

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Tržne produktová strategie podniku XY

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Genzor Mária

Vedoucí práce: Ing. Lukáš Blažek, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka předkládané bakalářské práce (BP) řeší problematiku tržně produktové strategie podniku XY. BP odpovídá zaměření a obsahu studijního oboru. Stanoveným a hlavním cílem práce je zhodnotit, navrhnout a doporučit tržně produktové strategické plánování pro farmaceutickou společnost XY, pro dosažení zvýšeného tržního podílu na českém trhu a zlepšit postavení vůči konkurenci. Stavba a členění práce jsou logické a vychází z principu "od obecného ke konkrétnímu". Práce obsahuje standardně dvě základní části, a to teoretické vymezení dané problematiky s následující aplikační částí. Autorka pro řešení tématu využila dostatečné portfolio odborných zdrojů. V seznamu použité literatury jsou zdroje jak v českém, tak i anglickém jazyce. Citace i parafráze jsou v textu řádně označeny. Ocenit lze zejména podnětnou kapitulu „Shrnutí a návrhy“. Hloubka provedených analýz odpovídá tématu, je relevantní ke stanovenému cíli a dává informace o stavu analyzované společnosti. Cíl práce je možno považovat za naplněný.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Popište strategii vysokých cen.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké existují faktory ovlivňující kupní chování?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Co je benchmarking? Určete základní kroky a aplikujte na leadera trhu v kontextu analyzované společnosti.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz