

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Public relations v prostředí sociálních sítí

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Ondráková Eliška

**Vedoucí práce:** Ing. Bohuslav Bohuněk

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Praktická práce s vysokým přínosem pro okamžitou implementaci závěrů. Drobné nedostatky v návaznosti teorie na praxi (rozlišování marketingové vs. komunikační nástroje), setřídění otázek v průzkumu.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Proč komunikační rozpočet (v práci označen jako marketingový) pracuje pouze s přímo placenými nástroji za reklamu? Z čeho jsou resp. budou financovány náklady spojené se správou sociálních sítí a další nastíněné PR aktivity?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Je možné a žádoucí vzdát se přímo placených komunikačních on-line aktivit (myšlen především nákup on-line reklamy) ve prospěch tzv. neplacených?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakou vidíte budoucnost v provazování on-line a off-line světa podnikání v návaznosti na aktivity public relations? Jak se tyto dva světy vzájemně ovlivňují?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 27.12.2014

Podpis vedoucího práce