

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Lázeňství v České republice**

**- komparativní analýza**

Bakalářská práce

Autor: Annette Pohl  
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Ing. Veronika Židová, Ph.D., DiS.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval(a) samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 28.4.2022

Annette Pohl



Poděkování:

Děkuji Ing. Veronice Židové, Ph.D., DiS. za metodické vedení práce, věcné připomínky, dobré rady a vstřícnost při konzultacích bakalářské práce.



## **Anotace**

Práce má za cíl porovnat dvě lázeňská zařízení z pohledu návštěvníka a jeho motivace na daných místech absolvovat svůj pobyt. Teoretická část se věnuje lázeňství, jmenuje sanatoria v České republice a představuje jednotlivé služby, které nabízí. Analyzuje odborné články, které se týkají tématu motivy návštěvnosti. Práce je zpracována kvalitativní metodou pomocí komparativní analýzy. Porovnávanými zařízeními jsou Priessnitzovy léčebné lázně a.s. a Schrothovy léčebné lázně s.r.o., oboje v Olomouckém kraji. Hlavním zdrojem pro analýzu jsou webové stránky jednotlivých lázní, rozhovor s klientkou, která absolvovala své pobyty v obou zařízeních a dotazník určený managementu ústavů. Závěrem praktické části je komparativní tabulka s hodnocením a komentářem.

**Klíčová slova:** lázeňství; motivy návštěvnosti lázní; Priessnitzovy léčebné lázně a.s.; Schrothovy léčebné lázně s.r.o.

## **Annotation**

### **Title: Spas in Czech Republic- comparative analysis**

The goal of this work is comparison of two spa facilities from visitors point of view, and their motivation to stay at these places. Theoretical part is focused on spa in general, points out sanatoriums in Czech Republic and introduces individual, offered services. Analysis of professional articles about motivation of visitors. Work is processed by qualitative method with use of comparative analysis. Compared facilities are Priessnitzovy léčebné lázně a.s. a Schrothovy léčebné lázně s.r.o., both situated in Olomouc region. Main sources for analysis are web pages of individual spa, interview with client of both spa facilities, and questionnaire designated to management of both facilities. Conclusion of practical part is comparative table with evaluation and comments.

**Keywords:** spa; motivation for visiting of spa; Priessnitzovy léčebné lázně a.s.; Schrothovy léčebné lázně s.r.o.

# Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce a metodika zpracování .....	3
2.1	Cíl práce.....	3
2.2	Metodika zpracování.....	3
3	Teoretická východiska.....	5
3.1	Charakteristika lázeňství .....	5
3.2	Historie lázeňství .....	6
3.3	Lázeňství v České republice .....	7
3.4	Lázeňské služby .....	14
3.4.1	Lázeňsko léčebné služby.....	14
3.4.2	Ubytovací služby.....	14
3.4.3	Stravovací služby .....	15
3.4.4	Kulturní, společenské a sportovní služby .....	15
3.5	Lázeňství a cestovní ruch.....	16
3.6	Motivy návštěvnosti lázní .....	17
3.7	Komparativní analýza .....	19
4	Praktická část.....	21
4.1	Priessnitzovy léčebné lázně a.s.....	21
4.1.1	Historie Priessnitzových léčebných lázní a.s. ....	22
4.1.2	Podoba dnešních lázní.....	23
4.1.3	Návštěvnost.....	23
4.1.4	Ubytování.....	24

4.1.5	Pobytové balíčky .....	24
4.1.6	Gastronomie .....	27
4.1.7	Procedury .....	28
4.1.8	Nabídka volnočasových aktivit.....	31
4.1.9	Prezentace na sociálních sítích.....	35
4.2	Schrothovy léčebné lázně s.r.o .....	39
4.2.1	Historie Schrothových léčebných lázní s.r.o.....	40
4.2.2	Podoba dnešních lázní.....	41
4.2.3	Návštěvnost.....	42
4.2.4	Ubytování.....	42
4.2.5	Pobytové balíčky .....	42
4.2.6	Gastronomie .....	45
4.2.7	Procedury .....	47
4.2.8	Nabídka volnočasových aktivit.....	48
4.2.9	Prezentace na sociálních sítích.....	50
4.3	Sběr informací a průběh šetření, výzkumu .....	54
4.3.1	Hlubkový rozhovor .....	54
4.3.2	Dotazník.....	58
4.4	Zpracování výsledků.....	60
5	Shrnutí výsledků.....	65
6	Závěry a doporučení .....	67
7	Seznam použité literatury.....	69
8	Přílohy .....	74
8.1	Příloha 1: Seznam otázek k rozhovoru .....	74
8.2	Příloha 2: Doslovný přepis rozhovoru .....	77

8.3	Příloha 3: Zadání dotazníku .....	85
8.4	Příloha 4: Vyplněné dotazníky .....	88

## **Seznam obrázků**

Obrázek 1: Mapa lázní v České republice .....	9
Obrázek 2: Aplikace Gräfenberg .....	33
Obrázek 3: Aplikace Gräfenberg .....	33
Obrázek 4: Webová stránka Priessnitzových léčebných lázní a.s. ....	36
Obrázek 6: Facebooková stránka Priessnitzových léčebných lázní a.s. ....	37
Obrázek 5: Facebooková stránka Priessnitzových léčebných lázní a.s. ....	37
Obrázek 7: Instagramový profil Priessnitzových léčebných lázní a.s. ....	38
Obrázek 8: Instagramový profil Priessnitzových léčebných lázní a.s. ....	38
Obrázek 9: Webová stránka Schrothových léčebných lázní s.r.o. ....	51
Obrázek 10: Facebooková stránka Schrothových léčebných lázní s.r.o. ....	52
Obrázek 11: Facebooková stránka Schrothových léčebných lázní s.r.o. ....	52
Obrázek 13: Instagramový profil Schrothových léčebných lázní s.r.o. ....	53
Obrázek 12: Instagramový profil Schrothových léčebných lázní s.r.o. ....	53

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1: Tabulka lázní v České republice s indikacemi .....	12
Tabulka 2: 25 motivů návštěvnosti podle Smitha.....	18
Tabulka 3: Léčebné pobyty garantované lékařem .....	26
Tabulka 4: Wellness dovolená.....	27
Tabulka 5: Originální Priessnitzovy procedury .....	29
Tabulka 6: Kategorie a cenové rozmezí jednotlivých procedur .....	31
Tabulka 7: Každoročně pořádané akce v lázních Jeseník .....	35
Tabulka 8: Komerční pobyty .....	45
Tabulka 9: Procedury poskytované ve wellness Tilia .....	48

Tabulka 10: Hodnotící tabulka v rozhovoru pro Priessnitzovy léčebné lázně a.s. .....	56
Tabulka 11: Hodnotící tabulka v rozhovoru pro Schrothovy léčebné lázně s.r.o. .....	57
Tabulka 12: Hodnocení služeb poskytovaných Priessnitzovými léčebnými lázněmi a.s. ....	62
Tabulka 13: Hodnocení služeb poskytovaných Schrothovými léčebnými lázněmi s.r.o. ....	62
Tabulka 14: Porovnání motivů návštěvnosti lázní.....	64

## **Seznam grafů**

Figure 1: Vývoj počtu pacientů v lázeňských zařízeních .....	13
--	----



# 1 Úvod

Lázeňství je obor s historií a dlouholetou tradicí, a to hlavně tady v České republice. Spousta našich měst a obcí se díky lázním proslavila po celém světě. Příkladem může být západočeský lázeňský trojúhelník, na druhém konci republiky lázeňské město Luhačovice a mnoho dalších. Autorka si však pro svoji práci zvolila oblast severní Moravy, konkrétně oblast Hrubého Jeseníku, kde se nachází nespočet lázeňských zařízení. Příkladem může být horská obec Karlova Studánka, podhorská a nechvalně známá obec díky čarodějnickým procesům Velké Losiny, ale i lázně v Jeseníku a Lipové Lázni, které byly autorkou zvolené k podrobné analýze a následné komparaci. Důvodem výběru konkrétně těchto dvou lázeňských areálů je historický podtext. Oboje lázně byly založeny ve stejné době, dvěma přáteli a později životními rivaly, které rozdělil právě odlišný pohled na způsob léčby pacientů. O to zajímavější je, že lázně od sebe dělí pár kilometrů a jedná se o světový unikát, který rozhodně stojí za pozornost, a to nehledě na léčebné postupy, které oba zakladatelé objevili. Priessnitzův zábal je znám po celém světě a používán v každé domácnosti a vodoléčba, které je Priessnitz otcem, je užívána při každých rehabilitacích ve fyzioterapeutických zařízeních.

Dalším důvodem výběru tohoto kraje a tématu je autorčina znalost zdejšího prostředí. Je šumperským rodákem, a tak se stala lázeňská města častým cílem výletů za poznáním. Zároveň již s tématem Vincenze Priessnitze a vodoléčbou jednou pracovala, a to v závěrečné práci na střední zdravotnické škole, kterou absolvovala. Pohled této práce byl však čistě medicínský a měl za úkol pozorovat účinky studené a teplé vody na lidský organismus.

Nynějším hlavním cílem práce je porovnat již výše zmíněná lázeňská zařízení, a to konkrétně motivy návštěvnosti těchto míst. Jaké jsou rozdíly v důvodech a proč klienti využijí raději služeb jednoho nebo druhého sanatoria? S tím souvisí také otázka služeb, které poskytují, jaké jsou mezi nimi rozdíly a jakými službami by se mohli navzájem inspirovat? Důležitá je také propagace na webových stránkách, kde potenciální klienti hledají v dnešní době veškeré informace jak o pobytech, tak o samotném prostředí a službách, které jim lázně mohou poskytnout. Řada klientů si již své pobyty i přes tyto webové stránky rezervují. Mladí lidé hledají inspiraci i na sociálních sítích, a proto je potřeba zohlednit i nynější stav facebookových

a instagramových profilů obou zařízení. To vše je potřeba zhodnotit a porovnat v rámci komparativní analýzy.

Přínosem práce pro oboje lázně je zjištění hlavních motivů návštěvnosti, ze kterých lze vyvodit následné služby, které tuto návštěvnost podporují. Je také důležité se na tyto služby zaměřit a zlepšit či udržet jejich kvalitu. Otázkou je také vzájemná spolupráce obou lázní či alespoň inspirace a vzájemná komunikace o cíli a jeho provedení.

Aktuálnost lázeňského cestovního ruchu je v České republice velká. Spousta lázní poskytuje ve svých balíčcích pocovidové pobyty pro klienty, kteří byli těžce postiženi touto nemocí a v lázních hledají ztracené zdraví a vitalitu. Je proto potřeba kontrolovat kvalitu jejich pobytů, a to nejen z lékařského hlediska, ale z hlediska zážitku, který cestovní ruch přináší. Pobyt v krásném a příjemném prostředí s odpovídající možností volnočasového vyžití totiž velmi přispívá k celkovému zdravotnímu stavu.

## **2 Cíl práce a metodika zpracování**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem práce je analýza dvou lázní v České republice (Priessnitzovy léčebné lázně a.s., Schrothovy léčebné lázně s.r.o.) a to konkrétně motivace k navštívení těchto míst. Lázně budou nejprve představeny obecně, dále jaké služby nabízí, jaké poskytují pobytové balíčky a jaké kulturní a sociální vyžití mohou návštěvníci využít. Část bude zaměřena i na marketing lázní a jejich prezentaci na webových stránkách i sociálních sítích. Bude následovat dotazník na jednotlivé zástupce lázní a rozhovor s klientkou obou lázní, která může obě návštěvy porovnat. Po vyhodnocení zjištěných informací budou lázně porovnány komparativní analýzou. Závěrem bude doporučení či inspirace pro lázeňský management obou lázní.

#### Výzkumné otázky:

- 1) Jaké jsou motivy, které vedou k návštěvě Priessnitzovy léčebné lázně a.s.?
- 2) Jaké jsou motivy, které vedou k návštěvě Schrothovy léčebné lázně s.r.o.?
- 3) Jak se mohou lázně navzájem inspirovat?
- 4) O jakou nabídku/činnost by se měla zařízení rozšířit?

#### Hypotéza:

Schrothovy léčebné lázně s.r.o. nejsou tak navštěvované a vyhledávané jako Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

### **2.2 Metodika zpracování**

Teoretická část bude vytvořena formou sekundárního výzkumu. Podklady, které budou využity v první části práce, čerpají informace z domácích a zahraničních internetových stránek, odborné literatury, akademických prací a vědeckých článků. Text bude doplněn mapami, tabulkami i grafy pro lepší orientaci a pochopení textu.

Praktická část vznikne na základě primárního výzkumu, za pomoci kvalitativních výzkumných metod. Mezi tyto metody bude patřit: analýza internetových stránek jednotlivých lázeňských zařízení a hodnocení jejich sociálních sítí. Hlavními zdroji budou tedy webové stránky lázní: <https://www.priessnitz.cz/cz/>, <https://www.lazne->

lipova.cz/ . Dále bude proveden rozhovor s klientkou obou lázní, která má možnost pobyty porovnat. Poslední částí je krátký dotazník, který je adresovaný na management Priessnitzových lázní a.s. i Schrothových léčebných lázní s.r.o. Takto získané informace budou porovnány v rámci komparativní analýzy, a to prostřednictvím hodnotících tabulek doplněných o komentář.

## 3 Teoretická východiska

### 3.1 Charakteristika lázeňství

Pásková a Zelenka (2012) pojem lázeňství odvozují z anglického balneology a definují ho jako *“souhrn aktivit specifické infrastruktury a lidských zdrojů v oblasti poznání a praxe, zaměřený na znalost přírodních léčivých zdrojů a realizaci technik a procedur pro léčení různých somatických, psychosomatických i psychických problémů. Souhrnným cílem lázeňství je prevence a léčení lidských chorob, regenerace sil a relaxace.”*

Kajlík (2007) považuje lázeňství za vědní obor, který je jedním z nejstarších lékařských oborů sloužící jako terapeutická metoda. Používá pro něj pojem balneoterapie a vysvětluje, že není jen preventivním opatřením, ale velmi funkčním lékařským prostředkem.

Knop (1999) zdůrazňuje, že definovat lázeňství není tak jednoznačné a je třeba počítat jak s názorem odborné lékařské stránky, tak s úhlem pohledu široké veřejnosti. Připomíná také rozdílnost mezi zeměmi a jejich kulturami i časovým obdobím, kterým si národy procházely, a to vše přidává na možné odlišnosti významu. Co však pokládá za jednoznačné je, že lázeňství, stejně jako mnoho jiných oborů podléhá nátlaku módních vlivů a vyvíjí se dle aktuálního stavu lidské společnosti a jejímu životnímu stylu. Z toho lze s určitou nadsázkou odvodit, že se může jednat o zrcadlo společnosti.

Další možné pochopení pojmu podává Jakubíková (2012), která považuje za lázeňství nejen lékařské služby, ale také služby, které jsou poskytovány během pobytu jako celek. Jmenuje například služby ubytovací, či stravovací nebo společenský a kulturní život, který je s lázeňským prostředím neodmyslitelně spjat.

Lze tedy usuzovat, že se jedná o vědecký obor spjatý s veřejností, přičemž navzájem na sebe reagují.

V dnešní době se však můžeme setkat i s dalším pojmem, a to s wellness. Tyto pojmy bývají někdy chybně zaměňovány. Cathala (2007) wellness považuje za *“stav kdy se cítíme dobře, v pohodě, vyrovnaně, harmonicky. Cesta, která nás k hledanému stavu vede. Prostor pohody, krásy, klidu a míru.”* Vystoupil, Šauer (2011) však nevidí největší

rozdíl v definici, ale v samotném cíli, úsilí a užívání prostředků. Za lázeňský cíl považují léčbu zdravotních problémů, kdežto wellness slouží pouze k prevenci a je spíše duchovní a tělesnou očistou. Co se týče původu zdrojů, které se při regeneraci používají tvrdí, že lázeňská zařízení používají čistě přírodní zdroje, přičemž ve wellness žádné zdroje být nemusí. V dnešním lázeňství však můžeme najít spousty znaků wellness a také obráceně.

### **3.2 Historie lázeňství**

Dle Kajlíka (2007) má lázeňství dlouhou tradici a již v antickém Řecku a Římě skrze něj využívali účinky přírodních zdrojů. Dokládá to velmi pestrými archeologickými nálezy, ale i spisy, které vznikaly po vynálezu Gutenbergova knihtisku.

Kajlík (2007) jako počátek považuje 5. století př.n.l., kdy lázeňství popisuje například Platón nebo Homér ve svých obsáhlých spisech. Upozorňuje, že na Krétě jejich spisy potvrzují mnohé vykopávky, které objevují nesčetné množství van a jiných koupacích nádob či bazénů z doby minojské a mykénské kultury. Jmenuje však i jiná místa na území dnešního Řecka – Athény a věštírna v Delfách, nebo slavné římské lázně, které svůj název nesly vždy podle aktuálního panujícího císaře. To dokazuje důležitost lázní v tomto období, i když plnily převážně funkci očištnou. Závěrem dodává, že lázně byly nedílnou součástí antiky i v životě běžných lidí a tehdejších umělců, kteří je znázorňovali na svých dílech i předmětech denní potřeby, jako byly například talíře a mísy. Neopomíná ani architekturu, která je užívána i na dnešních kolonádách v podobě altánů.

Lázeňství se dle Kajlíka (2007) postupně rozšiřovalo a svou oblibu si získalo i u jiných národů po celé Evropě a Malé Asii, a to díky vojenským jednotkám Římské říše, která tato území postupně okupovala. Tvrdí, že pomohly vzniknout většině velkým a dodnes známým lázním či městům, které si dodnes drží svou lázeňskou tradici. Jmenuje například německá města jako Cáchy či Wiesbaden nebo britský Bath. Upozorňuje však na rozpad Římské říše a sním i spojený úpadek celé lázeňské kultury na celá století.

Dle Křížika (2002) středověk nelze považovat za období příznivé pro lázeňství, alespoň ne z hygienického hlediska využití. Považuje toto období spíše za spirituální a magické, kdy lidé věřili v různé zázraky v uzdravení pomocí vody. Připomíná,

že i dodnes se vypráví legendy spojené s těmito místy a na některých byla zbudována poutní místa, která ročně navštíví tisíce poutníků. Doplňuje výčet svatých míst, mezi která patří francouzské Lurdy.

Období zrodu opravdového lázeňství, kdy se skloubila hygienická podstata období římského s podstatou léčivé síly vody z období středověku, datuje Kočka (2005) až ve 2. pol. 18. století. Připojuje jméno Vincenze Priessnitze, který je objevitelem celého vodoléčebného postupu a byl také jeho průkopníkem. Křížek (2002) navazuje dalším jménem a následovníkem Vincenze Priessnitze, a to bavorským knězem Sebastianem Kneippem, který k celé metodě vodoléčby přistupoval opatrněji, odborněji a vědeckěji.

Křížek (2002) však připomíná druhou častou metodu, a to pitnou kúru, kde je využíváno účinků minerálních vod z pramenů. Tuto metodu datuje jako velmi starou z období starověku, kdy již tehdy byla voda stáčená do amfor a přepravována na míle daleko. Uvádí i příklad české značky Mattoni, jejíž zakladatel Heinrich von Mattoni se stal v 19. století jedním z největších exportérů jak po celém Rakousku–Uhersku, tak i do zaoceánské Ameriky.

### **3.3 Lázeňství v České republice**

Dle Křivánka (2015) dosáhlo lázeňství na českém území takového věhlasu, že bylo populární nejen mezi místní smetánkou, ale i mezi významnými osobnostmi 18. století. Svaz léčebných lázní České republiky (2021) jmenuje například cara Petra Velikého, který přijel na rekreaci do Karlových Varů, dále německého básníka J. W. Goetha, který si rovněž oblíbil Karlovarsko, kde žil několik let a své místní románky promítl do své tvorby. Nezapomínají ani na hudební skladatele L. van Beethovena, W. A. Mozarta či N. Paganiniho. Z vědeckého světa zmiňují T. A. Edisona. Knopp (1999) dodává, že v tomto období došlo k největšímu věhlasu a rozmachu, kdy vznikaly lázeňské stavby a kolonády, tak jak je známe dnes, tedy plné elegance a určité prestižnosti.

Po druhé světové válce a se začátkem komunismu tato noblesa vyprchala a dle Knopa (1999) došlo ke znárodnění jak přírodních zdrojů, tak samotných lázní v podobě konfiskace majetku. Pojmenovává lázně jako “Státní podnik”. Kritizuje, že cílem již nebylo uspokojit jedince a soustředit se na jeho požadavky, ale pouze zisk

provozovatele a totální začlenění lázní jako takových do zdravotního systému, s kterým souvisí jejich přejmenování na “Lázeňský léčebný ústav”.

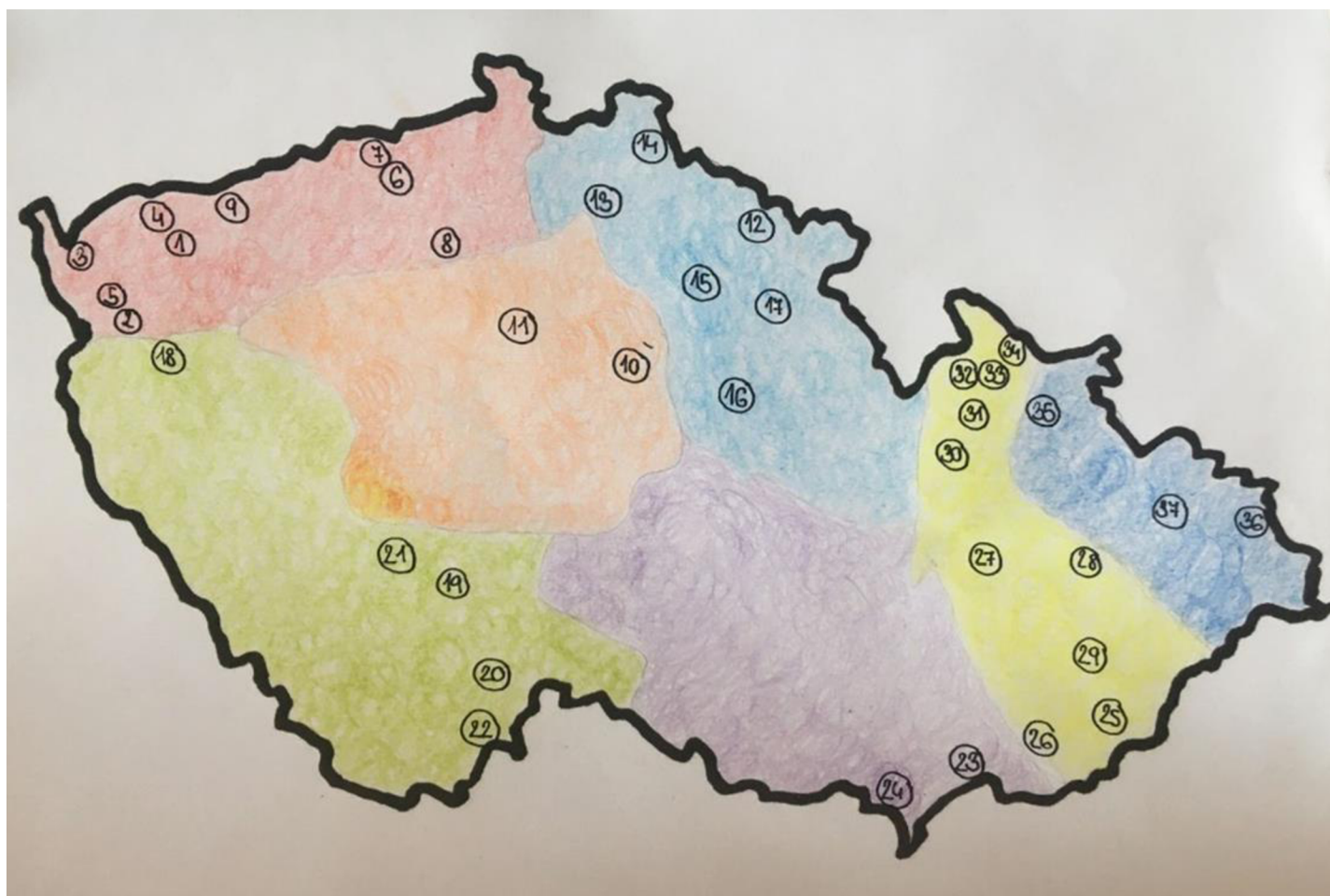
Knopp (1999) popisuje model privatizace, který nastal po revoluci v roce 1990. Zmiňuje vznik nestátních podniků, kde vznikl prostor pro zdravou konkurenci, různorodost, jedinečnost a nezaměnitelnost lázeňského prostředí.

Duchoň (2008) však dokazuje, že lázní bylo dříve na našem území daleko více a nyní jsou jejich bývalé objekty zpustošené a zapomenuté. Upozorňuje, že období privatizace pomohlo pouze větším a známějším zařízením, ale na menší sanatoria již zapoměla. Přiznává však, že na určitých místech už nebylo bohužel co zachraňovat, někde se zub času podepsal dříve, než se stihlo cokoli podniknout. Připomíná tehdejší lázně jako byly v Sedmihorkách nebo na Rezku v okolí Nového Města nad Metují, kam zavítal i Jan Neruda či Miroslav Tyrš.

Křivánek (2015) současný stav lázeňství v České republice popisuje jako velmi úspěšnou a kvalitní síť, ve které pracuje mnoho zkušených odborníků i kvalifikovaných zdravotníků. Zmiňuje, že současný stav se blíží slunnému období 18. století, kdy české země byly známy svými lázeňskými zařízeními po celém světě. Dokládá to i značným množstvím certifikací EU, které jsou zárukou kvality jak léčby, tak služeb.

Dle Kajlíka (2007) se na území České republiky nachází 37 významných lázeňských zařízení, které rozděluje do 7 regionů podle geografické pozice (obrázek 1, tabulka 1).





Obrázek 1: Mapa lázní v České republice  
Zdroj: vlastní s využitím Kajlíka, 2007

	LÁZEŇSKÉ MÍSTO	HLAVNÍ INDIKACE
SEVEROZÁPADNÍ ČECHY	1. Karlovy Vary	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění trávicího ústrojí</li> <li>• poruchy výměny látkové</li> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> </ul>
	2. Mariánské Lázně	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• onemocnění oběhového ústrojí</li> <li>• onemocnění ledvin a močových cest</li> </ul>
	3. Františkovy Lázně	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onkologická onemocnění</li> <li>• onemocnění oběhového ústrojí</li> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• gynekologická onemocnění</li> </ul>
	4. Jáchymov	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění kloubů</li> <li>• onemocnění kůže</li> <li>• specializace na Bechtěrevovu chorobu</li> </ul>
	5. Lázně Kynžvart	<ul style="list-style-type: none"> <li>• jediné zařízení v ČR na léčbu onemocnění ledvin a močových cest u dětí</li> <li>• onemocnění dýchacích cest</li> <li>• onemocnění kůže</li> </ul>
	6. Teplice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• onemocnění cév</li> <li>• nervová onemocnění</li> </ul>
	7. Dubí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mozkové příhody a jiná mozková onemocnění</li> <li>• Alzheimerova choroba (domov pro seniory)</li> </ul>
	8. Mšené-lázně	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• záněty nervů</li> </ul>
	9. Klášterec nad Orlicí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění cév</li> <li>• onemocnění ledvin a močových cest</li> </ul>
STŘEDNÍ ČECHY	10. Poděbrady	<ul style="list-style-type: none"> <li>• srdeční onemocnění</li> <li>• poruchy výměny látkové</li> <li>• obezita</li> </ul>
	11. Lázně Toušeň	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• onemocnění kůže</li> </ul>

<b>SEVEROVÝCHODNÍ ČECHY</b>	12. Janské Lázně	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• onemocnění dýchacích cest</li> </ul>
	13. Lázně Kundratice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> </ul>
	14. Lázně Libverda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• srdeční onemocnění</li> </ul>
	15. Lázně Bělohrad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• pórůrazová léčba popálenin</li> </ul>
	16. Lázně Bohdaneč	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• pórůrazová rehabilitace</li> </ul>
	17. Velichovky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění kloubů</li> </ul>
<b>JIHOZÁPADNÍ ČECHY</b>	18. Konstantinovy lázně	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prevence kardiovaskulárních onemocnění</li> <li>• onemocnění dýchacích cest</li> </ul>
	19. Bechyně	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• nervová onemocnění</li> </ul>
	20. Třeboň	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• vertebrogenní algický syndrom</li> </ul>
	21. Vráž	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ortopedická onemocnění</li> </ul>
	22. Nové Hrady	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> </ul>
<b>VYSOČINA A JÍŽNÍ</b>	23. Hodonín	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění páteře</li> <li>• onemocnění kloubů</li> </ul>
	24. Lednice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění kůže</li> <li>• neplodnost</li> </ul>
<b>STŘEDNÍ MORAVA</b>	25. Luhačovice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění dýchacích cest</li> <li>• onemocnění trávicího ústrojí</li> <li>• onemocnění oběhového ústrojí</li> </ul>
	26. Ostrožná Nová Ves	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění kůže (lupénka)</li> </ul>
	27. Slatinice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>• onemocnění oběhového ústrojí</li> <li>• onkologická onemocnění</li> </ul>

	28.	Teplice nad Bečvou	<ul style="list-style-type: none"> <li>dětská obezita</li> <li>poruchy výměny látkové</li> </ul>
	29.	Kostelec u Zlína	<ul style="list-style-type: none"> <li>revmatická onemocnění</li> </ul>
	30.	Bludov	<ul style="list-style-type: none"> <li>dětská obezita</li> <li>onemocnění pohybového ústrojí</li> </ul>
	31.	Velké Losiny	<ul style="list-style-type: none"> <li>nervová onemocnění</li> <li>onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>onemocnění kůže</li> </ul>
	32.	Lipová-lázně	<ul style="list-style-type: none"> <li>onemocnění kůže</li> <li>obezita</li> <li>onemocnění štítné žlázy</li> </ul>
	33.	Jeseník	<ul style="list-style-type: none"> <li>onemocnění dýchacích cest</li> <li>duševní poruchy</li> </ul>
	34.	Zlaté Hory	<ul style="list-style-type: none"> <li>onemocnění pohybového ústrojí</li> </ul>
<b>MORAVSKOSLEZKO</b>	35.	Karlova Studánka	<ul style="list-style-type: none"> <li>onemocnění dýchacích cest</li> <li>onemocnění krve</li> <li>nemoci z povolání</li> </ul>
	36.	Darkov	<ul style="list-style-type: none"> <li>onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>gynekologická onemocnění</li> <li>onemocnění kůže</li> </ul>
	37.	Klimkovice	<ul style="list-style-type: none"> <li>onemocnění pohybového ústrojí</li> <li>gynekologická onemocnění</li> </ul>

Tabulka 1: Tabulka lázní v České republice s indikacemi

Zdroj: vlastní s využitím Kajlíka, 2007

Dle ústavu zdravotnických informací a statistiky (2019) za rok 2018 využilo služeb lázní 370 573 klientů a podle vývoje se toto číslo pohybuje v průměru od roku 2008 (figure 1). Z toho vyplývá oblíbenost lázní. Ústav zdravotnických informací a statistiky (2019) informuje o popularitě českých lázní u cizinců, kdy téměř polovina celkového počtu tvořila právě poptávku zahraniční (figure1).

Návštěvnost v „kovidové době“ však výrazně poklesla. Česká tisková kancelář (2021) uvedla rozhovor s ředitelem jesenických lázní Romanem Provazníkem, který informuje: *"Třicetiprocentní pokles byl způsoben omezením lázeňských a hotelových služeb formou uzavření lázní, omezení hotelového ubytování, firemních akcí a kongresů, omezení pobytů samoplátců, omezení provozu ambulancí odborné péče pro vyřízení návrhů na lázeňskou péči, obavami klientů a celkovou situací v České republice,"* Ministerstvo pro místní rozvoj (2021) reaguje výzvou pro pomoc českým lázním, a to pomocí slev na pobyty prostřednictvím voucheru v hodnotě 4 000,- za osobu (minimum 6 nocí a 5 procedur). Informují, že dotační program COVID-Lázně bude v platnosti od 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021.

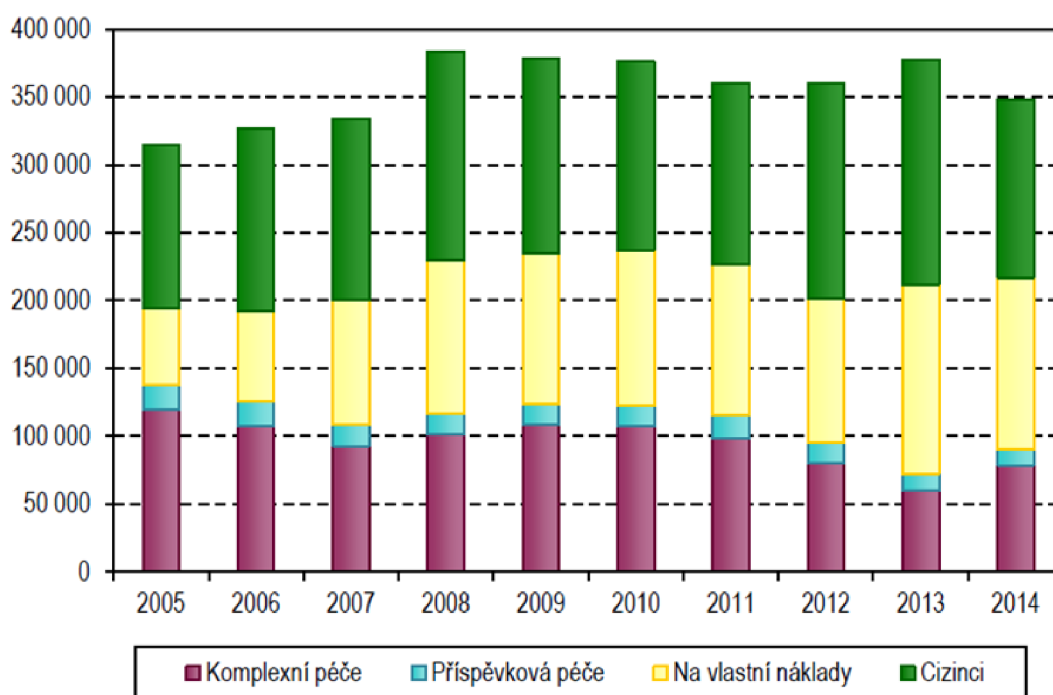


Figure 1: Vývoj počtu pacientů v lázeňských zařízeních

Zdroj: převzato z Ústavu zdravotnických informací a statistiky, Lázeňská péče, 2018/2019

### **3.4 Lázeňské služby**

Dle Kostkové a Schellonga (2013) se lázeňství nemůže brát jako výčet služeb, ale jako komplexní balíček služeb, který uspokojuje potřeby zákazníka. Konstatují, že samoplátcovství zvyšuje kvalitu jednotlivých služeb. Lázeňské služby dělí následovně:

- lázeňsko-léčebné
- ubytovací
- stravovací
- kulturně-společenské
- sportovně-rekreační
- služby cestovního ruchu
- doplňkové

#### **3.4.1 Lázeňsko léčebné služby**

Knop (1999) dělí zdravotní služby chronologicky, jak je možné je v zařízení užít:

- Diagnostická část (vstupní a výstupní vyšetření u lázeňského lékaře, zprávy ošetřujících lékařů)
- Terapie (balneoterapie, elektroléčba, rehabilitace, fyzioterapie, vodoléčba)
- Ústavní péče (služby v léčebnách, ošetřovatelství)
- Speciální zdravotní péče

#### **3.4.2 Ubytovací služby**

Sonková (2017) definuje lázeňské ubytovací služby jako jednu z nejpodstatnějších částí všech služeb poskytovaných v těchto zařízeních, a to proto, že se jedná o přechodné ubytování hostů, a to v některých případech na řadu týdnů.

Knop (1999) udává příklady ubytování, které je možno využít, a to lázeňské hotely, ve kterých platí stejná kategorizace jako v jiných hotelových řetězcích. Dále jmenuje lázeňské penziony, ve kterých jsou většinou ubytovávaní pacienti s příspěvkovou péčí. Jako méně časté druhy uvádí ubytování v soukromí a kempy či tábořiště.

Sonnková (2017) za nejčastější typ považuje lázeňský hotel. Zároveň tvrdí, že se jedná o místo, kde je poskytováno nejvíce doplňkových služeb, jako recepce, společné prostory a stravovací část.

Závěrem Kostková a Schellong (2013) hoteliéry a majitele penzionu upozorňují, že požadavky klientů stoupají, a tak nelze nyní počítat pouze se standardním vybavením, na jaké byly zvyklé předešlé generace. Podporují částečnou modernizaci, takovou, jaká nenaruší lázeňské prostředí, ale host bude mít dostatečný komfort a prostor pro odpočinek.

### **3.4.3 Stravovací služby**

Dle Kostkové a Schellonga (2013) je stravování nedílnou součástí terapie a dopomáhá k úspěšné léčbě či regeneraci. Informují o 14 základních typech diety, které jsou předepisovány lékaři při vstupním vyšetření nebo nutričními terapeuty.

### **3.4.4 Kulturní, společenské a sportovní služby**

Benešová a Kruisová (2015) doporučují ubytovacím zařízením, aby své vedlejší služby kulturně-společenského či sportovního charakteru nabízeli co v nejširším měřítku, ale tak, aby do sebe zapadaly či na sebe navazovaly. Dle Kostková a Schellong (2013) je aktuálním trendem hosta co nejvíce udržet na místě ubytování, tedy na místě, kde již zaplatil léčebné, ubytovací a stravovací služby. Užívají spojení *“aby host zůstal v domě”*. Pokračují, že lázeňský dům by se měl pokusit zajistit co nejširší škálu aktivit.

Knop (1999) proto navrhuje kulturně-společenské služby doplnit o kavárnu, bar či vinárnu, kde čas od času bude možné navštívit hudební vystoupení či si večer zpříjemnit tancem. Připomíná dlouhou tradici víkendové promenádní hudby, která je pro lázeňskou kulturu typická a již k ní neodmyslitelně patří.

Sonnková (2017) jako vhodné sportovní vyžití jmenuje tenis, kuželky či minigolf. Lázně Luhačovice a.s. (2021) se již však vydávají moderní cestou a tuto nabídku doplňují o oblíbený nordic walking, který trénují se svými klienty na túrách po okolí. Pro každodenní cvičení nabízí vybavené fitness centrum a pro nadšence koní a přírody jsou k dispozici vyjížděky. Je tedy nutné tradiční aktivity, na které mohou být stálí klienti zvyklí doplnit o aktuálně oblíbené a moderní. Kostková a Schellong (2013) podporují tento vznik, ale hlavní myšlenkou musí být pobyt v neporušeném přírodním prostředí

v okolí lázní. S touto myšlenkou se ztotožňuje 50 % návštěvníků lázní na území Evropské unie. (Ekonomická revue cestovního ruchu, 2003).

### 3.5 Lázeňství a cestovní ruch

Och, Mankovecký, Schlanger, Vylita (2018) považují lázně za důležitý hospodářský faktor a hlavního zaměstnavatele, a to především v těch oblastech, kde není rozvinut průmysl a přírodní zdroje jsou zde zachovány v původní čistotě. Považují trend, kdy se lázeňství stane jedním z nejdůležitějších odvětví zdravotně orientovaného cestovního ruchu, za logický. Lázeňství vidí jako ideální příklad, kdy během nynější průmyslové revoluce 4.0 se zaměstnanost z průmyslového sektoru bude přesouvat do sektoru tohoto typu služeb, tedy spojení zdravotnictví a cestovního ruchu.

Benešová a Kruisová (2015) zmiňují organizace, které považují za nutné, české lázeňství podporovat a propagovat, a to z hlediska zvyšování návštěvnosti. První jmenují příspěvkovou organizaci MMR ČR-CzechTourism, která měla ve svém marketingovém plánu pro rok 2015 tři projekty, a to České lázně, Zdravě a zodpovědně a Medical Tourism. Dle CzechTourism (2021) se v roce 2021 zaměřují převážně na dotační titul COVID-Lázně (viz. výše). Jako další uvádějí Benešová a Kruisová (2015) Sdružení lázeňských míst, což je *“nevládní, nestraná organizace lázeňských měst a obcí v ČR”* Jako hlavní cíle sdružení udávají zlepšení celkového stavu, infrastruktury a památek těchto míst. Zároveň představují druhy jejich propagace od vydávání tiskovin, až po veřejně přístupné akce v podobě seminářů. Informují o možnosti výpomoci čerpání grantů z evropských fondů. Dodávají, že i Evropská unie má jako jeden z cílů cestovní ruch spojený se zdravotnictvím podporovat a rozvíjet, proto založila několik mezinárodních skupin, působící v tomto odvětví (př. International Spa Association, European Spas Association, European Union of Swimming Pool and Spa Association).

Benešová a Kruisová (2015) sledují trendy, které se vyvíjejí ve zdravotnickém cestovním ruchu. Připomínají rok 2009, kde jedním z hlavních trendů bylo zaměření se na ekologii, dále rok 2010, kdy hlavním trendem byl jogging po památkách a nordic walking nebo rok 2014, kdy hlavní inspirací pro podobu spa bylo Maroko. Trend, který předvídají pro následující roky jsou fresh restaurace, tedy místa, kde se dá objednat jídlo z lokálních, čerstvých surovin v bio kvalitě a zdravém zpracování. Vnímají také rostoucí oblibu lidí cvičit na čerstvém vzduchu či používání tzv. multi-fitness,



tedy střídání různých druhů cvičení a pohybů během týdne ne pro dokonalý vzhled, ale pro dobrý pocit a podpoření duševní rovnováhy.

### 3.6 Motivy návštěvnosti lázní

Dle Dědiny (2004) je motivů návštěvnosti lázeňských zařízení mnoho a stále se rozšiřují o nové. Doporučuje proto podnikatelům v tomto oboru tyto motivy pravidelně sledovat, informovat se u svých klientů, co je vedlo k lázeňské návštěvě, poté tyto informace vyhodnotit a aktualizovat. Odkazuje na tabulku 25 motivů návštěvnosti od A. Smitha (tabulka 2), kde jsou uvedeny základní a nejčastější důvody, které vedou k pobytu a využití lázeňských služeb.

<b>25 důvodů pro návštěvu lázní</b>	
1.	Dosáhnout a využít duševního a fyzického vnitřního potenciálu.
2.	Minimalizovat efekt stáří.
3.	Vytvořit nové stravovací návyky.
4.	Cítit se zdravěji.
5.	Cítit se šťastněji.
6.	Vyladit organismus.
7.	Redukovat váhu.
8.	Zanechat kouření.
9.	Zbavit se návyku na alkoholické nápoje.
10.	Vypadat atraktivněji.
11.	Zvýšit sportovní výkonnost.
12.	Prevence proti nemocem.
13.	Pomoci léčit současné neduhy.
14.	Léčit specifický mužský či ženský problém.
15.	Obnovit fyzickou kondici.
16.	Nalézt duševní rovnováhu.

17.	Eliminovat stres a navodit dobrou náladu.
18.	Bavit se, užít si volný čas.
19.	Setkávat se s lidmi a navázat společenské kontakty.
20.	Dosáhnout lepších tělesných pocitů a vnitřní vyrovnanosti.
21.	Hýčkat se.
22.	Vytvořit a zlepšit lepší rodinné vztahy.
23.	Individuální aktivity.
24.	Individuální odpočinek.
25.	Relaxovat, odpočívat.

Tabulka 2: 25 motivů návštěvnosti podle Smitha

Zdroj: Dědina, 2004

Dle výzkumu Mak, Wong a Chang (2009), který probíhal v Hongkongu, také velmi záleží na věku a pohlaví návštěvníka. Tvrdí, že většinovými návštěvníky jsou ženy, a to i přes 70 %. Podotýkají však, že i muži nezůstávají pozadu a uvědomují si důležitost péče o sebe sama či prevenci civilizačních chorob. Dokazují to čísla, která rostou a zvedly se z 20 % na 30 % během posledních pár let. Co se týče věku ukazují, že i mladá generace lázeňská zařízení hojně vyhledává. Dokládají to procentuálním rozdělením, kdy 41 % návštěvníků je mladší 33 let. Nezapomínají na finanční situaci a měsíční příjem potenciálních klientů, kdy si starší generace ozdravný pobyt nemohou dovolit. Jako poslední možný faktor zmiňují vzdělání, kdy vzdělanější lidé investují do zdraví mnohem více, jelikož to berou jako investici do budoucna.

Mak, Wong a Chang (2009) jako nejčastější motiv návštěvnosti asijských lázní uvedli relaxaci, kdy jim tento důvod k pobytu uvedlo 97 % dotázaných. Jako další, ale již vedlejší motivy jmenují zkrášlování, rozmazlování či zlepšení celkového zdraví.

Azman a Chan (2010) potvrzují, že většina návštěvníků lázní jsou ženy s vysokoškolským titulem a vyšším příjmem. Dále se také shodují na cíli návštěvy, a to udržet si pevné zdraví, najít rovnováhu, relaxovat a po návratu vést kvalitnější život. Doplnují však, že většina návštěvníků nemá na aktivity, které se provádějí v lázních čas za běžného pracovního života. Mezi nejčastější služby, které jsou využívány řadí cvičení či jógu, plavání, procházky či masáže, manikúra, pedikúra a jiné zkrášlovací procedury.

Závěrem tedy dodávají, že lázně jsou prostorem, kde tyto aktivity lze provádět bez časové tísně a užít si tak klidnou dovolenou v čistém přírodním prostředí.

Dryglas a Salamaga (2018) za pomoci různých metod měření výsledků, získaných pomocí dotazníku, vyplněného klienty polských lázeňských resortů, rozdělují motivy do 3 kategorií:

- motiv cestování (spojeno s dobrodružstvím, sportem, kulturním či jiným novým zážitkem a zkušeností)
- motiv zlepšení kvality života (duchovní, psychické i fyzické zlepšení)
- motiv udržení zdraví a zlepšení zdraví

přičemž pracují s tak zvanými push faktory. Shrnutí prezentují následovně:

- 15% hledači turistiky spojené s wellness i léčbou
- 36 % hledači wellness
- 49% hledači léčby

Dle Dryglas a Salamaga (2018) je sběr dat o motivech návštěvnosti velmi důležitý a pomáhá k pochopení potřebám turistů.

### **3.7 Komparativní analýza**

Linhard a Vodáková (2017) pro komparativní metodu/analýzu používají český výraz: metoda srovnávací. Celý postup psaní práce označují jako „*princip komparace*“. Jmenují nejčastější obory, které s tímto principem pracují jako například historii, antropologii, demografii ale i jazykovědu. Celkový postup při práci rozdělují do několika bodů:

- 1) specifikaci předmětu srovnávání
- 2) vymezení srovnávaných vlastností
- 3) posouzení komparability
- 4) určení konkrétních technik srovnávání
- 5) způsob zhodnocení získaných informací a systematiku výstupů

Připomínají však, že se jedná spíše o obecný postup, a tak záleží převážně na autorovi dané práce a jejím celkovém cíli.

Linhard, Vodáková (2018) komparativní výzkum definují jako „*porovnávání z různých hledisek, například různé země, státy, spol. systémy, polit. zřízení (cross-national-research), různé kultury, etnika, národnosti či lokální společnosti (cross-cultural-research), resp. určité soc. jevy v kontextu odlišných států, kultur apod.*“ Jako častý objekt zájmu porovnání uvádí mimo již výše jmenované i instituce a organizace.

## 4 Praktická část

Praktická část se skládá z podrobné analýzy internetových stránek jednotlivých lázeňských zařízení, z čehož vyplívá hlavní zdroj informací a tím jsou samotné webové stránky obou lázeňských zařízení: <https://www.priessnitz.cz/cz/>, <https://www.lazne-lipova.cz/>. Zároveň jsou využity i jejich sociální sítě jako je Facebook a Instagram. Takto získané informace jsou následně využity v závěrečné komparativní tabulce a celkovém hodnocení.

### 4.1 Priessnitzovy léčebné lázně a.s

Na začátek si pro lepší orientaci představíme město Jeseník, v jehož blízkosti se léčebné lázně nachází.

Dle Knoppa (1999) je město i s lázeňským komplexem zasazeno do jedinečného prostředí jesenických hor, a to do nadmořské výšky 620 m.n.m., díky tomuto umístění se řadí mezi klimatické lázně s celoročním provozem. Jako další výhodu uvádí vzájemnou polohu lázní a města, která je v bezprostřední blízkosti a rozkládá se v údolí pod kopcem Gräfenberk.

Město Jeseník (2022) se na svých webových stránkách prezentuje jako velmi atraktivní místo, které se zavděčí nejen vyznavačům odpočinku, ale i milovníkům historie a přírodních krás. Doporučuje návštěvu radnice na Masarykově náměstí, bývalou vodní tvrz s vlastivědným muzeem a populární expozicí Čarodějnických procesů, pěší výlet na rozhlednu Zlatý Chlum či 18 km dlouhou túru z Jeseníku na Ramzovou přes vrchol Šeráku.

Kočka a Kubík (2016) však upozorňují nejen na velkou atraktivitu a turistický potenciál této oblasti, ale i na medicínský, tedy léčebný potenciál celé krajiny. Zdůrazňují čistotu vzduchu a jedinečnost horského klimatu s příměsí jódu a mořské soli proudící od Baltského moře, kterou nikde v České republice a možná i ve světě nenajdete. Vyzdvihují množství pramenů a čistotu jejich vody, která je pro zdejší lázeňství nejpodstatnějším prvkem a bez ní by zde vodoléčba jako věda nikdy nevznikla.

Knopp (1999) jejich teorii potvrzuje výčtem léčebných indikací, která je objemnější než u jiných českých i zahraničních lázní. Jako příklad jmenuje léčbu

oběhového systému, léčbu kožních onemocnění, léčbu dýchacího ústrojí, dále léčbu metabolismu i léčbu duševních poruch. V neposlední řadě zmiňuje i léčbu dětí, která v mnohých zařízeních není dostupná.

#### **4.1.1 Historie Priessnitzových léčebných lázní a.s.**

Samotný vznik lázní je velmi zajímavý a podstatný pro chod a vývoj i v dnešní době. Zakladatel Vincenz Priessnitz, jehož jméno hrdě nesou tyto jesenické lázně, se vepsal do historie jak domácího léčení, tak do medicínské praxe.

Kočka (2005) považuje Vincenze Priessnitze za “lékařského Kolumbuse”, který byl první, kdo přišel s myšlenkou vrátit člověka do přírody, do jeho přirozeného prostředí a vrátit mu ztracené zdraví a podpořit radost ze života.

Mluví o jeho nadčasové myšlence, kdy člověk pouze pohybem spojeného s prací na čerstvém vzduchu a slunci, pestrou a jednoduchou stravou a dostatečným pitným režimem se může zbavit svých tělesných i duševních nemocí, zklidnit svou mysl a vyprostit se ze světa nervozity a spěchu. Podotýká, že to vše Priessnitz jako nelékař prosazoval již od konce 2. poloviny 18. století.

V životopisném románu Kočka (2008) popisuje jeho prostý selský původ, do kterého se narodil 4. října 1799 jako syn horských chalupníků v tehdejší německé Freiwaldau (dnes Jeseník). Zdůrazňuje, že ten právě přispěl k myšlence celkového zdraví (viz. výše).

Kočka a Kubík (2016) ve své práci podrobně popisují rok 1822, který byl pro celý lékařský svět podstatný. Seznamují se stavbou prvního vodoléčebného ústavu na světě, kamenného domu, kde byly jednoduché dřevěné necky, do kterých neustále přitékala čerstvá, ledová voda z venku. Jak píše Kočka (2008) byl: “*Jednoduchý, prostý-ale první.*”

V prvních vodoléčebných lázních, které se postupně rozrůstaly, však panoval přísný režim, který byl po celý život jejich zakladatele dodržován a on sám se jím pečlivě řídil. Průběh léčebného dne podrobně popisují Kočka a Kubík (2016):

- vstávání ve 4:00 ráno bez výjimek
- zábaly, podporující pocení a koupele ve studené vodě při otevřeném okně
- skromná snídaně

- dlouhé procházky spojené s pitnou kúrou a venkovními sprchami z lesních pramenů
- společný oběd
- pohybová terapie; tělocvik či hospodářské práce (odhrnování sněhu, řezání dřeva, sušení sena, ...)
- zábava ve společném sále (zpěv)
- procedury (obklady, zábaly, koupele, vzdušné lázně, slunečné lázně)
- večeře
- 22:30 večerka

Autoři podotýkají, že panoval přísný zákaz pití alkoholu, kouření, časté požívání masitých pokrmů a oblíbeného bílého a sladkého pečiva. Tento náročný ovšem účinný plán byl odbourán a nahrazen modernějším a méně náročným pobytovým rozvrhem.

Dle stránek města Jeseník (2022) se následovníkem stal lékař Josef Schindler a dále primář Josef Reinhold, který byl během války zatčen a odvezen do koncentračního tábora. Zmiňují, že během války bylo kuratorium využíváno jako rehabilitační centrum pro vojáky, posléze jako útočiště pro děti z měst zničených bombardováním. Poválečnou situaci popisují jako velmi nejistou. Podotýkají, že za komunistického režimu byl sice provoz obnoven, však své bývalé slávy a lesku již lázně nikdy nedostály. Dle Atlasu Česka (2022) se v období privatizace lázně dostaly do soukromých rukou a posléze se staly akciovou společností.

#### **4.1.2 Podoba dnešních lázní**

Dnešní podoba i fungování se naprosto liší od metod, které zavedl Vincenz Priessnitz či jeho dva následovníci. Ubytovacích zařízeních je více, jsou prostornější a odpovídají dnešním trendům. Denní léčebný program není tak striktní (viz. výše) a poskytuje pacientovi více volnosti a prostoru trávit volný čas dle vlastního uvážení.

#### **4.1.3 Návštěvnost**

Jak již bylo v úvodní kapitole Priessnitzovy léčebné lázně a.s. zmíněno a Kočka, Kubík (2016) to jen potvrzují, jesenícké lázně se mohou pyšnit titulem nejčistších lázní v Čechách. Jsou proto velmi oblíbené, což dokládají výroční zprávy uveřejněné

na webových stránkách Priessnitzových léčebných lázní (2022), kdy v roce 2019 celkový počet návštěvníků dosáhl 17 497 (z toho 10 661 samoplátců a 6 836 hrazených zdravotní pojišťovnou). Zprávy z následujícího roku však dokládají pokles, a to díky nemoci Covid-19. Předseda představenstva Michal Gaube (2020) v ní popisuje soustředění léčby na pocovidové pacienty a zrušení mnoha pobytů samoplátců, kteří díky vládním nařízením své pobyty nemohli realizovat. Návštěvnost konkrétně klesla na 12 310 (z toho 7 090 samoplátců a 5 220 hrazených zdravotní pojišťovnou). Zprávy z roku 2021 nejsou dostupné.

#### **4.1.4 Ubytování**

Dle webových stránek Priessnitz (2022) jsou klienti ubytováni a léčeni v deseti lázeňských domech, přičemž dominantní a zároveň hlavní budovou je lázeňský dům Priessnitz\*\*\*\*\* s ubytovací kapacitou 251 lůžek pocházející již z dob Vincenze Priessnitze. Popisují budovu jako zázemí pro lékaře a nachází se zde většina bazénů, vířivek, půjčovny různého sportovního nářadí, ale i jídelny, restaurace, kavárny a jiná gastronomická zařízení.

Zmiňují však i jiné lázeňské domy, jako například: Jan Rippel, Bezruč, Wolker nebo Mír, ve kterých jsou lázeňští hosté spíše ubytováni, než aby zde docházelo k léčebným procedurám.

Upozorňují na délku pobytu, která je velmi různá, ale nejčastěji se pohybuje kolem dvou týdnů. To se však týká převážně pobytů hrazených zdravotní pojišťovnou. Pobyt pro samoplátce bývají zpravidla kratší, tedy víkendové, prodloužené víkendy maximálně týden dlouhé pobytové balíčky. Dodávají však, že často si pacienti zamilují samotný areál lázní, ale i přírodu a svůj pobyt prodlužují na tři až čtyři týdny či se na místo vrací a svůj pobyt opakují.

#### **4.1.5 Pobytové balíčky**

Webové stránky Priessnitz (2022) prezentují svoji nabídku v několika kategoriích. Jako první a zároveň největší kategorii představují léčebné pobyty garantované lékařem, tedy pobyty se specializací na zdraví a podporu léčby či rehabilitaci. Pobyt mají různou délku, náplň a spadají do různých cenových kategorií (tabulka 3).



<b>Název pobytu</b>	<b>Délka pobytu</b>	<b>Popis pobytu</b>	<b>Cena pobytu</b> (vždy v hlavní budově Priessnitz **** standard/jednolůžko)
Lázeňský pobyt nejen pro seniory	8 dní (7x ubytování, polopenze)	vstupní, výstupní lékařské vyšetření a léčebný program 13 procedur	13 840,- (mimosezóna) 17 760,- (hlavní sezóna)
Návrat ke zdravému dýchání – rehabilitace dýchání	7 dní (6x ubytování, polopenze)	vstupní, výstupní lékařské vyšetření a léčebný program 10 procedur	11 740,- (mimosezóna) 15 100,- (hlavní sezóna)
Snižování nadváhy	8 dní (7x ubytování, plná penze)	vstupní, výstupní lékařské vyšetření a léčebný program analýza těla a konzultace s nutričním terapeutem 14 procedur	15 960,- (mimosezóna) 19 880,- (hlavní sezóna)
Úleva od bolesti zad a kloubů	7 dní (6x ubytování, polopenze)	vstupní, výstupní lékařské vyšetření a léčebný program 8 procedur	11 255,- (mimosezóna) 14 615,- (hlavní sezóna)
Lázeňský pobyt pro zdravotníky	6 dní/7 dní (5x ubytování, polopenze/ 6x ubytování, polopenze)	vstupní, výstupní lékařské vyšetření procedury v hodnotě 3 000,-/3 600,-	9 750,-/11 700,- (mimosezóna) 12 550,-/15 060,- (hlavní sezóna)
Posílení imunity	8 dní (7x ubytování, polopenze)	vstupní, výstupní lékařské vyšetření a léčebný program	14 305,- (mimosezóna) 18 225,-

		12 procedur	(hlavní sezóna)
Léčebně preventivní pobyt (astma, diabetes, onemocnění srdce a cév, psychosomatické, ...)	6 dní (5x ubytování, polopenze)	vstupní, výstupní lékařské vyšetření a léčebný program procedury v hodnotě 600,- na den	9 750,- (mimosezóna) 12 550,- (hlavní sezóna)

Tabulka 3: Léčebné pobyty garantované lékařem

Zdroj: vlastní s využitím Priessnitz, 2022

Další kategorie, jejíž popularita stoupá hlavně mezi mladou generací, je wellness dovolená. Jedná se charakterově o kratší pobyt, během kterých člověk načerpá nové síly, zrelaxuje se a užívá si blahodárného lázeňského prostředí. Pobyty mají opět různý počet nocí, jsou odlišné programem a cenou (tabulka 4).

<b>Název pobytu</b>	<b>Délka pobytu</b>	<b>Popis pobytu</b>	<b>Cena pobytu</b> <small>(vždy v hlavní budově Priessnitz **** standard/jednolůžko)</small>
Horská harmonie	4 dny (3x ubytování, polopenze)	3 procedury	6 290,- (mimosezóna) 8 120,- (hlavní sezóna)
Priessnitz UNIKÁT (pobyt zaměřený na tradiční Priessnitzovy metody, zahrnuta vodoléčba a jiné)	5 dnů (4x ubytování, polopenze)	6 procedur	8 245,- (mimosezóna) 10 685,- (hlavní sezóna)
Královský pobyt	5 dnů (4x ubytování, 4x rautová snídaně, 4x degustační večeře s vínem)	7 procedur	Ubytování možné pouze v Superior suite, Priessnitz**** 14 320,- (mimosezóna) 18 280,- (hlavní sezóna)

Wellness pobyt na přání (možnost sestavení dle vlastních potřeb a priorit)	3 dny (2x ubytování, polopenze)	2x kredit na procedury za 600,-	4 180,- (mimosezóna) 5 400,- (hlavní sezóna)
Romantická dovolená ve dvou	3 dny (2x ubytování pro 2 osoby, polopenze + sekt)	3 procedury	Dvoulůžkový standartní pokoj 10 285,- (mimosezóna) 12 125,- (hlavní sezóna)

Tabulka 4: Wellness dovolená

Zdroj: vlastní s využitím Priessnitz, 2022

K závěru dodávají, že k dispozici jsou další možnosti pobytů. Jsou ochotni sestavit speciální balíčky jako firemní rekondiční pobyt nebo organizovat kongresy, různé konference či firemní akce. Poskytují i hotelové pobyty, tedy ubytování bez lázeňských procedur. Nabízí i dárkové poukazy od 5 000,-, se kterými je možné si vybrat jakýkoliv pobyt dle preferencí. Upozorňují, že veškeré pobyty je možné rezervovat v rámci rezervačního systému, kde lze vše potřebné navolit.

#### 4.1.6 Gastronomie

Stravování je nedílnou součástí lázeňských pobytů. Dle stránky Priessnitz (2022) jde strava ruku v ruce s druhem pobytu, dle klientova výběru, případně dle lékařského doporučení, které je stanoveno při vstupním vyšetření. Poskytují širokou nabídku jídel české i zahraniční kuchyně, takže si mohou vybrat i ti nejnáročnější klienti. Nezapomínají i na vegetariánské stravování či různé intolerance, které jsou v této době časté.

Stravování formou polopenze či plné penze zajišťují v hlavní budově Priessnitz\*\*\*\* nebo v ubytovacích vilách Bezruč a Jan Ripper. Dětské jídelny poté vyhražují do budovy Wolker a Jubilejní vily.

V lázních převládají dva způsoby stravování. Jako první představují racionální formu stravování, která spočívá ve střídmosti a je tvořena zdravou a pestrou stravou, která je doplněna o pitný režim. Takovouto stravu podávají servírovanou formou třikrát

denně a v případě dětí ji doplňují i svačinami. Dodávají, že je možný výběr ze čtyř variant, které je nutno zvolit dva dny předem. Druhým způsobem stravování je strava výběrová, ta je podávána v případě pobytových balíčků. Popisují ji jako stravu rautovou a probíhá vždy v hlavní budově Priessnitz\*\*\*\* v Restauraci 1837.

V areálu lázní jsou však mnohé veřejné prostory, na které webové stránky lákají. Jedná se o jednotlivé provozovny, které jmenují:

- Lázeňská kavárna Sofie
- Hradní vinárna
- Denní bar ve foyer hlavní budovy Priessnitz\*\*\*\*
- Zimní zahradu s tanečním parketem v hlavní budově Priessnitz\*\*\*\*
- Wiener Kaffehaus v blízkosti kolonády
- Lázeňský obchůdek

Upozorňují však, že hlavní myšlenkou lázní, je se uzdravit a sám Vincenz Priessnitz kávu, čaj, alkohol, kouření i jiné pochutiny zásadně odmítal. Zároveň však doufají, že zakladatel malý prohřešek odpustí.

V neposlední řadě je nutné zmínit i e-shop lázní. E-shop Priessnitz (2022) nabízí širokou nabídku svých produktů. Jako první kategorii představují lázeňské dobroty, pod které spadají například Priessnitzovy likéry, medovina z lázní, lázeňské víno či pivo a z nealkoholických nápojů směsi čajů na domácí použití. Nezapomínají i na oblíbené lázeňské oplatky různých variant či čokoládu. Nevyhýbají se ani výrobě vlastních kosmetických produktů, jako příklad jmenují několik druhů relaxačních koupelí, bylinných kapek či kloubního mazání. Pro zvědavé vydali řadu publikací o zakladateli či lázních samotných a pravidelně je k dostání i čtvrtletník Lázeňské prameny. Mezi největší oblíbence řadí upomínkové předměty či dárkové sady složené z výše uvedených produktů.

#### **4.1.7 Procedury**

Nabídka lázní Jeseník je opravdu široká a dle webových stránek Priessnitz (2022) navazuje na poznatky vodoléčby a je doplněna o moderní medicínskou teorii a praxi. Na rozdíl od wellness pobytů, kde hlavním cílem je regenerace ducha spojená

s odpočinkem těla, doporučují u léčebných pobytů konzultaci s lékařem. Slibují tak vhodnější výběr procedur a následně lepší výsledek.

Hrdě prezentují svou certifikaci JESENÍKY originální produkt®, pod kterou spadají všechny tradiční procedury Vincenze Priessnitz (tabulka 5).

<b>Název procedury</b>	<b>Délka procedury</b>	<b>Cena procedury</b>
Priessnitzova pololázeň jednofázová – ORIGINAL	30 minut	350,-
Priessnitzův zábal částečný – ORIGINAL	30 minut	175,-
Klimatoterapie – Priessnitzova pohybová terapie – ORIGINAL	90 minut	275,-
AQUA Gräfenberg Walking – ORIGINAL	45 minut	190,-
Priessnitzova pololázeň dvoufázová – ORIGINAL	50 minut	555,-
Priessnitzův zábal celkový – ORIGINAL	40 minut	220,-
Priessnitzova kúra – ORIGINAL (Priessnitzova pololázeň dvoufázová + skotský střík + střídavá nožní koupel)	Doporučení rozložení do více dnů	1000,-

Tabulka 5: Originální Priessnitzovy procedury

Zdroj: vlastní s využitím Priessnitz, 2022

V seznamu však nejsou jen tradiční metody, které se zde od založení používaly, ale na své si zde přijdou i vyznavači exotických procedur či východní medicíny. Tyto vlivy se prolínají do koupelí, masáží, zábalů a jiných léčebných kúr. Stránky Priessnitz (2022) vypisují svoji kompletní nabídku a součástí je i popis a cena za službu (tabulka 6).

<b>Kategorie jednotlivých procedur</b>	<b>Cenové rozmezí procedur</b>
Koupele	350-600,-
Masáže	350-1 800,-
Wellness procedury	100-765,-
Wellness kúry	945-1 215,-
Tradiční východní medicína	545-1 300,-
Klimatoterapie	275-300,-
Zábaly a obklady	175-605,-
Indonéské masáže	575-1 395,-
Specializovaná vyšetření	230-1 620,-
Kosmetické procedury	85-2 185,-
Indonéská kosmetika	935-1 395,-
Analýza složení těla	145-220,-
Solná jeskyně SOLVITA	140,-
Indonéské masážní balíčky	2 095-2 490,-
Dětské procedury	60-630,-
Modelování postavy CRYO T-SHOCK	325-1 645,-
Manikúra, pedikúra	235-730,-
Akupunktura	275-655,-
Cvičení	120-145,-

Tabulka 6: Kategorie a cenové rozmezí jednotlivých procedur

Zdroj: vlastní s využitím Priessnitz, 2022

#### 4.1.8 Nabídka volnočasových aktivit

Pobyty v lázních nezahrnují pouze čas určený pro léčbu, ale jejich součástí je i prostor vymezený na program jednotlivce. Lázně Jeseník nabízí širokou škálu volnočasových aktivit, které mohou klienti využít.

Dle webových stránek Priessnitz (2022) je ideální volbou návštěva jedinečného balneoparku. Přezdívají mu „vodní zahrádka“ a to pro jeho nesčetné množství potůčků, které byly využity k tvorbě Priessnitzových sprch, stříků, koupelí nohou s akupresurou či lázní horních a dolních končetin. Studenou pramenitou vodu považují za důležitý prvek a symbol lázní, ale zároveň upozorňují, na raritní umístění pod širým nebem a výhledy do okolí jesenických hor. Před podstoupením koupele doporučují pečlivě přečíst postup procedury a držet se instrukcí. Díky volnému a neomezenému vstupu zvou i jednodenní návštěvníky, kteří takto mohou vdechnou alespoň trochu lázeňské atmosféry a vyzkoušet si léčebné postupy, jak si to představoval sám zakladatel.

Ve spolupráci s přírodovědci i lékaři představují lázně Priessnitz (2022) další unikátní prostor a tím je přírodní inhalatorium. Popisují jej jako plochu plnou rostlin, které jsou v jesenické krajině doma, s travnatým chodníkem, po kterém je chůze bos blahodárným zážitkem. Zároveň však nechtějí pouhou zahradu, ale snaží se zde o podporu biodiverzity. Udávají příklad motýlí a vstavačové louky, jejíž sečení je omezené a poskytuje tak domov hmyzu, ale i vzácným rostlinám. Jako další jmenují mrtvé dřevo, plochy keřů, hmyzí hotely, ježkovníky či ptačí budky, které slouží jako úkryt pro ptactvo a jiné živočichy.

Dalším velkým prostranstvím, kde je možné se na dlouhé hodiny procházet a nechat jen plynout okolní čas je dle webového průvodce Priessnitz (2022) Park Vincenze Priessnitze. Upozorňují i na možnost sportovního vyžití v podobě discgolfového hřiště či dětského hřiště pro ty menší návštěvníky. Jako další možné zastávky nabízí bylinkovou zahrádku, leknínové jezírko či unikátní mramorovou lavici z let 1913 až 1914, kterou přímo pro lázně zhotovil sochař Engelbert Kaps.

Tak jako každé lázně, mají i ty jesenické svoji promenádu. Stránky Priessnitz (2022) ji jmenují jako Ripperova. Vyzývají k procházení podél aleje 260 starých stromů s vyhlídkami na okolní vrchovinu. Popisují i pomníky, které vznikli už za života Vincenze Priessnitze, jako poděkování vděčných pacientů za uzdravení. Jako nejzásadnější považují sochu lva, krále zvířat, která má být připodobněním k osobě zakladatele. Citují i nápis vytesaný na zadní straně podstavce:

*„Lidé i nemá tvář společný nápoj kdys pili–náhle pak člověk z pýchy se vody vzdal–v churavé klesl skličené stáří Priessnitz pak vzkřísil moc hojivou vody: zázračně znova ve staré síle a mládí zas lidské povstane plémě.“*

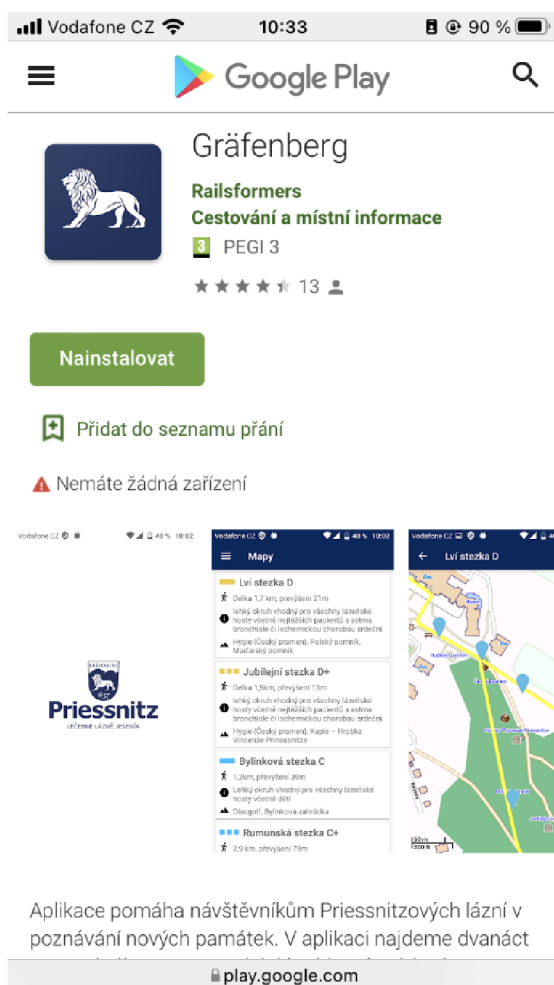
Dle Priessnitz (2022) jsou jesenické lázně jedinými, které mají ve svém areálu rodný dům i hrobku zakladatele. Vyzývají proto k návštěvě obou míst. Do rodného domu zvou na návštěvu expozice o životě zakladatele i lázní samotných.

Zdatnějším turistům a návštěvníkům, kteří se rozhodnou vydat i mimo areál, stránky Priessnitz (2022) doporučují naučnou stezku Vincenze Priessnitze (6 km) a stezku živé vody (6,5 km). První stezku navrhuje spíše dospělým a starším dětem, jelikož obsah na naučných tabulích je spíše historického a popisného rázu, zatím co druhá stezka je věnována dětem a vše je prezentováno hravou formou. Dodávají, že v tomto případě jsou tabule doplněné o vyřezávané dřevěné sochy pohádkových postav a lesních bytostí. V obou případech však trasy prezentují jako způsob poznání okolí areálu, jakožto lesy, ve kterých je nespočet pramenišť. Informují, že již za života Priessnitze byla tyto místa s životadárnou vodou přebudována v pomníky a nemocní po litrech museli tuto vodu pít. Tento způsob léčby pojmenovávají jako pitnou kúru.

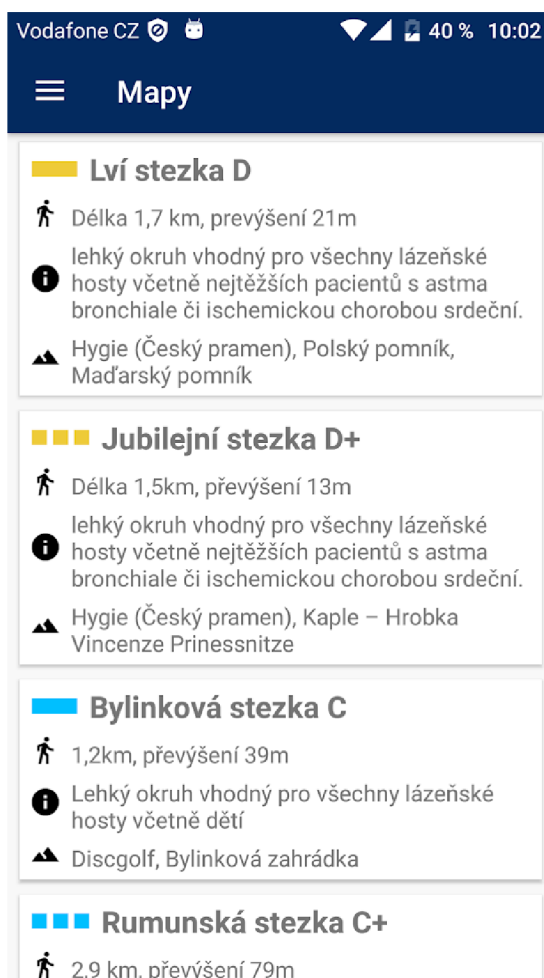
Dle webových stránek Priessnitz (2022) nezapomínají lázně ani na dětské pacienty. Háj víly Ozdravy prezentují jako lesní herní prostor, plný atrakcí, kde děti podněcují svou přirozenou zvědavost a rozvíjí zde všechny smysly společně s jemnou motorikou. Jako příklad uvádí labyrint, krmelec pro zvířata nebo lesní domek s vyhlídkou starého hejkala.



Stránky Priessnitz (2022) nabízí své stránky k inspiraci dalších výletů i do vzdálenějšího okolí. Pokud však nabídka nestačí nebo nevyhovuje je možné navštívit infocentrum v samotném srdci areálu, nebo si zdarma do svého mobilního zařízení stáhnout aplikaci Gräfenberg (obrázek 2, obrázek 3), která má za úkol uživatele provést po všech památkách a nabídnout dvanáct turistických tras do okolí. Zmiňují i možnost absolvování těchto a podobných výletů s volnočasovým týmem, který v lázních působí. Aktivita zahrnují nejen organizované výlety, ale i komentované přednášky či akce pro děti.



Obrázek 3: Aplikace Gräfenberg



Obrázek 2: Aplikace Gräfenberg

Zdroj: Google Play: Gräfenberg, 2022

Dle Priessnitz (2022) je součástí nabídky široký výběr sportovních aktivit. Řadí sem možnost využití tenisových kurtů, plavecký bazén, minigolf, v zimním období udržované běžecké stopy, půjčovnu kol a koloběžek, či půjčovnu sportovních potřeb

jako jsou míče nebo trekové hole, fit park ve venkovním prostředí a fitness uvnitř budovy, venkovní i vnitřní sportovní areály a mnoho dalších. Upozorňují, že některé sportovní aktivity jsou možné s trenérem nebo pod dohledem sportovního fyzioterapeuta.

Webové stránky Priessnitz (2022) prezentují také akce kulturní. Jmenují pravidelné promenádní koncerty, obrazové výstavy a divadelní představení. Takovéto programy komentují jako tradiční a o jejich pořádání jsou klienti nejlépe informováni prostřednictvím kalendáře akcí. Pomocí seznamu připomínají každoročně opakující se akce (tabulka 7).

Leden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Česko-slovenská psychofarmakologická konference</li> <li>• O Priessnitzův dortík (mezinárodní juniorská cukrářská soutěž)</li> <li>• Karneval na ledě širým nebem</li> </ul>
Únor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprezentační ples města Jeseníku a Priessnitzových léčebných lázní a.s.</li> </ul>
Březen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mezinárodní den vody (oslavy 1. vodoléčebném ústavu světa)</li> </ul>
Duben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lázeňské Velikonoce</li> <li>• Pálení jesenických čarodějnic (oslavy příchodu jara)</li> </ul>
Květen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahájení lázeňské sezony</li> </ul>
Červen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Den dětí v Priessnitzových léčebných lázních</li> <li>• Dny her v Háji víly Ozdravy</li> <li>• Svatojánská noc</li> </ul>
Červenec	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promenádní koncerty</li> <li>• Klášterní slavnosti (vážná hudba v lázních)</li> <li>• Lázeňské koloběžkování (závod koloběžek)</li> <li>• Kinematograf bratří Čadíků</li> <li>• Dny her v Háji víly Ozdravy</li> </ul>

Srpen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dny her v Háji víly Ozdravy</li> </ul>
Září	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Den bezpečnosti a zdraví (ukázky zásahů záchranných složek)</li> <li>• PRIESSNITZ CUP (tenisový turnaj)</li> <li>• Lázeňské vinobraní</li> <li>• Svatováclavské setkání (semináře, expozice, koncerty)</li> </ul>
Říjen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Týden Vincenze Priessnitze (oslavy narození zakladatele)</li> <li>• Konference Vincenze Priessnitze</li> <li>• Halloween v lázních</li> </ul>
Prosinec	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozsvěcení vánočního stromku</li> <li>• Mikuláš pro děti</li> <li>• Adventní koncert</li> <li>• Silvestrovské pobyty v lázních</li> </ul>

Tabulka 7: Každoročně pořádané akce v lázních Jeseník

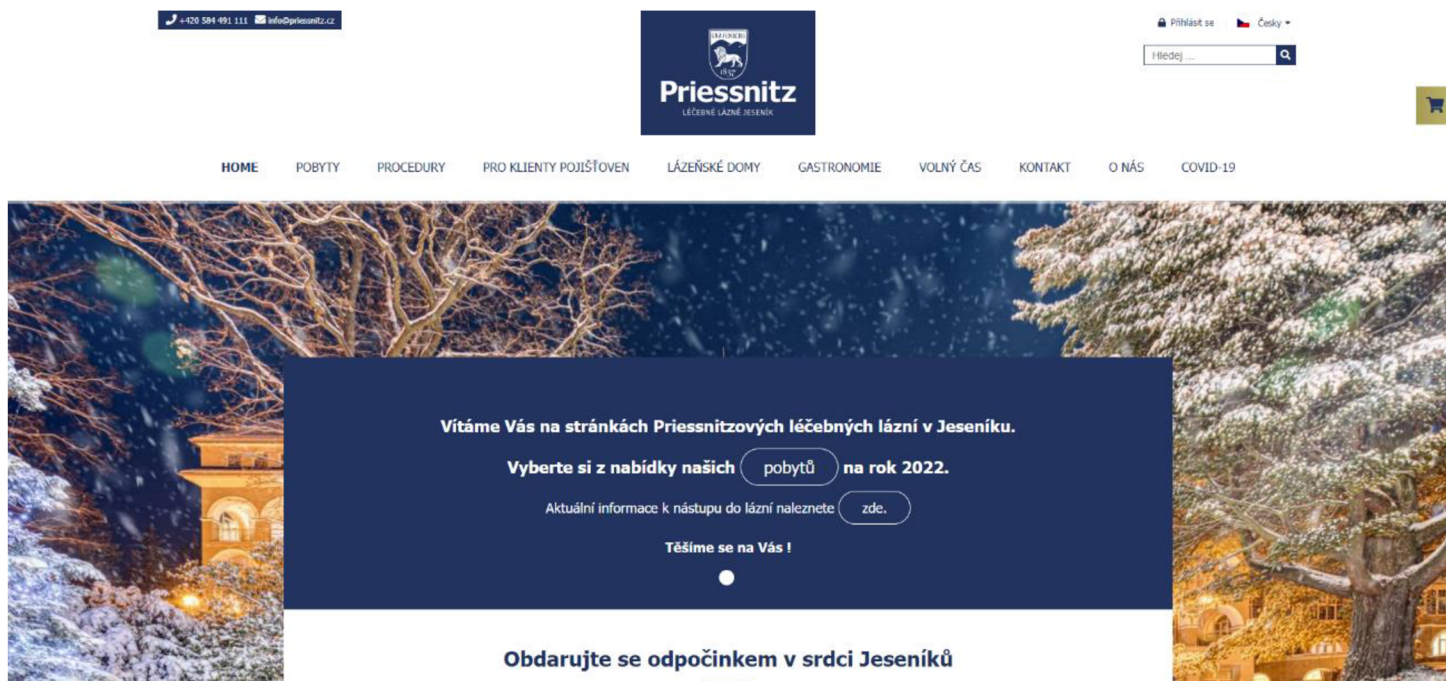
Zdroj: vlastní s využitím Priessnitz, 2022

Jako poslední připomínají stránky Priessnitz (2022) možnost vyhlídkových letů, které mají lázně možnost zprostředkovat pro jednotlivé zájemce. Informují o délce letu, tedy 30 minut a ceně, tedy 1 500,- za osobu.

#### 4.1.9 Prezentace na sociálních sítích

Jako marketingový nástroj využívají Priessnitzovy léčebné lázně a.s. webové stránky (obrázek 4). Ty jsou velmi přehledné a mají příjemnou a nadčasovou grafiku, která odpovídá službám, které lázně nabízí. V horní liště je logo lázní, které je viditelné i při pohybu po stránkách. Hned na domovské stránce vyzývají k rezervaci pobytu. Jednotlivé záložky se potom věnují pobytům, procedurám, informacím pro klienty pojištěnec, jednotlivý lázeňským domům, gastronomii, volnému času, informacím ohledně kovidové situace v lázních, historickému a faktickému popisu lázní a v závěru kontaktům. Texty i popisy jsou velmi srozumitelně napsány a vše doplňují profesionální fotografie či video náhledy. Jazykové rozhraní je možné ve čtyřech jazycích a to češtině, angličtině, němčině a polštině. Velkým bonusem je webkamera a předpověď počasí, které hlavně využívají jednodenní návštěvníci. Dobře zpracovaná je i virtuální prohlídka,

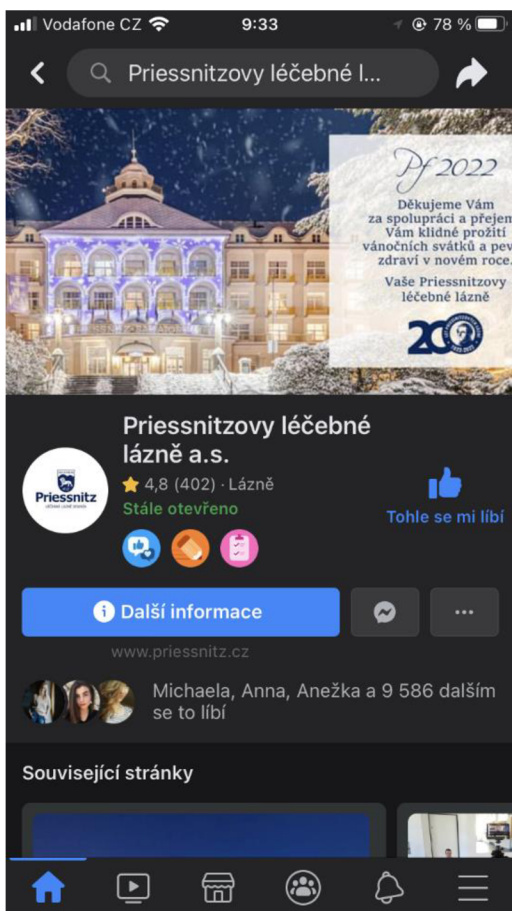
a to nejen lázní, ale i města Jeseník. Poslouží novým návštěvníkům k lepší orientaci. V dolní liště nalezneme kromě již zmíněných záložek i záložku s informacemi pro lékaře a zdravotníky nebo informace pro partnery lázní. Závěrem jsou odkazy na Facebook, Instagram, YouTube a Twitter lázní.



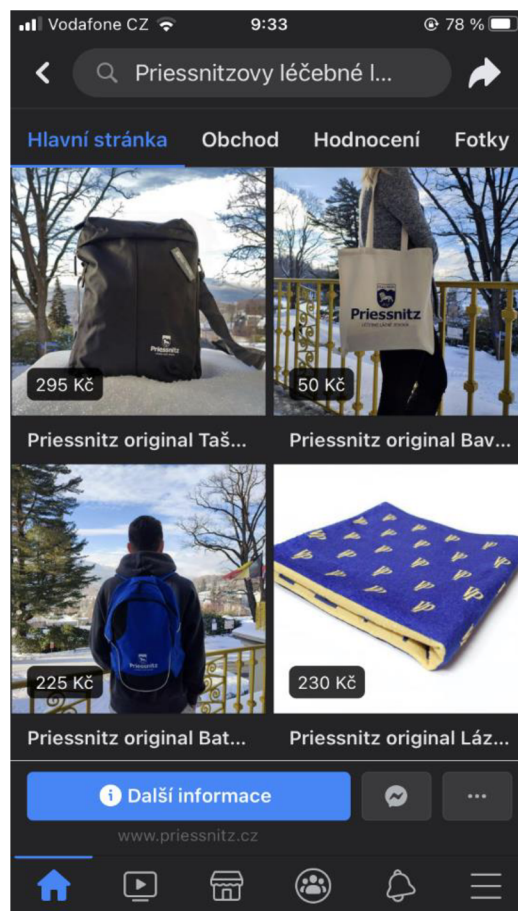
Obrázek 4: Webová stránka Priessnitzových léčebných lázní a.s.

Zdroj: Priessnitz, 2022

Facebooková stránka Priessnitzových léčebných lázní a.s. (obrázek 5, 6) je laděna do stejné grafiky jako samotné stránky. Příspěvky jsou přidávány pravidelně s odstupem pěti dnů, někdy frekventovaněji. Tykají se převážně nabídky, aktuálního dění v lázních, jsou přidávány pozvánky na akce i odkazy rozhovorů, videí či článků z tvorby České televize nebo jiných medií, která nějakým způsobem souvisí s lázněmi samotnými nebo o nich přímo hovoří. Součástí je i přímá prezentace produktů z e-shopu Priessnitzových lázní. Celkové hodnocení stránky je 4,8 z 5 a komentáře s doporučeními jsou velmi kladné.



Obrázek 6: Facebooková stránka Priessnitzových léčebných lázní a.s.



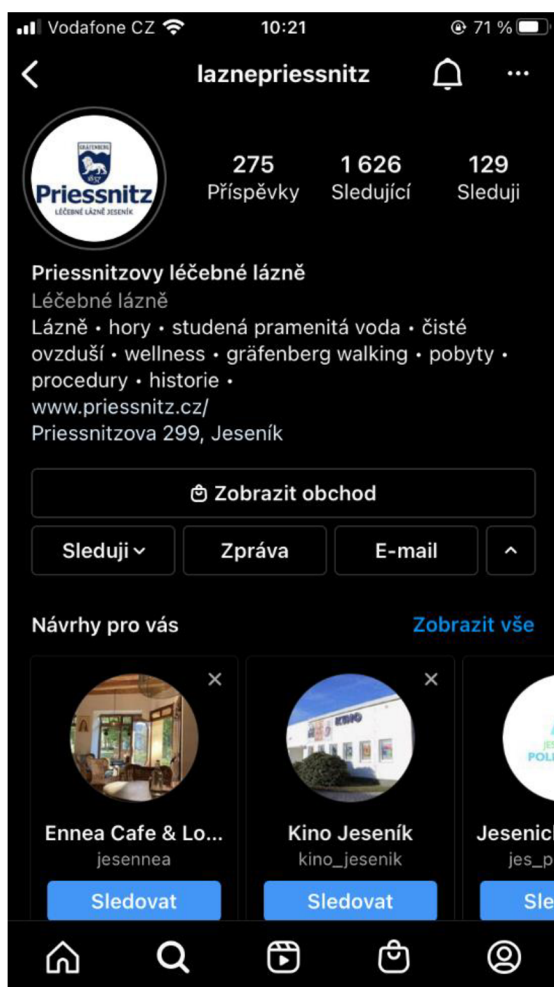
Obrázek 5: Facebooková stránka Priessnitzových léčebných lázní a.s.

Zdroj: Facebook Priessnitzovy léčebné lázně, 2022

Instagramový profil Priessnitzových léčebných lázní a.s. (obrázek 7, 8) obsahuje k 1. únoru 2022 275 příspěvků. V průměru jsou tyto příspěvky přidávány po třech dnech, tedy hojněji než na facebookových stránkách. Je využíváno i tzv. reels, z nichž některé jsou uloženy do highlights. Ty mají momentálně tři kategorie, a to areál lázní, produkty a veselá lázně. Ve feedu jsou prezentují převážně své produkty, které jsou doplněny o přímý odkaz na e-shop. Dále jsou zde velmi povedené fotografie okolní přírody, které lákají k návštěvě. Fotografie i videa se týkají i gastronomie a přibližují atmosféru místních podniků. Zbytek prezentace se týká zákulisí akcí pořádaných v areálu



či samotného provozu. Tento profil byl založen 3. června 2016 a od té doby ho sleduje 1 626 jiných profilů.



Obrázek 7: Instagramový profil Priessnitzových léčebných lázní a.s.



Obrázek 8: Instagramový profil Priessnitzových léčebných lázní a.s.

Zdroj: Instagram Priessnitzovy léčebné lázně, 2022

Komunikace s Priessnitzovými léčebnými lázněmi a.s. je možná prostřednictvím e – mailu nebo dvou výše zmíněných sociálních sítí. Celkové závěrečné hodnocení dle Googlu je 4,7 a je odpovídající k velmi kladným recenzím uživatelů.

## 4.2 Schrothovy léčebné lázně s.r.o

Tak jako bylo představeno město Jeseník, je zde zprvu popsána obec Lipová-lázně.

Lipová-lázně (2022) na svých webových stránkách popisuje dlouhou historii, která sahá do 13. století, kdy vznikla první část obce, a to Dolní Lipová. Pokračují Horní Lipovou, která vznikla o pár století později jako rozšíření pro nové budovy a obydlí pro nově přichodící obyvatele. Upozorňují však, že obě obce se spojily až po roce 1960 a od té doby nesou společný název Lipová-lázně. Připomínají také postupné přičleňování a odpojování jiných horských osad jako například Ramzová. Z těchto informací vyplívá velká členitost obce a rozdílnost v nadmořských výškách. Zmiňují nadmořskou výšku lázeňského areálu, která se pohybuje mezi 480 až 505 m.n.m.

Dle obce Lipová-lázně (2022) je klasifikováno 41% území jako chráněné. Lze tedy usuzovat, že okolní prostředí a klima nabízí veliký potenciál pro léčebné a medicínské účely (viz. výše Kočka, Kubík 2016). Jmenují Národní přírodní rezervaci Šerák-Keprník, Národní přírodní památku Jeskyně na Pomezí, přírodní rezervaci Bobrovník a mnoho lučních a travnatých ploch chráněných pro vzácné rostlinstvo. Zároveň je většina těchto míst volně dostupná pro návštěvníky, a tak jsou jedním z hlavních lákadel tohoto kraje.

Na čistotu a zdraví prospěšné prostředí sází i Schrothovy léčebné lázně s.r.o. Dle jejich webových stránek lázně-lipová (2022) jsou úspěšní převážně v léčbě kožních onemocnění jako je dnes běžný atopický ekzém či lupénka, poruch látkové výměny žláz či duševních poruch. Zmiňují rozsáhlé zaměření na onemocnění dýchacích cest a rekonvalescenci pro pacienty po protinádorové léčbě.

CzechTourism (2022) doporučuje využít vlakového spojení. Zdejší trati přezdírají „Slezský Semmering“ a to díky nádherným pohledům na vrcholky jesenických a rychlebských hor. Díky vlaku jsou okolní obce a turistické cíle navzájem propojeny a jsou tak dostupnější nejen pro místní, ale i pro návštěvníky. Jmenují i nedaleký Jeseník, který je takto vzdálený pouhých 24 minut jízdy. Doporučují vystoupit a udělat si přestávku v Horní Lipové, jejíž vlaková stanice je spojena s tajemstvím Aloise Nebela, ale je zde možné navštívit i muzeum věnované právě „Slezkému Semmeringu“.

#### 4.2.1 Historie Schrothových léčebných lázní s.r.o.

Jako u Priessnitzových léčebných lázní a.s. mají Schrothovy léčebné lázně s.r.o. zajímavý vznik a vývoj a byla by škoda jej opomenout. Zakladatelem je Johann Schroth a pojmenovány jsou rovněž po svém otci.

Dle webových stránek Česko země příběhů (2022) jsou osudy Johanna Schrotha a Vinzenze Priessnize velmi podobné a propletené. Podotýkají, že oba muži se znali od dětských let strávených ve škole v Jeseníku, byli si přáteli a málem se stali i příbuznými. Zmiňují však, že tyto vztahy se velmi změnily, a to díky rozdílnosti přístupu k léčbě a k metodám, které používali. Je ale až neuvěřitelné, že takto dva silné medicínské příběhy se staly ve stejnou dobu jen pár kilometrů od sebe.

Muzeum Johanna Schrotha (2022), které se v Lipové-lázní nachází uvádí, že Johann Schroth je velmi rovnocenným, avšak někdy opomíjeným konkurentem Priessnize a stejně jako on je přírodním léčitelem, který čerpá ze svých zkušeností, které nabil jako hospodář při léčbě domácích zvířat.

Web Lipové-lázně (2022) vypráví o narození 11. února 1798 v obci Česká Ves, přičemž do Dolní Lipové se dostal až po přestěhování, aby převzal hospodářství po svém nevlastním otci. Příznává, že u toho však dlouho nevydržel a začal pomáhat nemocným i zraněným lidem. Popisuje začátky, kdy pouze napravoval zlomeniny, později začal praktikovat slavnou Schrothovu kúru. Konrádová (2006) ji považuje za velmi namáhavou kombinaci diety a potních zábalů v čemž spočívá největší úspěch Schrothova léčitelství. Postup popisuje v několika dnech, do kterých byl rozdělen:

- První den: přísný půst, večer pouze staré suché pečivo; noční mokré zábaly, které se opakovaly, dokud se organismus již nepotil
- Druhý den: velký pitný den, k snídani půl litru svařeného vína, ovesnou kaši a housku, k obědu ovesnou či rýžovou polévku, čtyři hodiny poté dvě deci vína, potom pomalu další litr vína, k večeři housku; noční mokré zábaly stejné jako předešlou noc
- Třetí den: malý pitný den, stejné jídlo jako druhý den, avšak víno je povoleno pít až odpoledne.



Dodává, že tato kúra byla předepisována na šest až osm neděl, přičemž docházelo ke střídání velkého a malého pitného režimu a mokré zábaly byly aplikovány každou noc. Upozorňuje, že žádná jiná tekutina, než víno není dovoleno. Zmiňuje i české slovní spojení: „Jsi na šrot.“, které by mělo být psáno schroth a tím je vysvětlen i vznik tohoto obratu.

Web Lipová-lázně (2022) přiznává, že takovýto způsob léčby potřebuje od pacienta značnou dávku vůle, sebezapření i trpělivosti.

Dle muzea Johanna Schrotha (2022) však úspěchy v léčbě obezity a kožních nemocí těžce nesl jeho přítel z nedalekého Jeseníku, ale i úřady, které ho dokonce na nějaký čas pro nedovolenou léčbu uvěznil. Datují však obdržení dekretu o provozu sanatoria, a to od roku 1840, přičemž o šestnáct let později Johann Schroth zemřel. Web Lipová-lázně (2022) však připomíná jeho přízviska „vinný“ a „žemlový“ doktor pod kterými ho zná celý medicínský svět.

Lipová-lázně (2022) vypráví i další dění v lázních. Jako dalšího majitele jmenuje syna Johanna Schrotha Emanuela, který se zasloužil o větší popularitu, a to převážně díky zmírnění celé schrothovy kúry. Zmiňují, že dědictví se v rodině drželo do začátku 20. století. Konstatují, že jako každé sanatorium se i to v Lipové stalo během druhé světové války lazaretem pro poraněné vojáky, posléze útočištěm pro vojenské uprchlíky a po roce 1949 následovalo zestátnění. Současnou dobu však charakterizují jako rozvojovou, kdy jsou lázně společností s ručeným omezením a vrací se ke kořenům, tedy k léčbě obezity, kožních nemocí a nemocí látkové výměny.

#### **4.2.2 Podoba dnešních lázní**

Tak jako v jesenických lázních se i v Lipové ledacos změnilo. Ubytovacích zařízení je stejný počet a jedná se o stejné budovy, ale jejich podoba je značně jiná. Jsou moderně vybaveny veškerými nezbytnostmi dnešní doby a zároveň jsou příjemné pro chvíle odpočinku. Tehdejší velmi náročný program byl nahrazen dnešními lázeňskými trendy, se kterými je možné kromě léčby těla se věnovat i léčbě ducha, a to díky krásné horské krajině, do které je areál zasazen.

### 4.2.3 Návštěvnost

Bohužel, informace týkající se počtu klientů v jednotlivých letech nejsou ze strany lázní přístupné.

### 4.2.4 Ubytování

Dle webových stránek lázně-Lipová (2022) jsou klienti ubytováni v osmi lázeňských domech, přičemž hlavní budovou je vila Marta, ve které se nachází centrální recepce otevřená od 7:00 do 22:00 každý den. Zmiňují, že součástí je i ředitelství a kanceláře administrativních pracovníků. Hostům i návštěvníkům připomínají obchůdek s regionálním zbožím, lázeňskými léčivými produkty a kosmetikou či tradičními suvenýry jako jsou lázeňské oplatky. Nabízí k dispozici i malou lázeňskou klubovnu s místem k sezení a počítačem.

Jako další budovu představují Léčebný dům, ten je centrální léčebnou budovou a jsou zde prováděny veškeré vyšetření, procedury, cvičení či terapie. Zároveň nabízí 24hodinovou péči zdravotnického personálu, který zde má své zázemí.

Další vily a domy slouží jako ubytovací kapacity. Jmenují wellness hotel Grohmann\*\*\*\*, který naplní veškerá očekávání i těm nejnáročnějším klientům. Zároveň upozorňují, že se zde nachází lázeňská jídelna s centrální kuchyní. Dále zmiňují vilu Theresu\*\*\*, Zakladatelský dům\*\*\*, který byl prvním lázeňským domem za doby Johanna Schrotha, vilu Louise\*\*\*, vilu Hella\*\*\*, apartmánový dům Michael a dvě ubytování jednoduššího typu vlla Dr. Karla Schrotha a vila Mader.

Jako ubytovací kapacitu uvádí okolo 300 lůžek.

### 4.2.5 Pobytové balíčky

Dle webových stránek lázně-Lipová (2022) jsou pobyty děleny na pobyty hrazené pojišťovnou a pobyty komerční, přičemž pobyty hrazené pojišťovnou jak plně, tak částečně jsou pacientovi „šity“ na míry potřeb, a to po doporučení jeho obvodního lékaře. Odůvodňují tak nemožnost určení ceny i délky pobytu předem. Upozorňují, že komerční pobyty jsou pravým opakem a jsou plně hrazeny klientem nebo je možné je využít s příspěvkem od zaměstnavatele. Tyto pobyty jsou odlišné v náplni, délce i ceně (tabulka 8).

<b>Název pobytu</b>	<b>Délka pobytu</b>	<b>Popis pobytu</b>	<b>Cena pobytu*</b>
Vital pobyt	7 dní (6x ubytování, polopenze)	Možnost vstupního a výstupního lékařského vyšetření 9 procedur	9 136,-
HORSKÉ KLIMA – pro zlepšení imunity**	5 dní (4x ubytování, polopenze)	5 procedur horská túra s průvodcem zdarma zapůjčení koloběžek	7 000,-
Harmonizační pobyt	7 dní (6x ubytování, polopenze)	Možnost vstupního a výstupního lékařského vyšetření 9 procedur 3x cvičení jógy	9 110,-
Pobyt pro zdravotníky	5 dní (4x ubytování, plná penze)	Vstupní lékařské vyšetření 7 procedur horská túra s průvodcem	8 000,-
Redukční pobyt	14 dní (13x ubytování, plná penze)	Vstupní, kontrolní a výstupní lékařské vyšetření Analýza složení těla Konzultace s nutričním terapeutem a pohybovým specialistou 26 cvičení	25 695,-

		16 procedur	
Lázeňský pobyt pro seniory	6 dní (5x ubytování, polopenze)	Vstupní a výstupní lékařské vyšetření 6 procedur 1 cvičení	6 327,-
Wellness pobyt	3 dny (2x ubytování, polopenze)	Volný vstup do wellness a fitcentra 10% sleva na dokoupené procedury	2 660,-
Wellness pobyt	5 dní (4x ubytování, polopenze)	Volný vstup do wellness a fitcentra 10% sleva na dokoupené procedury	4 670,-
Wellness pobyt	7 dní (6x ubytování, polopenze)	Volný vstup do wellness a fitcentra 10% sleva na dokoupené procedury	8 640,-
Léčebný pobyt pro samoplátce – zdravá záda	7 dní (6x ubytování, polopenze)	Vstupní a výstupní lékařské vyšetření 3 cvičení 11 procedur	9 820,-
Léčebný pobyt pro samoplátce – zdravé plíce (léčby po prodělání covidu-19)	7 dní (6x ubytování, polopenze)	Vstupní a výstupní lékařské vyšetření 2 cvičení 17 procedur	9 828,-

Léčebný pobyt pro samoplátce – zdravá kůže	7 dní (6x ubytování, polopenze)	Vstupní a výstupní lékařská prohlídka 14 procedur Pitná kúra	9 732,-
<p>*ceny jsou uvedeny pro vedlejší sezonu, hlavní sezona nebyla dostupná</p> <p>**výherce ceny Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu za nejlepší lázeňský balíček- 1. místo</p>			

Tabulka 8: Komerční pobyty

Zdroj: vlastní s využitím Schrothovy léčebné lázně, 2022

Připomínají svůj rezervační systém, přes který lze ověřit dostupnost jednotlivých pobytů, ale i aktuální cenu, která se mění s hlavní a vedlejší sezonou. Nabízí i možnost změny ubytování v jiné budově či příplatek pro doplacení plné penze. Dostupné jsou i dárkové poukazy, lze je zakoupit prostřednictvím e-shopu. Uvádí je v hodnotách 500,-, 1 000,-, 1 500,- nebo dle přání darujícího. V závěru upozorňují na možnost pořádání kongresů, na které mohou poskytnout ubytovací kapacity, ale i potřebné zázemí, a to až pro 130 osob.

Pro pravidelné klienty je dispozici věrnostní program, která představují jako novinku z roku 2020. Dělí jej dle nároku na slevu na tři úrovně, a to:

- Bronzová: 5% sleva
- Stříbrná: 7% sleva
- Zlatá: 10% sleva

Upozorňují, že typ úrovně určuje počet bodů, které lze sbírat během pobytu, a to jak lékařského, tak komerčního. Jmenují možnosti uplatnění slevy při objednávce ale i během využívání možných služeb v samotných lázních.

#### 4.2.6 Gastronomie

Tak jako v jesenických lázních, je i dle lázně – Lipová (2022) důležité stravu určovat dle lékařského doporučení, druhu pobytu a cíle klienty, za kterým do lázní přijel. Informují, že v lázních je jediná jídelna a restaurace, a to v hotelu Grohmann\*\*\*\*.

Tvrdí, že je zde nabízena prvotřídní kuchyně s ohledem na zdravý životní styl a používají se pouze čerstvé a kvalitní suroviny, převážně z lokálních zdrojů. Na webových stránkách také prezentují jídelní lístek, který je sezonně obměňován. Upozorňují, že forma stravování u léčebných pobytů je tvořena plnou penzí, zatímco u komerčních je to penze poloviční. Dodávají, že však v případě potřeby není problém plnou penzi doobjednat. Výběr, způsob volby či provozní čas již nejsou na stránkách uvedeny.

Jak je již výše uvedeno, v areálu žádná další restaurační zařízení nejsou. Lipová – lázně (2022) však na webu poskytuje seznam všech pohostinstvích ve zbytku obce, jejichž služby je možné využít:

- Café bar MIO
- Hospůdka Na Růžku
- Hostinec Na Rychtě
- Hotelová restaurace Helios
- Hotelová restaurace Toč
- Hotelová restaurace U Kance
- Chata Miroslav
- Kavárna a bar Selská světnička
- Pizzeria Vanessa
- Penzion s restaurací Kovárna
- Penzion s restaurací Lipůvka
- Penzion s restaurací Pod Smrkem
- Restaurace Bobrovník
- Restaurace Koliba Bobrovník
- Restaurace Autocamping Bobrovník

Každý den od 9:00 je dle webových stránek lázně – Lipová (2022) otevřený lázeňský obchůdek, ve kterém je možné zakoupit suvenýry, ale i delikatesy či podpůrnou bylinnou léčbu.

#### 4.2.7 Procedury

Lázeňské procedury, které jsou nabízeny součástí komerčních pobytových balíčků (tabulka 8) není možné zakoupit jednotlivě jak klienty lázní, tak širokou veřejností. Jsou tedy jen a pouze součástí předem vybraného pobytu.

Součástí lázní je již zmíněné wellness, které je dle webových stránek lázně – Lipová (2022) dostupné i pro širokou veřejnost. Samotné wellness představují pod jménem Tilia a slibují veškerý komfort, které tyto moderní prostory mohou nabídnout. Dělí se na mokrou a suchou část, přičemž v mokré jsou dostupné veškeré vířivky a bazénky s vodními atrakcemi a v suché části sauny, páry a odpočinkové lavice. Upozorňují však na celkovou kapacitu a obsazenost lázeňskými hosty, která maximálně dosahuje 10 osob. Cena pro veřejnost je 150,- za hodinu za dospělé osobu, za dítě od tří let pak 100,-. Informují i o možnosti privátního wellness pro uzavřenou společnost za 2 000,- či romantickém balíčku se sektem a ovocem za 1 200,-. Wellness procedury, které jsou v těchto oddělených prostorách poskytovány, je možné si nad rámec přibjedenat tak, jak popisují na webu. Přikládají také přehled těch, které nabízí (tabulka 9).

Název procedury	Délka procedury	Cena procedury
Wellness kúra dle výběru	60 minut	1 100,-
Klasická regenerační masáž	30 minut	480,-
	60 minut	955,-
Masáž lávovými kameny	30 minut	600,-
	60 minut	900,-
Energetická masáž hlavy	45 minut	680,-
Relaxační masáž plosky nohou	45 minut	570,-
Medová detoxikační masáž	30 minut	510,-
Baňkování	30 minut	432,-

Manuální lymfodrenáž	60 minut	1 200,-
Královská masáž	60 minut	955,-
	90 minut	1 600,-
Zábaly a obklady dle výběru	20-45 minut	179,- - 720,-
Balneoterapie (koupele) dle výběru	15-30 minut	207,- - 350,-
Hydromasážní vana (perličková nebo vířivá) s možností přidání bylin dle výběru	30 minut	460,-

Tabulka 9: Procedury poskytované ve wellness Tillia  
Zdroj: vlastní s využitím Schrothovy léčebné lázně, 2022

#### 4.2.8 Nabídka volnočasových aktivit

Tak jako v nedalekých Jeseníkách myslí i lázně v Lipové na volný čas svých klientů. Celý areál je menšího charakteru, tak neobsahuje takové množství aktivit, zato je v těsné blízkosti se samotnou obcí. Lze tedy pozorovat větší spolupráci mezi lázněmi a obcí, ale i větší kontakt s místními podnikateli.

Webové stránky lázně – Lipová (2022) doporučují procházky po blízkém okolí lázní. Lákají na kolonádu a park, který se rozléhá kolem budov. K dispozici jsou odpočívadla, altány ale i dětské hřiště. Pro sportovně založené jedince nabízí venkovní hřiště pro míčové hry a možnost opékání po výkonu. Za nepříznivého počasí navrhuje využití vnitřní tělocvičny s hernou a ping pongem.

Lázně – Lipová (2022) připomíná i park Johanna Schrotha, který se nachází v těsné blízkosti lázní. Zvou k návštěvě zdejší Fit stezky, která má deset stanovišť na 500 m dlouhé trase. O cvičebním postupu informují pomocí tabulí s podrobným popisem, ale i grafickým znázorněním. Doplnují, že součástí jsou i QR kódy se zajímavostmi a aktivitami pro děti, které je možné do cvičení zapojit. Jmenují jednotlivá stanoviště cviků jako jsou například výskoky, bradla, hrazda, odrazy ale i závěrečný strečink.



V rámci udržení dobré kondice vede přímo z areálu lázní Aktivní naučná stezka, která je dle webu Turistika.cz (2012) nenáročná, ale je kromě informací o obci doplněna i o sportovní aktivity podobně jako na Fit stezce.

Pro výlety do okolí je možné si dovést vlastní kolo a dle webových stránek lázně – Lipová (2022) si jej nechat uschovat v hlídaném prostoru hotelu. Kolovna (2022) poskytuje elektrokola, horská kola, koloběžky ale i walkingové hole k zapůjčení přímo v areálu lázní, a to pro ty, kteří toto vybavení nevlastní nebo si jej zapomněli přivést.

Hájíček (2015) zve na místa v Lipové Lázní, kde je možné vypůjčené kolo využít. Jedná se o Lipovské stezky, které dělí na dvě místa, a to luční traily Helios o délce 4,7 km a traily na vrcholu Toč, které jsou 3,5 km dlouhé. Luční trail doporučuje i rodinám s dětmi, zatímco vrcholový je spíše určen pokročilým a zkušeným. Cyklotrasy (2021) poté doporučují různé výlety, které provedou a odhalí místa nejbližšího okolí jako například trasu Lipová Lázeň – Obří skály a zpět nebo Lipová Lázeň – chata Smrčník a zpět.

Je zde rovněž široká škála vyžití i pro turisticky zaměřené návštěvníky. První trasou je naučná stezka Johanna Schrotha, která je dle webových stránek obce Lipová – lázně (2022) 8,5 km dlouhá a má celkem 10 zastavení, přičemž je na každém stanovišti informační tabule. Popisují, že obsah provede historickým vývojem nejen samotných lázní, ale i celé obce, představí i zajímavá místa po trase a neopomene ani zakladatele zdejších lázní, po kterém je stezka pojmenována. Start umisťují k Muzeu Johanna Schrotha. Informační centrum Lipová – lázně (2022), ve kterém se muzeum nachází, zve rovnou k návštěvě expozic. Jako první představují galerii v prvním patře, dále místnost věnovanou Johannu Schrothovi v patře druhém a poslední dvě místnost s výkladem a předměty souvisejícími s místní historií.

Webové stránky Lipová – lázně (2022) prezentují kompletní mapu všech tras v okolí obce. Jmenují ty nejatraktivnější, jako je nedaleký samoobslužný lesní bar, jeskyně Na Pomezí, Obří skály a jiné vyhlídky, ze kterých je vždy krásný pohled na lázeňské údolí.

Lázně – lipová (2022) však lákají i v zimní sezoně, a to na běžkařské tratě, kterých je v okolí nespočet a jsou velmi dobře udržovány. To samé tvrdí i o sjezdovém lyžování, přičemž nejbližší vlek je přímo v areálu lázní. Pro náročnější jsou nabízeny sjezdovky

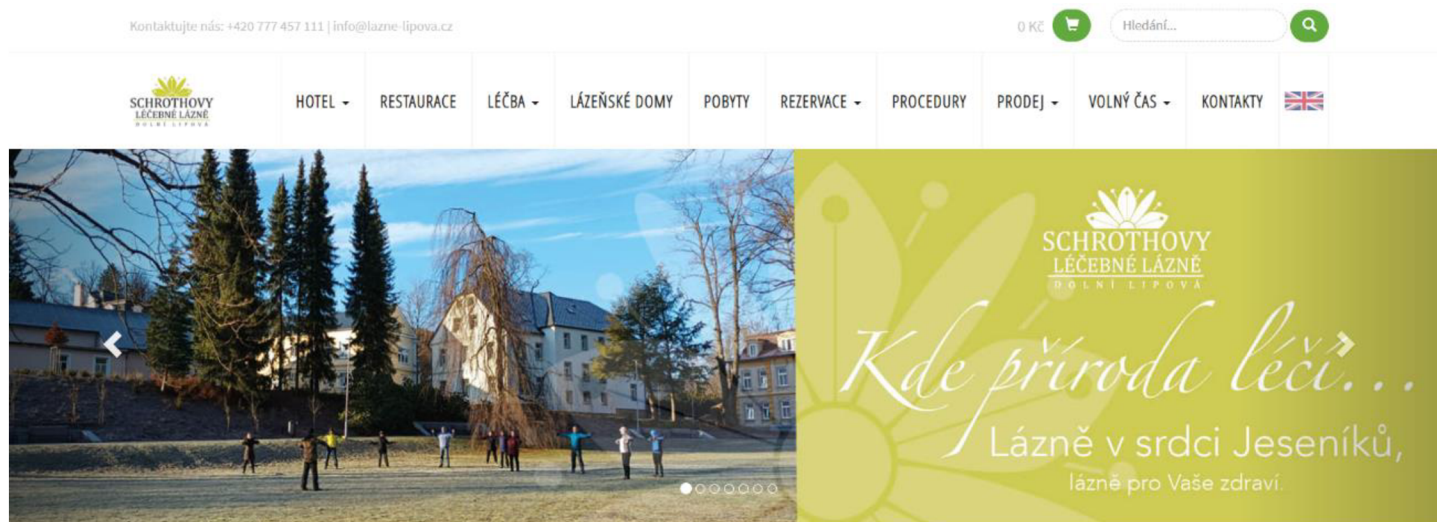
Mirotlav a Ramzová, oboje vzdáleny do 10 km. CzechTourism (2022) dodává, že spojování lyžování s pobytem lázní, je u návštěvníků velmi oblíbené a často vyhledávané jako možnost trávení zimních dovolených nebo jarních prázdnin. Jmenují lázně, které pobyty upravují lyžařům přímo na míru. Lázně v Lipové se bohužel mezi ně neřadí.

Lázně – lipová (2022) na svých webových stránkách aktualizuje co dva dny akce a doprovodný program, který se v areálu nebo v obci pořádá. Jedná se převážně o filmová představení v obecním kině, koncerty v nejbližším okolí, výstavy na Jesenicku, ale odkazují i na akce, které připravují v Priessnitzových léčebných lázních a.s. Novinky a jiné události jsou rovněž dostupné, a to prostřednictvím kalendáře. Nejedná se však o každoročně opakované akce. Jedinou, na kterou zvou každé září je Slavnost lázeňské sezony. Tu popisují jako víkendovou akci pro celou rodinu, jejíž součástí je farmářský trh, lampionový průvod a hry pro děti, Schrothova vinná soutěž a řada koncertů či představení. V neděli připomínají uctění památky zakladatele.

#### **4.2.9 Prezentace na sociálních sítích**

Stejně jako jesenické lázně mají i Schrothovy léčebné lázně s.r.o. svoje webové stránky (obrázek 9) s informacemi, které mohou být potencionálním klientům užitečné při výběru pobytu. Jsou povedeně graficky zpracovány. Působí sjednoceným dojmem, a to díky logu, které je možné pozorovat při pohybu na stránkách. Na domovské stránce je výrazné motto lázní: „*Kde příroda léčí ... Lázně v srdci Jeseníků, lázně pro vaše zdraví.*“ Záložky v horní části stránek se věnují hotelu a jiným ubytovacím kapacitám, wellnessu, restauraci a parkování během pobytu. Další kapitolou je léčba, procedury a zdravotnický tým, který péči zajišťuje. Mezi posledními lištami je prodej a rezervace pobytu s kontakty, přičemž oba druhy pobytů je možné komfortně rezervovat přes vytvořený rezervační systém. Ten ukazuje i volné kapacity v jednotlivých termínech. Je zde rovněž zastoupena kolonka volný čas, ale nabídka a informace jsou velmi omezené, často ani neodkazují na jiné weby či místa, kde by se jich klientům dostalo. Texty a popisy jsou srozumitelné, ale velmi strohé a krátké. Jsou však doplněny kvalitními fotografiemi nebo mapkami, které ujasní představu. Jazykové rozhraní je pouze v českém a anglickém jazyce, což může být velký nedostatek vzhledem ke vzdálenosti od polských hranic a častým výskytem německy mluvících návštěvníků v tomto kraji. Webkamera

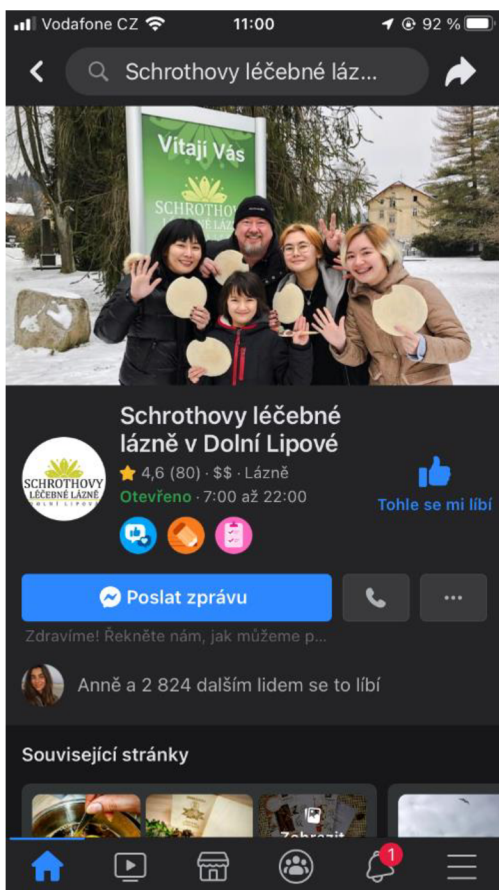
ani virtuální prohlídky není pro návštěvníky k dispozici, zato jsou připraveny mapy s nákresy umístěním budov v areálu a jiné. V závěrečné liště jsou odkazy na partnery



Obrázek 9: Webová stránka Schrothových léčebných lázní s.r.o. lázní a odkazy na sociální sítě lázní jako je Facebook a Instagram.

Zdroj: Schrothovy léčebné lázně, 2022

Facebooková stránka Schrothových léčebných lázní s.r.o. (obrázek 10, 11) je laděná ve stejném grafickém duchu jako webové stránky. Příspěvky jsou velmi pravidelné, přidávané v intervalu čtyř dnů, mnohdy častěji. Jsou zde sdíleny letáky k jednotlivým událostem či oslavám, které se týkají dění v lázních. Součástí jsou i fotografie z akcí, cvičení či každodenního dění. Probíhají zde i soutěže o lákavé pobytové balíčky. Mnohdy je sdílen odkaz na lázeňský obchůdek, pod kterým je představen konkrétní produkt. Celkové hodnocení facebookové stránky je 4,6 z 5 a komentáře jsou převážně kladné, bohužel se najde i pár negativních.



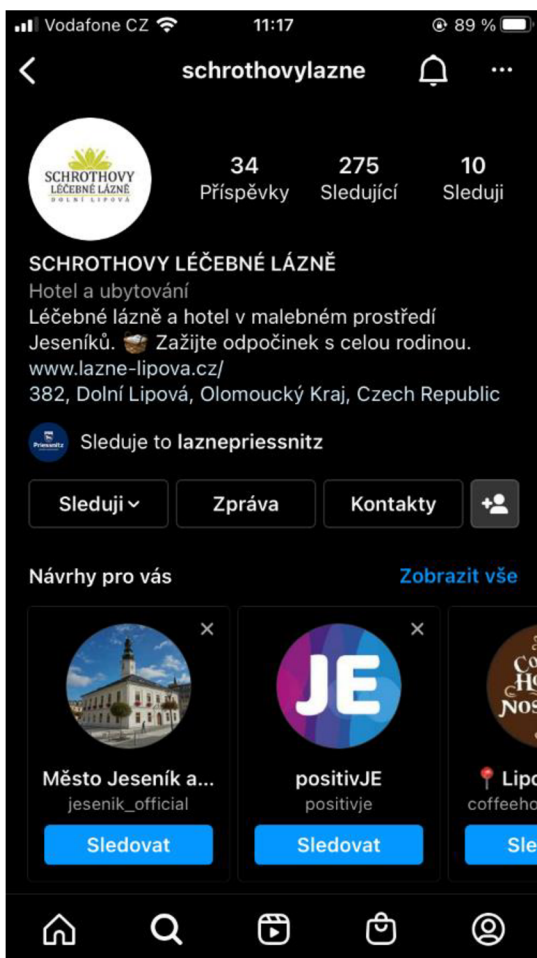
Obrázek 10: Facebooková stránka Schrothových léčebných lázní s.r.o.



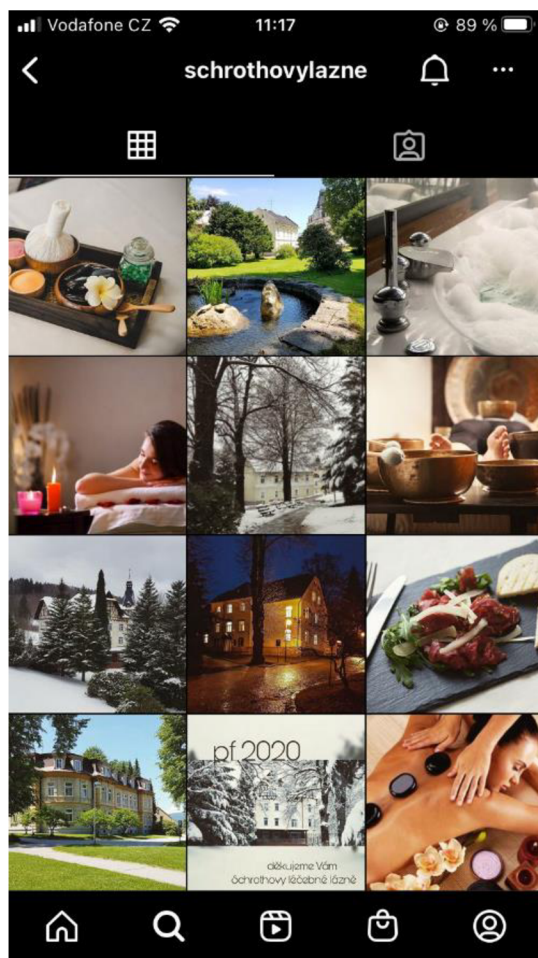
Obrázek 11: Facebooková stránka Schrothových léčebných lázní s.r.o.

Zdroj: Facebook Schrothovy léčebné lázně, 2022

Instagramový profil Schrothových léčebných lázní s.r.o. (obrázek 12, 13) ke 14. březnu 2022 obsahuje 34 příspěvků. K pravidelnému přidávání příspěvků na tomto profilu nikdy nedocházelo. První příspěvek byl přidán 14. února 2017 a poslední 1. června 2020. V tomto čase byly příspěvky pravidelné v průměru jednou měsíčně. Fotografie jsou povedené, ale velmi neaktuální. Funkce reels není využíváno vůbec a produkty z lázeňského obchůdku zde nejsou rovněž prezentovány. Informace o založení profilu nejsou dohledatelné. Počet sledujících tohoto profilu je 275.



Obrázek 13: Instagramový profil Schrothových léčebných lázní s.r.o.



Obrázek 12: Instagramový profil Schrothových léčebných lázní s.r.o.

Zdroj: Instagram Schrothovy léčebné lázně, 2022

Komunikace se Schrothovými léčebnými lázněmi s.r.o. je možná prostřednictvím e-mailu nebo pomocí Facebooku. Závěrečné hodnocení dle Googlu je 4,2 a odpovídá jemu i hodnocení uživatelů, kteří lázně vidí průměrně, přičemž hodnocení jsou buď velmi pozitivní nebo velmi negativní.



## 4.3 Sběr informací a průběh šetření, výzkumu

### 4.3.1 Hlubkový rozhovor

Další částí praktické části je rozhovor. Ten byl proveden 19. března 2022 s klientkou, která měla možnost pobyt realizovat jak v Priessnitzových léčebných lázních a.s., tak v Schrothových léčebných lázních s.r.o. Rozhovor byl sestaven ze 33 otázek (příloha 1), přičemž se rozšířil o dvě otázky, které vyplynuly v průběhu (příloha 2). Obsahuje 4 části, kdy první je základní a týká se informací o klientce. Následuje část druhá a třetí. Ty se odděleně týkají jednotlivých lázní a převážně motivace klientky, která ji vedla k využití služeb jednotlivých zařízení. Je zde využito tabulky č.2 z teoretické části práce a to 25 motivů návštěvnosti podle A. Smitha, ze kterých si klienta vybrala ty svoje a okomentovala je, případně doplnila o jiné. Poslední částí je celkové hodnocení a porovnání z jejího pohledu. Celý rozhovor byl zaznamenán pomocí mobilního telefonu – funkce záznamníku.

Rozhovor s klientkou byl nejlepším způsobem získání potřebných informací pro závěrečnou komparaci. Klientka tak dostala prostor k vyjádření svých poznatků a pocitů, což by prostřednictvím dotazníku nebylo tak efektivní. Tento rozhovor by bylo nejlepší provést i s jinými klienty, ale je velmi náročné nalézt více takových, kteří absolvovali pobyt jak v Priessnitzových léčebných lázních a.s., tak ve Schrothových léčebných lázních s.r.o.

V první části rozhovoru jsou otázky týkající se samotné klientky. Ta má 61 let a pracuje jako projektantka ve stavební firmě. Její nejvyšší dosažené vzdělání je středoškolské s maturitou. Pochází z Olomouckého kraje, kde se rovněž nachází oba lázeňské areály. Má velkou znalost okolí, a to díky častým výletům a cestám do jesenických i rychlebských hor.

Druhá a třetí část rozhovoru je sestavena ze stejných otázek. První se týká důvodů návštěvy jednotlivých lázeňských zařízení, přičemž v obou případech odpověděla stejně: *„Hlavním důvodem bylo moje zdraví – problémy se zády a zároveň příspěvek, který dostávám od zaměstnavatele v rámci benefitů.“* Dodává však ale i další důvod, který považuje za důležitý: *„Ve volném čase se ráda věnuji turistice a hledám nové výletní cíle hlavně tady v Jeseníkách.“*

I u druhé a třetí otázky odpověděla stejně. Z 25 motivů návštěvnosti dle A. Smitha (tabulka 2) vybrala čtyři, kterými by nejlépe charakterizovala svoje pobyty. Konkrétně se jedná o motivy: minimalizovat efekt stáří, cítit se zdravěji, individuální odpočinek a relaxovat/odpočívat. Samotnou tabulku by však doplnila o dva další motivy, které ji pro tyto české lázně přijdou důležité, a to historický motiv a pobyt v čistém prostředí. Komentuje to se slovy: *„Zakladatelé lázní jsou významnými osobnostmi tohoto kraje a dovedou nalákat svým životním příběhem. O místní krajině platí to samé.“*

Čtvrtá otázka se týkala samotného výběru pobytu a dokoupených procedur. V obou případech se jednalo o týdenní pobyt zaměřený na léčbu zad. Dodává však: *„Velmi mě překvapila cena pobytu v Lipové lázni, byla podstatně nižší než v Jeseníku. Přitom pobyt obsahoval více procedur a i cvičení. Beru to ale tak, že za značku Priessnitz se platí.“* Dokoupit procedury si chtěla klientka na obou místech, přičemž v Jesenických lázních byla velmi spokojena s nabídkou i samotnou procedurou, ale v Lipové lázni se jí žádné nabídky nedostalo. Vysvětluje to takto: *„Schrothovy kúry jsou opravdu náročné a lékaři nemohou zaručit jejich účinky. Takto mi byla vysvětlena jejich absence v nabídce.“*

Na pátou a šestou otázku, které se týkaly způsobu hledání informací k pobytu a jeho samotné rezervace odpověděla stejně. V obou případech hledala na internetu a rezervaci uskutečnila přes rezervační systémy. Stěžuje si však na webové stránky Schrothových léčebných lázní s.r.o.: *„Pokud mohu porovnat množství informací, které se mi dostalo na webových stránkách jesenických lázní s množstvím, které nabízí Lipová lázeň, tak v Lipové mají značnou mezeru. Vše ochotně doplní po zeptání recepční, ale je to ztráta času.“* Na sedmou otázku, kde hodnotila kvalitu komunikace, odpověděla stejně. Na obou místech vše proběhlo hladce a personál charakterizovala následovně: *„Všichni jsou milí a vstřícní a pracují velmi rychle.“*

Otázka číslo osm je o dosažení stanovených léčebných cílů a osobních prioritách, přičemž léčebné cíle byly naplněny v obou případech. V rozhovoru pak sděluje: *„Po návratu z jesenických lázní jsem se cítila odpočatá a záda nebyla zatuhlá jako běžně. Nejednalo se však o nějaké dlouhodobé zlepšení.“* K pobytu v Lipové lázni dodává: *„Pomohly my hlavně hodiny cvičení, na kterých jsem se naučila spoustu věcí, které mohu praktikovat i doma.“*

Úrovni ubytování a stravy se věnuje devátá otázka. Charakterizuje ji jako naprosto odpovídající dnešním standardům. V obou případech vyzdvihuje hlavně čistotu prostor. Co se týče stravy v Jeseníku definuje ji: „*Nemohu si stěžovat. Výběr dostatečný a vše chutné.*“ Kdežto u Lipové lázně vypichuje: „*Strava byla velmi dobrá. Restauraci v hotelu doporučuji i jednodenním návštěvníkům.*“ Obě zařízení chválila, přičemž u Priessnitzových léčebných lázní a.s. zmiňuje profesionální přístup personálu a ve Schrothových léčebných lázních s.r.o. rodinné prostředí a soustředěný přístup převážně na léčbu.

Tématem byl i odlišný přístup lázní, který komentuje: „*Je vidět odlišná strategie obou zařízení. Mají odlišné postupy, což není špatně.*“ Lázně v Jeseníku definuje: „*Je to velký komplex, ve kterém se musíte ubytovat na několik týdnů, abyste vše stihli.*“ Zatím co lázně v Lipové popisuje: „*Je to uzavřenější prostředí, kde naleznete klid.*“

Tomu odpovídá i odpověď na otázku týkající se možností volnočasových aktivit. Zatím co o jeseníckých lázních řekla: „*Sportovních i kulturních bylo hodně.*“ tak Lipovou lázeň definovala: „*Všimla jsem si nějakých tipů na výlety a možností aktivit v areálu, okolí i obci, ale o nějaké přemíře kulturních nebo jiných akcí není řeč.*“

Na poslední otázku z této části, zda by jednotlivé lázně doporučila svému okolí odpověděla s jistotou. Na lázních oceňuje čas pro sebe a tuto možnost našla na obou místech. K Lipové lázni dodala: „*Toto léto plánuji opět návštěvu v Lipové, a to i s dcerou, a dokonce budu absolvovat ten samý pobyt.*“

Součástí druhé a třetí části byly i hodnotící tabulky, ve kterých klientka bodovala stav úrovně od 1 (nejlepší) po 5 (nejhorší).

Nabídka pobytů	2
Nabídka procedur	1
Úroveň ubytování	2
Čistota	1
Stravování součástí balíčku	2
Stravování nad rámec (ve volném čase)	1
Sportovní vyžití	1
Kulturní vyžití	1
Personál a komunikace s recepcí	1
Místo pro relaxaci	1

Tabulka 10: Hodnotící tabulka v rozhovoru pro Priessnitzovy léčebné lázně a.s.



Nabídka pobytů	3
Nabídka procedur	3
Úroveň ubytování	1
Čistota	1
Stravování součástí balíčku	1
Stravování nad rámec (ve volném čase)	2
Sportovní vyžití	1
Kulturní vyžití	3
Personál a komunikace s recepcí	1
Místo pro relaxaci	1

Tabulka 11: Hodnotící tabulka v rozhovoru pro Schrothovy léčebné lázně s.r.o.

Zdroj: vlastní

V poslední části rozhovoru je pět otázek, které jsou zaměřeny na komparaci a celkové hodnocení z pohledu klientky. První se týká porovnání osobního a zdravotního přínosu. Klientka upozorňuje na typ pobytu, který byl spíše relaxační už vzhledem k délce a k faktu, že vystupovala jako samoplátce a nebyl předepsaný osobním lékařem. Zdravotní přínos tedy nemůže být výrazný. K osobnímu přínosu dodává: „*Každý by si měl ujasnit, co vlastně hledá a očekává.*“

Další dvě otázky se týkají celkového dojmu z lázní. Nejprve popsala pozitiva: „*V Lipové oceňuji osobní přístup, v Jeseníku je to zase velké množství možností využití volného času.*“ Jako negativa uvedla: „*Do Jeseníku bych vrátila tu individualitu a pomalejší tempo a do Lipové zase trochu života – kulturního vyžití.*“ Vyplývá z toho možnost určité inspirace. Klientka by ocenila i možnou spolupráci, kdy by docházelo ke společnému pořádání kulturních a sportovních akcí.

Závěrečná otázka se týkala možnosti pobytu v jiných lázních české republiky, kdy klientka uvádí, že tato možnost je malá a pokud by se tak rozhodla, využila by služeb jiných lázní olomouckého kraje.

### 4.3.2 Dotazník

Pro další sběr informací bylo využito dotazníku, který byl adresován jak Priessnitzovým léčebným lázním a.s., tak Schrothovým léčebným lázním s.r.o. Byl sestaven z 11 otázek (příloha 3), které byly rozděleny do 4 kategorií. První kategorie je zaměřena na motivaci návštěvnosti, druhá na nabídku služeb a jejich úroveň realizace, třetí na propagaci na sociálních sítích a jejich využívání. Poslední čtvrtá kategorie se věnuje vnímání druhých lázní a možnost spolupráce. V rámci otázek byla využita tabulka č.2 z teoretické části 25 motivů návštěvnosti podle Smitha a tabulky č. 10,11 s výčtem služeb, které lázně poskytují. Celý dotazník byl sestaven v Google formulářích, jehož prostřednictvím byl odeslán managementu lázní.

Tak jako rozhovor s klientkou je i dotazník dobrý způsob pro získání informací na závěrečnou komparaci. Prostor pro vyjádření tak dostanou i samotná zařízení a práce získá další úhel pohledu.

První otevřená otázka v dotazníku se zaměřuje na nejčastější účel pobytu jednotlivých lázeňských zařízeních. V obou případech byla odpověď prakticky totožná. Jako hlavní důvod vidí jesenickou přírodu, která sem láká prakticky většinu klientů.

Druhá otázka využívá 25 motivů návštěvnosti A. Smitha (tabulka 2), kdy zástupci lázní vybrali maximálně čtyři takové, se kterými se nejvíce ztotožňují. Motiv cítit se zdravěji a motiv relaxace, odpočinek vybraly obě zařízení. Dále však byl jejich výběr odlišný. Priessnitzovy léčebné lázně a.s. si jako další zvolily motiv pomoci léčit současné nemoci. Čtvrtý motiv již nevybraly. Schrothovy léčebné lázně s.r.o. zařadily: redukovat váhu a prevence proti nemocem.

Třetí otázka se týkala 25 motivů návštěvnosti A. Smitha (tabulka 2), tentokrát však chybějících motivů, které postrádají a určitě by ke svým lázním přiřadili. V obou případech se jedná o motiv pobytu v přírodě, přičemž jesenické lázně přidávají motiv poznání nových míst.

Následující téma dvou otázek jsou oblíbené pobyty a oblíbené procedury. Priessnitzovy léčebné lázně a.s. za svoje top pobyty považuje veškeré léčebně preventivní pobyty. Z procedur jednoznačně uvádí vodoléčbu, konkrétně koupele. Schrothovy

léčebné lázně s.r.o. za svůj nejoblíbenější pobyt považují pobyt Horské klima z řady komerčních pobytů a mezi procedury zařadily wellness s možností masáží.

Šestá a sedmá otázka se týká jednotlivých kategorií služeb lázní. Podstatou bylo vyhledat služby se silným a slabým potencionálem. Jako svoji silnou stránku vybraly Priessnitzovy léčebné lázně a.s. nabídku pobytů, nabídku procedur a místo pro relaxaci, zatímco Schrothovy léčebné lázně s.r.o. nabídku pobytů, stravování součástí léčebného pobytu a sportovní vyžití. Jako slabou stránku Priessnitzovy léčebné lázně a.s. nevybraly žádnou. Schrothovy léčebné lázně s.r.o. zvolily pouze jednu, a to nabídku procedur.

Následující dvě otázky se týkají využití sociálních sítí. Priessnitzovy léčebné lázně a.s. nedávají propagaci prostřednictvím Facebooku či Instagramu skoro žádnou váhu. Využívají však placené propagace na těchto sítích. Schrothovy léčebné lázně s.r.o. své propagaci dávají střední váhu a rovněž za ni platí.

Poslední část odpovídá na otázku konkurence a spolupráce. Obě zařízení reagují stejně. Jako konkurenti se nevnímají a spolupráci mezi sebou by uvítali.

#### 4.4 Zpracování výsledků

Jeden z cílů práce je zjistit aktuální stav služeb, které obě zařízení nabízí. Počet a jejich úroveň nepochybně souvisí s motivací klientů lázně navštívit. Komparace byla provedena pomocí dvou oddělených tabulek (tabulka 12, 13), kde byly jednotlivé kategorie služeb vypsány a následně obodovány. Bodovací systém byl nastaven s maximálním počtem pěti bodů za kategorii (velmi dobré) a minimálním počtem jednoho bodu za kategorii (nedostatečné). Tabulka byla rozdělena na tři hodnotící subjekty. Postoj autora práce, který hodnotí prostřednictvím získaných informací z webových stránek jednotlivých lázní. Dále postoj klientky, který vyplývá z rozhovoru. V poslední řadě, postoj samotných lázní, který vyplývá z dotazníku. Maximální možný počet bodů, který lze získat v prvních dvou kategoriích je padesáti bodů. Je potřeba vzít v potaz, že některé kategorie v průběhu analýz nebyly zmíněny, a tak je není možné bodově ohodnotit. Dochází k tomu u postoje lázní, který byl zjišťován prostřednictvím dotazníku. Musel být tedy změněn maximální počet možných získaných bodů, a to na patnáct bodů. Jsou zde však i minusové body, a to za kategorie, ve kterých je z pohledu lázní potřeba zapracovat a nejsou tak dostatečné.

Celkové bodové hodnocení aktuálního stavu služeb je následující. Z celkového hodnocení vycházení Priessnitzovy léčebné lázně a.s. lépe než Schrothovy léčebné lázně s.r.o. a to o dvanáct bodů. Celkově získaly sto jedenáct z sto patnácti, což značí vysokou úroveň napříč všemi kategoriemi. Z analýzy webu vyplývá pouze malý nedostatek, a to ve stravování jako součást balíčků. Po porovnání se stravováním v Schrothových léčebných lázních s.r.o. by bylo vhodné zapojit více regionálních surovin a zaměřit se na sezonní kuchyň, která ale nadále bude odpovídat standardům zdravého životního stylu. Tento postoj lze vyčíst i z pohledu klientky. Ta však zároveň upozorňuje na úroveň ubytování a nabídku pobytů. Samotné lázně žádné nedostatky nevidí.

Schrothovy léčebné lázně s.r.o. vychází s celkovým hodnocením devadesáti devíti bodů z celkových sto patnácti, což je s ohledem na nedávnou obnovu provozu zařízení velmi dobrý výsledek. Z analýzy webu jsou však největším nedostatkem kulturní příležitosti, kterých je v porovnání s Priessnitzovými léčebnými lázněmi a.s. málo a jsou velmi špatně propagovány. Kulturní vyžití podobně hodnotí i klientka lázní. Jako další nedostatková kategorie bylo analyzováno stravování nad rámec pobytového

balíčku. V samotném areálu jiná možnost než výše zmiňované jídelny a restaurace není a podniky mimo areál si návštěvníci musí vyhledat sami. Byla by vhodná spolupráce s odkazem na jiná gastronomická zařízení na webových stránkách lázní či mapa s místem výskytu v obci. Klientka lázní celou situaci hodnotí podobně. Třetím nedostatkem je nabídka pobytů, na které klientka pohlíží kritičtěji. Nabídka je totiž oproti jesenickým lázním podstatně užší, musí se však vzít v potaz lůžková kapacita, přičemž Priessnitzovy léčebné lázně a.s. mají mnohem větší ubytovací možnosti. Větším nedostatkem je nabídka procedur. Léčebné procedury nejsou totiž vůbec nabízeny externě, ani jednotlivě jako možnost dokoupení k pobytu. Jednodenním návštěvníkům tedy nezbyvá nic jiného než vybrat wellness s možností dokoupení masáže. Tato možnost je v dnešní době již standartní nabídkou hotelů a neodpovídá standartní nabídce lázeňského zařízení. Samotné lázně však reagovaly na tento nedostatek v dotazníkovém šetření a v hodnotící tabulce tak získávají jeden minusový bod.

<b>Vybraná kategorie</b>	<b>Web</b>	<b>Postoj klientky</b>	<b>Postoj lázní</b>
Nabídka pobytů	5	4	5
Nabídka procedur	5	5	5
Úroveň ubytování	5	4	-
Čistota	5	5	-
Stravování součástí balíčku	4	4	-
Stravování nad rámec (ve volném čase)	5	5	-
Sportovní vyžití	5	5	-
Kulturní vyžití	5	5	-
Personál	5	5	-
Místo pro relaxaci	5	5	5

<b>Hodnocení jednotlivých kategorií</b>	49/50	47/50	15/15
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>111/115</b>		

Tabulka 12: Hodnocení služeb poskytovaných Priessnitzovými léčebnými lázněmi a.s.

Zdroj: vlastní

<b>Vybraná kategorie</b>	<b>Web</b>	<b>Postoj klientky</b>	<b>Postoj lázní</b>
Nabídka pobytů	4	3	5
Nabídka procedur	3	3	-1
Úroveň ubytování	5	5	-
Čistota	5	5	-
Stravování součástí balíčku	5	5	5
Stravování nad rámec (ve volném čase)	3	4	-
Sportovní vyžití	5	5	5
Kulturní vyžití	2	3	-
Personál	5	5	-
Místo pro relaxaci	5	5	-
<b>Hodnocení jednotlivých kategorií</b>	42/50	43/50	14/15
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>99/115</b>		

Tabulka 13: Hodnocení služeb poskytovaných Schrothovými léčebnými lázněmi s.r.o.

Zdroj: vlastní

Hlavním cílem práce je zjištění motivů návštěvnosti obou lázeňských zařízení. Zdrojem, ze kterého práce vycházela je tabulka 25 motivů návštěvnosti A. Smitha (tabulka 2). Tato tabulka byla předložena jak klientce obou lázeňských zařízení v průběhu rozhovoru, tak jednotlivým lázním prostřednictvím dotazníku. V obou případech měli za úkol vybrat čtyři motivy, které se nejvíce slučují s návštěvou daných zařízení. Ty byly následně porovnány (tabulka 14) a doplněny i o motivy, které v původní tabulce (tabulka 2) nejsou uvedeny. Jedná se o návrhy motivů, které jsou charakteristické pro konkrétní středisko. Znalost motivů návštěvnosti lázně značně zvyhodňuje. Mají tak možnost se soustředit na konkrétní služby, které motivy podporují. Tyto služby je pak třeba zkvalitňovat a neustále kontrolovat jejich kvalitu.

Pro návštěvu Priessnitzových léčebných lázní a.s. je jednoznačně největším motivem cítit se zdravěji a relaxace/odpočinek. Zvolila je jak klientka lázní, tak lázně samotné. V dalších motivech, které z tabulky vybírali se již neshodují. Klientka jako další uvedla minimalizovat efekt stáří, individuální odpočinek, zatímco lázně zmínily léčit současné nemoci. V navržených motivech panovala také shoda, a to v motivu krásného a čistého prostředí/ pobytu v přírodě. Lázně doplňují motiv poznání nových míst a klientka historický motiv, který odůvodňuje osobností Vincenze Priessnitze, vznikem sanatoria a zrozením vodoléčby.

Pro návštěvu Schrothových léčebných lázní s.r.o. je rovněž největším motivem cítit se zdravěji, relaxace a odpočinek. Klientka opět vybrala motiv minimalizovat efekt stáří a individuální odpočinek. Lázně zvolily motiv redukovat váhu a prevence proti nemocem, což se ztotožňuje s nabídkou pobytů a léčebným zaměřením sanatoria. V návrzích na další motivy návštěvnosti, které v původní tabulce nejsou uvedeny se klientka s lázněmi shoduje, a to v motivu pobytu v krásném a čistém prostředí/pobytu v přírodě. Klientka jako další návrh uvádí historický motiv a rovněž jako u jesenických lázní jej odůvodňuje osobností Johanna Schrotha a jeho zajímavými léčebnými postupy.

Z porovnání vyplývá, že Priessnitzovy léčebné lázně a.s. a Schrothovy léčebné lázně s.r.o. mají základní motivy společné a jinými motivy jsou pouze doplněny, přičemž ty určují odlišný přístup v léčbě. Hlavní cíl však mají společný. Mezi společné motivy patří: cítit se zdravěji, relaxovat/odpočívat, pobývat v přírodě/v čistém a krásném prostředí a historický motiv. Odlišnými motivy jsou léčit současné nemoci

pro Priessnitzovy léčebné lázně a.s. a prevence proti nemocem, redukovat váhu pro Schrothovy léčebné lázně s.r.o.

<b>Název lázní</b>	<b>Motivy vybrané klientkou</b>	<b>Motivy vybrané lázněmi</b>
Priessnitzovy léčebné lázně a.s. – motivy dle A. Smitha	Minimalizovat efekt stáří Cítit se zdravěji Individuální odpočinek Relaxovat, odpočívat	Cítit se zdravěji Léčit současné neduhy Relaxace, odpočinek
Priessnitzovy léčebné lázně a.s. – návrhy nových motivů	Historický motiv (osobnost V. Priessnitze) Krásné a čisté prostředí	Pobyt v přírodě Poznání nových míst
Schrothovy léčebné lázně s.r.o. – motivy dle A. Smitha	Minimalizovat efekt stáří Cítit se zdravěji Individuální odpočinek Relaxovat, odpočívat	Cítit se zdravěji Redukovat váhu Prevence proti nemocem Relaxace, odpočinek
Schrothovy léčebné lázně – návrhy nových motivů	Historický motiv (osobnost J. Schrotha) Krásné a čisté prostředí	Pobyt v přírodě

Tabulka 14: Porovnání motivů návštěvnosti lázní

Zdroj: vlastní



## 5 Shrnutí výsledků

V teoretické části byl objasněn pojem lázeňství, a to z několika úhlů pohledu. Dále vznik a vývoj lázeňství napříč světovými dějinami. Následuje kapitola věnovaná lázeňství v České republice, kde za pomoci jiných zdrojů byla vytvořena mapa všech lázeňských zařízení v České republice, a to s tabulkou léčebných indikací. Mapa a tabulka dokazují velké množství těchto zdravotnických středisek s dlouhou historií. Závěrem této kapitoly jsou součty celkové návštěvnosti, které jsou velmi vysoké a potvrzují, že tradice českého lázeňského cestovního ruchu je dlouhá a je velkým pojmem po celé Evropě/světě. Následuje popis veškerých služeb, které sanatoria poskytují, a to i s teoretickým popisem jejich náplně. Podstatnou částí, jsou motivy návštěvnosti. Je zde využito tabulky s motivy návštěvnosti lázeňských zařízení A. Smitha, na které práce navazuje. Důležitost sledování a aktualizování těchto motivů je dále podložena výzkumy z celého světa, které jsou v teoretické části práce citovány. Závěrem práce je objasnění komparativní analýzy, na níž je celá práce postavena.

V praktické části je nejprve podrobný rozbor obou komparovaných lázní, a to Priessnitzových léčebných lázní a.s. a Schrothových léčebných lázní s.r.o. V obou případech je nejprve představena lokalita zařízení, jejich historie a současný stav, pod kterým jsou podrobně rozepsány jednotlivé služby, které byli představeny i v teoretické části. Hlavním zjištěním je, že obě sanatoria mají z hlediska základních funkcí lázní podobný cíl, avšak každé s trochu jiným přístupem jeho plnění. Závěrem této analýzy je rozbor prezentace na webových stránkách a na sociálních sítích, které jsou v dnešní době nejčastějším a nejrychlejším způsobem získání potřebných informací pro potencionální klienty. Výsledkem je, že propracovanější webové stránky, facebookovou i instagramovou prezentaci mají Priessnitzovy léčebné lázně a.s. Další praktickou částí je rozhovor s klientkou, která měla možnost své pobyty absolvovat jak v Priessnitzových léčebných lázních a.s., tak ve Schrothových léčebných lázních s.r.o. Následuje dotazník, který byl odeslán managementu obou lázeňských zařízení. Hlavním výsledkem obou šetření je výběr motivů návštěvnosti z tabulky A. Smitha z teoretické části, doplnění o nové motivy typické pro již jmenované lázně a jejich vzájemná komparace. Mezi společné motivy návštěvnosti patří: cítit se zdravěji, relaxovat/odpočívat, přičemž obě zařízení byla doplněna o nové dva motivy: pobývat

v přírodě/v čistém a krásném prostředí a historický motiv. Odlišnými motivy jsou léčit současné neduhy pro Priessnitzovy léčebné lázně a.s. a prevence proti nemocem, redukovat váhu pro Schrothovy léčebné lázně s.r.o. Toto zjištění potvrzuje i rozdílný přístup již zmíněný během analýzy webových stránek, avšak se stejným cílem. Což velmi napodobuje přístup, který se tu odehrával již v době založení obou lázní za Vincenze Priessnitze a Johanna Schrotha.

Součástí zpracování výsledků je tabulka se celkovým hodnocením služeb, které lázně nabízí. Ta byla sestavena ze tří úhlů pohledu, a to z pohledu autora (analýza webových stránek), pohledu klientky (hodnocení pobytů prostřednictvím rozhovoru) a pohledu samotných lázeňských zařízení (dotazníky se sebehodnocením). Celkové množství možných získaných bodů bylo 115, přičemž Priessnitzovy léčebné lázně a.s. obdržely po sečtení 111 bodů a Schrothovy léčebné lázně s.r.o. bodů 99. Jedná se pouze malý bodový rozdíl, který ale značí drobné nedostatky ve službách, které by obě zařízení mohly řešit.

## 6 Závěry a doporučení

Cílem práce bylo analyzovat dvojce lázně na území České republiky (Priessnitzovy léčebné lázně a.s., Schrothovy léčebné lázně s.r.o.) a to konkrétně motivaci návštěvnosti těchto míst. Lázně byly představeny ze tří úhlů pohledu. Nejprve z pohledu autora, který analýzu prováděl prostřednictvím webových stránek, dále z pohledu klientky, která navštívila obě zařízení a prostřednictvím rozhovoru předala potřebné informace a v poslední řadě z pohledu lázní samotných, kteří vyplnili dotazník. Po vyhodnocení zjištěných informací byly lázně porovnány komparativní analýzou v těchto kategoriích: služby, které jsou v zařízeních poskytovány a jejich kvalita, jakým způsobem a jak probíhá samotná propagace a jaké jsou motivy návštěvnosti. Tyto všechny cíle se podařilo v práci naplnit.

### Zodpovězení výzkumných otázek:

- 1) Jaké jsou motivy, které vedou k návštěvě Priessnitzovy léčebné lázně a.s?

Z analýzy vyplývá, že k návštěvě Priessnitzových léčebných lázní a.s vedou následující motivy: cítit se zdravěji, relaxovat/odpočívat, léčit současné nemoci, pobývat v přírodě/v čistém a krásném prostředí, historický motiv.

- 2) Jaké jsou motivy, které vedou k návštěvě Schrothovy léčebné lázně s.r.o?

Z analýzy vyplývá, že k návštěvě Schrothových léčebných lázní s.r.o. vedou následující motivy: cítit se zdravěji, relaxovat/odpočívat, prevence proti nemoci, redukovat váhu, pobývat v přírodě/v čistém a krásném prostředí, historický motiv.

- 3) Jak se mohou lázně navzájem inspirovat?

V rámci hodnocení služeb došlo u několika kategorií k bodové vyrovnanosti, ale bohužel i k bodové nerovnováze, kdy jedny lázně bodově převyšovaly druhé zařízení. U Priessnitzových léčebných lázní a.s. je to například stravování součástí pobytu, kde mají určité rezervy oproti Schrothovým léčebným lázním s.r.o. Mohly by se tak inspirovat v možnostech používání regionálních surovin, sezónního jídelníčku a celkového gastronomického zážitku. Schrothovy léčebné lázně s.r.o. by se naopak mohly inspirovat stravováním ve volném čase klientů, kdy v jesenickém areálu lázní je nespočet možností kam zajít. Jedná se o kavárny, vinárny i restaurace, které to umožňují

a zároveň je samotné lázně propagují jak na webových stránkách, tak sociálních sítích. Toto je pouze jeden z příkladů, další jsou součástí kapitoly zpracování výsledků.

4) O jakou nabídku/činnost by se měla zařízení rozšířit?

U Priessnitzových léčebných lázní a.s. se zdá činnost naprosto dostatečná. Nabídka se stále rozšiřuje, upravuje a je znatelné, že je s ní pracováno podle potřeb a nároků klientů lázeňského zařízení. U Schrothovy léčebné lázně s.r.o. je nutné vzít v potaz na nedávnou obnovu lázní a dlouholeté přerušení lázeňské péče, která tu byla přerušena na dlouhá léta. Je tedy spousta mezer v celkové nabídce v porovnání se sousedními jesenickými lázněmi. Hlavním nedostatkem je však nabídka lázeňských procedur, která je v současné době pro jednodenní návštěvníky nedostupná. Její součástí je pouze nabídka masáží, které lze zakoupit jako návštěvník wellness centra.

Hypotéza:

Schrothovy léčebné lázně s.r.o nejsou tak navštěvované a vyhledávané jako Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

Tato hypotéza byla potvrzena. Sice Schrothovy léčebné lázně s.r.o. neuvádí konkrétní čísla (jelikož k povaze vlastnictví jim tato povinnost není určena), ale vzhledem k velikostem ubytovacích kapacit, lze určit maximální počet ročních klientů a ten je znatelně vyšší v Priessnitzových léčebných lázních a.s.

Na závěr práce vyplývá možnost spolupráce, ke kterou jsou ochotni přistoupit obě strany. Mohla by mít přínos nejen pro ně samotné, ale i pro celý region. Spolupráce by mohla být nastavena na úrovni organizování společných kulturních i sportovních akcí, přičemž hlavně těch kulturních bylo ze strany Schrothových léčebných lázní s.r.o. málo či byly špatně propagovány. Takovéto akce by mohly přivést do lázní, ale i do kraje hlavně mladé lidi, a to nejen jako klienty, ale i jako nové obyvatele. Četnější kulturní akce by tak vytvořily nová pracovní místa, na která by mohli mladí lidé nastoupit. Udržet mladé rodiny je totiž v jesenickém kraji dlouhodobým problémem.

## 7 Seznam použité literatury

- [1] AZMAN, Inoormaziah a Jennifer Kim Lian CHAN. Health and Spa Tourism Business: Tourists' Profiles and Motivational Factors. 2010. Dostupné také z: [https://www.researchgate.net/publication/304254500\\_Health\\_and\\_Spa\\_Tourism\\_Business\\_Tourists'\\_Profiles\\_and\\_Motivational\\_Factors](https://www.researchgate.net/publication/304254500_Health_and_Spa_Tourism_Business_Tourists'_Profiles_and_Motivational_Factors)
- [2] BENEŠOVÁ, Petra a Hana KRUIŠOVÁ. Zdravotně orientovaný cestovní ruch. Praha: Idea servis, 2015. ISBN 978-80-85970-85-2.
- [3] CATHALA, Hana. Wellness: od vnějšího pohybu k vnitřnímu klidu. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2323-5.
- [4] Cyklotrasy: Lipová Lázně [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <http://cyklotrasy.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=60157>
- [5] CzechTourism. Kudy z nudy: Slezský Semmering – horská železnice v Jeseníkách [online]. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/slezsky-semmering-horska-zeleznice-v-jesenikach>
- [6] CzechTourism. Marketingový plán 2021: CzechTourism projednal marketingový plán 2021 se zástupci regionů i oborových asociací. 2021.
- [7] CzechTourism: Kudy z nudy: Ze sjezdovek do lázní: užijte si lyžování i lázeňskou pohodu s voucherem na dva tisíce [online]. 28.1.2022 [cit. 2022-03-14]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktuality/ze-sjezdovek-do-lazni-uzijte-si-lyzovani-i-lazensk>
- [8] Česko země příběhů: Vincenz Priessnitz versus Johann Schroth [online]. [cit. 2022-03-07]. Dostupné z: <https://www.ceskozemepribehu.cz/pribeh/42-vincenz-priessnitz-versus-johann-schroth>
- [9] ČTK. Lázně měly v Olomouckém kraji loni kvůli koronaviru propad návštěvníků i tržeb. 2021.
- [10] DĚDINA, J. 2004. Management, organizování, a ekonomika lázeňství – vybrané kapitoly. Praha : Prologine, 2004. 170 s. ISBN 80-86592-01-4.

- [11] DRYGLAS, Diana a Marcin SALAMAGA. Segmentation by push motives in health tourism destinations: A case study of Polish spa resorts. 2018. Dostupné z: doi:10.1016/j.jdmm.2018.01.008
- [12] DUCHOŇ, Jaroslav. [Zaniklé lázně ve východních Čechách]. Mladá fronta Dnes - Hradecký kraj. 2008, 19(139), 5. ISSN 1210-1168. Kraj hradecký Dnes.
- [13] Ekonomická revue cestovního ruchu. Banská Bystrica, 2003. ISSN 0139-8660
- [14] Facebook: Priessnitzovy léčebné lázně a.s. [online]. 2022 [cit. 2022-02-01]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/laznepriessnitz>
- [15] Facebook: Schrothovy léčebné lázně v Dolní Lipové [online]. [cit. 2022-03-14]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/laznelipova/>
- [16] Google Play: Gräfenberg [online]. [cit. 2022-01-31]. Dostupné z: <https://play.google.com/store/apps/details?id=priessnitz.cz.grafenberg>
- [17] Google: Priessnitzovy léčebné lázně a.s. [online]. 2022 [cit. 2022-02-01]. Dostupné z: <https://www.google.com/search?rct=j&q=priessnitzovy%20l%C3%A9%20l%C3%A1zn%C4%8Debn%C3%A9%20l%C3%A1zn%C4%9B%20as#lrd=0x4711ee04520cab5:0x1079db79cceb21f1,,>
- [18] HÁJÍČEK, Štěpán. Bikeandride.cz: Lipovské stezky #MTBbikparkCZ [online]. 29.9.2015 [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.bikeandride.cz/2015/09/flow-trails-lipova-lazne-mtbbikparkcz/>
- [19] Informační centrum a muzeum Johanna Schrotha Lipová-lázně [online]. [cit. 2022-03-14]. Dostupné z: <http://www.ic-lipova.cz/>
- [20] Instagram: laznepriessnitz [online]. 2022 [cit. 2022-02-01]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/laznepriessnitz/>
- [21] Instagram: Priessnitzovy léčebné lázně [online]. [cit. 2022-03-14]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/laznepriessnitz/>
- [22] Instagram: Schrothovy léčebné lázně [online]. [cit. 2022-03-14]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/schrothovylazne/>
- [23] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing: strategie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4670-8.

- [24] Jeseník: město v srdci přírody [online]. 2022 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.jesenik.org/>
- [25] Jeseníky info: Muzeum Johanna Schrotha - Lipová lázně [online]. [cit. 2022-03-07]. Dostupné z: <http://www.jeseniky.net/muzeum-johanna-schrotha>
- [26] KAJLÍK, Vladimír. České lázně a lázeňství. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: MMR ČR, 2007. ISBN 978-80-239-9330-1.
- [27] KNOP, Karel. Lázeňství: ekonomika a management. Praha, 1999. ISBN 80-7169-717-6.
- [28] KOČKA, Miloš. Vincenz Priessnitz: světový přírodní léčitel 1799-1851. 2. vyd. Jeseník: Vlastivědné muzeum Jesenicka, 2005. Z historie a přírody Jesenicka. ISBN 80-903430-4-x.
- [29] Kolovna: Základna pro cyklisty [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.kolovna.cz/cs/>
- [30] KONRÁDOVÁ, Petra. Schrothova kúra. Reflex [online]. 14.9.2006 [cit. 2022-03-07]. Dostupné z: <https://www.reflex.cz/clanek/causy/73774/schrothova-kura.html>
- [31] KOSTKOVÁ, Miroslava a Lubomír SCHELLONG. Lázeňství a hotelnictví: distanční studijní text. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2018. ISBN 978-80-7510-305-5.
- [32] KŘIVÁNEK, Rostislav. Lázně v České republice. Praha: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, [2015]. ISBN 978-80-7513-107-2.
- [33] KRŮŽEK, Vladimír. Obrazy z dějin lázeňství. Praha: Libri, 2002. ISBN 80-727-7092-6.
- [34] Lázně Luhačovice: Sportovní využití v Luhačovicích [online]. [cit. 2021-6-19]. Dostupné z: <https://www.lazneluhacovice.cz/24976-sport>
- [35] LINHART, Jiří a Alena VODÁKOVÁ. Sociologická encyklopedie: Metoda srovnávací [online]. 11.12.2017 [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: [https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Metoda\\_srovn%C3%A1vac%C3%AD](https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Metoda_srovn%C3%A1vac%C3%AD)
- [36] LINHART, Jiří a Alena VODÁKOVÁ. Sociologická encyklopedie: výzkum komparativní [online]. 9.3.2018 [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: [https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/V%C3%BDzkum\\_komparativn%C3%AD](https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/V%C3%BDzkum_komparativn%C3%AD)

- [37] Lipová-lázně [online]. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://m.lipova-lazne.cz/index.asp>
- [38] MAK, Athena H. N., Kevin K. F. WONG a Richard C. Y. CHANG. Health or self-indulgence? The motivations and characteristics of spa-goers. *International Journal of Tourism Research*. 2009, 11(2), 185-199. ISSN 10992340. Dostupné z: doi:10.1002/jtr.703
- [39] Ministerstvo pro místní rozvoj. Dostálová: Vyhlásili jsme další výzvu na pomoc českým lázním. 2021.
- [40] OCH, František, Lubomír MANKOVECKÝ, Jiří SCHLANGER a Tomáš VYLITA. Budoucnost lázeňství: poznámky k budoucnosti lázeňství = notes on the future of the balneology. II. rozšířené vydání. Mšené-lázně: Výzkumný ústav balneologický, veřejná výzkumná instituce, 2018. ISBN 978-80-906398-1-2.
- [41] Priessnitz: Boutique [online]. 2022 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://eshop.priessnitz.cz/>
- [42] Priessnitz: Léčebné lázně Jeseník [online]. 2022 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.priessnitz.cz/cz/>
- [43] Schrothovy léčebné lázně: Dolní Lipová [online]. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.lazne-lipova.cz/>
- [44] SONNKOVÁ, Pavlína. Lázeňský cestovní ruch a wellnes. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2017. ISBN 978-80-7510-253-9.
- [45] Svaz léčebných lázní České republiky: profesní sdružení léčebných lázní ČR [online]. 2021 [cit. 2021-6-15]. Dostupné z: <http://www.lecebnelazne.cz/vse-o-laznich/ceske-lazenstvi/z-historie-lazenstvi>
- [46] Turistika.cz: Aktivní stezka v lázních Dolní Lipová [online]. 28.2.2012 [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.turistika.cz/mista/aktivni-stezka-v-laznich-dolni-lipova--1/detail>
- [47] Ústav zdravotnických informací a statistiky. Lázeňská péče 2018. 2019. ISBN 978-80-7472-181-6. ISSN 1210-8596.
- [48] VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. Geografie cestovního ruchu České republiky: od vnějšího pohybu k vnitřnímu klidu. 2., rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-7380-340-7



[49] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 80-239-0152-4.

## 8 Přílohy

### 8.1 Příloha 1: Seznam otázek k rozhovoru

Základní část:

- 6) Kolik je Vám let?
- 7) Jaké je Vaše nejvýše dosažené vzdělání?
- 8) Jaké máte zaměstnání?
- 9) Odkud pocházíte?

Část zaměřená na Priessnitzovy léčebné lázně a.s.:

- 10) Za jakým účelem jste navštívila Priessnitzovy léčebné lázně a.s.?
- 11) Kdybyste si měla vybrat z těchto 25 důvodů návštěvy lázní, které 4 byste zařadila pro důvod návštěvy Priessnitzových léčebných lázní a.s.?  
(viz. teoretická část, tabulka č. 2, 25 motivů návštěvnosti podle Smitha)
- 12) Je nějaký důvod, který Vám v tabulce chybí a proč?
- 13) Jaký pobyt jste absolvovala a kdy, popřípadě jaké procedury jste si dokoupila?
- 14) Jak a kde jste hledala informace k pobytu?
- 15) Jak jste si pobyt rezervovala?
- 16) Jak hodnotíte kvalitu komunikace mezi vámi a lázněmi?
- 17) Docílila jste během pobytu vašich stanovených priorit, popřípadě lékařem stanovených léčebných cílů?
- 18) Setkala jste se během pobytu s nějakými nedostatky, myslím tím ve stravě, ve volnočasové nabídce, ubytováním či v samotné léčbě nebo je něco, co byste naopak pochválila, doporučila?
- 19) Vyžívala jste možnost volnočasových aktivit, které lázně propagují, nebo jste si hledala vlastní způsoby trávení času?
- 20) Doporučila byste daný pobyt svým blízkým v okolí, popřípadě z jakého důvodu?

21) Připsala byste prosím k níže uvedeným bodům jejich stav úrovně od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší):

Nabídka pobytů	
Nabídka procedur	
Úroveň ubytování	
Čistota	
Stravování součástí balíčku	
Stravování nad rámec (ve volném čase)	
Sportovní vyžití	
Kulturní vyžití	
Personál a komunikace s recepcí	
Místo pro relaxaci	

Část zaměřená na Schrothovy léčebné lázně s.r.o.:

- 22) Za jakým účelem jste navštívila Schrothovy léčebné lázně s.r.o.?
- 23) Kdybyste si měla vybrat z těchto 25 důvodů návštěvy lázní, které 4 byste zařadila pro důvod návštěvy Schrothových léčebných lázní s.r.o.?  
(viz. teoretická část, tabulka č. 2, 25 motivů návštěvnosti podle Smitha)
- 24) Je nějaký důvod, který vám v tabulce chybí a proč?
- 25) Jaký pobyt jste absolvovala a kdy, popřípadě jaké procedury jste si dokoupila?
- 26) Jak a kde jste hledala informace k pobytu?
- 27) Jak jste si pobyt rezervovala?
- 28) Jak hodnotíte kvalitu komunikace mezi vámi a lázněmi?
- 29) Docílila jste během pobytu vašich stanovených priorit, popřípadě lékařem stanovených léčebných cílů?
- 30) Setkala jste se během pobytu s nějakými nedostatky, myslím tím ve stravě, ve volnočasové nabídce, ubytováním či v samotné léčbě nebo je něco, co byste naopak pochválila, doporučila?
- 31) Vyžívala jste možnost volnočasových aktivit, které lázně propagují, nebo jste si hledala vlastní způsoby trávení času?
- 32) Doporučila byste daný pobyt svým blízkým v okolí, popřípadě z jakého důvodu?

33) Připsala byste prosím k níže uvedeným bodům jejich stav úrovně od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší):

Nabídka pobytů	
Nabídka procedur	
Úroveň ubytování	
Čistota	
Stravování součástí balíčku	
Stravování nad rámec (ve volném čase)	
Sportovní vyžití	
Kulturní vyžití	
Personál a komunikace s recepcí	
Místo pro relaxaci	

#### Závěrečné hodnocení a porovnání

- 34) Jak byste porovnála oba pobyty v jednotlivých lázních z hlediska osobního i zdravotního přínosu?
- 35) Je něco, co byste obzvláště ocenila na jednotlivých lázních?
- 36) Je něco, co vám naopak chybělo na jednotlivých lázních a čím by se mohli navzájem inspirovat?
- 37) Ocenila byste větší propojení a spolupráci mezi těmito lázněmi?
- 38) Nepřemýšlela jste o návštěvě jiných lázní v České republice?

## 8.2 Příloha 2: Doslovný přepis rozhovoru

1) Kolik je Vám let?

*„Je mi 61 let.“*

2) Jaké je Vaše nejvýše dosažené vzdělání?

*„Mám 3 střední školy, dvě s maturitou a jednu s výučním listem.“*

3) Jaké máte zaměstnání?

*„Pracuji jako projektantka u stavební firmy, konkrétně se zaměřuji na vodní stavby a kanalizační systémy.“*

4) Odkud pocházíte?

*„Pocházím z vesnice nedaleko Šumperka, kde jsem se narodila a až na malé přestávky, zde žiji celý život.“*

5) Za jakým účelem jste navštívila Priessnitzovy léčebné lázně a.s.?

*„Hlavním důvodem bylo moje zdraví, o které se s přibývajícím věkem musím starat. Mám sedavé zaměstnání, což po 40 letech je znát a odnáší to hlavně moje záda. Dále jsem měla možnost využít příspěvek na pobyt od svého zaměstnavatele, a to v rámci benefitu. Zároveň jsem nechtěla pouze relaxovat. Ráda chodím do přírody a ve volném čase se věnuji turistice, a to hlavně tady v Jeseníkách. Přišlo mi jako velmi dobrý nápad tyhle věci spojit.“*

6) Kdybyste si měla vybrat z těchto 25 důvodů návštěvy lázní, které 4 byste zařadila pro důvod návštěvy Priessnitzových léčebných lázní a.s.?

(viz. teoretická část, tabulka č. 2, 25 motivů návštěvnosti podle Smitha)

*„Jako první bych za sebe určitě vybrala hned druhý bod: minimalizovat efekt stáří, dále bod 4: cítit se zdravěji. No a jako poslední bych zvolila body: individuální odpočinek a relaxovat/odpočívat.“*

7) Je nějaký důvod, který vám v tabulce chybí a proč?

*„Když nad tím tak přemýšlím, tak mi chybí historický motiv, protože pojem Priessnitz je myslím nejen v našem kraji hodně silný. Mám pár kolegů a přátel, kteří se i na jeden den do jesenických lázní vydali jen kvůli Priessnitzovi. Zároveň to místo je nádherné, takže i motiv pobytu v krásném a čistém prostředí by mohl hrát roli a v tabulce není uveden.“*

8) Jaký pobyt jste absolvovala a kdy, popřípadě jaké procedury jste si dokoupila?

*„Pobyt jsem absolvovala tak 4 roky zpátky během doby prázdnin. Rozhodla jsem se vyrazit sama. Pobyt, který jsem si vybrala byl zaměřen přímo na záda a trval týden. Součástí bylo cca. 7-8 procedur. Na můj vkus bylo procedur dostatek, ale i tak jsem si dokoupila jednu, a to Priessnitzův zábal, což bylo jedinečným zážitkem. Polévání studenou vodou bylo nepříjemné, ale ten efekt stál za to. Jestli mám něco doporučit, tak určitě tyto originální procedury.“*

9) Jak a kde jste hledala informace k pobytu?

*„Všechno jsem hledala přes internet a když jsem potřebovala vědět něco navíc napsala jsem na recepci mail.“*

10) Jak jste si pobyt rezervovala?

*„Přes rezervační systém.“*

11) Jak hodnotíte kvalitu komunikace mezi vámi a lázněmi?

*„Všechno bylo naprosto v pořádku. Nabízeli mi i telefon, že mám kdykoliv zavolat, ale to nebylo třeba.“*

12) Docílila jste během pobytu vašich stanovených priorit, popřípadě lékařem stanovených léčebných cílů?

*„Určitě ano, nedá se mluvit o nějakém dlouhodobém zlepšení, ale při odjezdu jsem se cítila odpočatá, záda nebyla tak ztuhlá, dovolenou jsem si užila a navštívila jsem nová místa.“*

- 13) Setkala jste se během pobytu s nějakými nedostatky, myslím tím ve stravě, ve volnočasové nabídce, ubytováním či v samotné léčbě nebo je něco, co byste naopak pochválila, doporučila?

*„Stravu jsem měla formou polopenze, na tu si nemůžu vůbec stěžovat. Výběr byl dostatečný a všechno bylo chutné. Popsala bych to takovým standardem, který je všude jinde. Na obědy jsem využívala místní podniky v lázních, dole ve městě nebo na cestě na výletu. Jelikož jsem z kraje znám pár dobrých adres, na které se mohu spolehnout, ale myslím, že na recepci by mi nějaké doporučili. Ubytování jsem chtěla sama, abych se nemusela omezovat a čas pro sebe si užila. Vše bylo čisté. S pokojskou jsem si mohla domluvit čas úklidu. Zařízení bych opět popsala jako standart, taky jsem měla standartní pokoj. Personál i zdravotnický tým má moji pochvalu. Jsou velmi příjemní, milí a pokud se vám něco nehodí snaží se najít řešení.“*

- 14) Vyžívala jste možnost volnočasových aktivit, které lázně propagují, nebo jste si hledala vlastní způsoby trávení času?

*„Ani ne. Jak jsem už říkala, okolí znám, takže jsem měla předem vytypované cíle, kde strávím volný čas. Jediné, co jsem využila je hodinový kurz s instruktorem na chůzi s turistickými holemi. To bylo velmi poučné. Hole jsem dostala k Vánocům pro lepší stabilitu na horských túrách, ale neuměla jsem je dobře používat. Pak jsem se byla podívat také v muzeu Vincenze Priessnitze a v několikrát jsem byla na kávě v tomtéž domě. Samozřejmě jsem se hodně procházela po vodním parku a inhalatoriu, ale nevyužila jsem nějaké organizované akce. Těch bylo hodně a myslím že to je přínosné pro cizince nebo návštěvníky, co tu jsou poprvé. Je dobře, že to tak dělají, ale jak říkám, já měla vlastní program a v lázních jsem byla pouze týden.“*

- 15) Doporučila byste daný pobyt svým blízkým v okolí, popřípadě z jakého důvodu?

*„Určitě ano, ten čas na sebe je velmi důležitý. Víte, když je člověk mladý, tak to tak nepocituje, ale postupem času se k tomu dostanete. Dříve jsem jezdila i s kamarádkami, dnes spíše vyrazím sama. V tom shonu, co je kolem, je relax důležitější než kdy dřív no a jesenické lázně jsou místo, kde je to možné. Řekla bych, že to místo proto vzniklo, narodilo se tak.“*

- 16) Připsala byste prosím k níže uvedeným bodům jejich stav úrovně od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší):

Nabídka pobytů	2
Nabídka procedur	1
Úroveň ubytování	2
Čistota	1
Stravování součástí balíčku	2
Stravování nad rámec (ve volném čase)	1
Sportovní vyžití	1
Kulturní vyžití	1
Personál a komunikace s recepcí	1
Místo pro relaxaci	1

- 17) Za jakým účelem jste navštívila Schrothovy léčebné lázně s.r.o.?

*„Řekla bych, že ty důvody byly dost podobné ne-li stejné jako u jesenických lázní. Hledala jsem úlevu pro bolavá záda a zároveň možnost, jak vyčerpat benefit ze zaměstnání. Krajina je dost podobná jako v Jeseníku. Obce nejsou od sebe tak vzdálené, ale máte blíž k určitým turistickým cílům, které mě vždy hodně lákají a hrají důležitou roli v mém výběru, kam pojedu.“*

- 18) Kdybyste si měla vybrat z těchto 25 důvodů návštěvy lázní, které 4 byste zařadila pro důvod návštěvy Schrothových léčebných lázní s.r.o.?  
(viz. teoretická část, tabulka č. 2, 25 motivů návštěvnosti podle Smitha)

*„Vybrala bych úplně stejné motivy jako pro Priessnitzovy lázně.“*

- 19) Je nějaký důvod, který vám v tabulce chybí a proč?

*„Opět mi chybí ten historický motiv. U Priessnitze ani Schrotha to nejde vynechat. Už jenom ty životní příběhy lákají a největší kuriozitou je, že byli „kamarádi“. Myslím, že na to jde lidi nalákat. Přestávám chápat, že to v té tabulce není. (řeceno s nadsázkou)*

- 20) A co motiv pobytu v krásném a čistém prostředí? Jmenovala jste ho u Priessnitzových léčebných lázní a.s. Pro Schrothovy léčebné lázně s.r.o. byste ho neuvedla?

*„Ano máte pravdu. To platí i pro oblast Lipové. Ta krajina je opravdu stejná.“*



21) Jaký pobyt jste absolvovala a kdy, popřípadě jaké procedury jste si dokoupila?

*„Pobyt jsem absolvovala minulé léto, tedy v době covidu. Přiznám se, že jsem původně chtěla navštívit opět jesenické lázně, ale jako patriot jsem si nakonec řekla, že musím podpořit i někoho jiného, a to menší lázně v Lipové. Našla jsem si velmi podobný pobyt s názvem Zdravá záda, který byl rovněž 7 dní dlouhý. Velmi mě překvapila cena pobytu. Byla nižší, a přesto tam bylo o několik procedur více a zároveň bylo součástí i cvičení. Beru to ale tak, že za značku Priessnitz se platí. Rovněž jako v Jeseníku, jsem chtěla vyzkoušet nějakou tradiční Schrothovu kúru. Ty však nebyly v nabídce a bylo mě to odůvodněno náročným průběhem těchto procedur. Lékaři nemohou ručit za účinky. Po prostudování průběhu těchto kúr ve zdejším muzeu, jsem pochopila proč.“*

22) Jak a kde jste hledala informace k pobytu?

*„Hlavním zdrojem mi byly webové stránky lázní a recepční v lázních, na kterou jsem se obrátila mailem. Pokud mohu porovnat množství informací, které nabízí lázně Lipová s množstvím, které jsou k dispozici od lázní v Jeseníku, tak v Lipové mají značnou mezeru. Jsou sice ochotni na vše odpovědět, ale pro mě to byla ztráta času a myslím si, že nejen pro mě, ale i pro recepční.“*

23) Jak jste si pobyt rezervovala?

*„Přes rezervační systém. Tam to proběhlo jakž takž hladce.“*

24) Jak hodnotíte kvalitu komunikace mezi vámi a lázněmi?

*„Komunikace byla rychlá a všichni byli velice milí, vstřícní a chápaví.“*

25) Docílila jste během pobytu vašich stanovených priorit, popřípadě lékařem stanovených léčebných cílů?

*„Ano. Hlavně hodiny cvičení měly u mě veliký úspěch. Naučila jsem se několik cviků, které jsem zařadila i doma. Bohužel doma se tomu tak věnovat nemůžu díky času, kterého není tolik, co v lázních.“*

26) Setkala jste se během pobytu s nějakými nedostatky, myslím tím ve stravě, ve volnočasové nabídce, ubytováním či v samotné léčbě nebo je něco, co byste naopak pochválila, doporučila?

*„Stravu jsem měla opět formou polopenze a byla velmi dobrá. Do restaurace v hotelu doporučuji zajít i jako jednodenní návštěvník lázní. Budovy, kde jsou ubytováni, jsou nově zrekonstruovány. Odpovídá to standartu. Vše čisté a uklizené. Žádný nedostatek jsem v tomto směru nenašla. Určitě co bych vypíchla je rodinná atmosféra, uzavřenější a poklidnější prostředí, kde se soustředí převážně na léčbu a krásnou přírodu.“*

27) Takovýto přístup jste v Priessnitzových léčebných lázních a.s. nenašla?

*„Ne, to rozhodně ne. Jesenické lázně jsou obrovským komplexem. Pořádně je projít, se vám nepodaří ani za dva dny. Je tam toho tolik, že abyste stihli všechno musíte se ubytovat na několik týdnů. Mají odlišnou strategii a postupy, tím ale nechci říct, že je něco špatně.“*

28) Vyžívala jste možnost volnočasových aktivit, které lázně propagují, nebo jste si hledala vlastní způsoby trávení času?

*„Abych řekla pravdu, tak jsem si nevšimla, že by něco tolik propagovali. Já měla opět vlastní program, který tentokrát nebyl tak nabitý díky velkému množství procedur a cvičení. Všimla jsem si nějakých tipů na výlety a možnosti aktivit v areálu, okolí i obci, ale o nějaké přemíře kulturních nebo jiných akcí není řeč.“*

29) Doporučila byste daný pobyt svým blízkým v okolí, popřípadě z jakého důvodu?

*„Ano, to se taky stalo. Toto léto plánuji opět návštěvu těchto lázní, ale tentokrát i s dcerou. Ona trpí lupenkou, na jejíž léčbu se v Lipové zaměřují, takže doufám, že jí tam uleví a dají pár rad, jak s ní lépe pracovat i v domácím prostředí. Já se opět chystám na zdravější záda.“*

30) Pripisala byste prosím k níže uvedeným bodům jejich stav úrovně od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší):

Nabídka pobytů	3
Nabídka procedur	3
Úroveň ubytování	1
Čistota	1
Stravování součástí balíčku	1
Stravování nad rámec (ve volném čase)	2
Sportovní vyžití	1
Kulturní vyžití	3
Personál a komunikace s recepcí	1
Místo pro relaxaci	1

31) Jak byste porovнала oba pobyty v jednotlivých lázních z hlediska osobního i zdravotního přínosu?

*„Přínos mají určitě obě místa, jen si člověk musí ujasnit za čím jde a co hledá. Musíte si také uvědomit, že se v obou případech bavíme o pobytech, kde jsem vystupovala jako samoplátce. Proto ten zdravotní přínos je pouze preventivní a je spíše relaxačního typu.“*

32) Je něco, co byste obzvláště ocenila na jednotlivých lázních?

*„Jak jsem již řekla, tak na Lipové ten osobní a rodinný přístup, v Jeseníku je to zase velké množství možností využití volného času.“*

33) Je něco, co vám naopak chybělo na jednotlivých lázních a čím by se mohli navzájem inspirovat?

*„Možná v tom, co jsem právě řekla. Do Jeseníku vrátit tu individualitu a pomalejší tempo a do Lipové zase trochu života, protože i to k léčbě patří.“*

34) Ocenila byste větší propojení a spolupráci mezi těmito lázněmi?

*„Možná by to nebylo špatné. Lázně nejsou od sebe daleko. Kdyby hosté z jedné lázni mohli na kulturní událost nebo sportovní akci do druhé lázni a obráceně, bylo by to zajímavé. Pomohli by si s organizací i propagací. Zároveň by zůstali samostatní a oddělení. Znělo by to, alespoň pro mě, velmi atraktivně.“*

35) Nepřemýšlela jste o návštěvě jiných lázní v České republice?

*„Ne! Nato jsem moc velký milovník našeho kraje. Myslím, že jedinou změnu, kterou jsou ochotna udělat je navštívit další vedlejší lázně Karlovu Studánku nebo Velké Losiny.“*

### 8.3 Příloha 3: Zadání dotazníku

#### Motivy návštěvnosti lázní v České republice

Dotazník vznikl v rámci bakalářské práce Lázeňství v České republice – komparativní analýza. Cílem práce je analýza dvou lázní: Priessnitzovy léčebné lázně a.s a Schrothovy léčebné lázně s.r.o., konkrétně motivace k navštívení těchto míst.

\*povinné otázky

E-mail: \*

- 1) Za jakým účelem navštěvují klienti Vaše lázně nejčastěji? \*
  
- 2) Kdybyste měli vybrat z níže uvedených 25 důvodů návštěvy lázní, které 4 byste zařadili jako nejčastější mezi Vašimi klienty? (25 motivů návštěvnosti lázní dle A. Smitha) \*
  - Dosáhnout a využít duševního a fyzického vnitřního potenciálu
  - Minimalizovat efekt stárí
  - Vytvořit nové stravovací návyky
  - Cítit se zdravěji
  - Cítit se šťastněji
  - Vyladit organismus
  - Redukovat váhu
  - Zanechat kouření
  - Zbavit se návyku na alkoholické nápoje
  - Vypadat atraktivněji
  - Zvýšit sportovní výkonost
  - Prevence proti nemocem
  - Pomoci léčit současné neduhy
  - Léčit specifický mužský či ženský problém
  - Obnovit fyzickou kondici
  - Nalézt duševní rovnováhu
  - Eliminovat stres a navodit dobrou náladu
  - Bavit se, užít si volný čas

- Setkávat se s lidmi a navázat společenské kontakty
- Dosáhnout lepších tělesných pocitů a vnitřní vyrovnanosti
- Hýčkat se
- Vytvořit a zlepšit lepší rodinné vztahy
- Individuální aktivity
- Individuální odpočinek
- Relaxovat, odpočívat

3) Je nějaký důvod, který Vám v tabulce chybí a proč? \*

4) Jaký pobyt je ve Vašich lázních nejvíce oblíbený? \*

5) Jaká procedura je ve Vašich lázních nejvíce oblíbená? \*

6) Ve kterých níže uvedených kategoriích cítíte silný potenciál Vašich lázní?  
(maximálně 3 možnosti) \*

- Nabídka pobytů
- Nabídka procedur
- Úroveň ubytování
- Čistota
- Stravování součástí léčebného pobytu
- Stravovací možnosti nad rámec pobytu (př. kavárny, restaurace či jiná zařízení součástí areálu)
- Sportovní vyžití
- Kulturní vyžití
- Personál lázní
- Místo pro relaxaci

7) Ve kterých níže uvedených kategoriích cítíte slabou stránku Vašich lázní a je na ní potřeba zapracovat? (maximálně 3 možnosti) \*

- Nabídka pobytů
- Nabídka procedur
- Úroveň ubytování
- Čistota
- Stravování součástí léčebného pobytu
- Stravovací možnosti nad rámec pobytu (př. kavárny, restaurace či jiná zařízení součástí areálu)
- Sportovní vyžití
- Kulturní vyžití
- Personál lázní
- Místo pro relaxaci
- Žádná z výše uvedených

8) Jakou váhu dáte propagaci na sociálních sítích (Facebook, Instagram)? \*

nejvyšší      1      2      3      4      5      žádnou

9) Využíváte na sociálních sítích placenou propagaci?

- Ano
- Ne

10) Vnímáte Priessnitzovy léčebné lázně a.s./Schrothovy léčebné lázně s.r.o. jako konkurenci? \*

- Ano
- Ne

11) Myslíte si, že by vzájemná spolupráce mezi lázněmi měla nějaký přínos? \*

- Ano
- Ne

## 8.4 Příloha 4: Vyplněné dotazníky

### Motivy návštěvnosti lázní v České republice

Dotazník vznikl v rámci bakalářské práce Lázeňství v České republice – komparativní analýza. Cílem práce je analýza dvou lázní: Priessnitzovy léčebné lázně a.s a Schrothovy léčebné lázně s.r.o., konkrétně motivace k navštívení těchto míst.

\*povinné otázky

E-mail: \* [tomaskova@priessnitz.cz](mailto:tomaskova@priessnitz.cz)

- 1) Za jakým účelem navštěvují klienti Vaše lázně nejčastěji? \*  
krásná příroda
- 2) Kdybyste měli vybrat z níže uvedených 25 důvodů návštěvy lázní, které 4 byste zařadili jako nejčastější mezi Vašimi klienty? (25 motivů návštěvnosti lázní dle A. Smitha) \*
  - Dosáhnout a využít duševního a fyzického vnitřního potenciálu
  - Minimalizovat efekt stáří
  - Vytvořit nové stravovací návyky
  - **Cítit se zdravěji**
  - Cítit se šťastněji
  - Vyladit organismus
  - Redukovat váhu
  - Zanechat kouření
  - Zbavit se návyku na alkoholické nápoje
  - Vypadat atraktivněji
  - Zvýšit sportovní výkonost
  - Prevence proti nemocem
  - **Pomoci léčit současné neduhy**
  - Léčit specifický mužský či ženský problém
  - Obnovit fyzickou kondici
  - Nalézt duševní rovnováhu
  - Eliminovat stres a navodit dobrou náladu
  - Bavit se, užít si volný čas



- Setkávat se s lidmi a navázat společenské kontakty
- Dosáhnout lepších tělesných pocitů a vnitřní vyrovnanosti
- Hýčkat se
- Vytvořit a zlepšit lepší rodinné vztahy
- Individuální aktivity
- Individuální odpočinek
- **Relaxovat, odpočívat**

3) Je nějaký důvod, který Vám v tabulce chybí a proč? \*

Navštívit a poznat nová místa, užít si pobytu v přírodě.

4) Jaký pobyt je ve Vašich lázních nejvíce oblíbený? \*

léčebně preventivní pobyt

5) Jaká procedura je ve Vašich lázních nejvíce oblíbená? \*

vodoléčba – koupele

6) Ve kterých níže uvedených kategoriích cítíte silný potenciál Vašich lázní?  
(maximálně 3 možnosti) \*

- **Nabídka pobytů**
- **Nabídka procedur**
- Úroveň ubytování
- Čistota
- Stravování součástí léčebného pobytu
- Stravovací možnosti nad rámec pobytu (př. kavárny, restaurace či jiná zařízení součástí areálu)
- Sportovní vyžití
- Kulturní vyžití
- Personál lázní
- **Místo pro relaxaci**

7) Ve kterých níže uvedených kategoriích cítíte slabou stránku Vašich lázní a je na ní potřeba zapracovat? (maximálně 3 možnosti) \*

- Nabídka pobytů
- Nabídka procedur
- Úroveň ubytování
- Čistota
- Stravování součástí léčebného pobytu
- Stravovací možnosti nad rámec pobytu (př. kavárny, restaurace či jiná zařízení součástí areálu)
- Sportovní vyžití
- Kulturní vyžití
- Personál lázní
- Místo pro relaxaci
- **Žádná z výše uvedených**

8) Jakou váhu dáte propagaci na sociálních sítích (Facebook, Instagram)? \*

nejvyšší      1      2      3      **4**      5      žádnou

9) Využíváte na sociálních sítích placenou propagaci?

- **Ano**
- Ne

10) Vnímáte Priessnitzovy léčebné lázně a.s./Schrothovy léčebné lázně s.r.o. jako konkurenci? \*

- Ano
- **Ne**

11) Myslíte si, že by vzájemná spolupráce mezi lázněmi měla nějaký přínos? \*

- **Ano**
- Ne

## Motivy návštěvnosti lázní v České republice

Dotazník vznikl v rámci bakalářské práce Lázeňství v České republice – komparativní analýza. Cílem práce je analýza dvou lázní: Priessnitzovy léčebné lázně a.s a Schrothovy léčebné lázně s.r.o., konkrétně motivace k navštívení těchto míst.

\*povinné otázky

E-mail: \* [recepce@lazne-lipova.cz](mailto:recepce@lazne-lipova.cz)

- 1) Za jakým účelem navštěvují klienti Vaše lázně nejčastěji? \*  
Odpočinek v jesenické krajině
- 2) Kdybyste měli vybrat z níže uvedených 25 důvodů návštěvy lázní, které 4 byste zařadili jako nejčastější mezi Vašimi klienty? (25 motivů návštěvnosti lázní dle A. Smitha) \*
  - Dosáhnout a využít duševního a fyzického vnitřního potenciálu
  - Minimalizovat efekt stárí
  - Vytvořit nové stravovací návyky
  - **Cítit se zdravěji**
  - Cítit se šťastněji
  - Vyladit organismus
  - **Redukovat váhu**
  - Zanechat kouření
  - Zbavit se návyku na alkoholické nápoje
  - Vypadat atraktivněji
  - Zvýšit sportovní výkonost
  - **Prevence proti nemocem**
  - Pomoci léčit současné nemoci
  - Léčit specifický mužský či ženský problém
  - Obnovit fyzickou kondici
  - Nalézt duševní rovnováhu
  - Eliminovat stres a navodit dobrou náladu
  - Bavit se, užít si volný čas

- Setkávat se s lidmi a navázat společenské kontakty
- Dosáhnout lepších tělesných pocitů a vnitřní vyrovnanosti
- Hýčkat se
- Vytvořit a zlepšit lepší rodinné vztahy
- Individuální aktivity
- Individuální odpočinek
- **Relaxovat, odpočívat**

3) Je nějaký důvod, který Vám v tabulce chybí a proč? \*

Pobyt v přírodě

4) Jaký pobyt je ve Vašich lázních nejvíce oblíbený? \*

Komerční pobyty – horské klima

5) Jaká procedura je ve Vašich lázních nejvíce oblíbená? \*

Návštěva Tilia wellness s masáží

6) Ve kterých níže uvedených kategoriích cítíte silný potenciál Vašich lázní?  
(maximálně 3 možnosti) \*

- **Nabídka pobytů**
- Nabídka procedur
- Úroveň ubytování
- Čistota
- **Stravování součástí léčebného pobytu**
- Stravovací možnosti nad rámec pobytu (př. kavárny, restaurace či jiná zařízení součástí areálu)
- **Sportovní vyžití**
- Kulturní vyžití
- Personál lázní
- Místo pro relaxaci

7) Ve kterých níže uvedených kategoriích cítíte slabou stránku Vašich lázní a je na ní potřeba zapracovat? (maximálně 3 možnosti) \*

- Nabídka pobytů
- **Nabídka procedur**
- Úroveň ubytování
- Čistota
- Stravování součástí léčebného pobytu
- Stravovací možnosti nad rámec pobytu (př. kavárny, restaurace či jiná zařízení součástí areálu)
- Sportovní vyžití
- Kulturní vyžití
- Personál lázní
- Místo pro relaxaci
- Žádná z výše uvedených

8) Jakou váhu dáte propagaci na sociálních sítích (Facebook, Instagram)? \*

nejvyšší      1      2      **3**      4      5      žádnou

9) Využíváte na sociálních sítích placenou propagaci?

- **Ano**
- Ne

10) Vnímáte Priessnitzovy léčebné lázně a.s./Schrothovy léčebné lázně s.r.o. jako konkurenci? \*

- Ano
- **Ne**

11) Myslíte si, že by vzájemná spolupráce mezi lázněmi měla nějaký přínos? \*

- **Ano**
- Ne

## Zadání bakalářské práce

**Autor:** Annette Pohl

**Studium:** I1900441

**Studijní program:** B6208 Ekonomika a management

**Studijní obor:** Management cestovního ruchu

**Název bakalářské práce:** Lázeňství v České republice - komparativní analýza

**Název bakalářské práce AJ:** Spas in Czech Republic- comparative analysis

### Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cílem práce je analýza dvou lázní v České republice (Priessnitzovy léčebné lázně a.s, Schrothovy léčebné lázně s.r.o) a po jejich komparaci navrhnout různé možnosti nových aktivit/marketingu, které by mohly lázně zatraktivnit, zpolarizovat a přilákat nové klienty.

Osnova:

- 1) Obsah
- 2) Úvod
- 3) Cíl práce a metodika zpracování
- 4) Teoretická část
  - 4.1) Lázeňství v ČR
  - 4.2) Cestovní ruch a lázeňství
  - 4.3) Marketing lázeňství
- 5) Praktická část
  - 5.1) Priessnitzovy léčebné lázně a.s
  - 5.2) Schrothovy léčebné lázně s.r.o
  - 5.3) Výsledky
- 6) Shrnutí a závěr
- 7) Seznam zdrojů
- 8) Seznam příloh

- 1) KNOP, Karel. Lázeňství: ekonomika a management. Praha, 1999. ISBN 80-7169-717-6.
- 2) SONNKOVÁ, Pavlína. Lázeňský cestovní ruch a wellness. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2017. ISBN 978-80-7510-253-9.
- 3) KOČKA, Miloš a Alois KUBÍK. Vincenz Priessnitz: světový přírodní léčitel. II. upravené vydání. Štíty: Pavel Ševčík - Veduta, 2016. ISBN 978-80-86438-64-1.
- 4) GROWKA, Květoslav. Priessnitzovy léčebné lázně Jeseník v proměnách staletí. I. vydání. Štíty: Veduta, 2017. ISBN 978-80-86438-67-2.

**Garantující pracoviště:** Katedra rekreologie a cestovního ruchu,  
Fakulta informatiky a managementu

**Vedoucí práce:** Ing. Veronika Židová, Ph.D., DiS.

**Oponent:** Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

**Datum zadání závěrečné práce:** 16.3.2015

