



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Význam Evropského regionu Dunaj – Vltava
pro rozvoj cestovního ruchu

Vypracovala: Pavlína Hronová
Vedoucí práce: Ing. Petr Štumpf

České Budějovice 2014

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Pavčina HRONOVÁ**
Osobní číslo: **E11275**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Význam Evropského regionu Dunaj-Vltava pro rozvoj cestovního ruchu**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Na základě analýzy potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava identifikovat společné oblasti rozvoje cestovního ruchu. Návrh společného rozvoje území vedoucího k vytvoření konkurenceschopné destinace jako evropského produktu cestovního ruchu.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Příprava a realizace vlastního výzkumu
3. Analýza současného stavu
4. Syntéza výsledků a poznatků
5. Návrh opatření na základě zjištěných poznatků

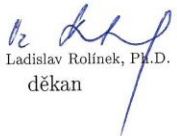
Rámcová osnova:

1. Úvod. Cíl práce. 2. Přehled řešené problematiky. 3. Metodika 4. Řešení a výsledky. Diskuse
5. Závěr. 6. Seznam použitých zdrojů. 7. Seznam příloh 8. Přílohy.


Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

BERAN, V. a P. DLASK. *Management udržitelného rozvoje regionů, sídel a obcí.* Praha: Academia, 2005. ISBN 80-200-1201-X.
HESKOVÁ, M. a KOL. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy.* 2. vydání. Praha: Fortuna 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.
NOVACKÁ, L. *Cestovní ruch a Evropská unie.* Bratislava: Sprint dva, 2010. ISBN 978-80-89393-26-8.
PALATKOVÁ, M., T. KOSTELECKÝ a L. SÝKORA. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice: význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích: evropská integrace a mezinárodní turismus.* 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3750-8.
PALATKOVÁ, M. *Marketingový management destinací.* Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Štumpf**
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Datum zadání bakalářské práce: **11. ledna 2013**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2014**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studená 13 (29)
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 25. února 2013

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci na téma Význam Evropského regionu Dunaj – Vltava pro rozvoj cestovního ruchu jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejich internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 30. dubna 2014

.....

Pavλίna Hronová

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat svému vedoucímu bakalářské práce panu Ing. Petru Štumpfovi za jeho odbornou pomoc, rady a věcné připomínky vedoucí ke zvýšení kvality mé bakalářské práce. Zároveň bych chtěla poděkovat paní Ing. Jitce Zikmundové, ředitelce mezinárodního projektu rozvoje cestovního ruchu v regionu mezi Dunajem a Vltavou, která mi ochotně poskytla řízený rozhovor a cenné informace týkající se Evropského regionu Dunaj – Vltava a panu Ing. Lukášovi Kaňkovi za spolupráci a poskytnutý řízený rozhovor.

1	Úvod	8
1.1	Cíl práce.....	9
1.2	Pracovní hypotéza	9
2	Přehled řešené problematiky	10
2.1	Region a regionální rozvoj	10
2.1.1	Region	10
2.1.2	Regionální rozvoj	12
2.1.3	Spolupráce a sdružování regionů	13
2.1.4	Konkurenceschopnost regionů	15
2.1.5	Regionální politika	16
2.1.6	Typy a nástroje regionální politiky	16
2.1.7	Regionální politika Evropské unie	17
2.2	Cestovní ruch a spolupráce destinací	20
2.2.1	Vymezení pojmu cestovní ruch.....	20
2.2.2	Destinace cestovního ruchu.....	20
2.2.3	Přínosy cestovního ruchu pro regiony.....	21
2.2.4	Destinační management a marketing	22
3	Metodika.....	28
4	Řešení a výsledky	29
4.1	Analýza současného stavu Evropského regionu Dunaj – Vltava (ERDV)...	29
4.1.1	Vymezení řešeného území	29
4.1.2	Cíle Evropského regionu Dunaj – Vltava	31
4.1.3	Partnerské/zapojené regiony	32
4.1.4	Mezinárodní letiště regionů ERDV.....	36
4.1.5	Cykloturistika a pěší turistika v ERDV.....	37
4.2	Komparace základních ukazatelů regionů ERDV	40
4.3	Komparační analýza regionů ERDV z hlediska cestovního ruchu	42
4.3.1	Počet příjezdů v ubytovacích zařízeních pro rok 2012	42
4.3.2	Počet přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2012	43
4.3.3	Památky zapsané na seznamu UNESCO	44
4.3.1	Národní parky Evropského regionu Dunaj – Vltava.....	48
4.3.2	Kulturní cestovní ruch v ERDV	52
4.3.3	Počet ubytovacích zařízení pro rok 2012	53

4.4	Vyhodnocení strukturovaných rozhovorů	54
4.5	Syntéza výsledků a poznatků a vyhodnocení hypotézy	56
4.6	Návrh společných oblastí rozvoje cestovního ruchu v Evropském regionu Dunaj – Vltava	59
5	Závěr.....	62
6	Summary.....	63
7	Keywords.....	64
8	Seznam použitých zdrojů:	65
9	Přílohy	72

1 Úvod

Bakalářská práce nese název Význam Evropského regionu Dunaj – Vltava pro rozvoj cestovního ruchu. Zabývá se spoluprací jednotlivých regionů v rámci projektu ERDV, ve kterém hrají roli konkrétní regiony Rakouska, Německa a České republiky. Spolupráce je důležitá pro rozvoj cestovního ruchu a pro zlepšování ekonomické situace daných regionů. Díky spolupráci jednotlivých regionů umožňuje ERDV lépe a účinně dosáhnout požadovaných výsledků v oblastech, kde by nebylo možné dosáhnout cílů bez společné spolupráce. Může fungovat na úrovni regionu, ale je samozřejmě důležité, aby se do spolupráce zapojili i obce daných regionů.

Spolupráce regionů probíhá v mnoha odvětvích. Jednou z nejvýznamnějších a nejvíce preferovaných oblastí je rozvoj potenciálu cestovního ruchu. V globálním měřítku patří cestovní ruch mezi největší a nejdynamičtější se rozvíjející ekonomická odvětví. Ve světě je považován za odvětví budoucnosti. V řadě regionů hraje klíčovou úlohu. Pohraniční regiony České republiky nabízí řadu historických, přírodních a kulturních památek včetně památek zapsaných do seznamu kulturního dědictví UNESCO, a také dobře značenou síť turistických tras a stezek. Ale i druhá strana hranice nabízí spoustu přírodních atraktivit a kulturních pamětihodností, které umožňují navázat vzájemnou spolupráci.

Příhraniční regiony v Bavorsku, Čechách a v Rakousku se navzájem přiblížily a pracují na společných projektech, například v oblasti hospodářství, turismu, kultury, sociální sféry nebo vzdělání. Pro zúčastněné obce a regiony je přínosné spolupracovat se svými sousedy i přesto, že je jejich domov v jiné zemi. V průběhu let byly vybudovány sítě, které přesahují hranice a zvyšují tak atraktivitu regionů. Mnoho projektů, které byly v posledních letech společně realizovány, svědčí o výrazném zájmu spolupracovat se sousedními regiony.

V rámci Evropského regionu mohou být společné plány a projekty zpracovávány ještě efektivněji a v užším souladu. Proto byl založen 30. června 2012 „Evropský region Dunaj-Vltava“.

1.1 Cíl práce

Cílem práce je na základě analýzy potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava identifikovat společné oblasti rozvoje cestovního ruchu a návrh společného rozvoje území vedoucího k vytvoření konkurenceschopné destinace jako evropského produktu cestovního ruchu.

1.2 Pracovní hypotéza

Společnými prioritami Evropského regionu Dunaj – Vltava v oblasti rozvoje cestovního ruchu jsou cykloturistika, pěší turistika a kulturní cestovní ruch.

2 Přehled řešené problematiky

2.1 Region a regionální rozvoj

2.1.1 Region

„Pojem region se diskutuje a metaforicky používá v nejrůznějších odborných a obsahových souvislostech. Regiony neexistují samy o sobě. Jsou výsledkem procesu abstrakce, zobecnění anebo konstrukce, to znamená specifického postupu jejich vymezení, který nazýváme regionalizace.“ (Wokoun, 2008)

„Region je územní celek, který je pomocí jednoho či více kritérií vyčlenitelný z širšího území. Většinou je za pomoci těchto kritérií vymežován pro konkrétní účel, nebo mu v uspořádání území přísluší konkrétní funkce.“ (Regionální rozvoj. [online], cit. 23. 11. 2013)

Hesková a kol. (2011) udává, že region je obvykle vymezen jako územní celek, který se vyznačuje společnou úrovní vyskytujících se znaků nebo společnými procesy. Region je využíván pro různé územní celky, může se shodovat s vymezením destinace. Toto vymezení může být i z pohledu administrativního, statistického nebo pro plánovací účely.

Ve společenských vědách představuje region soudržnou oblast, která je stejnorodá ve vybraných definovaných znacích a na základě těchto znaků se odlišuje od sousedních oblastí a regionů.

Důležitým pojmem podle Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 až 2013 je jeden z typů regionů, turistický region. Je to územní celek, jehož základem je nabídka CR, která vyvolává návštěvnost svým množstvím, rozmanitostí, atraktivitou a kvalitou.

Turistický region je základní jednotkou národní propagace a marketingu cestovního ruchu republiky. Mohou se členit na turistické oblasti.

Turistická oblast je územní celek převážně stejných přírodních, tjn. kulturně-historických podmínek a vlastností pro rozvoj cestovního ruchu a rekreace. (CzechTourism. [online], cit. 23. 11. 2013)

Turistické regiony ČR:

- Praha
- Střední Čechy
- Jižní Čechy
- Šumava
- Plzeňsko a Český les
- Západočeské lázně
- Severozápadní Čechy
- Českolipsko a Jizerské hory
- Český ráj
- Krkonoše a Podkrkonoší
- Královéhradecko
- Východní Čechy
- Vysočina
- Jižní Morava
- Střední Morava a Jeseníky
- Severní Morava a Slezsko
- Východní Morava (CzechTourism. [online], cit. 27. 11. 2013)

Obrázek 1: Turistické regiony České republiky



Zdroj: (Czech Tourism. [online], cit. 27. 11. 2014)

Ve společenských vědách lze regiony vymezit podle označení etnická, kulturní, jazyková, klimatická, topografická, průmyslová nebo městská oblast, specializovaná ekonomická oblast, administrativní jednotka nebo mezinárodní politická oblast. (Faltová Leitmanová, 2012)

Existují různá členění regionů, ale jako podstatné se jeví členění na přirozené a administrativní regiony.

Přirozený region je „vztahově uzavřený územní celek s územní dělbou funkcí (a proto i se vztahem) mezi jádrem a zázemím. Vztahová uzavřenost územního celku je relativní pojem, jelikož žádný územní celek (region) logicky není vztahově uzavřen, tzn. bez vztahu k jinému regionu či k dalším regionům.“ (Stejskal, Kovárník, 2009, s. 21)

Administrativní region je region umělý, často takový, který neodpovídá skutečným procesům a vztahům probíhajícím v území. O administrativní členění s různou odlišností od přirozených regionů se jedná v případě okresů, krajů nebo regionů soudržnosti. (Stejskal, Kovárník, 2009)

Jiná používaná kritéria pro definování regionu jsou homogenní a heterogenní regiony. Regiony homogenní se vyznačují stejnorodostí či podobností sledovaných znaků (uplatňováno především při rozlišování vyspělých, průmyslových, zemědělských či zaostávajících regionů). Regiony heterogenní jsou vnitřně různorodé územní celky. Například národnostní, ekonomické, geografické, politické, kulturní či klimatické. (Regionální rozvoj. [online], cit. 23. 11. 2013)

2.1.2 Regionální rozvoj

„Regionálním rozvojem je míněno vyšší využívání a zvyšování potenciálu daného systematicky vymezeného prostoru vznikající v důsledku prostorové optimalizace socioekonomických aktivit a využití přírodních zdrojů.“ (Wokoun, 2008, s. 11)

Rozvoj je definován různými autory tak rozdílně, že jeho definice nebyla nikdy uspokojivě dořešena. Zahrnuje širokou oblast aktivit, jejichž obecným cílem je zlepšit socioekonomickou úroveň, potenciál regionů a obcí nebo zvýšení konkurenceschopnosti apod. (Regionalni rozvoj. [online], cit. 23. 11. 2013)

Podle Stejskala a Kovárníka (2009, s. 27) jde o „zavedený pojem označující cílenou, strategicky zaměřenou a koordinovanou snahu místních aktérů, orientovanou na zlepšení místní sociální, ekonomické a environmentální úrovně a celkové kvality života místních obyvatel.“

Podle Berana a Dlaska (2005) je rozvoj chápán jako proces zlepšování pomocí rozšiřování, zvětšování nebo zdokonalování. Je podmíněn skutečnostmi, které se dají označit jako technické schopnosti. Rozvoj je dlouhodobě spojen s uplatňováním technických vynálezů a technických inovací a zlepšení.

Hrabánková (2001), In. Renöckl, Machula (2004, s. 114) vysvětluje pojem regionální rozvoj jako trvalé zabezpečování vyváženého rozvoje státu, resp. území jeho regionů a územních obvodů nově zřízených krajů a obcí. Jde tedy o „koordinaci působností orgánů veřejné správy a samosprávy, která s využitím principů hospodářské a sociální soudržnosti bude trvale přispívat k vyrovnávání rozdílů mezi regiony podle předem stanovených cílů a priorit s upřednostněním zaostávajících regionů.“

Hrabánková (2001), In. Renöckl, Machula (2004) dále uvádí soubor základních faktorů významných pro rozvoj regionů:

- přírodní faktory, tj. dostupné surovinové bohatství, kvalitu půd, vodních zdrojů, stav přírody, klimatu apod.;
- lidské, sociální a demografické faktory – počet a struktury obyvatel (věková, vzdělanostní, příjmová apod.);
- ekonomické faktory;
- kulturně historické faktory, tj. kulturní dědictví, tradice, kulturnost obyvatel a jejich estetické cítění s kulturně historickým vývojem svého regionu.

Působnost těchto faktorů bude však účinná v případě, že budou mít regiony k dispozici dostatečné disponibilní zdroje. (Hrabánková, 2001 In. Renöckl, Machula, 2004)

2.1.3 Spolupráce a sdružování regionů

Spolupráce je důležitým faktorem ve všech oblastech lidské společnosti. Umožňuje snadněji a účinněji získat požadované výsledky a v mnoha případech není možné cíle

bez spolupráce dosáhnout vůbec. Regionální politika se snaží o snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony a zabezpečuje jejich harmonický rozvoj a to vyžaduje i nutnost spolupráce obcí, která je významnou součástí rozvoje, ke kterému přispívá taková spolupráce, která je účelná, efektivní a má pozitivní dopad na rozvoj daného území. Důležité je nalezení vhodných zdrojů. Nejčastěji se objevuje nedostatek finančních prostředků, které jsou nezbytné pro další rozvoj regionů a obcí. Po vstupu ČR do Evropské Unie se otevřely možnosti podpory k realizaci nových záměrů vzhledem k rozvoji regionů a obcí. Dále však přetrvává zájem prosazení zejména individuálních zájmů a ke skutečné spolupráci dochází málokdy.

Právě možnost spolupráce a sdružování je pro obce podmínkou úspěšného rozvoje. Obce by měly dělat to, co zvládnou nejlépe a na úrovních, kde je to možno je vykonávat nejefektivněji.

Spolupráce je tvořena širokou a různorodou škálou aktivit. Přeshraniční spolupráce obcí a měst se rozvíjí v rámci tzv. euroregionů. Záměrem těchto euroregionů je překlenout hranice a krok za krokem snížit význam státních hranic na úroveň správního členění s pozitivním účinkem na spolupráci. (Deník veřejné správy. [online], cit. 27. 11. 2013)

Euroregiony mají za úkol překonávat hranice pomocí přeshraniční spolupráce. Snaží se snižovat význam hranic na úroveň správního členění s pozitivně stimulujícím účinkem na spolupráci za pomoci mezinárodních institucí. (Businessinfo. [online], cit. 17. 2. 2014)

Euroregiony v Evropě začaly vznikat v roce 1958. Jako první se ustanovil euroregion Gronau na Německo – Nizozemských hranicích. V současnosti má Evropa asi 100 euroregionů. Činnost euroregionů koordinuje Asociace evropských hraničních regionů. Ta byla založena v roce 1971 a dnes sdružuje 53 hranic přesahujících regionů zejména ze západní Evropy.

V České republice pracuje už několik let pět euroregionů. Šumava, Nisa, Labe, Krušnohoří a Egrensis. Zahrnují více než 20 ze 76 okresů ČR. Postupně vzniká šestý euroregion Glacensis na Česko – Polské hranici. (isap.vlada. [online], cit. 17. 2. 2014)

2.1.4 Konkurenceschopnost regionů

Viturka (2007) In. Stejskal, Kovárník (2009, s. 30) definuje konkurenceschopnost jako „výsledek společného úsilí o co nejproduktivnější využívání vnitřních zdrojů rozvoje v interakci s využíváním vnějších zdrojů a rozvojových příležitostí, cílené trvale udržitelné zvyšování produkčního potenciálu rozvoje.“

Konkurenceschopnost má obecně několik složek. Podle Kadeřábkové (2007) In. Stejskal, Kovárník (2009) jde o:

- ekonomickou výkonnost;
- inovační výkonnost;
- kvalitu života.

Konkurenceschopný region by měl disponovat:

- vysokou životní úroveň;
- vysokou úroveň inovace;
- makroekonomickou výkonností;
- kvalifikovanými pracovními silami;
- investicemi do vědy a výzkumu;
- kvalitní a dostupnou infrastrukturou;
- technologicky vyspělým odvětvím apod. (Fakulta ekonomická. [online], cit. 11. 12. 2013)

Několik dalších autorů přidává i geografické či demografické faktory, institucionální výkonnost a další. Ve Strategii regionálního rozvoje ČR jsou uvedeny další determinanty:

- přírodní zdroje a přírodní prostředí jako dlouhodobé determinanty regionálního rozvoje;
- hmotné faktory v podobě jejich produkčního potenciálu a infrastruktury;
- nehmotné faktory, a to zejména inovace a schopnost jejich vytváření a šíření, dostupnost a účinné využití informační a komunikační technologie (ICT), institucionální prostředí;

- lidské zdroje a příslušnou úroveň dovedností a odborného vzdělávání. (Stejskal, Kovárník, 2009)

2.1.5 Regionální politika

Existuje řada definic pojmu regionální politiky, ale v současné době není žádná definice obecně uznávaná. Nicméně můžeme regionální politiku formulovat velmi obecně jako „soubor cílů, opatření a nástrojů vedoucích ke snižování příliš velkých rozdílů v socioekonomické úrovni jednotlivých regionů.“ (Wokoun, 2008 s. 29)

Skokan (2004) udává, že regionální politika představuje činnost státních i regionálních institucí (koncepční i výkonnou), která je zaměřená na stanovení hlavních směrů a strategických cílů v regionálním rozvoji a vytváření metod, postupů a zdrojů pro jejich realizaci.

Regionální politika vychází ze dvou základních hodnot, kterými jsou solidarita a soudržnost. Solidarita vyjadřuje pomoc občanům a regionům, které jsou hospodářsky nebo sociálně znevýhodněny v porovnání s průměrnou situací členských zemí. Soudržnost vyjadřuje skutečnost, že snižování rozdílů znamená výhodu pro všechny zúčastněné. (Stejskal, Kovárník, 2009)

2.1.6 Typy a nástroje regionální politiky

V regionální politice existují dva typy:

- a) Exogenní regionální politika - „politika orientovaná zejména na ovlivnění mobility výrobních faktorů (kapitálu a práce) z vyspělých regionů do regionů málo rozvinutých.“ (Skokan, 2004, s. 36) Jedním z hlavních nástrojů exogenní regionální hospodářské politiky vlády jsou finanční nástroje. Nejdůležitější formou podpory vlády jsou fiskální, grantové nebo jiné způsoby financování.

Při realizaci regionální politiky se obecně používají tři typy finančních nástrojů:

- kapitálové granty a dotace na pracovní sílu;
- fiskální úlevy;
- příspěvky na snížení úrokových sazeb.

- b) Endogenní regionální politika – politika zaměřená na mobilitu výrobních faktorů (zejména kapitálu), jak je navrhováno u exogenních přístupů, ale na plné využití a produktivitu místních nástrojů. Je orientována na řešení problémů v regionech pomocí využití potenciálu existujícího v regionu a respektováním specifických regionálních podmínek. (Skokan, 2004)

2.1.7 Regionální politika Evropské unie

Regionální politika EU má rozhodující postavení v rámci celkové hospodářské politiky EU. Nejdůležitější období pro regionální politiku nastalo zahájením projektu jednotného vnitřního trhu a schválením Aktu o jednotné Evropě. V tomto období se objevilo střednědobé plánování regionálních programů, které bylo později využíváno při reformě regionální politiky. Definice regionální politiky z Aktu o jednotné Evropě z roku 1986 zní: „k podpoře celkového harmonického vývoje Společenství rozvíjí a uskutečňuje aktivity vedoucí k posilování své hospodářské a sociální soudržnosti. Společenství se zaměřuje zvláště na zmenšování nerovnoměrností mezi různými regiony a zaostalosti regionů, jimž se dostává nejmenší podpory.“ (Hrabánková, 1999, s. 4, 5)

V EU je regionální politika prováděna na třech základních úrovních:

- nadnárodní – poměrně nezávisle ji provádí EU (nositeli jsou Evropská komise a další evropské instituce);
- národní – provádí jí jednotlivé členské země, ačkoli postupně přejímají některá společná pravidla (nositeli jsou vláda, ministerstva a ostatní orgány státní správy příslušného státu);
- regionální – existuje ve většině zemí, její pozice je posilována (nositeli jsou orgány územní samosprávy a v neposlední řadě jsou jimi tzv. klíčoví aktéři, tzn. podniky, podnikatelé a instituce).

Hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti představují fondy EU. Prostřednictvím těchto fondů se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony. (Strukturalni fondy. [online], cit. 11. 12. 2013)

Evropská unie disponuje třemi hlavními fondy:

- Strukturální fondy:
 - Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)
 - Evropský sociální fond (ESF)
- Fond soudržnosti (FS)

Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)

ERDF je největším ze strukturálních fondů z hlediska objemu peněz. Zaměřuje se na modernizaci a posilování hospodářství. Zasahuje do mnoha oblastí, jelikož jsou jeho prostředky určeny pro všechny tři cíle programového období 2007-2013. Podporovány jsou investiční (infrastrukturní) projekty, jako např. výstavba silnic a železnic, odstraňování ekologických zátěží, rozvoj a obnova sportovních areálů, rekonstrukce kulturních památek, výsadba regenerační zeleně apod. (Strukturalni fondy. [online], cit. 11. 12. 2013)

Evropský sociální fond (ESF)

ESF je fond, který podporuje aktivity v oblastech zaměstnanosti a rozvoje lidských zdrojů. „Svých cílů dosahuje například posilováním sociálních programů členských států, pomáháním rizikovým skupinám obyvatel, podporou rovných příležitostí na trhu práce a zlepšováním mobility pracovních sil v rámci EU. ESF podporuje neinvestiční (neinfrastrukturní) projekty, jako např. rekvalifikace nezaměstnaných, speciální programy pro osoby se zdravotním postižením, děti, mládež, etnické menšiny a další znevýhodněné skupiny obyvatel, tvorba inovativních vzdělávacích programů pro zaměstnance, rozvoj vzdělávacích programů apod.“ (Strukturalni fondy. [online], cit. 11. 12. 2013)

Fond soudržnosti (FS)

Nazývaný jinak také Kohezní fond, je určený na podporu rozvoje chudších států, nikoli regionů. „Podobně jako u ERDF jsou z něj podporovány investiční (infrastrukturní) projekty, avšak jen se zaměřením na dopravní infrastrukturu většího rozsahu (např. transevropské sítě) a ochranu životního prostředí, nově i na oblast energetické účinnosti a obnovitelných zdrojů energie. Členský stát má

možnosti čerpat prostředky z FS, pokud jeho hrubý národní důchod na obyvatele nepřekročí 90% průměru EU a má sestavený program vedoucí ke splnění podmínek hospodářského sblížení (tzv. konvergenční program).“ (Strukturalni fondy. [online], cit. 11. 12. 2013)

Cíle regionální politiky

V programovém období 2007-2013 sleduje regionální politika tři cíle:

- Cíl Konvergence: podpora hospodářského a sociálního rozvoje regionů. Tento cíl je financovaný z ERDF, ESF a FS a v České republice pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou Hl. m. Prahy.
- Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost: Tento cíl je financovaný z ERDF a ESF a v České republice pod něj spadá Hlavní město Praha.
- Cíl Evropská územní spolupráce: podpora příhraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů. Tento cíl je financovaný z ERDF a v České republice pod něj spadají všechny regiony.

2.2 Cestovní ruch a spolupráce destinací

2.2.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

„Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí.“ (Hesková a kol., 2011, s. 7)

Malá (1999) uvádí, že v rámci cestovního ruchu se každý rok dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve svém volném čase opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznáním, styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů.

Definice cestovního ruchu podle UNWTO (United Nations World Tourism Organization – Světová organizace cestovního ruchu) říká, že „cestovní ruch je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest.“ (Czech Tourism. [online], cit. 11. 12. 2013)

Shrneme-li stránky cestovního ruchu v dostatečné míře všeobecnosti podle Malé (1999), je nutné uvést alespoň tyto základní rysy cestovního ruchu:

- dočasnost změny místa stálého bydliště a dočasnost pobytu mimo něj;
- nevýdělečný charakter cesty a pobytu (jsou obvykle realizovány ve volném čase);
- vztahy mezi lidmi, jež cestovní ruch vyvolává.

2.2.2 Destinace cestovního ruchu

Destinace je místo, které lidé volí jako cíl účasti na cestovním ruchu nebo místo, kam směřují. Destinace zahrnuje soubor služeb pro potřeby cestovního ruchu. Obecně je chápána jako směřování, cíl cesty či místo navštívené účastníkem cestovního ruchu. Tento termín je využíván v různém pojetí a nemusí souviset pouze s cestovním ruchem. (Hesková a kol., 2011)

Destinace cestovního ruchu je definována podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO - United Nations World Tourism Organisation) jako „místo s atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a jež přináší producenti na trh“. Tato definice udává, že pojmem destinace cestovního ruchu můžeme chápat jako cílové místo cestovního ruchu, ale i produkt cestovního ruchu spojený s daným místem. Důležité je, že zvolený region přináší celkový užitek návštěvníkovi. Takovéto definování destinace cestovního ruchu prezentuje přístup vymezení destinace z pohledu zákazníka, klienta nebo účastníka cestovního ruchu. (Hesková a kol., 2011)

Destinační typ je typ destinace, který má hlavní kritériem atraktivitu cestovního ruchu s největší mírou návštěvnosti. (Hesková a kol., 2011)

Pro cestovní ruch lze vymežit 11 destinačních typů:

- lázeňský
- přírodní
- příbřežní
- venkovský
- městský
- romantizující (hrady, zámky)
- horský
- poutní
- rekreační
- příhraniční
- atrakční – lidmi vytvořené atraktivity (Pásková, 2002)

2.2.3 Přínosy cestovního ruchu pro regiony

Pokud existuje kvalitní management, cestovní ruch je přínosem pro region zejména v oblasti ochrany životního prostředí a v sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.

V oblasti ochrany životního prostředí se cestovní ruch stává přínosem pro region hlavně v případech, kdy jsou příjmy ze vstupného použity na financování ochrany přírody. Jedná se například o vstupné do národních parků, jeskyní apod. Cestovní ruch v regionu je zdrojem daní a poplatků, které pomáhají financovat ochranu přírodních zdrojů. Jsou to především poplatky za rybářský a lovecký lístek, lázeňské poplatky nebo pronájem rekreačních zařízení. Důležitým přínosem cestovního ruchu je také vytváření pracovních příležitostí a tím pomáhá zabraňovat devastování přírodního prostředí místními obyvateli. Tím je myšleno pytláčení, ilegální kácení lesů apod.

V oblasti sociálně-kulturní se v regionu projevuje vytvářením pracovních míst a podporou sociálního rozvoje. Další pozitivní působení cestovního ruchu se v regionu projevuje zvyšováním životního standardu místních obyvatel, kteří mohou využívat zařízení vybudované pro návštěvníky regionu.

V oblasti ekonomie je pozitivní vliv cestovního ruchu na region zřetelný zejména ve zlepšení platební bilance státu prostřednictvím příjezdového cestovního ruchu, prostřednictvím daní a poplatků, které zvyšují příjmy do místních rozpočtů i státního rozpočtu. Cestovní ruch působí pozitivně i na rozvoj malého a středního podnikání nebo ve zvyšování zaměstnanosti. (Ministerstvo pro místní rozvoj. [online], cit. 27. 11. 2013)

„Význam cestovního ruchu pro obec či region spatřujeme nejen ve známých přínosech ekonomických, ale také obvykle méně uvědomovaných komunikačních.“ (Foret, Foretová, 2001, s. 47)

Přínosem cestovního ruchu jsou přímé zdroje získané z návštěv zahraničních a domácích turistů a nepřímé zdroje. Cestovní ruch vytváří pracovní příležitosti, tzn. mzdy a tak umožňuje další spotřebu a investice, přináší příjmy fyzických a právnických osob z prodeje zboží a služeb a to umožňuje investovat a nakupovat nové informační technologie, provádět opravu, údržbu zařízení apod. a přispívá příjmy do veřejných rozpočtů z daní a poplatků a tímto napomáhá k dalšímu rozvoji města. (Foret, Foretová, 2001)

2.2.4 Destinační management a marketing

Význam cestovního ruchu je často pojen s přímým rozvojem regionů. Použití destinačního managementu a marketingu je jedním z nejnovějších vědních oborů, které

mohou nastartovat regionální rozvoj. Destinační management a marketing je souhrn činností na určitých úrovních řízení a kooperace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Cestovní ruch v mnoha destinacích vyjadřuje složku rozvoje nebo část z jeho významných složek.

Management destinací nazýváme jako proces utváření a řízení silných, systémově řízených a tržně orientovaných jednotek (destinací). Destinačním managementem se rozumí soubor řídicích opatření a nástrojů. Tyto nástroje jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion a rozhodovací procesy. Udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, značka kvality, společné sdílené logo, tvorba cenové politiky apod. jsou výsledkem takového procesu. (Hesková a kol., 2005)

Management destinace je zpravidla řízen samostatnou organizační jednotkou, která je budována z hlediska věcného a prostorového. Věcná (organizační) rovina zahrnuje lokální a regionální organizace cestovního ruchu, jako jsou spolky, sdružení, destinační management. Většinou se označují jako DMO = Destination Management Organization. Prostorová (územní) rovina vymezuje funkce turistických destinací, marketingových turistických regionů a oblastí apod. (Hesková a kol., 2011)

Destinace vznikají obvykle z regionů se silným potenciálem cestovního ruchu, tvořeným ubytovacími kapacitami a další infrastrukturou, cestovními kanceláři, informačními centry a jinými podnikatelskými a nepodnikatelskými subjekty.

Základní okruhy činností řešené destinačním managementem:

- trvale udržitelný rozvoj
- vytyčování ekonomických cílů (např. podpora malého a středního podnikání)
- sociálně-kulturní sféra (např. tvorba pracovních míst, udržování kulturních tradic, historie)
- vnitřní a vnější komunikace organizovaná destinačním managementem

Úspěšné řízení destinací je orientováno na šest klíčových oblastí (Nováková 2011):

1. Společnost pro řízení destinací. Destinace musí mít příslušnou profesní organizaci, řízení a management. Společnost je většinou financována nejsilnějšími a nejdůležitějšími partnery regionu. Cílem je propojit

samostatné poskytovatele služeb v cestovním ruchu do jednoho organizovaného sdružení.

2. Systémy klíčových produktů (obchodů). Klíčové produkty představují vybrané a sestavené produktové nabídky, které jsou důležité pro úspěch destinačního managementu. Organizace klíčových obchodů předpokládá kooperaci poskytovatelů služeb v rámci závazného partnerství. Jednotliví členové se dohodnou na dodržování společně sjednaných standardů kvality nabízených služeb a cen. Klíčové obchody mají své vlastní trhy, konkurenci, klienty, samostatné marketingové strategie. Management destinací je spojovacím článkem mezi poskytovateli služeb a partnery tržní realizace, je zodpovědný za krizový management apod.
3. Sítě pro využití trhu. Vznikají z partnerství a vztahů mezi subjekty, které jsou zapojené do managementu destinací. Dochází ke společné organizaci prodejních sítí, toku aktuálních informací. Jsou využívány poznatky logistiky.
4. Brand management – řízení značek. Značky jsou nástroj, který je pro návštěvníka destinace (spotřebitele) prvním kontaktem s destinací a jejími produkty. Značky podporují a vytvářejí identitu a image destinace. Značky by měli být snadno zapamatovatelné. Za značkové produkty je turista ochoten zaplatit i vyšší cenu. Pro Brand management destinace je důležité umístění a způsob používání značky v souvislosti s klíčovými produkty. Destinační značky jsou součástí propagačních materiálů, prospektů destinace, promotion celé destinace na veletrzích apod. Brand management vyspělých destinací je úzce spojován s managementem kvality.
5. Management kvality. Na silně konkurenčních trzích je nutné propojení brand managementu s managementem kvality. Kvalita je významným atributem nákupního rozhodování. Strategii kvality navrhuje management destinace. Jsou vypracovány standardy kvality a systémy certifikací, které musí plnit každý subjekt, který chce nabízet produkty pod regionální značkou kvality. Pro udržení vysokého standardu jsou nezbytné různé formy dotazování, výzkum spokojenosti s úrovní služeb, kontrola jakosti produktů apod.

6. Management znalostí. Konkurence turistických destinací a nároky hostů na kvalitu produktů se zvyšují a způsobují tím tlak na kvalitu lidských zdrojů. Management destinací musí připravovat i strategie pro podporu rozvoje lidského potenciálu. Řízení znalostí představuje organizování poradenství a vzdělávání pro subjekty zapojené do destinačního managementu

Základnu znalostí na úrovni managementu destinace tvoří:

- odborné znalosti v oblasti cestovního ruchu
 - sociální znalosti
 - znalosti teorie managementu a marketingu
 - znalosti vnitřních a vnějších faktorů destinace, situační analýza.
- (Hesková a kol., 2005)

Marketing destinací se začal uplatňovat později než destinační management. Moderní řízení se neobejde bez aplikace marketingového řízení. Úspěšná realizace marketingu destinací je spjata s fungující organizační strukturou představující destinační management (organizaci). Marketingová strategie destinace je sestavena s ohledem na cílové trhy a tomu odpovídající nástroje marketingového mixu. Obecně se marketingový mix skládá z takových prvků kterými může destinace ovlivnit poptávku. (Hesková a kol., 2005)

Marketing v destinaci turismu lze charakterizovat těmito znaky:

- uspokojování zákaznických potřeb, přání a požadavků;
- kontinuální proces;
- sled dílčích kroků v marketingu;
- filozofie marketingu musí být přijata každým v destinaci;
- budoucí potřeby musejí být identifikovány a očekávány;
- vzájemná vnitřní závislost subjektů odvětví turismu, a tedy množství příležitostí ke spolupráci v destinaci;
- orientace na zisk je zcela normální, speciálně v soukromém sektoru;
- marketing ovlivňuje společnost. (Palatková, 2011, s. 19)

Cílem marketingu destinací je vytvořit systém propojených marketingových nástrojů, které působí jako celek. (Rumpel, 2007 In. Vajčnerová, Ryglová)

„Marketingový mix označuje kombinaci všech kontrolovatelných faktorů, která by měla uspokojit zákaznickovy potřeby. Marketingový mix zahrnuje čtyři známé složky – produkt (product), cena (price), distribuce (place) a propagace (promotion).“ (Palatková, 2011, s. 47)

Základní marketing byl mnoha autory rozšířen o další „P“:

- politika (politics);
- veřejné mínění (public opinion);
- tvorba paketů (packaging);
- programování (programming);
- lidé (people);
- partnerství (partnership);
- fyzické charakteristiky (physical evidence);
- proces (process). (Palatková, 2011)

Existuje tzv. „nový“ marketingový mix – 4„C“, do kterého lze zařadit tyto marketingové nástroje:

- hodnota/řešení pro zákazníka (produkt);
- náklady pro zákazníka (cena);
- pohodlí pro zákazníka (distribuce, prodejní místa);
- komunikace (propagace). (Palatková, 2011)

Produktem může být něco, co lze nabídnout na trhu k získání, použití nebo pro spotřebu, která by mohla uspokojit zákaznickovi potřeby. Zahrnuje fyzické předměty, služby, místa, organizace a myšlenky. (Kotler, Bowen, Makens, 2010) Produkt má omezenou životnost, proto se musí neustále přizpůsobovat měnícím se požadavkům zákazníka s ohledem na životní cyklus, ve kterém se nachází (uvedení na trh, růst, zralost, pokles). Destinace cestovního ruchu může být jeden produkt cestovního ruchu, který se skládá z mnoha dalších produktů (služeb). Úroveň produktu souvisí s jeho

image, kvalitou a kvantitou. Celková image destinace se pak dotváří na základě image místní samosprávy a image jednotlivých služeb poskytovaných v destinacích.

Cena je nástrojem marketingu, který nejvíce ovlivňuje interní i externí faktory. Pro úspěch na trhu je nutné, aby organizace při tvorbě cen brala v úvahu podmínky trhu a prostřednictvím ceny citlivě reagovala na jednotlivé změny. Ceny musí být stanoveny tak, aby zákazníci byli ochotni je zaplatit a organizace tak dosahovala zisku. Cena je rozhodujícím prvkem marketingového mixu.

Místo představuje způsob, kterým se produkt dostává k cílovému segmentu. V cestovním ruchu neexistuje žádný distribuční systém, ale existuje zde zvláštní skupina zprostředkovatelů cestovního ruchu v podobě cestovních kanceláří a firem, které sestavují prázdninové packagey. Distribuce se uskutečňuje prostřednictvím distribučních cest, které mohou mít dvě formy. Přímo od producenta k zákazníkovi nebo nepřímo přes jednoho nebo více článků (zprostředkovatelů).

Propagace a reklama jsou základním prvkem komunikačního mixu. Jedná se převážně o kvalitně zpracované propagační materiály, které musí být vhodně a dostatečně distribuovány. K základní propagačním materiálům destinace patří pohlednice, prospekty, publikace, brožury, studie, mapy, letáky, plakáty, kalendáře apod. Tyto materiály musí být vhodně umístěny. Důležitým nástrojem je Public Relations, který se snaží vytvářet pozitivní vnímání firmy. Public Relations dokáže při poměrně nízkých nákladech oslovit širokou veřejnost. Dále tento prvek komunikačního mixu rozdělujeme na vlastní public relations (konference, spolupráce), veletrhy a výstavy, sponzorování.

Marketing cestovního ruchu rozšiřuje základní podobu marketingového mixu o další „4P“: LIDÉ, BALÍČKY, PROGRAMOVÁNÍ, SPOLUPRÁCE. (Rumpel, 2007 In. Vajčnerová, Ryglová)

3 Metodika

Prvním krokem vypracování bakalářské práce bylo studium teoretických poznatků uvedených v odborných publikacích a článcích a následné vypracování přehledu řešené problematiky (literární rešerše) shrnující důležité pojmy v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje s následným propojením obou témat do oblasti marketingu a managementu cestovního ruchu.

Hlavními zdroji pro získání sekundárních dat pro analýzu současného stavu Evropského regionu Dunaj – Vltava v oblasti cestovního ruchu byly internetové stránky ERDV. Byl využit dokument Studie analýzy potenciálů zpracované v rámci „Vytváření Evropského regionu Dunaj – Vltava“ a poté vypracován přehled získaných poznatků významných pro cíl a téma práce. Dalším podstatným zdrojem pro tuto část bakalářské práce byly internetové stránky Českého statistického úřadu, České centrály cestovního ruchu CzechTourism a další internetové stránky, které se věnují důležitým tématům cestovního ruchu, které jsou relevantní pro tuto práci.

Pro získání potřebných primárních dat byl proveden řízený rozhovor s Ing. Kaňkou a Ing. Jitkou Zikmundovou. Na základě informací získaných řízeným rozhovorem byla provedena analýza a shrnutí významných poznatků.

Základní metodou použitou v této bakalářské práci je analýza poptávky a nabídky (potenciálu) destinace cestovního ruchu a komparační analýza. V rámci analýzy poptávky byl za vymezené regiony porovnáván počet příjezdů v ubytovacích zařízeních a počet přenocování v ubytovacích zařízeních.

Z hlediska komparace nabídky cestovního ruchu regionů začleněných do Evropského regionu Dunaj – Vltava, byly komparovány následující ukazatele. V oblasti primární nabídky se jedná o komparaci počtu památek UNESCO, počtu národních parků a posledním kritériem je kulturní cestovní ruch. V oblasti sekundární nabídky se jedná o počet ubytovacích zařízení.

4 Řešení a výsledky

4.1 Analýza současného stavu Evropského regionu Dunaj – Vltava (ERDV)

4.1.1 Vymezení řešeného území

Evropský region Dunaj-Vltava založený 30. 6. 2012 v Rakouském městě Linz je společenství sedmi partnerských regionů zaměřených na přenos zkušeností, know – how, posílení partnerství a celkové zlepšení životních podmínek obyvatel. Jedná se o regiony v trojúhelníku tří zemí – České republiky, Německa a Rakouska pracující na společných projektech. Řadíme sem regiony Horního Rakouska, Dolnorakouského Mostviertelu a Waldviertelu, Dolního Bavorska s Altöttingem, Horní Falce, Plzeňského kraje, Jihočeského kraje a Kraje Vysočina. Tento Evropský projekt začal fungovat po tříleté fázi příprav a věnuje se sedmi perspektivním oblastem. Každé oblasti se věnuje jeden region ERDV:

- oblasti cestovního ruchu (Plzeňský kraj);
- oblasti výzkumu a inovace (Horní Falcko);
- oblasti kooperace vysokých škol (Dolní Bavorsko);
- oblasti kooperace podniků a vytváření klastrů (Horní Rakousko);
- oblasti kvalifikované pracovní síly a pracovního trhu (Kraj Vysočina);
- oblasti obnovitelných zdrojů energií a energetické efektivity (Dolní Rakousko);
- oblasti mobility, dostupnosti a dopravy (Jihočeský kraj).

Díky ERDV by měla být stávající přátelská spolupráce stále rozvíjena a společné plány a projekty by měly být zpracovávány ještě efektivněji. Základem spolupráce Evropského regionu Dunaj – Vltava jsou společné znaky a silné stránky partnerských regionů:

- poloha mezi metropolitními regiony Vídeň - Bratislava, Praha, Mnichov a Norimberk;
- řeky Dunaj a Vltava;

- pestré kulturní prostředí a rozsáhlé chráněné území;
- historická města;
- společná historie;
- velký význam malých a středně velkých firem jako formujícího prvku ve společném Evropském regionu Dunaj – Vltava;
- velký počet inovativních středně velkých firem, které jsou věrné lokalitě a které vedou jejich majitelé;
- celá řada dobře fungujících klastrů, které již částečně působí přeshraničně nebo mají velký potenciál pro přeshraniční aktivity;
- velký počet technologických a inovačních center v celém Evropském regionu Dunaj – Vltava;
- silná výrobní sféra se zdravým mixem předních společností a malých specializovaných firem;
- několik globálních hráčů a jedniček na trhu, zejména v oblasti malých a středních podniků;
- silný růst sektoru služeb. (Evropsky region. [online], cit. 13. 3. 2014)

Tabulka 1: Parametry Evropského regionu Dunaj - Vltava

Parametry	Evropský region Dunaj - Vltava
Rozloha	cca 65 000 km ²
Počet obyvatel	60 milionů
Hlavní heslo Euroregionu	„budoucnost bez hranic“
Cíl	Cílem je co nejvíce eliminovat bariéry v rámci hospodářského rozvoje jednotlivých regionů, pracovního trhu, dopravního systému, cestovního ruchu a řady dalších oblastí.
Prostředek spolupráce	společné přeshraniční projekty

Zdroj: (Evropsky region. [online], cit. 2. 3. 2014)

4.1.2 Cíle Evropského regionu Dunaj – Vltava

Cílem Evropského regionu Dunaj – Vltava je rozvoj spolupráce pro dobro obyvatelstva žijícího na tomto území, pro posílení regionu v konkurenci dalších regionů a pro realizaci evropské myšlenky. Partnerské regiony chtějí svou spoluprací utvářet region Dunaj – Vltava jako:

- region, kde mají lidé budoucnost;
- atraktivní životní a hospodářský prostor v ohnisku čtyř metropolitních regionů;
- silného partnera pro evropskou politiku;
- učící se a dynamický region.

Evropský region Dunaj – Vltava má tyto cíle:

- rozšiřovat přeshraniční spolupráci, která bude ku prospěchu zde žijících obyvatel pro lepší interní identifikaci a pro intenzivnější zastupování navenek;
- budovat společné přeshraniční pozice, strategie a projekty vedoucí k územní soudržnosti;
- rozvoj a posílení ekonomických, kulturních, sociálních a infrastrukturních vztahů mezi členy a aktéry v regionech;
- zachovat a podpořit regiony z hlediska vhodného atraktivního životního, přírodního, kulturního a hospodářského prostoru, ve kterém budou zmenšovány již existující bariéry;
- posílit koordinaci při společné účasti v programech regionální politiky Evropské unie a dalších evropských a národních programech;
- zastupovat zájmy ERDV u evropských a národních institucí a zařízení.
(Kraj Jihočeský. [online], cit. 13. 3. 2014)

4.1.3 Partnerské/zapojené regiony

Členy Evropského regionu Dunaj – Vltava jsou:

- Německo
 - Dolní Bavorsko a Altötting
 - Vládní okres Horní Falc
- Rakousko
 - země Horní Rakousko
 - země Dolní Rakousko (Mostviertel a Waldviertel)
- Česká republika
 - Plzeňský kraj
 - Jihočeský kraj
 - Kraj Vysočina

Obrázek 2: Evropský region Dunaj – Vltava



Zdroj: RERA a.s. – Regionální rozvojová agentura jižních Čech

Dolní Bavorsko + zemský okres Altötting (AÖ)

Dolní Bavorsko je dynamicky se rozvíjející hospodářskou lokalitou. Východní region německé spolkové země Bavorska hraničí na severovýchodě s Českou republikou a na jihovýchodě s Rakouskem.

Tabulka 2: Identifikace regionu Dolní Bavorsko + zemský okres Altötting

Rozloha	10. 329 km ² (Dolní Bavorsko) + 569,41 km ² (AÖ)
Počet obyvatel	1.185.467 (Dolní Bavorsko) + 107.775 (AÖ 2011)
Správní sídlo	Landshut
Největší města	Straubing, Pasov, Deggendorf
Ekonomika	Automobilový průmysl, chemický průmysl
HDP	34.649 mil. Euro (2009) + 4.524 mil. Euro (AÖ 2009)

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Niederbayern. [online], 15. 3. 2014)

Horní Falc

Horní Falc ležící na jihovýchodě Spolkové republiky Německo, se rozkládá mezi nadmořskými výškami asi 320 m na Dunaji u Pfatteru a asi 1440 m na Velkém Javoru v Bavorském lese. Je jedním ze sedmi krajů spolkové země Bavorsko a člení se na sedm okresů. (Regierung der Oberpfalz. [online], cit.19. 3. 2014)

Tabulka 3: Identifikace regionu Horní Falc

Rozloha	9.690 km ²
Počet obyvatel	1.089.000 obyvatel
Správní sídlo	Regensburg
Největší města	Regensburg/Řezno, Amberg, Weiden, Neumarkt i.d. OPf.
Ekonomika	Automobilový průmysl, elektroprůmysl a strojírenský průmysl, zemědělství a lesnictví, turismus
HDP	33.588 mil. Euro (2010)

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Evropsky region. [online], cit. 15. 3. 2014)

Horní Rakousko

Horní Rakousko je spolková země na severu Rakouska. Její metropolí je Linec. Ten leží na evropském veletoku Dunaji. Hory a jezera, kopcovitá krajina se žulovými útvary na severu, říční údolí a kopce v předhůří Alp – to vše je seskupeno v Horním Rakousku.

Tabulka 4: Identifikace regionu Horní Rakousko (Waldviertel a Mostviertel)

Rozloha	11 979,91 km ²
Počet obyvatel	1 416 772 obyvatel (2012)
Správní sídlo	Linec
Největší města	Wels, Steyr
Ekonomika	ocel, plasty, ekologická technika, mechatronika, turismus
HDP	47 666 mil. Euro (2012)

Zdroj: Vlastní zpracování dle (evropskyregion. [online] cit. 15. 3. 2014)

Dolní Rakousko (Waldviertel a Mostviertel)

Waldviertel tvoří severozápadní část spolkové země Dolní Rakousy. Severní hranice je totožná s česko – rakouskou státní hranicí, na jihu tvoří přirozenou hranici tok Dunaje. Administrativně se Waldviertel dělí na pět správních okresů: Gmünd, Zwettl, Waidhofen a.d. Thava, Horn, Krems a.d. Donau. Mostviertel je na severu ohraničen Dunajem, na jihu a zápu hranicemi Štýrska a Horních Rakous a na východě je hranicí Vídeňský les. Administrativně se Mostviertel dělí na okresů: Amstetten, Waidhofen an der Ybbs, Scheibbs, Lilienfeld, Melk, Tulln, Sankt Pölten – venkov.

Tabulka 5: identifikace regionu Dolní Rakousko

Rozloha	10.100 km ²
Počet obyvatel	462.300 obyvatel
Správní sídlo	St. Pölten
Největší města	Amstetten, Waidhofen /Ybbs, Zwettl, Horn
Ekonomika	železářský, ocelářský a dřevozpracující průmysl, elektroprůmysl, stavební a vedlejší stavební průmysl, zdravotnická zařízení, turismus
HDP	11.957 mil. Euro (2011)

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Dolní Rakousko. [online], cit. 15. 3. 2014)

Plzeňský kraj

Plzeňský kraj se rozprostírá na jihozápadě České republiky. Sousedí na severozápadě s Karlovarským, na severu s Ústeckým, na severovýchodě se Středočeským a na východě s Jihočeským krajem. Nejdélší hranici má na jihozápadě s Bavorskem.

Tabulka 6: Identifikace regionu Plzeňský kraj

Rozloha	7.561 km ²
Počet obyvatel	572.687 obyvatel (k 31. 12. 2012)
Správní sídlo	Plzeň
Největší města	Klatovy, Rokycany, Domažlice, Tachov, Sušice
Ekonomika	strojírenský průmysl, potravinářský průmysl, výroba stavebních materiálů a keramiky, výroba energie
Regionální HDP	7.300 mil. Euro

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Plzeňský kraj. [online], cit. 15. 3. 2014), (Český statistický úřad. [online], cit. 15. 3. 2014)

Jihočeský kraj

Největším městem Jihočeského kraje jsou České Budějovice, turisticky atraktivní je také historické město Český Krumlov. V regionu se odehrává mnoho tradičních kulturních akcí, jako je například festival dudácké hudby ve Strakonících.

Tabulka 7: Identifikace regionu Jihočeský kraj

Rozloha	10.057 km ²
Počet obyvatel	636.611 obyvatel (k 31. 12. 2012)
Správní sídlo	České Budějovice
Největší města	Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Prachatice
Ekonomika	turismus, potravinářský průmysl, elektroprůmysl, strojírenství, textilní průmysl, výroba dopravních prostředků
HDP	7.769 mil. Euro

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Město České Budějovice. [online], cit. 15. 3. 2014)

Vysočina

Název Kraje Vysočina souvisí se skutečností, že se tento správní celek rozkládá na podstatné části Českomoravské vrchoviny, vyvýšené zvlněné krajiny mezi oběma historickými zeměmi České republiky.

Tabulka 8: Identifikace regionu Vysočina

Rozloha	6.795 km ²
Počet obyvatel	511.207 obyvatel (k 31. 12. 2012)
Správní sídlo	Jihlava
Největší města	Třebíč, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou
Ekonomika	kovoobrábění, automobilový průmysl, potravinářský průmysl, strojírenství
HDP	6.029 mil. Euro

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Český statistický úřad. [online], cit. 15. 3. 2014)

4.1.4 Mezinárodní letiště regionů ERDV

Evropský region Dunaj – Vltava má 2 mezinárodní letiště. Linz – Blue Danube Airport letiště a Jihočeské letiště České Budějovice.

Linz - Blue Danube Airport letiště

Linecké letiště leží jihuozápadním směrem od Lince. Dosažitelné je buďto taxíkem, letištním autobusem nebo železnicí. Letiště poskytuje služby mezinárodního letiště v příjemném domácím prostředí. Parkoviště je v dosahu, k dispozici je mnoho cestovních kanceláří, kaváren, restaurací, obchodů a prostorná čekací a odletová hala. (Oberoestereich.[online], 31. 3. 2014)

Jihočeské letiště České Budějovice

V areálu bývalého vojenského letiště v Plané u Českých Budějovic se postupně rozvíjí mezinárodní letiště Českých Budějovic. V současnosti má status veřejného vnitrostátního a neveřejného mezinárodního letiště s vnější hranicí. (Město České Budějovice. [online], cit. 31. 3. 2014)

4.1.5 Cykloturistika a pěší turistika v ERDV

Evropský region Dunaj – Vltava je proslulý hustou sítí cykloturistických tras. Nejznámější je Dunajská cyklostezka. Cyklostezka podél Dunaje představuje absolutní klasiku mezi evropskými cyklistickými trasami. Mezi Vltavou a Dunajem je na území Horního Rakouska i v jižních Čechách vybudována síť cyklostezek v délce přes 4 000 kilometrů. Dunajská stezka mezi Pasovem a Greinem nabízí i zkušeným turistům nové výhledy do proměnlivé krajiny kolem evropského veletoku. Celkem 450 kilometrů pěších turistických cest vede nejen po břehu Dunaje, ale také do netušených výšek a k ohromujícím vyhlídkám. Dunajská cyklotrasa patří k nejkrásnějším svého druhu na světě. Rozdílný ráz krajiny, historická místa, malebná města a obce plné dějin jsou směsicí, která dělá Podunajskou cyklostezku tak mimořádnou. Je z 90% bez dopravního provozu. Z těchto důvodů je vhodná pro rodiny s dětmi. (Cyklistika Krnov. [online], cit. 10. 4. 2014)

Životní osa Schwarzach – hike & bike v Bavorsku a Čechách: Postupně se rozvíjí přeshraniční spádová oblast řeky Schwarzach jakožto „životní osy“, která je klíčovým projektem Akčního spolku Čerchov. V neporušené krajině mezi prameny Schwarzachu v Čechách, bavorskými přehradami Perlové a Stříbrné jezero a podél toku řeky Schwarzach hraje pěší turistika a cyklistika klíčovou roli v turistickém profilu regionu. Jedná se o trasu z Lískové přes Klenčí do Luženice (celková délka trasy je 20,815 km) s napojením na nadregionální cyklostezku Řezno – Plzeň – Praha.

Pro pěší turistiku je vhodná také Zelená stezka (Greenway). Jedná se o stezku, přirozenou trasu vedoucí krajinou, vhodnou především pro pěší turisty a cyklisty. Stezka spojuje obydlená místa s historickými a kulturními památkami.

EuroVelo – evropská síť cyklotras

EuroVelo, evropská síť cyklotras je projektem Evropské cyklistické federace. Projekt rozvíjí 12 trans-evropských cyklotras s celkovou délkou na 66.000km (45.000km tras je již zrealizovaných) spojujících všechny země Evropy a jeho podstatnou část tvoří již stávající státní regionální a místní cyklotrasy. Cílem ECF v projektu EuroVelo je zajistit realizaci kvalitních evropských cyklotras ve všech evropských zemích s využitím nejlepších evropských zkušeností v přeshraniční spolupráci a při harmonizaci národních standardů, poskytovat důležité informace o cyklistice a cykloturistice v Evropě nebo motivovat co nejvíce Evropanů k jízdě na

kole a propagovat změnu ke zdravějším a udržitelnějším způsobům dopravy ať už v každodenní přepravě či při cykloturistice. (Česko jede. [online], 15. 4 2014)

Evropským regionem Dunaj – Vltava prochází hned několik tras EuroVelo. Jsou zde vypsány pouze trasy, které jsou z části na územích ERDV:

1. Říční trasa = Atlantik – Černé moře (3 653 km)

Trasa = Nantes – Tours – Orleans – Nevers – Chalon sur Saône – Basel – Passau – Ybbs – Linz – Vídeň – Bratislava – Budapešť – Bělehrad – Bukurešť – Constanța

Součástí říční trasy je populární Dunajská cyklostezka

2. Středoevropská trasa = Nordkapp – Malta (7 409 km)

Nordkapp – Haparanda – Sundsvall – střední Švédsko – Kodaň – Gedser – Rostock – Berlín – Praha – Ybbs – Salzburg – Mantua – Bologna – Florence – Řím – Naples – Syracuse - Malta

3. Jadranová trasa = Balt – Jadran (1 930 km)

Gdaňsk – Poznaň – Olomouc – Brno – Vídeň – Maribor – Ljubljana – Trieste – Pula

Obrázek 3: EuroVelo



Zdroj: (Česko jede. [online], 15. 4 2014)

Gastronomie v ERDV

Tradiční kuchyně v sedmi partnerských regionech Evropského regionu Dunaj – Vltava má mnoho společných kořenů. Gastronomie se v mnoha případech v regionech onlivňuje navzájem. V průběhu dějin se ale v každém regionu v přípravě i přísadách jídel vyvinuly vlastní zvyklosti. Proto dnes nabízí ERDV vlastní regionální speciality. (Kraj Vysočina. [online], 16. 4. 2014)

Tabulka 9: gastronomie v ERDV

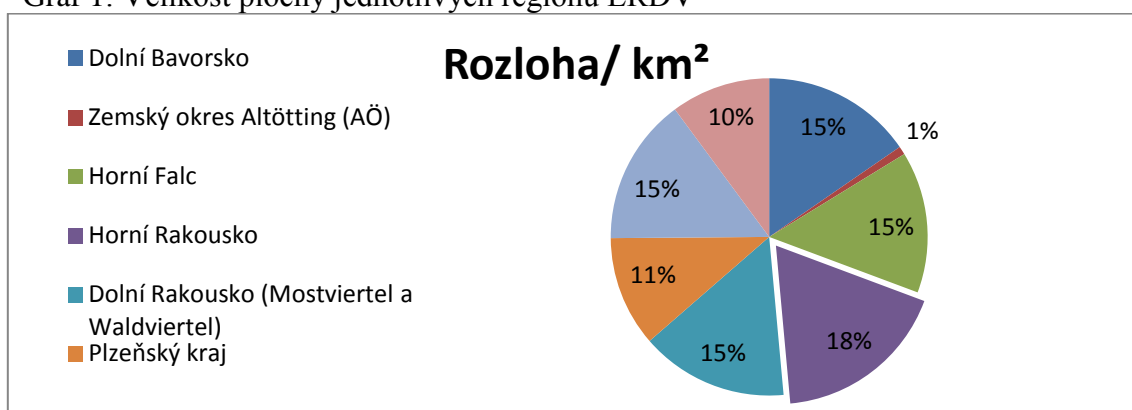
Oblasti Kraje	Jídlo typické pro region
Dolní Bavorsko a Altötting	Podmáslová polévka Rottalská pečeně s pивní krustou
Vládní okres Horní Falce	Opilý kapucín Houbová kaše z Horní Falce
Země Horní Rakousko	Muhlviertelská smetanová polévka s kostičkami černého chleba Pečené špekové knedlíky
Země Dolní Rakousko (Mostviertel a Waldviertel)	Višňový nákyp s ovesnými vločkami Vepřová pečeně na jablkách Waldviertelské bramborové knedlíky
Plzeňský kraj	Staročeská pивní polévka s chlebem Kapr v makovém obalu
Jihočeský kraj	Škubánky s mákem Kulajda se zastřeným vejcem
Kraj Vysočina	Zelňačka Bramborové vdolky

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Kraj Vysočina. [online], 16. 4. 2014)

4.2 Komparace základních ukazatelů regionů ERDV

V následující kapitole jsou porovnávány základní ukazatele regionů ERDV vycházející z výše zpracovaných tabulek. Prvním ukazatelem, který byl zvolen pro komparaci je velikost plochy regionů ERDV. Porovnáváme rozlohu jednotlivých regionů na km². Druhým ukazatelem, kterým se zabýváme je počet obyvatel v regionech. Dalším ukazatelem je také velikost plochy, ale tentokrát správních sídel regionů ERDV. Posledním ukazatelem pro komparaci je hrubý domácí produkt vyjádřený v mil. EUR. Veškeré údaje jsou zpracovány do grafů v procentech.

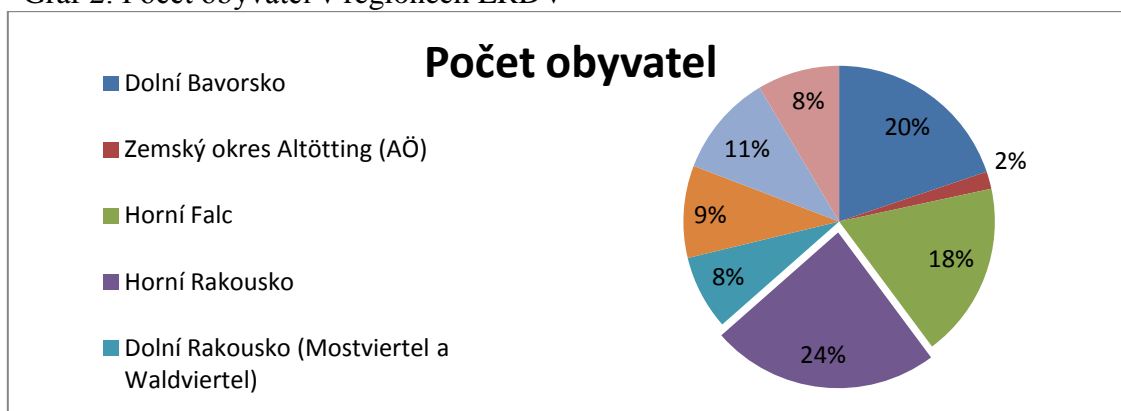
Graf 1: Velikost plochy jednotlivých regionů ERDV



Zdroj: Vlastní zpracování

Největší část území Evropského regionu Dunaj – Vltava lze vidět na grafu č. 1, tu tvoří území Horního Rakouska. Svoji rozlohou 11 980 km² zaujímá okolo 18% regionu. Pouze 1% rozlohy celého regionu ERDV tvoří Zemský okres Altötting.

Graf 2: Počet obyvatel v regionech ERDV

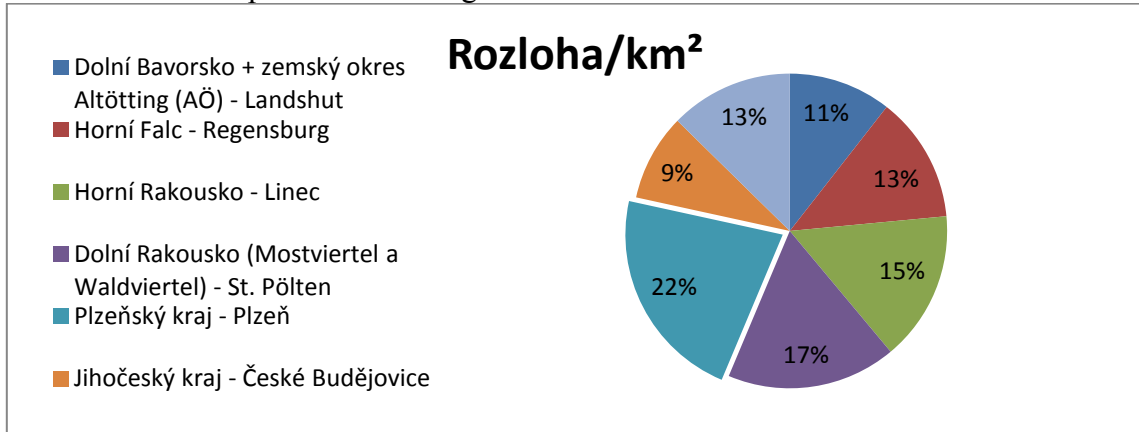


Zdroj: Vlastní zpracování

Evropský region Dunaj – Vltava má cca 60 mil. obyvatel. Graf č. 2 ukazuje největší počet obyvatel v Horním Rakousku, který se svým počtem 1 416 772 obyvatel zaujímá

24% z celkového počtu obyvatel. Nejméně obyvatel žije v zemském okrese Altötting. S počtem obyvatel 107 775 zaujímá 2% regionů.

