



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Březovská Patricie
Název práce: Analýza marketingu a propagace Open Air Cup Dobruška 2019
Autor posudku: Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph. D.
Cíl práce: Zjistit a zhodnotit informace o organizaci Open Air Cup Dobruška, jejich komunikačních nástrojích, propagaci, sponzoringu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorským systémem v případě posouzení uvedené práce vykázal 2% shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu, lze konstatovat, že práce je v těchto detailech řádně opatřena citacemi a odpovídá proto běžným postupům publikační činnosti, citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Dílčí připomínky a náměty:

Po formální stránce je práce vyhovující. Postrádá ale v mnoha ohledech detailnější rozpracování. Nedokonale je zvládnutá například analýza konkurence, která se vůbec nezabývá jinými sportovními a kulturními akcemi, které by mohly odčerpat festivalu zájemce a diváky. Řeší jen konkurenci v rámci florbalu.

Dotazování je zpracováno rovněž velmi zjednodušeně a hlavně povrchně. Studentka se nesnažila získat hlubší povědomí o vnímání festivalu mezi zájemci. Spokojila se jen se základními poznatky, což s ohledem na vynaložené úsilí s dotazováním je možné vnímat jako promarněnou šanci.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Marketingová teorie je zpracována na základní úrovni, v současnosti již vnímané jako postačující jen v nejjednodušších případech, což není úplně případ Open Air Festivalu. Z tohoto pohledu je výchozí teoretická část slabší.

Praktická část je zpracována s o poznání větším zaujetím. Přesto jsou části, kterým studentka nevěnovala dostatečnou pozornost, jako například analýza konkurenčních akcí. Zde je její představivost o potenciální konkurenci značně omezená. Propracovanost práce se zlepšuje s analýzou komunikačního mixu – propagace festivalu. Studentka práci doplnila i o vlastní výzkum, který je proveden na velmi jednoduché úrovni a rozpoznává především nejhrubší obrysy hodnocení propagace i vlastního průběhu festivalu. Nedosahuje však zásadních hlubších analýz důvodů a intenzity hodnocení.

V závěru studentka provádí celkové vyhodnocení, z něhož lze vyvodit doporučení pro pořadatele festivalu, ač se opírají jen o velmi zjednodušenou analýzu a před uvedením do praxe by vyžadovala ještě důkladnější rozbor. Studentka cíle práce **naplnila**.

Otázky k obhajobě:

1. V čem spatřujete nejslabší stránky pořádání a propagace Open Air Festivalu v Dobrušce a jaké jsou Vaše návrhy na jejich řešení?
2. Jakým způsobem se vypořádali pořadatelé se současným stavem a jaké jsou vize do budoucna, po těchto nových zkušenostech?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 1. května 2020

podpis