

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO
PRAHA**

**BAKALÁŘSKÉ
/ PREZENČNÍ STUDIUM**

2011 – 2014

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Zuzana Kohoutová

Možnost rozvoje cestovního ruchu na Jilemnicku

Praha 2014

Vedoucí bakalářské:

Ing. Dana Šrámková

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

**BACHELOR /
/ FULL-TIME STUDIES**

2011 - 2014

BACHELOR THESIS

Zuzana Kohoutová

**The possibility of development of the tourism in
Jilemnicko**

Prague 2014

The Bachelor Thesis Work Supervisor:

Ing. Dana Šrámková

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

Zuzana Kohoutová

Poděkování

Chtěla bych poděkovat vedoucí práce Ing. Daně Šrámkové, za cenné připomínky a rady, při psaní bakalářské práce.

Anotace

V teoretické části bakalářské práce s názvem „Možnost rozvoje cestovního ruchu na Jilemnicku“ se práce zabývá vymezením pojmu cestovní ruch a jeho nabídkou služeb. Dále se práce zabývá popisem zkoumání oblasti svazku obcí a měst Jilemnicka a popisem zařazených oblastí toho svazku.

V praktické části bakalářské práce se analyzuje nabídka aktuálních služeb, které oblast poskytuje. Popsání tradičních zvyklostí a sportovně kulturních služeb je v práci podrobně vysvětleno. Další bod praktické části se zabývá návrhem na rozšíření nových a stálých nabídek služeb. Poslední částí je šetření pomocí dotazníků.

Klíčové pojmy

Popis pojmu cestovní ruch, druhy cestovního ruchu, služby primární a sekundární nabídky, podmínky pro realizaci cestovního ruchu, popis - popis zkoumané oblasti, výzkum: sekundární - sběr dat (publikace, internet), primární - dotazníkové šetření.

Annotation

The theoretic part of the bachelor thesis named „The possibility of development of the tourism in Jilemnicko“ is focused on the explanation of the expression „tourism“ and included services. Furthermore, the thesis describes the analysis of the area of the bound municipalities of Jilemnicko and the included municipalities individually.

In the practical part of the current offer of the services, which the area provides, is analysed. The description of the traditional customs and sport and cultural facilities is explained intimately in the thesis. The next part of the practical part is focused on proposal for spreading the current and new offer of services. The last part is the survey with the help of questionnaires.

Key words

Description of the concept of tourism, types of tourism, services, primary and secondary supply conditions for the implementation of tourism description - description of the study area, research: secondary - data collection (publications, internet), primary - a survey.

OBSAH

ÚVOD	9
TEORETICKÁ ČÁST	11
1. POPIS ZÁKLADNÍCH POJMŮ	11
1.1 Účastník cestovního ruchu	11
1.2 Druhy cestovního ruchu	11
1.3 Typy cestovního ruchu	13
1.4 Formy cestovního ruchu	14
1.4.1 Rekreační forma cestovního ruchu	14
1.4.2 Kulturně poznávací forma cestovního ruchu	14
1.4.3 Sportovně – turistické formy cestovního ruchu	15
1.4.4 Zdravotně orientované formy cestovního ruchu	15
1.4.5 Přírodní formy cestovního ruchu	15
1.4.6 Venkovská forma cestovního ruchu	15
1.4.7 Vzdělávací forma cestovního ruchu	16
1.4.8 Kongresová forma cestovního ruchu	16
1.4.9 Formy cestovního ruchu se společenskými motivy	16
1.5 Služby cestovního ruchu	17
1.6 Druhy členění služeb	17
1.6.1 Informační služby	18
1.6.2 Turistická informační centra (TIC)	19
1.6.3 Dopravní služby	19
1.6.4 Ubytovací služby	20
1.6.5 Stravovací služby	20
1.6.6 Sportovně-rekreační a kulturně-společenské služby	21
2. CHARAKTERISTIKA OBLASTI	22
2.1 Mikroregion Jilemnicko	22
2.2 Vznik oblasti	22
2.3 Současný popis obcí	23
PRAKTICKÁ ČÁST	32
3. ANALÝZA NABÍDKY SLUŽEB NA JILEMNICKU	32
3.1 Ubytovací služby	32
3.2 Stravovací služby	32
3.3 Nabídka služeb v letní sezóně	32
3.4 Nabídka služeb v zimní sezóně	35

3.5 Popis nabídky služeb	37
4. DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	40
4.1 Grafické znázornění dotazníkového šetření.....	41
4.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	53
5. SWOT ANALÝZA.....	54
6. NÁVRH A DALŠÍ MOŽNOSTI ROZVOJE NA JILEMNICKU	56
ZÁVĚR	59
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	61
Seznam použitých českých zdrojů.....	61
Seznam zahraničních zdrojů	62
Internetové zdroje	62
SEZNAM GRAFŮ A TABULEK.....	65
Seznam grafů	65
Seznam tabulek.....	65
Seznam příloh	65
PŘÍLOHY	I

ÚVOD

Oblast Jilemnicka má velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, protože má velké množství přírodních krás a kulturních památek. Bohužel tato oblast je zastíněna více komerčními oblastmi v okolí Jilemnicka, jakými jsou Špindlerův mlýn, Harrachov a Pec pod Sněžkou. Z tohoto důvodu nemá širší veřejnost o oblast Jilemnicka zájem.

Téma práce s názvem „Možnost rozvoje cestovního ruchu na Jilemnicku“ bylo vybráno za účelem poskytnutí uceleného souboru informací a atraktivit v oblasti Jilemnicka a také bylo vybráno z důvodu osobní znalosti a vlastnictví bytu v jedné z obcí ze svazku Jilemnicka. Téma se zabývá cestovním ruchem v Krkonošských horách konkrétně v mikroregionu svazku obcí a měst Jilemnicka, seznámením s obcemi, které do svazku Jilemnicka patří, a celkovým seznámením s mikroregionem. Dále práce zkoumá také nabídku služeb mikroregionu a nabídku služeb dané obce.

Cíl práce je navrhnout možnost rozvoje celkového mikroregionu, aby se stal více navštěvovaným a známým pro budoucí turisty. Dílčími úkoly této práce jsou rozvoj nových nabízených služeb zaměřených převážně na nové druhy sportu, hlavně adrenalinového sportu, který se v oblasti vyskytuje jen v malém množství, a ve světě je stále více populární, neboť cestovní ruch je neustále ve vývoji

Teoretická část této bakalářské práce se zabývá vymezením pojmů cestovního ruchu a detailním popsáním činností a služeb, které jsou součástí cestovního ruchu. Tyto služby jsou informační, turistická informační centra, dopravní, ubytovací, stravovací a sportovně rekreační. Dále práce zahrnuje i novodobé trendy cestovního ruchu, které postupně vznikají v důsledku změn preferencí účastníků cestovního ruchu a změn jejich životního stylu a nároků na rekreaci.

Dále se teoretická část zabývá oblastmi, které jsou součástí mikroregionu Jilemnicka, včetně přírodních atraktivit, kulturních památek, sportovních možností a tradic, které oblasti provozují. Oblasti, které tato oblast zahrnuje, jsou: Benecko, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Dolní Branná, Horní Branná, Horka u Staré Paky, Jilemnice, Jablonec nad Jizerou, Jestřábí v Krkonoších, Kruh, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Paseky nad Jizerou, Mříčná, Peřimov, Poniklá, Rokytnice nad

Jizerou, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Svojek, Víchová Nad Jizerou a Vítkovice v Krkonoších. Každá tato oblast je v práci detailně zpracována.

Praktická část této bakalářské práce analyzuje nabídku služeb na Jilemnicku. Zkoumá se zde aktuální nabídka služeb, které Jilemnicko nabízí. Služby jsou v analýze rozděleny na ubytovací, stravovací a pak sportovně kulturní služby. Sportovní služby jsou v práci rozděleny na služby v letní a zimní sezóně. V letní sezóně jsou to služby hlavně vodní sporty, hry v přírodě, míčové a další, tenis, golf. Nejvíce poptávanou službou v letním období je turistika (pěší, horská, cykloturistika, mototuristika). V zimní sezóně se jedná hlavně o lyžování, snowboarding, běžkové lyžování a sáňkování. Dále se praktická část bakalářské práce zabývá rozbořem tradic, zvyklostí a kulturních akcí v daných oblastech.

Dalším bodem bakalářské práce je dotazníkové šetření, které zjišťuje názory a vztah potencionálních návštěvníků v oblasti Jilemnicka. Dále také zjišťuje současnou znalost oblasti a procento návštěvnosti. Nabízí volný prostor k vyjádření svých požadavků a preferencí na změnu v oblasti Jilemnicka.

Předposledním bodem bakalářské práce v praktické části je analýza SWOT, ve které se porovnávají silné a slabé stránky, dále příležitosti a hrozby oblasti Jilemnicka.

Posledním bodem praktické části je vlastní návrh možnosti rozšíření nabídky služeb na Jilemnicku, který obsahuje vlastní názory pro zlepšení a zvýšení návštěvníků ve svazku obcí a měst Jilemnicka. Tyto názory se vztahují k rozšíření nových služeb, které by mohla oblast v budoucnu provozovat a tím zlepšit nabídku pro turisty i místní obyvatelstvo.

TEORETICKÁ ČÁST

1. POPIS ZÁKLADNÍCH POJMŮ

Cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů na světě. Királ'ová uvádí, že: „*Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanost úroveň obyvatelstva.*“¹ Cestovní ruch bývá často definován vícero způsoby, ale žádný není zcela vyčerpávající. Například F. W. Ogilvie chápe cestovní ruch jako ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště. Podle Rygl'ové má být: „*Cestovní ruch by měl být chápán jako průmysl poskytující veškeré služby spojené s cestováním a turistikou, jež lze rozdělit do jednotlivých sektorů: Sektor ubytovací služby, sektor atrakce, sektor dopravy, sektor zprostředkovatelé a sektor organizace.*“² Každý sektor má svou odbornou definici viz podkapitola 1.

1.1 Účastník cestovního ruchu

Účastníkem cestovního ruchu je účastník. Návštěvníky dělíme na jednodenní návštěvníky (někdy nazýváni jako výletníci) a turisty. Jednodenní návštěvníci (výletníci) se účastní cestovního ruchu bez přenocování. Mluvíme-li o turistovi, jedná o návštěvníka, který alespoň jednou přenocuje mimo místo trvalého bydliště.

Dalším účastníkem je tzv. tranzitní návštěvník, který je samostatnou kategorií, neboť může být obecně jednodenní návštěvník, ale také turista. Jedná se o návštěvníky, kteří se zastaví v dané lokalitě nebo zemi na své cestě do jiného cíle destinace. Z hlediska definice sem spadají také letecké transfery.

1.2 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu jsou určeny místem čerpání služeb cestovního ruchu, podle vztahu k platební bilanci (export, import, domácí spotřeba). Druh cestovního ruchu je typ cestovního ruchu, ve kterém je průběh cestovního ruchu a způsob jeho

¹ KIRÁL'OVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2003, s. 9. ISBN 80-86119-56-4.

² RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 17. ISBN 978-80-247-4039-3.

realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a dalších podmínkách. Toto kritérium můžeme dále dělit podle objektivních faktorů, jako jsou: prostorové, časové, sociální a demografické podmínky vlivů cestovního ruchu.³ Hlavní charakteristikou je však domácí, zahraniční a tranzitní cestovní ruch.⁴

Domácí cestovní ruch provozují osoby, které trvale sídlí v zemi cestují uvnitř země a nepřekračují hranice dané země, podle vztahu k platební bilanci jde o domácí spotřebu.⁵

V zahraničním cestovním ruchu dochází k překračování hranic jednoho nebo více států. Zahraniční cestovní ruch můžeme dále rozšířit na aktivní cestovní ruch (angl. *incoming*) a pasivní cestovní ruch (angl. *outcoming, outgoing*).⁶ Kde aktivní ruch znamená příjezdy cizinců do destinace, jde o export služeb, které čerpají turisté za cizí měnu na území destinace, platební bilanci jde o devizové výdaje. Pasivní cestovní ruch m tedy výjezdový cestovní ruch, znamená výjezdy domácích turistů do zahraničí, z pohledu platební bilance jde o dovoz, import zahraničních služeb, za něž domácí turisté utrácejí své prostředky v zahraničí (devizové výdaje).⁷

V tranzitním cestovním ruchu se jedná o průjezd cestujícího přes území projížděného státu do jiného cílového státu, zpravidla bez přenocování. Lhůty stanovené projížděným státem, nebo se jedná o pohyb cestujícího v letištním prostoru při mezipřistání letadla.⁸

Dalším kritériem, do kterého můžeme zařadit cestovní ruch je podle místa, kde se dělí na cestovní ruch vnitřní, národní a mezinárodní. Vnitřní cestovní ruch zahrnuje domácí cestovní ruch, tj. aktivní cestovní ruch neboli příjezdový cestovní ruch. Národní cestovní ruch se zabývá domácím cestovním ruchem a pasivním neboli výjezdovým

³ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. Geografie cestovního ruchu České republiky. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, 315 s. ISBN 978-80-7380-340-7.

⁴ KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2003, ISBN 80-86119-56-4.

⁵ DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004, 205 s. ISBN 80-716-8901-7.

⁶ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. Geografie cestovního ruchu České republiky. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, ISBN 978-80-7380-340-7.

⁷ KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2003, ISBN 80-86119-56-4

⁸ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, ISBN 9788085970685.

cestovním ruchem. Mezinárodní cestovní ruch zahrnuje celkový cestovní ruch, při němž dochází k překročení hranic státu, ať už se jedná o aktivní nebo pasivní cestovní ruch.⁹

1.3 Typy cestovního ruchu

Typy cestovního ruchu můžeme rozdělovat podle způsobu financování, délky pobytu, způsobu účasti, počtu účastníků, ročního období a podle vlivu na životní prostředí. Podle místa způsobu financování dělíme cestovní ruch na volný cestovní ruch a vázaný cestovní ruch.¹⁰ Ve volném cestovním ruchu si účastník hradí služby v plném rozsahu svých prostředků a jsou volně přístupné, ceny jsou stanoveny na základě dohody. Vázaný cestovní ruch je typ cestovního ruchu kde je účast „vázaná“ na splnění podmínek, jde o částečnou úhradu služeb ze společenských fondů, může jít o podnikovou rekreaci ve vlastním výdělečných zařízení. Podle délky pobytu se cestovní ruch dělí na krátkodobý a dlouhodobý, krátkodobý cestovní ruch je od doby pobytu v místě oblasti mimo trvalého bydliště do tří přenocování. Podle dlouhodobého cestovního ruchu je s více než třemi přenocováními. Způsob účasti nebo také nazývané zabezpečení cesty cestovního ruchu rozlišujeme na organizovaný a neorganizovaný cestovní ruch.¹¹

Zprostředkovává-li cestu a pobyt především cestovní kancelář nebo jiná zprostředkovatelská kancelář mluvíme o organizovaném cestovním ruchu. Služby, které si účastník volí a většinou zprostředkovává sám, řadíme mezi typ neorganizovaného cestovního ruchu. Podle počtu účastníků se cestovní ruch dělí na individuální a kolektivní cestovní ruch. Individuálního ruchu se účastní turista sám, nebo s rodinou. Kolektivní cestovní ruch je spojen s účastí více osob. Dalším typem, podle kterého dělíme cestovní ruch, je podle ročního období, které dělíme na sezonní a mimosezonní cestovní ruch. Sezonní je v období s vysokou koncentrací návštěvnosti místa a i maximální nabídkou služeb, současně o období maximálních cen v období letní a zimní sezony. Mimosezonní cestovní ruch je charakteristický díky obdobím nízké návštěvnosti místa, což se odvíjí od snížené nabídky služeb, jež jsou ceny nižší. Posledním typem, do kterého dělíme cestovní ruch je podle vlivu na životní

⁹ KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2003, ISBN 80-86119-56-4

¹⁰ RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, ISBN 978-80-247-4039-3.

¹¹ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, ISBN 978-80-7380-340-7.

a sociokulturní prostředí, který dále rozlišujeme na tvrdý a měkký. Tvrdý je spojen s rozsáhlými „tvrdými“ investicemi, přičemž hlavním měřítkem je zisk bez ohledu na sociální a kulturní prostředí destinace. Měkký (odpovědný, šetrný, zelený apod.), se snaží uvědoměle dosáhnout vyrovnaného stavu mezi přínosy a dopady na sociokulturní a ekonomické prostředí destinace.¹²

Kateřina Ryglová uvádí, že: „*Dalšími hledisky pro typologii cestovního ruchu může být například cíl cesty, použitý dopravní prostředek, destinace, způsob ubytování apod.*“¹³

1.4 Formy cestovního ruchu

Dle motivace účastníků cestovního ruchu rozlišujeme také různé formy cestovního ruchu jako je: rekreační formy cestovního ruchu, kulturně poznávací formy cestovního ruchu, sportovně – turistické formy cestovního ruchu, zdravotně orientované formy cestovního ruchu, přírodní forma cestovního ruchu, venkovská forma cestovního ruchu, vzdělávací forma cestovního ruchu, kongresová a business a iniciativní forma cestovního ruchu a formy cestovního ruchu se společenskými motivy.¹⁴

1.4.1 Rekreační forma cestovního ruchu

Jedná se o formu cestovního ruchu odpočinkovou, která má přispět k obnově fyzických a duševních sil člověka. Zpravidla se jedná o pobyt na jednom místě (z města na venkov, z nížiny do hor, z vnitrozemí k moři) může být spojena i s aktivním pobytem v přírodě, se sportovními aktivitami.¹⁵

1.4.2 Kulturně poznávací forma cestovního ruchu

V této formě jde o poznávání a získání nových poznatků a informací v kulturně – historických památkách jako jsou například hrady, zámky a další. Také se

¹² JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

¹³ RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 22. ISBN 978-80-247-4039-3

¹⁴ Zeměpis cestovního ruchu. ADAM, Jan. Ottova encyklopedie Česká republika: příroda, zeměpis [online]. Vyd. 1. Praha: Otto, 2006 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.ottovaencyklopedie.cz/Main/Default.aspx?Template=TMain.ascx&phContent=ArticleShow.ascx&ArtID=20&LngID=0>

¹⁵ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. Základy cestovního ruchu. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2006, 163 s. Distanční studijní opora. ISBN 80-210-4205-2.

jedná o poznávání kulturních zařízení, jako jsou musea a galerie, dále o poznání kulturních akcí (festivalů, folklórní akcí), kulturní krajiny (parků, zahrad).¹⁶

1.4.3 Sportovně – turistické formy cestovního ruchu

Jedná se o krátkodobé a dlouhodobé pobyty se sportovní náplní s cílem udržet a posílit kondici návštěvníka. Tyto formy pak členíme na: pěší turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku a horskou turistiku. Do této formy bývají zahrnuty také i cesty diváků za sportovními akcemi.¹⁷

1.4.4 Zdravotně orientované formy cestovního ruchu

Jedná se o formu cestovního ruchu směřující především do lázeňských oblastí nebo rekreačních center, u nichž je hlavní cíl motivace účastníka cestovního ruchu zlepšování zdravotního stavu a to nejčastěji pomocí kombinace zdravotní terapie a zdravotních služeb, pobytu v prostředí s léčebnými účinky.¹⁸

1.4.5 Přírodní formy cestovního ruchu

Termín přírodní formy cestovního ruchu je spojení pobytu s poznáváním přírody, zejména nenarušených míst například přírodních rezervací, národních parků a další. Řadí se sem také pojem ekoturismus, který zahrnuje pobyt v přírodě.¹⁹

1.4.6 Venkovská forma cestovního ruchu

Jedná se o formu cestovního ruchu s vícedenními pobyty s rekreačními aktivitami na venkově jako je pěší turistika, pozorování přírody, cykloturistika, ubytování se využívá většinou v soukromí. Do této formy spadají také pojmy agroturistika, kde účastníci pobytu bydlí na venkově a to na farmě, kde poznávají tamější způsob života. Ekoagroturismus jedná se o pobyt na rodinné farmě s alternativním zemědělstvím a konzumací jídla ze zdrojů vypěstovaných a upravovaných přímo na farmě.²⁰

¹⁶ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. Základy cestovního ruchu. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2006, 163 s. Distanční studijní opora. ISBN 80-210-4205-2.

¹⁷ ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-808-5970-685.

¹⁸ KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Česká republika: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6

¹⁹ ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-808-5970-685.

²⁰ KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Česká republika: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6

1.4.7 Vzdělávací forma cestovního ruchu

V této formě cestovního ruchu účastníci jsou motivováni k získání znalostí a dovedností. Častý program této formy pobytu se využívá například ve výuce jazyků, ale i jiných dovedností.²¹

1.4.8 Kongresová forma cestovního ruchu

Jde o zájem odborníků setkat se kolegy a o získání nových informací a výměnu zkušeností²²

1.4.9 Formy cestovního ruchu se společenskými motivy

Jedná se o formu cestovního ruchu s navázáním kontaktu s lidmi a získání nových přátel. Jde také o získávání nových informací a poznání života určité skupiny lidí.²³

V důsledku rozvoje kultury a změn potřeb účastníků cestovního ruchu vznikají také nové trendy cestovního ruchu, kterými jsou například Svatební turismus jedná se o cesty za účelem uzavření sňatku. Dalšími jsou Loučení se svobodou, Dobrodružný cestovní ruch, Filmový turismus, Vesmírný cestovní ruch a mnoho dalších.²⁴

Nové produkty mohou být také z hlediska potřeb cílových skupin. Jedná se o Cestovní ruch seniorů a osob se zdravotním postižením, Cestovní ruch osob se zdravotním postižením, Cestovní ruch sexuálních menšin a další.²⁵

²¹ KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Česká republika: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6

²² ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-808-5970-685.

²³ KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Česká republika: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

²⁴ KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Česká republika: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

²⁵ KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Česká republika: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

1.5 Služby cestovního ruchu

Jedním ze základních hlavních pojmů je služba. Služba je aktivita, která slouží k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Obecně se službou rozumí ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter. Služby se dají dělit na služby cestovního ruchu a služby ostatní. Služby cestovního ruchu převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, které provozují podniky cestovního ruchu.²⁶ Podle Orišky: „*Jde o služby producentů služeb (dopravních, ubytovacích, pohostinských, lázeňských, sportovně-rekreačních a kulturně-společenských zařízení) a zprostředkovatelů služeb (cestovních kanceláří, cestovních agentur, turistických informačních kanceláří a informačních a distribučních systémů).*“²⁷ Ostatní služby uspokojují minimálně potřeby účastníka cestovního ruchu, ale převážně uspokojuje potřeby místního obyvatelstva. Patří sem podniky, které poskytují specializované služby pro cestovní ruch (peněžní ústavy včetně pojišťoven, pasové a celní orgány) a služby místní infrastruktury v cílových destinacích. Služby cestovního ruchu můžeme dále klasifikovat podle různých kritérií. Jde o členění různých druhů, fází realizace cestovního ruchu, z časového hlediska, z hlediska uspokojovaných potřeb, podle charakteru spotřeby a z ekonomického hlediska.²⁸

1.6 Druhy členění služeb

Druhovému členění služeb cestovního ruchu vyjadřuje jejich vztah k hlavním nositelům, tj. podnikům cestovního ruchu a zároveň jejich strukturu v závislosti na formách a druzích cestovního ruchu. Z tohoto hlediska rozdělujeme služby na informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, průvodcovské, asistenční, animátorské, organizátorské a zprostředkovatelské.²⁹

Členění podle fází realizace cestovního ruchu zahrnuje služby, které účastník cestovního ruchu vyžaduje, kupuje a spotřebovává v místě svého trvalého bydliště, během cesty, během pobytu v cílovém místě a další služby v závislosti na formě nebo druhu cestovního ruchu.

²⁶ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, ISBN 9788085970685

²⁷ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, s. 14. ISBN 9788085970685.

²⁸ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, ISBN 9788085970685

²⁹ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 9788085970685.

Z hlediska časového jde o služby poskytované v sezóně nebo mimo sezónu, sezónní služby v letní nebo zimní turistické sezóně.

Z hlediska uspokojovaných potřeb rozlišujeme základní a doplňkové služby cestovního ruchu. Základní služby se obvykle uspokojují sekundárními potřebami účastníků cestovního ruchu. Umožňují přemístění účastníků z místa jejich trvalého bydliště do cílového místa a zpět a pobyt v cílovém místě. Doplňkové služby uspokojují primární potřeby účastníků cestovního ruchu spotřebou. Toto členění odpovídá pobytovému cestovnímu ruchu, který se pojí minimálně s jedním přenocováním a dále s uspokojováním stravovacích potřeb, jejichž nositelem je zpravidla ubytovací zařízení. Druhé členění služeb je opodstatněné v případě producentů služeb. Například hotel poskytuje jako základní službu ubytování, stravování a s tím spojené doplňkové služby. Oriška říká, že: „Podle charakteru spotřeby se služby cestovního ruchu dělí na osobní a věcné.“³⁰ V případě osobních služeb se užitečný efekt dostaví přímo, bezprostředně, u věcných služeb je zprostředkován hmotným statkem.³¹

Podle Orišky: „Z ekonomického hlediska se služby člení na placené a neplacené.“³² Ekonomické hledisko bývá označováno jako hledisko ekvivalentnosti. Zdrojem úhrady nákladů placených služeb je jejich cena. Když cena pokrývá vlastní náklady na poskytování služeb a přitom zajišťuje i zisk.

1.6.1 Informační služby

Informace je údaj nebo zpráva, kterou člověk nebo jiný zdroj předává jinému člověku. Je nástrojem komunikace, člověk prostřednictvím informací získává nové poznatky. Informační služby poskytují dodavatelé i zprostředkovatelé služeb, kteří je čerpají z různých informačních zdrojů. Jakékoliv podání informací účastníkům cestovního ruchu je předmětem informačních služeb. Informační služby umožňují šíření objektivních poznatků o cílových destinacích cestovního ruchu, objektech cestovního ruchu a službách.³³

³⁰ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, s. 14. ISBN 9788085970685.

³¹ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 9788085970685.

³² ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, s. 15. ISBN 9788085970685.

³³ SEIFERTOVÁ, Věra. *Průvodcovské činnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4807-8.

1.6.2 Turistická informační centra (TIC)

Orieška uvádí: „*Turistická informační centra jsou účelová zařízení cestovního ruchu.*“³⁴ Hlavní činností TIC je bezplatně poskytovat informace veřejnosti a poskytuje také doplňkovou činnost za úplatu. Podle Oriešky jsou: „*Informace jsou poskytované osobně, telefonicky, poštou, tiskové informace i prostřednictvím elektronických médií (rozhlasu, televize, internetu).*“³⁵ Kategorizace TIC – Kategorie D – sezónní informační centrum, Kategorie C – místní celoroční informační centrum, Kategorie B - oblastní informační centrum, Kategorie A – republikové informační centrum.

1.6.3 Dopravní služby

Dopravní služby umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do cílového místa a zpět a pohyb po cílovém místě. Každý druh dopravy se uskutečňuje podle předem stanovených požadavků, specifikovaných v přepravních podmínkách, souhrn se označuje jako přepravní řád.³⁶ Dopravní služby rozdělujeme na silniční přepravu a železniční přepravu. Silniční přeprava resp. automobilová doprava patří k nejmladším a progresivně se rozvíjejícím oborům dopravy³⁷. Podle Zurynka: „*Z pohledu cestovního ruchu lze silniční dopravu rozdělit na hromadnou (autobusovou) a individuální (dvoustopá nebo jednostopá vozidla, případně s přívěsy).*“³⁸ Železniční přeprava existuje ve své současné podobě necelá dvě století, v průběhu, ve kterém se střídala období zásadních inovací, bouřlivého rozvoje i stagnace a úpadku.

Podle Zurynka: „*Evidentní výhodou železniční dopravy je šetrnost k životnímu prostředí, což se projevuje nižším znečištěním, hlukovým zatížením a také zábořem půdy.*“³⁹

³⁴ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, s. 28. ISBN 9788085970685.

³⁵ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, s. 28. ISBN 9788085970685.

³⁶ ZURYNEK, Josef, Lubomír ZELENÝ a MERVART. *Dopravní procesy v cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2008, 255 s., [24] s. obr. příl. ISBN 978-807-3573-355.

³⁷ ZURYNEK, Josef, Lubomír ZELENÝ a Michal MERVART. *Dopravní procesy v cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-807-3573-355.

³⁸ ZURYNEK, Josef, Lubomír ZELENÝ a Michal MERVART. *Dopravní procesy v cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2008, s. 65. ISBN 9788073573355.

³⁹ ZURYNEK, Josef, Lubomír ZELENÝ a Michal MERVART. *Dopravní procesy v cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2008, s. 110. ISBN 9788073573355.

1.6.4 Ubytovací služby

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje pobytového cestovního ruchu. Jejich cílem je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníků cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení další potřeb účastníků, které s přenocováním nebo s přechodným ubytováním souvisejí.⁴⁰

Materiálně-technickými podmínkami poskytování ubytovacích služeb rozumíme zejména existenci veřejně přístupných ubytovacích zařízení. Ubytovací prostředky můžeme členit podle různých hledisek:

- a. podle způsobu výstavby – **na pevné** (hotely, motely, penziony, turistické ubytovny, studentské koleje), **částečně pevné** (montované chaty), **přenosné** (stany), **pohyblivé** (lůžkové a lehátkové vozy, přívěsy)
- b. podle doby provozu – celoroční, dvousezónní a jednosezónní
- c. podle druhu – **tradiční** (hotely, penziony, motely, botely, ubytovací hostince), **doplňková** (chaty, bungalovy, rotely, kempy, sezónní zařízení),
- d. **ostatní**⁴¹

1.6.5 Stravovací služby

Stravovací služby slouží k uspokojování základních potřeb výživy. Jedná se o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení a společensko-zábavní služby.⁴²

Podle Orišky: „*Pohostinská zařízení poskytují služby účastníkům cestovního ruchu nejen v cílovém místě, ale i během cestování, kdy se poskytují služby základního a doplňkového stravování v dopravních prostředcích nebo při silničních tazích.*“⁴³

V cílových destinacích poskytují stravovací služby zejména stravovací zařízení.

⁴⁰ KRÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. *Moderní hotelový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 195 s. ISBN 978-80-247-3868-0.

⁴¹ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 978-808-5970-685.

⁴² ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 978-808-5970-685.

⁴³ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, s. 138. ISBN 9788085970685.

1.6.6 Sportovně-rekreační a kulturně-společenské služby

Sportovně-rekreační a kulturně-společenské služby uspokojují potřeby zákazníků cestovního ruchu. Tyto služby jsou označovány jako služby doplňkové, ale pro většinu účastníků cestovního ruchu jsou hlavní motivem na cestovním ruchu.

Sportovně-rekreační služby jsou z hlediska cíle účasti v cestovním ruchu za jedny z nejvýznamnějších služby. Jejich poskytování je spojeno především se sportovním a rekreačním cestovním ruchem. Tyto služby umožňují aktivně využívat přírodní i uměla vytvořené podmínky pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky.

Sportovní cestovní ruch je spojen s pobytem ve vhodném přírodním prostředí a s vykonáváním různých sportovních aktivit, které předpokládají fyzické schopnosti účastníků.⁴⁴

*„Rekreační cestovní ruch je zaměřený na aktivní rekreace spojené s obnovou fyzických a duševních sil člověka ve vhodném přírodním prostředí.“*⁴⁵ K základním aktivitám patří nejen procházky, ale také menší sportovní činnost, poznání přírody a památek, chataření a chalupaření. Pobyt v příznivém přírodním prostředí má vliv na lidský organismus a i duševní pohodu.⁴⁶

Sportovně-rekreační služby poskytují sportovně-rekreační zařízení, která jsou budována jako součást ubytovacích zařízení nebo jako součást vybavenosti cílových míst cestovního ruchu.

⁴⁴ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-808-5970-685.

⁴⁵ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, s. 165. ISBN 9788085970685.

⁴⁶ ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, ISBN 9788085970685.

2. CHATAKTERISTIKA OBLASTI

2.1 Mikroregion Jilemnicko

Svazek Jilemnicka je mikroregion. Mikroregion je pojem geografický, který se nekryje s žádným oficiálním administrativním členěním země.⁴⁷ Ryglová uvádí, že: „*Mikroregion je obecně definován jako území, jež je tvořeno správními obvody několika obcí, které se sdružily za účelem dosažení společného cíle*“.⁴⁸ Jedním z hlavních poslání obcí je odpovědnost za celkový rozvoj obce. Může se jednat o svazky obcí, sdružení s právní subjektivitou i bez právní subjektivity. Obce mohou zavádět agentury, které působí podnikatelským způsobem. Tyto sdružení mohou podporovat konkrétní produkty cestovního ruchu (např. cyklostezky), které vytváří na jejich území podnikatelské subjekty. Měla by být garantem činnosti, propojenosti informačních center a rozvoje služeb cestovního ruchu ve sběru dat a společné propagace oblasti a to především v rovině mikroregionů.⁴⁹

2.2 Vznik oblasti

Kořeny dnešního Svazku Jilemnicka můžeme hledat v období po prvních svobodných volbách v roce 1990. V tomto čase vznikaly nové obce, většinou oddělením od stávajících střediskových obcí a tím i nové obecní úřady. V převážné většině stanuly v čele těchto úřadů starostové a starostky, kteří do té doby nebyli politicky ani jinak v obcích činní a většinou ani neměli představu o fungování obce. Tyto teoretické nedostatky však byly nahrazeny zaujetím pro věc a touhou pozvednout úroveň právě té svojí obce. Zásadním problémem však bylo jak?! Prostudování příslušných zákonů bylo prvním krokem, tím druhým bylo jejich uplatnění v praxi. A zde mnozí narazili na všechny možné úředníky od ministerstev až po okres, na podnikatele, na své občany, na sousedy. Nejrychlejší cestou k získání informací a zkušeností bylo jejich sdílení s ostatními kolegy, stejně postiženými. A kde nejlépe realizovat takové výměnné „obchody“ než v Jilemnici, přirozeném spádovém centru celé oblasti. K prvním

⁴⁷ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. Geografie cestovního ruchu České republiky. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, ISBN 978-80-7380-340-7.

⁴⁸ RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 40. ISBN 978-80-247-4039-3.

⁴⁹ KIRÁĚOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2003, ISBN 80-86119-56-4.

schůzkám došlo z iniciativy starostky Jilemnice paní Kunátové. Schůzky byly zaměřeny na řešení problémů spojených s fungováním obcí a jejich financováním. Postupně se však do popředí dostávala témata, která se týkala většiny obcí na Jilemnicku a na jejichž řešení neměly jednotlivé obce dostatek prostředků ani odborných znalostí. Nutností se rovněž ukázala potřeba zastupování všech obcí jedním zástupcem. Vstupem do EU se rovněž výrazně změnila dotační politika. Pro jednotlivé obce bylo čím dál obtížnější získat dotační peníze. Jedinou šancí tedy bylo vytvořit území se společnými zájmy tzv. mikroregion a společně usilovat o získání finančních prostředků. K tomu došlo v roce 1999, kdy zastupitelstva některých obcí rozhodla o založení „Sdružení obcí - Jilemnicko“. Zároveň bylo zadáno zpracování „Koncepce rozvoje mikroregionu Jilemnicko“. Postupně se ke Sdružení připojily všechny obce v okolí Jilemnice, pro které Město Jilemnice vykonává přenesenou působnost. Nic ale není tak jednoduché, jak se na první pohled zdá, proto si změny zákonů vynutily v roce 2002 transformaci „Sdružení obcí Jilemnicko“ na „Jilemnicko – svazek obcí“. Svazek převzal veškeré aktivity sdružení a pokračuje v činnosti i v současné době.

Do svazku obcí se řadí tyto obce: Benecko, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Dolní Branná, Horní Branná, Horka u Staré Paky, Jilemnice, Jablonec nad Jizerou, Jestřábí v Krkonoších, Kruh, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Paseky nad Jizerou, Mříčná, Peřimov, Poniklá, Rokytnice nad Jizerou, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Svojk, Víchova Nad Jizerou a Vítkovice v Krkonoších.

2.3 Současný popis obcí

Benecko je významné rekreační středisko na západních svazích masívu Žalého. Obec Benecko leží v západních Krkonoších. První písemná zmínka z roku 1305 hovoří o založení hradu Janem z Valdštejna, ale podle Balbína zde již v roce 1254 vládl Jindřich Jan z Valdštejna. V současnosti z hradu zůstala zřícenina bašty a zbytků obranného systému. Část hradu je skryta v mohutném kuželu ze sutí a je zde naděje na další objevy.⁵⁰

Benecko vnímáme jako jedinou nejvýše umístěnou ves pod vrchem Žalý. Nynější obec Benecko se skládá ze čtyř katastrálních území dříve samostatných obcí - Horních a Dolních Štěpanic, Benecka a Mrklova, které se v roce 1960 sloučily v jednu

⁵⁰ Obec Benecko: Historie a současnost. Obec Benecko [online]. neznámé. Česká republika, neznámí [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.obecbenecko.cz/cz/o-benecku-obci>

střediskovou obec. Obec se nachází ze dvou třetin v 3. zóně Krkonošského národního parku, obytné části jsou v ochranném pásmu. Je výhodným východiskem pro horské tury na hřebeny Krkonoš. Výhodou proti střediskům jako je Harrachov, Špindlerův Mlýn nebo Pec pod Sněžkou, která leží v údolí, je vrcholová poloha rekreačního centra. Je orientované jihozápadním směrem, proto jsou za jasných dní jeho svahy celý den prosluněné. S rozvojem turistiky se obec postupně stala vyhledávaným centrem hlavně zimních sportů – skiareál Benecko. Na Benecku jsou k dispozici běžecké tratě turistické i závodní v délce 15 km.⁵¹

Bukovina u Čisté je údolní vsí, která v horní části přiléhá ke Studenci, ale východním směrem údolí navazuje na obec Dolní Kalná. Obec se nalézá v Libereckém kraji, mezi městy Novou Pakou, Jilemnicí a Vrchlabím. V obci je zachována řada roubených chalup. Dvě partie jižně od potoka jsou považovány za zvláště pozoruhodné. Jedná se o malebné, dnes již ojedinělé a nenarušené zasazení chalup a hospodářských budov do terénu, typické pro podhorské osídlení.

Ves je ve starších pramenech známa pod názvem Bukovinka. Tak je jmenována v roce 1543 v zápisu Desek zemských o prodeji panství Pecka syny a dědici Jana Litoborského z Chlumu Haškem⁵².

Čistá u Horek leží v jednom z údolí podkrkonošské oblasti. V obci pramení a protéká jí Čistický potok v mapách nazývaný Olešnice, který se u Debrného vlévá do Labe. Obec se nachází v nadmořské výšce 422 m.n.m. Vesnice Čistá u Horek se nachází jihozápadně od Jilemnice při hlavní silnici I/16 mezi městy Nová Paka, Trutnov a Hostinné. Správně patří doposud do okresu Semily, Liberecký kraj, pověřeným úřadem je Městský úřad Jilemnice.⁵³

Dolní Branná leží asi 4 km jižně od brány Krkonoš, města Vrchlabí. Nachází se v údolí potoka Sovinky. Obec vznikla asi v polovině 13. století. První písemná zmínka je z roku 1352. Od svých počátků měla zemědělský ráz. Nad obcí vedle silnice do Vrchlabí se nachází nejstarší stavba v obci - kaplička sv. Josefa postavená okolo roku 1294. V roce 1398 byl vystavěn první dřevěný kostel. Kamenný kostel sv. Jiří získal

⁵¹ České hory: Benecko. *České hory: Benecko* [online]. 1999. vyd. Česká republika: Copyright, 1999, 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://benecko.ceskehory.cz/okoli/>

⁵² Bukovina u Čisté. *Bukovina u Čisté* [online]. neznámé. Česká republika: neznámo, neznámý [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.bukovina.cz/pages/index.php>

⁵³ Čistá u Horek. *Čistá u Horek* [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.cistauhorek.cz/index.php?nid=433&lid=cs&oid=2059493>

svoji podobu v roce 1857. Hlavní zvon kostela je druhým nejstarším v Královéhradecké diecézi a pochází z roku 1499. Je tu dobré vlakové a silniční spojení. Obcí prochází železniční trať Stará Paka - Trutnov a hlavní silnice z Prahy do Vrchlabí a dále do Špindlerova Mlýna.⁵⁴

Horní Branná a Valteřice se v roce 1975 spojily. Mají totiž ve svém územním i historickém vývoji mnoho společného. Z řady osobností, které se zapsaly do jejich dějin, je určitě nejvýznamější postavou Jan Amos Komenský, který tady prožíval poslední měsíce svého života ve vlasti. Na paměť těchto pobytů je v hornobranském zámku malé museum - Památník J. A. Komenského. Kromě zámku, který je významnou renesanční památkou, jsou v obci další novější stavby, upomínající na rod Harrachů. Především je to rodinná hrobka sv. Kříže, která byla vysvěcena v září 1870. Proti hrobce stojí harrachovský špitál, ve kterém mělo zajištěno o smrti veškeré zaopatření 12 starých hraběcích služebníků. Na první polovinu 18. století vsutku humanitární opatření. Kulturní památkou chráněnou státem je i kostel sv. Mikuláše. Původní dřevěný kostel byl nejstarším doloženým v Podkrkonoší. Dnešní stavba tvoří sladěný celek gotiky a barokní přístavby.⁵⁵

Horka u Staré Paky patří mezi nejmladší osady v kraji. Je položena ve výšce 503 m nad mořem a je z ní krásný otevřený pohled na panorama celých Krkonoš. Mezi přírodní památky pak patří hora Kozinec, na které je umístěna rozhledna. Podle webové stránky svazků obcí Jilemnicko: „*Obec je vstupní branou do Geoparků Unesco Český Ráj a Krkonoše a skládá se ze dvou katastrálních území, kterými jsou Horka u Staré Paky a Nedaříž.*“⁵⁶

Jilemnice leží v kopcovité krajině západního podhůří Krkonoš (náměstí ve výšce 464 m n.m.) a má dnes asi 6 tisíc obyvatel. Již po léta je vyhledáváno jako výhodné východisko do západních Krkonoš, jejichž přirozeným centrem se během historického vývoje stalo. Město vzniklo někdy na počátku 14. století jako hospodářské centrum rozsáhlého štěpanického panství drženého pány z Valdštejna. Bohužel historické prameny nám neumožňují souvislejší pohled do nejstarší historie města,

⁵⁴ Dolní Branná. Obec Dolní Branná [online]. Česká republika: -, - [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.dbranna.cz/>

⁵⁵ Horní Branná. Obec Horní Branná [online]. Česká republika: SYMPACT, 2006 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.hbranna.cz/>

⁵⁶ Horka u Staré Paky. *Svazek obcí Jilemnicko* [online]. 2014. vyd. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2007 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2634952>

neboť naprostá většina pramenů byla zničena. Po roce 1945 zaznamenalo město výrazné proměny. Změnila se především struktura průmyslu. Textilní závody (dnes tu najdeme a. s. Technolen a a. s. Hybler) byly zčásti nahrazeny průmyslem strojírenským (dnes a. s. Ateso, výroba autopříslušenství) a průmyslem potravinářským (a. s. Cutisin, jediný výrobce umělých střev v České republice). V souvislosti s těmito změnami se změnila i struktura obyvatelstva.⁵⁷

Přestože město i nadále zůstalo východiskem do západních Krkonoš a ročně jím procházely statisíce turistů, nemohlo v minulém systému této přednosti využít a zvolna ztrácelo přívětivý charakter letoviska. Obnovit tuto tvář, regenerovat cenné historické jádro a vybavit město vším, co turisté ke svému pohodlí potřebují, patří k prvořadým úkolům současné epochy.

Z Jilemnice vyšla řada významných a slavných rodáků: V roce 1836 se zde narodil geolog světového významu František Pošepný, zakladatel světové ložiskové geologie. Jako vynikající chemik proslul Josef Hanuš (1878-1952), k jehož počtě je dodnes udělována Hanušova medaile. Obecné popularitě se těší dílo spisovatele Jaroslava Havlíčka (1896-1943), jednoho z našich největších meziválečných epiků (Neviditelný, Petrolejové lampy, Synáček, Barbora Hlavsová), pro nějž Jilemnice zůstala nejdůležitějším inspiračním zdrojem. Spisovatel Jan Weiss (1892-1972) patří k zakladatelům české sci-fi (Dům o tisíci patrech, Spáček ve zvěrokruhu atd.). Do dějin české umělecké fotografie se nesmazatelně zapsal Zdenko Feyfar (1913). Dominantní postavení v jeho díle zaujaly rodné Krkonoše a Praha. Na zdejším gymnáziu studoval roku 1938 populární skladatel, interpret a výtvarník Jiří Šlitr (1924-1969), rodák ze Zálesní Lhoty. Z nedaleké Vichovské Lhoty pochází jeden z největších českých realistických krajinářů František Kaván (1866-1941).⁵⁸

Jablonec nad Jizerou se nachází v průměrné nadmořské výšce 450 m n.m., nejvýše položeným místem je osada Rezek (860m n.m.). Výhodou města je příznivé klima v každém ročním období, neboť je účinně chráněno před extrémními výkyvy počasí. Tento jev je vysvětlován dvěma způsoby. Jednak údajnou náklonností vládece našich hor - Krakonoše, kterou městu trvale projevuje, a jednak polohou v téměř

⁵⁷ ANDĚL, Petr. *Krkonoše: příroda, historie, život*. 1. vyd. Editor Jiří Flousek. Baset, 2007, 863 s. ISBN 978-807-3401-047.

⁵⁸ Jilemnice. Město Jilemnice [online]. Masarykovo náměstí 82: SYMPACT, 2006, 2010 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.mestojilemnice.cz/cz/>

dokonalém sevření mezi zalesněnými kopci po obou stranách řeky Jizery. Ty městu vytváří jakousi přírodní ochrannou hradbu. Jablonec nad Jizerou je přirozeným spádovým centrem v okolní oblasti. Nejvýznamnější kulturní památkou je kostel sv. Prokopa, jedna z dominant města, který je po generální opravě. Jeho bohatě zdobenému interiéru dominuje hlavní oltář se sochou sv. Prokopa, patrona farnosti.⁵⁹

Jestřábí v Krkonoších se nachází v západních Krkonoších asi 10 km severozápadně od Jilemnice. Je složena ze tří obcí: Jestřábí, Roudnice, Křížlice. Obec se rozkládá v kopcovitém terénu od horské říčky Jizerky až téměř k vrcholu Kobyly (897 m). V průběhu posledních let se stává stále více vyhledávaným cílem pro turisty, kteří sem jezdí nejen za čerstvým horským vzduchem, ale také za klidem a pohodou malé horské víscky. Velká část obce se nalézá v Krkonošském národním parku, zbytek pak v jeho ochranném pásmu. Dá se zde najít krásná chráněná fauna i flóra, chráněné velmi staré stromy, nechybí zde ani lidová architektura typická pro tuto oblast.

Kruh leží v západní části Podkrkonoší, v okrese Semily. Rozloha je přibližně 604 ha. V severní části obce je rozložena převážně na levém břehu Kružského potoka, kolem komunikace a na prudkém levobřežním svahu až po terénní hranu údolí. Střední část obce se rozkládá na obou březích potoka a zástavba se soustřeďuje především po pravém břehu nad komunikací. Dolní (jižní) část obce s velmi rozptýlenou zástavbou se rozkládá na obou stranách údolí.⁶⁰

Levínská Olešnice se nachází na jihovýchodním okraji Libereckého kraje v podhůří Krkonoš. První zmínky o obci pochází přibližně z roku 1239 a to o hradu Levín, který se nacházel nad potokem Oleška. Uprostřed vsi nalezneme kostel zasvěcený všem svatým, zmínky o jeho existenci jsou již ze 14. století. V okolí kostela je postaveno 12 soch s církevní tematikou. Nachází se tam mimo jiné socha sv. Václava, Panny Marie, socha sv. Jana Nepomuckého, sv. Anny, socha Krista Vítězného a sv. Josefa. V obci se dále nachází pomník padlých občanů za 1. světové války. Dříve se v obci nacházely polodrahokamy. Dne je obec rozložena v táhlém údolí po březích potoka Olešky.⁶¹

⁵⁹ Jablonec nad Jizerou. Jablonec nad Jizerou [online]. Česká republika: WEBHOUSE, 2011 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.jablonecnjiz.cz/o-meste/ms-1110/p1=1110>

⁶⁰ Jestřábí v Krkonoších. Jestřábí v Krkonoších [online]. Česká republika: KojakRS-Lite, 2005, 2011 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://jestrabivkrk.cz/index.php>

⁶¹ Levínská Olešnice. Levínská Olešnice [online]. Česká republika: -, -, 11. březen 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.levinskaolesnice.cz/>

Martinice v Krkonoších, první zmínka se datuje do roku 1492, kdy došlo mezi potomky rodu Valdštejnů, Hynkem a Heníkem, k rozdělení panství štěpanického na dvě poloviny, a sice štěpanickou a jilemnickou, ke které připadla i ves Martinice. Panství jilemnické koupil v roce 1657 rod Harantů z Polžic a Bezdržic, který je poté roku 1701 prodal Harrachům. Ti pak drželi panství až do roku 1945. Jak konkrétně Martinice vznikly, nelze s určitostí říci, neboť dějiny zachovaly pouze dohady a pověsti.⁶² Na historické památky jsou Martinice poněkud skoupé. Podle <http://www.martinicevkrk.cz/index.php?nid=1327&lid=cs&oid=161735>: „Za zmínku stojí snad jen zděná zvonice z roku 1845, která se v roce 2005 dočkala opravy a kamenná boží muka z roku 1838 na místním hřbitově, jež byla v roce 1998 prohlášena kulturní památkou a následně zrestaurována.“⁶³ Původní rázovité dřevěné chalupy ustupují moderní výstavbě a jejich počet nepřevyšuje deset z téměř 220 budov v obci.⁶⁴

Mříčná se rozkládá v malebném podhůří Krkonoš v údolí při potoce Olšina, který se prolíná celou obcí od východu na západ, aby se v Peřimově spojil s Jizerou. První písemná zmínka o obci je v uznávaných historických záznamech z roku 1356, ale první písemný doklad v církevních zápisech Jičínského děkanátu o obci Mříčná s farou a kostelem sv. Kateřiny je již z roku 1352. Je předpoklad, že obec vznikla podstatně dříve.

Lesy v této oblasti byly zřejmě smrkové. Jak se uvádí, „smřiečen“ znamená smrkový. Tak z původního názvu osady a později obce Smrzeczna, Smiržiczno, Mrżiczna, Smiřičná, Smřičná vznikl soudobý název Mříčná.

Obec patřila k Jilemnici a Štěpanici a tedy pánům, kteří právě Jilemnici vlastnili. Vlastníky obce byli Markvartici, poté Valdštejnové, pánové z Pecky, Křínečtí a posledními vlastníky byl rod Harrachů do roku 1918.

Kostel sv. Kateřiny byl postaven v roce 1716. V roce 1787 dokončena stavba věže s ozdobnou bání s lucernou. Ve věži je umístěn zvon, který byl pro mříčenský kostel ulit roku 1484. Dokládá to latinský nápis na zvonu "Campana fusa est do Mrizna

⁶² Martinice v Krkonoších. Martinice v Krkonoších [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.martinicevkrk.cz/index.php?nid=1327&lid=cs&oid=161735>

⁶³ Martinice v Krkonoších: O památkách. Martinice v Krkonoších [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.martinicevkrk.cz/index.php?nid=1327&lid=cs&oid=161735>

⁶⁴ Martinice v Krkonoších. Martinice v Krkonoších [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.martinicevkrk.cz/index.php?nid=1327&lid=cs&oid=161735>

- 1484" (Zvon zhotoven do Mříčné - 1484). Stavba kostela je řešen tak, že je vidět ze všech polností ve Mříčné. Další památkou je socha sv. Václava, která je umístěna ve středu obce. Je to dar bývalého místního faráře Josefa Kousala. Slavnostně byla vysvěcena v roce 1909.

Paseky nad Jizerou se nachází v Libereckém kraji na pravé straně Jizerského dolu na rozhraní Krkonošského národního parku a chráněné krajinné oblasti Jizerské hory. Rozkládá se na pravé straně Jizerského dolu. Nad Jizerským dolem se tyčí hora Kapradník o výšce 910 m a Hromovka o výšce 916 m, ve středu obce je skalnatý hřeben Mechovice s výškou 803 m. Nejvyšším bodem je Bílá skála ta je 964 m., nejnižší bod hladina Jizery s pouze 476 m⁶⁵.

Peřimov, obec se nachází na potoce Olšině při úpatí Krkonoš v táhlém a rozevřeném údolí západně od Jilemnice. Je obklopena vrchy Strážníkem (610 m) a Hrobkou (509 m) na jihu a vyvýšeninami Kopaný a Jabloncem na severu. Rozloha obce je 663,5 ha. Správní hranicí sousedí Peřimov s obcemi Mříčná, Košťálov, Háje nad Jizerou a Víchová nad Jizerou. Peřimov patří do Libereckého kraje a nejtěsnější vazby má na město Jilemnici, kde se nachází většina důležitých úřadů.⁶⁶

Poniklá se rozkládá v údolí řeky Jizery (390 m n.m.), poslední obydlí najdete v 700 m n.m. První dochované záznamy o "Poniklé" jsou z roku 1354. Nejvýznamnější kulturní památkou je socha sv. Jana Nepomuckého z roku 1750 a památkově chráněná stavba tzv. Krejčův statek. V obci se nachází kostel sv. Jakuba Většího z roku 1682, který spravuje katolická církev a nachází se na místě původní dřevostavby z roku 1354. Přírodní zajímavostí jsou krasové jevy v podobě krápníkové jeskyně a ponorného potoka. Při pohledu z kopců, které obléhají Poniklou ze všech stran, vynikne okolní fauna. Obec se nachází na dvou katastrálních územích Poniklá a Přívlačka a v převážné většině patří do ochranného pásma KRNAP.⁶⁷

Rokytnice nad Jizerou byla osídlována již v polovině 16. století. Rokytnice byla založena kolem roku 1574. Celkem zahrnuje čtyři malebné části: Horní a Dolní Rokytnice, Františkov a Hleděbe. Během rozvoje ji významně ovlivnil textilní

⁶⁵ Paseky nad Jizerou. Paseky nad Jizerou [online]. Česká republika: -, - [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.paseky.cz/zakladni-udaje/kde-nas-najdete>

⁶⁶ Peřimov. Obec Peřimov [online]. Peřimov, 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.obecperimov.cz>

⁶⁷ Poniklá. Poniklá [online]. Galileo Corporation s.r.o., 2014, 11. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.ponikla.cz/obcan/o-ponikle/>

a sklářský průmysl. Za posledních 15 let došlo ve městě k mnoha významným změnám. Byl vybudován lyžařský areál s 28 vleky a čtyř sedačkovou lanovkou na Lysou horu. Tato lanová dráha je jediná, která vede do I. zóny KRNAP a v roce 2006 byla otevřena další čtyř sedačková lanovka, v rámci areálu Horní domky.⁶⁸

Údolím Jizery na západním okraji Dolní Rokytnice prochází významná východočeská silnice I. třídy č. 14 z Liberce přes Jablonec nad Nisou, Jilemnici, Vrchlabí, Trutnov, Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Ústí nad Orlicí do Anenské Studánky (okres Svitavy). V tomto údolí také ve stanici Rokytnice nad Jizerou v Malé Rokytnici končí železniční trať 042, která vede z Martinic v Krkonoších přes Jilemnici a Jablonec nad Jizerou⁶⁹

Studenec a Zálesní Lhota jsou podhorské obce na svazích Stráže s nadmořskou výškou 630 m v podhůří Krkonoš. První historické zmínky o Studenci pocházejí z 2. poloviny 14. století, kdy patřil nedalekému hradu Levín.⁷⁰

Podle oficiálních webových stránek studence je: „*Dominantou obce je kostel sv. Jana Křtitele z roku 1868 s rekonstruovaným pseudorenesančním zámek.*“⁷¹ K historickým památkám patří barokní sochy a roubené krkonošské chalupy. Dominantou současné obce je kostel sv. Jana Nepomuckého z roku 1884. K přírodním zvláštnotem patří výskyt araukaritů a českých polodrahokamů.⁷²

Svojek se nachází v ústraní severozápadního výběžku okresu novopackého, po zelenavých stráních potůčku a v mírné kotlině. Obec se nachází v nadmořské výšce 427 m. První písemná zmínka o obci pochází z roku 1401.⁷³ Památkou obce je hřbitov, který v roce 1912 byl v horní části obce, na místě, kde byla později v roce 1939 postavena a vysvěcena kaple sv. Antonína a zřízen místní hřbitov. Dalšími památkami jsou dva pomníky padlých obětí První pomník byl postaven za 1. světové války roku

⁶⁸ Rokytnice nad Jizerou. Rokytnice nad Jizerou [online]. Česká republika: Sura, - [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.rokytnice.com/cs/mapa-rokytnice-mainmenu-148>

⁶⁹ Rokytnice nad Jizerou. Rokytnice nad Jizerou [online]. Česká republika: Sura, - [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.rokytnice.com/cs/mapa-rokytnice-mainmenu-148>

⁷⁰ Studenec. Studenec a Zálesní Lhota [online]. Česká republika: -, - [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.studenec.cz/historie.htm>

⁷¹ Studenec. Studenec a Zálesní Lhota [online]. Česká republika: -, - [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.studenec.cz/historie.htm>

⁷² BENEŠOVÁ, Irena. *Povídání o Studenci a Zálesní Lhotě*. Studenec: Obecní úřad Studenec, 2000. ISBN 80-260-3263-2.

⁷³ Obec Svojek. Obec Svojek [online]. Svojek: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.svojek.cz/index.php?nid=708&lid=cs&oid=35063>

1914 a 1919 , který je umístěn ve Svojkú pod domem Prášilových, který byl odhalen 10. června 1921 na počest padlých vojínů ze Svojkú. U železniční zastávky naproti domu Kadidlových je umístěn druhý pomník padlých obětí 2. světové války.⁷⁴

Víchová Nad Jizerou obec leží v podhůří Krkonoš přibližně 2 kilometry od města Jilemnice. Rozkládá se v nadmořské výšce 400 – 700 m. n. m. Rozkládá se při dolním toku říčky Jizerky a po obou stranách údolí dolního toku potoka Chlum. Část obce patří do třetího pásma a část do ochranného pásma KRNAP. Mezi přírodní zajímavosti patří dva památkově chráněné stromy, tzv. Danehlova lípa a Lípa na Koutě. V obci se nachází socha svatého Jana Nepomuckého, sloup se sochou Panny Marie a zvonice se zvonem.⁷⁵

Vítkovice v Krkonoších obec leží v Libereckém kraji, v nadmořské výšce 683 m. n. m. První písemná zpráva o Vítkovicích se datuje k roku 1606. Z historických památek se nachází barokní kostel sv. Petra a Pavla z roku 1690 a také barokní sochu sv. Jana Nepomuckého z roku 1741. Vítkovice díky své poloze jsou ideálním výchozím bodem pro pěší a cykloturistiku a také pro lyžování a běžkařské lyžování. Nejznámější ski areál ve Vítkovicích je Aldrov, také známý jako Prezidentský Express. Tuto přezdívku získal díky bývalému prezidentovi Václavu Klausovi, který se účastnil otevření tohoto areálu.⁷⁶

⁷⁴ Obec Svojek. Obec Svojek [online]. Svojek: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z:

<http://www.svojek.cz/index.php?nid=708&lid=cs&oid=35063>

⁷⁵ Víchová nad Jizerou. Víchová nad Jizerou [online]. Česká republika: WEBHOUSE, - [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.vichovanj.cz/historie/d-2051/p1=2048>

⁷⁶ Vítkovice v Krkonoších. Vítkovice v Krkonoších [online]. Česká republika: DreamSites.cz, 2012 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.vitkovicevkrk.cz/cs/obec-Vitkovice-v-Krkonosich.aspx>

PRAKTICKÁ ČÁST

3. ANALÝZA NABÍDKY SLUŽEB NA JILEMNICKU

Jilemnicko má rozšířenou nabídku služeb, jak v ubytovacím zařízení, tak i ve stravovacích a spoustě dalších.

3.1 Ubytovací služby

Na Jilemnicku se nachází okolo 30 ubytovacích zařízení. Nejvíce se jich nachází na Benecku, kde se nachází přibližně okolo 5 hotelů, 13 penzionů, 8 apartmánů, 6 horských chat a chalup a okolo 11 privátních domků. Nejvíce kvalifikované hotely jsou oceněny 3 hvězdičkami.⁷⁷

3.2 Stravovací služby

Jilemnicko má také mnoho stravovacích zařízení. Nachází se zde mnoho restaurací, méně baru, bohužel menší je nabídka na sjezdovkách, kde se vyskytují převážně kiosky, ale ne žádné lepší restaurace.

Jilemnicko má velice rozšířenou nabídku služeb, proto jsou sportovní aktivity oblíbené nejen v létě, ale také i v zimě.

3.3 Nabídka služeb v letní sezóně

V létě jsou to hlavně vodní sporty, hry v přírodě, míčové a další, tenis, golf. Nejvíce navštěvovanými službami v letním období je turistika (pěší, horská, cykloturistika, mototuristika). Cyklotras se nachází v oblasti Jilemnicka mnoho, například na Benecku se nachází cyklotrasa Přední a Zadní. Popis trasy z Benecka, na jihovýchod a po trase 10A na Přední Žalý. Dále na Zákoutí, odbočíme vlevo a po trase číslo 10 vrátíme se zpět na Benecko. Na tuto cyklotrasu se můžeme vydat i z Herlíkovic, odkud nás i s kolem vyveze lanovka na Přední Žalý. Další cyklotrasa se nachází v Pasekách nad Jizerou, tato trasa se nazývá kolem Štěpánky kolem. Trasa začíná v Kořenově, kde vyjedeme na východ po trase 3085 do Pasek nad Jizerou a Počátek, na hlavní silnici odbočíme vpravo a pokračujeme po červené pásové značce přes Příchovice až zpátky do Kořenova. Další dvě cyklotrasy nalezneme v Jilemnici, kde se nachází první cyklotrasa kolem Jilemnice kolem a Jilemnice – Lomnice nad

⁷⁷ Benecko: Ubytování. Benecko [online]. Česká republika: Studio WPJ, 2014 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.benecko.info/ubytovani>

Popelkou. Cyklotrasa kolem Jilemnice kolem vede z Jilemnického náměstí, kde vyjedeme na sever po trase 22, kterou opustíme v severní části města a vydáme se vlevo na Kozinec po trase značené v terénu zeleným pásovým značením. V sedle odbočíme vlevo a přes Martinice dojedeme do Dolní Branné po trase značené modrým pásovým značením. Zpět do Jilemnice se vrátíme po trase 22. Druhá cyklotrasa v Jilemnici vede přes Jilemnici - Mříčnou - Libštát - Lomnici nad Popelkou. Tato trasa je zhruba 20 km dlouhá. Nejvíce však cyklotras se nachází v Rokytnici nad Jizerou. Najdeme zde přibližně 5 cyklotras, první se nazývá cyklotrasa kolem Kobyly. Cyklotrasa začíná z parkoviště u chaty Rezek, kde vyjedeme na severozápad po trase 22 na křižovatku ve Františkově, dále vlevo a pokračujeme po trase 8 přes Stromkovice do Jestřabí v Krkonoších. Po trase 22 vystoupáme na silnici v Roudnici, kde odbočíme vlevo a dojedeme zpět na Rezek.⁷⁸

Další trasou je na Paseky za vlastenci, která začíná v Rokytnici nad Jizerou, kde vyjedeme na západ po cyklotrase 22 do Pasek nad Jizerou, odbočíme po trase 4170 pokračujeme do Vysokého nad Jizerou. Odtud přes Poniklou dojedeme do Jestřabí po trase 4295. Odbočíme vlevo a po trase 8 dojedeme do Františkova, znovu odbočíme vlevo a po trase 22 se vrátíme zpět do Rokytnice nad Jizerou. Další je cyklotrasa kolem Vlčího hřebenu kolem. Od chaty na Rezku vyjedeme po trase 8A východním úbočím Vlčího hřebenu do údolí Kozelského potoka, kde podle něj pokračujeme po trase 1A na Dvoračky. Zpět se vrátíme po trase 6 a sjedeme na silnici nad Horní Dušnicí, kde odbočíme vlevo a po cyklotrase 22 se vrátíme zpět na Rezek. Dále zde nalezneme Bike park Horní Domky, který je určen zkušeným i méně zkušeným jezdcům. Nalezneme zde 2 tratě. První trať je lehčí trať překážková je hravější a jednodušší trať, ve které jsou zakomponovány dřevěné překážky (lávky, houpačky). Je určena zkušeným jezdcům, ale i začátečníkům, kteří se mohou bez problémů překážkám vyhnout. Trať druhá je těžší trať Sjezdová je obtížnější, vedoucí přírodním terénem pod trasou lanové dráhy. Překážky přírodní, kameny, kořeny. Je určena zkušeným jezdcům. Obě tratě se opět spojují u dolní stanice lanové dráhy Horní Domky a každá z nich je dlouhá 1,5 km s převýšením 350 m. Poslední cyklotrasou v Rokytnici nad Jizerou je Františkovský sjezd, který je 16 km dlouhý. Je vhodná pro fyzicky i technicky zdatné cyklisty.

⁷⁸ Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?id=10881&lid=cs&oid=2684410>

Vyznačuje se prudkým stoupáním na Dvoračky a několika technicky náročnými sjezdy. Obzvláště sjezd z vyhlídky Na Vrších vede v náročném terénu, a proto je vhodné použít MTB kolo.⁷⁹

Technicky náročným druhům sportu se návštěvníci věnují převážně pasivně jako sportovní diváci. Jedná se o různé sportovní soutěže, závody a hromadné sportovní akce.⁸⁰

Jilemnicko také nabízí naučné stezky s poučením a zábavou. Jedna stezka se nachází v Jilemnici s názvem Naučná stezka Jilemnice známá neznámá. Trasa je dlouhá přibližně 7,5 km. Začátek naučné stezky je na jilemnickém Masarykově náměstí. Kde si můžeme prohlédnout budovu radnice, barokní sousoší sv. Kříže a sousoší Panny Marie či empírovou kašnu. Dále si můžeme prohlédnout rodný dům spisovatele Jaroslava Havlíčka, dále k Hrabačovu domku, kde žil Bohumil Hanč. Dále vyhlídku na Kozinci s krásným výhledem na krkonošské hřebeny. Další stezku můžeme nalézt v Martinicích, kde se nachází stezka: Po naučné stezce U mlejna Naučná stezka začíná z místa nedaleko od roubené stavby tzv. Martinického mlýna. Měří necelé dva kilometry. Má sedm zastávek s graficky ztvárněnými informačními panely s obrazovou dokumentací. Každý je zaměřený na jiné téma: Martinický mlýn, Obnova Martinických rybníků, Historický vývoj lesa, Na Bubně, Přirozená obnova lesa, Slané bahno, Les mnoha tváří. Poslední oblastí kde můžeme naleznout naučné stezky je v Rokytnici nad Jizerou, kde se nachází tři naučné stezky. První stezka se jmenuje Poznávací okruh okolo Rokytnice nad Jizerou. Délka této stezky je 11 km., poznávací okruh začíná na Dolním náměstí v Rokytnici. Stezka má celkem 12 zastávek, kde se můžeme dozvědět informace o historii Rokytnice nad Jizerou, o přírodních krásách i kulturních zajímavostech. Další naučnou stezkou je Tématická stezka Dřevosochání. Tato stezka navazuje na stezku poznávajícího okruhu okolo Rokytnice nad Jizerou, stezka je dlouhá 1,1 km. Začátek trasy se nachází na křižovatce na Vrších, konec u muzea a galerie Starý Kravín ve Františkově. Na stezce najdeme čtyři informační panely a podél stezky jsou rozmístěny umělecké dřevěné sochy a lavičky, které vznikly ve Františkově na

⁷⁹ Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2684410>

⁸⁰ Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2684410>

Dřevosochání. Poslední stezkou je Naučná Pašerácká stezka v Krkonoších, která začíná také v Rokytnici. Stezka je dlouhá přibližně 1,3 km. Na stezce se dozvíme o historii pašování v Krkonoších a také o samotných pašerácích, kteří byli ve své době mezi krkonošským lidem velmi oblíbeni.⁸¹

3.4 Nabídka služeb v zimní sezóně

V zimě jsou to hlavně zimní sporty (lyžování, snowboard, běžkové lyžování, sáňkování atd.).⁸² V oblasti Jilemnicko se nachází podle www.ceskehory.cz/lanovky-ski-arealy/krkonose.html 9 ski areálů. Oblasti kde se nachází: Benecko, Jilemnice-Kozínek, Jablonec nad Jizerou, Paseky nad Jizerou, Poniklá-Homola, Rokytnici nad Jizerou, Vítkovice-Janova hora, Vítkovice v Krkonoších-Aldrov.⁸³

V oblasti mikroregionu Jilemnicka se nachází také adrenalinové sporty dostupné jak v létě, tak i v zimě. Jedním z těchto adrenalinových sportů je snowtubing a lanový park. Obě tyto atrakce se nacházejí v Rokytnici nad Jizerou.

Na Benecku jsou k dispozici běžecké tratě turistické i závodní v délce 15 km. Tyto tratě jsou strojově upravované. Benecké běžecké tratě jsou napojené na Špindlerův Mlýn a Horní Mísečky.⁸⁴

V Jilemnici můžeme najít několik kilometrů pravidelně upravovaných běžeckých tratí, z nichž většinu v areálu Hraběnka, ale značná část vede kolem dokola celé Jilemnice. Na Hraběnce" najdeme závodní tratě téměř v délce 20 km a také turistickou běžeckou trasu " Bud' fit". Tato trasa je určena pro všechny; od malých dětí, až po zdatné sportovce či seniory.⁸⁵

V Rokytnici nad Jizerou se nachází okolo 9 ski areálů. Prvním z nich je ski areál Horní domky, ty se rozkládají v Horní Rokytnici na jižních svazích Lysé hory v nadmořské výšce 657 – 1.315 m n.m. Dalším ski areálem je Studenov ten se nachází

⁸¹ Naučné stezky na Jilemnicku. ERBAN, Karel. *Krkonoše: druhá knížka lyrická* [online]. Turnov: Müller a spol., 1927 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.krkonose-ubytovani.eu/cs/naucne-stezky-v-krkonosich-poucen-i-zabava.html>

⁸² VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, 315 s. ISBN 978-807-3803-407.

⁸³ [online]. [cit. 2014-03-04]. Dostupné z: www.ceskehory.cz/lanovky-ski-arealy/krkonose.html

⁸⁴ Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2684410>

⁸⁵ Jilemnice: Sport. [online]. [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: Jilemnice sport. [online]. [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: <http://www.sport-jilemnice.cz/bezecke-trasy/>

v nadmořské výšce 620 – 933 m n. m v blízkosti centra Rokytnice nad Jizerou. Dále se tu nachází ski areál U Modré hvězdy tento areál se nachází v Horní Rokytnici. Dalšími areály jsou Skiservis Udatný, Pařez, Sachrovka, Bosíno a Paseky nad Jizerou. Dále se v Rokytnici nachází pět běžeckých tratí. Jsou to tratě Běžecké stopy Harrachov - Rokytnice n. J. Běžecké tratě U kapličky, Běžecké tratě pod Dvoračkama, Běžecké tratě Paseky - Štěpánka, Krkonoše - lyžařský běžecký ráj.⁸⁶

Ve Vítkovcích se nachází lyžařský areál Aldrov leží v nadmořské výšce 733 m n. m. Nachází se zde čtyři sjezdové tratě - 3 se nacházejí na lanové dráze nazvané Prezidentský expres a jedna na vleku Jizerka. Na vleku Jizerka je od roku 2011 vybudován snowpark evropských parametrů.⁸⁷

Tabulka 1 Infrastruktura pro sjezdové lyžování (2008) první tři sjezdové oblasti.

Pohoří	Délka vleků (v m)	Přepravní kapacita vleků (os/hod)	Počet sjezdovek	Délka sjezdovek (v m)
Krkonoše	85 375	113 282	131	125 250
Jeseníky, Kralický Sněžník	46 635	67 640	100	66 331
Beskydy	42 727	50 050	120	55 385

Zdroj: vytvořeno autorkou bakalářské práce

⁸⁶ Rokytnice nad Jizerou: Lyžování a běžkování. [online]. [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: Krkonoše - lyžařský běžecký ráj

⁸⁷ Vítkovice v Krkonoších. *Vitkovice v Krkonoších: Ski areál Aldrov* [online]. 1. vyd. Česká republika: Dreamsites, 2008 [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.vitkovicevkrk.cz/cs/lyzarske-vleky.aspx>

Tabulka 2 Střediska sjezdového lyžování Jilemnicko a jeho okolí

Střediska cestovního ruchu	Oblast	Přepravní kapacita vleků a lanovek	Délka sjezdovek	Kapacita
Špindlerův Mlýn	Krkonoše	20 543	23 745	9 000
Rokytnice nad Jizerou	Krkonoše	16 695	20 020	4 800
Vítkovice	Krkonoše	6 350	5 300	1 500
Harrachov	Krkonoše	4 612	7 300	4 800

Zdroj: vytvořeno autorkou bakalářské práce

3.5 Popis nabídky služeb

Letních sportů na Jilemnicku je mnoho. Turistika a cyklistika jsou velkým lákadlem pro návštěvníky. Podle webové stránky Jilemnicko je: „*Na Jilemnicku se nachází mnoho vyhlášených sportovních areálů, ale vede tudy také spousta turistických a cyklistických tras.*“⁸⁸ Nachází se zde však mnoho dalších sportovních vyžití jako Koupaliště a sportovní areál Pilišťata, koupaliště Kruh u Jilemnice, sportovní areál a koupaliště Mříčná, koupaliště Homole v Dolích, plavecký bazén Jilemnice, sportovní hala Jilemnice, travní lyžování – mountainboarding, terénní koloběžky, motokárová dráha, paragliding, Týda bikepark Horní domky, farma Hucul a ranč Kocanda.

Horská Farma Hucul se nachází v úbočí svahu Janovy hory, v obci Vítkovice v západní části Krkonoš.⁸⁹

Na 130 hektarech pastvin, jež sahají až do nadmořské výšky 1100 metrů, se pase stádo huculských koní. Mezi služby, které Farma Hucul nabízí, patří výuka jízdy na koni, vyjížděky do terénu a dětské tábory.⁹⁰

⁸⁸ Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2684410>

⁸⁹ Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2684410>

⁹⁰ Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2684410>

Ranč Kocanda Pavla a Jarky Kichererových se nachází v obci Mříčná nedaleko podkrkonošského městečka Jilemnice. Ranč nabízí výuku jízdy na koních a vyjížděky na koních.⁹¹

Jilemnicko také nabízí nejvíce kulturních aktivit v oblasti Krkonoš. V každé obci aktivně působí soubory a spolky, které připravují vyžití pro všechny návštěvníky a místní obyvatele. Jilemnicko je oblastí s živou ochotnickou tradicí a rájem všech milovníků tradičních plesů a bálů. Celoročně zde probíhá mnoho kulturních akcí jako je Studenecké míle - soutěž historických vozidel "O pohár starosty obce Studenec", Pochod Hanče a Vrbaty – trasy 5 a 15 km, které vedou v okolí Kruhu, 35 km přes Benecko, 60 km na Zlaté návrší, k Mohyle Hanče a Vrbaty a 100 km startuje se večer o den dříve, první část začíná v Českém ráji, přes hrady Kozlov, Kumburk a Bradlec a vrch Tábor. Další tradicí je Pohoštění obecní polévkou jedná se o obnovení tradice, která tu vznikla v období hospodářské krize ve 30. letech 20. století. Jednalo se o podporu chudých dětí formou Obecní polévky, kdy byl vždy pověřen jeden hostinec a chudé děti měly polévku zdarma⁹².

V současné době se jedná o setkání obyvatel v adventním čase spojené s ukázkami lidové tvorby a kultury Podkrkonoší, doprovázené hudebním programem a polévka se všem návštěvníkům podává zdarma. Další tradicí je pochod Jana Buchara, propagátora turistiky a lyžování. Dalšími tradičními akcemi je výstup na Žalý, Krakonošova tržnice, rockové Roztoky – malý rockový festival pořádaný místním obyvatelstvem v Roztokách u Jilemnice, soutěž o "Pohár velitele SDH Čistá u Horek" – je setkání mládežnických kolektivů mladých hasičů především z příhraničních oblastí Libereckého a Královéhradeckého kraje. Dále "Rock for Church" - rocková benefice, kterou pořádá obce a dobrovolníci s cílem získat prostředky na opravy drobných památek v obci a okolí. Další tradiční akcí je fichtlmania – mezinárodní vytrvalostní závod na strojích Jawa 50, tato tradice byla založena roku 2006. Dále je také "Pašeráckej vejkend" jedná se o pravou Krkonošskou zabíjačku, nebo jiný program, který je ukázkou tradičních řemesel a prodej řemeslných výrobků. Dalšími tradicemi

⁹¹ Svazek obcí Jilemnicko: Ranč Kocanda. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=CZ&oid=2684410&dic=1334502987>

⁹² Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2684410>

jsou dřevosochání ve Františkově, dřevosochání v Mříčné, Krakonošův festival dechových hudeb, Country festival pod širým nebem, Vánoční jarmark, Májový jarmark, Tradiční setkání lyžníků, Turistický pochod "Kam nedošel velbloud" – turistický pochod s mnohaletou tradicí vždy k atraktivním cílům západních Krkonoš, nabízí výběr několika tras pro náročné turisty a také cyklotrasy. Tradiční odměnou po návratu je pro účastníky pravé krkonošské kyselo. Další tradicí je pohádkový les, kde děti v doprovodu rodičů prochází trasou 2 km mezi jednotlivými stanovišti, kde na ně čeká scénka, úkol či povídání s oblíbenými postavičkami z říše pohádek.⁹³

⁹³ Jilemnicko: Turistika. *Jilemnicko: Turistika* [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o, 2007 [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?fn=&lid=CZ&tabpage=15&taboffset=15&oid=2684412&nid=10881&ts=>

4. DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření bylo založeno na podkladech celé bakalářské práce. Dotazníkové šetření bylo zahájeno od 10. prosince 2013 do 12. března 2014. Dotazník byl vytvořen na webové stránce survio.com, ze které se dále propagoval na internetových a sociálních sítích. Dotazníkovému šetření přispělo okolo sta respondentů.

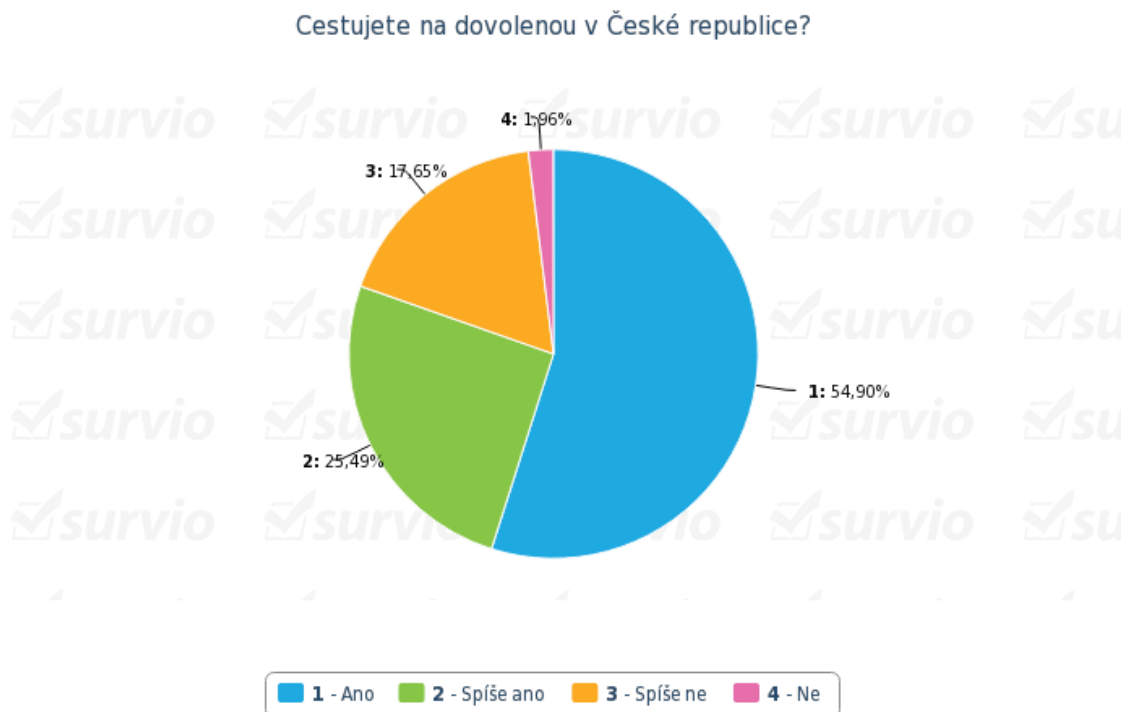
Dotazníkové šetření přispělo k získání informací od respondentů o daném tématu bakalářské práce. U každého grafu je stručné vyhodnocení výsledků.

