influencé. Mais le gouvernement a fait tout ce qui était dans leur pouvoir pour que la Tunisie retrouve sa stabilité et attire de nouveau ses clients. Nous avons fait un questionnaire où nous avons demandé aux répondants tchèques ce qu'ils pensent du terrorisme en Tunisie et de cette situation. Les répondants étaient demandés, par exemple, ce qu'ils pensent des pays d'Afrique du Nord, s'ils les considèrent comme dangereux et aussi si plus précisément la Tunisie est dangereuse. Nous avons demandé plusieurs questions, par exemple, si les répondants ont visité la Tunisie ou s'ils au moins veulent. Les répondants nous ont aussi donné les informations par quels outils ils font la

connaissance avec les nouvelles informations. Nous pouvons constater que les répondants ont entendu parler de l'attaque en 2015, mais les autres attaques n'étaient pas si connues et la plupart des répondants ne savaient pas que d'autres attaques ont eu lieu. Les répondants aiment plutôt les agences de voyages pour voyager, parce que c'est la sécurité et ils ont la confiance en eux. Nous avons aussi constaté que la plupart des répondants pensent que le gouvernement tchèque et tunisien fait tout pour assurer la sécurité des voyageurs. À la fin, nous avons fait une analyse SWOT dans laquelle nous avons montré les forces et les faiblesses de la Tunisie bien que ses menaces et possibilités comment attirer les nouveaux clients.

Pour conclure, nous pouvons constater d'après les données que le terrorisme a, dans certaines mesures, influencé le tourisme dans beaucoup de secteurs. Les répondants tchèques nous ont montré que le terrorisme et les dangers potentiels les affectent lorsqu'ils visitent la Tunisie et même le prix du voyage ne les influence pas.

Résumé

Cílem bakalářské práce bylo zjistit, zda terorismus ovlivnil cestovní ruch v Tunisku. Po útocích v roce 2015 jsme chtěli zjistit, zda terorismus ovlivnil ekonomiku Tuniska, jeho návštěvnost a celkově chod této země.

V úvodní části jsme se zabírali teoretickou částí, ve které jsme popisovali různé části cestovního ruchu, jako je například historie cestovního ruchu, jeho různé formy a vliv cestovního ruchu na tuniskou ekonomiku, kde jsme se zabývali hotelovým průmyslem, vývojem zaměstnanosti v cestovním ruchu, konkurenceschopností země či pozitivním a negativním dopadem cestovního ruchu.

V druhé části jsme se blíže seznámili s Tuniskem, představili jsme si tuto zemi a popsali jsme politickou a náboženskou historii Tuniska. Následně jsme si přiblížili bezpečnostní situaci v této zemi a popsali jsme útoky, ke kterým zde došlo.

Ve třetí a poslední části jsme zkoumali pomocí grafů vliv, jaký měly teroristické útoky na cestovní ruch v Tunisku. Porovnali jsme situaci před rokem 2015, kdy se staly významné útoky, situaci po a postupné obnovení turistického sektoru. Zkoumali jsme například, jak terorismus ovlivnil tuniské HDP, které destinace byly nejvíce oblíbené, kolik turistů tuto zemi navštívilo a kolik z nich bylo Čechů. Následně jsme vytvořili a vyhodnotili dotazník, kde jsme se českých respondentů ptali, co si o terorismu v Tunisku myslí. Tázali jsme se jich na jejich názor na africké země a nebezpečí, které se zde může vyskytovat. Ptali jsme se jich na různé otázky, jestli například navštívili Tunisko, nebo zda o tom uvažují a jestli je ovlivňuje možné nebezpečí. Také jsme se jich ptali, zda si myslí, že česká a tuniská vláda dělá vše, aby nás před případným nebezpečím ochránila. Nakonec jsme sestavili SWOT analýzu, ve které jsme si ukázali silné a slabé stránky Tuniska a jaká jsou jeho rizika a možnosti vývoje.

Na základě získaných dat můžeme konstatovat, že terorismus do jisté míry ovlivnil cestovní ruch v Tunisku. Dotázaní čeští zákazníci mají ve většině případů strach z případného nebezpečí a při rozhodování, zda tuto zemi navštíví, je neovlivní ani cena nabízeného zájezdu.

Bibliographie

AUZIAS, Dominique, LOBOURDETTE, Jean-Paul, *Tunisie 2018-2019*, Paris : Petit Futé, 2018, ISBN 9791033187936.

BERÁNEK, Jaromír, *Ekonomika cestovního ruchu*, Praha: Mag Consulting, 2013, ISBN 978-80-86724-46-1.

Constitution de la République Tunisienne de 2014.

DENÉCÉ, Éric, & MEYER, Sabine, *Tourisme et terrorisme : des vacances de rêve aux voyages á risques*, Paris : Ellipses, 2006, ISBN 9782729828455.

HESKOVÁ, Marie, *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*, Praha: Fortuna, 2006, ISBN 80-7168-948-3.

HARPCI, Fatih, "Islam." *Religious Studies Review* Mar, 2017: 19–22, Web.

INDROVÁ, Jarmila, *Cestovní ruch: (základy)*, Praha: Oeconomica, 2007, ISBN 978-80-245-1252-5.

MENDEL, Miloš, *Muslimové a jejich svět: o víře, zvyklostech a smýšlení vyznavačů islámu*, Praha: Dingir, 2016, ISBN 978-80-86779-42-3.

PALATKOVÁ, Monika, *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus, 2., aktualiz. a rozš. Vyd.*, Praha: Grada, 2014, ISBN 978-80-247-4862-7.

RYGLOVÁ, Kateřina, *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*, Vyd. 3., rozš., Ostrava: Key Publishing, 2009, Management (Key Publishing), ISBN 978-80-7418-028-6.

TAMZINI, Wafa, *Tunisie*, Bruxelles:De Boeck, 2017, ISBN 978-2-8041-8143-7.

VEBER, Jaromír, *Management: Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita, 2., aktualiz. vyd.*, Praha: Management Press, 2009, ISBN 978-80-7261-200-0.

VYSTOUPIL, Jiří a ŠAUER, Martin, *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*, Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006, ISBN 80-210-4205-2.

Sites internet

<https://africanmanager.com/tourisme-2018-depasse-enfin-2010-8-millions-de-touristes-et-4-milliards-dt-derecettes/>

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ts.html>

<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs/conseils-par-pays-destination/tunisie/>

<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=TN>

<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=TN>

<https://www.gov.uk/foreign-travel-advice/tunisia/terrorism>

<http://www.ins.tn/fr/themes/tourisme#sub-400>

<https://knoema.com/TNTOUR2018/tourism-statistics-of-tunisia?tsId=1000250&fbclid=IwAR39qN7B0jAFGe73BLXtaoBCSyab9TDIW8AQ2TNfzAj0IXU1tWopoZF9Tks>

<https://www.leconomistemaghrebin.com/2017/08/01/tourisme-lemploi-victime-de-crise-secteur/>

<https://www.manager-go.com/strategie-entreprise/dossiers-methodes/diagnostic-strategique-swot>

<https://www.novinky.cz/cestovani/clanek/tunisky-ministr-turismu-trabelsi-znam-evropskou-mentalitu-40272145>

https://www.lepoint.fr/afrique/tunisie-le-signal-positif-lance-au-tourisme-par-le-retour-d-easyjet-16-12-2019-2353460_3826.php#

<https://www.tanitjobs.com/blog/180/Le-tourisme-en-Tunisie.html/>

<https://www.tunisko.com/teroristicke-utoky.html>

<https://www.theguardian.com/world/2019/feb/09/seven-jailed-2015-tunisia-terror-attacks>

<https://tradingeconomics.com/tunisia/terrorism-index>

<https://tunimarkets.net/1772/fameuse-pyramide-de-maslow-maslow-sininvite-a-table-2-0/>

www.wttc.org

Liste des images, des tableaux et des graphiques

Liste des images :

Image n° 1 : La hiérarchie des besoins selon la pyramide de Maslow, p. 8.

Liste des tableaux :

Tableau n° 1 : Le taux d'inflation tunisien, p. 27

Liste des graphiques :

Graphique n° 1 : PIB (en million), p. 24.

Graphique n° 2 : Entrées des voyageurs non-résidents par nationalité (en mille), p. 25.

Graphique n° 3 : Nombre de logements dans les régions touristiques de la Tunisie jusqu'à 2015, p. 26.

Graphique n° 4 PIB (en million de dinars), p. 27.

Graphique n° 5 Chômage en Tunisie, p. 27.

Graphique n° 6 Nombre de logements dans les régions touristiques de la Tunisie, p. 28.

Graphique n° 7 Entrées des voyageurs non-résidents par nationalité (en mille), p. 29.

Graphique n° 8 L'investissement dans le tourisme (en million de dinars), p. 30.

Graphique n° 9 Tchèques en Tunisie (en mille), p. 31

Graphique n° 10 Taux de terrorisme, p. 31.

Graphique n° 11 Dépenses militaires, p. 32

Graphique n° 12 Quel est votre statut ?, p. 33.

Graphique n° 13 Voyagez-vous beaucoup ?, p. 34.

Graphique n° 14 Sinon, y avez-vous pensé ?, p. 35.

Graphique n° 15 Considérez-vous que les États d'Afrique du Nord sont dangereux pour les touristes (Algérie, Égypte, Libye, Tunisie) ?, p. 36.

Graphique n° 16 Votre décision de visiter la Tunisie affecterait-elle le danger potentiel ?, p. 37.

Graphique n° 17 Avez-vous entendu parler d'attaques touristiques sur la plage tunisienne en 2015 ?, p. 37.

Graphique n° 18 Changeriez-vous d'avis si le voyage était moins cher qu'avant ?, p. 39.

Graphique n° 19 Pensez-vous que le gouvernement tchèque fait tout pour assurer votre sécurité sur la route ?, p. 40.

Graphique n° 2 Le gouvernement tunisien s'intéresse-t-il à la sécurité des passagers arrivant dans leur pays ?, p. 41.

Annotation

Nom de l'auteur : Kateřina Chumchalová

Faculté et le département : Faculté des lettres, Département de langues romanes

Titre du mémoire : L'impact du terrorisme sur le tourisme en Tunisie

Directeur du mémoire : Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.

Nombre de caractères : 74 595

Nombre d'annexes : 0

Nombre de titres de la littérature : 13 (+18 sources d'internet)

Mots clés : La Tunisie, le terrorisme, le tourisme, l'influence du tourisme

Annotation : La thèse traite l'impact qui a le terrorisme sur le tourisme en Tunisie. Elle a pour objectif d'analyser et examiner la situation en Tunisie. L'analyse est basée sur le point si les gens se sentent à l'aise d'aller en vacances en Tunisie et si le terrorisme a influencé l'économie et stratégie du tourisme tunisien.

Abstract

Autor's name : Kateřina Chumchalová

Faculty and department : Faculty of arts, Department of Romance studies

Title : The impact of terrorism on tourism in Tunisia

Thesis supervisor : Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.

Number of characters : 74 595

Number of annexes : 0

Number of titles of literature : 13 (+ 18 online sources)

Key words : terrorism, tourism, Tunisia, influence of tourism

Abstract : The thesis deals with the impact that terrorism has on tourism in Tunisia. Its purpose is to analyse and examine the situation in Tunisia. The analysis is based on the point if people feel comfortable going on holiday in Tunisia and if terrorism has influenced the Tunisian economy and tourism strategy.