



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** *Patricie Březovská*

**Název práce:** ANALÝZA MARKETINGU A PROPAGACE OPEN AIR CUP DOBRUŠKA 2019

**Autor posudku:** doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je zjistit veškeré informace o organizaci Open Air Cup Dobruška, dozvědět se o jejich komunikačních nástrojích, propagaci, sponzoringu a na závěr vše zhodnotit.

| Povinná kritéria hodnocení práce                   | Stupeň hodnocení (známka)           |                                     |                                     |                                     |                          |                          |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | A                                   | B                                   | C                                   | D                                   | E                        | F                        |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu             | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou                                | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň                   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta                            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 2%).

### Díličí připomínky a náměty:

K předložené bakalářské práci bych měla několik díličích připomínek:

- na str. 24 autorka identifikuje produkt Open Air Cup Dobruška, hlavním produktem této akce je ale samotný turnaj a doprovodné akce, uvedené „suvenýry“ jsou pouze doplňkové produkty hlavní akce;

- v kapitole 4 autorka používá pojmy anketní šetření a dotazníkové šetření jako synonyma, anketa a dotazníkové šetření jsou dvě odlišné metody;
- z hlediska metodického postrádám vymezení výzkumné otázky či hypotéz práce, dále metodiku provedení šetření včetně metodiky tvorby dotazníku;
- dále mohla být podrobněji rozpracována navrhovaná doporučení;
- v práci se objevují i drobné formální nedostatky – např. používání 1. osoby, titulní strana není dle Metodických pokynů.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předmětná bakalářská práce se zabývá analýzou marketingu a propagace sportovní akce Open Air Cup Dobruška.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje teoretickému vymezení hlavních pojmů týkajících se marketingu – marketingový mix, marketingová komunikace, sponzoring apod. V aplikační části práce autorka provedla analýzu marketingu akce Open Air Cup Dobruška, součástí jsou i výsledky provedení šetření mezi účastníky akce. V závěru práce je nastíněno několik doporučení.

I přes zmíněné připomínky práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011). Vytyčený cíl byl naplněn.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Nechtě autorka vymezí rozdíl mezi anketou a dotazníkovým šetřením? Kterou metodu ve své práci aplikovala?
2. Na straně 24 autorka vmezila produkt Open Air Cup Dobruška – trička, kšiltovky apod. Je toto skutečně hlavní produkt této akce?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

**V Hradci Králové, dne 15. května 2020**

---

**podpis**