

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Teze bakalářské práce**

**Agroturismus na Plzeňsku**

**Jaroslava Liehmannová**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Bakalářská práce je věnována rozvoji venkovského cestovního ruchu a agroturistiky na území Plzeňského kraje, konkrétně v turistickém regionu Plzeňsko. Tento region je významný díky svému kulturnímu, historickému a přírodnímu bohatství.

Cílem práce je zpracování doporučení a možností pro zlepšení současného stavu agroturistiky ve vybrané destinaci.

Zhodnocení destinace bylo provedeno na základě pozorování a informací získaných při rozhovorech s majiteli Farmy Moulisových a majiteli Penzionu „U Krále“.

**Klíčová slova:** Cestovní ruch, agroturistika, ekoagroturistika, venkovská turistika, farmy, penzion, služby

## **Cíl práce a metodika**

Cílem bakalářské práce je na základě vytvoření znalostní báze provést zhodnocení současného stavu agroturistiky ve vybrané destinaci Plzeňského kraje a následně navrhnout případné možnosti zlepšení stavu agroturistiky pro podnikatelské subjekty.

Zvolenou destinací je turistický region Plzeňsko, který láká turisty z celého světa bohatými kulturními památkami a ostatními zajímavostmi, kam zařazujeme i oblast venkovské turistiky a agroturistiky. Konkrétními zkoumanými oblastmi jsou oblasti Jižního Plzeňska a Rokycanska.

Metodika práce je založena na studiu odborné literatury a případných internetových zdrojů, jež jsou vztaheny ke zvolenému tématu. Teoretická východiska jsou vytvořena na základě studia vědecké literatury vztahujících se k problematice cestovního ruchu a především je zde kladen důraz na oblast vystihující podstatu venkovské turistiky a agroturistiky.

Pro zpracování potřebných údajů byla použita metoda pozorování v daných objektech, která byla využita k zaznamenání konkrétních informací o zkoumaných oblastech a následně bylo použito i metody rozhovoru, který sloužil k doplnění důležitých faktů, jež sloužili ke zjištění stávajícího stavu zkoumaných objektů

## Úvod

Celosvětově patří cestovní ruch mezi jedno z nejvýznamnějších hospodářských odvětví, které je nedílnou součástí celé řady ekonomik zemí, jež zajišťuje příjmy do národního hospodářství. V nabídce cestovního ruchu se stále zohledňují nové trendy zahrnující životní prostředí. Jedná se o tzv. zelený cestovní ruch, do kterého spadá venkovská turistika, agroturistika a ekoagroturistika. Tyto nové trendy nabíhající stále více na popularitě, neboť šetrnost k přírodě je velmi důležitá.

Zelený cestovní ruch přispívá k trvale udržitelnému rozvoji, je spjat s přírodou, její ochranou a současně je ohleduplný ke krajině. Vyznačuje se venkovským stylem života, udržováním tradic, vztahem k zemědělství a hospodářským zvířatům. Vzhledem k dnešnímu uspěchanému způsobu života mají mnozí lidé touhu po odpočinku od každodenního městského ruchu v příjemném a především zdravém prostředí, a proto je venkovský pobyt stále více žádaným.

Tento způsob turismu je nesmírně důležitý pro rozvoj hospodaření, neboť většina soukromých zemědělců se svými pracovními činnostmi zcela neuživí a tento nástroj jim pomáhá si přivydělat. Majitelé farem nabízejí celou řadu aktivit od samotné prohlídky areálu, seznámení se všemi zákoutími a zvířaty až po doprovodné aktivity, mezi které zařazujeme například možnost zapojení se do práce na farmě, jízda na koni, ochutnávky a mnoho dalších zážitkových aktivit charakterizující agroturistiku.

## Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit stávající stav agroturistiky ve vybrané destinaci, kterou byla oblast Plzeňska ležící v samotném Plzeňském kraji a následně zpracovat možná doporučení a návrhy pro zlepšení aktuálního stavu agroturistiky na tomto území. Tato oblast je velmi žádaným místem v rámci cestovního ruchu všeobecně, je obdařena řadou kulturního bohatství zahrnujících mnoho památek, ať už historického charakteru nebo také velkým množstvím sportovního a jiného vyžití. Mimo jiné je tato oblast velmi atraktivním z hlediska přírodních podmínek, které jsou pro agroturistiku nesmírně důležité, nachází se zde totiž opravdu úchvatná přírodní místa, která jsou vhodná právě pro rozvoj agroturistiky tohoto území. Důležitá i je její poloha, neboť Plzeňský kraj

je situován při západní hraniční části republiky, což vede k nárůstu zejména zahraničních návštěvníků, a to dodává tomuto kraji velmi zásadní postavení v oblasti cestovního ruchu.

Agroturistika je u nás poměrně na nízké úrovni vzhledem ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi, kde je rozvinuta ve zcela jiném světle. Ovšem můžeme říci, že má vzrůstající charakter, neboť se zde poměrně rychle rozšiřuje společně s ekologickým zemědělstvím a stále větší část populace se zajímá o zdravý životní styl spojený s nejrůznějšími formami zapřičiňujícími rozvoj ve vztahu k přírodě. Tento zájem je nesmírně důležitým pro vytváření nových agroturistických zařízení, jež rozšiřují působnost výskytu agroturistiky na celém území České republiky, která má pro tuto činnost obrovský potenciál vzhledem ke svým výhodným podmínkám. Je to dáno také výhodnou polohou v rámci celé Evropy, nesčetským přírodním bohatstvím krajiny, současně i kulturním bohatstvím a nejrůznějšími venkovskými tradicemi.

S rozvojem agroturistiky souvisí i množství problémů spojených při zřizování agroturistických zařízení. Pro rozvoj jsou potřeba nejrůznější podpory a dotace, bez kterých by se agroturistické zařízení nemohli obejít, vzhledem k nákladnosti ke zřízení takového zařízení. Tyto formy podpor a dotací jsou stále poskytovány a vedou tak k rozšiřování služeb v oblasti agroturistiky. Důležité je i povědomí o těchto službách a jejich propagace, která je základem pro úspěšné fungování každého zařízení.

Pokud se bude Česká republika stále snažit o rozvoj agroturistiky všemi směry, bude patrné, že si zaslouží i větší postavení v rámci celého evropského trhu cestovního ruchu a možná se jednou vyrovná i těm největším provozovatelům agroturistiky v zahraničních zemích, kterým je například Rakousko.

## **Doporučení**

Jednou z oblastí pro zlepšení stávajícího stavu zkoumaných objektů je jejich kapacita. Penzion U Krále má velkou výhodu, neboť má svůj pozemek na rozsáhlém území a má mnoho prostoru pro jeho rozšiřování. V porovnání s Farmou Moulisových je místo pro jejich kapacitní růst znatelně nižší. Z hlediska agroturistiky má Farma Moulisových své středisko vybaveno na poměrně velmi dobré úrovni, nabízí širokou nabídku agroturistických aktivit, nicméně i tak je stále co vylepšovat. Vzhledem k tomu, že se v poslední době na farmě rozvinuly především dětské aktivity, bylo by dobré vytvořit lepší

podmínky pro ještě větší návštěvnost právě této mladé skupiny návštěvníků. Dle názoru autorky je stěžejním návrhem zvýšit kapacitu penzionu, neboť nynější kapacita dvaceti osob je pro danou skupinu návštěvníků znatelně nízká. Při rozhovoru na farmě bylo zjištěno, že toto vylepšení má farma v úmyslu do budoucna provést. Konkrétně bylo navrženo navýšit kapacitu penzionu alespoň na 25 osob, maximálně 30 osob. Vzhledem k vzrůstajícímu charakteru týdenních pobytů dětí z městských škol, by bylo dobré mít možnost ubytovat větší počet dětí, čili i celou třídu v případě velkého zájmu o tyto pobyty.

Stěžejním bodem pro zkoumané objekty je především jejich propagace, která je nesmírně důležitá. Základem je mít aktualizované své webové stránky, neboť poskytování nabídky služeb po internetu je v dnešní době samozřejmostí a proto je třeba doporučit především penzionu U Krále o jejich aktualizaci. Druhou možností jak o sobě dát vědět je umístění informací o objektech na různých webových portálech zajišťujících nejen ubytování a tím docílit většího zájmu okolí o nabídky poskytovaných služeb daných objektů. Pro Farmu Moulisových lze navrhnout jako další možné zviditelnění začlenění mezi prodejce na nejrůznějších farmářských trzích v blízkém okolí, které jsou velmi oblíbené a rozšířené po celé České republice. Farma by si tím rozšířila odbyt svého biomasa a možná i dalších produktů, které by mohla do budoucna rozšířit. Především by byla rozvinuta propagace farmy a také by to jistě zvýšilo návštěvnost farmy, o kterou by se návštěvníci farmářských trhů zcela jistě zajímali.

Další oblastí pro případná zlepšení Farmy Moulisových je zcela nízká návštěvnost zahraniční klientelou. Ovšem při rozhovoru bylo zjištěno, že je zaznamenáván narůst díky prezentaci na jedinou zahraničním portále, ale chtělo by to farmu propagovat ještě více pro zahraniční klientelu. Bylo by dobré uveřejnit informace o farmě na několik zahraničních portálů s odkazem na jejich webové stránky, které by bylo dobré obohatit o cizojazyčný překlad. Tento návrh by farmě zcela jistě pomohl nalákat větší pozornosti zahraničních návštěvníků a zajisté by sloužil i jako reklama v rámci celého světa. Penzionu U Krále zajišťuje klientelu jejich externí agentura, která jim zpracovává veškeré nabídky. Tyto nabídky jsou z velké většiny obsazeny výhradně zahraniční klientelou a proto má penzion v této sféře patřičnou výhodu.

## **Seznam použité literatury**

HESKOVÁ, Marie a kolektiv. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Jihlava: Nakladatelství Fortuna, 2006, 2011. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

HORNER, Susan, Swarbrooke John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, a.s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.

ORIEŠKA, Jan. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, konsorcium, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

PALATKOVÁ, Monika, Zichová Jitka. *Ekonomika turismu: Turismus České republiky*. Grada Publishing a.s. 2011. 208 s. ISBN 978-80-24774-30-5.

PETŘÍČKOVÁ, Lucie, Studnička Petr, Vrchotová Marie. *Organizace cestovního ruchu v krajích a v turistických regionech České republiky*. Praha. Czech Tourism. 2012. 125 s. ISBN 978-80-87560-01-3.

POUROVÁ, Marie. *Agroturistika*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta ve vydavatelství CREDIT, 2002. 124 s. ISBN 80-213-0965-2.

RYGLOVÁ, Kateřina, Burian Michal, Vajčnerová Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Pardubice: Grada Publishing, a.s., 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

STŘÍBRNÁ, Marie. *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: Nakladatelství Profi Press, s.r.o., 2005. 65 s. ISBN 80-86726-1414-2.