

**POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Tržne produktová strategie podniku XY

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Genzor Mária

**Vedoucí práce:** Ing. Lukáš Blažek, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Autorka předkládané bakalářské práce (BP) řeší problematiku tržně produktové strategie podniku XY. BP odpovídá zaměření a obsahu studijního oboru. Stanoveným a hlavním cílem práce je zhodnotit, navrhnout a doporučit tržně produktové strategické plánování pro farmaceutickou společnost XY, pro dosažení zvýšeného tržního podílu na českém trhu a zlepšit postavení vůči konkurenci. Stavba a členění práce jsou logické a vychází z principu "od obecného ke konkrétnímu". Práce obsahuje standardně dvě základní části, a to teoretické vymezení dané problematiky s následující aplikační částí. Autorka pro řešení tématu využila dostatečné portfolio odborných zdrojů. V seznamu použité literatury jsou zdroje jak v českém, tak i anglickém jazyce. Citace i parafráze jsou v textu řádně označeny. Ocenit lze zejména podnětnou kapitulu „Shrnutí a návrhy“. Hloubka provedených analýz odpovídá tématu, je relevantní ke stanovenému cíli a dává informace o stavu analyzované společnosti. Cíl práce je možno považovat za naplněný.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Popište strategii vysokých cen.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké existují faktory ovlivňující kupní chování?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Co je benchmarking? Určete základní kroky a aplikujte na leadera trhu v kontextu analyzované společnosti.

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz