

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Teze bakalářské práce

Cestovní ruch zvolené destinace v České republice

Eva Drsová

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Předmětem bakalářské práce je problematika cestovního ruchu zvolené destinace v České republice - Táborska. První část se zabývá teoretickými přístupy ke zkoumané problematice. Dále je provedena stručná charakteristika dané oblasti z několika hledisek. V následujících kapitolách je proveden samotný výzkum. V rámci turismu dané destinace jsou rozebírány různé konkrétní faktory, které ho ovlivňují. Dále jsou použity různé statistické údaje o destinaci, ze kterých je patrný vývoj cestovního ruchu. V další kapitole je analyzováno chování a preference účastníků cestovního ruchu na základě terénního výzkumu. Výsledkem je zhodnocení postavení zvolené destinace na českém trhu a návrh možných postupů k zlepšení této pozice.

Klíčová slova

Cestování, cestovní ruch, destinace, pobyt, služby, turismus.

Úvod

Cestovní ruch je významnou aktivitou při trávení volného času. Souvisí to s rozvojem společnosti, kdy na jedné straně roste pracovní zatížení a stres v zaměstnání, přitom na druhé straně většina populace má tolik volného času, kolik by si ho naši předkové nedokázali ani představit. Takže pokud je dostatek volného času, bývá využíván nejen pro odpočinek, ale i pro poznání, upevnění zdraví, fyzické kondice a celkovou regeneraci organismu. Význam rekreace a dovolené neustále roste, a to z hlediska ekonomického, sociálního, regionálního a ekologického. To platí obecně pro celý svět, Českou republiku, ale i pro oblast jihočeského města Tábor a jeho okolí, na kterou je tato práce zaměřena. Cestovní ruch je pro většinu lidí přitažlivý, rádi cestují a poznávají nové kraje a oblasti. Je rovněž důležitým sektorem ekonomiky.

Z hlediska ekonomického přínosu činil přímý podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu České republiky v roce 2014 2,7%. V souvislosti s růstem životní úrovně obyvatelstva a aktivnějším využíváním volného času lze konstatovat, že cestovní ruch má nyní velký význam a představuje ještě větší potenciál i do budoucna. Je však nezbytné umět tohoto potenciálu využít, investovat do rozvoje měst, obnovy historických památek, propagovat zajímavé turistické destinace v České Republice i v zahraničí, dbát na ekologii a udržitelný rozvoj. Průzkum přiměřeného finančního a materiálního zabezpečení

jednotlivých destinací cestovního ruchu a volba vhodné marketingové strategie, to vše patří mezi významné nástroje, které mohou značně přispívat k rozvoji daných oblastí a cestovního ruchu v nich.

Historie Tábora má mimořádný význam pro celý náš národ. Je zde jak velké množství památek, tak nádherná příroda. Blízké Soběslavsko je velice bohaté i národopisně, což dokazuje nejen ohromné množství lidových písniček, ale i expozice zdejšího muzea např. s blatskými kroji a dalšími historickými artefakty ze života zdejších obyvatel. Kdo jednou zavítá na Táborsko, zpravidla si velmi rychle tento tichý a zádumčivý kout i s jeho romantickou atmosférou jižních Čech zamiluje.

Cíl práce a metodika

Cílem bakalářské práce je na základě vytvořen znalostní báze a zhodnocení aktuálního stavu cestovního ruchu ve zvolné destinaci České republiky a navrhnout opatření, která by mohla vést ke zlepšení jejího postavení na trhu.

Při zpracování této bakalářské práce byly použity následující metody:

- Studium odborné literatury
- Seznámení se s propagačními materiály
- Metoda pozorování
- Terénní výzkum
- SWOT analýza

Výběr metod jak získat různé informace je ovlivněn:

- účelem a cíli výzkumu, na kterých závisí kvalita a kvantita informací, stupeň přesnosti zkoumání a podobně
- charakterem zkoumaných skutečností, na kterém závisí dostupnost informací o faktech.

Výsledky vlastního doporučení

Jedním z cílů této práce bylo na základě provedené SWOT analýzy pomocí silných a slabých stránek charakterizovat současný stav regionu. Ze silných stránek vyplývají možnosti Táborska a naopak ze slabých stránek jeho hrozby. Potěšující je, že Tábor je poměrně dobře a dlouhodobě zaměřen na rozvoj turistiky. Z toho již těží blízké i vzdálenější okolí. Pokud tyto předpoklady budou dále účinně rozvíjeny a podaří se

zatraktivnit turistiku na Táborsku vhodnou kombinací například kulturních a sportovních aktivit a zaměření například na děti a mládež, může to pomoci i v budoucnu.

Velké rezervy lze vidět ve zvýšení počtu návštěvníků z České republiky a to zejména děti a mládeže. Této skupině má Táborsko hodně co nabídnout jak po stránce vzdělávací, tak i po stránce kulturního a sportovního vyžití. Je však třeba zpracovat další efektivní projekty využívající a kombinující tyto možnosti. Pokud se například spojí prohlídka historické části města s výletem na raftech po řece Lužnici nebo s návštěvou jezdeckého klubu, děti si odnesou nejen poučení, ale i příjemné vzpomínky na tento zážitek a v dobrém si jej spojí s Tábořem a budou se chtít vracet i v budoucnu. Tímto způsobem se investice do turistiky regionu znásobí.

Celé jižní Čechy jsou tradiční turistickou destinací. Návštěvníci zde hledají a nacházejí pohodu, poměrně zachovalou přírodu i cenné kulturně-historické bohatství. To vše je doplněno moderní infrastrukturou s důrazem na kvalitní služby. Podpora rozvoje cestovního ruchu je proto jednou z priorit Jihočeského kraje.

Přísná ochrana životního prostředí, citlivá obnova a udržování historických památek, uvážlivý rozvoj infrastruktury a zajištění bezpečnosti návštěvníků jižních Čech jsou základními předpoklady pro dlouhodobě udržitelný rozvoj vyhledávaného turistického regionu.

Tábor reprezentuje významnou kapitolu české národní historie a identity. Proto čeští turisté do Tábora samozřejmě jezdí a zejména školní výlety bývají dost často tematicky zaměřeny právě na Tábor a jeho historii. Problémem Tábora je ale poměrně velice nízká návštěvnost turistů z ciziny. Většina cizích turistů se při návštěvě jižních Čech zaměří zpravidla na Český Krumlov a zámek Hlubokou, případně České Budějovice, přičemž Tábor často míjí a jedou dál. V cizině Tábor, tak významný pro český národ, není tolik znám a cizincům většinou nic neříká. Pro podchycení této cílové skupiny turistů mají mimořádný význam Táborská setkání, každoročně pořádaná druhý zářijový víkend. V tyto dny přijíždějí do Tábora desetitisíce turistů, kdy většina ubytovacích kapacit bývá zamluvena i rok dopředu a mnoho z nich jsou právě cizinci z partnerských měst z celé Evropy i ze zámoří. Využití Táborských setkání a přátelských vztahů s partnerskými městy v zahraničí je významným, dosud málo využívaným potenciálem pro propagaci turistiky na Táborsku v jejich zemích. A zde platí stejné argumenty, jako u českých turistů, tj. zejména zaměření na děti a mládež. V rámci toho by bylo výhodné např. pořádání společných sportovních a výměnných akcí

mezi školami. Aktivní v tomto směru je tábořský Lions klub. Cesta by určitě vedla i prostřednictvím dalších tematických zaměření jak výše uvedeno, např. na rafty a cykloturistiku, ale i hudbu, gastronomii, atd. Konečný efekt by byl neporovnatelně větší v porovnání s účastí na různých výstavách a veletrzích a přitom s menšími finančními náklady. Tím ovšem nelze říci, že by se Tábor veletrhů zaměřených na turistiku a cestovní ruch neměl účastnit. Tato účast by ale měla být velmi pečlivě zvažována. Je velké riziko, že mezi širokou nabídkou na výstavách všeobecného cestovního ruchu Tábor s jeho specifickou historií a významem, kterým je třeba opravdu rozumět, pozornosti potenciálních návštěvníků unikne. Lze tedy doporučit účast spíše na veletrzích cestovního ruchu, které jsou úzce specializovány. Sem patří např. veletrhy zaměřené na religiozní turistiku, popřípadě ty, které jsou pořádány v partnerských městech, nebo s nimi či s Tábořem jako takovým, mají co do činění.

