

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra cestovního ruchu v Táboře



Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

**Současný stav a předpoklady přípravy nových produktů
cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu
Venkov**

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor bakalářské práce:

Jiřina Jarešová

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Současný stav a předpoklady přípravy nových produktů cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků, s použitím odborné literatury a podkladových materiálů uvedených v příloženém seznamu literatury.

V Táboře, 11. dubna 2007

.....

Podpis

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odborné vedení, připomínky a pomoc při zpracování této práce. Zároveň bych chtěla poděkovat celému týmu vedení DSMO Mikroregionu Venkov za spolupráci a poskytnutí důležitých informací.

OBSAH:

OBSAH	6
1 ÚVOD	8
2 CÍL PRÁCE	9
2.1 POSTUP K DOSAŽENÍ HLAVNÍHO CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE BUDE NÁSLEDUJÍCÍ:	9
2.2 METODY PRO DOSAŽENÍ CÍLE PRÁCE.....	10
2.3 PRACOVNÍ HYPOTÉZY	10
3 LITERÁRNÍ ŘEŠERŠE	11
4 VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA DSMO MIKROREGIONU VENKOV	21
4.1 VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA DSMO MIKROREGIONU VENKOV	21
4.2 SPOLEČNÉ PROJEKTY REALIZOVANÉ DSMO – MIKROREGIONEM VENKOV.....	23
5 ANALÝZA VYBRANÝCH OBCÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV	25
5.1 PŘÍRODNÍ A KULTURNĚ HISTORICKÉ ATRAKTIVITY VE VYBRANÝCH OBCÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV JAKO PRIMÁRNÍ POTENCIÁL	25
5.2 SLUŽBY PRO CESTOVNÍ RUCH NA ÚZEMÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV JAKO SEKUNDÁRNÍ POTENCIÁL	39
6 VYBRANÉ PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU NA ÚZEMÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV – ZAMĚŘENÍ NA CYKLOSTEZKY....	41
6.1 VYUŽITÍ PRODUKTŮ A PŘEDPOKLADY PŘÍPRAVY NOVÝCH PRODUKTŮ V CESTOVNÍM RUCHU NA ÚZEMÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV	43
6.2 TERÉNNÍ VÝZKUM VYBAVENOSTI ÚZEMÍ MIKROREGIONU VENKOV PRO CESTOVNÍ RUCH	44
6.3 VYHODNOCENÍ TERÉNNÍHO VÝZKUMU	44
6.4 ANALÝZA STRATEGICKÝCH SMĚRŮ DSMO MIKROREGIONU VENKOV	54
7 NÁVRHY A DOPORUČENÍ PRO EFEKTIVNĚJŠÍ PROPAGACI DSMO MIKROREGIONU VENKOV ZA POMOCI NOVÉHO PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU	55

8 NAVRŽENÍ NOVÉHO PRODUKTU NA ÚZEMÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV.....	56
9 ZÁVĚR	59
10 SUMMARY	60
11 SEZNAM POUŽITÍCH ZDROJŮ A LITERATURY.....	61
12 SEZNAM PŘÍLOH.....	63

1 ÚVOD

Účastí na cestovním ruchu dochází k uspokojování různých potřeb souvisejících s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase za účelem získání komplexního zážitku podmíněné odpočinkem, poznáváním, společenským kontaktem, zdravím, rozptýlením a zábavou, kulturním nebo sportovním vyžitím. Některé z těchto potřeb je možné uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, avšak jejich uspokojení právě účastí na cestovním ruchu představuje kvalitativně vyšší stupeň realizace individuálních potřeb. Uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu umožňuje zapojení do výměnných vztahů na trhu cestovního ruchu mezi těmi, kteří prodávají produkt cestovního ruchu (představují nabídku) a mezi těmi, kteří kupují produkt cestovního ruchu (představují poptávku).

Produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se hlavně o soubor služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky a instituce cestovního ruchu (sekundární nabídka). Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.¹

Tématem bakalářské práce je provedení analýzy současného stavu a předpoklady přípravy nových produktů cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov.²

¹ Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006, s. 96-97 ISBN 80-7168-948-3

² DSMO Mikroregion Venkov = Dobrovolný svaz měst a obcí Mikroregionu Venkov.

2 CÍL PRÁCE

Cílem bakalářské práce je vytvořit funkční systém propagace a poskytování turistickým informací tak, aby došlo k dynamickému rozvoji služeb a vznikaly produkty cestovního ruchu v intencích trvale udržitelného rozvoje venkova. Zaměřila jsem se tedy na současný stav a na otázku jak přispět k vytváření produktů cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov.³

2.1 Postup k dosažení hlavního cíle bakalářské práce bude následující:

- stručná identifikace a charakteristika produktu cestovního ruchu a vybraných pojmů z cestovního ruchu
- vymezení DSMO Mikroregionu Venkov
- analýza produktů na území DSMO Mikroregionu Venkov
- příprava dotazníků včetně předvýzkumu
- realizace terénního výzkumu ke zjištění zájmu potenciačních účastníků cestovního ruchu o produkty cestovního ruchu
- vyhodnocení terénního výzkumu
- návrhy a doporučení pro stávající produkty cestovního ruchu
- příprava nového produktu cestovního ruchu na základě zjištěných výsledků terénního výzkumu

V **teoretické části** bakalářské práce si tedy definujeme produkt cestovního ruchu.

V **praktické části** bude předmětem našeho zájmu vymezení a charakteristika DSMO Mikroregionu Venkov. Provedeme analýzu produktů cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov. Dále budeme zjišťovat jaké produkty zde již existují. Nakonec provedeme terénní výzkum, pomocí kterého zjistíme, zda je o nový produkt zájem a co by měl obsahovat, aby byl atraktivní pro široké spektrum turistů. V závěru práce, tedy v **syntetické části**, vypracujeme z výsledků předchozí analýzy a terénního průzkumu návrhy a doporučení pro efektivnější využití stávajících produktů v cestovním ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov a navrheme nový produkt cestovního ruchu.

³ Realizace cíle probíhá ve spolupráci s Veronikou Daňovou – Analýza současného stavu služeb pro cestovní ruch a předpoklady jejich dalšího vývoje a růstu na území DSMO Mikroregionu Venkov a Monikou Bendovou – Marketingová analýza volnočasových aktivit ve vybraném regionu.

2.2 Metody pro dosažení cíle práce

Pro zpracování jednotlivých částí bakalářské práce použijeme různé metody.

Informace nezbytné pro zpracování bakalářské práce najdeme jak v odborné literatuře, tak i v celostátním a regionálním tisku, propagačních materiálech regionu, kulturních kalendářích a přehledech, dále na internetových stránkách DSMO Mikroregionu Venkov, členských měst, obcí, Ministerstva kultury ČR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR a České centrály cestovního ruchu, také využijeme informace informačních center, cestovních kanceláří, cestovních agentur atd.

Hlavním úkolem je samozřejmě analyzovat produkty cestovního ruchu a jejich využití v cestovním ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov, tedy získávat, třídit a hodnotit informace nutné k řešení daného problému. Nezbytnou metodou v tomto případě bude **analýza**. Zaměříme se na instituce a organizace, které jsou spjaty s produktem cestovního ruchu, jeho tvorbou, prodejem, zprostředkováním, propagací. Významným zdrojem informací zde budou **osobní setkání a rozhovory** se zainteresovanými osobami nejen z řad cestovních kanceláří, cestovních agentur a informačních center, ale i z řad pracovníků odborů cestovního ruchu a kultury jednotlivých obecních a městských úřadů. Veškeré získané údaje podrobíme **syntéze**, to znamená, že je zhodnotíme a shrneme.

Dotazníkové šetření je taktéž součástí bakalářské práce. Provedeme terénní průzkum. Budeme dotazovat stanovený počet respondentů, poté získané údaje vyhodnotíme a z nich pak vyvodíme obecné závěry. V tomto případě půjde o vytvoření nového produktu na základě poptávky respondentů. Hovoříme zde o metodě **indukce**, což je postup od konkrétního k obecnému.

2.3 Pracovní hypotézy

Předpokládáme, že produkty DSMO Mikroregionu Venkov jsou činitelem rozvoje cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov. **Naše hypotéza však zní, že potenciály cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov nejsou dostatečně využity a současná nabídka turistických produktů je nedostačující.**

Propagace produktu DSMO Mikroregionu Venkov zatím jemně zaostává, ale je zjevné, že toto území má co nabídnout a proto by mohli působit nově vytvořený produkt cestovního ruchu a silnější propagace na účastníka cestovního ruchu mnohem atraktivněji.

3 LITERÁRNÍ ŘEŠERŠE

Cestovní ruch – činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely.

Trvale udržitelný cestovní ruch – cestovní ruch realizovaný na principu, že musí být respektovány, zachovány a obnovovány podmínky pro jeho další existenci a že jeho negativní působení na životní prostředí musí být omezováno na minimum.

Produkt cestovního ruchu – souhrn konkrétních materiálních (např. zbožových) a nemateriálních (služby) hodnot určených pro uspokojení účastníků cestovního ruchu.

Propagace v cestovním ruchu – činnost zaměřená na určitý okruh lidí, jejímž účelem je informovat je o možnostech cestovního ruchu v daném místě či regionu anebo o činnosti subjektu cestovního ruchu a vyvolat jejich zájem, jejich poptávku po nabízených možnostech. (Čech, J., 1998, s. 14 – 55)

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén. Začátek jeho vzniku se datuje do období přelomu 19. a 20. století. V tomto období se začalo i s jeho vědeckým bádáním zaměřeným hlavně na definování jeho podstaty. Definovat cestovní ruch se snažili jak jednotlivci, tak i mezinárodní organizace. Racionálním pojetím je vymezení cestovního ruchu jako souboru činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním

a pobytem osob mimo místa trvalého bydliště a zpravidla ve volném čase za účelem odpočinku, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábavy, kulturního a sportovního vyžití, služebních cest a získání komplexního zážitku. (Hesková, M., 2006, s. 36 – 37)

Cestovní ruch – dočasná změna místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi . Z cestování je vyloučen důvod placené činnosti, přestěhování za účelem práce. (Hesková, M., 1997, s. 8)

Cestovní ruch – dle užšího vymezení zahrnuje cestovní ruch aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trvání volného času, podnikání či jiným účelem. Rozšířené pojetí cestovního ruchu vychází z vnímání cestovního ruchu jako komplexního procesu, který zasahuje nejen jeho účastníky, ale také poskytovatele služeb, destinace, v nichž je cestovní ruch realizován a tranzitní destinace.

Udržitelný rozvoj – takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a současně nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů.

(http://www.env.cz/AIS/web.nsf/page/udrzitelny_rozvoj, cit. 30. 1. 2007)

Cestovní ruch je charakterizován těmito pohyby obyvatel:

- opuštění místa trvalého bydliště;
- dočasný charakter pobytu mimo místo trvalého bydliště;
- výkon určitých činností, ale i pasivní odpočinek.

Na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu se přímo nebo nepřímo podílejí rozličné ekonomické a mimoekonomické činnosti. Ty jsou navzájem spojeny a tvoří ucelený systém – cestovní ruch, který je významným subsystémem národního hospodářství.

Základní formy cestovního ruchu:

Rekreační cestovní ruch

- obnovují se duševní a fyzické síly člověka (při pobytu po dostatečně dlouhou dobu) – důraz na aktivní úlohu účastníka

Kulturně poznávací cestovní ruch

- cestovní ruch jako prostředek zvyšování kulturní a odborné úrovně účastníka cestovního ruchu, tj. zvyšování vzdělanosti národa
- cílem je návštěva architektonických památek, tradičních akcí, výstav, festivalů apod.
- bývá spojován i s rekreační formou

Lázeňsko léčebný cestovní ruch

- cestovní ruch plní funkci regenerační, zdravotní i rekreační
- základním předpokladem rozvoje je existence vhodného přírodního prostředí, léčivých zdrojů atd.

Sportovně turistický cestovní ruch

- charakteristická je častá změna prostředí
- základním předpokladem je existence vhodného přírodního předpokladu, fyzických schopností a zájem účastníka cestovního ruchu
- druhy: turistika pěší, vodní, cykloturistika, mototuristika, vysokohorská, lyžařská apod. (Hladká, J., 1997, s. 11 – 17)

Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou služeb (doprava, ubytování, jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu) a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc. (**Zákon č. 214/2006 Sb. Zákona o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu.**)

Cestovní ruch = komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně – správních aktivit (politika CR, propagace CR, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.

Produkt cestovního ruchu je souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu podnikajícího v CR nebo CR koordinujícího. Patří mezi kontrolovatelné faktory – součást marketingového mixu. Jedná se o zboží (suvenýry, knižní průvodce, mapy apod.) či služby (ubytování, stravování, doprava, služby průvodců apod.), specifíkem služby je osobní poskytování, nemožnost skladovat služby, omezená živnost, častá je platba předem za produkt, který není možné předem vyzkoušet, ovlivňující faktory, které jednotlivě nebo v jejich kombinaci nelze nebo pouze omezeně lze ovlivnit – počasí, další účastníci zájezdu – sezónnost, komplexnost). Produkt CR může dosahovat různé úrovně komplexnosti

(obecně však výrazně vyšší než je tomu u většiny ostatních ekonomických odvětví, od poskytnutí či zprostředkování jednotlivé služby (např. dopravy) přes komplex služeb (package, zájezd) až po destinaci jako ucelenou nabídku atraktivit, služeb a potenciálních zážitků. Z pohledu návštěvníka je produktem CR kompletní zážitek od chvíle, kdy opustil domov, do doby návratu. Spotřebovávaný produkt je (přímo úměrně své komplexnosti a vzhledem ke spotřebě volných statků) obsáhlejší než produkt kalkulovaný a nabízený jeho prodejcem návštěvníkům. Z toho by měla vycházet cenová kalkulace produktu CR, v níž by měla být zohledněna (internalizována) i postupná konzumace atraktivit CR a životního prostředí obecně. Při tvorbě produktu CR je nutné vycházet z hodnoty únosné kapacity objektu či území, na kterém má být tento produkt realizován.

Přírodní park = chráněné území zřízené orgánem ochrany přírody k ochraně krajinného rázu s významnými soustředěnými estetickými a přírodními hodnotami, který není chráněn jako zvláště chráněné území. Orgán ochrany přírody také stanoví taková omezení využití území, aby se zabránilo zničení, poškození nebo rušení stavu a hodnoty tohoto území.

Turistika = druh CR kdy se účastník pohybuje vlastní silou (případně s využitím síly zvířat, ale nemotorizovaně), jde tedy o aktivní formu účasti návštěvníků na cestovním ruchu. Typický je pobyt v přírodě a často také jednodušší způsob ubytování a stravování (stan, turistická ubytovna, bivak, vlastní přeprava jídel apod.).

Pěší turistika = forma CR, jejíž účastníci jsou motivováni aktivním pohybem v přírodě a bezprostředním kontaktem s přírodou. Realizací je nejčastěji chůze v přírodě jako hlavní náplň turistické aktivity, která může být doplněna dopravou mezi jednotlivými výchozími místy nebo mezi atraktivitami CR.

Cykloturistika = jedna z forem turistiky, aktivní cestování zaměřené na poznávání přírodních a společenských zajímavostí v určité oblasti na kole, nejčastěji pomocí speciálně upraveného cestovního kola nebo horského kola.

Jezdecký cestovní ruch (též hipoturistika, hippoturistika) = forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni vyjížděkami na koních a odehrávají se nejčastěji v rámci pobytu na koňské farmě nebo horstelu.

Vodácká turistika = na vodních tocích a plochách, se sjížděním zejména vodních toků různého stupně obtížnosti na různých typech plavidel (kanoe, raft, kajak aj.) a využívající zpravidla překrásné přírodní prostředí. Důležitou součástí jsou sociální kontakty.

Účastník cestovního ruchu = každá osoba, která pobývá přechodně mimo místo svého běžného pobytu, přičemž motivací pro cestu není výdělečná činnost v tomto místě, a účastní se tedy některého druhu nebo formy cestovního ruchu. (**Pásková M., Zelenka J., 2002, s. 45 – 314**)

Přírodní park (zkracováno jako PŘP) je obecně chráněné území podle zákona č. 114/1992 Sb. Přírodní parky zřizují krajské úřady vyhláškou, ve které omezují činnosti, jež by mohly vést k rušení, poškození nebo k zničení dochovaného stavu území, cenného pro svůj krajinný ráz a soustředěné estetické a přírodní hodnoty. Předchůdcem přírodních parků byly tzv. klidové oblasti, zřizované ale pro omezení negativních vlivů na rekreační využívání těchto oblastí. Z klidových oblastí se automaticky staly přírodní parky. (<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/14645-prirodni-park>, cit. 30. 1. 2007)

Cestovní ruch jako forma uspokojování potřeb rekreace, kultury a léčení se zpravidla realizuje ve volném čase a mimo místa trvalého bydliště. Člověk tedy nepocítuje potřebu cestovního ruchu jako takového, ale pocítuje konkrétní potřeby, např. potřebu poznání, odpočinku, sportovního nebo kulturního vyžití, které je možné uspokojit právě účastí na cestovním ruchu. (**Orieška, J., 1995, s. 5**)

Vybrané typy cestovního ruchu dle převažující motivace účasti na cestovním ruchu

Rekreační cestovní ruch, který představuje nejširší účast obyvatelstva na cestovním ruchu. Je realizován obvykle ve vhodném rekreačním prostředí, jehož příznivé účinky jsou využívány v zájmu reprodukce fyzických a duševních sil člověka. Rekreační cestovní ruch neznamená jen pasivní odpočinek, ale obvykle je spojen s aktivním pobytem v přírodě a uplatněním celé řady sportovních aktivit, her, zájmů, zálib, koníčků, včetně takových, jakými je např. zahrádkaření, houbaření, kutilství apod. Určitým specifickým typem rekreačního cestovního ruchu je i chataření a chalupaření.

Kulturně poznávací cestovní ruch je zaměřený především na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů. Plní významnou výchovně vzdělávací funkci a přispívá k rozšíření kulturně společenského rozhledu obyvatelstva. Zahrnuje především návštěvu: kulturně historických památek (hradů, zámků, staveb lidové architektury a dalších kulturně historických objektů), kulturních zařízení (muzea, galerie, obrazárny, knihovny a další), kulturních akcí (divadelní představení, festivaly, folklórní a lidové slavnosti), ale i návštěvu tzv. kulturní krajiny (parky, zahrady) další.

Cestovní ruch s náboženskou orientací je v praxi označován jako náboženský cestovní ruch či poutní turistika, kde hlavním motivem je návštěva poutních a posvátných míst, návštěva církevních památek a religiozních podujetí a událostí.

Cestovní ruch se vzdělávacími motivy – i když převážná část typů cestovního ruchu v sobě zahrnuje vzdělávací aspekty (poznávání jiných zemí, kultur, zvyků, přírody, společenského prostředí apod.), lze jako samostatný typ vyčlenit takovou účast na cestovním ruchu, jejímž hlavním motivem je cestování s cílem dalšího vzdělávání – něco se naučit či poznat. Tomu je pak výrazně přizpůsoben program cesty a pobytu (např. zájezdy s výukou jazyků, různých sportovních disciplín, jógu, jízdy na koních nebo zájezdy do významných historických, archeologických, kulturních či vědeckých míst s odborným programem a odborným vedením, spojené často i s poskytováním odborných studijních materiálů).

Cestovní ruch se společenskými motivy je orientovaný na společenské styky a komunikaci mezi lidmi a zahrnuje takové typy účasti na cestovním ruchu jako jsou např. návštěvy přátel, příbuzných a známých, návštěvy různých společenských akcí a událostí a další. Do tohoto typu cestovního ruchu bývá často zařazována i klubová turistika (klubový cestovní ruch), představující účast na cestovním ruchu vědomě (cíleně) utvořených skupin lidí, které spojují společné zájmy a záliby (sportovní, kulturní či jiné), případně obdobný styl trávení volného času (klubové vesnice či jiná klubovní rekreační střediska). Pobytu v rámci klubové turistiky jsou charakteristické bohatou programovou náplní, vysokou mírou animace, a celkově družným společenským životem.

Zdravotně orientovaný cestovní ruch je zaměřen především na zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí převážně v rámci pobytu v lázních

či jiných střediscích cestovního ruchu s příznivým zdravotním prostředím. Zahrnuje celou řadu zdravotně orientovaných aktivit, jako jsou rekondiční a zdravotně preventivně orientované pobyty zaměřené na posílení, udržení nebo obnovení fyzické či psychické kondice člověka (např. pobyty zaměřené na různá cvičení, relaxaci, snižování nadváhy, ovládnání stresu apod.). Tento typ cestovního ruchu sehrává důležitou úlohu ve zdravotním stavu obyvatelstva. Jeho význam stále roste v souvislosti se zvyšujícím se uvědoměním lidí v oblasti péče o vlastní zdraví a zdravý způsob života.

Sportovně orientovaný cestovní ruch zahrnuje krátkodobé či dlouhodobější pobyty se sportovní náplní, zaměřené především na udržování a posilování zdraví a prohlubování morálních a volných vlastností člověka. V praxi nabývá zcela konkrétních forem dle druhů sportu, např. horská či vysokohorská turistika, cykloturistika, vodní turistika, pěší turistika a řady dalších forem. Jako specifická forma sportovně orientovaného cestovního ruchu bývá uváděna tzv. lovecká turistika, velice výnosný typ cestovního ruchu zaměřený na pobyty spojené s lovem zvěře či rybolovem, mající nezanedbatelný význam zejména v souvislosti se zahraničním cestovním ruchem. V praxi do tohoto typu cestovního ruchu bývá zařazováno tzv. sportovní diváctví, čili pasivní účast na různých sportovních akcích a podujetích, pokud se jedná o jejich návštěvu mimo místo bydliště účastníků.

Cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí – i když přírodní prostředí je základním prostředím celé řady typů cestovního ruchu (rekreačního, lázeňského, sportovního apod.), přesto jeho hlubší poznání může být rovněž dominantním motivem účasti na cestovním ruchu. Je zaměřený především na poznání přírody a života v ní (fauny a flory). Zahrnuje například návštěvu přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí, odlehlých, výjimečných nebo velkolepých přírodních míst a atraktivit, vyznačujících se svou jedinečností. Často jsou cesty zaměřeny i na pozorování divoké panenské přírody a její fauny a flory (pralesy, safari, pouště, arktické oblasti apod.)

Specifickým typem cestovního ruchu orientovaným na poznání přírody je **ekoturistika**, která splňuje všechny v předchozím uvedené aspekty s tím, že její účastníci se vyznačují a jsou vedeni k takovému chování v přírodním prostředí, které jeho hodnoty nenarušuje. Vyznačují se vysokou mírou pochopení, odpovědnosti, ohleduplnosti a etiky vůči přírodě a její ochraně. Jde tedy o turistiku zachovávající původní hodnoty přírodního prostředí při bezprostředním styku s ní.

Cestovní ruch s dobrodružnými motivy se v posledním období vyčleňuje v samostatný typ cestovního ruchu. Mnoho lidí v rámci účasti na cestovním ruchu vyhledává prioritně takové aktivity, které jsou spojeny s nebezpečím nebo otestováním svých fyzických i morálních vlastností v boji s přírodou. Jestliže tradiční turisté oceňují vizuální krásu přírody a poznání života v ní, dobrodružně orientovaní turisté vyhledávají intenzivní zážitky a poznání přírody, boj s ní, často spojen i s nebezpečnými situacemi. Jde např. o lovecké výpravy, pronásledování divoké zvěře, extrémní sporty, sjezdy divokých řek, výpravy do ledových oblastí apod.

Typy účastníků cestovního ruchu:

Stálý obyvatel (rezident)

- v mezinárodním cestovním ruchu ve vztahu k dané zemi se pod tímto pojmem rozumí osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší jednoho roku
- v domácím cestovním ruchu ve vztahu k určitému místu je za stálého obyvatele považována osoba, která v tomto místě žije alespoň šest po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu kratší šesti měsíců

Návštěvník (visitor)

- v mezinárodním cestovním ruchu je osoba, která cestuje do jiné země, než v níž má své trvalé bydliště na dobu nepřekračující jeden rok, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonání výdělečné činnosti v navštívené zemi
- v domácím cestovním ruchu je návštěvníkem osoba, která má trvalé bydliště v dané zemi a která cestuje na jiné místo v zemi mimo své bydliště na dobu kratší než šest měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě

Turista (tourist)

- v mezinárodním cestovním ruchu je za turistu považována osoba, která cestuje do jiné země než v níž má své obvyklé bydliště, na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, avšak ne delší jednoho roku, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi

- v domácím cestovním ruchu je za turistu považována osoba trvale usídlená v zemi, která cestuje do jiného místa odlišného od jejího běžného životního prostředí /v téže zemi/, na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne na dobu delší šesti měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

V závislosti na délce pobytu se rozlišují:

- turista na dovolené (holidaymaker) – t. j. turista, který setrvává na daném místě více než určitý počet nocí nebo dnů
- krátkodobě pobývajícím turistu (short-term tourist) – který cestuje na dobu nepřekračující tento limit, ale trvající déle než 24 hodin a zahrnující pobyt alespoň s jedním přenocováním

Výletník (excursionist, sameday visitor) – jednodenní návštěvník

- v mezinárodním cestovním ruchu je výletníkem osoba, která cestuje do jiné země, než v níž má své trvalé bydliště a běžné životní prostředí na dobu kratší než 24 hodin, aniž by v navštívené zemi přenocovala, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi
- v domácím cestovním ruchu je výletníkem osoba trvale usídlená v dané zemi, která cestuje do místa odlišného od místa jejího trvalého bydliště a běžného životního prostředí na dobu kratší 24 hodin, aniž by v navštíveném místě přenocovala, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě

Shrme-li **základní atributy definice cestovního ruchu** a následných vymezení pojmů návštěvník, turista a výletník tak, jak je pro účely statistiky formulovala mezinárodní konference v Ottavě, je možno uvést jako rozhodující:

- **změnu místa běžného životního prostředí** (trvalého bydliště)
- **dočasnost cesty a pobytu**
- **a její nevýdělečný charakter (Indrová, J., 2004, s. 13 – 20)**

Turista – dočasný návštěvník, který se zdrží v zemi alespoň 24 hodin (jedno přenocování), ne však déle než 1 rok. (Hlavní účel je jiný než výkon placené činnosti.)

Výletník – se zdrží v navštívené zemi pouze jeden den, aniž by přenocoval.

Rezident – v mezinárodním cestovním ruchu je to osoba, která žije v dané zemi alespoň jeden rok. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která alespoň 6 měsíců žije v daném místě. (**Ryglová, K., 2003, s. 6**)

4 VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA DSMO MIKROREGIONU VENKOV

4.1 Vymezení a charakteristika DSMO Mikroregionu Venkov

V roce 1999 se spojilo 22 obcí ze severovýchodního cípu bývalého okresu Tábor v Mikroregion Venkov, který se v průběhu následujících čtyř let rozrostl o dalších osm obcí a přeměnil se v Dobrovolný svazek měst a obcí – Mikroregion Venkov. Hlavní myšlenkou vzniku mikroregionu byla vůle členů – obcí tohoto sdružení spojit se k přípravě a realizaci společných projektů v rámci Programu obnovy venkova, který zastřešuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. V rámci tohoto programu byl v roce 2000 zpracován Strategický plán rozvoje Mikroregionu Venkov.⁴

Obrázek č. 1 Vymezení oblastí DSMO Mikroregionu Venkov

Dobrovolný svazek měst a obcí - Mikroregion VENKOV -



Zdroj: www.venkovskatrznice.cz/index.php

⁴ <http://www.venkovskatrznice.cz/index.php> [cit. 30.1.2007]

Členské obce DSMO – Mikroregionu Venkov jsou: Běleč, Borotín, Bradáčov, Dolní Hořice, Dolní Hrachovice, Hlasivo, Chotoviny, Jedlany, Jistebnice, Miličín, Mladá Vožice, Nadějkov, Nemyšl, Nová Ves u Mladé Vožice, Oldřichov, Pohnánek, Pohnání, Pojbuky, Ratibořské Hory, Rodná, Řemíčov, Slapsko, Smilovy Hory, Sudoměřice u Tábora, Šebířov, Těchobuz, Vilice, Vodice a Zadní Střítež, Zhoř u Mladé Vožice.

V letech 1999 – 2003 byla v zájmovém území realizována Rozvojová strategie Mikroregionu VENKOV (2000). V uvedeném období bylo připraveno 14 společných projektů obcí mikroregionu. Převážná část obcí mikroregionu tak byla vybavena veřejnými internetovými stanicemi, byly realizovány projekty na zlepšení dopravní obslužnosti v mikroregionu i projekt společné údržby zeleně v bezprostřední blízkosti obecních komunikací a projekty vzniku tématických cyklotras a jejich marketingové podpory. V tomto pětiletém období získal mikroregion z dotačních titulů MMR 3.200.000,- Kč.

V závěru roku 2004 byl aktualizován Strategický plán rozvoje DSMO – Mikroregionu Venkov, který bezprostředně navazuje na Strategický plán rozvoje z roku 2000, především ve smyslu zachování čtyř hlavních strategických cílů (tj. oblastí, ke kterým se upíná pozornost obcí a jejichž problematika je doporučena k přednostnímu řešení), které lze ve stručnosti vyjmenovat: „Rozvoj podnikání“, „Cestovní ruch“, „Infrastruktura“ a „Kvalita života“.

Aktivity Mikroregionu VENKOV budou v „rozvoji podnikání“ v následujícím období směřovány na: „Podporu a vytváření podmínek pro rozvoj takových podnikatelských aktivit, které budou přednostně využívat místní zdroje a tím přispívat ke zvýšení počtu pracovních příležitostí a přílivu investic do mikroregionu.“

K dosažení uvedeného strategického cíle, směřujícího k rozvoji podnikání, přispějí tyto strategické směry:

Ia: Zlepšovat rozvoj podnikatelského prostředí, vytvářet pracovní příležitosti a podmínky pro příliv investic.

Ib: Zvyšovat kvalitu lidských zdrojů v regionu.

Ic: Zvýšit využívání externích finančních zdrojů pro podnikání.

Id: Podporovat restrukturalizaci zemědělství ve smyslu přechodu k extenzivním způsobům hospodaření, údržbě krajiny a zhodnocování místních zemědělských komodit.

4.2 Společné projekty realizované DSMO – Mikroregionem VENKOV

2000

- Poradenská činnost a vzdělávání pro Mikroregion VENOV
- Sociálně ekonomická studie
- Společný informační systém – I. fáze

2001

- Poradenská činnost a vzdělávání pro Mikroregion VENKOV
- Řešení dopravní obslužnosti
- Společný informační systém – II. fáze

2002

- Údržba liniové zeleně
- Společný informační systém – III. fáze
- „Blatnické okruhy“ – cyklotrasy

2003

- Poradenská činnost a vzdělávání pro Mikroregion VENKOV
- „Stříbrná osmička“ – naučná cyklotrasa

2004

- Poradenská činnost a vzdělávání pro Mikroregion VENKOV
- „Kolem Chýnovské jeskyně“ – cyklotrasa
- Venkovská tržnice
- Zapojení přeshraničního partnera do realizace projektu Venkovská tržnice
- Strategický plán rozvoje mikroregionu

V dubnu roku 2003 byla ukončena realizace první části projektu s názvem „Vzděláváním k prosperitě Mikroregionu Venkov“, který od října 2005 do července 2007 realizuje Dobrovolný svazek měst a obcí Mikroregion Venkov a Jihočeská hospodářská komora, s finanční podporou Evropského sociálního fondu a Státního rozpočtu České republiky.

Kursy jsou určeny podnikatelům, živnostníkům a všem zaměstnancům malých a středních podniků pracujících na území mikroregionu. Celkem se v Nadějkově, Borotíně, Chotovinách a Mladé Vožici realizovalo 7 kursů (3 kurzy anglického jazyka, 1 kurz německého jazyka, 2 kurzy základů práce na PC a 1 kurz účetnictví), kterých se účastnilo celkem 116 osob z 96 různých organizací. Průměrný počet účastníků na 1 kurzu byl 18.

První část projektu potvrdila, že zájem dále se vzdělávat je u obyvatel mikroregionu veliký, zejména když se kurzy konají v místě bydliště a za zvýhodněných podmínek. Další zájemci proto měli šanci zapojit se do vzdělávání nyní ve školním roce 2006/2007.

Od října 2006 jsou kromě pokračování jazykových kurzů otevřeny další 2 programy, které jsou určeny především živnostníkům a obchodníkům:

- Vzdělávací modul pro začínající podnikatele – celkem 70 hodin informací a konzultací z oblasti legislativy, pracovně – právních vztahů, marketingu, finančních zdrojů, daní, podnikatelských plánů atd.
- Obchodní dovednosti – 42 denní moduly: time management, komunikační dovednosti, prodejní dovednosti, praktická asertivita a zvládání konfliktů. Kurs je určen zejména prodejcům a obchodníkům.

5 ANALÝZA VYBRANÝCH OBCÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV

5.1 Přírodní a kulturně historické atraktivity ve vybraných obcích DSMO Mikroregionu Venkov jako primární potenciál

Běleč

Poblíž Bělče jsou rybníky Bažantnice a Nabodorný, protéká jimi Bělečský potok. Z pamětihodností jsou to hrad Šelmsberk a o kus dále Šelmsberský Mlýn.

Borotín

K turisticky lákavým objektům regionu patří nesporně zřícenina hradu ze 14. století. Na zřícenině hradu, které se říká Starý zámek, je umístěna pamětní deska připomínající návštěvu básníka Karla Hynka Máchy v roce 1829. V samotné obci pak za povšimnutí stojí socha sv. Jana Nepomuckého ze druhé poloviny 18. století, kaplička sv. Floriána, požární zbrojnice z 19. století či dřevěná zvonice. Na borotínském rynku stojí pomník obětem válek a na několik domech jsou pamětní desky obětem nacismu. Na nedalekém Kostelci stojí románský kostel ze 13. století, kostel v Borotíně pochází ze století čtrnáctého. Na domě čp. 3 je umístěna busta hudebního skladatele Jana Evangelisty Kypky, na budově školy pamětní deska borotínským rodákům, bratrům Pikhartovým, významným národopisným pracovníkům a regionálním historikům. Dále v Borotíně narazíme na usedlosti s barokními štíty a Boží muka.

Přes Borotín vede cyklistická stezka na trase Praha – Vídeň. V návaznosti na ni je potřeba průběžně dobudovat místní cyklostezky. V zimním období lze v blízkém okolí využít dva menší lyžařské vleky a řadu udržovaných běžkařských tratí. Celoročně je pak v provozu sportovní hala s možností ubytování.

Dolní Hořice

Pamětihodnosti – tvrz, archeologické naleziště na severním okraji vesnice. Na území obce se dále nachází přírodní park Polánka.⁵

⁵ http://cs.wikipedia.org/wiki/Hlavn%C3AD_strana [cit. 28.12.2006]

Přírodní park Polánka

Přírodní park Polánka byl zřízen Okresním úřadem Tábor dne 14. prosince 1994 a potvrzen nařízením Jihočeského kraje ze dne 19. dubna 2004. Má rozlohu 15,6 km².

Leží na území obcí Bradáčov (místní část Horní Světlá), Dolní Hořice (místní části Hartvíkov, Chotčiny, Makovice, Oblajovice), Pohnánek, Pohnání, Ratibořské Hory (místní část Dub), Rodná (místní část Blanička) a Vodice (místní části Babčice, Domamyšl).

Posláním přírodního parku Polánka je zachovat krajinný ráz rozsáhlého lesního komplexu s vodními plochami a významnými přírodními a estetickými hodnotami, a nenarušit historické hodnoty osídlení a krajinnou architekturu.

Přírodní park Polánka leží na území geomorfologického okrsku Dubské vrchy, který náleží podcelku Pacovská pahorkatina, celku Křemešnická vrchovina, oblasti Českomoravská .

Jsou zde vrcholy Batkovy (721 m), Hranice (705 m), Jirkova skála (699 m), Homole (666 m).

V přírodním parku Polánka pramení řeky Blanice a Trnava a potoky Hartíkovský, Novomlýnský, Ratibořský, Chotčinský a Skřipinský.

Nachází se zde 8 rybníků – největší jsou Pílský a Mlýnský na Trnavě a Černý na Hartvíkovském potoce.

Lesní komplex přírodního parku Polánka je tvořen velmi kvalitními lesními porosty, jedinými v nichž se na Táborsku těží rezonanční dřevo. V okolí nejvyššího vrcholu Batkovy je plocha s nebyvalou koncentrací mravenišť mravence lesního (*Formica rufa*), jedno ze tří reprodukčních stanovišť na Táborsku. Rybniční soustava vykazuje nezvyklou čistotu, vyskytuje se zde řada chráněných druhů flóry i fauny – d'áblík bahenní, vydra říční a další.

Na území přírodního parku Polánka se nachází pouze osada Hartvíkov, hájovna Polánka, Oblajovický Mlýn a Hamerský Mlýn.

Přes přírodní park Polánka procházejí tři značné turistické stezky:

- zelená z Dolních Hořic přes Hartvíkov, kolem Mlýnského rybníka do Malešína
- žlutá z Rodné přes Blaničku, hájovnu Polánka, na vyhlídkový vrch Homole
- modrá z Chotčín přes hájovnu Polánka na rozcestí pod Homolí⁶

⁶ http://cs.wikipedia.org/wiki/P%C5%99%C3%ADrodn%C3%AD_park_Pol%C3%A1nka [cit. 28.12.2006]

Chýnov – Chýnovská jeskyně

Nedaleko Polánky leží městečko Chýnov a zhruba 3 km severovýchodně od městečka Chýnova se nachází přírodní rezervace Chýnovská jeskyně. Byla náhodně objevena v roce 1863 a roku 1868 zpřístupněna pro veřejnost. Je první zpřístupněnou jeskyní v Čechách a patří také mezi nejstarší zpřístupněné jeskyně Evropy a zároveň je jednou z největších na tomto území.

Jeskynní prostory s několika jezírky jsou v různých výškových úrovních, největší hloubka je 37 m. Nejnižše položenou částí jeskyně protéká v délce 100 m podzemní potůček. V 80. letech dvacátého století byl objeven pod vodní hladinou dóm dlouhý asi 100 m a hluboký okolo 30 m. Hloubka známých prostor tak dosáhla 81 m.

V jeskyni zcela chybí krápníková výzdoba, pro vápencové jeskyně tak typická. Na rozdíl od nich vyniká Chýnovská jeskyně velkou modelací prostor vytvořených proudící a výmolnou činností vody a barevností stěn způsobenou střídáním bílých, žlutých a hnědých mramorů s amfibolity, které vytváří na stěnách kruhové útvary zvané oka.

Délka prozkoumaných chodeb se pohybuje okolo 1200 m, z toho je veřejnosti zpřístupněno asi 220 m.

Chýnovská jeskyně je největší známé přezimoviště netopýra řasnatého u nás. Je dostupná po silnici z Chýnova. Dobře značená cesta vede okolo vápencového lomu na parkoviště u jeskyně. Pěšky je možné se k jeskyni dostat po modré značce z Chýnova.

Hlasivo

Pamětihodnosti – kostel Narození Panny Marie.

Chotoviny

Obec Chotoviny leží 7 km severně od okresního města Tábor v nadmořské výšce 555 m.

O historii vsi se nedochovalo mnoho informací. Základ dnešní obci dala původně vladyčí osada, k níž byla později přistavěna tvrz. Začátkem 15. století ves patřila pánům z Nechvalic. Posledními vlastníky byli Rožmberkové.

Na místě tvrze byl v letech 1770 – 1780 postaven trojkřídlý barokní zámek s polygonální věží. Pseudorenesančně upravené průčelí zámku pochází ze sedmdesátých let 19. století.

V okolním parku okolo zámku rostou staleté duby. Naproti zámku se nachází socha svatého Jana Nepomuckého.

Výraznou krajinou dominantou je původně gotický kostel svatého Petra a Pavla na návrší nad obcí. Byl založen v období kolem roku 1380 a v průběhu staletí byl ještě mnohokrát přestavován. Barokní podoba je výsledkem úprav provedených koncem 18. století. K jeho sakristii přiléhá empírová hrobka postavená v roce 1815 v podobě dórského chrámu. V blízkosti chrámu stojí kaple, u níž je studánka s údajně léčivou vodou – v 19. století sem směřovala četná procesí. Od kostela je krásný rozhled na Tábořsko.

V roce 1856 se začala stavět železniční dráha z Prahy do Vídně a v roce 1871 už projížděl Chotovinami první vlak. Na cestě z nádraží je vidět socha svatého Jana Nepomuckého.

Jistebnice

Pamětihodnosti – tvrz Jistebnice, zámek Jistebnice a zámecký park, zámeček na náměstí zvaný Vlašský dvůr, kostel Archanděla Michaela, kostel svaté Máří Magdalény, židovský hřbitov, Křížová cesta, pomník A. Katze v parku, kašna svatého Jana Nepomuckého na náměstí, most se sochou svatého Jana Nepomuckého.⁷

Jistebnický kancionál

První polovina XV. století je v Čechách doba, která rozvoji hudby příliš nepřála. Nejenže byly

ve válkách zničeny četné kláštery a s nimi i jejich bohaté knihovny. Radikální směry husitského hnutí systematicky potíraly latinskou liturgii, instrumentální hudbou a světskou hudbu a zpěv vůbec; četné rukopisy z předhusitské doby byly tedy zničeny záměrně. O tom, že se takto vyhraněný přístup týkal pouze části stoupenců husitství, svědčí m. j. jedna z nejvýznamnějších hudebních památek té doby, tzv. Jistebnický kancionál. Obsahuje sice především české duchovní písně (s výrazným zastoupením vánočních zpěvů), ale najdeme zde i písně latinské, některé písně mají vícehlasou úpravu či instrumentální doprovod a některé koledy mají dokonce vyloženě světský charakter.

Tento rukopis byl po dlouhá léta ztracen a znovu objeven byl Leopoldem Katzem teprve v r. 1872 na faře v Jistebnici ve značně poškozeném stavu. Odtud putoval do Národního muzea v Praze, kde se nachází dodnes. Kopie se také nachází v Pamětní síni Richarda Laudy v museu v Jistebnici.

⁷ <http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=prir/chynov.htm> [cit. 28.12.2006]

Kameník Z., Škrýba P. Cestovní lexikon České republiky 1998. Hradec Králové: ASTOR HK, 1998. 319-326 s.

Jistebnický kancionál však není jedinou českou hudební památkou z XV. století. Mnoho skladeb se dochovalo v jiných rukopisech, jako rukopis Vyšebrodský, Vyšehradský a Trnavský. Významný je také Fransův kancionál z počátku XVI. Století.⁸

Částí obce Jistebnice je i **Cunkov**. Zde se nachází v krásném prostředí Čertovy hrbatiny mezi obcemi Sedlec-Prčice a Jistebnicí farma /Y (diagonála Ypsilon). Jeden z pěti větších chovatelů huculských koní v České republice. Nabízí vyjížděky do okolí, výuku na jízdárně, vodění dětí, vyjížděky v létě kočárem a v zimě na saních atd. Majitelům koní nabízí možnost ustájení a výcviku vlastních koní (nejen huculských). Na farmě je asi 35 koní z toho 25 huculů.⁹

Ve středu Přírodního parku Jistebnická vrchovina v průměrné výšce 630 m leží devítijamkové hřiště Čertovo břemeno. Roztroušené zbytky kamenného břemene dávají hřišti charakteristický ráz.

Do provozu bylo uvedeno v červnu 2002 včetně klubovny, cvičné louky, putting a chipping green. Výškový rozdíl mezi odpalištěm a jamkovištěm činí nejvíce 28 m, nejméně 2 m. Křížují jej dva potůčky a jeho součástí je několik rybníků. Na hřišti je možno hrát i bez HCP, vyžaduje se však ovládnutí hry, znalost pravidel a etikety pod sankcí vyloučení ze hry.

Mladá Vožice

Historie Mladé Vožice zasahuje až do 13. století. Ve městě stojí původně renesanční zámek ze 16. století, farní barokní kostel sv. Martina, hřbitovní kostel sv. Mikuláše a solnice-zvonice ze 14. století. Na nejvyšším místě města se na místě zvaném „Hrad“ na místě původního zbořeného hradiště se nachází kaple Nanebevzetí P. Marie.

Obrázek č. 2 Kostel svatého Martina v Mladé Vožici



⁸ <http://www.weytora.cz/cs/repdo.hrm> [cit. 28.12.2006]

⁹ <http://www.volny.cz/hucul/> [cit. 28.12.2006]

Z dalších pamětihodností je to děkanství s mansardovou střechou z r. 1666, matriky počínají r. 1650.

Obrázek č. 3 Děkanství v Mladé Vožici



Po zboření královského hradu r.1425 byla postavena budova v jejímž přízemí bylo umístěno skladiště soli, nad ním radní síň a vězení, nejvýše obydlí pro strážce, kteří dbali na bezpečnost, zejména požární.

Obrázek č. 4 Solnice v Mladé Vožici



Podle legendy se zde v tzv. Žižkově síni ubytoval Jan Žižka po dobytí města roku 1420. Později byly v nejvyšší části umístěny kostelní zvony, když se rozpadla nedaleko stojící zvonice. Šatlava byla zrušena r. 1853.

V radní síni se úřadovalo do roku 1872, kdy se úřad přemístil do domu čp. 80. Roku 1904 byla zvonice přestavěna do podoby v jaké se nachází dnes. Zásahu o tom má vožický rodák Karel Kavka, ředitel Vinohradské záložny v Praze.

Později byla v přízemí hasičská zbrojnice, která se roku 1953 přestěhovala do nové budovy. Od roku 1986 jsou ve zvonici ještě další tři zvony. V letech 1991-1992 byla provedena generální oprava zvonice.

Krásný barokní zámek byl vybudován v roce 1735 Ferdinandem z Küenburga na místě dřívější tvrze, jež tu vznikla před r. 1579. R. 1946 bylo panství konfiskováno a v zámku zřízena městská galerie. Po roce 1948 byla zde umístěna továrna.

V současné domě zámek stále chátrá. Ze slavnější jeho minulosti zůstala tu krásně vyřezávaná vrata, tepaná mříž na balkoně a umělecké schodiště. V zámku je kaple sv. Karla Boromejského. Zámecký balkon vybavuje vzpomínku na barokní lásku učitelského mládence, jak o ní, jakožto o jiných příbězích ze života počestných měšťanů, vypravuje místní rodák František Pigl-Vožický v knížce "Z doby krinoliny".

Kaple Nanebevzetí Panny Marie se nachází na kopci "Hrad" (505 m) nad městem v místě zbořeného hradu, který zde existoval od pol. 13. století. Roku 1425 byl zbořen husity. Z hradu zachoval se tu jen malý zbytek zdi 160 cm tlusté a jakési bašty. Z trosek byla roku 1646 Kryštofem Karlem Přehořovským z Kvasejovic zbudována kaple oválného půdorysu. Roku 1827 byla hrabětem Karlem z Küenburga přistavěna o několik stupňů níže položená obdélníková loď. V kapli je pomník tohoto pána a jeho choti Mariany roz. z Kufsteinu (zemřel r.1824) s postavami obou manželů. Od té doby stoupá k hlavnímu průčelí lodi široké předsazené kamenné schodiště.

Průčelí je trojdílné s velkým obdélníkovým vstupem uprostřed. Celé průčelí vrcholí nízkým trojúhelníkovým štítem. Na hřebenu střechy stojí sanktusová věžička s přílbovým zastřešením. Loď kostela osvětlují polokruhová okna, v kněžišti (někdejší kaple) jsou okna oválná.

Oválný prostor kaple zaklenut kupolí s oválnou lucernou ve vrcholu. Presbytář uvnitř členěn střídavě valeně klenebními výklenky, okny a pilastry. Klasicistní oltář, po stranách vstupu 2 figurální klasicistní náhrobníky z r. 1821 a 1832. Vlevo od oltáře výklenek přehrazen dřevěnou přepážkou s klasicistně ztvárněnými dveřmi v černo-zlatém stylu. Černo-zlatá je i klasicistní mříž, oddělující oválný prostor od lodi. Loď je sklenuta valeně, stěny člení pilastry. Mezi nimi malby 12 apoštolů z 1. poloviny 19. století. V 19. století bývala krypta v kapli místem pohřbívání příslušníků šlechtické rodiny Küenburgů, vlastníků zámku ve městě.

Obrázek č. 5 a 6 Kaple Nanebevzetí Panny Marie



Návrsí je porostlé stromovím, u kaple je spodní část lípy Štefánikovy, asi 500 let staré, sražené vichřicí r. 1942. Níže pod kaplí je lípa Rašín, označená nápisem, mající u země 3.15 m v objemu, asi 540 let stará.

Kostel nikdy nepřestal být využíván k náboženským účelům (významné poutní místo). Tvoří významnou architektonickou dominantu města a okolí s tím, že byl postaven na sklanaté vyvýšenině uprostřed města. Záměrem je rozšířit využití kostela jako koncertní síň.

Současný stav objektu je velmi neutěšený, spodní stavba - kamenné opěrné zdi - je narušena. Venkovní přístupové schodiště je místy propadlé, stupně nejsou ve stejných úrovních. Boční zdivo schodišťového tělesa je narušeno erozí, mítka opadaná. Střešní krytina, fasáda a klempířské prvky zhotovené z mědi jsou již opraveny.

Asi 2 km severně od Mladé Vožice stál v blízkosti vsi Běleč hrad Šelmberk. Dodnes z lesa vyhlíží okrouhlá hláska. Možno vystoupiti až na její cimbuří a pokochati se pohledem k Blaníku a do okolí miličínského. Z ostatních zbytků hradu zůstala tu posud značná část panského obydlí na dolním oddělení hradu vystavěného v šestnáctém století. Od r. 1940 pracovalo se na obnažení zasypaných zdí a vyčištění sklepů, přičemž našlo se nemálo středověkého materiálu, zejména dlaždic.

Kolem hradu Šelmberk vede také značená cyklotrasa a je možné navštívit ho při příležitosti některé z kulturních akcí pořádaných na hradě a to například: cyklistická soutěž Zlatá šlapka, Středověký jarmark na Šelmberku aj.

Obrázek č. 7 Hrad Šelmberk



Hrad má sice německé jméno, ale to je jenom dokladem tehdejší módy. Založen byl českým rodem Buziců, kteří měli v erbu sviní hlavu, ale brzy z jejich majetku vypadl. Vystřídali se na něm potom rody z Ryzemburka, z Těchobuze, z Hořic, Ciplové z Kravska, Mračtí z Dubé, od nichž pak byl přikoupen k panství mladovožickému.

Ještě za třicetileté války byl hrad obydlen, ale brzy potom ponechán osudu a zloba živlů se zjištěností venkovanů na něm dovršily dílo zkázy. Hrad stojí v oboře, do níž se vchází domem lesního úřadu. Mezi ním a hradem je sad, kde původně stávala hospodářská stavení ohrazená plaňkami. U věže hradu jsou stopy příkopu, jinde byl chráněn jednak od přírody, jednak hradbami, z nichž zůstaly pilíře (asi ze 16. stol.). Na dolním oddělení hradu bylo postaveno v 16. stol. nové obydlí panské. Průjezdem, z něhož se zachoval patník, se vcházelo do horního oddělení o 2 poschodích s velkými okny.

Třetí část má nad sebou na skalisku věž (hlásku) 26 m vysokou se zdmi dole až 3,5 m silnými. Vcházelo se do ní ze sousedního stavení po zoditém můstku dosud zachovalou brankou. V přízemní místnosti bez oken bylo snad vězení. Od branky je možné vystupovat buď po starých kamenných schodech z průchodu vlevo nebo po nových schodech dřevěných. Nad 2. podlahou je střílna, výklenek a 2 okna. Odtud po 13 schodech lze vystoupiti na cimbuří. Severně, skoro u samé věže, jsou zbytky původního paláce. R. 1927 udeřil do věže blesk a roztříštil schodiště, zřízené nákladem Leopolda hrab. Kienburga, jenž také počátkem 19. stol. svým nákladem opravil věž.

Od roku 1940 byl ve zříceninách pověřen řízením řed. E. K. Rosola; byl odkryt vchod do hradu ze 16. stol. i se schodištěm do starého hradu v sousedství hlásky. Vyčistily se sklepy, opravily některé místnosti a věž byla upravena na rozhlednu. Při tom bylo vykopáno nemálo středověkého materiálu (mimo jiné dlaždice s dubovými listy

a gotickým písmenem M., jiné s reliéfem sv. Václava). Z mincí byly nalezeny husitský halěr a stříbrný znojenský halěr (15. stol.), jeton Jana st. Rabenhaupta ze Suché a jeho choť Kateřiny Mracké z Dubé a krejcar Ferdinanda II. (1624). Dříve již byly na hradišti nalezeny železné kleště na lití střel, uložené nyní v tábořském museu. Na šelmberském hradišti stojí platan, asi 300 let starý; má u země 3.18 m, v prsní výši 3.12 m v objemu, je dutý, vyzděný cihlami. V ohradě pod zříceninami stojí klín, mající u země 3.90 m, v prsní výši 2.70 m v objemu.

V museu, založeném zásluhou prof. Václava Krcha (zemřel r. 1935), je uložen mimo jiné i dvojsečný meč, nalezený na děkanské zahradě, zvaný "Bzdinkův", jako by pocházel od tohoto vůdce z doby dobývání Ml. Vožice r. 1425. Také je tu síň místního rodáka Augusta Sedláčka se souborem jeho prací. Další síň je věnována malíři Otu Bubeníčkoví.

Obrázek č. 8 Muzeum



Obrázek č. 9 Budova školy



Rodný dům historika Augusta Sedláčka (čp. 190) byl označen r. 1910 pamětní deskou. Jiná pamětní deska s bustou byla zasazena na rodném domě pedagoga řed. Antonína Janů (čp. 93) v ulici Jana Jeníka z Bratřic. Na domě čp. 99 na Husově náměstí byla r. 1939 zasazena pamětní deska připomínající, že v tom domě přednášel r. 1912 poslanec prof. T. G. Masaryk.

Na Husově náměstí byl postaven r. 1938 pomník obětem první světové války se

49 jmény, na sokolském cvičišti pak postavena r. 1928 mohyla, na níž na desce jmenováno 14 Sokolů. R. 1946 pak postaven památníček při silnici z Ml. Vožice do Zhoře pěti občanům, na tomto místě r. 1945 Němci postříleným.

Obrázek č. 10 Památník sokolům



Na místě, kde bývala dřevěná kašna, stojí socha sv. Václava od Antonína Poppa, darovaná radou K. Kavkou.

Na náměstí "Pondělku" (nazváno odtud, že v pondělí 16. dubna 1697 po celé jedné straně vyhořelo), jinak Husově, je starší budova, zvaná "zámeček", v Šelmberské ulici pak je bývalý alodní dům, nyní náležející Sociální péči.

V úvozu vedoucím k Podhradnímu mlýnu je Husova studánka a nápisem vytesaným v kameni r. 1915.

Mimo město je hřbitovní kostel sv. Mikuláše, připomenutý již ve 14. stol., který zůstával prý vždy katolickým. Naproti tomu místní tradice tvrdí, že byl v době třicetileté války protestantskou modlitebnou. Později prý při něm sídlil poustevník.

Při stezce "Struhami" k Šelmberku spatřujeme mohutné duby a olše. Na hrázi rybníka u sv. Mikuláše stojí dva mohutné topoly černé.

Předměstí Pavlov (Pavlova Hora) založeno bylo jako osada teprve r. 1821. "Hora Pavlova", tehdy pouhý vrch, přikoupěna byla již r. 1318 od panství šelmberského k panství vožickému.

Nadějkov

Pamětihodnosti – kostel Nejsvětější Trojice na náměstí, socha svatého Jana Nepomuckého, pomník Prokopa Chocholouška, zámek Nadějkov, fara.

Nemyšl

Pamětihodnosti – zámek Nemyšl, výklenková kaplička se zvoničkou.

Nová Ves u Mladé Vožice

Pamětihodnosti – kostel svaté Kateřiny, fara.

Oldřichov

Pamětihodnosti – kostel svatého Filipa a Jakuba.

Pohnání

Pamětihodnosti – kostel svatého Prokopa.

Pojbuky

Pamětihodnosti – kaple svaté Anny na návsi.

Ratibořské Hory

Pamětihodnosti – kostel svatého Vojtěcha na náměstí, zámeček Ohrazenice.

Smilovy Hory

Pamětihodnosti – kostel Rozeslání svatých Apoštolů.

Šebířov

Pamětihodnosti – kostel svatého Havla.

Vilice

Na západ od Vilic se nachází Husí hora (531 m. n. m.), na jejímž úbočí se na hranici lesa nachází chatová osada. Mezi Husí horou a Vilicemi je soustava tří rybníků, Velký Vilický rybník, Vilecký rybník a rybník Biříčka, přezdívaných Prvák, Druhák a Třeták. Z nich vytéká Vilický potok, který se pak vlévá do Blanice. Na jihovýchodě nad vesnicí ční kopec Hůrka (686 m. n. m.).

Vodice

Pamětihodnosti – zámek Vodice na návsi, socha svatého Jana Nepomuckého na návsi u zámku, socha svatého Tadeáše také na návsi u zámku.

Těchobuz

Obec Těchobuz leží téměř na západní hranici kraje Vysočina těsně na pomezí Jihočeského a Středočeského kraje v nadmořské výšce 530 – 570 metrů nad mořem v krásném prostředí zachovalé přírody Českomoravské vysočiny.

Bohatá historie obce zanechala velké množství kulturních památek. K nejvýznamnějším osobnostem Těchobuze patří profesor Bernard Bolzano, který v Těchobuzi pobýval v letech 1823 – 1842 a tvořil tam svá díla. Z Josefem Hoffmanem znovuobnovené skelné hutě vyšel známý sklářský rod Kavalírů, kteří založili světoznámé sklárny Kavalier na Sázavě. Sklárny v Těchobuzi zanikly v roce 1830.

Zámek Těchobuz je průčelím orientován k východu, budova je jednopatrová s vysokou mansardovou střechou. Ve středu je věžička s cibulovou bání ukončenou korouhvičkou. Na pravé straně hlavního vchodu je umístěna pamětní deska s letopočty pobytu Bernarda Bolzana, kněze, matematika, sociálního myslitele a velkého přítele rodiny Hoffmanovy (přestavba zámku do jeho nynějšího pozdně barokního vzhledu byla dokončena roku 1786, kdy bylo panství v držení Josefa Hoffmana). Dnes je v zámku umístěn Ústav sociální péče pro mládež.

Kostel svatého Marka je v současné době v katastrofálním stavu – výjevy na zdech jsou pomalu ničeny obrovskou vlhkostí, propadl se strop zakristie a byly zničeny ručně vyrobené starodávné varhany. Veškerý inventář, který zde zůstal a měl nějakou hodnotu byl odstraněn. Největší brzdou je jednání s církví, která nemá potřebné finanční prostředky. Jediné, co se podařilo byla venkovní rekonstrukce fasády. V roce 1603, kdy byla postavena zvonice, došlo k přestavbě do nynější podoby. Z gotického kostela se nezachovalo nic, půdorys však byl při přestavbě zachován. Zvonice je celá z kamene, ve slohu renesančním, čtvercového půdorysu, rohy má zaoblené. Před nedávnem byla zvonice z venkovní strany rekonstruována, její interiér lze v současnosti s opatrností využít, ale můžeme pozorovat, jak neustále chátrá.

Kaple svatého Jana Nepomuckého a současně hrobka rodiny Hoffmanů, bývalých majitelů panství, byla postavena Annou Hoffmanovou a stavba byla dokončena roku 1826 a ještě téhož roku byla zasvěcena sv. Janu. V současnosti je kaple opravena. Bohužel nenasytností zlodějů a činností vandalů zmizel z kaple skoro veškerý původní inventář (zbývající je uschován) a některý (svícny a lavice) byl nahrazen novými imitacemi.

Základní škola byla vystavena na pobídku Bernarda Bolzana rodinou Hoffmanů v roce 1823 k uctění památky zesnulé dcery Karolíny. Zajímavý je přehled o počtu dětí školou povinných v jednotlivých letech. V roce 1834 měla zdejší jednotřídka 123 dětí. V roce

1900 pak 100 žáků. Potom počet klesal a v letech 1925 – 26 tu bylo jen 44 žáků. Ve školním roce 1966 – 67 se zde učilo jen 10 dětí. V roce 1974 byla škola uzavřena. Nedávno začala sloužit jako Obecní úřad a knihovna.

Bolzanova studánka byla nedávno zastřešena Správou lesů České republiky a je vhodnou zastávkou k odpočinku během okruhu, neboť zde budou instalovány lavičky. Toto místo je zařazeno do okruhu Těchobuzských památek vzhledem k legendě (o Bernardu Bolzanovi), která se k ní váže a turisty jistě zaujme.

Obrázek č. 11 Bolzanova studánka



Špýchar byl pravděpodobně postaven počátkem 19. století. Podnětu Bernarda Bolzana, který v Těchobuzi dlouhodobě pobýval, špýchar fungoval nebo měl fungovat jako Obilní družstevní záložna, zřejmě první v Českých zemích. Návrh stanov družstva je zachován v Bolzanových spisech. V současné době probíhá zjišťování podrobnějších historických informací. Špýchar je v majetku obce Těchobuz a do roku 2005 byl v havarijním stavu. V roce 2005 se podařilo získat finanční prostředky z rozpočtu Kraje Vysočina a Havarijního programu Ministerstva kultury a došlo k celkové obnově objektu. V současné době probíhá zjišťování podrobnějších historických informací.¹⁰

Obrázky č. 12 a 13 Špýchar před obnovou a po celkové obnově



¹⁰ <http://www.techobuz.cz> [cit. 28.12.2006]

Miličín

Miličín, hlavní město České Sibiře, leží při svahu hory Kalvárie. Je významným poutnickým místem. Nad náměstím uvidíme k západu chrám Nanebevzetí Panny Marie. Nachází se zde ještě Miličínský hrad a Miličínský zámek.

Obrázek č. 14 Miličín na pohlednici



Česká Sibiř

Takto se nazývá oblast vrchoviny mezi Voticemi a Tábořem, táhnoucí se za Čertovu hrbatinu s Javorovou skálou až na západ k Vltavě v nadmořských výškách 600-700 m.n.m. Nazval ji tak spisovatel Jan Herben (1857-1936) podle zdejších tuhých zim.¹¹

5.2 Služby pro cestovní ruch na území DSMO Mikroregionu Venkov jako sekundární potenciál¹²

Parkhotel Mozolov

Turistické středisko Parkhotel MOZOLOV se nachází v jihočeském kraji, v severní části okresu Tábor v nadmořské výšce 627 m. Celý areál je obklopen krásou a poklidem lesů, rybníků a luk, které je možnost pozorovat z oken hotelových pokojů, balkonů bungalovů nebo při odpočinku na terase restaurace či na lavičkách mezi stromy. Parkhotel vlastní rybník, který slouží jak ke koupání, tak k projížďce na loďce. V zimních měsících je možnost vyjet na běžky, neboť běžecké trasy začínají přímo u hotelu a jsou pravidelně udržovány rolbou (rozděleno do 4 okruhů dle délky). Milovníkům sjezdového lyžování jsou nabídnuty tři nedaleké sjezdovky v okruhu 10 km.¹³

¹¹ <http://www.ceskasibir.cz/milicin.php> [cit. 28.12.2006]

¹² Zde jsem se jen zmínila, podrobněji se touto problematikou zabývá Veronika Daňová ve své bakalářské práci – Analýza současného stavu služeb pro cestovní ruch a předpoklady jejich dalšího vývoje a růstu na území DSMO Mikroregionu Venkov.

¹³ <http://www.mozolov.hotel-cz.com/> [cit. 30.1.2007]

Restaurace a penzion „Na Rynku“ – Borotín

Penzion a restaurace se nachází v městečku Borotín v malebné krajině Jistebnicka. Svým vybavením a polohou nabízí možnost jak pasivní tak aktivní dovolené. Je zde široké spektrum sportovního vyžití pro turisty, cyklisty, plavce, milovníky koní, golfisty, lyžaře a halové sportovce, dále pak pro rybáře nebo houbaře. K odpočinku slouží také rozlehlá zahrada, kde jsou k dispozici lehátka a slunečníky, od roku 2005 i venkovní bazén.¹⁴

Penzion „U Bizona“ Jistebnice

Penzion se nachází v turisticky atraktivní lokalitě, sousedí s golfovým areálem „Čertovo břemeno“ a s farmou „Diagonála Y“, která se zabývá chovem huculských koní. V létě možnost pěší turistiky, cykloturistiky, agroturistiky v zimě pak sjezdového lyžování i běhu na lyžích.¹⁵

¹⁴ <http://www.borotin.cz/> [cit. 30.1.2007]

¹⁵ <http://www.tabor.cz/turista/cs/uby.php?druh=Penzion> [cit. 30.1.2007]

6 VYBRANÉ PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU NA ÚZEMÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV – ZAMĚŘENÍ NA CYKLOSTEZKY

Kolem Chýnovské jeskyně

Cyklotrasa je dlouhá 42 kilometrů a nabízí cykloturistům návštěvu těch nejmalebnějších míst Dolnohořicka. Seznamuje návštěvníky s oblastí přírodního parku Polánka, dává jim nahlédnout do současnosti i historie života na úpatí Vysočiny a do cesty jim staví jedinečnou přírodní památku, kterou je Chýnovská jeskyně.

Blatnické okruhy

Oblast Blatnických rybníků zatím není příliš známa svými rekreačními možnostmi. Trasy jsou navrženy tak, aby umožnily co nejdůvěrnější kontakt s územím, kde se snoubí prvky krajiny charakteristické jak pro Českomoravskou vrchovinu (kopce, lesy), tak pro Jižní Čechy (rybníky, louky). Blatnické okruhy patří mezi nenáročné trasy vhodné pro každého cyklistu, včetně těch opravdu svátečních. Vhodné jsou i pro výlety rodin s dětmi, neboť trasy jsou vedeny po automobilovou dopravou minimálně zatíženými silničkami III. třídy, lesními a polními cestami. Děti zaujme možnost koupání i jako palec velké borůvky v místních lesích, rodiče jistě uvítají „Bermudský trojúhelník“ pohostinských zařízení, která se nacházejí v obcích Pojbuky, Těchobuz a Smilovy Hory. V příloze č. 1 uvádíme mapu Blatnických okruhů.

„Stříbrná osmička“ – naučná cyklotrasa po stopách dolování stříbra

V okolí Ratibořských Hor a Mladé Vožice byly podle dobových záznamů v období od 16. do počátku 20. století těženy stříbrné rudy. Dolování významně ovlivnilo historii i utváření charakteru území. Dosud jsou v krajině patrné haldy, důlní stavby, vodní díla a další pozůstatky těžební činnosti. Montanisté považují tuto oblast za jednu z nejjachovějších svého druhu v České republice.¹⁶

Cyklotrasa „Stříbrná osmička“ je vedena oku lahodící krajinou přechodu Středočeské pahorkatiny v Českomoravskou vrchovinu a přivádí návštěvníky na místa s nejvýznamnějšími dochovanými památkami dolování stříbra. Trasa v celkové délce

¹⁶ Montanista = odborník v montanistice, tj. v nauce o hornictví; báňský odborník. – Klimeš, L. *Slovník cizích slov*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, n. p., 1998. 493 s. ISBN 80-04-26710-6, ISBN 80-7235-023-4

50 km je doporučena pro horská a treková kola. Pro cyklisty na silničních kolech je v mapě vyznačena 51,5 km dlouhá alternativní trasa, která taktéž prochází všemi významnými místy na trase. V příloze č. 2 uvádíme mapu cyklotrasy.

Kolem hradu Šelmberk

Po blízkém okolí hradu Šelmberk nás provede pěší naučná stezka. Je dlouhá cca 5 km a seznámí nás podrobně s historií hradu, okolní faunou i flórou a ukáže vám nejmalebnější zákoutí šelmberského podhradí. Má celkem deset zastávek (Šelmberk renesanční, gotický, flora, obora, fauna, mlýn, mlýnský náhon, říčka Blanice, Šelmberský dvůr a Šelmberská myslivna) a je možné ji absolvovat nejen pěšky, ale i na kole. V příloze č. 3 uvádíme mapu naučné cyklotrasy.

Středověký jarmark na Šelmberku

Ke konci června se koná na hradě Šelmberku středověký jarmark s divadlem, hudbou i šermem. Uvidíme zde ohňové představení jako např. minulý rok "Tajemný hrad v Karpatech". Nešlo jen o plivání, točení nebo žonglování s pochodněmi. Šlo o příběh, který měl hlavu a patu, a který byl celou dobu vyprávěn vypravěčem. Vystupuje zde také místní skupina se svým pojetím fireshow, dokonce i se svíčkovými tanci, takže je na co se dívat. V programu je prohlídka hradu se zaručeně pravým dvacetikilovým mečem a několika středověkými šavlemi (se sportovními čepelemi), šermířské vystoupení – spojení šermu a hudby, středověká kapela zde samozřejmě také nechybí. Vráťte se do dob dávno minulých a prožijete neopakovatelnou atmosféru středověkého trhu.

Zlatá Šlapka

Cykloturistická soutěž družstev s cílem na hradě Šelmberk u Mladé Vožice. Soutěž pro cyklisty všech věkových kategorií na všech typech kol. V loňském roce proběhl již V. ročník cykloturistické soutěže.¹⁷

¹⁷ <http://www.kolem.cz/> [cit. 28.12.2006]

6.1 Využití produktů a předpoklady přípravy nových produktů v cestovním ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov

Produkty cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov jsou činitelem rozvoje cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov. Jejich poznávání náleží různým typům cestovního ruchu. Těmi jsou:

- rekreační cestovní ruch
- kulturně poznávací cestovní ruch
- cestovní ruch s náboženskou orientací
- cestovní ruch se společenskými motivy
- sportovně orientovaný cestovní ruch
- cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí

I když přírodní prostředí je základním prostředím celé řady typů cestovního ruchu (rekreačního, sportovního apod.), přesto jeho hlubší poznání může být rovněž dominantním motivem účasti na cestovním ruchu. A právě cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí v poslední době nabývá na významu a popularitě. Je zaměřený především na poznání přírody a života v ní (fauny a flory). Zahrnuje například návštěvu přírodních rezervací, odlehlých, výjimečných nebo velkolepých přírodních míst a atraktivit, vyznačujících se svou jedinečností. Právě těchto jedinečných míst můžeme nalézt na území Mikroregionu Venkov nespočetně mnoho.

Existence primárních potenciálů představujících přírodní (např. klima, reliéf, vodní plochy a toky) a společenské atraktivity (historické stavby církevní i světské a jejich komplexy, muzea, galerie, mezinárodní sportovní akce, lidová tradice a tradiční kuchyně) je na území DSMO Mikroregionu Venkov splněna. Tyto potenciály jsou hlavním předpokladem využití a slouží k přípravě nového produktu.

Je však potřeba posoudit, jak je tento potenciál v cestovním ruchu využíván a jaké jsou předpoklady pro přípravu nových produktů.

6.2 Terénní výzkum vybavenosti území Mikroregionu Venkov pro cestovní ruch

Jedná se o systematický sběr, zaznamenávání a vyhodnocování údajů vybavenosti území Mikroregionu Venkov pro cestovní ruch. Výzkum pomáhá získat informace nejen o současném stavu produktů cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov, ale také o které produkty byl projevěn zájem.

Metoda sběru primárních údajů byla metoda šetření, tj. záměrně cílených otázek. Technikou šetření jsem zvolili písemné dotazování, tj. pomocí dotazníku, který byl respondentům distribuován. S velkou částí respondentů probíhal osobní rozhovor. Terénní výzkum byl proveden v měsících květen – červen 2006. Dotazování byli účastníci cyklistické soutěže Zlatá Šlapka a účastníci Středověkého jarmarku na hradě Šelmberk.

V dotazníku, který uvádíme v příloze č. 4, jsme použili uzavřené otázky, a to výčtové i výběrové. U otázek výčtových mohl respondent vybrat pouze jednu nebo více vyhovujících odpovědí. Strukturu dotazníku jsme se pokusili uspořádat tak, aby měla logickou posloupnost. Respondentům byla položena nejprve úvodní otázka pro navázání kontaktu. Následovaly otázky zaměřené na zjištění potřebných informací pro výzkum a dotazník uzavíraly identifikační otázky. Takto byl již dotazník připraven pro výzkum.

Z výsledků terénního výzkumu, jež interpretujeme v další kapitole, vyvodíme následně závěry.

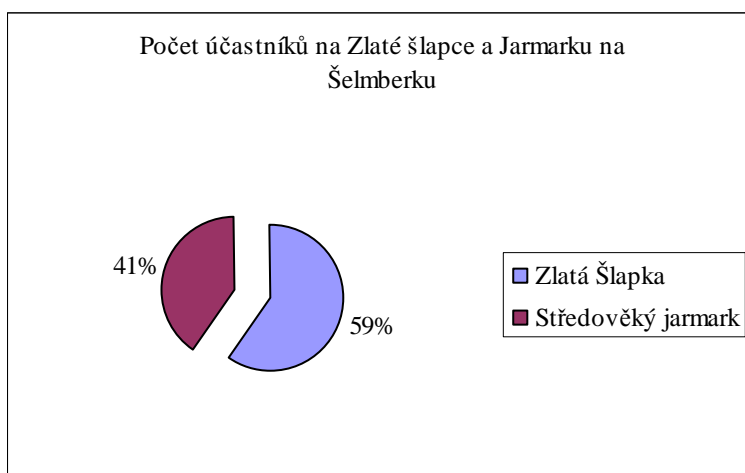
6.3 Vyhodnocení terénního výzkumu

Terénní výzkum proběhl na území DSMO Mikroregionu Venkov. Během výzkumu bylo osloveno téměř 100 respondentů.

Nyní se budeme věnovat celkovému zhodnocení jednotlivých otázek. Z důvodu přehlednosti připojujeme ke slovnímu komentáři grafy. Vycházeli jsme z vyhotovených tabulek, které uvádíme v příloze č. 5, pro vybrané otázky dotazníkového šetření.

Jelikož jsme získávali informace z dvou různých akcí, rozdělíme si nejprve účastníky na Zlaté Šlapce a na Středověkém jarmarku na Šelmberku.

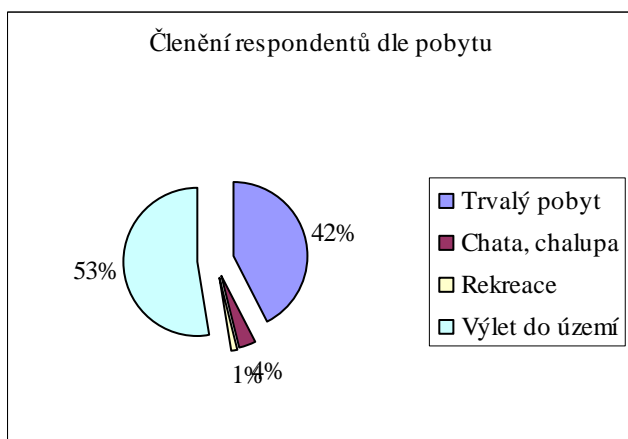
Graf č. 1 Rozdělení účastníků na Zlaté Šlapce a na Středověkém jarmarku na Šelmberku



Zdroj: Vlastní výzkum

A nyní přejdeme k otázkám z dotazníkového šetření:

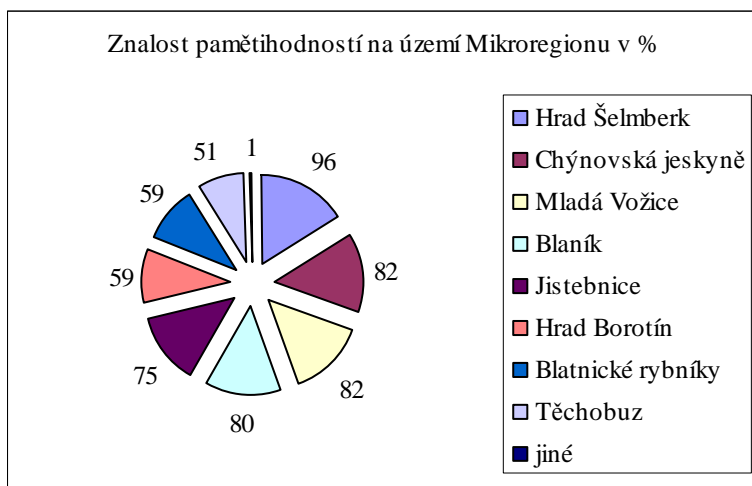
Graf č. 2 na otázku č. 1 Na území mikroregionu máte: trvalý pobyt, dočasný pobyt – vlastní rekreační zařízení (chata, chalupa), dočasný pobyt – rekreace, výlet do území (1 – 2 denní), tranzit územím, jiné?



Zdroj: Vlastní výzkum

Z výsledků první otázky je patrné, že nejvíce dotazovaných preferuje 1 – 2 denní výlet do území. Vidíme, že velká část respondentů je zde s trvalým pobytem.

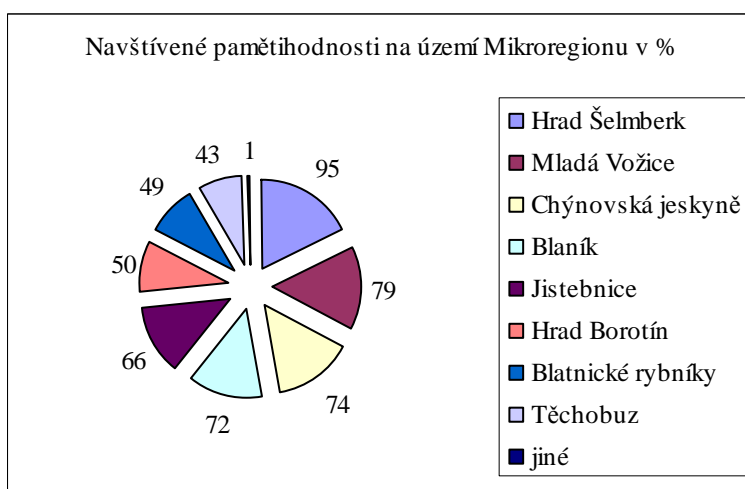
Graf č. 3 na otázku č. 5 Která zajímavá místa na území mikroregionu a jeho blízkosti znáte – Chýnovská jeskyně, hrad Šelmberk, Blatnické rybníky, hrad Borotín, Těchobuz, Mladá Vožice, Jistebnice, Blaník, jiné?



Zdroj: Vlastní výzkum

Znalost pamětihodností a atraktivních míst na území DSMO Mikroregionu Venkov je zřejmá, ale pro srovnání se nabízí následující graf, který vypovídá nejen o znalosti, ale i o návštěvnosti těchto míst.

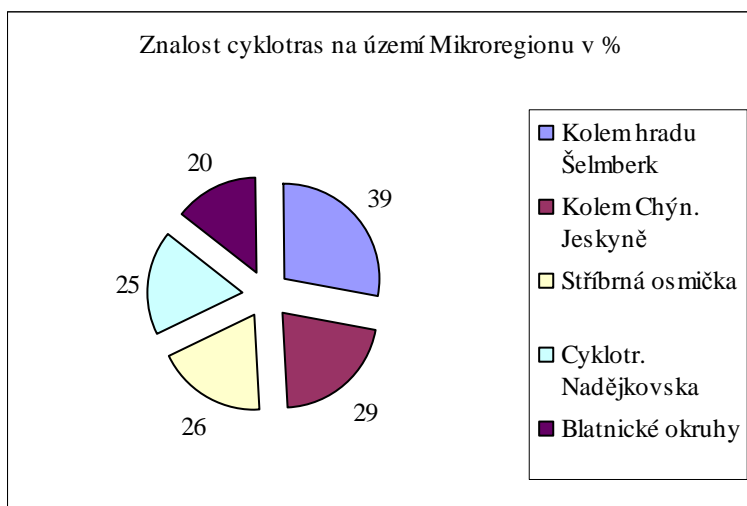
Graf č. 4 na otázku č. 6 Která zajímavá místa území mikroregionu a jeho blízkosti jste navštívil/a – Chýnovská jeskyně, hrad Šelmberk, Blatnické rybníky, hrad Borotín, Těchobuz, Mladá Vožice, Jistebnice, Blaník, jiné?



Zdroj: Vlastní výzkum

Zná –li respondent pamětihodnost či nějaké zajímavé místo, už ho většinou i navštívil. Je to vidět z posledních dvou grafů, protože procenta se téměř nezměnila.

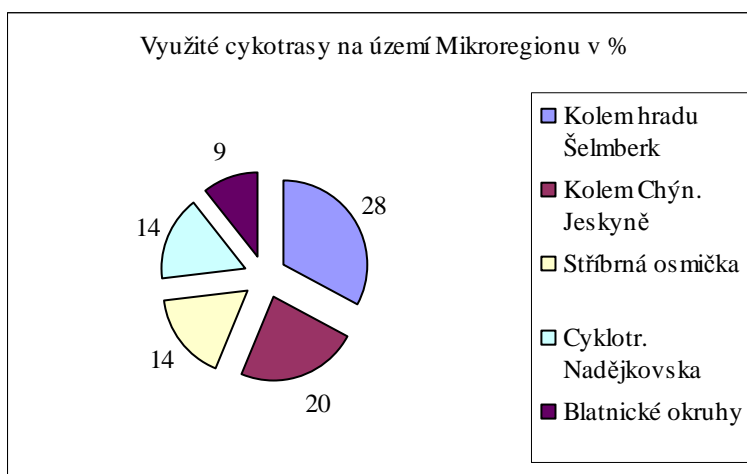
Graf č. 5 na otázku č. 7 Které cyklotrasy na území mikroregionu znáte – Blatnické okruhy, Stříbrná osmička, Kolem Chýnovské jeskyně, Kolem hradu Šelmbek, cyklotrasy Nadějkovska?



Zdroj: Vlastní výzkum

Znalost cyklotras, jako další možnost využití v cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov, je docela dobrá. S následujícím grafem můžeme porovnat jejich využití.

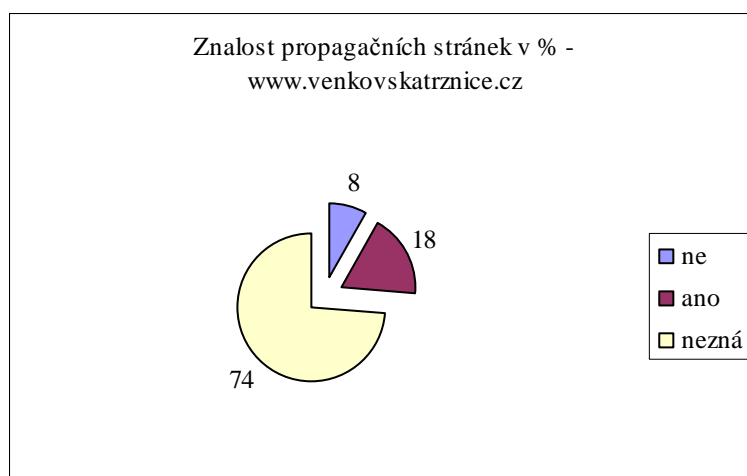
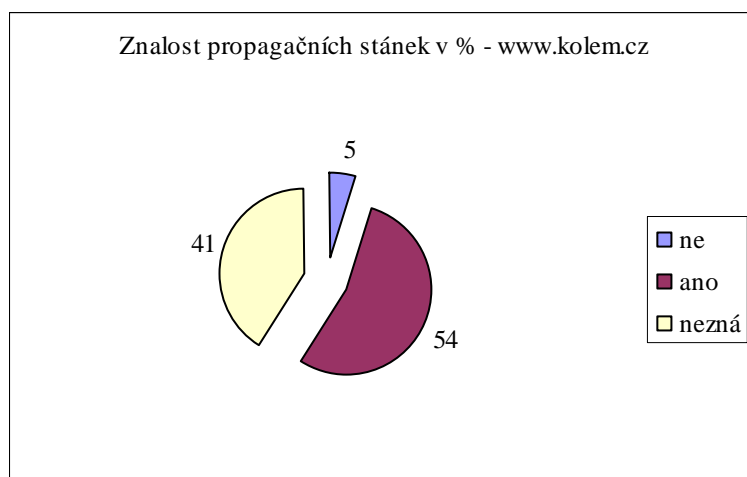
Graf č. 6 na otázku č. 8 Které cyklotrasy na území mikroregionu jste navštívil/a – Blatnické okruhy, Stříbrná osmička, Kolem Chýnovské jeskyně, Kolem hradu Šelmbek?



Zdroj: Vlastní výzkum

Srovnáním posledních dvou grafů jsme zjistili, že větší polovina respondentů využila ty cyklotrasy, které již zná.

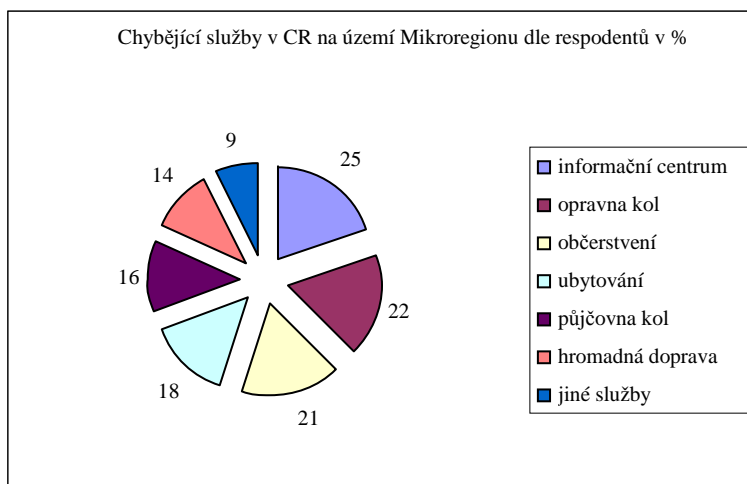
Graf č. 7, 8 na otázku č. 9 Užíváte www stránky – cykloturistický průvodce Mladovožickem www.kolem.cz – ano, ne neznám; katalog podnikatelů mikroregionu www.venkovskatrznice.cz – ano, ne neznám?



Zdroj: Vlastní výzkum

Využívání webových stránek jako zdroje informací pro potenciální návštěvníky zatím není moc rozšířené, ale potěšující je alespoň dobrý výsledek u www.kolem.cz, kde tyto stránky přes polovinu respondentů zná i využívá.

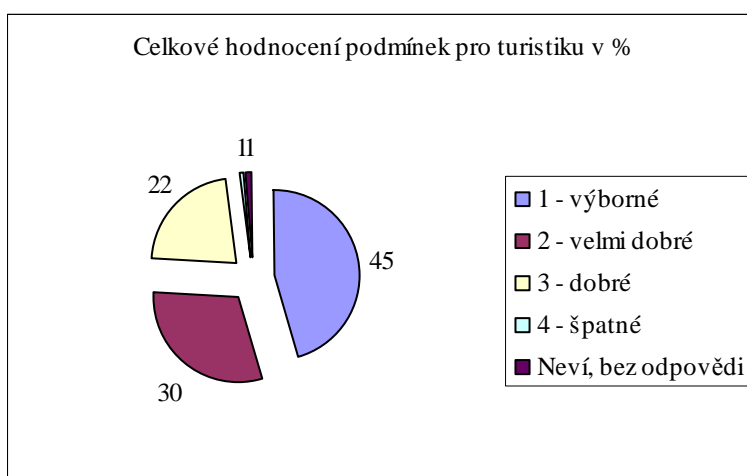
Graf č. 9 na otázku č. 10 Jaké služby v cestovním ruchu na území mikroregionu postrádáte – informační centrum, občerstvení, ubytování, půjčovna kol, opravná kol, hromadná doprava, jiné služby?



Zdroj: Vlastní výzkum

Služby jako součást balíčku produktů cestovního ruchu jsou na území mikroregionu, ale některé buď chybí anebo by potřebovaly podstatně zlepšit kvalitu. Více se tímto problémem zabývá Veronika Daňová ve své bakalářské práci „Analýza současného stavu služeb pro cestovní ruch a předpoklady jejich dalšího vývoje a růstu na území DSMO Mikroregionu Venkov.“

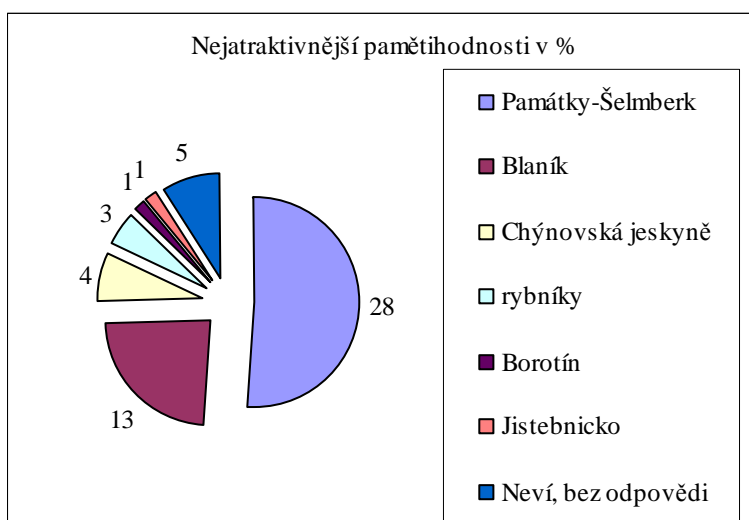
Graf č. 10 na otázku č. 13 Vyjádřete svoji celkovou spokojenost s podmínkami pro turistiku (cestovní ruch, výlety) na území mikroregionu (hodnocení nejlepší 1 - 5 nejhorší).



Zdroj: Vlastní výzkum

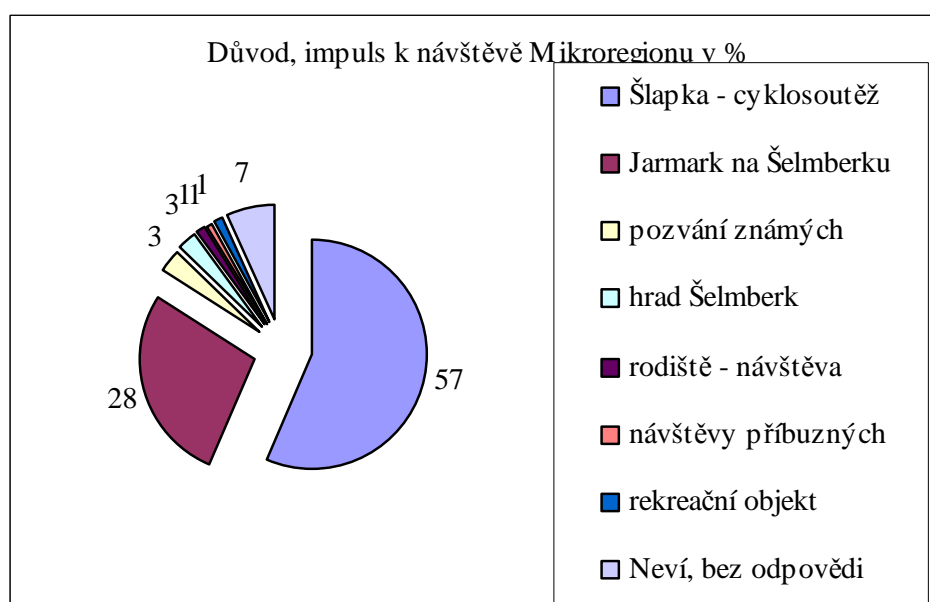
S podmínkami pro turistiku byla spokojen na výbornou skoro polovina respondentů. Je tomu tak zejména díky okolní přírodě a mnohých historických a kulturních památek. Celá oblast má nesporně mnoho krásných míst. Na to navazujeme dalším grafem, kde návštěvníci uvažovali o největší atraktivitě území. Zde je uvažována jen část z atraktivit území.

Graf č. 11 k otázce č. 14 Co považujete za největší atraktivitu (přírodní, kulturní, historické) na území mikroregionu?



Zdroj: Vlastní výzkum

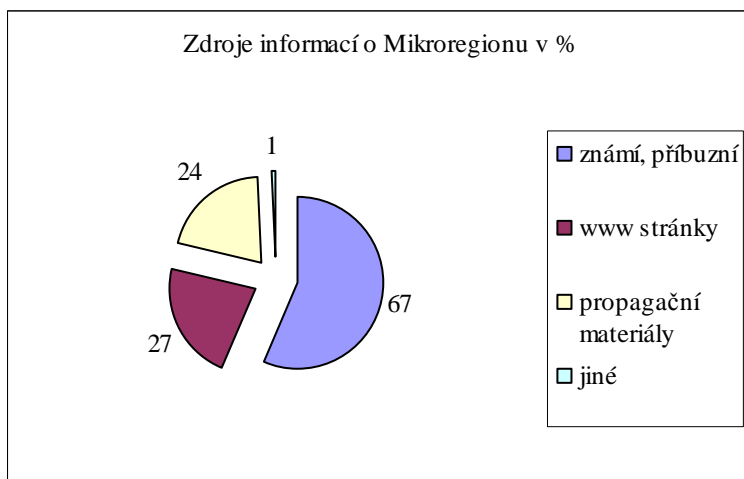
Graf č. 12 k otázce č. 15 Co pro Vás bylo důvodem, podnětem pro návštěvu mikroregionu?



Zdroj: Vlastní výzkum

Zde je jednoznačná návštěva respondentů a to za účelem cyklosoutěže Zlatá Šlapka. Je tedy jasné, že návštěvníci mají zájem o předem připravené programy, popř. i balíčky služeb, jichž je zatím na území Mikroregionu nedostatečná nabídka. Dále nás zajímá odkud se dozvěděli návštěvníci o území, popř. konané akci.

Graf č. 13 na otázku č. 16 Odkud jste čerpal/a informace o území před jeho návštěvou – známí, příbuzní, www stránky a jaké, propagační materiály a jaké a odkud, jiné?



Zdroj: Vlastní výzkum

Z grafu vidíme, že nejčastěji to bylo od známých anebo příbuzných, kteří v dané oblasti žijí. Propagační materiály a webové stránky jsou co se týče informovanosti téměř na stejné úrovni.

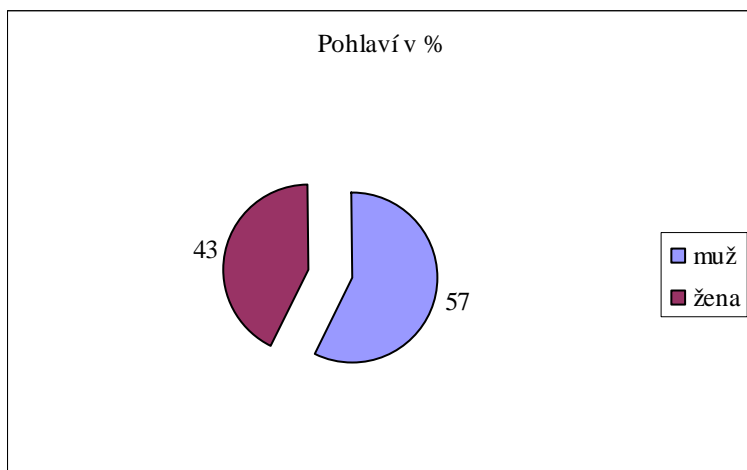
Graf č. 14 na otázku č. 17 Zvažujete opětovnou návštěvu území mikroregionu – ne, ano?



Zdroj: Vlastní výzkum

Další velice podstatná otázka byla zdali návštěvník znovu zopakuje svoji návštěvu a téměř 100 % odpovědělo, že ano. A opět je to díky přírodním, historickým a kulturním atraktivitám daného území.

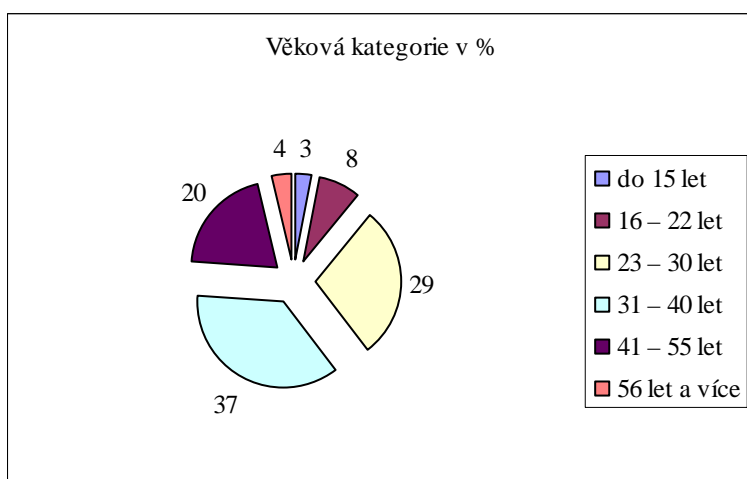
Graf č. 15 na otázku č. 20 Pohlaví – muž, žena?



Zdroj: Vlastní výzkum

Jen orientačně bylo zjišťováno zdali území navštěvují více muži anebo ženy a v jakém věku. V pohlaví nebyl skoro rozdíl, jen o malou část převažovali muži. A podle následujícího grafu je patrné, že věk nehraje žádnou roli. Účastníky jsou děti, mládež, dospělí i senioři. V největším zastoupení to byli účastníci od 31 – 40 let.

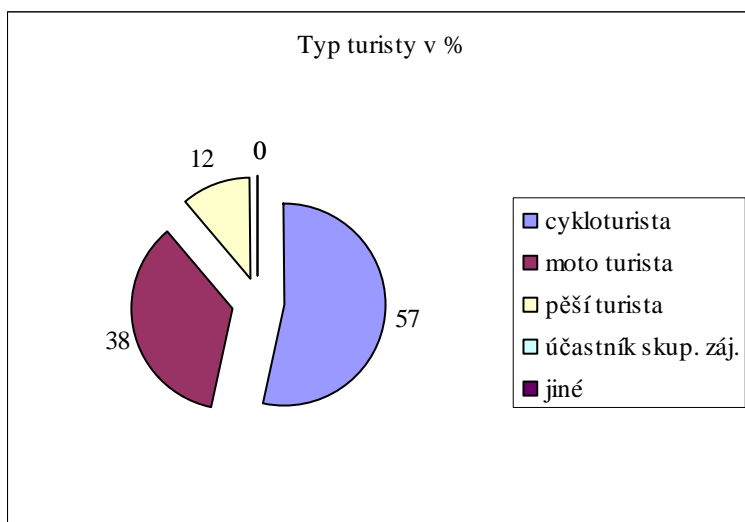
Graf č. 16 na otázku č. 21 Věk – do 15 let, 16 – 22 let, 23 – 30 let, 31 – 40 let, 41 – 55 let, 56 let a více



Zdroj: Vlastní výzkum

Z posledního grafu vyšlo, že většinou se jedná o cykloturistu. Velká část je také mototuristu a hodně z nich preferuje kombinaci mototuristiky a pěší turistiky. Na určité místo dojedou a pak už jdou pěšky.

Graf č. 17 na otázku č. 23 Zda se jedná o pěšího turistu, cykloturistu, mototuristu, účastníka skupinového zájezdu, jiné?



Zdroj: Vlastní výzkum

Vyhodnocením terénního výzkumu jsme dospěli k poměrně nečekaným výsledkům. Z výzkumu vyplývá, že je o produkty Mikroregionu zájem. Zejména o 1 – 2 denní výlety. Tím, že na území není dostatečná nabídka produktů cestovního ruchu založených na spojování balíčků služeb, nebyl o tyto balíčky projevěn velký zájem (vícedenní návštěva území, dlouhodobá rekreace). I když z osobních rozhovorů bylo zřejmé, že kdyby tyto balíčky na území existovaly, byl by o ně projevěn zájem. Důležitou roli by hrála propagace, která je i nyní jen skromná a tudíž by bylo nutno zapracovat i zde.

Jak vyplynulo z výzkumu, tak Mikroregion má co se týče přírodních, historických a kulturních atraktivit skutečně co nabídnout a je tedy splněn hlavní předpoklad přípravy nového produktu. Celý region má výhodnou polohu, vyznačuje se mírným terénem, vhodným pro turistiku i cykloturistiku. Rozhodli jsme se proto vytvořit nový produkt, který osloví širokou škálu zákazníků a zároveň pojedeme o kus dál s propagací Mikroregionu a jeho produktů.

6.4 Analýza strategických směrů DSMO Mikroregionu Venkov

Silné stránky:

- velké množství přírodních a společenských atraktivit
- bohatá historie
- již vzniklé produkty na území – cyklostezky, propagace měst a jejich památek – různé produkty
- dobré podmínky pro pěší turistiku a cykloturistiku
- několikaletá snaha a podpora z EU
- vysoký zájem o území

Slabé stránky:

- nedostatečná nabídka produktů cestovního založených na spojování balíčků služeb (v kombinaci s pěší turistikou, která zde má dobré podmínky)
- nedostatečná propagace (pěší turistiky, cykloturistika,..)
- chybí ucelený balíček služeb pro cyklisty, proto zůstává v mikroregionu méně peněz
- nedostatečné využití přírodních a společenských atraktivit¹⁸

¹⁸ Zdroj: *Propagační materiály DSMO Mikroregionu Venkov*

7 NÁVRHY A DOPORUČENÍ PRO EFEKTIVNĚJŠÍ PROPAGACI DSMO MIKROREGIONU VENKOV ZA POMOCI NOVÉHO PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU

Abychom mohli prezentovat návrhy a doporučení, jak zvýšit zájem o DSMO Mikroregion Venkov vytvořením nového produktu cestovního ruchu, byli jsme nuceni předně analyzovat situaci a zorientovat se v této problematice. Nápomocny nám byly informace získané z odborné literatury, z dialogů vedených s odborníky v oboru a z vlastních poznatků a šetření.

Přestože Mikroregion Venkov disponuje velkým přírodním, historickým a kulturním potenciálem, naše hypotéza zněla, že není příliš využit a je v malé míře propagován. Provedená analýza nám bohužel potvrdila, že na trhu je nedostatečná nabídka produktů cestovního ruchu založených na spojování balíčků služeb, celkově je malá propagace území jako výborné oblasti pro cestovní ruch. Terénní výzkum ale prokázal velký zájem o 1 – 2 denní výlety do území. Řešení dosavadní situace by prozatím mohlo být vytvoření nového turistického produktu a zvýšení jeho propagace.

To, že má mikroregion dostatek přírodních zdrojů a památek ještě neznamená jeho úspěch. Základem je dostatečná propagace a nabídka. Nutností bude zlepšit spolupráci a komunikaci, není –li tak ji vytvořit, mezi subjekty tvořícími a prezentujícími produkty a subjekty, které tyto produkty mohou prodávat.

Uvedení zmíněných návrhů do praxe by přispělo k lepší propagaci území, přílivu turistů do území a tím i k rozvoji cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov.

8 NAVRŽENÍ NOVÉHO PRODUKTU NA ÚZEMÍ DSMO MIKROREGIONU VENKOV

Úspěšný produkt cestovního ruchu musí být komplexem služeb, které se nejen podmiňují, ale i vyvolávají jedna druhou a jsou nabízeny jako celek. Musí to být soubor služeb, který poskytuje hluboký zážitek, pokud možno ojedinělý, spojený s pobytem v určitém místě. Úspěšný produkt lze vytvořit jen ve spolupráci rozličných podnikatelů kooperujících na principu jednak územních sdružení, asociací, spolků, komor atd. a jinak profesních svazů, asociací atd. Žádoucí je tvořit a nabízet konkrétní produkty – programy, které přivedou do území, ale i do celé republiky nové skupiny turistů, přispějí více k jejich prostorovému rozmístění po celém území státu, pomohou objevit a zhodnotit potenciál, který byl doposud nedostatečně využíván.

Přistupme tedy k tomu, co je vlastně produktem cestovního ruchu. V širším slova smyslu je to souhrn celkové nabídky všech subjektů, ať již soukromých nebo veřejných, podnikajících v cestovním ruchu. Jedná se o zboží (mapy, suvenýry) a služby (ubytování, stravování, doprava). Produkt cestovního ruchu může být různě komplexní – od poskytnutí jednotlivé služby přes balíček služeb až po celou destinaci, jakožto nabídku atraktivit, služeb a potencionálních zážitků. Definice produktu se různí, ale v jádru znamenají téměř to samé. Pár příkladů definic najdeme v literární rešerši.

Ucelený balíček služeb chápeme jako kombinaci souvisejících a vzájemně se doplňujících služeb do komplexní nabídky za jednotnou cenu. Tyto balíčky jsou u účastníků cestovního ruchu poměrně oblíbené. Usnadňují cestování a umožňují propojením různých služeb vytvořit mnohem atraktivnější nabídku. Bývají také cenově výhodné díky celkové nižší ceně balíčku než je cena jeho jednotlivých složek.

Tvorba produktových balíčků poskytuje výhody i samotnému regionu. Jejich výhodou je například to, že zvyšují poptávku po regionu, eliminují vliv sezónnosti, zvyšují přitažlivost regionu, podporují spolupráci zařízení cestovního ruchu v regionu, případně i spolupráci mezi regiony, umožňují reagovat na nové trendy na trhu, podporují opakované návštěvy a prodloužení pobytu v regionu, zvyšují průměrné tržby na návštěvníka, atd.¹⁹

Tvorba nového produktu vychází z analýzy nového produktu na trh. Nový produkt má zaplnit mezeru na trhu, nahradit nebo rozšířit stávající produkt, reagovat na změnu

¹⁹ Királová, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: EKOPRESS, 2003. 100-102 s. ISBN 80-86119-56-4

poptávky na trhu, reagovat na novou nabídku služeb dodavatelů, nesmí však rušit image regionu.

V následující tabulce uvádíme návrh turistického produktu.

Název produktu:	Za krásami DSMO Mikroregionu Venkov – vybraná část – okolí Chýnova směr přírodní park Polánka
Komu je produkt určen:	Základní školy, střední školy, ...
Místo realizace projektu:	Z Tábora přes Chýnov směr přírodní park Polánka
Provedení produktu:	Jedná se o jednodenní akci
Charakter produktu:	Kulturně poznávací (návštěva Chýnovské jeskyně a přírodního parku Polánka) a sportovně orientovaný (na kole po cyklotrase kolem Chýnovské jeskyně)
Itinerář:	Jednodenní návštěva na území DSMO Mikroregionu Venkov - příjezd v ranních hodinách vlakem z Tábora do obce Chýnov (vlastní kola sebou, přeprava vlakem) - z vlakového nádraží na kole po značené trase směr Chýnovská jeskyně, prohlídka Chýnovské jeskyně s průvodcem (možnost zakoupení dárkových předmětů), po prohlídce malá siesta před Chýnovskou jeskyní a dále pokračování po značené trase na kole - v odpoledních hodinách příjezd k přírodnímu parku Polánka - samostatná prohlídka parku a jeho krás, odjezd do Pořína (patří k obci Dolní Hořice), který leží nedaleko přírodního parku a odtud odjezd vlakem do Tábora
Termín konání:	Kdykoliv, podle možného přístupu do Chýnovské jeskyně, a to v červenci a srpnu Út-Ne 9:00 – 17:00, v dubnu, červnu a září Út-Ne 9:00 – 15:30, v říjnu Út-Ne 10:00, 12:00, 14:00, listopad – březen je zavřeno

Cena za osobu:	105,- Kč (v ceně je přejezd vlakem z Tábora do Chýnova plus přeprava kola – cena pro skupinku, která se počítá už od 2 osob, vstupné do Chýnovské jeskyně pro studenty, přejezd vlakem z Pořína do Tábora včetně přepravy kol)
-----------------------	--

Cílem projektu je zajištění konání atraktivní akce, která by na území přilákala řadu návštěvníků.

Produkt je určena zejména pro školy v Táboře (zjištěná trasa přímo z Tábora a zpět), ale může ji využít i široká veřejnost (školy na Tábořsku, na území DSMO Mikroregionu Venkov, ale i z vzdálenějšího území, dále pak i jednotlivci či rodiny s dětmi).

Je výhodný zejména proto, že osloví jak návštěvníky se zájmem o kulturní poznání území, tak i sportovně orientované návštěvníky – neoslovuje tedy jednu cílovou skupinu, ale široké spektrum návštěvníků. Je zde možná kombinace cykloturistiky, pěší turistiky i mototuristiky, to už posléze záleží na každém z návštěvníků, kterou si sám zvolí variantu.

Jak už jsme dříve zmiňovali, území Mikroregionu má skutečně z hlediska cestovního ruchu co nabídnout (přírodní a společenské atraktivity). V novém produktu jsme se zaměřili jen na malou část území (okolí Chýnova – v příloze č. 6 nalezneme kopii vstupenky do Chýnovské jeskyně – po přírodní park Polánka). Tak jak byl navrhnut tento produkt by mohly vznikat i další nové produkty, které by se specializovaly na další části z území a tak by postupně docházelo k větší propagaci území.

Při utváření tohoto produktu nám posloužilo vlastní dotazníkové šetření a jeho výsledky. Využili jsme zde již existující cyklotrasu a s ní i spojenou prohlídku Chýnovské jeskyně. Přídavkem k tomuto je přejezd k přírodnímu park Polánka spojený s jeho prohlídkou.

Tento produkt s sebou přináší významný multiplikační efekt v podobě přílivu turistů do regionu, konkrétně pak do okolí Chýnova a přírodního parku Polánka, části území DSMO Mikroregionu Venkov.

9 ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce byla analýza současného stavu a předpoklady k vytváření produktů cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov, tedy vlastně jaké jsou předpoklady přípravy nových produktů cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov. Na základě této analýzy jsme měli formulovat náměty a doporučení pro jejich vytváření a navrhnout konkrétní turistický produkt.

Analýza ukázala, že území disponuje přinejmenším dostatečnou primární nabídkou v oblasti cestovního ruchu.

Primární nabídka cestovního ruchu je prezentována kulturně – historickými a přírodními atraktivitami. Přírodní atraktivity nabízejí účastníkům cestovního ruchu široké spektrum výletů do okolí. Na území Mikroregionu Venkov se nachází mnoho atraktivit cestovního ruchu, které ke své návštěvě lákají nejvíc jednodenní výletníky.

Lze očekávat, že mnou navrhovaný produkt – „Za krásami DSMO Mikroregionu Venkov – vybraná část – okolí Chýnova směr přírodní park Polánka“ – může ve velké míře přispět k zvýšení návštěvnosti regionu.

Celkově lze tedy říci, že území DSMO Mikroregionu Venkov je velmi atraktivní lokalitou pro rozvoj cestovního ruchu, o čemž vypovídá jak analýza území, tak i závěry z terénního výzkumu.

Analýza cestovního ruchu ukázala, že je zde relativně vysoký potenciál, který pokud bude využíván, může podstatně ovlivnit úroveň cestovního regionu. Z pohledu terénního výzkumu a potažmo z pohledu návštěvníků regionu, je oblast hodnocena též velice kladně, což je významným impulsem pro to, aby se úroveň cestovního ruchu dále rozvíjela a zlepšovala.

10 SUMMARY

The main purpose of this bachelor work is the analysis of the present state and prerequisites of the creation of the new products in the tourist trade segment.

At the base of this analysis I made tips and recommendations for their creation and designed the particular touristic product.

My analysis showed, that the region disposes enough primary offer in the tourist trade segment and mainly in the historic cultural segments and the beauties of nature. All these allow the tourist wide spectrum of the trips to the surround area, mainly one-day trips.

We can anticipate, that my offered product „Za krásami DSMO Mikroregionu Venkov – vybraná část – okolí Chýnova směr přírodní park Polánka“ may help to increase the visit rate of the region.

In my opinion we can say, that the region we are describing in my work is very attractive locality for the development of the tourist trade, because of the analysis of the information from different information sources and also the dates from personal appointments.

There is a high potential, which one if good used, may essentially influence the level of the tourist trade in the current region.

After the conclusion of my personal appointments and interviews with visitors of the current region is the area valuated very positively and it is important impulsion for the development and improvement of the touristic trade.

Key words: tourism, tourist, potential, supply, demand, destination

11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ A LITERATURY

Knižní publikace:

1. Čech, J. *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1998. ISBN 80-85970-19-8
2. David P., Soukup V. *888 hradů, zámků, tvrzí ČR*. Praha: Kartografie Praha, a. s., Soukup & David, s. r. o., 2002. ISBN 80-7011-709-5
3. David P., Soukup V. *Průvodce po Čechách, Moravě a Slezku – Tábořsko*. Praha: Soukup & David, s. r. o., 2006. ISBN 80-86899-97-7
4. Durdil, T. *Zříceniny hradů, tvrzí a zámků. Jižní Čechy*. Praha: Agentura Pankrác, s. r. o., 2002. ISBN 80-902873-5-2
5. Hesková, M. *Cestovní ruch*. Jindřichův Hradec: Fakulta managementu JU v J. Hradci, 1997. ISBN 80-7040-233-4
6. Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3
7. Hesková, M. a kol. *Marketing*. České Budějovice: Zemědělská fakulta JU v ČB, 2003. ISBN 80-7040-620-8
8. Hladká, J. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing 1997. ISBN 80-7169-476-2
9. Indrová, J. a kol. *Cestovní ruch 1*. Praha: VŠE v Praze, Oeconomica, 2004. ISBN 80-245-0799-4
10. Kameník Z., Škrýba P. *Cestovní lexikon České republiky 1998*. Hradec Králové: ASTOR HK, 1998.
11. Királová, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: EKOPRESS, 2003. ISBN 80-86119-56-4
12. Klimeš, L. *Slovník cizích slov*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, n. p., 1998. ISBN 80-04-26710-6, ISBN 80-7235-023-4
13. Oriška, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1995. ISBN 80-85970-02-3
14. Pásková M., Zelenka J. *Výkladový slovník cestovního ruchu ČR*. Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
15. Ryglová, K. *Cestovní ruch*. Brno: B.I.B.S., 2003. ISBN 80-86575-92-6

16. Sedláček, A. Hrady, zámky a tvrze království českého, díl IV. Praha: Jiří Čížek – VIGO agency, 2000. ISBN 80-903462-1-9
17. Stříbrná, M. Venkovská turistika a agroturistika. Praha: Profi Press, s. r. o., 2005. ISBN 80-86726-14-2

Propagační materiály:

18. Letáky propagující Blatnické okruhy
19. Letáky propagující DSMO Mikroregion Venkov
20. Letáky propagující naučnou stezku Kolem hradu Šelmberk
21. Letáky propagující Parkhotel Mozolov
22. Letáky propagující Stříbrnou osmičku

Ostatní literatura:

23. Zákon č. 214/2006 Sb. *Zákona o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu*. Praha: parlament ČR, 1. 8. 2006 [cit. 30.1.2007]

Internetové stránky:

24. <http://www.venkovskatrznice.cz/index.php>
25. http://cs.wikipedia.org/wiki/Hlavn%C3AD_strana
26. http://cs.wikipedia.org/wiki/P%C5%99%C3ADrodn%C3%AD_park_Pol%C3%A1nka
27. <http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=prir/chynov.htm>
28. <http://www.weytora.cz/cs/repdo.hrm>
29. <http://www.volny.cz/hucul/>
30. <http://www.techobuz.cz>
31. <http://www.ceskasibir.cz/milicin.php>
32. <http://www.mozolov.hotel-cz.com/>
33. <http://www.borotin.cz/>
34. <http://www.tabor.cz/turista/cs/uby.php?druh=Penzion>
35. <http://www.kolem.cz/>
36. http://www.env.cz/AIS/web.nsf/page/udrzitelny_rozvoj
37. <http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/146645-prirodni-park>

12 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 Blatnické okruhy – mapa

Příloha č. 2 Stříbrná osmička – mapa

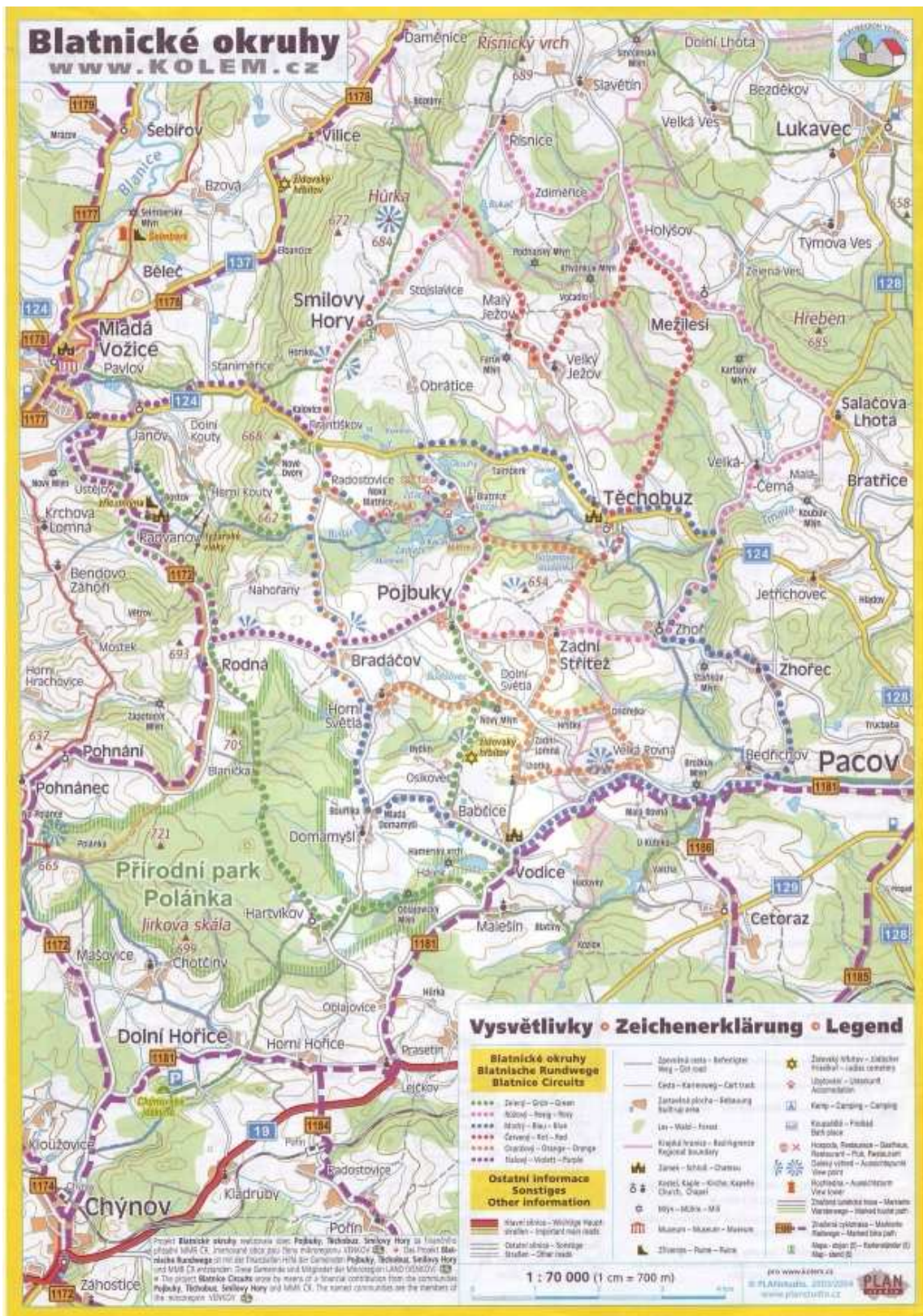
Příloha č. 3 Kolem hradu Šelmberk – mapa

Příloha č. 4 Dotazník

Příloha č. 5 Vytvořené tabulky vycházející z terénního výzkumu

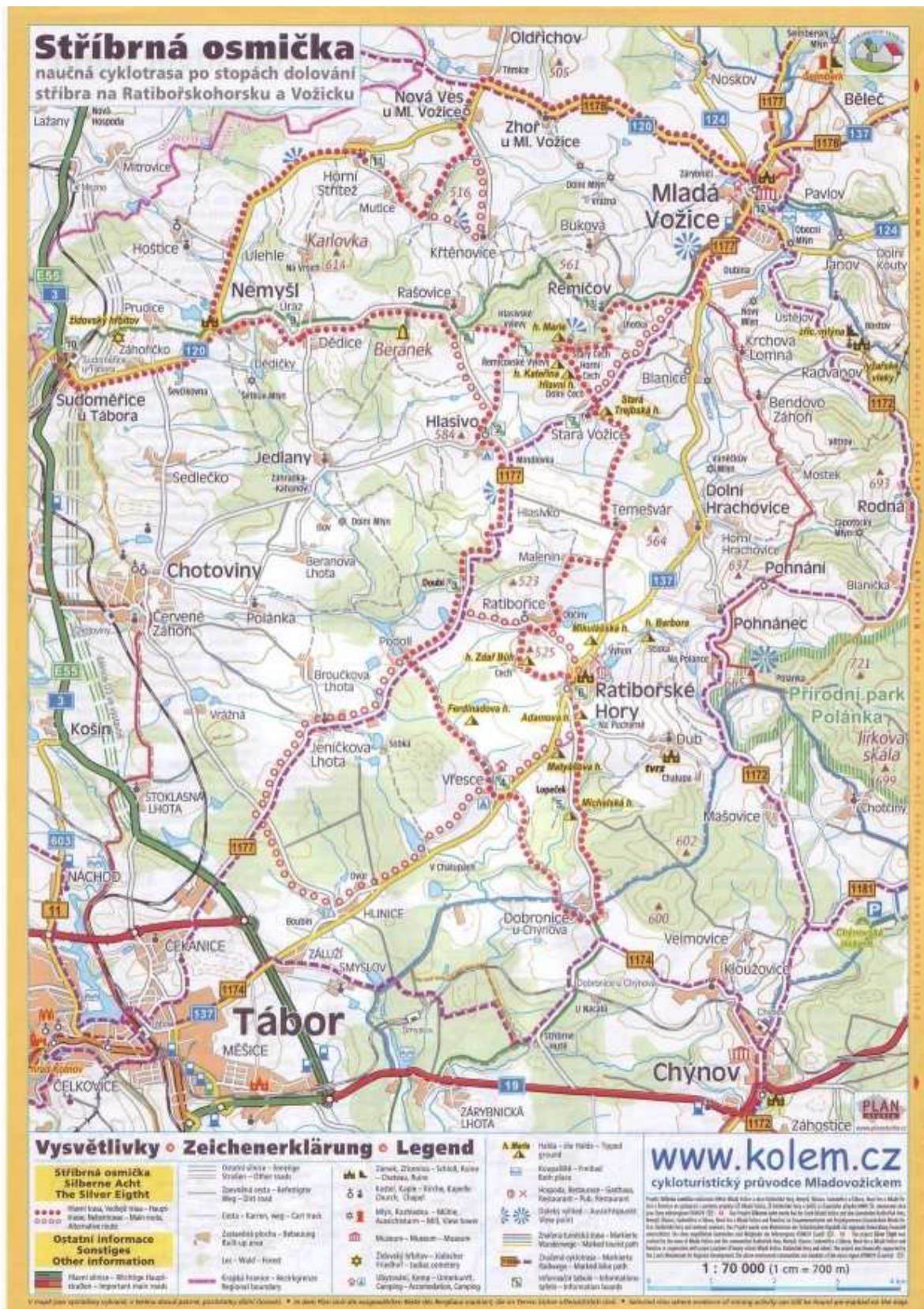
Příloha č. 6 Kopie vstupenky do Chýnovské jeskyně

Příloha č. 1 Blatnické okruhy – mapa



Zdroj: Propagační materiály DSMO Mikroregionu Venkov – Blatnické okruhy

Příloha č. 2 Stříbrná osmička - mapa



Zdroj: Propagační materiály DSMO Mikroregionu Venkov – Stříbrná osmička

Příloha č. 3 Kolem hradu Šelmberk - mapa



Zdroj: Propagační materiály DSMO Mikroregionu Venkov – Kolem hradu Šelmberk

Příloha č. 4 Dotazník

Dotazník – analýza vybavenosti území MAS Krajina srdce pro cestovní ruch

Vážení návštěvníci.

V souvislosti s prováděnou analýzou vybavenosti území Mikroregionu VENKOV pro cestovní ruch Vás prosím o vyplnění tohoto dotazníku. Výsledky z dotazovacího šetření budou použity v mé bakalářské práci (Současný stav a předpoklady přípravy nových produktů cestovního ruchu na území DSMO Mikroregionu Venkov) a také budou uplatněny při přípravě projektů směřujících ke zlepšování služeb a tvorbě nových produktů v cestovním ruchu na území Mikroregionu.

Vaše odpovědi zakřížkujte, nebo doplňte text.

1. Na území mikroregionu máte:

trvalý pobyt dočasný pobyt – vlastní rekreační zařízení (chata, chalupa)

dočasný pobyt – rekreace výlet do území (1 – 2 denní)

tranzit územím jiné:

2. Pokud dočasný pobyt (kde?):

.....

3. Pokud tranzit (odkud – kam?):

.....

4. Pokud výlet do území (odkud?):

.....

5. Která zajímavá místa na území mikroregionu a jeho blízkosti znáte?

Chýnovská jeskyně Hrad Šelmberk Blatnické rybníky

Hrad Borotín Těchobuz Mladá Vožice Jistebnice Blaník

jiné:

6. Která zajímavá místa na území mikroregionu a jeho blízkosti jste navštívil/a?

Chýnovská jeskyně Hrad Šelmberk Blatnické rybníky

Hrad Borotín Těchobuz Mladá Vožice Jistebnice Blaník

jiné:

7. Které cyklotrasy na území mikroregionu znáte?

Blatnické okruhy Stříbrná osmička Kolem Chýnovské jeskyně

Kolem hradu Šelmberk Cyklotrasy Nadějkovska

8. Které cyklotrasy na území mikroregionu jste navštívil/a?

Blatnické okruhy Stříbrná osmička Kolem Chýnovské jeskyně

Kolem hradu Šelmberk

9. Užíváte www stránky?

Cykloturistický průvodce Mladovožickem - www.kolem.cz ano ne
neznám

Katalog podnikatelů mikroregionu - www.venkovskatrznice.cz ano ne
neznám

Jiné, které:

.....

Www stránky obce, které:

.....

10. Jaké služby v cestovním ruchu na území mikroregionu postrádáte?

informační centrum občerstvení ubytování půjčovna kol

opravná kol hromadná doprava

jiné služby, které:

.....

11. Vyjádřete svoji celkovou spokojenost se stravovacími (restauračními) službami na území mikroregionu (hodnocení jako ve škole – 1 nejlepší, 5 nejhorší)

1 2 3 4 5 počet stravovacích zařízení, které jste navštívil/a:

12. Vyjádřete svoji celkovou spokojenost s ubytovacími službami na území mikroregionu (hodnocení jako ve škole – 1 nejlepší, 5 nejhorší)

1 2 3 4 5 počet ubytovacích zařízení, které jste navštívil/a:

13. Vyjádřete svoji celkovou spokojenost s podmínkami pro turistiku (cestovní ruch, výlety) na území mikroregionu (hodnocení jako ve škole – 1 nejlepší, 5 nejhorší)

1 2 3 4 5

14. Co považujete za největší atraktivity (přírodní, kulturní, historické) na území mikroregionu?

.....

15. Co pro Vás bylo důvodem, podnětem pro návštěvu mikroregionu?

.....

16. Odkud jste čerpal/a informace o území před jeho návštěvou?

známí, příbuzní www stránky, jaké:

propagační materiály, jaké, odkud:

jiné:

17. Zvažujete opětovnou návštěvu území mikroregionu?

ne ano, uveďte z jakého důvodu:

18. Jaký způsob stravování při výletech upřednostňujete?

vozím si občerstvení s sebou stravuji se v pohostinských zařízeních

nakupuji si jídlo v obchodech jiné:

19. Jaký způsob ubytování při výletech upřednostňujete?

spím pod širákem („na divoko“) tábořiště kemp

penzion, hotel vyjízďím jen na jeden den, vracím se domů

20. Jste:

muž žena

21. Věk:

do 15 let 16 – 22 let 23 – 30 let 31 – 40 let 41 – 55 let

56 let a více

22. Bydliště (město, obec):

.....

23. Jste:

pěší turista cykloturista moto turista účastník skupinového zájezdu

jiné:

Zdroj: Vlastní zpracování

Příloha č. 5 Vytvořené tabulky vycházející z terénního výzkumu

Otázka č. 1. Na území mikroregionu máte: trvalý pobyt, dočasný pobyt – rekreační zařízení (chata, chalupa), dočasný pobyt – rekreace, výlet do území (1 – 2 denní).

Tabulka A.1
POBYT
A1

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondenta	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
Počet respondentů	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
trvalý pobyt	42	100	0	0	0	42	42	100	33	32	46	40	67	51	29
dočasný pobyt – rekreační zařízení (chata, chalupa)	4	0	100	0	0	2	6	0	17	9	0	0	0	0	10
dočasný pobyt – rekreace	1	0	0	100	0	0	3	0	0	0	0	7	0	0	3
výlet do území (1 – 2 denní)	53	0	0	0	100	56	48	0	50	59	54	53	33	49	58
Celkem procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Otázka č. 2. Dočasný pobyt (kde).

Tabulka A.2
LOKALITA, MÍSTO DOČASNÉHO POBYTU
Ti, kteří mají dočasný pobyt (chata, chalupa)
A2A A2B A2C A2D A2E

(v procentech)	Celkem	Pobyt	Pohlaví		Věková kategorie		Typ respondenta
		chata, chalupa	muž	žena	16 – 22 let	23 – 30 let	
Počet respondentů	3	3	1	2	1	2	3
Skrýšov	33	33	0	50	0	50	33
Mladá Vožice	33	33	0	50	0	50	33
Rašovice	33	33	100	0	100	0	33

Otázka č. 4. Výlet do území (odkud).

Tabulka A.3
VÝLET (ODKUD)
Ti, kteří výlet do území(1-2 dny)
A4A A4B A4C A4D A4E A4F A4G A4H A4I A4J A4K A4L A4M A4N A4O A4P

(v procentech)	Celkem	Pobyt výlet do území	Pohlaví		Věková kategorie					Typ respondenta	
			muž	žena	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	40	40	24	16	3	13	15	8	1	22	18
Praha	23	23	25	19	67	31	13	13	0	18	28
Tábor	13	13	17	6	0	23	7	13	0	18	6
Vlašim	13	13	13	13	0	15	7	25	0	9	17
Chýnov	13	13	13	13	0	8	13	25	0	23	0
České Budějovice	5	5	0	13	0	0	13	0	0	0	11
Padov	5	5	0	13	0	0	7	13	0	5	6
Veselí nad Lužnicí	5	5	4	6	33	0	0	13	0	0	11
Opařany	3	3	4	0	0	0	7	0	0	5	0
Hodonín	3	3	4	0	0	0	0	0	100	5	0
Liberec	3	3	0	6	0	0	7	0	0	5	0
Benešov	3	3	0	6	0	0	7	0	0	0	6
Kondrac	3	3	4	0	0	0	7	0	0	0	6
Plzeň	3	3	4	0	0	8	0	0	0	0	6
Jihlava	3	3	4	0	0	8	0	0	0	5	0
Kolín	3	3	0	6	0	0	7	0	0	5	0
Jindřichův Hradec	3	3	4	0	0	0	7	0	0	0	6
Neví, bez odpovědi	3	3	4	0	0	8	0	0	0	5	0

Otázka č. 5. Znalost pamětihodností mikroregionu.

Tabulka A.4
ZNALOST PAMĚTIHODNOSTÍ MIKROREGIONU
B5A B5B B5C B5D B5E B5F B5G B5H B5I

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondenta	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
Hrad Šelmberk	96	100	100	100	93	93	100	100	100	91	96	100	100	93	100
Chýnovská jeskyně	82	100	100	100	65	79	85	100	83	77	79	93	67	84	77
Mladá Vožice	82	100	100	100	65	74	91	100	67	86	75	93	67	84	77
Blaník	80	94	100	100	68	77	85	100	83	73	79	93	67	84	74
Jistebnice	75	97	67	100	58	77	73	100	67	68	71	93	67	84	61
Hrad Borotín	59	75	100	100	43	63	55	100	50	55	61	67	33	69	45
Blatnické rybníky	59	91	67	0	35	60	58	50	50	50	61	73	67	69	45
Těchobuz	51	78	67	100	28	49	55	50	33	45	57	53	67	60	39
Jiné	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	4	0	0	2	0

Otázka č. 6. Navštívené pamětihodnosti mikroregionu.

Tabulka A.5
NAVŠTÍVIL PAMĚTIHODNOSTI MIKROREGIONU
B6A B6B B6C B6D B6E B6F B6G B6H B6I

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
Hrad Šelmberk	95	100	100	0	93	93	97	100	100	91	96	93	100	93	97
Mladá Vožice	79	97	100	0	65	74	85	100	67	86	71	87	67	82	74
Chýnovská jeskyně	74	91	100	0	60	72	76	100	67	73	71	87	33	80	65
Blaník	72	88	100	0	60	72	73	100	67	68	71	80	67	80	61
Jistebnice	66	91	0	0	53	72	58	100	33	64	64	80	67	80	45
Hrad Borotín	50	66	33	0	40	56	42	100	33	45	54	53	33	62	32
Blatnické rybníky	49	75	67	0	28	51	45	50	50	45	46	53	67	58	35
Těchobuz	43	72	0	0	25	47	39	50	17	41	50	40	67	56	26
Jiné	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	4	0	0	2	0

Otázka č. 7. Znalost cyklotras mikroregionu.

Tabulka A.6
ZNALOST CYKLOTRAS MIKROREGIONU
B7A B7B B7C B7D B7E

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
Kolem hradu Šelmberk	39	50	0	0	35	47	30	50	33	45	43	27	33	53	19
Kolem Chýnovské jeskyně	29	41	0	0	23	35	21	0	0	27	32	40	33	42	10
Stříbrná osmička	26	41	33	0	15	33	18	0	33	18	25	40	33	31	19
Cyklotrasy Nadějkovska	25	41	0	0	15	33	15	0	0	23	29	33	33	36	10
Blatnické okruhy	20	31	33	0	10	23	15	50	0	18	21	20	33	27	10

Otázka č. 10. Chybějící služby v cestovním ruchu na území mikroregionu.

Tabulka A.9
CHYBĚJÍCÍ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU NA ÚZEMÍ MIKROREGIONU
B10A B10B B10C B10D B10E B10F B10G

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
informační centrum	25	22	67	100	23	16	36	0	17	18	29	33	33	22	29
Opravná kol	22	28	33	0	18	23	21	0	17	18	32	13	33	22	23
občerstvení	21	13	0	0	30	21	21	0	0	27	29	7	33	18	26
ubytování	18	25	0	0	15	9	30	0	0	18	25	13	33	18	19
půjčovna kol	16	19	33	0	13	9	24	50	0	9	21	13	33	11	23
hromadná doprava	14	9	33	100	15	9	21	0	33	5	14	20	33	0	35
jiné služby	9	6	0	0	13	2	18	0	0	0	14	13	33	0	23

Otázka č. 11. Celkové hodnocení – stravovací služeb.

Tabulka A.10
CELKOVÉ HODNOCENÍ - STRAVOVACÍCH SLUŽEB
B11

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
1 - výborné	22	25	0	0	23	26	18	50	0	23	25	20	33	29	13
2 - velmi dobré	30	28	100	100	25	23	39	0	33	32	32	33	0	29	32
3 - dobré	45	47	0	0	48	47	42	50	67	41	43	47	33	38	55
4 - špatné	1	0	0	0	3	2	0	0	0	5	0	0	0	2	0
Neví, bez odpovědi	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	33	2	0
Celkem procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(1+2) spokojeni	53	53	100	100	48	49	58	50	33	55	57	53	33	58	45
(4+5) nespokojeni	1	0	0	0	3	2	0	0	0	5	0	0	0	2	0
Průměr na škále 1 - 5	2,25	2,22	2,00	2,00	2,31	2,26	2,24	2,00	2,67	2,27	2,18	2,27	2,00	2,14	2,42
Směrodatná odchylka	0,82	0,83	0,00		0,86	0,89	0,75	1,41	0,52	0,88	0,82	0,80	1,41	0,88	0,72
N pro průměr	75	32	3	1	39	42	33	2	6	22	28	15	2	44	31

Otázka č. 12. Celkové hodnocení – ubytovací služeb.

Tabulka A.11
CELKOVÉ HODNOCENÍ - UBYTOVACÍ SLUŽBY
B12

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
Počet respondentů	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
1 - výborné	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0
2 - velmi dobré	3	3	0	0	3	0	6	0	0	5	0	7	0	2	3
3 - dobré	83	69	100	100	93	86	79	100	100	82	82	80	67	76	94
4 - špatné	7	16	0	0	0	9	3	0	0	9	4	13	0	9	3
5 - velmi špatné	5	9	0	0	3	0	12	0	0	5	11	0	0	9	0
Neví, bez odpovědi	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	33	2	0
Celkem procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(1+2) spokojeni	4	6	0	0	3	2	6	0	0	5	4	7	0	4	3
(4+5) nespokojeni	12	25	0	0	3	9	15	0	0	14	14	13	0	18	3
Průměr na škále 1 - 5	3,12	3,25	3,00	3,00	3,03	3,05	3,21	3,00	3,00	3,14	3,18	3,07	3,00	3,20	3,00
Směrodatná odchylka	0,59	0,80	0,00		0,36	0,44	0,74	0,00	0,00	0,56	0,77	0,46	0,00	0,73	0,26
N pro průměr	75	32	3	1	39	42	33	2	6	22	28	15	2	44	31

Otázka č. 12. Celkové hodnocení – podmínky pro turistiku.

Tabulka A.12
CELKOVÉ HODNOCENÍ - PODMÍNEK PRO TURISTIKU
B13

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
Počet respondentů	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
1 - výborné	45	53	67	0	38	47	42	50	67	36	43	47	67	49	39
2 - velmi dobré	30	16	33	0	43	33	27	50	0	41	39	13	0	31	29
3 - dobré	22	31	0	100	15	16	30	0	33	23	14	40	0	16	32
4 - špatné	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0
Neví, bez odpovědi	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	33	2	0
Celkem procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(1+2) spokojeni	75	69	100	0	80	79	70	100	67	77	82	60	67	80	68
(4+5) nespokojeni	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0
Průměr na škále 1 - 5	1,80	1,78	1,33	3,00	1,82	1,74	1,88	1,50	1,67	1,86	1,79	1,93	1,00	1,70	1,94
Směrodatná odchylka	0,84	0,91	0,58		0,79	0,83	0,86	0,71	1,03	0,77	0,83	0,96	0,00	0,82	0,85
N pro průměr	75	32	3	1	39	42	33	2	6	22	28	15	2	44	31

Otázka č. 14. Nejatraktivnější pamětihodnost.

Tabulka A.13
NEJATRAKTIVNĚJŠÍ PAMĚTIHODNOST
B14A B14B B14C B14D B14E B14F B14G

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
příroda	66	72	33	0	65	63	70	100	50	73	64	60	67	73	55
památky - zpravidla Šelmberk	28	31	33	0	25	40	12	0	17	32	29	27	33	36	16
Blaník	13	9	33	100	13	14	12	0	17	9	11	27	0	0	32
Chýnovská jeskyně	4	0	33	100	3	0	9	0	0	5	4	7	0	0	10
rybníky	3	0	33	0	3	0	6	0	0	5	4	0	0	2	3
Borotín	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	7	0	0	3
Jistebnicko	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	7	0	0	3
Neví, bez odpovědi	5	3	67	0	3	5	6	0	17	5	0	7	33	4	6

Otázka č. 15. Důvod, impuls k návštěvě mikroregionu.

Tabulka A.14
DŮVOD, IMPULS K NÁVŠTĚVĚ
B15A B15B B15C B15D B15E B15F B15G

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
Šlapka - cyklosoutěž	57	66	0	0	55	67	42	50	33	64	64	40	67	96	0
Jarmark na Šelmberku	28	22	33	100	30	23	33	0	50	18	32	27	33	0	68
pozdání známých	3	3	0	0	3	2	3	0	0	5	4	0	0	2	3
hrad Šelmberk	3	3	33	0	0	0	6	50	0	5	0	0	0	2	3
rodiště - návštěva	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	7	0	0	3
pravidelné návštěvy příbuzných	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	7	0	0	3
rekreační objekt	1	0	33	0	0	0	3	0	0	5	0	0	0	0	3
Neví, bez odpovědi	7	6	0	0	8	7	6	0	17	5	0	20	0	0	16

Otázka č. 21. Věková kategorie.

Tabulka A.22
VĚKOVÁ KATEGORIE
D21

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondenta	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
Počet respondentů	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
do 15 let	3	6	0	0	0	0	6	100	0	0	0	0	0	4	0
16 – 22 let	8	6	33	0	8	12	3	0	100	0	0	0	0	4	13
23 – 30 let	29	22	67	0	33	37	18	0	0	100	0	0	0	33	23
31 – 40 let	37	41	0	0	38	33	42	0	0	0	100	0	0	40	32
41 – 55 let	20	19	0	100	20	14	27	0	0	0	0	100	0	13	29
56 let a více	4	6	0	0	3	5	3	0	0	0	0	0	100	4	3
Celkem procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Otázka č. 22. Bydliště.

Tabulka A.23
BYDLIŠTĚ
D22A D22B D22C D22D D22E D22F D22G D22H D22I D22J D22K D22L D22M D22N D22O D22P D22Q D22R
D22S D22T D22U D22V D22W D22X D22Y D22Z

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondenta	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
Počet respondentů	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
Mladá Vožice, Vilice	22	53	0	0	0	23	21	0	0	23	29	27	0	27	16
Praha	16	0	67	100	23	16	15	0	50	23	7	13	0	9	26
Tábor	8	0	33	0	13	9	6	0	0	18	4	7	0	9	6
Chýnov	7	0	0	0	13	7	6	0	0	5	7	13	0	11	0
Vlašim	7	0	0	0	13	7	6	0	0	9	4	13	0	4	10
Šebířov, Oldřichov	5	13	0	0	0	2	9	50	0	0	7	7	0	4	6
Jihlava	3	0	0	0	5	5	0	0	0	9	0	0	0	4	0
Pacov	3	0	0	0	5	0	6	0	0	0	4	7	0	2	3
Bzová, Běleč	3	6	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	67	2	3
Jistebnice	3	6	0	0	0	5	0	0	0	5	4	0	0	4	0
Veselí nad Lužnicí	3	0	0	0	5	2	3	0	17	0	0	7	0	0	6
České Budějovice	3	0	0	0	5	0	6	0	0	0	7	0	0	0	6
Sudoměřice u T.	3	6	0	0	0	2	3	50	17	0	0	0	0	4	0
Řemíčov	1	3	0	0	0	0	3	0	0	0	4	0	0	2	0
Kolín	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	4	0	0	2	0
Jistebnice	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	7	0	2	0
Hodonín	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	33	2	0
Liberec	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	4	0	0	2	0
Chotoviny	1	3	0	0	0	2	0	0	17	0	0	0	0	2	0
Benešov	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	4	0	0	0	3
Kondrac	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	4	0	0	0	3
Plzeň	1	0	0	0	3	2	0	0	0	5	0	0	0	0	3
Opařany	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0
Borotín	1	3	0	0	0	0	3	0	0	0	4	0	0	0	3
Kamberk	1	3	0	0	0	2	0	0	0	5	0	0	0	2	0
Jindřichův Hradec	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	4	0	0	0	3

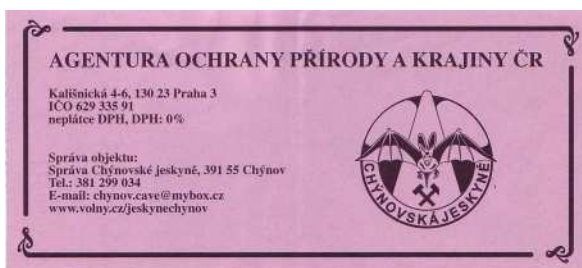
Otázka č. 23. Typ turisty.

Tabulka A.24
TYP TURISTY
D23A D23B D23C D23D D23E

(v procentech)	Celkem	Pobyt				Pohlaví		Věková kategorie						Typ respondentů	
		trvalý pobyt	chata, chalupa	rekreace	výlet do území	muž	žena	do 15 let	16 – 22 let	23 – 30 let	31 – 40 let	41 – 55 let	56 let a více	Zlatá šlapka	Jarmark na Šelmberku
<i>Počet respondentů</i>	76	32	3	1	40	43	33	2	6	22	28	15	3	45	31
cykloturista	57	69	33	0	50	67	42	50	33	73	54	53	33	87	13
moto turista	38	31	67	100	40	33	45	50	50	32	39	47	0	11	77
pěší turista	12	3	33	0	18	7	18	0	17	9	7	13	67	2	26
účastník skupinového zájezdu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
jiné	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Zdroj: Vlastní výzkum

Příloha č. 6 Kopie vstupenky do Chýnovské jeskyně



Zdroj: Vlastní výzkum – zakoupená vstupenka při návštěvě Chýnovské jeskyně