

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

EKOHOTELY V ČESKÉ REPUBLICE V KONTEXTU EVROPSKÝCH  
EKOHOTELŮ

Diplomová práce

Autor: Bc. Barbora Kalinová, Rekreologie

Vedoucí práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Olomouc 2017

## **Bibliografická identifikace**

**Jméno a příjmení autora:** Barbora Kalinová

**Název diplomové práce:** Ekohotely v České republice v kontextu evropských ekohotelů

**Pracoviště:** Fakulta tělesné kultury

**Vedoucí diplomové práce:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

**Rok obhajoby diplomové práce:** 2017

### **Abstrakt:**

Diplomová práce uvádí do problematiky týkající se otázek ekologicky šetrného životního prostředí, trvale udržitelného cestovního ruchu a nabídky ekologicky certifikovaných ubytovacích zařízení v České republice a v zahraničí. Cílem práce je analyzovat současný stav nabídky ekohotelů v České republice a nabídky ekohotelů v Evropě, v konkrétním státě Nizozemí a na základě kritérií, která jsou nezbytná k certifikaci tzv. „zelených hotelů“, vytvořit ideový koncept na ekohotel v Olomouckém kraji. Pro splnění cíle práce byla zvolena metoda analýzy sekundárních dat a technika sběru dat pomocí online dotazníkového šetření. Česká republika není na takové úrovni s ekologickou certifikací ubytovacích zařízení jako ostatní státy v Evropě. Na podobné úrovni se nachází Nizozemí se stejným počtem certifikovaných ubytovacích zařízení a na základě toho bylo vybráno k porovnání s Českou republikou.

**Klíčová slova:** Udržitelný cestovní ruch, ekohotely, ekologie, ekologicky šetrný životní styl, certifikace služeb.

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

## **Bibliographical identification**

**Author's first name and Surname:** Barbora Kalinová

**Title of the master thesis:** Ecohotels in Czech Republic in context of the European ecohotels.

**Department:** Faculty of Physical Culture

**Supervisor:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

**The year of presentation:** 2017

### **Abstract:**

This diploma thesis deals with issues related to environmentally friendly environment, sustainable tourism and offers of ecologically certified accommodation facilities in the Czech Republic and abroad. The aim of this thesis is to analyze the current state of ecohotels in the Czech Republic and ecohotels in Europe, in a particular state of the Netherlands and to create an ideological concept for an ecohotel in Olomouc region on the basis of criteria necessary for the certification of so-called „green hotels“. In order to fulfill the aim of the thesis, the method of secondary data analysis and the technique of data collection was chosen using the online questionnaire survey. The Czech Republic is not at a similar level with the ecological certification of accommodation facilities as other countries in Europe. Similarly, the Netherlands has the same number of certified accommodation facilities and has been selected for comparison with the Czech Republic.

**Keywords:** Sustainable tourism, ecohotels, ecology, eco-friendly lifestyle, certification services.

I agree the thesis paper to be lent within the library service:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D. uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 30. 6. 2017

.....

Děkuji Ing. Halině Kotíkové, Ph.D. za pomoc a cenné rady, které mi poskytla při zpracování diplomové práce.

<b>Obsah</b>	
<b>1</b>	<b>ÚVOD.....9</b>
<b>2</b>	<b>PŘEHLED POZNATKŮ .....11</b>
2.1	Trvale udržitelný cestovní ruch.....11
2.1.1	Cestovní ruch.....12
2.1.2	Vybrané trendy cestovního ruchu .....15
2.2	Green management .....17
2.2.1	EMAS .....17
2.2.2	ČSN EN ISO 14001 .....19
2.2.3	CENIA .....19
2.3	Ekocertifikace .....20
2.3.1	Ekocertifikace v České republice .....21
2.3.2	Ekocertifikace v zahraničí .....22
2.4	Ekohotely ve světě.....24
2.5	Ekohotel.....26
2.5.1	Co je to Ekohotel .....26
2.5.2	Aspekty pro vznik Ekohotelu .....27
2.6	Ekohotely v České republice.....28
2.6.1	Vybrané ekohotely České republiky .....29
2.6.2	Ubytovací zařízení s jiným eko oceněním.....31
2.7	Ekohotely v Evropě .....33
2.7.1	Ekohotely v konkrétním státu Evropy – Nizozemí .....33
<b>3</b>	<b>CÍLE PRÁCE.....38</b>
3.1	Cíle .....38
3.1.1	Dílčí cíle.....38
3.1.2	Výzkumné otázky .....38
<b>4</b>	<b>METODIKA.....39</b>
<b>5</b>	<b>VÝSLEDKY.....41</b>
5.1	Kritéria ekohotelů v ČR a v Nizozemí.....41
5.2	Dotazníkové šetření .....49
5.3	Ideový koncept ekohotelu v Olomouckém kraji .....58
<b>6</b>	<b>DISKUZE.....61</b>
<b>7</b>	<b>ZÁVĚR.....63</b>
<b>8</b>	<b>SOUHRN.....64</b>
<b>9</b>	<b>SUMMARY .....65</b>
<b>10</b>	<b>REFERENČNÍ SEZNAM.....66</b>

<b>11 PŘÍLOHY .....</b>	<b>73</b>
-------------------------	-----------

## Seznam použitých zkratek

CENIA	Česká informační agentura životního prostředí
EMAS	Program systému environmentálního řízení a auditu
ISO	International Organization for Standardization Mezinárodní organizace pro certifikaci
GEN	Global Ecolabelling network
GIS	Geografický informační systém
MA21	Místní Agenda 21
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
UNICEF	The United Nations Children's Fund Dětský fond Organizace spojených národů
UNESCO	Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu United Nations Educational, Scientific and cultural Organization
TIES	The international ecotourism society Mezinárodní ekoturistická společnost
WTO	World tourism organization Světová organizace cestovního ruchu



# 1 ÚVOD

Udržitelný cestovní ruch a jeho formy s ním spojené se dostávají do popředí zájmu jak pro odbornou tak širokou veřejnost. Udržitelný rozvoj cestovního ruchu vyžaduje informovanou účast všech hráčů stejně jako politické vedení, aby byl zajištěn příslušný vzájemný souhlas. Vysoký stupeň uspokojení samotných turistů přináší udržitelný cestovní ruch a současně přispívá k lepšímu porozumění a podpoře potřeb a praktik. Udržitelný rozvoj cestovního ruchu zabezpečuje zajištění současných potřeb účastníků CR a zároveň pomáhá rozvoji území. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, 146)

Veškeré obchodní operace v oblasti udržitelného rozvoje a ekologie podle Beránka (2013) probíhají v souladu s programem udržitelného rozvoje, který zaručí rozvoj cestovního ruchu při zachování kulturního a přírodního dědictví. Osoby spojené s rozvojem cestovního ruchu by měly chránit přirozené životní prostředí s cílem dosáhnout udržitelného a trvalého hospodářského rozvoje, který je založen na spravedlivém uspokojování potřeb současných i budoucích generací.

Beránek (2013) se zaměřuje i na národní, regionální a místní orgány přednostně podporující rozvoj udržitelných forem cestovního ruchu šetřící vzácné a drahé přírodní zdroje, zejména vodu a energii, a usilují o snížení produkce odpadů.

Turistika je v současné době neobyčejně rozvíjejícím se trendem a pro turisty znamená cestování důležité obohacení jejich života. Dnešním trendem je věnovat cestování velkou část svého volného času i finančních prostředků. Turistika však přináší i řadu negativních vlivů na životní prostředí a přírodní zdroje, což většina turistů přehlíží a naše příroda strádá. Je třeba se zamyslet nad způsobem našeho cestování a začít dělat určité věci tak, aby neohrožovaly životní prostředí a byly šetrné k přírodě.

Ve vztahu k životnímu prostředí je možné získat certifikát kvality v oblasti cestovního ruchu, uvádí Kotíková (2013). Certifikace v cestovním ruchu je označována za ecolabelling. Jsou to výrobky a služby prokazatelně šetrné k životnímu prostředí. Tento systém ekologické certifikace, Evropská ekologická značka známá díky svému logu jako „květina“ „The Flower“, je dobrovolný a vztahuje se na výrobky, tak i služby. Důležitá jsou environmentální kritéria vztahující se na ubytování, stravování a čisté životní prostředí pro hosty i

zaměstnance. Ubytovací zařízení, ekologicky šetrná k přírodě, jsou stavěna z přírodních stavebních materiálů, jsou nekuřácké a musí splňovat i další kritéria. Provozovatelé ubytovacích zařízení po získání značky Evropská ekologická značka mohou využívat logo v propagačních materiálech nebo webových stránkách. Logo jim slouží jako pomoc při marketingové propagaci.

Práce uvádí do problematiky certifikace v cestovním ruchu, kdy jejím hlavním cílem je vytvořit nabídku ekologicky certifikovaných ubytovacích zařízení v udržitelném cestovním ruchu v České republice a v Evropě, konkrétně v Nizozemí a porovnat kritéria, které musí splňovat pro udělení této certifikace. Na základě kritérií, která ubytovací zařízení nabízí, zaručuje účastníkům cestovního ruchu, že jsou služby environmentálně šetrné k životnímu prostředí a nezatěžují jej.

Dnešní společnost je stále ještě neznalá o možnostech ubytování v zařízeních, které by šetřily životní prostředí, a neuvědomuje si, že i v takových hotelech nebo kempech jim může být nabídnut komfort a pohodlí pro příjemně strávenou dovolenou, víkendový pobyt či služební cestu. Problematiku zaměřenou na ekologii jsem si zvolila z důvodu, že i já sama jsem si uvědomila, jak důležité je být ohleduplný k přírodě a chránit ji ve všech směrech. Rostoucí trend zdravého životního stylu, trvalé udržitelnosti vede k myšlenkám rozvíjet více takových zařízení a ukazovat lidem i druhou stránku stráveného volného času.

## 2 PŘEHLED POZNATKŮ

Podle Ministerstva pro místní rozvoj (2007) se pod heslem lidé, planeta a prosperita ukrývá udržitelný rozvoj, takzvaná strategie civilizačního rozvoje. Udržitelnost znamená také naplnění cílů ze strany sociálního rozvoje respektující potřeby všech, chránit životní prostředí a šetrně využívat přírodní zdroje a udržet vysokou úroveň ekonomického růstu a zaměstnanosti. Je důležité v dnešní době uvažovat nad tím, abychom neochudili současné obyvatele planety o kvalitu života. Snažit se zachovat možnost stejně kvalitního života i pro naše budoucí generace. Udržitelný rozvoj je způsob, kterým se snažíme o modernizaci a využití nových technologií a technik, šetřící čas a energii, životní prostředí a pohonné hmoty.

### 2.1 Trvale udržitelný cestovní ruch

Weaver (2012) definuje udržitelný cestovní ruch jako myšlenky udržitelného rozvoje v odvětví cestovního ruchu. Rozvoj cestovního ruchu odpovídá současným potřebám, aniž by ohrozil schopnost budoucích generací uspokojovat jejich dlouhodobou životaschopnost. V podstatě udržitelný cestovní ruch zahrnuje minimalizaci negativních dopadů a maximalizaci pozitivních dopadů.

WTO (2005), Světová organizace cestovního ruchu uvádí, že udržitelný cestovní ruch má spousty definic, jednou z nich může být jednoduché vyjádření současných a budoucích ekonomických, sociálních a ekologických dopadů. Řeší potřeby obyvatel, průmyslu, životního prostředí a hostitelských komunit. Rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu je stejný pro všechny formy cestovního ruchu ve všech destinacích. Mezi principy udržitelnosti patří environmentální, ekonomické a socio – kulturní aspekty rozvoje turistického ruchu. Musí být stanovena rovnováha mezi těmito aspekty a zároveň i dlouhodobá udržitelnost. Udržitelný cestovní ruch kontroluje optimální využití přírodních zdrojů představující klíčový prvek v rozvoji cestovního ruchu a zároveň se snaží o zachování základních ekologických procesů a pomáhá při ochraně přírodního dědictví a biodiverzity. Respektuje socio-kulturní autentičnost hostitelských komunit, zachovává jejich postavení a obývání kulturního dědictví a jejich tradičních hodnot. Snaží se přispět k mezikulturnímu porozumění a toleranci.

Czech Tourism (2008) uvádí, že cestovní ruch přispívá k rozvoji území tvorbou nových pracovních příležitostí. Významnou součástí státních příjmů a místních rozpočtů jsou příjmy z cestovního ruchu. Součástí oboru cestovního ruchu je přispívat lidem k tomu, aby poznávali

nová místa, přírodní a kulturní dědictví jiných národů, snaží se, aby pochopili lépe jejich mentalitu, obyčejy a zvyklosti, a tím tak rozvíjí mírové soužití. Negativním dopadem nekoordinovaného cestovního ruchu může nastat v určitých lokalitách poškozování životního prostředí, díky nadměrnému využívání přírodních zdrojů, zvláště těch neobnovitelných. Díky tomu může docházet ke konfliktním situacím mezi domácím obyvatelstvem a návštěvníky a to z důvodů například odlišných zvyklostí a způsobu chování.

Dle Pachrové (2011), trvale udržitelný cestovní ruch má i své únosné kapacity, které se snaží definovat limity růstu. Po překročení těchto limitů se rozvoj cestovního ruchu stává destruktivním a tak dopadá negativní vliv na životní prostředí, sociálně – ekonomický rozvoj cílového místa a také spokojenost návštěvníků. Stanovení únosných kapacit je velmi složité, zato velice nezbytný nástroj plánování v trvale udržitelném rozvoji cestovního ruchu. Trvale udržitelný cestovní ruch se řídí podle dokumentu zvaný Agenda 21, který řeší nerovnosti uvnitř a mezi národy, problémy s prohlubujícím se hladomorem, chudobou, negramotností a špatným zdravotním stavem. Budoucnost naše i našich dětí je ohrožena z důsledků ekologických poruch ozónové vrstvy, klimatických změn, znehodnocení půdy, ztráta biodiverzity a zamoření vzduchu, vody a půdy. Zlepšení životního prostředí a udržitelný rozvoj jsou prioritní otázky týkající se nejen světové populace, ale i světového ekonomického růstu. V případě porušování globální ekologické rovnováhy bude docházet k ohrožení udržitelnosti života na Zemi a v některých případech to povede i k ekologické a ekonomické katastrofě. Agenda 21 spolupracuje a zároveň oslovuje vlády, zastupitelství Spojených národů, mezivládní a nevládní organizace, podnikatele, občanské skupiny, širokou veřejnost a průmysl. Tyto skupiny mají povinnost se zapojit do programu, specifikovaného v Agendě, z důvodů zajištění úspěchu a garance budoucnosti naší planety.

Podle Swarbrooka (1998) není udržitelný cestovní ruch jen o ochraně životního prostředí. Zajímá se také o dlouhodobou ekonomickou životaschopnost a sociální spravedlnost.

### **2.1.1 Cestovní ruch**

„Cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se

uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu“ (Pásková, Zelenka, 2002, s. 6)

Podle Pachrové (2011) můžeme cestovní ruchu definovat jako komplexní společenský jev, který souvisí s pohybem a pobytem lidí mimo jejich obvyklé prostředí.

Linderová (2013) uvádí, že cestovní ruch je významnou součástí národního hospodářství. Přispívá ke tvorbě hrubého národního produktu, je předmětem zkoumání mnoha vědních disciplín. Novodobý cestovní ruch předpokládá možnost svobodného pohybu lidí, dále takový technický, ekonomický a sociální rozvoj, který má za následek postupné zkracování fondu pracovní doby a zároveň prodlužování fondu volného času.

Cestovní ruchu podle Gúčika (2001) chápeme jako periodický příliv a odliv lidí do místa určení anebo státu z jiného místa nebo státu. Dle Světové organizace cestovního ruchu se rozumí cestovním ruchem činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo své běžné životní prostředí, přičemž hlavním účelem cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě.

Zelenka a Pásková (2012) do cestovního ruchu zahrnují aktivity osob cestujících do místa mimo trvalé bydliště za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, služební cesty a také aktivity osob či subjektů, které poskytují služby a produkty těmto osobám. Za cestovní ruch nemůžeme považovat dojíždění za prací nebo do školy, cestování za účelem získání státního občanství, pohyb osob ve městě trvalého bydliště jako návštěva koncertu či divadla nebo pobyt pracujících osob v příhraničních oblastech.

Dle Páskové (2009) se běžně rozlišují pozitivní a negativní dopady cestovního ruchu na životní prostředí. K nežádoucím dopadům cestovního ruchu nepatří jen exotické destinace s vysokou návštěvností, ale zpravidla jsou to destinace, v nichž tvoří turismus významný podíl celkových lidských aktivit, destinace s křehkými ekosystémy a destinace se zranitelným společenským systémem místních komunit. Znamená to, že životní styl se výrazně liší od životního stylu návštěvníků.

Pachrová (2011) uvádí, že negativní dopady na životní prostředí díky cestovnímu ruchu však nejsou způsobeny jen přímo aktivitami návštěvníků, ale i realizací jejich skutečných nebo předpokládaných požadavků, zahrnující i import životního stylu návštěvníků do destinace, takzvaný proces akulturace a vysokými nároky na komfort. Životní styl importovaný do dané destinace i s dalšími nároky a složkami potravy, které jsou nedostupné ze zdrojů daného místa, způsobuje urbanizaci a změnu chování místních obyvatel vůči návštěvníkům. Místně převládá nepřiměřená infrastruktura cestovního ruchu jako hotelové zástavby, restaurace, rychlá občerstvení a další stravovací zařízení.

Palatková a Zichová (2011) definují turismus jako činnost osob cestujících na přechodnou dobu do místa jejich běžného prostředí na dobu kratší než je stanovena a hlavním účelem cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. Turismus by nemohl existovat bez splnění podmínek svobody pohybu, volných disponibilních prostředků, fondu volného času a vhodné infrastruktury pro turismus. Pro turismus je typická souhra subjektů, jako jsou dopravní služby, stravovací služby, ubytování, cestovní kanceláře a agentury, kulturní a sportovní poskytovatelé.

Orieška (2010) uvádí, že produktem cestovního ruchu je spojení volných statků, služeb, zboží a veřejných statků. Jsou zde zahrnuty i zdravotnické, policejní, záchranné a horské služby. Turismus je považován za fenomén dneška využívající všechny tyto služby. Znamená pohyb lidí mimo domov za účelem jiným, než je výdělečná činnost. Člověk může cestovat organizovaně i neorganizovaně. Účastníky turismu jsou děti, mládež, rodiny s dětmi, osoby v produktivním věku bez dětí a senioři. K motivům turismu patří rekreace, návštěva příbuzných, vzdělávání, náboženský turismus, zdravotní turismus, nákupní, profesní a další.

Palatková a Zichová (2011) uvádějí, že z hlavních přínosů pro fyzické, takzvané sociokulturní prostředí bývá označována kategorizace oblastí s následným omezením, jako jsou průmyslové nebo zemědělské činnosti, zachování a využití historického, přírodního a sociokulturního potenciálu a také tlak na zlepšování fyzického prostředí a jiná. K těm negativním dopadům turismu patří ničení krajiny v souvislosti s budováním infrastruktury nebo samostatné realizace turismu.

### 2.1.2 Vybrané trendy cestovního ruchu

Autoři Ryglová, Burian, Vajčenerová (2011) ve své publikaci cestovní ruch rozdělují na několik druhů a forem. Jednou z forem cestovního ruchu, který je součástí výzkumného téma této práce, je ekologicky šetrný cestovní ruch, tzv. ekoturismus, nazývaný také „zelený cestovní ruch“ nebo „měkký cestovní ruch“.

„Ekoturismus je vymezován jako zodpovědné cestování do přírodních oblastí, které zachovává životní prostředí a udržuje blahobyt místního obyvatelstva“ (Palatková, 2014, 169).

Dle Pachrové (2011) se ekoturismus dělí na ekoturistiku a venkovskou turistiku. Ekoturismus je prováděn hlavně v chráněných lokalitách, oproti tomu venkovská turistika má větší rozšíření. Jsou tu řazeny agroturistika, ekoagroturistika, vesnická turistika, chataření a chalupaření. My se budeme zabývat ekoturistikou, agroturistikou a ekoagroturistikou.

K ekologicky šetrným formám cestovního ruchu patří jisté způsoby pobývání v přírodě a krajině, kdy člověk minimalizuje negativní dopad na životní prostředí. Nejedná se tedy o masový cestovní ruch. K výhodám ekologicky šetrné aktivity patří dlouhodobý ekonomický přínos, přičemž kulturní i přírodní hodnoty území, představují základní kapitál pro rozvoj cestovního ruchu a tak zůstává zachován pro další generace a jejich rozvoj.

Palatková (2014, 170) staví udržitelný turismus na třech pilířích udržitelnosti, jimiž jsou:

1. **Udržitelnost fyzického (životního) prostředí** (rozvoj turismu je kompatibilní s ekologickými procesy, biologickou diverzitou a biologickými zdroji).
2. **Udržitelnost sociokulturního prostředí** (rozvoj turismu zvyšuje kontrolu lidí nad vlastními životy a je kompatibilní s kulturou a hodnotami místních obyvatel, udržuje a posiluje identitu komunity).
3. **Udržitelnost ekonomického prostředí** (rozvoj turismu je ekonomicky efektivní a zdroje jsou řízeny tak, aby mohly být ekonomicky efektivně využívány i dalšími generacemi).

Pachrová (2011) uvádí, že ekoturismus je jakýsi přístup a filosofie k cestování, který můžete provozovat v jakoukoliv roční dobu a to pěšky, podle možnosti terénu a nosnosti ekosystémů i na kole, na koni, v exotických zemích, na slonech nebo velbloudech, na lodi, v terénním automobilu autorizovaného průvodce nebo na běžkách. Ekoturistika bývá

provozována v chráněných územích, není to ovšem pravidlo a její principy mohou být aplikovány i na turismus v „běžné“ krajině. Návštěvníci ekoturistiky jsou seznamováni s přírodními hodnotami území autorizovaným průvodcem na předem vytyčených trasách. Díky znalostem místních poměrů umožňuje návštěvníkům pořizovat neopakovatelné záběry živé i neživé přírody. Při velkém zájmu návštěvníků se specializuje na konkrétní místa, úkazy nebo organismy, provádí školení a poradenství osobám a skupinám, které mají zájem se pohybovat v území samostatně. K typickým formám ekoturistiky patří pozorování divoké přírody. Je to spojeno s fotografováním planě rostoucích rostlin a volně žijících živočichů anebo také pozorování ptactva, tzv. „birdwatching“.

Dalším typem ekologicky šetrného cestovního ruchu je agroturismus, dle Orišky (2010) je to takzvaná dovolená na statku. Agroturismus využívá místních surovin, zdrojů a místní infrastruktury. Je spojen s aktivním odpočinkem, jaký je život na farmě a práce na hospodářském dvoře, poznání řemesel, tradic a sportovně-rekreačních aktivit. Návštěvník se i přímo účastní na typických farmářských činnostech. Agroturismus má spoustu jednotných prvků s udržitelným rozvojem.

Podle Pourové (2002) je to specifická forma cestovního ruchu využívající přírodu a krajinu venkova přímým vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem se zemědělskou funkcí. Agroturistika představuje symbiózu turistiky se zemědělstvím, s pobytem na farmách, statcích či jiných zemědělských stavbách. Agroturistika je především o volném pohybu turisty v pracovním prostředí zemědělského podnikatele a možnost seznámit se tak se vším co tvoří zemědělskou činnost.

Oproti agroturismu je další typ cestovního ruchu ekoagroturismus. Oriška (2010) uvádí, že se jedná o statek zaměřený na ekologické vedení farmy, a tak živočišné i rostlinné výrobky jsou pod přísnou kontrolou a po splnění kritérií se označují pod značkou „bio“.

Důležitým znakem ekoagroturistiky podle Galvasové a kol. (2008) je bližší kontakt turistů s farmářskou rodinou a zároveň i účast na zemědělských pracích potřebných na farmách a následná konzumace ekologických produktů.



## 2.2 Green management

Ekologizace společnosti podle Agarwala (2005) je snaha začlenit životní náklady do naší ekonomiky, celkovou existenci do naší etiky a sdílení živého světa do naší politiky.

Ministerstvo pro místní rozvoj (2012) uvádí green management jako anglické slovní spojení, které znamená v českém překladu „Zelený management“. Jedná se především o postup zaměřený na zlepšení chodu hotelu vůči životnímu prostředí jako celku. Green management má na starost zejména šetrné zacházení s energií, přírodními zdroji, šetření materiálem a regulace negativních dopadů na životní prostředí. Hlavním cílem green managementu by mělo být propojení ekologie, lidského povědomí, ekonomiky a vytvoření celkové součásti filozofie a vedení organizace. Green management má čtyři základní fáze správného fungování. Motivace, plánování akce, realizace, sledování výsledku.

**Motivace** je v green managementu velmi důležitá a hned od samého počátku je důležité jmenovat odpovědnou osobu za provádění zeleného programu v hotelovém zařízení nebo v jiných službách cestovního ruchu. Personál by se měl průběžně učit a motivovat, ocenit nápady, se kterými přijdou a vzít je na vědomí.

**Plánování akce** jako další krok nastává, až jsou pracovníci dostatečně motivováni a je jim jasný smysl ekologického řízení. Zjišťuje se současný stav, možnosti pro zlepšení, příprava plánu – jak zvládnout akci a vytyčení cílů.

**Realizace** je nejobtížnější úsek práce starající se o přípravu osobních plánů, plánů pro zaměstnance, které obsahují specifické i obecné úkoly, jež se od nich očekávají a vyjadřují, že ochrana životního prostředí je součástí pracovní náplně. Součástí realizace je i podpora zaměstnanců a zveřejňování výsledků jejich úsilí.

Posledním krokem správného fungování je **sledování výsledku**, který uzavírá cyklus green managementu. Je zapotřebí trvalého a soustavného monitoringu s dobrými sledovacími metodami k následné analýze a vyhodnocení dosažených záměrů a cílů.

### 2.2.1 EMAS

Křížek a Neufus (2014) uvádí, že *Eco Management and Audit Scheme* patří mezi dobrovolné nástroje ochrany životního prostředí. Snaží se pozitivně motivovat organizace k odpovědnému přístupu a ke zlepšování environmentální výkonnosti nad rámec legislativních požadavků. EMAS vytvořila Evropská unie pro účely zjišťování a sledování

vlivu činností organizací na životní prostředí a zveřejňování informací pomocí jednotlivých prohlášení k životnímu prostředí. Je to nástroj, který podniku umožňuje aktivní přístup ke sledování, řízení a postupnému snižování dopadů činností organizace na životní prostředí. EMAS slouží jak soukromé tak veřejné sféře.

Obrázek 1 - Logo EMAS.



Zdroj: (CENIA, 2012)

Organizace díky systému EMAS mohou přistoupit k zavedení tzv. systému environmentální řízení, systém EMS. Je to systém znamenající přístup k ochraně životního prostředí ve všech aspektech podnikání, a prostřednictvím toho podnik začleňuje péči o životní prostředí do podnikatelské strategie i běžného provozu. EMS pomáhá trvalému ekonomickému růstu a prosperitě podniku. Zaměřuje se na činnosti, výrobky či služby podniku, které měly, mají nebo i mohou mít vliv na životní prostředí.

Dle agentury CENIA (2012) jsou hlavním cílem EMS ochrana přírodních zdrojů, snižování rizika environmentálních nehod, snižování vypouštění znečišťujících látek do ovzduší a hlavní je ochrana zdraví pracovníků a obyvatel.

Podle portálu Eko-net (2006) je systém EMAS dobrovolný a proto podniky nejsou nuceny ke zlepšování své environmentální výkonnosti nýbrž motivovány. Program EMAS má přesně stanovené podmínky, které musí podnik splnit.

### 2.2.2 ČSN EN ISO 14001

Dalším systémem environmentálního managementu je norma ISO 14001. Podle Úřadu pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (2017) má poskytnout organizacím systematický rámec pro ochranu životního prostředí, reagovat na environmentální podmínky a být tak v rovnováze se sociálně-ekonomickými potřebami. Norma nám udává požadavky na systém environmentálního managementu, které se tak můžou využít pro zvýšení environmentální výkonnosti. Organizace, které se snaží řídit své environmentální odpovědnosti systematickým způsobem, využívají tuto normu.

ISO 14001 lze využít v každé organizaci bez ohledu na typ, velikosti i charakter a platí pro environmentální aspekty jejich činností, produktů a služeb, určující si sama organizace. Může je buďto řídit nebo je může ovlivnit s přihlédnutím k hlediskům životního cyklu.

Technické normy (2000-2016) uvádí, že v zájmu systému i organizace může systém environmentálního managementu vést k tomu, aby se zajímala o zavedení nejlepších dostupných technik tam, kde je to potřebné, vhodné a ekonomicky únosné. Musí plně zvážit nákladovou efektivnost daných technik.

### 2.2.3 CENIA

CENIA (2012) neboli česká informační agentura životního prostředí, prezentující se jako příspěvková organizace Ministerstva životního prostředí. Jejím úkolem je shromažďovat, hodnotit, interpretovat a distribuovat informace o životním prostředí. Stará se a spravuje mapové služby Portálu veřejné správy, kde můžete najít praktické informace a data o životním prostředí. CENIA spolupracuje s poskytovateli datových zdrojů v resortu životního prostředí a s dalšími vědeckými institucemi i universitními pracovišti.

Mezi služby agentury CENIA patří aplikační podpora geografických informačních systémů GIS, zabývá se poradenstvím a konzultací v oblasti čistší produkce, vede databázi podniků a organizací, které zavedly čistší produkci. Zabývá se o ekologicky šetrné výrobky a poskytuje informace o kritériích a požadavcích stanovených pro hodnocení výrobků a služeb. Stará se o celkový proces certifikace ekologicky šetrných výrobků. Poskytuje informace o realizaci Státní politiky životního prostředí České republiky. Spravuje Místní Agendu 21, zveřejňuje údaje z dané databáze, řeší kritéria a informační podporu procesu MA21 v České

republice. Předmětem CENIA je taktéž posuzovat výrobky a služby z hlediska ekologických parametrů.

### **2.3 Ekocertifikace**

Novák (2010) uvádí, že certifikace poskytuje zákazníkům stručný popis toho, jak chápat službu či výrobek a co od nich očekávat. Nejčastěji se jedná o ubytovací zařízení, restaurační služby, jídlo, potraviny nebo řemeslné produkty. Zákazník se díky tomu lépe orientuje v nabídce služeb a produktů. Certifikaci si podnikatelé mohou a nemusí zažádat. Jsou rozdílná kritéria certifikačních schémat, jejichž splnění opravňuje podnikatele ve venkovském turismu užívat symbol dané certifikace pro výrobek nebo službu. Důvody pro certifikaci jsou možnosti veřejně definovanými měřítky deklarovat kvalitu, takzvaně se odlišit od nekvalitních produktů či služeb. Zvýší se tím důvěryhodnost například ubytovacího zařízení pro hosty. Podnikatelé získají náskok před konkurencí a zároveň získají výhodnější podmínky při propagaci skrze různé programy. Uspoří náklady přes úspory nákladů na vodu a energii.

Mezinárodní ekoturistická společnost TIES (1990-2017) uvádí, že certifikační programy slouží v průmyslu cestovního ruchu jako důležité nástroje pro rozpoznání odpovědných podniků, produktů nebo služeb od těch, které použily pouze předpony „eko“ nebo „udržitelny“ jako marketingový nástroj k přilákání více spotřebitelů.

Portál Mladé Boleslavi (2000-2017) uvádí že, ekocertifikace obsahuje standardy šetrného cestovního ruchu, které se musí řídit podle přísných předpisů a ustanovení podléhajících vnitřní i vnější kontrole. Zvolí – li zákazník podnik označený ekoznačkou, podporuje nejen ochranu životního prostředí, ale přispívá i k udržení lokální ekonomiky a podpoří tak místní společnosti i udržení místní kultury.

Ekologické značení, takzvaný ecolabelling podle ekologického provozu institucí zelené úřadování.cz (2017) označuje produkty ohleduplnější k životnímu prostředí než jiné výrobky mající stejný účel. Výrobky a služby musí splňovat stanovená kritéria, které zaručí, že je výrobek šetrný k životnímu prostředí v celém cyklu od výroby až po jeho likvidaci. Vše je garantováno státem nebo nezávislou organizací a nezávisle ověřováno. Jsou případy, vyskytujících se označení s logy, které napodobují záměrně ekoznačení a mají tak vzbudit v nakupujícím dojem, že se jedná o šetrný výrobek. Jedná se o klamání spotřebitele tzv.



greenwashing neboli „natírání na zeleno“. Tyto „certifikace“ si často firmy udělují sami, pravidla jsou velmi volně a nejsou ověřena nezávisle a tak je nelze považovat za důvěryhodné.

Weaver (2006) definuje ekoznačení jako metodu standardizovat podporu environmentálních tvrzení, které sledují dodržování stanovených kritérií, vycházející zpravidla z třetí strany, nestranného ověřujícího. Je to marketingový nástroj, díky němuž v zásadě nedojde k výraznému zlepšení na kodexu chování, ale poskytuje stručné a přesné informace o tom, že management a provoz ekoznačení produktu je v souladu se zásadami ekologicky udržitelného cestovního ruchu.

### 2.3.1 Ekocertifikace v České republice

Portál zelené úřadování (2017) uvádí, že ekoznačení v České republice funguje na úrovni Národního programu, který označuje ekologicky šetrné výrobky. Je zajišťován agenturou CENIA pro ekologicky šetrné výrobky, již výše zmiňovaná Česká informační agentura životního prostředí. Ministerstvo životního prostředí propůjčuje certifikát "Ekologicky šetrný výrobek", o který žádá výrobce a udělení značky je zpoplatněno. V současné době je možné udělit certifikaci celé škále výrobků, od textilu až po výrobky z recyklovaného papíru přes čisticí prostředky, kotle, nábytek a výpočetní a kancelářskou techniku. CENIA udělují i tzv. ekoznačku Evropské Unie, Evropská květina, v anglickém názvu The Flower. Náš trh zahrnuje i výrobky s některými certifikáty ostatních národních systémů značení. K nejčastějším patří rakouské Umweltzeichen, německý Modrý anděl a skandinávská Severská labuť. (viz. Tabulka 1)

Tabulka 1 Ekoznačky na českém trhu

<b>Česká republika</b>	<i>Ekologicky šetrný výrobek</i>	
<b>Evropská Unie</b>	<i>Evropská květina</i>	

<b>Rakousko</b>	<i>Umweltzeichen</i>	
<b>Německo</b>	<i>Modrý anděl</i>	
<b>Skandinávie</b>	<i>Severská labuť</i>	

Zdroj: Vlastní zpracování, (Zelené úřadování, c2017)



















Podle agentury CENIA najdeme v České republice produkty označené českou nebo evropskou ekoznačkou nabízející se ve více než 100 firmách s označenými více než 400 výrobky na trhu.


### 2.3.2 Ekocertifikace v zahraničí

Na portálu Ecolabel index se dají vyhledat ekoznačky z celého světa a zjistit si o nich víc. Nabízí se až 465 ekoznaček ze 199 zemí a 25 průmyslových odvětvích.

*Global Ecolabelling network* (2017), globální síť ekoznaček, uznávaná síť organizací, je neziskovým sdružením předních organizací s ekoznačením po celém světě. *Global Ecolabelling network* dále jen GEN byla založena v roce 1994, aby přispěla k ochraně životního prostředí tím, že zlepší propagaci a rozvoj ekologicky šetrných výrobků, produktů a udržitelných služeb. GEN podporuje spolupráci, výměnu informací a standardů harmonizace mezi členy, společníky a dalších programů zaměřené na ekoznačení. GEN se účastní mezinárodních organizací s cílem podporovat ekologicky šetrné výrobky a snaží se zvýšit poptávku a zároveň i dodávku zboží a služeb šetrných k životnímu prostředí. V tabulce 2 uvidíme přehled některých ekoznaček vybraných zemí.

Tabulka 2 Vybrané ekoznačky ve světě

<p><b>Austrálie</b> Environmental Choice Australia</p>		<p><b>Korea</b> Korea Eco- Label Program</p>	
<p><b>Brazílie</b> ABNT- kvalita životního prostředí</p>		<p><b>Malajsie</b> SIRIM Eco Labelling - Scheme</p>	
<p><b>Čína</b> China Ecolabelling Environmental</p>		<p><b>Nový Zéland</b> Environmental Choice Nový Zéland</p>	
<p><b>Tchaj-wan</b> Green Mark Program</p>		<p><b>Severské země</b> Nordic Label životního prostředí - Swan</p>	
<p><b>Evropská Unie</b> Ekoznačka EU</p>		<p><b>Severní Amerika</b> Green Seal</p>	
<p><b>Německo</b> Modrý anděl Eco- label</p>		<p><b>Filipíny</b> Green Choice Filipíny</p>	
<p><b>Hong-Kong</b> HK Scheme Green Label</p>		<p><b>Rusko</b> Vitality Leaf</p>	
<p><b>Indonésie</b> Indonéská Ekoznačka</p>		<p><b>Singapore</b> Singapore Green Labelling Scheme</p>	
<p><b>Izrael</b> Izrael Green Label</p>		<p><b>Thajsko</b> Green Label: Thailand</p>	

<b>Japonsko</b> Eco Mark Program		<b>Ukrajina</b> Ecolabelling Program Ukrajina	
-------------------------------------	---	---	---

Zdroj: Vlastní zpracování, (GEN,c2017)

## 2.4 Ekohotely ve světě

Ve světě funguje Asociace zelených hotelů tzv. *Green Hotel Association* (1995), která má za cíl shromáždit hotely se zájmem o problematiku životního prostředí. *Green Hotel Association* sídlící v Houstonu, poskytuje svým členům veškeré informace jak shromáždit způsoby pro zachování a ochranu životního prostředí. Díky nápadům, technice a informacím, které poskytují, můžou hoteliéři využít lépe své náklady než na členství a různé certifikace.

*Green Hotel Association* není certifikovaná a podnikatelům certifikaci ani nedoporučuje. Dle jejich názoru jsou certifikace velmi drahé a časově velmi náročné. Podnikatel bude podnícen ke každoroční recertifikaci nebo alespoň co každý druhý rok a utrácet další peníze a ztrácet drahocenný čas. Po celém světě je nabízeno více než 800 nejrůznějších zelených certifikací a samotné logo nebo papír publikovaný v hale hotelu by neměl mít jasný vliv na hosta. Asociace věří, že lepší volbou je využít finančních možností na zlepšení kvality pobytu, zdokonalovat vybavení, používat ložní prádlo a ručníky z organické bavlny a další věci. Namísto toho hoteliéři utrácí za drahé kusy papírů visících na zdech hotelů. Hotel je živoucí a dýchající subjekt, denně se mění s vysokou fluktuací zaměstnanců. Dle *Green Hotel Association* je lepší volba pracovat na managementu a vzdělávání zaměstnanců.

Zelené hotely jsou šetrné k životnímu prostředí, jejichž manažeři zavádějí programy šetřící vodu, energii, recyklují odpad a zároveň šetří peníze a snaží se pomoci ochránit naši planetu Zemi. Již přes 23 let *Green hotel Association* nabízí karty na ručníky a věšáky, které znamenají, když jsou ručníky na věšáku, hosti je budou používat vícekrát, pokud je na podlaze, žádá o výměnu. Karty na výměnu ložního prádla žádají hosty, aby zvážili výměnu svého prádla po jednom použití. Tato jemná připomenutí již nalézáme v tisících koupelnách hotelů. Snaží se tak ušetřit energii a chránit životní prostředí. Hotely se snaží o účast alespoň 70 % hostů. Asociace zelených hotelů má svůj katalog, kde hoteliérům představuje výrobky šetrné k životnímu prostředí, energii a vodě. K výběru jsou zařízení šetřící vodu na toaletách



při jednom spláchnutí, dávkovače, které se naplní mýdlem a šamponem a pomocí stisknutí jednoho tlačítka získáte potřebnou dávku.

Členové *Green Hotels Association* pomáhají zachránit naši planetu nejrůznějšími způsoby. V případě setkání a banketů jsou používány cukřenky na cukr, džbány na smetanu a jsou nachystané malé porce jídla, másla i želé například. Hotel Toronto používá staré barevné ubrusy recyklací na ubrousky, zástěry a kravaty pro šéfkuchaře.

Jízdní kola mají hotely zapůjčené nebo pronajaté pro hosty hotelů. Parkoviště mají pro kontrolu mince nebo čipy namísto papírových lístků. Ze starého ložního prádla vyrábí pytle na prádlo. Hotel Wisconsin B & B má krásné modré dlaždice vyrobené z recyklovaných automobilových skel. Hotel Pennsylvania má zahradu, která produkuje organicky pěstovanou zeleninu pro svoji restauraci. Restaurace a hotely využívají denní světlo jak je to jen možné. V tropických oblastech používají solární energii převážně na ohřev vody a osvětlení.

Jedním z členů je evropský hotel **Knossos Beach Bungalows & Suites** (2017) na ostrově Kréta v Řecku. Knossos Beach Bungalows & Suites je hotel snažící se minimalizovat dopad na životní prostředí prostřednictvím činností, které dělá. Veškeré postupy mají přísnou politiku stanovenou na zlepšení oblasti životního prostředí tím, že se sníží znečištění, emise a odpady. Krétská lidová architektura z kamenného materiálu se integruje s harmonií přírody a prostředí ostrova. Veškeré struktury jsou vedeny s výhledem na severní stranu, což usnadňuje přirozené proudění vzduchu. Bungalovy hotelu jsou rozmístěné uprostřed krásné rozkvetlé zahrady, obklopující místní floru dodávající svěžest mikroklimatu a umožňují dešťové vodě proniknout až do půdy. Pokoje pro hosty jsou nekuřácké s magnetickou kartou používající se k aktivaci světel a klimatizace. Možnost individuálního ovládní klimatizace a stropních ventilátorů. Pokoje jsou vybaveny dvojitým otevřením skleněných dveří, kamennými zdmi a všude jsou instalovány energeticky úsporné žárovky. V hotelu jsou připraveny bavlněné ručníky a ložní prádlo pro hosty a zároveň je doporučováno opětovné používání ručníků. Ve sprchových hlavicích jsou instalovány zařízení na úsporu vody a je zajištěna izolace teplé a studené vody v potrubí. K ohřevu vody slouží solární panely, jelikož je Kréta obdařena téměř 300 dní v roce slunečním svitem, je to výborná úspora energie. Společné prostory hotelu využívají plynové *sporáky* v kuchyních, třídí se odpad do plastů, papíru, skla a organického odpadu, recyklují baterie. Na veřejných toaletách jsou instalovány dávkovače na tekuté mýdlo. Probíhá neustálá filtrace bazénové vody a také pravidelná kontrola kvality vody. Hotel spolupracuje s místními farmáři a tak jsou nabízeny místní potraviny i nápoje a vyrábí si vlastní ekologické produkty jako olivový olej, hroznové víno a rakije.

Vizí hotelu je potěšení hostů, vycházet jim vstříc a během pobytu jim nabídnout zážitky, na které budou dlouho pamatovat. Hotel chce a má závazek udržovat klid a krásu prostředí a zároveň sdílet úspěchy s jejich hosty. Knossos Beach SA spolupracuje s místními skupinami, konzultují s odborníky oblast životního prostředí při vytváření nových projektů pomocí udržitelného životního prostředí.

Hotel poskytuje vzdělávací programy pro zaměstnance a jejich rodiny, podporuje místní výrobky a služby, poskytuje roční dary na pomoc práci UNICEF. Hotel je odhodlán ke zlepšení výkonnosti obchodních aktivit na životní prostředí a i když má řadu ekologických a sociálních programů na místě, včetně úspory energie, třídění odpadů, ochranu vod, zlepšování útesů a místní zaměstnanosti, jsou stále aktivními členy sdružení Green Hotels, tak aby byli neustále v obraze k novějším možnostem vývoje zelenější Země.

## **2.5 Ekohotel**

Cestovní nadace The Travel Foudation (2016) tvrdí, jestliže budeme cestovat správně, destinace nebudou jen přežívat, budou vzkvétat.

Ekohotel je hotel poskytující služby, které nesmí být škodlivé pro životní prostředí. (Merriam-webster.com, c2017)

Asociace zelených hotelů (*Green Hotels Association*) uvádí, že být zelený hotel neznamená jen nápis na zdi. Pro některé hoteliéry to tak znamená, někteří i pomocí jednoduchých postupů, jako je změna ložního prádla jednou týdně nebo jiná opatření se snaží docílit, aby byli šetrnější k životnímu prostředí. To vyvolává otázku, co musí hoteliéři uskutečnit, aby mohli být považováni za „ekologicky správné“, stejně jako jejich záměry.

### **2.5.1 Co je to Ekohotel**

Ekohotel dle Beránka (2013) a MMR (2012) bývá často nazýván i „ Zeleným hotelem“, za což je označováno ubytovací zařízení, které vlastní evropský certifikát „ The Flower“ tedy Ekologicky šetrná služba nebo pro domácí českou značku jen Ekologicky šetrná služba. Označení je garantováno Ministerstvem životního prostředí a je uznané nejenom v rámci České republiky, ale i v zahraničí. Tuto značku je možné získat ubytovacím zařízením i jinými podniky, které musí splňovat přísné normy a kritéria, kam patří omezování spotřeby energií, vody a produkce odpadů.

Ministerstvo pro místní rozvoj (2012) uvádí, že v hotelu musí být zaizolována okna, výrobky na jedno použití se vyskytují jen omezeně a jsou nahrazeny ekologicky šetrnými výrobky. Hosté, kteří jsou ubytováni v takovýchto hotelech, pijí filtrovanou vodu a třídí odpad. Ubytovací zařízení by mělo čerpat 22% energie z obnovitelných zdrojů a uvnitř zařízení by měly svítit výhradně úsporné žárovky. Dobrovolnou povinností může patřit v některých hotelech i vlastní čistírna odpadních vod a nákup potravin od ekofarmářů. V takovém „Zeleném hotelu“ se nesmí v žádném případě k vytápění využívat uhlí. Hosté jsou vyzváni k aktivnímu zapojení se do procesu a to regulováním teploty ve svém pokoji, zhasínání světel při odchodu z pokoje a nenechávat zbytečně protékat vodu při ranní hygieně. Host by měl také třídít odpad a k tomu také vedou odpadkové koše zvláště na papír a plasty na každém pokoji.

### **2.5.2 Aspekty pro vznik Ekohotelu**

Podle Hotelstars Union (2017) musí žadatel pro vznik „zeleného hotelu“ doložit předem dané ekologické aktivity ze čtyř oblastí. Je nutné omezovat spotřebu energie regulací teploty pro každou místnost zvláště, pomocí termostatu. V případě otevření okna v místnosti, automatické vypnutí klimatizace. Chladničky dle zásad úspor energie nesmí být umístěny vedle sporáku, topení nebo na slunci. Hotel by měl mít energeticky účinné elektrické spotřebiče energetické třídy A. Je nutné informovat hosty a požádat, aby při odchodu z pokoje zhasínali světla a vypínali všechna elektrická zařízení a vypínali klimatizaci a topení, pokud jsou otevřená okna a větrá se.

Další oblastí je omezování spotřeby vody, kdy průtok vody z kohoutků a sprch nesmí překročit 12 litrů za minutu. K tomu jsou určeny šetřící sprchy a perlátory. Výměna ručníků v koupelnách je pouze na žádost hosta. Pro technické účely se využívá voda recyklovaná a dešťová.

Důležitou skupinou je správné nakládání s odpadem a omezování jeho produkce. Zásadní věcí je třídění odpadu dle místních možností svozu a rozdělení dle kontejnerů. Nebezpečný odpad jako jsou zářivky, tonery, baterie, léky a elektroodpad je potřeba důsledně třídít, používat vratné obaly na nápoje (nealko nápoje, voda, pivo) co nejvíce je to možné. Zaměřit se na výrobky šetrné k životnímu prostředí a ne na jedno použití tzv. šampony, mýdla, sprchové gely, sprchovací čepice a další. Hotel by měl poskytnout hostům informace o možnostech a způsobech třídění odpadu a využívání nádob na použité tuky s následným svozem a ekologickým zpracováním.

V oblasti životního prostředí je potřebný trénink zaměstnanců a forma působení na hosta. Jsou zapotřebí školení personálu pro zvýšení environmentálního povědomí o přijatých opatřeních. Pravidelné vyhodnocování dat a sběr informací o spotřebě energií, vody a čisticích prostředků. Uvědomit personál, aby informoval hosty o možnostech používání veřejné dopravy a také o zdejší krajině a jejich vzácnostech, poskytnout také informace o environmentální politice ubytovacího zařízení a žádosti o třídění odpadu. Je potřeba, aby majitelé doložili i některé z EKO – certifikátů.

## **2.6 Ekohotely v České republice**

Portál Nazeleno.cz (2015) poskytující informace z oblasti zdravého životního stylu, ekologie a úspor energií uvádí, že se v České republice očekával velký rozvoj ekologicky šetrných hotelů. Prvním hotelem v ČR, který se dá považovat za průkopníka v zeleném hotelnictví je pražský hotel Adalbert. V roce 2006 jako první získal v ČR národní i evropskou certifikaci pro ekologické ubytovací zařízení. Od té doby počet certifikovaných hotelů během dvou let vzrostl na 12 ubytovacích zařízení. Postupem času však hotely začaly opouštět od této certifikace, až nakonec v roce 2013 zůstalo pouze pět certifikovaných hotelů. V České republice ovšem není tím hlavním ukazatelem počet smýšlejících ekohotelů a pokud turista chce ubytovací zařízení, které přemýšlí ekologicky, je potřeba se spolehnout na doporučení anebo sílu diskusních fór a vyhledávačů. Ekologická certifikace vznikla proto, aby hostům přijíždějícím do označených ekohotelů, dala jistotu, že vlastníci to s ochranou životního prostředí myslí tak vážně, aby investovali obrovské finanční obnosy do zařízení, která jim pomohou dodržovat limity stanovené Evropskou unií. V případě splnění kritérií Ekoznačky EU „Ecolabel nebo Ecoflower“, plní hotel i požadavky pro udělení českého označení Ekologicky šetrná služba. Nevýhodou je placení za každou certifikaci zvlášť. V rámci poplatků, které majitelé vynaloží, je hostům zaručeno, že se jak třídí odpad, tak se snižuje průtok vody, svítí se úspornými zářivkami a nepoužívají jednotlivě balenou kosmetiku, odebírají až 50 % elektrické energie z obnovitelných zdrojů. Je zvýšená účinnost vytápění a klimatizace a zlepšená izolační schopnost oken. Jsou to investice v řádech statisíců Kč, a proto tomuto podstoupilo pouhých 5 hotelů.

Podle Evropské komise (2017) jsou těmito hotely, hotel Adalbert 3\* již výše zmiňovaný první ekologický hotel v ČR, hotel Alta Plaza 4\*, hotel Adria 4\*, Jurys Inn a Středisko ekologické výchovy.

Agentura CENIA uvádí, že jediný hotel Adalbert 3\* a Středisko ekologické výchovy mají obě značení a to Ekoznačka EU a Ekologicky šetrná služba. Zbývající 3 hotely jsou certifikovány jen Ekoznačkou EU.

### 2.6.1 Vybrané ekohotely České republiky

Česká republika nabízí podle portálu Evropské komise (2017) 5 certifikovaných zařízení. Pozornost budeme věnovat hotelu Adalbert 3\*, hotelu Alta Plaza 4\* a hotelu Adria 4\*. Za zmínku stojí ovšem i hotel Chatea Mcely 5\*, Mosaic House, Centrum Veronica Hostětín a také autokemp Oasa Staňkov. Tyto ubytovací zařízení nemají obě požadované certifikace, ovšem získali i různá ocenění za to, že jsou ekologicky šetrní k přírodě.

**Hotel Adalbert 3\*** jako první hotel v České republice s certifikací Ekologicky šetrná služba, ale i ekoznačkou Evropské unie The Flower. Výjimečností hotelu je pobyt v 1000 let starém, fungujícím klášteře. Hosté si mohou vychutnat přátelskou a klidnou atmosféru a využívat procházky v rozlehlé klášterní zahradě. Hotel se nachází v zelené části Prahy a do okolí se host může vydat na Divokou Šárku, Oboru Hvězda. Hosté si mohou být jisti, že hotel nabízí ekologicky šetrné podmínky podle ekoznačky EU. Zaměstnanci prošli patřičným školením. Koupelnové prostory jsou uzpůsobené k tomu, aby v kohoutku ani ve sprše nebyl průtok vody vyšší jak 9 litrů za minutu a mýdla jsou doplňována do dávkovačů, což zamezuje plýtvání. Hostům se osušky a lůžkoviny perou každé 3 dny. V případě vyžádání hosta, může to být častěji. Třídění odpadu je samozřejmostí a to nejen na papír a plast, ale také na sklo a naopak nebezpečný odpad je náležitě likvidován. Přebytečný odpad je recyklován a zpracováván co nejvíc je to možné. Jednorázové výrobky jsou nahrazeny výrobky snáze doplnitelnými. Ze stránky tepla jsou v hotelu všechna okna tepelně izolovaná a v celém hotelu se nepoužívá žádná vzduchotechnika. Hotel využívá úsporných žárovek a zároveň využívá pohybová čidla, která se automaticky vypnou. Topení se reguluje v každém pokoji zvlášť. V případě vyřazeného nábytku nebo textilie, jsou věci věnovány charitě (adalberthotel.cz, 2017).

**Hotel Adria** je dalším zeleným hotelem u nás, přesněji v Praze. Nachází se na Václavském náměstí, což umožňuje hostům výbornou polohu pro pěší dostupnost památek po okolí a nachází se také v těsné blízkosti zelené Františkánské zahrady, která poskytuje klidné zázemí a odpoutá vás od ruchu velkoměsta. Hotel Adria je znám svou snídaňovou nabídkou s množstvím domácích produktů, s vůní čerstvé kávy, tradiční české melty, domácích koláčů,

sušenky, ale i marmelády vlastní výroby, zdravé domácí medy a bylinkové nápoje. Hezká věc, která potěší každého hosta, jsou snídaňové hrníčky s počátečním písmenem svého křestního jména. Hrnečky pro hosty malují sami zaměstnanci hotelu ve spolupráci s postiženými lidmi. Mezi chlouby hotelu patří i Triton Restaurant což je secesní krápníková jeskyně s původním interiérem z roku 1912.

Hotel Adria dokazuje svým certifikátem ekologicky šetrné služby, že se nemusí nacházet jen v přírodě. Hotel pořádá spoustu aktivit na ochranu svého okolí a přírody, snaží se o úsporu přírodních zdrojů minimalizací odpadu, úsporou elektrické energie, vody a tepla, rozšiřování zelených ploch v Praze a péče o nejbližší okolí. Pravidelně zaměstnanci pečují o čistotu studánky Petřínky, ve Františkánské zahradě natírají lavičky, instalují ptačí budky a jezdí do práce na kole. Hlavní myšlenkou hotelu je udělat své hosty šťastné, tím, že jim ukáže to nejlepší z hlavního města, dokáže jim naservírovat tradiční jídlo z českých surovin, vypěstovaných na nedalekém poli, čímž samozřejmě pomáhá hned několika lidem v okolí. Tento přístup přinesl hotelu hned několik ocenění, které v minulosti obdržel. Například Ekoznačka EU „Květina“. Mezi další ocenění patří například:

- Green Manager roku 2008 – ocenění udělení řediteli hotelu Karlu Doubkovi
- 2. Místo v soutěži „EU Ecolabel Communication Award“ za propagaci konceptu Ekoznačky
- Top odpovědná malá firma 2011
- Ocenění E. ON Energy Globe Award ČR 2012 v kategorii Vzduch

(hoteladriapraha.cz, c2013).

**Hotel Plaza Alta 4\*** ekologický hotel v klidné části obklopené zelení necelých 10 minut od centra Prahy. V roce 2007 byl hotel kompletně renovován a v roce 2009 získal značku The Flower. Hotel má snahu skloubit komfort v ubytování s přísnými pravidly na ochranu životního prostředí. Využívají daná opatření jako tepelně izolovaná okna a plášť budovy. Hotel je vybaven úspornými zdroji světla a vytápění je regulovatelné. Třídí se odpad a zároveň i recykluje, včetně tuků a olejů. Nápoje nejsou prodávány v plechovkách, ale pouze ve vratných lahvích. V pokojích jsou nastavené kohoutky tak, aby objem vody byl omezen na méně než deset litrů za minutu. Hotel se stará o vysazování květin a keřů v jeho okolí (plazaalhotel.cz, 2017).

V porovnání s předchozími dvěma hotely je jasné, že by hotel Plaza Alta mohl zlepšit ještě další šetrné formy a to například nepoužívání jednorázových výrobků nebo omezení výměny ložního prádla a ručníků popřípadě až na vyžádání hosta, čímž by hotel zároveň vyzval a zapojil hosty k šetrnému využívání zdrojů.

### **2.6.2 Ubytovací zařízení s jiným eko oceněním**

**Chatea Mcely 5\*** se nachází uprostřed přírody ve vesničce Mcely necelou hodinu jízdy z Prahy. Tento 5\* zámecký hotel s oceněním eco-chic je ideální místo pro odpočinek v lázních, svatby, rodiny s dětmi a pro romantické pobyty. Můžete zde navštívit restauraci Piano Nobile, jako nejlepší restauraci roku 2014. Servírují sezónní a la carte menu z těch nejkvalitnějších vybraných surovin od místních dodavatelů. Hotel nabízí svým hostům přírodní bylinné lázně, které používají svoji přírodní kosmetickou linii Mcely Bouquet a místní tradici Devatera kvítí (chateaumcely.cz, 2017).

Portál Ekolisty (2014) uvádí, že majitelé považují hotel za unikát s šetrným přístupem k životnímu prostředí a díky tomu také získal řadu prestižních ekologických ocenění, mezi která patří i ocenění za nejlepší zelený hotel na světě, World Travel Awards 2008.

Hotel používá moderní vytápěcí systém na bázi spalování dřevěných štěpků. Dešťovou vodu používají k zalévání parku. Hotel využívá elektřinu z obnovitelných zdrojů. Svítí úspornými žárovkami a třídí odpad. Personál hotelu je odborně proškolen tak, aby každý mohl fungovat dle možností na „zelených“ principech a choval se šetrně k životnímu prostředí v lokalitě. (Jakubíková, 2012, 63 s.)

V síni slávy hotelu Chatea Mcely se nachází i další významná ocenění jako jsou World's Leading Green Hotel 2008, European Green Resort 2011, Europe's Leading Green Resort 2011 a 2012 a další (luxus.cz, 2017).

**Mosaic House** je neobyčejné ubytování v hlavním městě Prahy, které nabízí živé, pohodlné a „cool“ prostředí, kde se slučuje moderní design, nešední ekologické technologie s komfortním a ekologicky šetrným stylem. Mosaic House má technologie zaměřené zejména na minimalizaci energických výdajů, zamezení plýtvání s vodou. Využívá recyklační systém Pontos, který filtruje odpadní vodu ze sprch a umyvadel, která je znovu využita na splachování toalet. Je schopen získat a opětovně využít teplo z odpadní vody pro další využití. Úspory dosahují 30 % v případě spotřeby vody a 16 % v případě tepla z této technologie. Mosaic House má za cíl vzdělávat a vést hosty k tomu, aby měli na vědomí spotřebu energie a

přírodních zdrojů a vážili si jich. Mosaic House má spousty ocenění a certifikací, jednou z nich je E.ON Eco Energy Award, kdy vyhrál v roce 2011 v kategorii Eco energy. Získal také certifikát Breeam In-Use „Excellen“ v roce 2012, ocenění jako Top 10 Eco Hostels for Worlds Earth Day a další (mosaichouse.com, 2017).

**Centrum Veronica Hostětín** nabízí vzdělávací a informační středisko v malebném prostředí obce Hostětín. Realizují ekologické projekty a snaží se ukazovat lidem, jak je možné realizovat, že vztah k přírodě a místním zdrojům a tradicím a ohleduplným hospodařením, můžeme chránit životní prostředí a globální klima. Pasivní dům v centru Veronica vás přesvědčí o tom, že moderní interiéry mohou být využity i z přírodního materiálu, jako jsou hliněné omítky, nepálené cihly, slaměná izolace, masivní dřevo. Ekopenzion má certifikaci ekologicky šetrná služba. Dům využívá solární energii, biomasy pro vytápění, dešťovou vodu pro splachování a vlastní i kořenovou čistírnu pro čištění odpadních vod. Penzion je vybaven úspornými spotřebiči energetické třídy A, třídí odpad a recykluje papír. Využívá čisticích prostředků s ekoznačkou. Hosty obklopuje krásná přírodní zahrada s ovocným sadem, kterým protéká potůček, což je ideální místo pro odpočinek. Penzion vaří hlavně z domácích surovin a biopotravin. Na přání hosta vaří i vegetariánské, veganské, dietní či regionální menu. Centrum Veronica si vyrábí i svůj domácí Hostětínský mošt a na snídani si můžete vychutnat fair tradovou kávu (hostetin.veronica.cz, 2017).

**Autokemp Oasa Staňkov** se snaží být v souladu s přírodou a pro její ochranu dělá maximum. Leží v Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko s krásnými lesy a početnými rybníky. Je také prvním kempem v České republice oceněn Ekoznačkou EU, The Flower, splňující vysoké standardy kvality a šetrnosti vůči životnímu prostředí a je uznávána v celé Evropě. Hospodaří s vlastním zdrojem pitné vody z vrtu hlubokého 20 metrů a vlastní biologickou čističku odpadních vod. Znovu vyčištěná voda se používá k zalévání okrasných rostlin a elektronické vodovodní kohoutky nainstalované v kempu zabraňují plýtvání vody. Využívají 2 stupně splachování na WC a šetří elektrickou energii. Jsou využívány solární panely k ohřevu vody a 35 fotovoltaických panelů vyrábí 20 % celkové spotřeby elektrické energie v kempu. Místnosti mají pohybová čidla na zhasínání a oběhové čerpadlo teplé vody se vypíná v případě nepotřeby. Nakupují úsporné spotřebiče a veškerá elektrická energie se spotřebovává v kempu. V celém areálu jsou využívány úsporné žárovky a LED osvětlení.

Kemp podporuje a využívá Segwaye a elektrokola a mimo kemp elektromobil. Dávají přednost vratným obalům před jednoúčelovými a podporují místní výrobce potravin před



dovozem. Třídění odpadů je samozřejmostí a personál se školí a vede k ohleduplnosti vůči životnímu prostředí (campoasa.cz, 2017).

## 2.7 Ekohotely v Evropě

Myslíte si, že pobyt v ekologicky udržitelném hotelu znamená vstávat v 6 hodin ráno a jít pracovat na farmu? Nebo používat toalety, které zároveň slouží i jako kompost pro vaši zahradu? Záleží vám na životním prostředí, ale na vaši dovolené chcete být hýčkáni a představujete si nadýchané příkrývky vyrobené z organické bavlny a večeři při svíčkách uvařenou z místních surovin (mbg.com, 2016).

Zatímco každý kemp je označován jako „eko“ na základě toho, že hostům nabízí možnost ovládnutí klimatizace, teplé vody a odolné stěny, skutečnou budoucností v etickém cestování je propagace luxusních hoteliérů, kteří investují do zelených technologií, školení a zaměstnávání místních lidí a bránit místní, organické a Fair Trade zboží. Je spousta hotelů s označením „eko“, ale je to stále obtížnější pro spotřebitele zjistit, co je skutečně ekologické a co je jen greenwash (ecoluxhotels.com, 2017).

### 2.7.1 Ekohotely v konkrétním státu Evropy – Nizozemí

V Holandsku se nachází 5 ekohotelů s ekoznačením The Flower EU Ecolabel. Jsou to hotely Court Garden Hotel \*\*\* Ecodesigned, Hotel Mennorode, Hotel Sanadome, Stayokay hostelový řetězec v Nizozemsku a Rezidence „Blízko moře“ v oblasti Oosterend na ostrově Terschelling. Všechna tyto ubytovací zařízení jsou šetrná k životnímu prostředí a přírodě.

**Hotel Court Garden Ecodesigned \*\*\*** je nejzelenější hotel v Nizozemsku. Hotel nabízí pohostinnost malých hotelů s profesionálním vzhledem velkých hotelů. Court Garden Hotel je prvním eko-designovým hotelem a nejvíce udržitelným hotelem v Nizozemsku. Nabízí 70 moderně a pohodlně vybavených pokojů s velkým pracovním stolem, připojením k internetu, Wi-Fi, satelitní TV, koupelnou a sprchovým koutem.

Hotel i pokoje mají taková zařízení, která snižují emise CO<sub>2</sub> o 56,3%, o 52,3 % nižší spotřebu plynu a o 57,9 % nižší spotřebu elektrické energie. Způsobuje to izolace střechy hotelu, absorpční plynové tepelné čerpadlo, recirkulační tepelné čerpadlo, trojitě prosklená okna, vyvážená ventilace, izolace stěn, izolace potrubí, izolace podlahy, kuchyňské spotřebiče energie A, pohybové senzory a další. Hotel má několik speciálních vlastností a to, že je

nejvíce udržitelný hotel v Nizozemsku, vlastní Green Certifikát Ministerstva životního prostředí, má spotřebu energie A+ a vlastní značku Green Key Gold což je mezinárodní ekoznačka pro udržitelné společnosti v rekreačním a zábavním průmyslu (courtgardenhotel.nl, c2011-2016).

Podle Green Key (2017) dělají vše pro ochranu životního prostředí, aniž by své hosty omezovali na pohodlí a kvalitě pobytu.

Hotel je zcela izolován od shora až dolů jak bylo již výše zmiňováno. Stěny mají speciální fasády, které udržují chlad, teplo i hluk z venku. V hotelu Court Garden jsou tak po celý rok přirozené a příjemné teploty a kromě toho jsou všechny pokoje klidné a nejste rušeni venkovním ruchem. V celém hotelu je nastavena takzvaná zelená energie. Úspory energie zahrnují i klíče od pokojů, které vypnou veškeré spotřebiče při odchodu hosta z místnosti (př. LED TV. Všude jsou úsporné žárovky s LED lampami, prachotěsnými PL svítilny a zářivkami.

Při vnitřní teplotě 20° C je nutné přitápění uvnitř místnosti. Pokoje samotné mají ústřední topení, které pracuje s tepelným čerpadlem absorbující plyn tak, že ještě větší účinnost získá ve srovnání s vysokou účinností kotle.

Court Garden Hotel nabízí možnosti, které jsou pro hosty atraktivní a zároveň „zelené“. Vlastní parkoviště a vlastní parkovací garáž. Přímou v hotelu si hosté mohou pronajmout jízdní kola a zároveň je hotel i snadno dostupný městskou hromadnou dopravou.

Hotel pracuje se 100% bio a fair trade produkty a díky tomu také získal ocenění 100 % Eko certifikát pohostinství. Hosté hotelu se probudí a budou se těšit na chutnou snídani s řadou zdravých, organických a fair trade produktů. Jsou nabízeny široké škály organických občerstvení, džusů, vín a nejrůznější alkoholické nápoje. Během pobytu si mohou hosté zdarma vychutnat fair trade kávu a čaj.

Během renovace hotelu se využily udržitelné materiály a energeticky úsporné systémy pro vytápění, osvětlení, izolaci, větrání a čištění vzduchu. Speciální tepelné čerpadlo se používá pro vytápění, vytváří velmi nízkou spotřebu plynu a výrazně snižuje emise. Čerpadlo využívá venkovního vzduchu (courtgardenhotel.nl, c2011-2016).

**Hotel Mennorode** je kongresový hotel, který zaručí svým hostům čistý požitek uprostřed lesů krásné Veluwe v blízkosti malebného Elspeet. Hosté zde najdou místo, které má zájem o životní prostředí a tak může být inspirativní pro pracovní schůzky nebo pro odpočinkový víkend mimo město. Hotel se nachází v lese se 172 komfortními pokoji, nedaleko hotelu je lesní táborový kemp. Hotelový hosté mohou využít půjčovnu kol, tenisové

kurty, stolní tenis a kulečnick. V okolí hotelu jsou cyklistické a pěší trasy. Hotel je členem Green Key Gold, nástroj šetřící energii, zajišťující menší dopad na životní prostředí, zejména snížení emisí CO<sub>2</sub>.

Hotel Mennorode jakožto trvale udržitelný získává energii vlastní výrobou tepla ze solárních panelů. Využívá dešťovou vodu ke splachování toalet. Jsou využity ekologické zdroje a organické produkty. V hotelových pokojích jsou u vstupu, v koupelně a nad stoly energeticky úsporné LED osvětlení. V koupelnách jsou nainstalovány kohoutky a sprchové hlavice šetřící vodu, odpad se třídí a je recyklován na základě dohody o zpracování odpadů. Hotel nabízí poctivé výrobky a služby za konkurenceschopnou cenu, která je spravedlivá. Jejich standardem pro zaměstnance je: příležitost pro všechny.

Mennorode znamená zelené pohostinství, moderní prostředí s čistými výrobky a osobním charakterem. Vyznačují se osobní pozorností a ryzí laskavostí a zájmem. Aktivita hotelu je užívána účelně a pracovníci hotelu jsou si vědomi své role a funkčnosti a na základě toho jednájí. Pro hotel Mennorode je udržitelnost velmi důležitá a proto můžete zvolit možnost příspěvku ve výši až 1 Eura za osobu a noc pro výstavbu větrných farem a ukládání bioplynu po celém světě. Je to způsob jak přispět k lepšímu a čistšímu světu (mennorode.nl, 2017).

Dalším hotelem, přesněji rezidencí s ekocertifikací „The Flower“ je **Rezidence „Blízko moře“**, kde se host cítí opravdu jako doma. Krásné místo uprostřed ostrova, spánek na úpatí dun, nic víc už člověk nepotřebuje v tak krásném venkovském prostředí. Rezidence v blízkosti moře v obci Oosterend je fantastické místo kde prožít jedinečné zážitky ostrova Terschelling. Ostrov Terschelling nabízí cyklistiku a procházky po ostrově, mnoho kilometrů pláží, dun, lesů a stezek. Najdete zde přírodní rezervaci Boschplaat se vzácnou květenou, malebnými vesničkami a moře Waddensee, které je na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Ostrov Terschelling uchvátí nejen milovníky přírody, ale i milovníky historických vesnic, sportovce, kteří rádi cyklistiku, na své si přijdou kanoisté, můžete využít projížďky na koních. V méně slunné dny jsou místa jako muzeum brusinek, ovčí farma s výrobou sýrů a další zajímavosti.

Rezidence se nachází na úpatí krásné dunové oblasti. Hotelové ubytování, pokoje, jsou pohodlné, atraktivní a mají spousty soukromí. Apartmány a studia mají plně vybavený kuchyňský kout, sociální zařízení a sprchový kout s WC. Téměř všechny ložnice mají pohodlné postele a televizor na pokoji. Všechny ubytovací jednotky nabízí jednu nebo více soukromých teras. Hotel nabízí pokoj s terasou, kterou vstupujete na chráněné místo přírodní

rezervace s mnoha květinami, rostlinami a stromy. Rezidence je v klidné lokalitě, kde si mohou děti bezpečně hrát kdekoliv.

Rezidence nabízí léčebné a relaxační masáže, wellness zahradu a dřevěné lázně s místnostmi pro odpočinek, které můžete využít po celý rok. Hosté mohou využít i finskou dřevěnou venkovní saunu se světelnou terapií. Lidé, příroda a životní prostředí mají zásadní význam pro všechny aspekty jejich činností (doeksen.eu, 2017).

Podle Asociace regionálních značek EU (2010) rezidence získala Evropskou ekoznačku, Green Key Gold a Waddengoud, což je nadace usilující o udržitelný rozvoj oblasti Waddenského moře, která podporuje místní ekonomiku (podpora regionální produkce, zpracování surovin z Waddenského regionu a prodeje místních produktů).

Waddengoud dává záruku, že produkty z této oblasti pocházejí a jsou vyrobeny udržitelným způsobem a služby jsou tak jedinečným zážitkem z Wadden. To vše dělá Rezidenci u moře jedinečným místem v Nizozemsku, jedná – li se udržitelné věci se zájmem o přírodu, životní prostředí a společnost (doeksen.eu, 2017).

**Stayokay** je další společnost nabízející ubytování po celém Nizozemsku. Nachází se na 22 nejpřekvapivějších místech Holandska. V těchto oblastech bude vždy člověk odcházet s novým dobrodružstvím v kapse. Stayokay je nezisková organizace se zájmem o udržitelnost životního prostředí, kterou hosté mohou vidět ve všech ubytovacích jednotkách. Stayokay nenabízí svým hostům žádné luxusní ubytování, ale zato dobře udržované ubytovací zařízení v neformálním stylu. Dává spousty příležitostí setkat se s jinými lidmi, poskytující jim levné ubytování v Nizozemsku. Společnost je spojena s Hostelling International, což je síť s více než 4000 ubytoven po celém světě. Ubytovny Stayokay jsou rozmístěny ve třech různých lokalitách – velkoměsto, příroda – zeleň, mořské pobřeží a vody.

K hostům Stayokay patří rodiny s dětmi, individuální cestovatelé, skupiny, školy a skupiny přátel. Ubytování je vhodné i pro různá setkání, semináře, svatby či firemní akce. Je zde spousta příležitostí setkat se s jinými lidmi v baru, na terasách či na večerech.

Stayokay se zajímá o životní prostředí a jeho ambicí je stát se nejvíce udržitelným v Nizozemsku. Stayokay se usilovně snaží šetřit energii, vodu a snižovat množství odpadu. Organizace se také zajímá o zdravotnictví a sociální péče.

Hosté mohou při rezervaci zaplatit dobrovolný poplatek 0,20 Euro za osobu a noc a přispět tak k emisím CO<sub>2</sub> příjezdu a odjezdu. Celková částka je využita na zelené a větrné energie. Nizozemsko má spoustu moderních větrných turbín, vyrábějící elektrickou energii prostřednictvím nevyčerpatelného zdroje energie, větru.

Mezi hlavní témata tedy patří energie, voda, odpady a zdravotní wellness, které hrají důležitou roli v politice Stayokay. Součástí jsou i zaměstnanci, kteří spojují své síly a přemýšlí o udržitelnosti společnosti.

Společnost Stayokay je také součástí a zároveň i partnerem programu spořiče vody. Je to program povzbuzující kratší sprchování, čímž lidé šetří spousty vody a zároveň i energie. Když bychom snížili sprchování z 9 minut denně na 5 minut denně, ušetříme tím tolik energie, že máme tolik světla v Nizozemsku na necelé dva roky.

Ubytovací zařízení Stayokay připravují výborná udržitelná jídla s péčí. Snídaně jsou formou bufetu a jsou zahrnuté v ceně ubytování. Hosté si mohou pochutnat i na obědech a večeřích, taktéž formou bufetu. Všechna jídla jsou připravována z produktů ekologického zemědělství. Produkty získávají z místní produkce od zemědělců a nabízí jen organické a udržitelné výrobky. Společnost získala v roce 2008 ocenění evropské ekoznačky EU Ecolabel „The Flower“ a zaručuje tak ekologicky šetrné výrobky, dovoz fair trade kávy, organického piva nebo vína, využívání větrné energie, třídění odpadu a další. (stayokay.com, c2017)

**Sanadome HOTEL & SPA NIJMEGEN** je 4\* hotel v krásné oáze na okraji centra města Nijmegen. Hosté mohou využít volný vstup do lázeňského města se sladkými nebo slanými minerálními prameny vody. Tento stylový hotel byl oceněn evropskou ekoznačkou EU Ecolabel. Nachází se v přírodním prostředí, pokoje má vybavené balkonem, koupelnou s relaxační vanou a hosté si mohou vychutnat krásný výhled do parku a na fontánu. Každé ráno si hosté mohou vychutnat zdravou snídani formou bufetu připravenou z čerstvých, ekologických produktů a vychutnat si kvalitní kávu vyrobenou z ekologicky pěstovaných fazolí. Je uznávané jako zdravotní středisko dle německých standardů, nabízí lázeňské centrum, prameny s minerální vodou, relaxační wellness či kosmetické ošetření. K doplnění zážitku jsou podávány nějaké zdravé pokrmy. (booking.com, c1996-2017)

Sanadome Spa jsou přední wellness společností, otevřené jsou 365 dní v roce. Spa jsou bohaté na minerální termální vody ze soukromých pramenů, proudících přímo do bazénů a lázní. Voda je bohatá na soli, minerály a kovové ionty prospěšné pro zdraví člověka. Minimální teplota vody je 33° C (sanadome.nl, 2017).

## **3 CÍLE PRÁCE**

### **3.1 Cíle**

Hlavním cílem je analyzovat současný stav nabídky ekohotelů v České republice a ekohotelů v Nizozemí.

#### **3.1.1 Dílčí cíle**

- Analyzovat kritéria ekohotelů v České republice a v Nizozemí a porovnat mezi sebou.
- Na základě dotazníkového šetření zjistit, zda by potenciální zákazník měl zájem o ideový koncept ekohotelu v Olomouckém kraji.
- Vytvořit ideový koncept na ekohotel v Olomouckém kraji.
- Porovnat certifikované ekohotely s ideovým ekohotelem v Olomouckém kraji.

#### **3.1.2 Výzkumné otázky**

VO 1. Jaký by měl být ideový ekologický hotel?

VO 2. Který hotel v České republice se tomuto ideovému konceptu nejvíce blíží?

## 4 METODIKA

Ke zpracování této diplomové práce jsem zvolila kvantitativní výzkum. Kozel (2006) uvádí, že kvantitativní výzkum se ptá na otázku „Kolik“ a zabývá se získáváním údajů o četnosti výskytu něčeho, co se momentálně děje nebo již proběhlo. Smyslem kvantitativního výzkumu je získání měřitelných číselných údajů. Je nutné pracovat s velkými soubory respondentů k účelu shromažďování údajů a k získání statisticky spolehlivých výsledků. Je to proces formálního dotazování, pozorování frekvence určitých jevů nebo analýzou sekundárních údajů. Ke klasickým analýzám kvantitativního výzkumu patří zjišťování znalostí, vybavenosti či spotřební zvyklosti.

Podle Nového, Suryňka a Kol. (2006) se u kvantitativního výzkumu nesleduje, co sociální jev obsahuje, zda existuje nebo jaká je jeho zásadní struktura, jeho vlastnosti a faktory, které s ním souvisejí. Kvantitativní výzkum je zaměřený na rozsah výskytu, takzvanou četnost nebo okruh sociálních subjektů, u nichž se jev vyskytuje. Součástí charakteristiky jevů kvantitativního výzkumu je i frekvence a intenzita. Frekvencí rozumíme opakovaný výkon činnosti, intenzitou je myšlena mohutnost, síla jednotlivých složek a vlastností sociálního jevu.

V diplomové práci jsem využila i metodu sekundární analýzy dat, která představuje podle Reichela (2009) další využívání údajů. Jsou jimi archivované sestavy z někdejších vlastních šetření, speciální analýzy publikovaných statistických informací či výsledků výzkumů, datových souborů získaných z jiných i zahraničních pracovišť. Jde o relativně levné získání informací, ovšem jedinou nevýhodou je, že data mohou být převzata i s případnými chybami, dopuštěných od předchozích autorů.

Teoretická část diplomové práce vychází z dostupných zdrojů české i zahraniční literatury, kde bylo cílem zjistit co nejvíce informací, díky kterým bude jasně pochopitelné, o co se zabývá udržitelný cestovní ruch, jaké jsou jeho definice z různých pohledů a jaké jsou jeho jiné formy. Čtenář bude mít možnost pochopit vybrané trendy cestovního ruchu ekologicky šetrné k přírodě a systém ekologické certifikace v České republice i v zahraničí.

Sekundární informace pro zjišťování nabídky ekohotelů v ČR a v Evropě byly získány z aktuálních publikovaných internetových zdrojů i z knižní literatury. Častým zdrojem

informací byly publikační příručky organizací jako MMR, databáze CzechTourism nebo z české informační agentury životního prostředí CENIA. V rámci webových stránek lze nalézt několik zdrojů zabývajících se životním prostředím, šetrným užíváním obnovitelných zdrojů a ubytováním zaměřeným ekologickou cestou (např. [www.ekolist.cz](http://www.ekolist.cz), [www.nazeleno.cz](http://www.nazeleno.cz)).

V rámci výzkumu diplomové práce byl využit dotazník na téma Ekohotely a šetření životního prostředí. Tento dotazník zjišťuje znalosti respondentů v oblasti zdravého stravování, šetrnosti k životnímu prostředí a v oblasti ubytovacích zařízení šetrných k přírodě, tzv. „zelených hotelů“. Cílem dotazníkového šetření je získat statistická data, která poslouží ke zkoumání výsledků, zda dotazovaný má zájem o životní prostředí a jakým způsobem se staví k šetření přírody (třídění odpadu, úsporné žárovky, využívání MHD, formou stravování – vegetariánství, chránit faunu před výrobou kožených věcí atd.). Z výsledků zjistíme, zda by potenciální zákazník měl zájem o „zelený hotel“ v přírodě, postavený z recyklovatelných materiálů (hlíny, slámy), využívající prostředky pro čerpání energie z vlastních zdrojů, šetrných k přírodě.



## **5 VÝSLEDKY**

Následující kapitoly jsou věnované porovnání jednotlivých kritérií ekohotelů v České republice a v evropské zemi Nizozemí a zpracování statistických dat z dotazníkového šetření, jak se lidé staví k udržitelnosti cestovního ruchu a životního prostředí a zdali by měli zájem o ubytovací zařízení šetrné k přírodě v Olomouckém regionu.

### **5.1 Kritéria ekohotelů v ČR a v Nizozemí**

Na základě předem daných kritérií jsou ekohotely držiteli evropského ocenění EU Ecolabel „The Flower“ a české certifikace Ekologicky šetrný výrobek nebo služba. Ekohotely a jednotlivá kritéria rozdělím do přehledných tabulek a z nich následně porovnam, jak jsou na tom ekohotely u nás a v Holandsku s kritérii podporujícími šetrnost k životnímu prostředí a okolí hotelů. Další kritéria, která budeme porovnávat, jsou snídaně v ekohotelech a nabídka doplňkových služeb v podobě pohybových aktivit pro hosty. Jelikož se jedná o eko ubytovací zařízení, měli by věnovat pozornost i zdravé nabídce stravování a pobízet hosty k pohybovým aktivitám. I tato kritéria uvádím v ideovém konceptu Olomouckého kraje.

Tabulka 3 Kritéria ekohotelů v ČR

HOTELY	ČR				
	Hotel Adalbert	Hotel Alza Plaza	Hotel Adria	Centrum Veronica Hoštětín	Autokemp Oaza Staňkov
KRITÉRIA					
Třídění odpadu	ano	ano	ano	ano	ano
Recyklace odpadu	ano	ano	ano	ano	ano
Tepelná izolace oken	ano	ano	ano	ne	ne
Zamezení jednorázových výrobků (kosmetiky)	ano	ne	ne	ne	ne
Úsporné žárovky	ano	ano	ano	ano	ano
Pohybová čidla	ano	ne	ne	ne	ano
Nepoužívání vzduchotechniky	ano	ne	ne	ne	ne
Průtok vody nižší než 9 litrů/minutu	ano	ano	ano	ne	ano
Lůžkoviny a ručníky měnící se až po 3 dnech	ano	ne	ne	ne	ne
Regulace topení	ano	ano	ano	ne	ne
Starý nábytek a textilie věnovány charitě	ano	ne	ne	ne	ne
výroba domácích produktů	ne	ne	ano	ano	ne
rozšiřování zelených ploch v okolí	ne	ano	ano	ano	ne
nákupy produktů od místních farmářů	ne	ne	ano	ano	ano
Tepelná izolace budovy	ne	ano	ne	ne	ne
Používání vratných lahví	ne	ano	ne	ne	ano
Použití přírodního materiálu	ne	ne	ne	ano	ano
Solární energie	ne	ne	ne	ano	ano
dešťová voda využívána pro splachování	ne	ne	ne	ano	ne
biomasy pro vytápění	ne	ne	ne	ano	ne
Úsporné spotřebiče třídy A	ano	ano	ano	ano	ano
Eko čisticí prostředky	ne	ne	ne	ano	ne
Fair trade produkty	ne	ne	ne	ano	ne
vlastní zdroj pitné vody	ne	ne	ne	ne	ano
využití Segway kol, elektrokol, elektromobilů	ne	ne	ne	ne	ano
2 stupně splachování WC	ano	ano	ano	ano	ano
Vlastní biologická čistička odpadních vod	ne	ne	ne	ne	ano
Speciální klíče od pokojů vypínající spotřebiče při odchodu	ne	ne	ne	ne	ne
ekologické produkty	ne	ne	ne	ano	ano

Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Tabulka 4 Kritéria ekohotelů v Nizozemí

<b>HOTELY</b>	<b>Nizozemsko</b>				
<b>KRITÉRIA</b>	Hotel Court Garden Ecodesigned	Hotel Mennorode	Rezidence "Blízko moře"	Stayokay	Sanadome Hotel & SPA Nijmegen
Třídění odpadu	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>
Recyklace odpadu	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
Tepelná izolace oken	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Zamezení jednorázových výrobků (kosmetiky)	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Úsporné žárovky	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Pohybová čidla	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Nepoužívání vzduchotechniky	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Průtok vody nižší než 9 litrů/minutu	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
Lůžkoviny a ručníky měnící se až po 3 dnech	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Regulace topení	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Starý nábytek a textilie věnovány charitě	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
výroba domácích produktů	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
rozšiřování zelených ploch v okolí	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
nákupy produktů od místních farmářů	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>
Tepelná izolace budovy	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Používání vratných lahví	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Použití přírodního materiálu	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Solární energie	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
dešťová voda využívána pro splachování	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
biomasy pro vytápění	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Úsporné spotřebiče třídy A	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
Eko čisticí prostředky	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Fair trade produkty	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
vlastní zdroj pitné vody	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
využití Segway kol, elektrokol, elektromobilů	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
2 stupně splachování WC	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
Vlastní biologická čistička odpadních vod	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Speciální klíče od pokojů vypínající spotřebiče při odchodu	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
ekologické produkty	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>

Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Podle webových stránek jednotlivých hotelů, které poukazují na to, že jsou ekologicky certifikovaná ubytovací zařízení, jsou sestaveny dvě tabulky s kritérii, které byly nalezeny na daných portálech. Diplomová práce porovnává Českou republiku s Nizozemím, a to z důvodů stejného počtu hotelů s ekocertifikací „The Flower“ a ekologicky šetrná služba. Všechny uvedené ekologicky certifikované hotely třídí odpad. Recyklací starého odpadu se zabývají všechny české hotely, ale jen 40 % holandských hotelů. České hotely mají z 60 % okna tepelně izolována, holandská ubytovací zařízení by se měly zlepšit a financovat tak do tepelné izolace, kterou nemá 90 % ekohotelů. Ekohotely obou států by se měly zamyslet nad používáním jednorázové kosmetiky a výrobků pro hosty. Jen jeden hotel v Česku se snaží zamezovat používání jednorázových výrobků z plastového materiálu.

Podle informací z hotelových portálů jsou úsporné žárovky instalovány ve všech českých ekohotelech, zato holandské hotely využívají úsporné svícení jen v jednom hotelu. Pohybová čidla se samovypínacím efektem má nainstalován jen jeden hotel z České republiky a jeden hotel z Nizozemí. Vzduchotechniku nepoužívá jen 10 % českých ekohotelů. 90 % českých ekohotelů má nainstalované kohoutky a sprchové hlavice s průtokem nižším než 9 litrů za minutu, v Holandsku je to pouze 40 % ekohotelů. České i holandské ekohotely by se měly zaměřit na informovanost hostů pro výměnu ručníků a lůžkovin vždy až po 3 dnech nebo na vyžádání. Tímto způsobem funguje zatím jen jeden český ekohotel. V 60 % českých zelených hotelech si mohou hosté regulovat teplotu v pokojích sami. V Holandsku je to možné pouze u jednoho hotelu. Jednou z možností jak vést k šetrnosti může být i věnování starých textilií a nábytku na charitu. Tímto se zabývá opět jen jeden hotel v ČR. 40 % českých i holandských hotelů si vyrábí vlastní produkty, které pak nabízí svým hostům. Ekohotely v Česku, 60 %, se snaží o rozšiřování zelených ploch v jejich okolí, v Nizozemí sází zeleň ve svém okolí pouze jeden hotel.

Ekohotely jsou zvyklé nakupovat produkty od místních farmářů. Takto nakupuje 60 % českých a 100 % nizozemských ekohotelů. Úsporu energie je možné i tepelnou izolací budovy, kterou mají jen jeden český a jeden nizozemský ekohotel. Takto hotely ušetří za teplo v zimních měsících a během těch letních se udržuje chlad. 40 % českých ekohotelů využívá vratné lahve místo plastů nebo plechovek a tím snižuje množství odpadu. Přírodní materiál pro stavbu nebo pro jiné využití popisují pouze dva ekohotely v Česku. Nizozemské hotely pro jejich stavbu přírodní materiály prozatím nevyužily. Solární energie využívá 40 % českých a 20 % holandských hotelů. Jednou z dalších možností je využívat dešťovou vodu ke splachování či na zalévání okrasných květin nebo bylin. Tento způsob využívá pouze jeden

český hotel a jeden holandský hotel. Biomasy pro vytápění používá jen jedno české eko ubytovací zařízení. 100 % ekohotelů v Česku využívá úsporné spotřebiče typu A, zato hotely v Nizozemí je využívají jen ze 40 %.

Ekologické čisticí prostředky bez přebytké chemie a jiné ekologické produkty nakupuje a využívá 40 % českých ekohotelů. Ubytovací zařízení v zahraničí ze 100 % nakupují ekologické produkty šetrné k nám i našemu prostředí. Fair trade produkty jsou využívány více v zahraničí a to v 60 % ekohotelů. V České republice fair trade produkty nabízí jen jeden z pěti vybraných hotelů. Ubytovací zařízení jak u nás tak v zahraničí nevyžívají vlastní zdroj pitné vody, jen autokemp Oaza Staňkov má vrt hluboký 20 metrů pro zdroj pitné vody. Stejně tak využívají i segway kola, elektromobily a elektrokola pro hosty v kempu, kteří si je pak mohou zapůjčit. Autokemp jako jediný má i vlastní biologickou čističku odpadních vod, která ušetří odpadní vodu používanou denně na hygienu, vaření, úklid nebo splachování WC.

České hotely mají nainstalované dva stupně splachování na WC, což šetří množství průtoku vody. U holandských ekohotelů jsou nainstalovány jen v 60 % koupelen. Spousta hotelů již v dnešní době využívá klíče od pokojů v podobě karty, která při odchodu z pokojů vypne veškerou elektroniku či světla nacházející se v pokojích. Jediný holandský ekohotel tento princip uvádí na svých webových stránkách. U českých hotelů tento princip nebyl k nalezení, zda jsou čipové karty používány. Dle mého názoru usuzuji, že z 60 %, jsou karty používány i v českých, certifikovaných ubytovacích zařízeních.

Tabulka 5 Snídaně a pohybové aktivity ekohotelů v ČR

<b>HOTELY</b>	<b>ČR</b>				
<b>SNÍDANĚ V RESTAURACI</b>	Hotel Adalbert	Hotel Alza Plaza	Hotel Adria	Centrum Veronica Hoštětín	Autokemp Oaza Staňkov
Výběr cereálií	ano	ano	ano	ano	ne
Ovoce	ano	ano	ano	ano	ne
Džusy, čaje, káva	ano	ano	ano	ano	ne
Čerstvé slané a sladké pečivo	ano	ano	ano	ano	ne
Sýry, uzenina	ano	ano	ano	ano	ne
Míchaná vejce	ano	ne	ne	ne	ne
Mini párečky a opečená slanina	ano	ne	ne	ne	ne
Česká melta	ne	ne	ano	ne	ne
Domácí koláče, lívance, sušenky	ne	ne	ano	ne	ne
Marmelády vlastní výroby	ne	ne	ano	ano	ne
Domácí medy od místních včelařů	ne	ne	ano	ne	ne
Bylinkové nápoje	ne	ne	ano	ne	ne
Výběr jogurtů	ne	ano	ne	ne	ne
Máslo, mléko	ano	ano	ano	ano	ne
Zelenina	ano	ano	ano	ano	ne
Bio čaje, Fair Trade káva	ne	ne	ano	ano	ne
Bez možnosti snídaně nabídky	ne	ne	ne	ne	ano
<b>POHYBOVÉ AKTIVITY</b>	Hotel Adalbert	Hotel Alza Plaza	Hotel Adria	Centrum Veronica Hoštětín	Autokemp Oaza Staňkov
Naučné stezky	ne	ne	ne	ano	ano
Procházky v přírodě, zahradou	ano	ne	ano	ano	ano
Výlety do okolí	ano	ne	ano	ano	ano
Relaxace v zahradách (poznávání přírody)	ano	ne	ne	ano	ne
pláž	ne	ne	ne	ne	ano
Dětské hřiště	ne	ne	ne	ne	ano
Stolní tenis	ne	ne	ne	ne	ano
Basketbalové hřiště	ne	ne	ne	ne	ano
Památky v okolí	ano	ano	ano	ne	ano
Fitness prostory	ne	ano	ne	ne	ne
Půjčovna kol	ne	ano	ne	ne	ne

Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Tabulka 6 Snídaně a pohybová aktivita ekohotelů v Nizozemí

<b>HOTELY</b>	<b>Nizozemsko</b>				
<b>SNÍDANĚ V RESTAURACI</b>	Hotel Court Garden Ecodesigned	Hotel Mennorode	Rezidence "Blízko moře"	Stayokay	Sanadome Hotel & SPA Nijmegen
100 % organické produkty	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>
Fair Trade produkty	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>
Čerstvé ovoce	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>
Výběr jogurtů	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Cereálie a müsli	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Čerstvé pečivo	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>
Výběr sýrů a uzeniny	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Bio nápoje	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
Produkty od místních farmářů	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
zelenina	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>
<b>POHYBOVÁ AKTIVITA</b>	Hotel Court Garden Ecodesigned	Hotel Mennorode	Rezidence "Blízko moře"	Stayokay	Sanadome Hotel & SPA Nijmegen
kanoistika	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Jízda na koních	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
plachtění	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
pláže	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Plavání s rybami	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Billiard	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Stolní tenis	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Tenisové kurty	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Poznávání památek	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
Masáže	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>
Naučné stezky	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Půjčení kol	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Výlety do okolí	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>
Procházky v přírodě	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>
Fitness	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>
Spa a wellness	<b>ano</b>	<b>ne</b>	<b>ne</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>

Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Všechny vybrané ekohotely v České republice nabízí bufetový snídaňový servis s vybranými zdravými produkty (cereálie, čerstvé ovoce, zelenina, sýry, uzenina, čerstvé slané a sladké pečivo, máslo, mléko, káva, čaj, džusy). Pouze autokemp Oáza Staňkov

nenabízí služby snídaní a hosté si jídlo připravují sami. Hotel Adria i mimo jiné nabízí svým hostům domácí marmelády, hotel si pečce čerstvé koláčky a lívance a podávají fair trade kávu a čaj.

90 % ekohotelů v ČR umožňuje svým hostům procházky do přírody, výlety do okolí a možnost poznávání památek. Autokemp Oaza Staňkov poskytuje hostům rozmanité možnosti pohybových aktivit. Hosté mohou využít basketbalové hřiště, stolní tenis, a dětské hřiště pro děti. V kempu se nachází pláž určená pro opalování a lenošení a jiné klidové aktivity.

Jen 10 % má možnost nabídnout svým hostům fitness prostory a půjčování kol na vyjížďky do okolí.

Hotely by měly pro hosty rozšířit nabídku hotelových i outdoorových pohybových aktivit. Z hlediska polohy hotelů se hostům nabízí výlety do okolí, procházky v přírodě a pěší turistika po naučných stezkách. Hosté by určitě ocenili více možností organizovaných sportovních aktivit, možnost vypůjčení kol nebo koloběžek, vyjížďky na koních a jiné aktivity v přírodě.

100 % nizozemských ekohotelů má nejen ve snídaňové nabídce pouze 100 % organické produkty a fair trade produkty (káva, čaj). Z 90 % hotely nakupují u místních farmářů a podporují tak regionální produkty.

Všechny hotely umožňují výlety a procházky do okolní krajiny. 60 % nabízí možnost využití fitness prostorů, spa a wellness. Pouhých 10 % nabízí více outdoorových aktivit zahrnující jízdu na koních, půjčení kol, kanoistiku, plachtění, aktivity na pláži a potápění. Pouze jeden hotel nabízí aktivity v podobě tenisových kurtů, stolního tenisu a biliardu.

Holandsko je proslulé jízdou na kolech. Najdete zde více kol než aut a proto by každé ubytovací zařízení mělo nabízet pronájem kol svým hostům a to alespoň jako jednu ze svých hlavních doplňujících služeb.

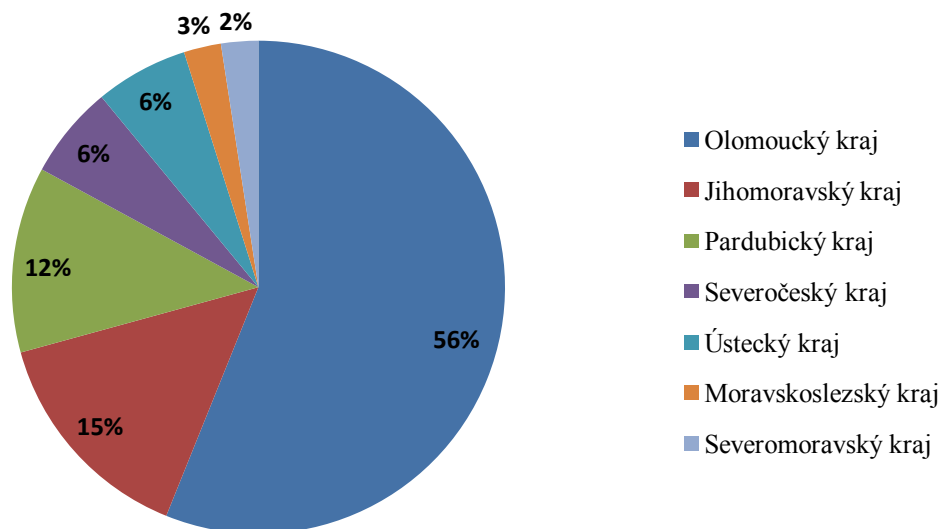


## 5.2 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření probíhalo přes online dotazníkový server Survio.com. Dotazník byl rozeslán přes 100 respondentům a zároveň byl propagován i na sociální síti, kde měli k dotazníku veřejný přístup. Dotazníkového šetření se zúčastnilo pouze 89 respondentů a z toho muselo být 7 dotazníků vyřazeno z důvodu špatně vyplněné otázky nebo nevyplnění. Použitelných dotazníků do výzkumné části bylo 82 z toho 45 mužů a 37 žen ve věku mladší 18 let do 51 let a více. Nejčastější věková hranice odpovídajících byla 18 až 30 let a 31 až 40 let. Informace se analyzovaly pro účely zjištění, zda je zájem o ekologii, o šetrnost životního prostředí, znalost respondentů co jsou ekohotely a jestli by takový ekohotel navštěvovali i v Olomouckém kraji.

Nejvíce respondentů pocházelo z Olomouckého kraje (56 %), 15 % dotazovaných má místo pobytu v Jihomoravském kraji, dalších 12 % pocházelo z Pardubického kraje a zbývajících 17 % respondentů se rozdělilo mezi ostatní uvedené kraje (graf 1).

Graf 1: Místo pobytu respondentů

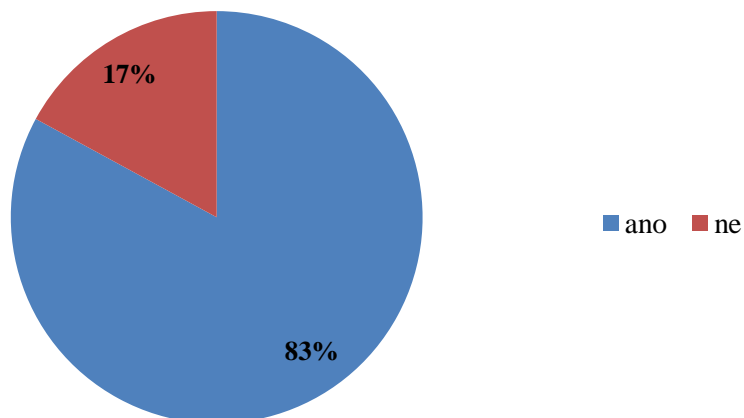


Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Problematikou životního prostředí se v dnešní době začíná zabývat stále více lidí. Vznikají skupiny a organizace na ochranu životního prostředí. Trendem je zdravý životní styl, vyvážená strava a pohyb, využívání prostředků bez chemických přísad a nákupy od

místních farmářů a výrobců. Jen 17 % odpovídajících nemá zájem o životní prostředí a rovných 83 % respondentů se zajímá o šetrnost životního prostředí (graf 2).

Graf 2: Zájem o životní prostředí



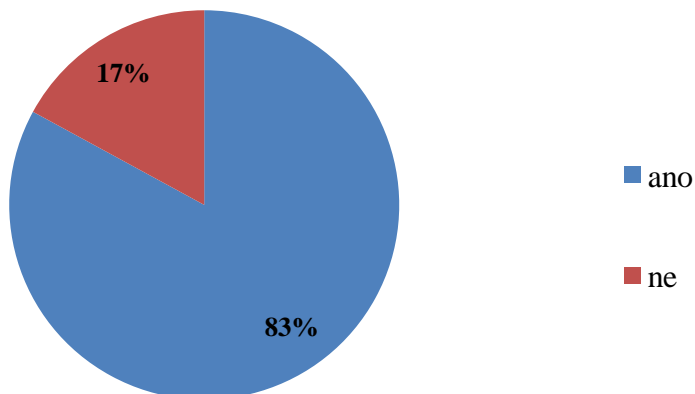
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Každý se musí zamyslet nad naší planetou a tím, jak se k ní chováme a jak se začne chovat ona k nám, když o ni nebudeme pečovat. Je na každém z nás jak se k tomu postaví. Z 90 % respondenti třídí odpad, 73,3 % používá úsporné žárovky a 51,1 % recykluje staré věci na další možné využití. Již menší procento lidí se vyhýbá chemickým čisticím prostředkům (24,4 %), 48,9 % jezdí na kole a zbylých 6,7 % uvádí, že se snaží neznečišťovat okolí a neplýtvat vodou.

100 % respondentů odpovídající na dotazníkové šetření chodí pravidelně do přírody. Dotazovaní se snaží chodit do přírody alespoň dvakrát do měsíce. Někteří využívají každé příležitosti volného času a v přírodě jsou téměř každý den, třikrát do týdne nebo alespoň 1x za týden.

Je spousta přírodních materiálů, které mají mnoho využití. Dají se z nich stavět domy a přibytky, jsme schopni z nich ušít oděvy, vyrábí se z nich čisticí a hygienické prostředky, mastičky a léčiva. Příroda člověku nabízí nezpochybně množství materiálu a bylin z nichž jsme schopni čerpat a využívat tento dar. 83 % respondentů používá přírodní materiály k vlastním účelům, zbylých 17 % nevyužívá nebo nemá zájem o využívání přírodního materiálu (graf 3).

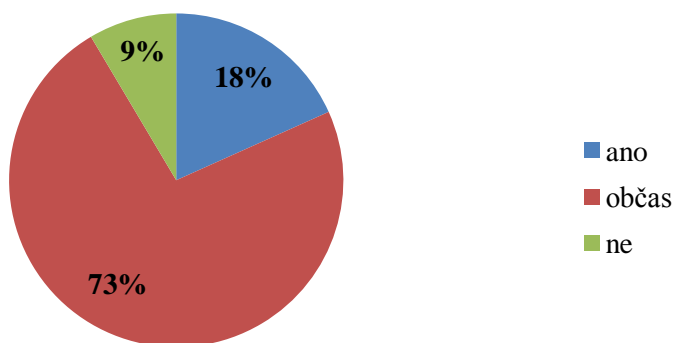
Graf 3: Zájem o přírodní materiály



Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Trh se rozrůstá vysokým tempem o nespočet nových výrobků z oblasti zdravé výživy, tzv. „Superfoods“, superpotravin, které nabízí velké množství webových stránek se zdravým stravováním. Výrobci nabízí produkty s označením Bio, produkty ekologicky certifikované, které jsou našemu tělu prospěšné. Z dotazníkového šetření vyplývá, že 73 % respondentů si výrobek označený těmito etiketami zakoupí jen občas. 18 % nakupuje superpotraviny ve vybraných prodejnách nebo e-shopech na internetu. 9 % lidí výrobky s označením eko nebo bio nenakupuje (graf 4).

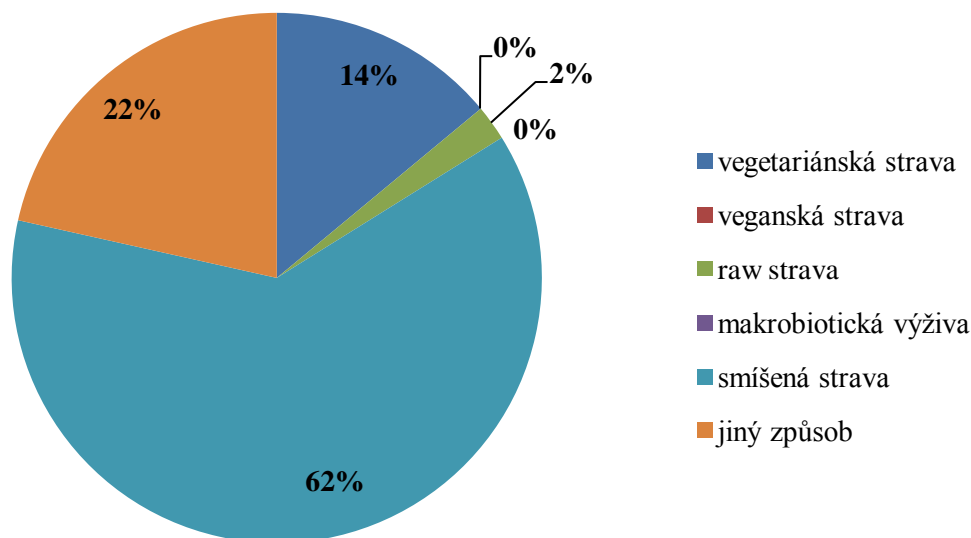
Graf 4: Nákup produktů s označením Eko/Bio



Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Vyvážená strava je velmi důležitá, ovšem ne každý strávník sní všechno. Každý má svoji filosofii stravování. Jsou skupiny vegetariánů, kterým maso nechutná nebo jej nechtějí jíst z důvodu zabíjení zvířat. Jsou skupiny veganů, kteří nebudou jíst ani vejce ani mléčné výrobky, s myšlenkou pro dobro zvířat. Začíná se rozvíjet způsob stravování s raw stravou, takzvanou „živou“ stravou, která neprošla tepelným zpracováním. Trh se pomalu rozrůstá o podniky, raw bary nebo kavárny zaměřené na raw stravu a lidé se s tímto stylem začínají ztotožňovat. Podle výzkumu vyplývá, že 58 % respondentů konzumuje smíšenou stravu, 16 % jsou vegetariáni, pouhá 2 % jsou nakloněna raw stravování a 24 % uvádí jiný způsob stravování. Jednou z odpovědí bylo pescatariánství s omezením živočišných výrobků. Pescatarián je člověk nekonzumující hovězí, vepřové, zvěřinu a drůbež, ostatní živočišné produkty a ryby konzumovat mohou. Jiní zase uvedli, že se stravují jak raw, vegetariánskou tak i v malém množství živočišnou. Někteří jedí vše a snaží se stravu zdravě vyvážit, racionálně, nebýt extrémní v jednom směru (graf 5).

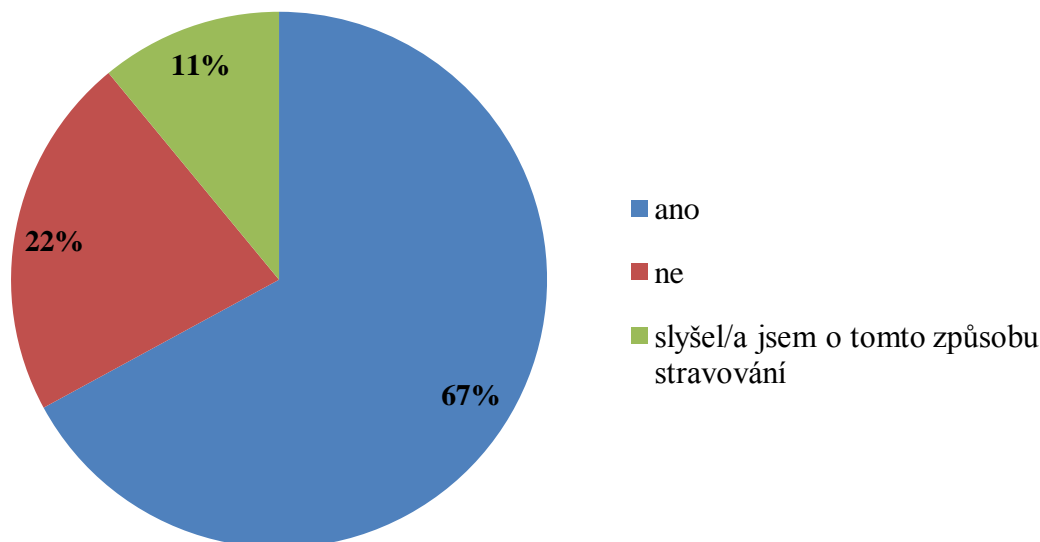
Graf 5: Způsob stravování



Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Raw strava se skládá z ovoce a zeleniny, listové zeleniny, ořechů, luštěnin a semínek. Dále z obilovin, mořské řasy, klíčků, bylin, koření, kokosového mléka a kokosového, konopného či olivového oleje a sladidel typu javorový sirup, stévie, agávový sirup atd. Lidem s nadváhou pomáhá redukovat hmotnost a může být vhodná jako odlehčující a detoxikační režim na krátkou dobu. Z dotazníkového výzkumu jsme zjistili, že 67 % dotazovaných vědí co je to raw strava, 22 % vůbec netuší a 11 % respondentů o raw stravě slyšeli (graf 6).

Graf 6: Znáte Raw stravu?

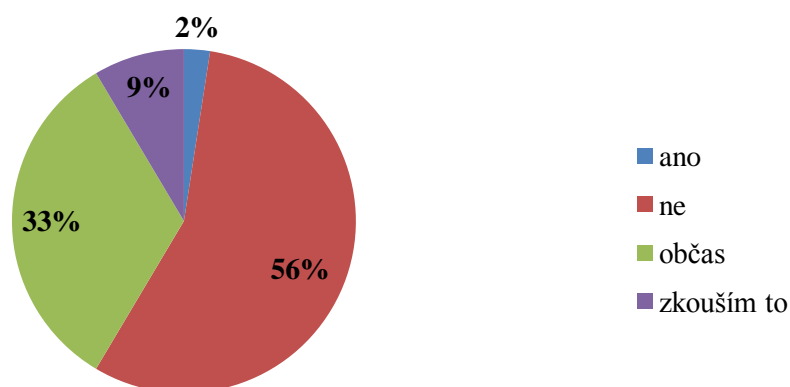


Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Raw strava je životní styl, kterým člověk získá jiný pohled na svět, začne se starat více sám o sebe a začne se mu pomalu měnit život. 53 % uvedlo, že se jim tento způsob líbí, dalších 27 % nezná tento styl a nikdy o něm ještě neslyšel. Zbývajícím 20 % se raw stravování nelíbí a nemají v úmyslu začínat s jinou variantou přípravy jídel.

Živá strava, jak se jí jinak říká má mnoho výhod pro naše tělo. Díky ní dostane tělo pořádnou dávku živin a začne se celkově zlepšovat stav těla. Člověk, který měl problémy s klouby, ekzémem či únavou najednou zjistí, že jeho problémy mizí a tělo získává více energie. Z výzkumu se ukázalo, že 56 % se živou stravou nestravuje a pouhá 2 % uznává raw životní styl a má jej ve svém jídelníčku. 33 % respondentů občas raw stravu zařadí do svého běžného jídelního lístku a 9 % to jen zkouší (graf 7).

Graf 7: Stravujete se raw stravou?



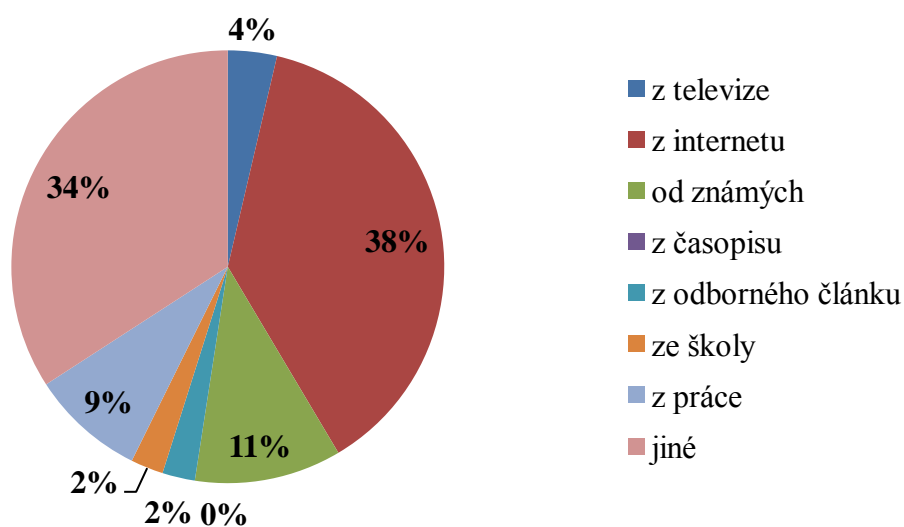
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Člověk, který je šetrný ke svému okolí, k přírodě, stravuje se zdravě, je ekologický, se nemusí těchto zásad vzdávat ani na dovolené. Jsou ubytovací zařízení označené jako ekohotely, takzvané „zelené hotely“, dodržující zásady udržitelnosti dle certifikace EU, která ji zavedla. 40 % odpovídajících slyšelo již o pojmu ekohotel a 60 % neví, co si pod tímto označením může představit.

Podle dotazníkového šetření jen 7 % netuší nic o tom, co pojem ekohotel znamená a ve své odpovědi psali jen jednoslovně nevím, netuším. Zbýlých 93 % respondentů se rozepsalo o tom, co si představují pod pojmem ekohotel. Nejčastěji zmiňované bylo, že se jedná o hotel šetrný k životnímu prostředí, chovající se ekologicky a šetří energii. Respondenti psali, jak to mohou být úsporné ekologické stavby s využitím přírodních materiálů, že potraviny berou z ekofaremu a s označením bio a kuchyně tak bude směřována hlavně na zdravou stravu. Hotely podle odpovídajících třídí odpad, recyklují staré věci, ale vidí ho i jako hotel, kde se koupete v potoce, a svítí se petrolejovou lampou.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že respondenti se o ekohotelu nejčastěji dozvěděli z internetu (38 %), dále pak z práce (9 %), od známých se o ekohotelu dozvědělo 11 %, z televize jen 4 % a z odborného článku a ze školy jen pouhá 2 % respondentů. 34 % odpovědělo možností jiné, kde psali, že o ekohotelu ještě nikdy neslyšeli a že tento pojem slyší poprvé z tohoto dotazníku nebo si nevzpomínají na to, zda o pojmu někdy slyšeli (graf 8).

Graf 8: Odkud o ekohotelu víte?

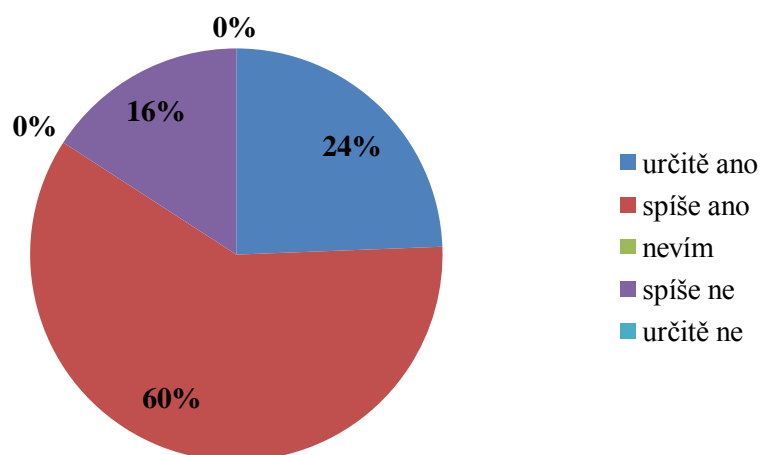


Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Je jisté, že ekohotely nejsou ještě natolik známé a rozšířené v myslích veřejnosti, jelikož na otázku, zda již někdy navštívili dotazovaní ekologický hotel, 96 % odpovědělo ne, pouhá 4 % nějaký ekohotel navštívili a to v Rakousku a ekopenzion Veronica Hoštětín.

Na otázku, zda by využili možnost ubytování v takovém hotelu hluboko v lese, 60 % dotazovaných spíše ano, 24 % určitě ano a spíše ne odpovědělo 16 % (graf 9).

Graf 9: Návštěva ekohotelu umístěném hluboko v lese

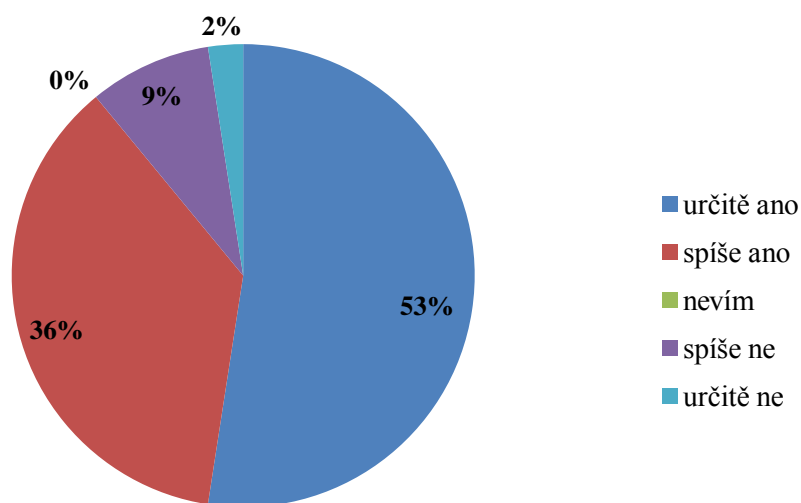


Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Doba technologií, internetu, chytrých telefonů, tabletů a počítačů, kdy člověk potřebuje být neustále online kvůli práci, aby mohl odpovídat co nejrychleji svým přátelům, sdílet své zážitky s ostatními lidmi, co nejrychleji po události. To je dnešní doba, která posezení s přáteli přetváří na virtuální realitu. Ptáme se tedy, nebylo by příjemné strávit dovolenou v hotelu, který nemá možnost Wi-Fi připojení? 42 % respondentů by uvítalo dovolenou bez možnosti připojení k internetu. 4 % dotazovaných potřebuje být neustále on-line a vadil by jim takový hotel a 53 % by přivítal alespoň malý Wi-Fi koutek na vyřízení jen nejdůležitějších vzkazů.

Některá ubytovací zařízení mají zakázaný pobyt s dětmi mladšími 15 let. Pokud by takový ekohotel neměl problém s pobytem dětí, tak 53 % respondentů by své děti určitě vzali sebou. 36 % spíše ano, 9 % by spíše nevzalo své děti a 2 % by je určitě nechalo doma (graf 10).

Graf 10: Návštěva ekohotelu se svými dětmi



Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

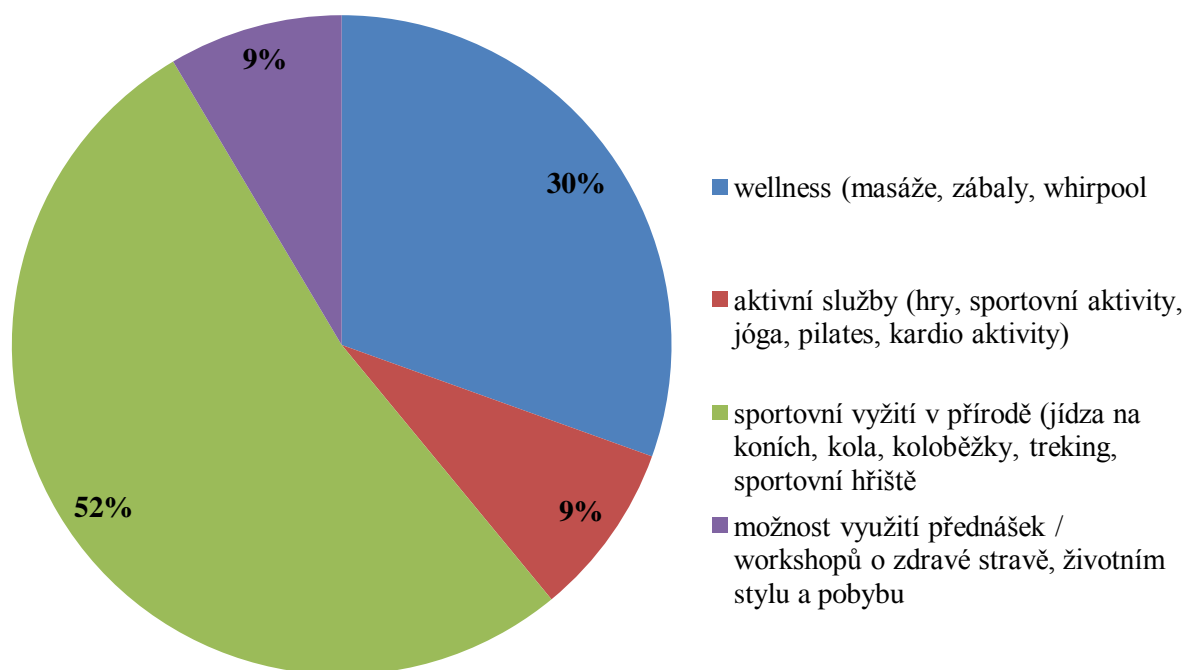
Dotazovaný odpovídal i na otázku, jak dlouho by v takovém hotelu strávil času nebo dní. Trendem hotelových balíčků pro hosty jsou víkendové pobyty s různou tematikou. Lidé jezdí na wellness „víkendovky“ a týdenní pobyt si nechávají na letní dovolenou u moře. Z 60 % by respondenti opravdu trávili svůj volný čas v takovém ekohotelu přes víkend. 29 % by si pobyt prodloužilo na celý týden a 4 % by si týden prodloužilo i na delší pobyt. 7 % vyhovuje v ubytovacím zařízení strávit jen jednu noc.



Kvalita služeb se neustále vylepšuje, jelikož zákazník bývá postupem času náročnější a je ochoten si připlatit za kvalitní servis a služby. Náš dotazovaný potenciaální zákazník by si připlatil o 10 % více než za běžné ubytování (51,1 %). 33,3 % by si připlatilo jen o 5 % více. O 15 % více by si připlatilo 13,3 % respondentů než za běžné ubytování. Pouze 2,2 % by zaplatilo o 20 % více.

Jak běžný hotel nebo jiné ubytovací zařízení nabízí doplňkové služby, tak i ekohotely nabízí služby svým hostům a ti je mohou využít. Ptali jsme se respondentů, jaké služby by využili v ekohotelu. 52 % by využilo sportovní vyžití v přírodě – jízdou na koních, kolech nebo koloběžkách, zapůjčení trekkingových holí, využití sportovních hřišť na fotbal, tenis, volejbal nebo pétanque. 30 % respondentů by raději wellness, masáže, zábaly a whirlpool, saunovou část. Aktivní služby v podobě her, organizovaných sportovních aktivit, jógy, pilates, kardio by využilo 9 % dotazovaných. 9 % by rádi využili možnosti přednášek, workshopů o zdravé stravě, životním stylu a pohybu (graf 11).

Graf 11: Služby preferované v ekohotelu



Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

### 5.3 Ideový koncept ekohotelu v Olomouckém kraji

V současnosti se lidé začínají vracet zpět k přírodě, pečují o ni a zjišťují, že stravovat se dá i zdravější formou než konzumací masných výrobků, pochutin plných cukrů, modifikovaných škrobů a jiných podpůrných látek, které tělu nejsou prospěšné. Dnešním trendem, alespoň tedy v České republice, se stává péče o tělo a o složení potravin, které jíme. Příkladem jsou nové balanční techniky cvičení, běhání, fitness centra, různé druhy jógy a pilates, cross-fit a jiná silová cvičení. Na trhu vzrostla i nabídka poradců přes zdravou výživu, kteří vám sestaví jídelníček na míru nebo tvorba cvičebního plánu od fitness instruktorů. To vše dnes začínají nabízet hotely a jiná ubytovací zařízení a střediska svým zákazníkům. Snaží se tvořit komplexy, ve kterých potencionální zákazník najde vše na jednom místě. V nabídce jsou hotely, které lidem ukazují šetrnost k přírodě, jsou ekologičtí, nakupují produkty od místních farmářů a podporují tak místní trh. Hostům nabízí různé wellness balíčky, sportovní aktivity, restaurace s vegetariánskou stravou, fresh juice bary a jiné formy zdravého stravování.

Každý z nás by si měl najít chvíli pro sebe, načerpat energii z přírody, prožít aktivní a zároveň relaxační a nikým nerušený víkend či týden, nemyslet na moderní technologii a věnovat se svému já.

V Olomouckém kraji je spousta ubytovacích zařízení situovaných v horách obklopené lesy a přírodou, ale není tu žádný komplex, ekohotel, který by byl natolik spjat s přírodou a byl si sám soběstačný (recyklovaný materiál, použití přírodního materiálu při stavbě, energie ze slunce – solární panely, vlastní čistička vody, vlastní zahrada, vlastní farma).

Ideový hotel nacházející se v Olomouckém kraji, nazývat jej můžeme hotelový komplex Oáza, by byl komplex nacházející se na místě, které bude obklopené lesy a zároveň slunné, s přijatelnou dostupností s co nejmenším zásahem do přírody pro stavbu příjezdové cesty. Hotel Oáza bude postaven z přírodních materiálů za použití slámy, hlíny, skla a starých pneumatik a recyklovaných plastů, aby co nejvíce splynul s přírodou a zároveň ušetřil přírodní prostředí a recykloval nepoužitý a starý odpad.

Součástí hotelového prostranství by měl být i zdroj vody, odkud by hotel mohl čerpat zásobu vody pro hotelové využití. Samozřejmě budou i solární panely, pro ohřev vody a

soběstačnou dodávku elektřiny. Hotel bude mít hlavní budovu s recepcí, restaurací a halou určenou ke čtení, relaxaci a scházení se s lidmi. Hlavní budova bude postavena okolo velkého rozvětveného stromu, což bude dávat hotelu na originalitě. U stromu bude postaven tobogán se skluzavkou, která povede do venkovních prostor relaxační zóny, poskytující hostům houpací síť, houpací závěsná křesla rozmístěná ve velké zahradě po stromech, obklopená lesy. Součástí hotelové zahrady bude i přírodně postavené jezírko s možností koupání v letních měsících. Podél zahrad budou hosté ubytováni v bungalovech, opět vybudovaných z přírodních materiálů. Součástí bungalovů jednolůžkových, dvojlůžkových i více lůžkových bude vlastní koupelna s WC a dávkovači na mýdlo, sprchové gely i šampony bez chemických látek, pro zamezení používání jednorázových hygienických potřeb a odpadkový koš určený pro koupelnovou část. V celém hotelu i hotelových pokojích budou instalovány kohoutky a sprchové hlavice zamezující vyšší průtok vody než 9 litrů / minutu. Toalety budou vybaveny splachovacími nádržkami s dvojitým ventilem a výměna ručníků a ložního prádla bude na vyžádání hosta nebo až po 3 dnech pobytu.

Hotel bude vlastnit čistírnu odpadních vod a využívat dešťové vody pro zalévání okrasných rostlin a jiných zahradních rostlin a to pouze ve večerních nebo brzkých ranních hodinách, smyslem je šetření vody. Hotel bude svým hostům nabízet lůžkoviny, ručníky, župany vyráběné z rostlinných vláken konopí, bavlny, juty nebo lnu. Celkový interiér hotelu i bungalovů pro hosty bude v originálním přírodním stylu za použití dřeva, tak aby se hosté cítili pohodlně, příjemně a dýchala na ně pozitivní energie. Hotelový komplex bude tepelně izolován a to také z přírodních materiálů. Za zahradou se bude nacházet farma a pole na pěstování zeleniny, ovoce a různých druhů bylin. Farmu se zvířátka využije na vejce, mléko a zároveň může být i malým rozptýlením pro děti. Hoteloví hosté si budou vychutnávat fair trade kávu, čaje, víno a pivo. Hotel bude využívat vlastních výrobků, jako jsou marmelády, mošty a pečivo z vlastní pekárny.

Součástí bude i třídění odpadů a zároveň recyklace starých a nepoužitých věcí za účelem snižovat množství odpadů.

Hostům hotel nabídne nesčetné množství aktivního odpočinku. K zapůjčení budou jízdní kola, koloběžky, trekkingové hole. Využít mohou jízdu na koních, pěší turistiku nebo hotelovou zábavu ve formě jógy a pilates, workshopy o zdravém životním stylu a o šetrnosti k životnímu prostředí, relaxace v zahradách i využití hotelové knihovny. Hotel nabídne malé wellness s whirlpool a saunovým světem propojený s vnitřní a venkovní částí hotelu.

Hotelová restaurace se zaměří na raw stravu, vegetariánská jídla, nabízet bude bufetové snídaně bohaté na ovoce, fresh juice bar, produkty připravené z vlastní úrody. Vše bude vyvážené a lehce stravitelné se zaměřením na přání hostů.

Kapacita hotelu Oáza bude 70 lůžek. Zaměstnanci hotelu musí být od začátku motivováni a ponaučeni o ekologickém prostředí. Dvakrát ročně proběhne setkání manažerů a ředitele v rámci monitorování ekologického stavu podniku a zajištění znalostí personálu v oblasti ekologické.

Oproti certifikovaným ekohotelům v České republice a v Nizozemí se ideový koncept liší v mnoha ohledech. Žádný z uvedených ekohotelů až na jeden, centrum Veronica Hoštětín, není stavěn z přírodních materiálů, které by zahrnovaly slámu, hlinu, sklo a staré pneumatiky či plastové věci. Je to koncept, který spojuje všechna kritéria ekohotelů v ČR tak v zahraničí a zároveň nabízí služby navíc. Využívá solární panely, tepelnou izolaci, čističku odpadních vod jako i certifikované ubytovací zařízení, ale nabízí hostům i vlastní farmu, zahrádku se svými produkty, umístění v přírodě bez možnosti být neustále on-line. Tento ideový koncept se ztotožňuje v mnoha směrech s certifikovanými hotely, která musí splňovat určitá kritéria, ale zároveň nabízí potencionálnímu zákazníkovi komfort z recyklovatelných věcí, hudbu přírody, aktivní odpočinek a produkty vlastní výroby bez chemických přísad a konzervantů.

## 6 DISKUZE

Cílem diplomové práce bylo porovnat kritéria takzvaných zelených hotelů u nás, v České republice, s hotely v evropském státě Nizozemí. V České republice i v zahraničí fungují organizace zabývající se ekocertifikací ubytovacích zařízení, která podnikatelům na základě dodržení kritérií, udělí za finanční poplatek, certifikaci eko, zelený hotel. Hotel se pak propaguje pod touto značkou před potenciálními zákazníky, kteří si mohou na základě toho, dané ubytovací zařízení vybrat jako místo pro strávení svého volného času, víkendu či dovolené. Hosta může ovlivnit licence ve výběru ubytování, obzvláště, pokud je host zastáncem udržitelného cestovního ruchu a zajímá se o naši přírodu, planetu Zemi a chrání ji a pomáhá od nadměrného shromažďování odpadu na místech, kde by měla být zeleň a zvířata.

Ekohotely byly vybrány na základě certifikace EU Ecolabel a EU Ekologicky šetrná služba, která jsou udělována jak u nás tak v zahraničí a vztahují se na službu nebo výrobek. Na základě informací Evropské komise jsou mezi sebou k porovnání Česká republika s Nizozemskem. Ostatní státy Evropy jako Itálie, Francie, Španělsko, Švýcarsko a Rakousko převyšují Českou republiku a Holandsko v počtech ekologicky certifikovaných ubytovacích zařízení nad 30 a více hotelů. Podle těchto kritérií bylo v diplomové práci porovnáváno mezi těmito zeměmi. Obě země mají v nabídce i hotely, které svůj „zelený potenciál“ nabízí jinak než přes certifikaci EU Ecolabel.

Práce popisuje, na jakém principu funguje udržitelný rozvoj cestovního ruchu a jaké formy cestovního ruchu nabízí z hlediska udržitelnosti. Má zviditelnit pohled na oblast životního prostředí, udržitelnost a ekologicky šetrné výrobky i ubytovací zařízení.

Aktualizace certifikací ubytovacích zařízení je relativně variabilní a proto se může stát, že ekohotely certifikované v tomto roce, budou za 5 let bez certifikace. Je to poněkud finanční záležitost a na druhou stranu, je možné vytvářet nabídky a propagaci na ekologicky šetrný hotel i bez udělení certifikace. Lidé, kteří vedou tyto hotely, mají svůj směr chránit přírodu a její okolí, a i bez certifikace budou nadále pokračovat ve zlepšování kvality služeb a šetrnosti k přírodě.

Z výsledků šetření vyplývá, že lidé mají zájem o šetrnost k životnímu prostředí a snaží se třídít odpad, šetřit energii a znečišťovat ovzduší v co nejmenší míře. Považujeme to jako životní postup dopředu. Lidem dochází co se děje, kam až jsme zašli s naší planetou a jak ji postupně ničíme. Přichází ta chvíle, kterou lidstvo může změnit hodně věcí. Je to jen na nás, na lidech, jak se postavíme k ochraně naší „matky přírody“. Během zpracování této práce se ukázalo, že lidé nejsou informovaní o možnostech ubytovacích zařízení s ekologickou certifikací a nikdy před tím, o tom neslyšeli. Je potřeba o této možnosti více informovat a ukázat, že i „zelený hotel“, může být komfortní a nabídne zákazníkovi ty stejné a ještě lepší služby než v běžném hotelu. Tato práce může být teoretickým základem, ke vzniku nového ekologického konceptu v Olomouckém kraji, který by hosty ztotožňoval s přírodou a ukázal jim, jak je krásná a co všechno si od ní můžeme vzít.

V kapitole cíle jsme si stanovili dvě výzkumné otázky. Ve výzkumné otázce VO 1, jsme se ptali, jaký by měl být ideový ekologický hotelový koncept. Představa konceptu ekohotelu je v přírodním prostředí, který je soběstačný s vlastními solárními panely, biologickou čističkou odpadních vod, vlastní ekofarmou a zahradou na pěstování vlastních produktů. Je postaven z přírodních materiálů, třídí odpad a vede své hosty k udržitelnosti a šetrnosti životního prostředí. Ve výzkumné otázce VO 2, jsme se ptali, který hotel v ČR se tomuto konceptu nejvíce blíží. K ideovému konceptu se nejvíce blíží Centrum Veronica Hoštětín a Autokemp Oaza Staňkov, ekologicky certifikovaná ubytovací zařízení, snažící se být co nejvíce soběstačné a být šetrní k přírodě. Oba subjekty se nachází v přírodě, Autokemp Oaza Staňkov leží i v CHKO Třeboňsko obklopen lesy a rybníky. Stejně jako ideový koncept, tak i tyto subjekty využívají solární panely, vlastní biologickou čističku odpadních vod, jsou postaveny z přírodních materiálů, hostům nabízí domácí produkty, biopotraviny a podporují místní farmáře nákupem regionálních produktů.

## 7 ZÁVĚR

Závěrem mohu konstatovat, že se mi podařilo splnit definované cíle práce týkající se analýzy současného stavu nabídky ekologicky certifikovaných ubytovacích zařízení v České republice a v Nizozemí. Stejně tak vytvořit ideu zeleného konceptu v Olomouckém kraji, která by mohla posloužit k myšlence takový koncept vybudovat. U dílčích cílů proběhla analýza kritérií certifikovaných ekohotelů a porovnání v následných přehledných tabulkách, kdy můžeme říci, že v určitých oblastech jsou na tom lépe v České republice a v jiných pak vítězí Holandsko. Tyto země by si od sebe mohli vzít navzájem příklad a začít využívat to, co druhá země má a naopak.

Z dotazníkového průzkumu, který ovšem na rozsáhlost problematiky měl velmi malý vzorek respondentů, můžeme říct, že lidem záleží na ochraně životního prostředí a podle výsledků by rádi navštěvovali ubytovací zařízení uzpůsobené tak, aby bylo soběstačné, ale zároveň nabídlo tu nejlepší kvalitu služeb. Porovnat hotely s certifikací a ideovým návrhem taktéž proběhlo, ovšem idea nového zeleného hotelu by mohla být samotnou kapitolou a v této práci je brána opravdu okrajově, jen jaká by mohla být představa, ovšem chybí v popisu spousta věcí od plánování projektu až po rozpočtovou analýzu.

Účastník cestovního ruchu nemá mnoho možností dozvědět se o udržitelnosti a ekologicky certifikovaných zařízení než z internetu, který je hlavním zdrojem těchto informací. Další z možností jak načerpat informace jsou veletrhy se zaměřením na cestovní ruch. Účastníků této formy cestovního ruchu přibývá, ovšem závisí to i na profesionalitě a přístupu těch, kteří dané formy cestovního ruchu a jejich služby nabízejí. Zda pochopili environmentální souvislosti a jsou schopni spolupracovat s přírodou a chránit ji jako svého partnera. Tito aktéři cestovního ruchu by měli být neustále motivováni a motivovat tak i obyvatele z konkrétního místa k šetrnějším formám cestovního ruchu, respektující tradice regionu a přírodní ekosystém. Cílem těchto skupin organizující šetrný cestovní ruch je omezit vyčerpání místních zdrojů a dát turistům najevo, že i když jsou na dovolené, tak jsou v místě domova stovky i tisíců jiných lidí, kteří si své místo chrání a nepřejí si, aby bylo zničeno masovým turismem, který si přijel svůj volný čas užívat. Člověk chce poznat krásnou přírodu, místní tradice a zvyky, dobré jídlo a pití, zažít zážitek a odpočinek, nahlédnout do historie místa a jeho *genius loci*, ale musí si uvědomit, že i on má někde na planetě svůj domov a ten se snaží chránit před poškozováním masového turismu.

## 8 SOUHRN

Cílem diplomové práce bylo vytvořit ideovou myšlenku konceptu na ekologický hotel pro potenciální zákazníky v Olomouckém kraji a zároveň analyzovat současný stav nabídky ekohotelů v České republice a ekohotelů v Nizozemí. Uvádí čtenáře do problematiky trvale udržitelného cestovního ruchu s jeho specifickými formami a představuje ekologickou certifikaci ubytovacích zařízení v ČR i v zahraničí a sumarizuje o dané problematice informace.

Pro dosažení stanovených cílů jsem využila metody sekundární analýzy dat a techniku online dotazníkového šetření pro získání statistických údajů potřebných k zjištění zda by potenciální zákazník měl zájem o ideový koncept zeleného hotelu vybudovaný z recyklovatelných a přírodních materiálů, s vlastní čističkou odpadních vod, solárními panely, ekofarmou a zahradou na pěstování vlastních produktů. Tato idea by byla součástí Olomouckého kraje na místě obklopeném přírodou a lesy.

Výsledková část práce charakterizuje komparaci kritérií ekohotelů v ČR a v Nizozemí a výsledky dotazníkového šetření, kde potenciální zákazník odhaluje jak je ekologický a šetrný k přírodnímu prostředí, jaký způsob stravování preferuje a jestli má informace o tzv. „zelených hotelech“.



## **9 SUMMARY**

The aim of this diploma thesis was to create an ideological idea of the concept for an ecological hotel for potential customers in the Olomouc region and at the same time to analyze the current state of the ecohotels offer in the Czech Republic and ecohotels in the Netherlands. It introduces the reader to the issue of sustainable tourism with its specific forms and represents the ecological certification of accommodation facilities in the Czech Republic and abroad and summarizes the issue of information.

To achieve these goals, I used the secondary data analysis and online survey techniques to obtain the statistical data needed to determine if a potential customer would be interested in the concept of a green hotel built from recyclable and natural materials, with its own sewage treatment plant, solar panels, ecofarm And the garden to grow their own products. This idea would be part of the Olomouc region in a place surrounded by nature and forests.

The result of the work is characterized by the comparison of ecohotels criteria in the Czech Republic and the Netherlands and the results of the questionnaire survey, where the potential customer reveals how environmentally friendly it is, what kind of catering it prefers and whether it has information about so-called "green hotels".

## 10 REFERENČNÍ SEZNAM

Agarwal, S. K. (2005). *Green management*. New Delhi: A.P.H. Publishing.

Adalbert Hotel \*\*\*. (2017). *Zelený hotel*. Praha. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.hoteladalbert.cz/cs/o-nas/>

Autocamp OASA\*\*\*Staňkov. (2017). *Ekologie*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.campoasa.cz/index.php/ekologie>

Asociace regionálních značek. (c2010). Waddengoud. *Regionální značení napříč Evropou*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.regional-products.eu/cs/znacky/detail/357/waddengoud>

Beránek, J. & Kol. (2013). *Moderní řízení hotelového provozu*. Praha: MAG CONSULTING.

CENIA. (c2012). *Program EMAS v České republice*. Praha: Česká informační agentura životního prostředí. Retrieved 9. 6. 2017 from the World Wide Web: <http://www1.cenia.cz/www/node/305>

CENIA. (c2012). *Profil organizace*. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www1.cenia.cz/www/o-cenia/profil-organizace>

CENIA. (c2012). *Služby Cenia*. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www1.cenia.cz/www/sluzby-cenia>

CENIA. (2016). *Opatření č. 11/16 Ministerstva životního prostředí*. Praha: Česká informační agentura životního prostředí. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www1.cenia.cz/www/sites/default/files/Z%C5%99izovac%C3%AD%20listina-opat%C5%99en%C3%AD%20%C4%8D.11.pdf>

CENIA. (c2012). *Environmentální značení: Přehled typů environmentálního značení produktů v České republice*. Praha. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www1.cenia.cz/www/sites/default/files/ekoznacky%20new.pdf>

CENIA. (c2012). *Produkty s ekoznačkou Ekologicky šetrný výrobek/služba a Ekoznačkou EU udělenou v ČR*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/seznam-esv>

Court Garden Hotel\*\*\* ecodesigned. (c2011-2016). *Eco*. Haag. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.hotelcourgarden.nl/en/eco.html>

Czech Tourism, (2008). *Udržitelný cestovní ruch. Czech Tourism*. Retrieved 8. 6. 2017 from the World Wide Web: <http://www.eden-czechtourism.cz/udrzitelny-cestovni-ruch/>

Ecolux hotels: The world's greenest luxury hotels. (2017). *Who We Are*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web : [http://www.ecoluxhotels.com/who\\_we\\_are.php](http://www.ecoluxhotels.com/who_we_are.php)

ECOLABEL INDEX (c2017). *All ecolabels*. Big Room. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web:<http://www.ecolabelindex.com/ecolabels/>

Ekolist.cz. (2014). *Zelené hotely v ČR*. Občanské sdružení BEZK. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/zpravy/PR-zelene-hotely-v-cr>

Ekonet CIR. (2006). EMAS. Retrieved 6. 6. 2017 from World Wide Web: <http://ekonet.cir.cz/emas-eco-management-and-audit-scheme->

European Commission. (2017). *Ecolabel hotels Czech-republic*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://ec.europa.eu/ecat/hotels/en/cz/czech-republic>

Galvasová, I. & Kol. (2008). *Průmysl cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 264 s.

GEN. (c2017). *Member List*. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <https://www.globalecolabelling.net/gen-members/green-companies-members-list/>

Green Hotels. (c1995-2017). *Why Should Hotels be Green?* Houston: Green Hotels Association. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://greenhotels.com/index.php>

Green Hotels. (2017). What is a "Green Hotel"? Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://greentraveling.weebly.com/definition.html>

GreenKey. (2017). *Wat is Green Key*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <https://www.greenkey.nl/watisgreenkey>

Gúčik, M. (2001). *Cestovný ruch pre hotelové a obchodné akadémie*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 105 s.

Hotelstars.eu. (2017). *Metodika Klasifikace*. Praha. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.hotelstars.cz/metodika-klasifikace>

Hotel Adria Praha. (c2013). *Zelený hotel*. Praha: Hotel Adria. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.adria.cz/cs/o-hotelu-adria/zeleny-hotel-v-praze>

Hotel Mennorode. (2017). *Responsible enterprise, our sustainable mission*. Elspeet. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.mennorode.nl/en/sustainability-social-responsibility/>

Chateau Mcely Spa Hotel and Forest Retreat. (2017). *Chateau Mcely*. Praha. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.chateaumcely.cz/homepage>

Jakubíková, D. (2012). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing.

Knossos Beach. (2017). *GREEN HOTEL*. Knossos. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.knossosbeach.com/green-hotel-2/>

KONSORCIA SPROR PLUS, Kolektiv. (2007). *Cestovní ruch a udržitelný rozvoj*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Retrieved 8.6. 2017 from the World Wide Web: [http://www.mmr.cz/getmedia/b973337b-cccc-42a3-9d19-2b23356dcff2/GetFile15\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/b973337b-cccc-42a3-9d19-2b23356dcff2/GetFile15_1.pdf)

Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing.

Kozel, R. & Kol. (2006). *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing.

Křížek, F. & Neufus. J. (2014). *Moderní hotelový management*. Praha: Grada Publishing.

Linderová, I. (2013). *Cestovní ruch: základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava.

Luxus.cz. (2017). *Cestování*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.luxus.cz/chateau-mcely-se-dostal-do-sine-slavy-na-popularnim-tripadvisoru>

Merriam-Webster. (c2017). *Eco-hotel*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/eco%E2%80%93hotel>

Mindbodygreen (mbg). (2016). *The Most Romantic Eco-Hotels In Europe*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <https://www.mindbodygreen.com/0-26482/the-most-romantic-eco-hotels-in-europe.html>

Mladá Boleslav. (c2000-2017). *Ekocertifikace. Mladoboleslavsko*. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.mladoboleslavsko.eu/cs/priroda-a-krajina/ochrana-prirody/ekocertifikace.html>

MOSAIC HOUSE. (2017). *Jsmo EKO*. Praha. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <https://www.mosaichouse.com/cs/we-sustain/>

MMR (2012). *Green Management*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Retrieved 9. 6. 2017 from the World Wide Web: <http://www.mmr.cz/getmedia/40090ab2-4f67-4a85-bce4-c1e78310772f/GetFile36>

Nazeleno.cz. (c2015). *Ekologické hotely v Česku? Žádný boom se zatím nekoná*. NetBrokers Holding. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.nazeleno.cz/bio/ekologicke-hotely-v-cesku-zadny-boom-se-zatim-nekona.aspx>

Novák, P. (2010). *Kvalita poskytovaných služeb ve venkovském cestovním ruchu*. IN Pecinová, A. (ED.). *Udržitelný rozvoj venkova a cestovní ruch*. Chrudim: Vodní zdroje Ekomonitor. s. 67-68.

Nový, I., Surynek, A. & Kol.(2006). *Sociologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada Publishing,

Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: IDEA SERVIS.

Pachrová, Stanislava. (2011). *Trvale udržitelný cestovní ruch*, Skripta: Jihlava.

Palatková, M. – Zichová, J. (2011). *Ekonomika turismu*, Praha: GRADA.

Palatková, M. (2014). *Mezinárodní turismus: 2., aktualizované a rozšířené vydání*. Praha: Grada Publishing

Pásková, Martina (2009). *Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu*. Hradec Králové: GAUDEAMUS.

Pásková, M., Zelenka, J. (2012). *Cestovní ruch. Výkladový slovník*. Praha: Linde a. s.

Pásková, M., Zelenka, J., (2002): *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha.

Plaza Alta Hotel. (2017). *Zelený hotel - volba budoucnosti*. Praha. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.plazahotelalta.com/cz/hotel/ekoznacka/>

Pourová, M. (2000). *Agroturistika, možnosti rozvoje a perspektiva v ČR*. Praha: ČZU.

Reichel, J. (2009). *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. Praha: Grada Publishing.

Residentie "Dicht bij Zee". (2017). *Welkom op Terschelling*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.doeksen.eu/>

Ryglová, K., Burian, M., Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing.

Sanadome Nijmegen\*\*\*\*. *Booking.com*. (c1996-2017). Sanadome Nijmegen\*\*\*\*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <https://www.booking.com/hotel/nl/scandic-sanadome-nijmegen.en-gb.htm>

Sanadome. (2017). *SANADOME HOTEL & SPA NIJMEGEN*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.sanadome.nl/en/>

Stayokay. (c2017). *About Stayokay*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <https://www.stayokay.com/en/about-stayokay>

Swarbrooke, J. (1998). *Sustainable Tourism Management*. London: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.

Technické Normy (c2000-2016). *Nová norma ČSN EN ISO 14001:2016*. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: [http://www.iso-normy.cz/ISO\\_14001.html](http://www.iso-normy.cz/ISO_14001.html)

The International ecotourism society (c1990-2017). *Certification and Standards*. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.ecotourism.org/certification-and-standards>

The Global Ecolabelling Network (GEN). (c2017). *The internationally recognised network of ecolabelling organisations*. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <https://www.globalecolabelling.net/about/gen-the-global-ecolabelling-network/>

The Travel Foundation. (2016). *Green Chameleon*. Retrieved 11. 6. 2017 from the World Wide Web: <http://www.thetravelfoundation.org.uk/>

Úřad pro technickou normalizaci. (2017). *ČSN EN ISO 14001:2016*. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.unmz.cz/urad/csn-en-iso-14001-2016>

Veronica centrum Hostětín. (2017). *Jsme ekologicky šetrní. ZO ČSOP Veronica*. Retrieved 11. 6. 2017 from World Wide Web: <http://hostetin.veronica.cz/jsme-ekologicky-setrni>

Weaver, David B. (2006). *Sustainable tourism: Theory and practice*. Boston: Elsevier Butterworth-Heinemann.

World Tourism Organization: Sustainable Development of Tourism, (2005). *Definition*. Retrieved 8. 6. 2017 from the World Wide Web: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>

Zelené úřadování (c2017). *Značení výrobků aneb Jak je poznat*. Opava. Retrieved 9. 6. 2017 from World Wide Web: <http://www.zeleneuradovani.cz/jak-nakupovat/ekoznaceni>



## 11 PŘÍLOHY

Příloha č. 1 Dotazník – Ekohotely a šetrnost k životnímu prostředí

### Dotazník

Vážený respondente,

mé jméno je Barbora Kalinová a studuji Rekreaologii na Univerzitě Palackého v Olomouci obor Management rekreace a cestovního ruchu. Zpracovávám diplomovou práci na téma Ekohotely v České republice v kontextu nabídky evropských ekohotelů. Informace, které mi sdělíte, mi pomohou analyzovat, mají-li lidé zájem o ekohotely, zdali vědí co ekohotel je, jestli se zajímají o šetření životního prostředí a naší přírody a jestli by takový hotel rádi navštívili i v Olomouckém kraji.

Předem Vám děkuji za Váš čas a přeji hezký den.

#### 1. Z jakého kraje pocházíte? (napište)

\_\_\_\_\_

#### 2. Zajímáte se o problematiku životního prostředí?

- a) ano
- b) ne

#### 3. Chováte se ekologicky, jste šetrní k životnímu prostředí, jak?

*(vyberte z více možností)*

- a) třídíte odpad
- b) vyhýbáte se chemickým čisticím prostředkům
- c) svítíte úsporně
- d) recyklujete staré věci
- e) jezdíte na kole
- f) jiné \_\_\_\_\_

#### 4. Chodíte rádi do přírody?

- a) pokud ano, jak často? \_\_\_\_\_
- b) pokud ne, proč? \_\_\_\_\_

#### 5. Používáte rádi věci z přírodních materiálů, které neškodí životnímu prostředí?

- a) ano
- b) ne

**6. Kupujete výrobky s označením eko/bio?**

- a) ano
- b) občas
- c) ne

**7. Jaký způsob stravování preferujete?**

- a) vegetariánská strava
- b) veganská strava
- c) raw strava
- d) makrobiotická výživa
- e) smíšená strava
- f) jiný způsob stravování, jaký: \_\_\_\_\_

**8. Víte co je to raw strava?**

- a) ano
- b) ne
- c) slyšel/a jsem o tomto způsobu stravování

**9. Líbí se Vám způsob tohoto stravování?**

- a) ano
- b) ne
- c) neznám tento styl stravování

**10. Stravujete se tímto způsobem?**

- a) ano
- b) ne
- c) občas
- d) zkouším to

**11. Slyšeli jste o pojmu Ekohotel označován někdy jako „zelený hotel“?**

- a) ano
- b) ne

**12. Co podle vás Ekohotel znamená?**

\_\_\_\_\_

**13. Odkud jste se o Ekohotelu dozvěděli?**

- a) z televize
- b) z internetu
- c) od známých
- d) z časopisu
- e) z odborného článku
- f) ze školy
- g) z práce

h) jiné \_\_\_\_\_

**14. Navštívili jste někdy ekologický hotel?**

- a) pokud ano, jaký? \_\_\_\_\_
- b) ne

**15. Využili byste možnost ubytování v hotelu nacházející se hluboko v lese?**

*(vyberte jednu z možností)*

- a) určitě ano
- b) spíše ano
- c) nevím
- d) spíše ne
- e) určitě ne

**16. Vadil by Vám hotel bez Wi-Fi připojení?**

- a) ano vadilo, potřebuji být neustále on-line
- b) ne nevadilo, uvítal bych dovolenou bez možnosti připojení k internetu
- c) vyhovoval by alespoň malý Wi-Fi koutek

**17. Navštívili byste takový hotel „ekohotel“ s vašimi dětmi? Pokud nějaké máte/ měli byste? A věděli byste, že je tam pro ně vyžití?**

- a) určitě ano
- b) spíše ano
- c) nevím
- d) spíše ne
- e) určitě ne

**18. Jak dlouho byste chtěli v takovém hotelu strávit času (dní)?**

- a) Přenocování
- b) Víkendový pobyt
- c) Týdenní pobyt
- d) Déle jak 1 týden

**19. Kolik financí byste byli ochotni nechat za takový týdenní pobyt v ekohotelu (se stravou a aktivním vyžitím)?**

- a) O 5 % více než za běžné ubytování
- b) O 10 % více než za běžné ubytování
- c) O 15 % více než za běžné ubytování
- d) O 20 % a více

**20. Jaké služby byste preferovali v takovém ekohotelu?**

- a) Wellness (masáže, zábaly, whirlpool)
- b) Aktivní služby (hry, sportovní aktivity, jóga, pilates, kardio aktivity)
- c) Sportovní vyžití v přírodě (jízda na koních, kola, koloběžky, trekking, sportovní hřiště – fotbalové, tenisové, volejbal, pétanque..)
- d) Možnost využití přednášek/ workshopů o zdravé stravě, životním stylu a pohybu

**21. Pohlaví**

- a) Žena
- b) Muž

**22. Věková kategorie**

- a) Méně než 18 let
- b) 18 – 30 let
- c) 31 – 40 let
- d) 41 – 50 let
- e) 51 a více let

**23. Nejvyšší dosažené vzdělání**

- a) Základní
- b) Středoškolské odborné
- c) Středoškolské s maturitou
- d) Vyšší odborné (VOŠ)
- e) Vysokoškolské