Tábor a zejména různé státní i soukromé instituce mohou na základě zpracovaných projektů zažádat o státní podporu či podporu z fondů Evropské unie. Zde je již nyní k dispozici poměrně široká nabídka. V té je ale potřeba se vyznat, což není vůbec jednoduché a navíc je to spojeno s náročnou administrativou. Překážkou při žádostech o podporu je například to, že zpracování konkrétních projektů musí přesně odpovídat přísným kritériím, vydaným pro jednotlivé projekty ze strany evropských institucí. Pokud se projekt odchýlí, nebo nenaplní zadání, může být podpora odmítnuta. Je třeba si uvědomit, že každý projekt je z větší či menší části finančně pokryt i z vlastních prostředků žadatele. Dalším úskalím je proto někdy i nedostatek finančních prostředků. Veškeré tyto překážky sice reálně existují, musí se ale zvládnout a pak se to vyplatí.

Je zřejmé, že nabídka turistiky v Táboře a na Tábořsku je poměrně široká a zajímavá a navíc zde stále existuje další potenciál pro její další rozvíjení a rozšiřování. Jako nejvýznamnější je vidět právě zaměření na děti a mládež a využívání moderní techniky, jako je například uvedený audio průvodce a také internet. Aby se turista na Tábořsku cítil dobře, je získávání informací těmito moderními prostředky v dnešní době již zcela nezastupitelné a nutné.

Závěr

Tábořsko se svým mimořádným významem pro historii a národní identitu celého našeho národa, velkým množstvím zachovaných nejen historických, ale i kulturních a přírodních

památek, je vhodný především pro běžnou turistiku, cykloturistiku, agroturistiku i vodácký sport. Tábořsko poskytuje díky tomuto kulturnímu a přírodnímu bohatství velmi dobrou kombinaci nabídek pro rodiny s dětmi, školní výlety, milovníky historie i příznivce vodáctví a dalších sportů. Zdejší nabídku doplňují a rozšiřují i další akce, zejména tradiční Tábořská setkání, mistrovství světa v cyklokrosu a další, která jsou lákadlem pro turisty z České republiky i ze zahraničí.

Jestliže jsou v této bakalářské práci vyzdvížena pozitiva regionu, je třeba uvést i negativa, s kterými se Tábořsko potýká. Zdejší ekonomická situace, stejně jako u většiny Jihočeského kraje, patří v rámci České republiky spíše k podprůměrným. Je zde poměrně velká nezaměstnanost a mnoho kvalifikovaných pracovníků z tohoto důvodu jezdí za prací do jiných krajů České republiky, zejména do Prahy. Infrastruktura, dopravní a informační systém jsou stejně jako občasná kvalita služeb nedostatečné. Bylo by žádoucí zamyslet se nad tímto stavem a zlepšit ho, včetně podpory podnikání obyvatelstva a zlepšení bydlení, protože i toto vše s rozvojem cestovního ruchu nepřímo souvisí.

Tábořsko by se mělo soustředit rovněž na získávání financí na rozvoj dopravní infrastruktury. Má stále rezervy, které je třeba využít a rozvíjet.

Seznam použitých zdrojů

ČECH, Jiří. *Malá encyklopedie cestovního ruchu: vybrané pojmy v češtině a angličtině, definice, zkratky*. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 130 s. ISBN 80-859-7019-8.

HESKOVÁ, Marie. *Základní problémy cestovního ruchu*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola ekonomická v Praze, 142 s. ISBN 80-707-9047-4.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

KUČEROVÁ, Irah. *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 153 s. ISBN 80-859-7014-7.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002, 448 s. ISBN 80-239-0152-4.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.