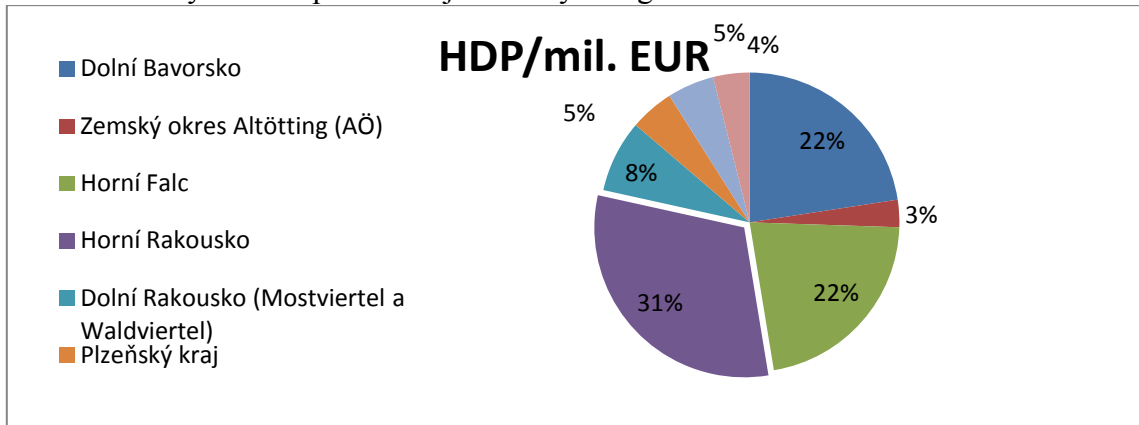
Graf 3: Rozloha správních sídel regionů ERDV



Zdroj: vlastní zpracování

Graf č. 3 poukazuje na rozlohu jednotlivých správních sídel regionu ERDV. 22% rozlohy ERDV zaujímá ST. Pölten, správní sídlo regionu Dolní Rakousko. Nejmenší rozlohu mají České Budějovice v Jihočeském kraji.

Graf 4: Hrubý domácí produkt v jednotlivých regionech ERDV



Zdroj: vlastní zpracování

V grafu č. 4 vidíme, že Horní Rakousko má nejvyšší HDP ze všech regionů ERDV, 47 666 mil. EURO. Zaujímá tedy 31%. Na druhé příčce je Horní Falc s výškou HDP 33 588 mil., celkem tedy 22%. Nejmenší HDP má zemský okres Altötting.

4.3 Komparační analýza regionů ERDV z hlediska cestovního ruchu

V této kapitole jsou komparovány zvolené indikátory z oblasti cestovního ruchu v jednotlivých regionech Evropského regionu Dunaj – Vltava. Komparace byla provedena podle předem stanovených kritérií.

Výběr kritérií

Analyzováno bude celkem 6 kritérií. Z hlediska analýzy poptávky bude za vymezené regiony porovnáván počet příjezdů v ubytovacích zařízeních a počet přenocování v ubytovacích zařízeních. V rámci komparace nabídky cestovního ruchu regionů začleněných do Evropského regionu Dunaj – Vltava budou komparovány ukazatele v oblasti primární a sekundární nabídky. Porovnávanými kritérii v oblasti primární nabídky jsou památky zapsané na seznamu UNESCO, počet národních parků a kulturní cestovní ruch. V rámci sekundární nabídky se jedná o ukazatel o počtu ubytovacích zařízení.

4.3.1 Počet příjezdů v ubytovacích zařízeních pro rok 2012

Jedná se o počty příjezdů rezidentů nebo nerezidentů do konkrétního regionu ERDV, který se ubytuje v hromadném ubytovacím zařízení.

Tabulka 10: Příjezdy v ubytovacích zařízeních

Oblasti Kraje	Příjezdy v ubytovacích zařízeních 2012	
	celkem	z toho cizinci
Dolní Bavorsko a Altötting	2 837 593	276 604
Vládní okres Horní Falc	1 810 885	266 885
Země Horní Rakousko	2 545 996	-
Země Dolní Rakousko (Mostviertel a Waldviertel)	1 177 280	-
Plzeňský kraj	539 432	190 792
Jihočeský kraj	1 006 299	316 968
Kraj Vysočina	370 515	54 680

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Český statistický úřad.[online], cit. 16. 3. 2014)

V tabulce č. 9 není uveden údaj o počtu příjezdů cizinců do ubytovacích zařízení v Horním a Dolním Rakousku, tato data nebyla k dispozici. Z dostupných údajů uvedených v tabulce vyplývá, že nejvyšší počet příjezdů do ubytovacích zařízení pro rok 2012 je v Dolním Bavorsku a Altöttingu. Poslední místo v počtu příjezdů do ubytovacích zařízení zaujímá Kraj Vysočina s 370 515 příjezdy. Nejvíce cizinců z regionů, u kterých máme tento údaj k dispozici, navštívilo ubytovací zařízení v Jihočeském kraji. Nemáme však k dispozici počet cizinců u regionů Horního a Dolního Rakouska.

4.3.2 Počet přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2012

Celkový počet přenocování (strávených nocí) hostů ubytovaných v ubytovacích zařízeních ve sledovaném období za rok 2012.

Tabulka 11: : Počet přenocování v ubytovacích zařízeních

Oblasti Kraje	Přenocování v ubytovacích zařízeních 2012	
	celkem	z toho cizinci
Dolní Bavorsko a Altötting	11 807 963	770 569
Vládní okres Horní Falc	4 747 494	586 480
Země Horní Rakousko	7 219 442	-
Země Dolní Rakousko (Mostviertel a Waldviertel)	3220 520	-
Plzeňský kraj	1 373 295	401 522
Jihočeský kraj	2 891 982	679 755
Kraj Vysočina	983 675	14 263

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Český statistický úřad. [online], cit. 16. 3. 2014)

V tabulce č. 11 je uvedeno, že nejvyšší počet přenocování v ubytovacích zařízeních ukazuje na Dolní Bavorsko a Altötting s počtem přenocování 11 087 963. Na druhé příčce se umístilo Horní Rakousko s počtem 7 219 442 přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2012 celkem. Počet cizinců jsme za tyto regiony nezjistili. Nejnižší počet přenocování vykazuje Kraj Vysočina s počtem 983 675 přenocování.

4.3.3 Památky zapsané na seznamu UNESCO

Prvním porovnávaným kritériem budou památky zapsané na seznamu UNESCO. UNESCO je anglická zkratka názvu United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, což znamená Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu. Slouží k ochraně kulturního a přírodního dědictví. Památka označená symbolem UNESCO znamená, že se jedná o něco výjimečného, co je celosvětovým dědictvím.

Tabulka 12: památky zapsané na seznamu UNESCO

Oblasti Kraje	Počet	Druh památky zapsané na seznamu UNESCO
Dolní Bavorsko a Altötting	1	- Limes Romanus
Vládní okres Horní Falc	1	- Regensburg (Řezno – staré město a městský dvůr)
Země Horní Rakousko	2	- Prehistoric Pile dwellings around the Alps (Prehistorická kúlová obydlí v Alpách) - Hallstatt-Dachstein Salzkammergut Cultural Landscape (Krajina v oblasti Hallstatt-Dachstein)
Země Dolní Rakousko (Mostviertel a Waldviertel)	1	- Wachau Cultural Landscape (Kulturní kraj na údolí Wachau)
Plzeňský kraj	0	- nevyskytují se
Jihočeský kraj	2	- Český Krumlov Historické centrum - Holašovice - Vesnická rezervace
Kraj Vysočina	3	- Telč Historické centrum - Žďár nad Sázavou poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře - Židovská čtvrť se hřbitovem a bazilika sv. Prokopa v Třebíči

Zdroj: Vlastní zpracování dle (České dědictví unesco. [online], cit. 5. 3. 2014)

Limes Romanus

Limes Romanus nebo jen limes, znamená dnes v širším smyslu pevninskou hranici Římské říše, v užším smyslu systém opevnění a celní hranici tam, kde nebyla určena řekami. Podél limitu probíhala vždy cesta a na vhodných místech byly vojenské tábory (castra), kde se odehrával také obchod s barbary. Od roku 1987 je limes součástí světového dědictví UNESCO. (Imperium Romanum. [online], cit. 28. 3. 2014)

Regensburg

Regensburg nebo-li Řezno – staré město a městský dvůr byl na seznam UNESCO zapsán roku 2006. Řezno leží na Dunaji v Bavorsku. Je zde mnoho středověkých budov,

architektonických památek, románské a gotické stavby včetně radnice, katedrály, kostelů, měšťanských paláců a klášterů. (Můj průvodce. [online], cit. 23. 3. 2014)

Prehistoric Pile dwellings around the Alps

Prehistoric Pile dwellings around the Alps nebo-li Prehistorická kůlová obydlí v Alpách, zahrnutá do seznamu UNESCO, je soubor 111 zbytků obydlí z období 5000 až 500 př. Kr. Tyto dřevěné stavby vznikly kolem Alp u jezer, řek a mokřadů, proto všechny stály na zapuštěných pilotech. V Rakousku tyto prastaré obydlí naleznete v Korutanech kolem jezera Keutschacher See a v Horním Rakousku kolem jezera Attersee u obcí Litzlberg a Abtsdorf a kolem jezera Mondsee. (Tripio. [online], cit. 28. 3. 2014)

Hallstatt-Dachstein Salzkammergut Cultural Landscape

Kulturní krajina v oblasti Hallstatt – Dachstein je tvořena masívem Dachsteinu a okolím obce Hallstatt. Kulturní krajina v oblasti Hallstatt – Dachstein má velmi dlouhou historii. V roce 1846 objevil J. G. Ramsauer u solných dolů starověké pohřebiště a artefakty. Bylo tu nalezeno více než 3 000 hrobů s cca 20 tisíci předměty tehdejších lidí. Kulturní krajina si udržela svůj význam dodnes. I když už se zde netěží sůl, je významnou turistickou oblastí, která je vhodná pro aktivní dovolenou v jakémkoliv ročním období. Na seznam světového kulturního dědictví UNESCO byla Kulturní krajina v oblasti Hallstatt – Dachstein zapsána v roce 1997. (Tixik. [online] cit. 28. 3. 2014)

Wachau Cultural Landscape (Kulturní krajina údolí Wachau)

Kulturní krajina údolí Wachau je krajina vinic, která se dostala na seznam světového dědictví UNESCO. Údolí Wachau je kouzelná země podél toku Dunaje, srdce Dolních Rakous, země úrodných nížin, vinic a malebných vesniček, vyzdobená hrady, pevnostmi a opevněnými kláštery. Ideální pro návštěvu pro umění, gastronomii i turistiku. (Cestovní kancelář Geops. [online], cit. 28. 3. 2014)

Český Krumlov Historické centrum

Historické centrum města Český Krumlov bylo zapsáno do seznamu UNESCO v roce 1992. Historické centrum města je budované na březích Vltavy kolem původně gotického hradu od 13. století. Přes postupně získané stopy dalších období zůstalo spolu s komplexem hradu a zámku jedinečným příkladem středověkého města střední Evropy s nedotčeným architektonickým bohatstvím více než pěti století. Zámek Český Krumlov navštívilo v roce 2009 311 188 turistů. (Nipos-mk. [online], cit. 28.3. 2014)

Holašovice

Holašovice – Vesnická rezervace je památka zapsaná do seznamu UNESCO v roce 1998. Holašovice jsou velmi dobře zachovaným příkladem tradiční střeoevropské vesnice. Na zachovaném středověkém půdorysu se tu dochovalo množství kvalitních venkovských staveb z 18. a 19. století ve stylu známém jako jihočeské selské baroko. Holašovice navštívilo v roce 2009 16 592 turistů. (Zajímavosti info Česko. [online], cit. 28. 3. 2014)

Telč Historické centrum

Od roku 1970 je historické jádro města Telč vyhlášeno městskou památkovou rezervací. Telč je významné kulturní, historické a architektonické město, jehož historické centrum se stalo v roce 1992 součástí světového kulturního dědictví UNESCO. Zámek v Telči navštívilo v roce 2009 64 022 turistů. (Zajímavosti info Česko. [online], cit. 28. 3. 2014)

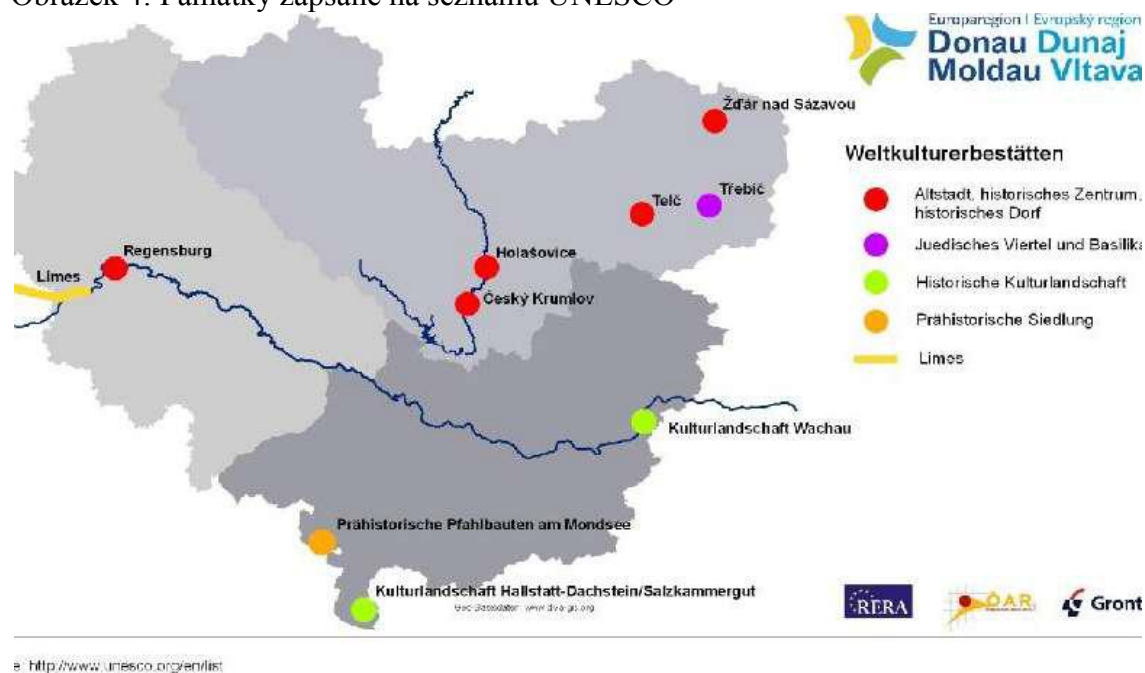
Žďár nad Sázavou poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře

Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře je památka zapsaná do seznamu UNESCO v roce 1994. Poutní kostel zasvěcený sv. Janu Nepomuckému byl postaven na počátku 20. let 18. století. Je vrcholným dílem architekta Jana Blažeje Santiniho a je nejoriginálnějším příkladem takzvané barokní gotiky. Je postaven ve tvaru pěticípé hvězdy a obklopen hřbitovem a ambitem. V roce 2009 jej navštívilo 22 989 turistů. (Zajímavosti info Česko. [online], cit. 28. 3. 2014)

Židovská čtvrť se hřbitovem a bazilika sv. Prokopa v Třebíči

Památku zapsanou do seznamu UNESCO v roce 2003 Bazilika sv. Prokopa byla vystavěna v polovině 13. století v přechodném románsko-gotickém stylu. Kompletně zachovalý půdorys Židovské čtvrti s více než 120 domy a úzkými uličkami představuje původní rozsah ghetta vzniklého na území sevřeném řekou Jihlavou a návrším Hrádek. K Židovské čtvrti patří i rozsáhlý hřbitov s 11.000 hroby a 3.000 kamennými náhrobkami. Obě památky jsou kromě jedinečných architektonických a urbanistických hodnot i unikátním příkladem blízkého soužití křesťanské a židovské kultury. Baziliku sv. Prokopa v Třebíči navštívilo v roce 2009 15 715 návštěvníků a Židovskou čtvrť 19 902 návštěvníků. (Zajímavosti info Česko. [online], cit. 28. 3. 2014)

Obrázek 4: Památky zapsané na seznamu UNESCO



Zdroj: EDV analýza potenciálů 2

Jak lze vidět na obrázku č. 3 a v tabulce č. 13 největší zastoupení na území Evropského regionu Dunaj – Vltava v počtu památek zapsaných na seznam UNESCO mají regiony České republiky – Jihočeský kraj a Kraj Vysočina. V kraji Vysočina jsou hned tři památky UNESCO – v Telči, ve Žďáru nad Sázavou a v Třebíči. Plzeňský kraj, pak nemá žádnou památku zapsanou na seznamu UNESCO.

4.3.1 Národní parky Evropského regionu Dunaj – Vltava

Zřizováním národních parků se na celém světě sleduje cíl zachování původních částí krajiny jako přírodního dědictví dalším generacím. Příroda se má v národních parcích vyvíjet bez lidských zásahů ve své prapůvodní dynamice. Návštěvníkům nabízejí národní parky šanci zažít přírodu, která prakticky není ovlivněná člověkem a poznat přirozený průběh jejího vývoje. (Národní park Bavorský les. [online], 10. 4. 2014)

Tabulka 13: Počet národních parků v ERDV

Oblasti Kraje	Národní parky
Dolní Bavorsko a Altötting	Nationalpark Bayerischer Wald (Národní park Bavorský les)
Vládní okres Horní Falc	-
Země Horní Rakousko	Národní park Kalkalpen (Vápencové Alpy)
Země Dolní Rakousko (Mostviertel a Waldviertel)	-
Plzeňský kraj	Národní park Šumava
Jihočeský kraj	
Kraj Vysočina	-

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Evropský region. [online], cit. 27. 3. 2014)

Národní park Bavorský les

Národní park Bavorský les se svou rozlohou 242,2 km² sousedí mezi obcemi Finsterau / Kvilda a Bayerisch Eisenstein / Železná Ruda bezprostředně s největším českým Národním parkem - Šumava. Národní park Bavorský les chrání převážně lesnatou, pro střední Evropu charakteristickou středohorskou krajinu s jejími přírodními a přírodě blízkými ekosystémy jako národní přírodní dědictví pro současné i budoucí generace. (Národní Bavorský les. [online], 8. 4. 2014)

Obrázek 5: Národní park Bavorský les



Zdroj: (Wandern Bayerischer Wald. [online], 8. 4. 2014)

Národní park Vápencové Alpy

Národní park Kalkalpen (Vápencové Alpy) se skládá ze dvou horských celků pohoří Reichraminger Hintergebirge a pohoří Sengsengebirge. Pohoří Reichraminger Hintergebirge patří k největším souvisle zalesněným plochám Rakouska. Najdeme zde také jeden z nejdelších neporušených potočních systémů Východních Alp. Staré poustevny a zpuštělé pastevní pěšiny pamatují ještě dnes na těžbu dřeva v minulosti. Pohoří Sengsengebirge je severní přední stráž alpského národního parku Kalkalpen. Nejvyšším vrcholem přibližně 20 km dlouhého masivu je Hohen Nock (1 963 m). Národní park má rozlohu 208,56 km². (National park Kalkalpen. [online], 8. 4. 2014)

Obrázek 6: Národní park Kalkalpen



Zdroj: (Selmy. [online], 8. 4. 2014)

Národní park Šumava

Území NP Šumava se rozkládá podél jižní hranice České republiky v rozloze 690 km². Přibližně stejnou částí NP leží na území Plzeňského a Jihočeského kraje. Národní park posiluje ekonomický a kulturní potenciál regionu a spolupracuje se sousedním Národním parkem Bavorský les. Spolupráce se odvíjí na principu postupného sbližování způsobů péče o území nebo na realizaci oboustranně prospěšných projektů. (Národní park Šumava. [online], 9. 4. 2014)

Obrázek 7: Národní park Šumava



Zdroj: (Šumava region. [online], 9. 4. 2014)

Lesnatost Národních parků ERDV

Poměr mezi plochou pokrytou lesem a celkovou rozlohou kontinentů, států, oblastí a krajů vyjádřený v procentech.

Tabulka 14: Lesnatost národních parků

Národní park	Lesnatost
Národní park Bavorský les	90%
Národní park Vápencové Alpy	81%
Národní park Šumava	80%

Zdroj: Vlastní zpracování dle NP

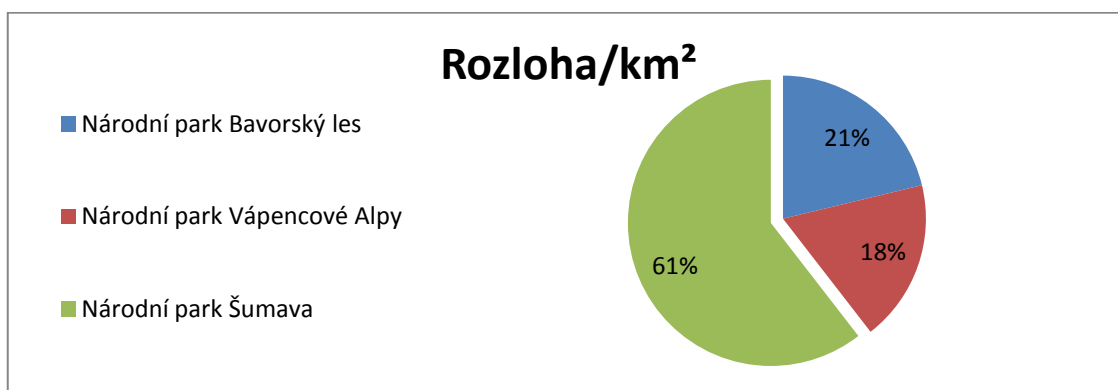
Z údajů v tabulce č. 15 můžeme konstatovat, že nejvíce zalesněný je Národní park Bavorský les se svými 90%. Nejmenší procento zalesnění má národní park Šumava.

Tabulka 15: Rozloha Národních parků ERDV

Národní park	Rozloha/km ²
Národní park Bavorský les	242,20
Národní park Vápencové Alpy	208,56
Národní park Šumava	690,00

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf 5: Rozloha Národních parků ERDV



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka č. 16 jednoznačně ukazuje stejně jako graf č. 5, že největší plochu Národního parku má park Šumava, který leží na území České republiky. Zaujímá celých 61% se svými 690 km².

4.3.2 Kulturní cestovní ruch v ERDV

Tabulka 16: Kultura v ERDV

Oblasti Kraje	Kultura
Dolní Bavorsko a Altötting	Evropské týdny Pasov Bluetone Straubing Kulturní les Landshuter Hochzeit
Vládní okres Horní Falc	Zámecké slavnosti Thurn und Taxis v Regensburgu Kötztinger Pfingstritt Waldmünchner Trenckfestspiele Slavnosti Bärnau-Tachov
Země Horní Rakousko	Ars Electronica Klangwolke divadelní festival mládeže Schäxpir Salzkammergut Sváteční týdny Gmunden
Země Dolní Rakousko (Mostviertel a Waldviertel)	Allegro Vivo hudební festival a hudební léto Grafenegg
Plzeňský kraj	Dny Bedřicha Smetany Skupova Plzeň divadla Mezinárodní Bienále kresby Evropské hlavní město kultury 2015
Jihočeský kraj	Mezinárodní festival dudácké hudby ve Strakonících Slavnosti pětilisté růže v Českém Krumlově Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově Slavnosti Zlaté solné stezky v Prachaticích
Kraj Vysočina	Hudební festival operního pěvce Petera Dvorského zimní sportovní soutěže v Novém Městě na Moravě

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Kraj Vysočina. [online], 16. 4. 2014)

Z tabulky č. 18 vychází, že ERDV má velké množství akcí kulturního cestovního ruchu. V Dolním Rakousku se koná každé 4 roky v létě historická slavnost Landshuter Hochzeit, Horní Falc je proslulý svatodušní jízdou Kötztinger Pfingstritt, v zemi Horní Rakousko si pod kulturou cestovního ruchu představí Klangwolke (multimediální představení kombinující hudbu a světelné a pyrotechnické efekty), v Dolním Rakousku Allegro Vivo (festival komorní hudby) nebo hudební festival a hudební léto Grafenegg. Plzeň nabízí festival loutkového a alternativního divadla Skupova Plzeň nebo Evropské hlavní město kultury 2015 – titul Evropské hlavní město kultury se každý rok uděluje dvěma vybraným městům ze dvou členských států EU s cílem podpořit evropskou kulturní spolupráci. Tato podpora pomáhá sjednocující se Evropě jak při vyznávání společných kulturních hodnot, tak při ochraně a rozvoji kulturního bohatství

jednotlivých států. V Jihočeském kraji se každoročně připomíná rozkvět města a historie ze 14. – 16. století na Slavnostech Zlaté solné stezky a na Vysočině například hudební festival operního pěvce Petera Dvorského. Jedná se jen o vybrané akce, protože akcí je samozřejmě mnohem více.

4.3.3 Počet ubytovacích zařízení pro rok 2012

Zdrojem zjišťování kapacity v hromadných ubytovacích zařízeních jsou dotazníky o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení. Kapacity hromadných ubytovacích zařízení zahrnují pouze celkový počet lůžek sloužící pro cestovní ruch a nezahrnují se příležitostná lůžka. V této analýze byla použita data ze stránek Českého statistického úřadu a dalších stránek zabývajících se statistikami jednotlivých regionů Evropského regionu Dunaj – Vltava.

Tabulka 17: Ubytovací zařízení

Oblasti Kraje	Ubytovací zařízení 2012			
	celkem	z toho		nabízená lůžka
		hotely	penziony	
Dolní Bavorsko a Altötting	2 046	310	249	87 170
Vládní okres Horní Falc	990	193	88	39 974
Země Horní Rakousko	1 920	-	-	678 700
Země Dolní Rakousko	1 856	-	-	712 800
Plzeňský kraj	476	118	177	25 530
Jihočeský kraj	987	184	363	53 417
Kraj Vysočina	387	81	101	21 102

Zdroj: (Český statistický úřad. [online], cit. 16. 3. 2014)

Tabulka č. 12 poukazuje na to, že největší počet ubytovacích zařízení pro rok 2012 zaujímá Dolní Bavorsko a Altötting s číslem 2 046. Z toho 310 hotelů a 249 penzionů. Druhou nejpočetnější skupinou je Horní Rakousko. Pomyslné třetí místo zaujímá Dolní Rakousko se svými 1 856 ubytovacími zařízeními.

4.4 Vyhodnocení strukturovaných rozhovorů

V rámci analýzy potenciálů cestovního ruchu v Evropském regionu Dunaj – Vltava byly provedeny dva řízené rozhovory.

První řízený rozhovor byl uskutečněn dne 24. 3. 2014 s referentem Krajského úřadu Plzeňského kraje oddělení fondů a programů Evropské unie, Ing. Lukášem Kaňkou. Řízený rozhovor se zabýval zejména společnými oblastmi ERDV z hlediska cestovního ruchu. Z rozhovoru vyplývá, že důležitou oblastí cestovního ruchu je oblast cykloturistiky. Příkladem může být „Pracovní skupina pro cykloturistiku“, která se aktuálně zabývá přípravou společné cyklomapy s páteřními cyklostezkami napříč ERDV. Ing. Kaňka považuje existující přeshraniční síť pěších a turistických stezek za silnou stránku ERDV.

Ing. Kaňka uvádí, že není v silách regionu ERDV, aby se profiloval jako samotná turistická destinace, ale je nutné využít již vytvořené turistické infrastruktury, tzn. používat značku ERDV v nadregionálním významu. Poté může docházet k efektivnější koordinaci cestovního ruchu prostřednictvím efektivní výměny informací, společné propagace turistických regionů v ostatních regionech a vytváření společných témat spolupráce.

Z tohoto řízeného rozhovoru vyplývá, že zejména v oblasti se statutem chráněného území existuje veliký potenciál, jak získat ještě silnější pozici jakožto region přírodních nebo národních parků.

Druhý řízený rozhovor byl uskutečněn dne 4. 4. 2014 s ředitelkou mezinárodního projektu rozvoje cestovního ruchu v regionu mezi Dunajem a Vltavou, Ing. Jitkou Zikmundovou.

Podle Ing. Zikmundové by měl ERDV vytvořit do budoucna silný a konkurenceschopný region a kvalitní místo pro život, který ale nebude fungovat bez komfortního a rychlého dopravního spojení. Proto je dopravní koncept pro lepší dopravní dostupnost a propustnost regionu zásadním společným tématem a oblastí úspěchu regionu, jakožto i společné přeshraniční produkty, společné velkorysé a inovativní kulturní projekty, které zaujmou mezinárodní publikum a přivedou jej do regionu.

Od spolupráce se očekává pro jednotlivé regiony šance uspět na mezinárodních a vzdálených trzích. Spolupráce v rámci regionů je také příležitostí k výměně informací, znalostí a zkušeností. Ing. Zikmundová uvádí, že silnou stránkou ERDV je velmi dobře vybudovaná turistická infrastruktura, existence globálních „hot spots“ – památek UNESCO a přírodních lokalit, jaké jinde v Evropě jen stěží najdeme (například národní parky).

4.5 Syntéza výsledků a poznatků a vyhodnocení hypotézy

Evropský region Dunaj – Vltava je od 30. června 2012 společenství 7 spolupracujících regionů na pomezí tří zemí – České republiky, Německa a Rakouska zahrnující regiony – Horní Rakousko, Dolní Rakousko (oblasti Mostviertel a Waldviertel), Dolní Bavorsko s Altöttingem, Horní Falc, Plzeňský kraj, Jihočeský kraj a Kraj Vysočina. Jedná se o regiony o rozloze 60 000 km² a 6 milionů obyvatel věnující se 7 oblastem budoucího společného rozvoje:

- mobilita, dostupnost a doprava,
- obnovitelné zdroje energií a energetická efektivnost,
- cestovní ruch orientovaný na přírodu a zdraví, města a kulturu,
- kvalifikované pracovní síly a pracovní trh,
- kooperace podniku a vytváření klastru,
- kooperace vysokých škol,
- výzkum a inovace.

V bakalářské práci byla provedena komparační analýza regionů ERDV z hlediska cestovního ruchu. Bylo analyzováno celkem 6 kritérií.

Z hlediska analýzy poptávky byla za vymezené regiony porovnávána 2 kritéria. Prvním kritériem byl počet příjezdů v ubytovacích zařízeních pro rok 2012. Z komparace vyplývá, že nejvíce příjezdů do ubytovacích zařízeních má Dolní Bavorsko a Altötting a nejméně příjezdů zaznamenal Kraj Vysočina. Dalším kritériem pro komparaci byl počet přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2012, z čehož nám vychází, že nejvyšší počet přenocování v ubytovacích zařízeních ukazuje také na Dolní Bavorsko a Altötting a opět nejnižší počet přenocování vykazuje Kraj Vysočina.

V rámci komparace nabídky cestovního ruchu regionů začleněných do Evropského regionu Dunaj – Vltava byly komparovány ukazatele v oblasti primární a sekundární nabídky. V oblasti primární nabídky byly analyzovány památky zapsané na seznam kulturního dědictví UNESCO, národní parky a kulturní cestovní ruch. ERDV se pyšní označením UNESCO hned u 10 kulturních památek. Vždy jedna památka UNESCO se vyskytuje v Dolním Bavorsku a Altöttingu – Limes Romanus, v Horní Falcu – staré město a městský dvůr Regensburg a Dolním Rakouskou (Mostviertel a Waldviertel) –

Wachau Cultural Landscape. Dvě památky UNESCO má Země Horní Rakousko – Prehistoric Pile dwellings around Alps a Hallstatt – Dachstein Salzkammergut a Jihočeský kraj – historické centrum města Český Krumlov a vesnickou rezervaci Holašovice. Kraj Vysočina má nejvíce památek UNESCO ze všech regionů ERDV, a to tři – historické centrum v Telči, poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené Hoře ve Žďáru nad Sázavou a židovskou čtvrť se hřbitovem a bazilika sv. Prokopa v Třebíči. V Plzeňském kraji se nevyskytuje žádná památka zapsaná na seznam kulturního dědictví UNESCO.

V ERDV se rozkládají tři národní parky. Největším národním parkem je národní park Šumava, který má ale nejmenší procento zalesnění ze všech těchto národních parků. Druhým velkým národním parkem je národní park Bavorský les, který má největší zalesnění. Další je národní park Vápencové Alpy tzv. Kalkalpen.

ERDV představuje významný potenciál v oblasti kulturního cestovního ruchu. Každý z regionů je bohatý na velké množství kulturních událostí. Některé z nich jsou vyjmenovány v baklářské práci. V Dolním Bavorsku a Altöttingu se konají např. Evropské týdny Pasov, v Horním Falcu např. slavnosti Bärnau – Tachov, v Horním Rakousku např. Klangwolke, v Dolním Rakousku např. Allegro Vivo, v Plzeňském kraji např. Dny Bedřicha Smetany, v Jihočeském kraji např. slavnosti pětileté růže v Českém Krumlově a Kraj Vysočina je typický např. zimními sportovními soutěžemi v Novém Městě na Moravě.

V oblasti komparace sekundární nabídky byl porovnáván počet ubytovacích zařízení pro rok 2012. Největší počet ubytovacích zařízení pro rok 2012 vykazuje Dolní Bavorsko a Altötting. Nejméně ubytovacích zařízení nabízí Kraj Vysočina.

ERDV má pouze dvě mezinárodní letiště. Mezinárodní letiště Linz – Blue Danube Airport letiště a neveřejné mezinárodní Jihočeské letiště České Budějovice a. s.

V oblasti cykloturistiky a pěší turistiky je příhraniční síť velmi dobře rozpracovaná. ERDV je známý ve velkém počtu cykloturistických tras. Nejznámější je Dunajská cyklostezka mezi Pasovem a Greinem, která je vhodná i pro pěší turistiku nebo známá evropská síť cyklotras EuroVelo s celkovou délkou 66 000 km spojující všechny země Evropy. Mezi trasy EuroVelo, které jsou součástí regionů ERDV patří Říční trasa (Altantik – Černé moře), Středoevropská trasa (Nordkapp – Malta) a Jadranová trasa (Balt – Jadran). Příhraniční trasa Schwarzach a Greenways (Zelená stezka) je vhodná

pro pěší turistiku a cykloturistiku. ERDV tedy podporuje dlouhodobě udržitelný rozvoj cestovního ruchu a turismus nepoškozující a dlouhodobě neohrožující přírodu a krajinu.

ERDV má dnes vlastní gastronomii a nabízí vlastní speciality, které jsou typické pro jednotlivé regiony. Gastronomie se v mnoha případech v regionech ovlivňuje navzájem.

Všechny tyto společné oblasti rozvoje cestovního ruchu potvrzují hypotézu stanovenou na počátku této bakalářské práce, tedy že společnými prioritami Evropského regionu Dunaj – Vltava v oblasti rozvoje cestovního ruchu jsou cykloturistika, pěší turistika a kulturní cestovní ruch. Hypotézu lze potvrdit nejen na základě komparace vybraných indikátorů, ale i na základě strukturovaných rozhovorů s odborníky v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje.

4.6 Návrh společných oblastí rozvoje cestovního ruchu v Evropském regionu Dunaj – Vltava

V následující kapitole je vymezen návrh, pomocí kterého by se mohl Evropský region Dunaj – Vltava cíleně rozvíjet. Tento návrh by měl přispět k vyšší návštěvnosti regionu a jeho dalšímu společnému rozvoji.

Návrh 1: Návrh pro projekt Evropský region Dunaj – Vltava

Pomocí komparační analýzy regionů ERDV jsme zjistili, že tento region má hned několik společných oblastí rozvoje cestovního ruchu, které mohou utvářet základní produkt destinace Dunaj – Vltava. Jedná se o tři prioritní oblasti cestovního ruchu – kulturní cestovní ruch, cykloturistika a pěší turistika, gastronomie.

ERDV se snaží dostat do podvědomí lidí a vytvářet tak konkurenci schopnou destinaci cestovního ruchu. Nejefektivnějším způsobem předávání informací jsou webové stránky. Projekt ERDV má vlastní oficiální stránky. Oblasti cestovního ruchu se však věnuje jen velmi zřídka. Webové stránky jsou jedním ze základních marketingových nástrojů cestovního ruchu. Z tohoto důvodu bych navrhovala zřízení internetových stránek, které se budou věnovat pouze prioritním oblastem cestovního ruchu Evropského regionu Dunaj – Vltava.

Turistický portál by se mohl nazývat [www.dunaj – vltava.eu](http://www.dunaj-vltava.eu). Vzhled úvodní webové stránky vytváří první dojem návštěvníka tedy i oslovení – např. Vítejte na našem turistickém portálu Evropského regionu Dunaj – Vltava. K navození dobré atmosféry lze využít typických motivů prezentované destinace. V případě ERDV můžeme použít Rakouské alpské vesničky, motiv jednoho z národních parků ERDV apod. Na propagaci cestovního ruchu v ERDV by byl vyhovující zelený podklad stránky, protože zelená barva symbolizuje přírodu. Úvodní stránka by obsahovala stručnou orientaci na webovém portálu, důvody zřízení těchto stránek, zmínku o aktualizaci webových stránek a nejdůležitější část, rozčlenění webové stránky na sekce pro lepší orientaci.

Webová stránka [www.dunaj – vltava.cz](http://www.dunaj-vltava.cz) by byla rozčleněna na 4 sekce – O nás, Společné oblasti cestovního ruchu, Galerie, Kontakty.

První sekce internetové stránky cestovního ruchu ERDV „o nás“ by obsahovala informace o založení Evropského regionu Dunaj – Vltava, vymezení jednotlivých regionů zapojených do projektu, mapku, silné a slabé stránky regionu, cíle a strategie.

Po vstupu do druhé sekce „společné oblasti cestovního ruchu“ by se zobrazily odkazy na jednotlivé oblasti cestovního ruchu:

1. S námi za kulturním cestovním ruchem

Z analýzy nám vyplývá, že v ERDV se vyskytuje značný počet kulturních památek a památek zapsaných na seznam kulturního dědictví UNESCO. Navrhovala bych tedy více tyto kulturní památky zviditelnit. Na těchto webových stránkách by byly vymezeny jednotlivé kulturní památky a kulturní akce, odkazy na ubytování a stravování spojené s výlety po památkách apod. Zaměřila bych se na tvorbu programových balíčků, které by zahrnovaly poznávací trasu po památkách, s dopravou a s průvodcem. Podporou prodeje by mohla být tzv. slevová karta pro každého 10 návštěvníka webové stránka na ty památky, které mají placený vstup (na každou památku např. 20% sleva). Postupně by se dal tento návrh ještě více rozpracovat. Propojení jednotlivých památek může optimalizovat spolupráci a zvýšit jejich návštěvnost.

2. Toulky mezi Dunajem a Vltavou pěšky nebo na kole

Nejkrásnějším způsobem dovolené je poznávat krajinu, mít přímý kontakt s přírodou, lidmi a kulturními památkami města a obcí. Proto by byla tato sekce věnována cykloturistice a pěší turistice v ERDV. Portál by obsahoval interaktivní mapy, vymezení cyklistických tras EuroVelo, Greenways, doporučení na cyklo výlety a pěší turistiku spojené s poznáváním přírody a památek. Například by bylo vhodné sestavit poznávací cyklistický výlet po hlavních městech regionů ERDV spojený s pobytem v přírodě a spojený s cestou po festivalech, kulturních akcích nebo koncertech. Takovéto cyklistické výlety by mohla nabízet cestovní kancelář, na kterou by stránky odkazovali.

3. Ochutnávka gastronomie

Tradiční kuchyně v sedmi partnerských regionech Evropského regionu Dunaj – Vltava má mnoho společných kořenů. Gastronomie se v mnoha případech v regionech ovlivňuje navzájem. ERDV dnes nabízí vlastní regionální speciality, proto by byla tato část turistického portálu věnovaná historii o tradičních pokrmech typických pro jednotlivé regiony. Návštěvník by si zde také mohl prohlédnout knihu receptů, kde by bylo možné otáčet listy. U každého receptu by byla uvedena pohostinská zařízení, kde si může návštěvník pochutnat na pokrmu. Součástí by byl výčet akcí propojených s gastronomií – den gastronomie, mezinárodní den kuchařů, festivaly apod.

Návštěvník by se měl na stránce rychle orientovat a být schopen snadně vyhledat potřebné informace. Stránky by bylo nutné neustále aktualizovat daty, aby nedocházelo k poskytování špatných, neúplných nebo již neplatných informací. Důležité je zabránit existenci záložek, které nikam neodkazují a přiměřené množství navigačních prvků. Je důležité vytvořit webovou prezentaci pro několik jazyků. V případě, že by stránka byla pouze jen v jednom jazyku nebyl by cíl webové prezentace dosažitelný, protože jde nejenom o přilákání tuzemských návštěvníků, ale i zahraničních turistů.

5 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo na základě analýzy potenciálu Evropského regionu Dunaj – Vltava identifikovat společné oblasti rozvoje cestovního ruchu a návrh společného rozvoje území vedoucího k vytvoření konkurenceschopné destinace jako evropského produktu cestovního ruchu.

Ke zjištění potřebných informací byla použita Studie analýza potenciálů, kterou zpracovala Regionální rozvojová agentura jižních Čech a další internetové zdroje. Analyzovány byly počty příjezdů a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, počty hromadných ubytovacích zařízení, památky zapsané na seznam kulturního dědictví UNESCO, počty mezinárodních letišť a národní parky a další společná témata rozvoje cestovního ruchu.

Z výsledků analýzy vyplývá, že hypotéza byla potvrzena. Bylo předpokládáno, že společnými oblastmi rozvoje cestovního ruchu je cykloturistika, pěší turistika a kulturní cestovní ruch. Evropský region má mnoho cyklotras a kulturních památek včetně památek zapsaných na seznam kulturního dědictví UNESCO, což potvrdilo naši hypotézu. Hypotézu potvrzují rovněž dotázaní odborníci z oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje.

Pro rozvoj oblasti cestovního ruchu je do budoucna zapotřebí neustále rozšiřovat nabídku a kvalitu služeb, turistickou a dopravní infrastrukturu a správně se zabývat marketingem Evropského regionu Dunaj – Vltava. Důležité je zejména zvýšit počet návštěvníků na území regionů a zvyšovat příjmy z cestovního ruchu při respektování podmínek trvale udržitelného rozvoje.

6 Summary

Aim of this thesis was based on the analysis of the potentials of the European Danube - Vltava region to identify common areas of tourism development and design of the joint development area leading to the creation of a competitive destination as a European tourism product.

To find the necessary information was used a potential analysis study, prepared by the Regional Development Agency of South Bohemia and other internet sources. The number of arrivals and overnight stays in accommodation establishments, the number of collective accommodation establishments, monuments inscribed on the UNESCO World Heritage List, the number of international airports and national parks and other common topics for tourism development was analyzed.

The results of the analysis showed that the hypothesis was confirmed. It was assumed that the common areas for tourism development, cycling, hiking and cultural tourism. The region has many bike trails and cultural sites, including sites inscribed on UNESCO World Heritage List. The hypothesis is confirmed by the interviewed experts in the field of tourism and regional development as well.

The development of tourism is needed in the future to continually expand and offer quality services, tourism and transport infrastructure and properly deal with the marketing of European Danube - Vltava region. It is particularly important to increase the number of visitors to the region and increase tourism revenues with respect to sustainable development.

7 Keywords

Tourism

Tourism market

Tourism destination

Tourist region

Primary tourism offer

Secondary tourism offer

8 Seznam použitých zdrojů:

- BERAN, Václav. (2005) *Management udržitelného rozvoje regionů, sídel a obcí*. Vyd. 1. Praha: Academia, Ekonomie studium.
- BERAN, Václav. (2004) *Region budoucnosti Jižní Čechy - střední Evropa: dimenze lidsky důstojného regionálního rozvoje : příspěvky z mezinárodního kongresu 26.-28. dubna 2002 na Jihočeské univerzitě v Českých Budějovicích*. Vyd. 1. České Budějovice: Teologická fakulta Jihočeské univerzity, Ekonomie studium.
- FALTOVÁ LEITMANOVÁ, Ivana. (2012) *Regionální rozvoj - přístupy a nástroje*. 1. vyd. Praha: Alfa nakladatelství, Ekonomie studium.
- FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. (2001) *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Pub.
- HESKOVÁ, Marie a Jaroslav KOVÁRNÍK. (2011) *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, Ekonomie studium.
- HESKOVÁ, Marie a Josef ZELENKA. (2007) *Inovace v rozvoji obcí, měst a regionů s důrazem na marketingové řízení: sborník příspěvků z mezinárodní konference*, 1. české vyd. Ostrava.
- HESKOVÁ, Marie a Josef ZELENKA. (2005) *Kooperace*. 1. české vyd. Praha: Profess Consulting.
- HRABÁNKOVÁ, Magdalena. (1999) *Strukturální fondy: příprava na využívání strukturálních fondů Evropské unie v zemědělství ČR*. Vyd. 1. V Praze: Institut výchovy a vzdělávání Ministerstva zemědělství ČR, Ekonomie studium.
- KOTLER, Philip, John T BOWEN a James C MAKENS. (2010) *Marketing for hospitality and tourism*. 5th ed. Boston: Pearson.
- MALÁ, Vlasta a Jaroslav KOVÁRNÍK. (1999) *Cestovní ruch: (vybrané kapitoly)*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola ekonomická v Praze, Ekonomie studium.
- PALATKOVÁ, Monika. (2011) *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. 1. vyd. Praha: Grada.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. (2002) *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

RUMPEL, Petr. (2007) *Inovace v rozvoji obcí, měst a regionů s důrazem na marketingové řízení: sborník příspěvků z mezinárodní konference, Ostrava*.

SKOKAN, Karel. (2004) *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Vyd. 1. Ostrava: Repronis.

STEJSKAL, Jan a Jaroslav KOVÁRNÍK. (2009) *Regionální politika a její nástroje: příprava na využívání strukturálních fondů Evropské unie v zemědělství ČR*. Vyd. 1. Praha: Portál, Ekonomie studium.

WOKOUN, René. (2008) *Regionální rozvoj: (výhodiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. Vyd. 1. Praha: Linde, Ekonomie studium.

Seznam internetových zdrojů:

Czech Tourism. Regiony. [cit. 2013-11-23]. Dostupné z:

[Http://www.czechtourism.cz/regiony/mapa-turistickyh-regionu-a-oblasti/](http://www.czechtourism.cz/regiony/mapa-turistickyh-regionu-a-oblasti/)

Czech Tourism. Regiony. [cit. 2013-11-27]. Dostupné z:

<http://www.czechtourism.cz/marketingove-aktivity/spoluprace-s-regiony/mapa-tur-regionu-a-oblasti>

Metodická podpora regionálního rozvoje. [cit. 2013-11-23]. Dostupné z:

<http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/home.html>

Deník veřejné správy. [cit. 2013-11-27]. Dostupné z:

<http://www.dvs.cz/clanek.asp?id=6326681>

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [cit. 2013-11-27]. Dostupné z:

<Http://www.mmr.cz/getmedia/b4aff6ee-1f70-4bb7-bbc6-142734ba4d5d/GetFile11.pdf>

Fakulta ekonomická. [cit. 2013-12-11]. Dostupné z:

Http://www.fek.zcu.cz/blob.php?table=internet_list&type=FileType&file=Data&name=FileName&idname=IDInternet&id=1510

Strukturální fondy. [cit. 2013-12-11]. Dostupné z:

<http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU>

BussinessInfo. [cit. 2014-02-17]. Dostupné z:

<http://www.businessinfo.cz/cs/online-nastroje/podrobne-vyhledavani.html?q=euroregiony&searchContains=0&order=0&category=0#>

Evropský region. [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:

<http://www.evropskyregion.cz/cs/>

Český statistický úřad. [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:

<http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/krajenejnovejsi/xp>

Český statistický úřad. [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:

<http://www.cbudejovice.czso.cz/x/krajedata.nsf/krajenejnovejsi/xc>

Český statistický úřad. [cit. 2014-03-16]. Dostupné z:

<http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/krajenejnovejsi/xj>

České dědictví unesco. [cit. 2014-03-05]. Dostupné z:

<http://www.unesco-czech.cz/unesco-pamatky/>

Cestovní kancelář Geops. [cit. 2014-03-28]. Dostupné z:

<http://www.geops.cz/zajezdy/informace-podrobne/rakousko-pamatky-unesco/>

Můj průvodce. [cit. 2014-03-23]. Dostupné z:

http://mujpruvodce.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=600028&id=1382&p1=1072

Info Česko. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z:

<http://zajimavosti.infocesko.cz/content/vysocina-historicke-zajimavosti-pamatkove-rezervace-telc-mestska-pamatkova-rezervace-pamatka-unesco.aspx>

Nipos-mk. [cit. 2014-03-28]. Dostupné z:

http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2013/05/navstevnost_pamatek_2012.pdf

Tripio. [cit. 2014-03-28]. Dostupné z:

<http://tripio.cz/evropa/rakousko/zajimavosti/prehistoricka-kulova-obydli-v-alpach>

Tixik. [cit. 2014-03-28]. Dostupné z:

<http://www.tixik.cz/kulturni-krajina-v-oblasti-hallstatt-dachstein-2354175.htm>

Imperium Romanum. [cit. 2014-03-28]. Dostupné z:

<http://limes-romanum.jex.cz/menu/limes-romanum>

Přeshraniční přátelská databáze. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z:

<http://cbfd.czso.cz/cbfd/jsp/index.jsp?lang=c>

Oberoesterreich. [cit. 2014-03-31]. Dostupné z:

<http://www.oberoesterreich.at/cz/aktivity/ganzjaehrig/zdravi-wellness/rakousko/poi/102142/letist-blue-danube-airport-linz.html>

Pošumavský aeroklub Klatovy. [cit. 2014-03-31]. Dostupné z:

<http://www.lkkt.cz>

Město České Budějovice. [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:

<http://www.c-budejovice.cz/cz/zivotni-prostredi-bydleni-doprava/stranky/letiste.aspx>

Národní park Bavorský les. [cit. 2014-04.10]. Dostupné z:

<http://www.nationalpark-bayerischer-wald.de/cesky/aktualni/index.htm>

Wandern Bayrischer wald. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z:

<http://www.wandern-bayrischer-wald.de/de/orte.html>

National park Kalkalpen. [cit. 2014-04-08]. Dostupné z:

<http://www.kalkalpen.at/system/web/zusatzseite.aspx?menuonr=221633446&detailonr=222311403&sprache=8>

Šelmy. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z:

<http://www.selmy.cz/clanky/v-rakousku-chteji-obnovit-populaci-rysu/>

Národní park Šumava. [cit. 2014-04-09]. Dostupné z:

<http://www.npsumava.cz/cz/1261/sekce/zakladni-udaje/>

Šumava region. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z:

<http://www.sumavaregion.cz>

Niederbayern. [cit. 15. 3. 2014]. Dostupné z:

<http://www.ihk-niederbayern.de/mezinarodni-portal/>

Regierung der Oberpfalz. [cit. 19. 3. 2014]. Dostupné z:

<http://www.regierung.oberpfalz.bayern.de/index.htm>

Dolní Rakousko. [cit. 15. 3. 2014]. Dostupné z:

<http://www.dolni-rakousko.info/portal/cs/>

Plzeňský kraj. [cit. 15. 3. 2014]. Dostupné z:

<http://www.plzensky-kraj.cz>

Zajímavosti info Česko. [cit. 28. 3. 2014]. Dostupné z:

<http://www.zajimavosti.info.cesko.cz>

Cyklistika Krnov. [cit. 10. 4. 2014]. Dostupné z:

<http://www.cyklistikakrnov.com/Cyklotrasy/stezka-Podunajska.htm>

Česko jede. [cit. 15. 4. 2014]. Dostupné z:

<http://www.ceskojede.cz/rubriky/obecne-informace/eurovelo/o-eurovelo/>

Kraj Vysočina. [cit. 16. 4. 2014]. Dostupné z:

<http://www.kr->

[vysoci-](http://www.kr-)

[na.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=450008&id_dokumenty=4053097](http://www.kr-vysoci-na.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.ashx?id_org=450008&id_dokumenty=4053097)

Seznam příloh

Příloha 1: Řízený rozhovor s referentem Plzeňského kraje oddělení fondů a programů Evropské unie, panem Ing. Lukášem Kaňkou dne 24. 3. 2014	72
Příloha 2: Řízený rozhovor ředitelkou mezinárodního projektu rozvoje cestovního ruchu v regionu mezi Dunajem a Vltavou Ing. Jitkou Zikmundovou dne 4. 4. 2014.....	76

Seznam obrázků

Obrázek 1: Turistické regiony České republiky	11
Obrázek 2: Evropský region Dunaj – Vltava.....	32
Obrázek 3: EuroVelo	38
Obrázek 4: Památky zapsané na seznamu UNESCO	47
Obrázek 5: Národní park Bavorský les.....	49
Obrázek 6: Národní park Kalkalpen	49
Obrázek 7: Národní park Šumava.....	50

Seznam tabulek

Tabulka 1: Parametry Evropského regionu Dunaj - Vltava.....	30
Tabulka 2: Identifikace regionu Dolní Bavorsko + zemský okres Altötting.....	33
Tabulka 3: Identifikace regionu Horní Falc.....	33
Tabulka 4: Identifikace regionu Horní Rakousko (Waldviertel a Mostviertel).....	34
Tabulka 5: identifikace regionu Dolní Rakousko	34
Tabulka 6: Identifikace regionu Plzeňský kraj	35
Tabulka 7: Identifikace regionu Jihočeský kraj	35
Tabulka 8: Identifikace regionu Vysočina.....	36
Tabulka 9: gastronomie v ERDV.....	39
Tabulka 10: Příjezdy v ubytovacích zařízeních.....	42
Tabulka 11: : Počet přenocování v ubytovacích zařízeních	43
Tabulka 12: památky zapsané na seznamu UNESCO	44
Tabulka 13: Počet národních parků v ERDV	48
Tabulka 14: Lesnatost národních parků.....	50
Tabulka 15: Rozloha Národních parků ERDV	51
Tabulka 16: Kultura v ERDV	52
Tabulka 17: Ubytovací zařízení	53

Seznam grafů

Graf 1: Velikost plochy jednotlivých regionů ERDV	40
Graf 2: Počet obyvatel v regionech ERDV	40
Graf 3: Rozloha správních sídel regionů ERDV	41
Graf 4: Hrubý domácí produkt v jednotlivých regionech ERDV	41
Graf 5: Rozloha Národních parků ERDV	51

9 Přílohy

Příloha 1: Řízený rozhovor s referentem Plzeňského kraje oddělení fondů a programů Evropské unie, panem Ing. Lukášem Kaňkou dne 24. 3. 2014

1. *Co může do budoucna přinést spojení regionů v Evropský region Dunaj - Vltava?*

Odpověď:

Evropský region Dunaj-Vltava (ERDV) byl založen 30.06.2012 jako trilaterální pracovní společenství sedmi partnerských regionů - Horního Rakouska, dolnorakouského Mostviertelu a Waldviertelu, Dolního Bavorska s Altöttingem, Horní Falce, Plzeňského kraje, Jihočeského kraje a Kraje Vysočiny. Jeho cílem je rozvoj spolupráce pro dobro obyvatelstva žijícího na tomto území, pro posílení regionu v konkurenci dalších regionů a pro realizaci evropské myšlenky. Před samotným aktem založení byla provedena analýza sítí a analýza potenciálů, která definovala 7 stěžejních oblastí spolupráce (výzkum a inovace, vysoké školy, kooperace podniků, trh práce, cestovní ruch, energie a doprava). Tyto oblasti spolupráce jsou realizovány prostřednictvím tzv. znalostních platform, v nichž se setkává 25 – 30 expertů ze všech členských regionů. Tato trilaterální výměna zkušeností a informací mezi jednotlivými zainteresovanými skupinami by měla přinést do budoucna regionu ERDV konkurenční výhodu v oblasti přeshraniční spolupráce pro programové období EU 2014 – 2020.

2. *Jaká témata v oblasti cestovního ruchu jsou podle Vás pro všechny zúčastněné regiony společná?*

Odpověď:

Z oficiálního názvu znalostní platformy „Cestovní ruch orientovaný na přírodu a zdraví, města a kulturu“ se profilují tematické oblasti spolupráce. Jelikož oblast cestovního ruchu je velice široká, je v rámci této znalostní platformy postupováno tak, že pro dílčí témata, která jsou společná pro všechny (nebo většinu) regionů, jsou vytvořeny úzké pracovní skupiny, které se skládají z odborníků na danou problematiku. Příkladem tak může být „Pracovní skupina pro cykloturistiku“, která se aktuálně zabývá přípravou společné cyklomapy s páteřními cyklostezkami napříč

ERDV. V poslední době se také plánuje ustanovení pracovní skupiny pro pivní problematiku, která bude zaměřena na propagaci ERDV jako regionu piva, které je pro celý ERDV společným znakem. Aktivity v rámci této pracovní skupiny budou směřovány k zemské výstavě „Bier und Bayern“, která se koná v Bavorsku v roce 2016. Dalšími aktuálními tématy jsou samozřejmě také Zemská zahradní výstava v bavorském Deggendorfu 2014 a Evropského hlavní město kultury – Plzeň 2015, které díky znalostní platformě cestovní ruch zavázaly úzké kontakty z představiteli EHMK Linec 2009.

3. *Co je třeba udělat proto, aby se z regionu ERDV stala významná destinace cestovního ruchu evropského významu?*

Odpověď:

Experti v rámci této znalostní platformy se jednomyslně shodli na tom, že není v silách ERDV, aby se profiloval jako samostatná turistická destinace, ale je nutné využít již vytvořené turistické infrastruktury, tzn. používat značku ERDV v nadregionálním významu. Z tohoto pohledu pak v rámci ERDV může docházet k lepší koordinaci cestovního ruchu díky efektivní výměně informací, díky společné propagaci jednotlivých turistických destinací v ostatních regionech, díky vytváření společných propagačních materiálů podle jednotlivých témat spolupráce apod.

4. *Jaké jsou podle Vás silné/slabé stránky regionů ERDV vůči ostatní evropské konkurenci z hlediska cestovního ruchu?*

Silné stránky EDV	Slabé stránky EDV
<ul style="list-style-type: none"> - EDV vykazuje vysoký podíl velkoplošných zalesněných území a chráněných oblastí (národní parky, přírodní parky atd.) - Existující přeshraniční síť pěších a cyklistických stezek - Rozmanitost a vyrovnanost přírodních a kulturních atraktivit - Důležité zdrojové trhy pro cestovní ruch se nacházejí v blízkosti: metropolitní regiony Norimberk, Mnichov, Praha a Vídeň - Některé subregiony jsou turisticky 	<ul style="list-style-type: none"> - Cestovní ruch orientován v marketingu a strategiích silně národně – 90% hostů je domácích, jen 10% zahraničních - EDV jako destinace cestovního ruchu ještě není řádným pojmem - Nejednotné turistické silné stránky ztěžují možnost chápat cestovní ruch jako společné pojítko - Důsledkem blízkosti k aglomeracím jsou krátké doby pobytu turistů - Velmi málo cestovního ruchu v severních a západních okrajových

<p>silné - především Bavorský les/Šumava a alpský region</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lázně a zařízení zdravotního cestovního ruchu - silná koncentrace v jižní polovině EDV - Městský cestovní ruch: mnoho atraktivních historických měst v EDV – některá z nich patří ke světovému kulturnímu dědictví UNESCO - Vysoká hustota, trvalost a stupeň propojení přeshraničních sítí v oblasti cestovního ruchu - Firemní prohlídky jako mezera na trhu v cestovním ruchu: velký význam průmyslu v EDV; některé vedoucí podniky, které již nabízejí profesionální podnikové prohlídky - Také trilaterální turistické sítě již existují 	<p>částech EDV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nedostatečná kvalifikace personálu v cestovním ruchu - Mnoho stávajících sítí je charakterizováno maloplošnou přeshraniční spoluprací - Relativně nízké využití lůžek v průměru EDV
--	--

5. *Jaké jsou podle Vás příležitosti/ohrožení regionů ERDV vůči ostatní evropské konkurenci z hlediska cestovního ruchu?*

Příležitosti EDV	Ohrožení EDV
<ul style="list-style-type: none"> - Vyšší dopravní náklady by mohly vést k trendu cestovního ruchu blíže domovu, tím dobré příležitosti po EDV díky okolním aglomeracím - Vodní turistika ve všech formách jako fenomén regionu EDV (řeky, lázně atd.) - Středně vysoká pohoří v EDV nabízejí dobré příležitosti pro pěší turistiku v letní i zimní sezoně a udržitelný cestovní ruch obecně - Říční krajina v EDV nabízí dobré příležitosti pro přeshraniční cykloturistiku - Nedotčené přírodní prostředí jako turistická příležitost pro příhraniční regiony 	<ul style="list-style-type: none"> - Z důvodu pozitivního vývoje v cestovním ruchu dochází také ke zvýšení objemu dopravy negativní dopady na klima a kvalitu vzduchu - Existující dostatečné kapacity a lepší pozice jiných regionů v segmentu zdravotního cestovního ruchu - Riziko „jednosezónnosti“: oblasti mimo Bavorského lesa/Šumavy a Alp nejsou klasickými místy pro zimní dovolenou - Nebezpečí pro zimní cestovní ruch v relativně nízkých nadmořských výškách EDV: klimatické změny - Pokles atraktivity přírodního prostředí vlivem infrastrukturních projektů

<ul style="list-style-type: none"> - Firemní prohlídky jako mezera na trhu v cestovním ruchu: nákladově výhodný rozvoj turistických atraktivit v např. inovativních výrobních závodech jako příležitost - Jazykové cestování jako mezera na trhu v cestovním ruchu: bezprostřední příhraniční regiony nabízejí příležitosti pro německočeské jazykové kempy - Příležitost nechat vzniknout novou turistickou destinaci 	<ul style="list-style-type: none"> - Firemní prohlídky jako mezera na trhu v cestovním ruchu: nebezpečí, že nebude dosažena určitá potřebná úroveň profesionality, protože v EDV jsou z velké části malé podniky - Jazykové cestování jako mezera na trhu v cestovním ruchu: žádné z měst EDV nepředstavuje tradiční atraktivní cíl jazykového cestování - EDV je pro určité aktivity v oblasti cestovního ruchu podle své rozlohy příliš velký – iniciativy v rámci celého EDV by mohly vést k projektům „bez podpory“
---	--

6. *Jaký má ERDV potenciál z hlediska cestovního ruchu?*

Odpověď:

EDV nabízí znamenité přírodně – geografické předpoklady pro cestovní ruch využívající přírodu: je charakterizován různými krajinnými typy, Alpami, Podunajím a středohorskými oblastmi a dále vynikajícími chráněnými územími evropského významu, jezerními oblastmi, řekami Dunajem a Vltavou s jejich přítoky a atraktivními oblastmi kulturní krajiny (například vinařské oblasti). Zejména v oblasti se statutem chráněného území existuje velký potenciál, jak získat ještě silnější pozici jakožto region přírodních nebo národních parků.

Také v oblasti zdraví a wellness je výchozí pozice silná: všechna tři dílčí území EDV vykazují atraktivní nabídku a vysokou hustotu lázní a zařízení pro zdravotní turistiku.

Lukáš Kaňka 24. 3. 2014

Příloha 2: Řízený rozhovor ředitelkou mezinárodního projektu rozvoje cestovního ruchu v regionu mezi Dunajem a Vltavou Ing. Jitkou Zikmundovou
dne 4. 4. 2014

Co může do budoucna přinést spojení regionů v Evropský region Dunaj – Vltava?

Základní myšlenka Evropského regionu Dunaj – Vltava je vytvořit silný a konkurenceschopný region v rámci Evropy jako kvalitní místo pro život. Může být protiváhou městským aglomeracím, např. Praha, Mnichov, které přitahují a soustředí lidský i ekonomický potenciál regionu. V jednotě je síla.

Jaká témata v oblasti cestovního ruchu jsou podle Vás pro všechny zúčastněné regiony společná?

Já osobně považuji za zásadní společný dopravní koncept pro lepší dopravní dostupnost a prostupnost regionu. Bez komfortního a rychlého dopravního spojení je rozvoj regionu spíše zbožným přáním.

Co je třeba udělat proto, aby se z regionu ERDV stala významná destinace cestovního ruchu evropského významu?

Ze všeho nejdříve by region jako turistickou destinaci měli pochopit lidé z turistické branže v regionu. Překročit hranice v hlavách a nebát se nabízet například v Českém Krumlově atraktivitu Lince a naopak, klíčem je opět kvalitní a moderní dopravní spojení. To je samozřejmě dlouhodobý cíl. ERDV se také zcela jistě nestane turistickou destinací ze dne na den.

Jaké by podle Vás měly být společné priority rozvoje (klíčové prioritní oblasti) cestovního ruchu pro celý ERDV?

Dopravní spojení a společné přeshraniční produkty, společné velkorysé a inovativní kulturní projekty, které zaujmou mezinárodní publikum a přivedou jej do regionu.

Co očekáváte od této spolupráce pro jednotlivé regiony?

Šanci uspět na mezinárodních a vzdálených trzích, jedna oblast či město nemají síly a ani prostředky na marketingové aktivity v Asii, na americkém kontinentě atd. Spolupráce v rámci regionu je také skvělá příležitost k výměně informací, znalostí a zkušeností. Turismus je branže náročná na informace a znalosti a dovednosti lidí,

protože je to služba lidí pro lidi, lidský faktor hraje hlavní roli pro spojenost hostů a tím pro rozvoj regionů.

Jaké jsou podle Vás silné/slabé stránky, příležitosti/ohrožení regionů ERDV vůči ostatní evropské konkurenci z hlediska cestovního ruchu?

Silnou stránkou je již velmi dobře vybudovaná turistická infrastruktura, koncentrace atraktivit, existence globálních „hot spots“ - památek UNESCO a přírodních lokalit, jaké jinde v Evropě stěží najdeme – Národní parky Bayerischer Wald nebo Šumava. Slabou stránkou je dopravní nedostupnost a nepropustnost– rychlá, moderní a komfortní. Hrozbou je odliv mladých lidí, kvalifikovaných pracovních sil.

Jaký má ERDV potenciál z hlediska cestovního ruchu?

Já jsem přesvědčená, že potenciál je obrovský, dosud zdaleka neobjevený a nevyužitý. S trochou nadsázky říkám, že ERDV jako turistická destinace je tajným tipem na turistické mapě Evropy.

Jitka Zikmundová, 4.4.2014