Dotazník je přístupný na internetovém odkazu:

- <http://www.survio.com/survey/f/Y6L9Q2Y3D8G8Q4O9W>

4.1 Grafické znázornění dotazníkového šetření

Graf č. 1: Návštěvnost České republiky z hlediska cestovního ruchu

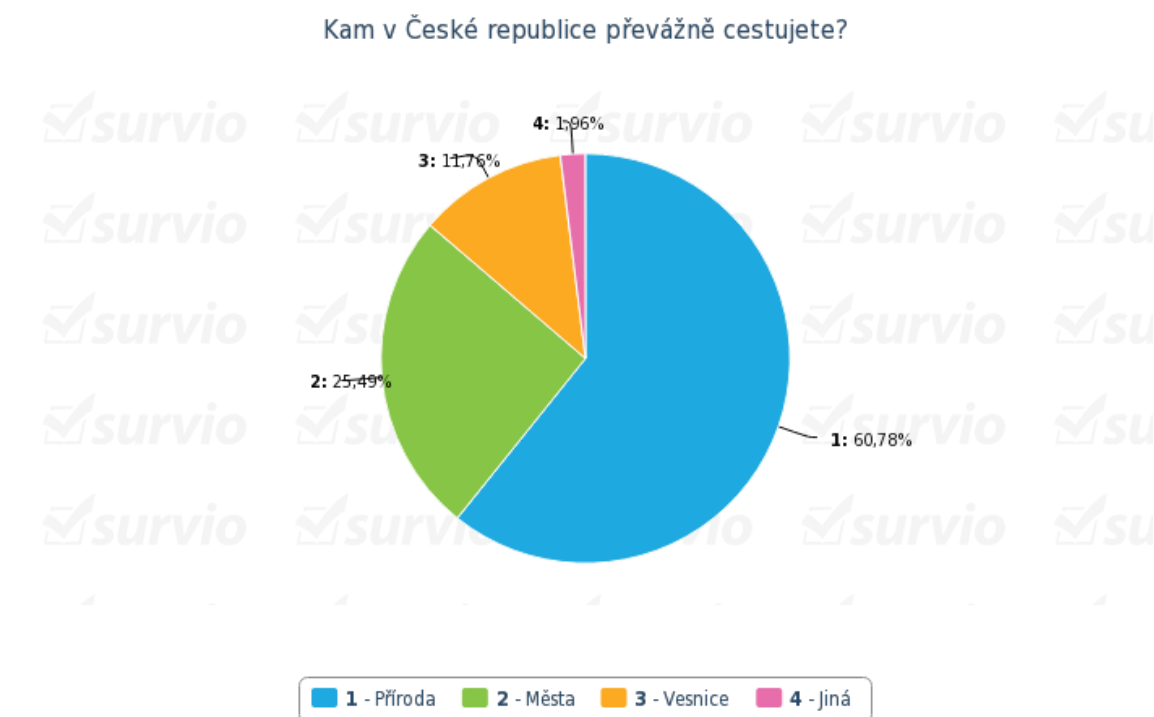


Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Z první otázky dotazníkového šetření můžeme vidět, že přes 50% občanů České republiky, kteří dotazník vyplnili, cestuje na dovolenou v České republice.

Necelých 26 % občanů uvádí, že spíše cestují po České republice. Zahrnuje to i občany, kteří cestují do zahraničí podobně jako po České republice. Necelých 18 % uvádí, že spíše nejedí na dovolenou Po České republice. Pouhé 1 % odpovídá, že nejedí na dovolenou v České republice.

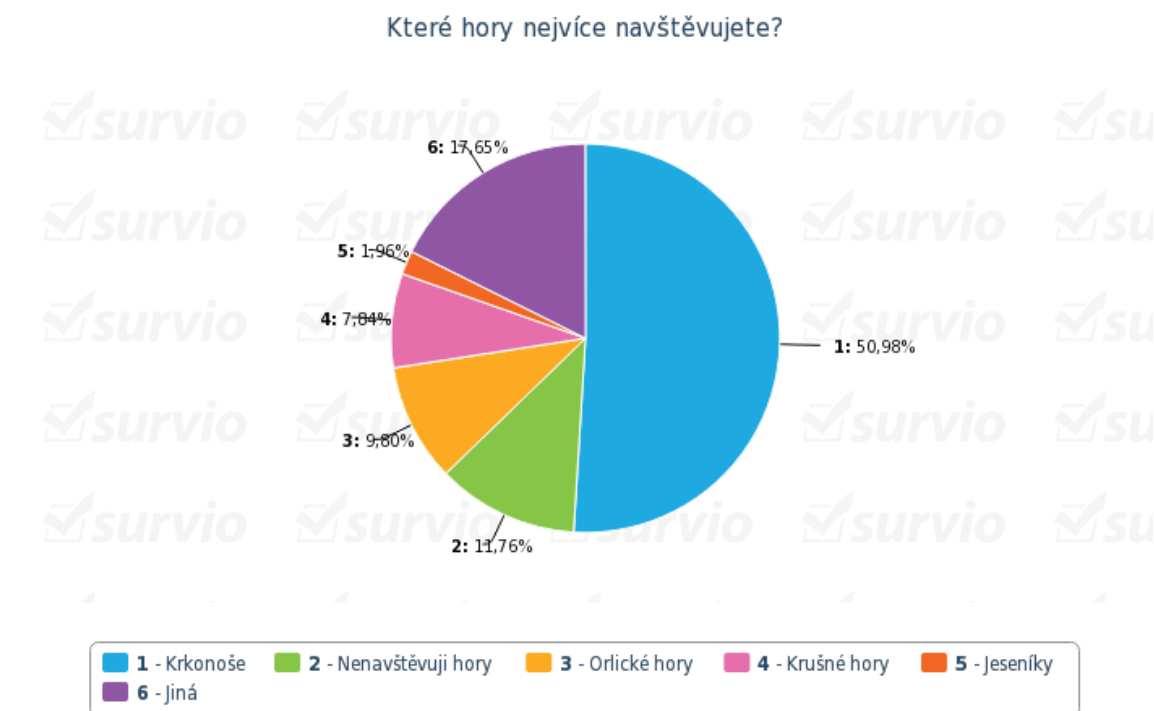
Graf č. 2: Návštěvnost České republiky s cílovým místem



Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Na tomto grafu můžeme vidět, za jakým účelem lidé jezdí na dovolenou. Nejčastěji, lidé cestují za přírodou, dále do měst, vesnic a do jiných míst.

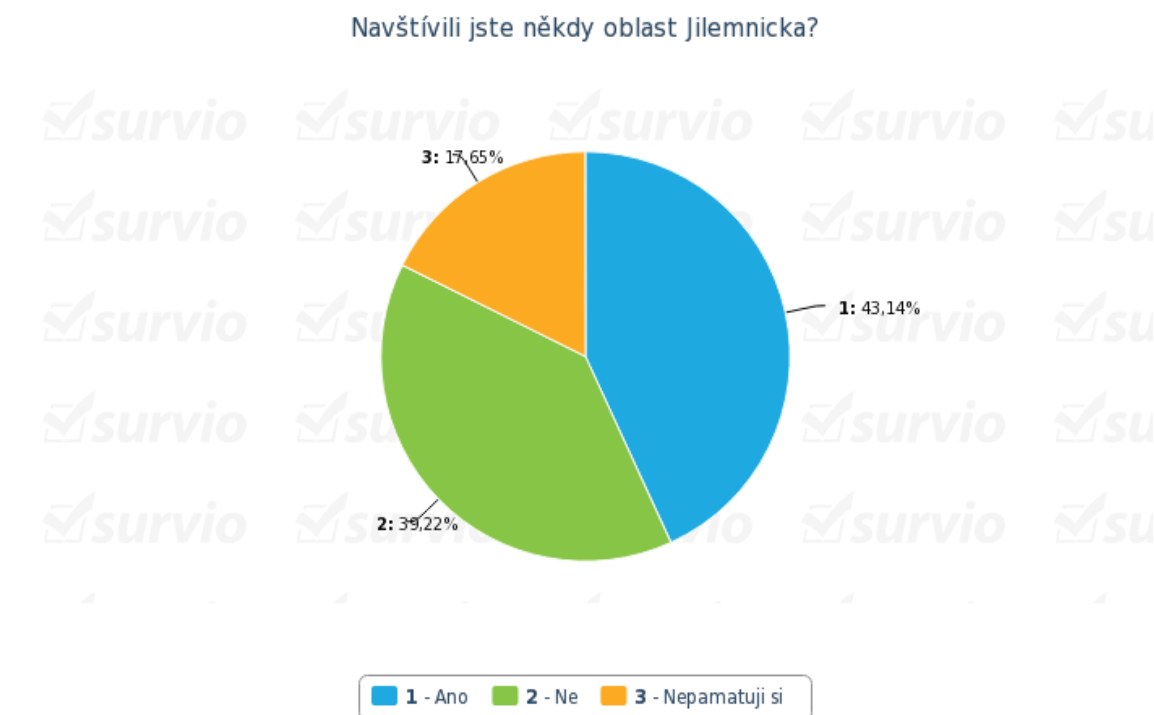
Graf č. 3: Nejnavštěvovanější hory v České republice



Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Jak je z grafu viditelné, nejnavštěvovanějšími hory podle průzkumového dotazníku jsou Krkonošské. Dalšími jsou Orlické hory, Krušné hory, Jeseníky a jiné.

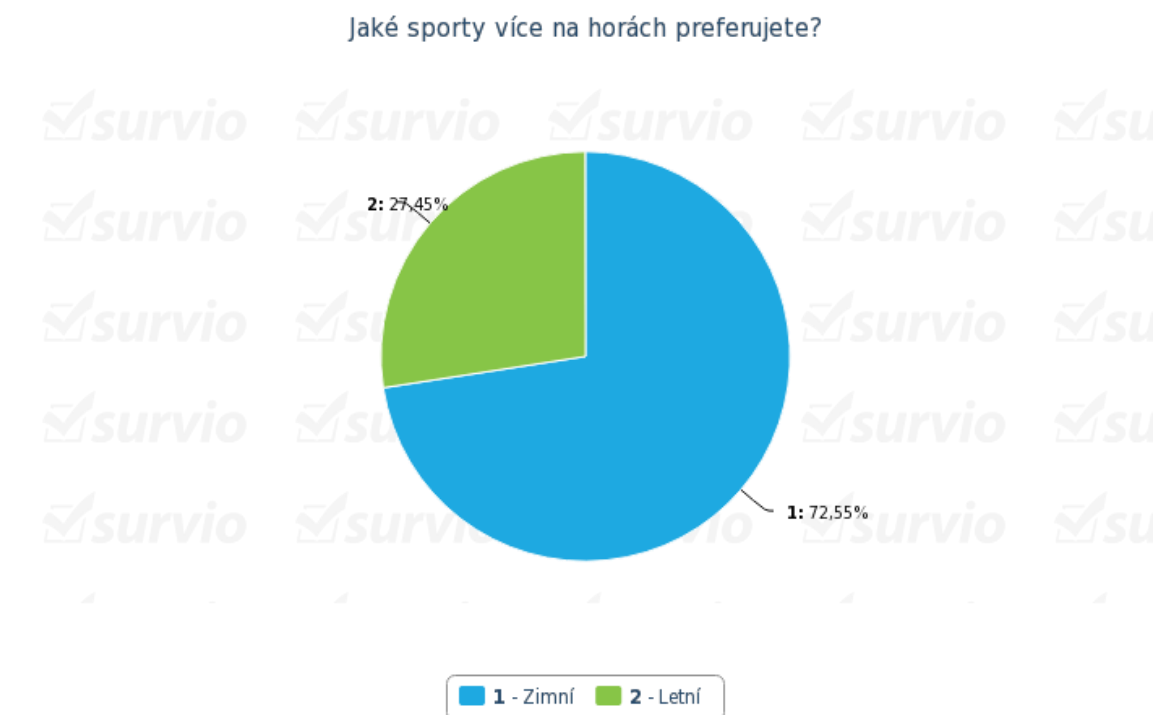
Graf č. 4 Návštěvnost oblasti Jilemnicka



Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Z tohoto grafu můžeme vygenerovat, že přibližně 40% respondentů, kteří vyplňovali tento dotazník v oblasti Jilemnicka, nikdy nebyla a přibližně 18% z nich si to nepamatuje. To, že si někteří návštěvníci nepamatují, že tuto oblast navštívili, může být chybou špatné propagace a nabídky služeb mikroregionu.

Graf č. 5 Sporty, které respondenti preferují

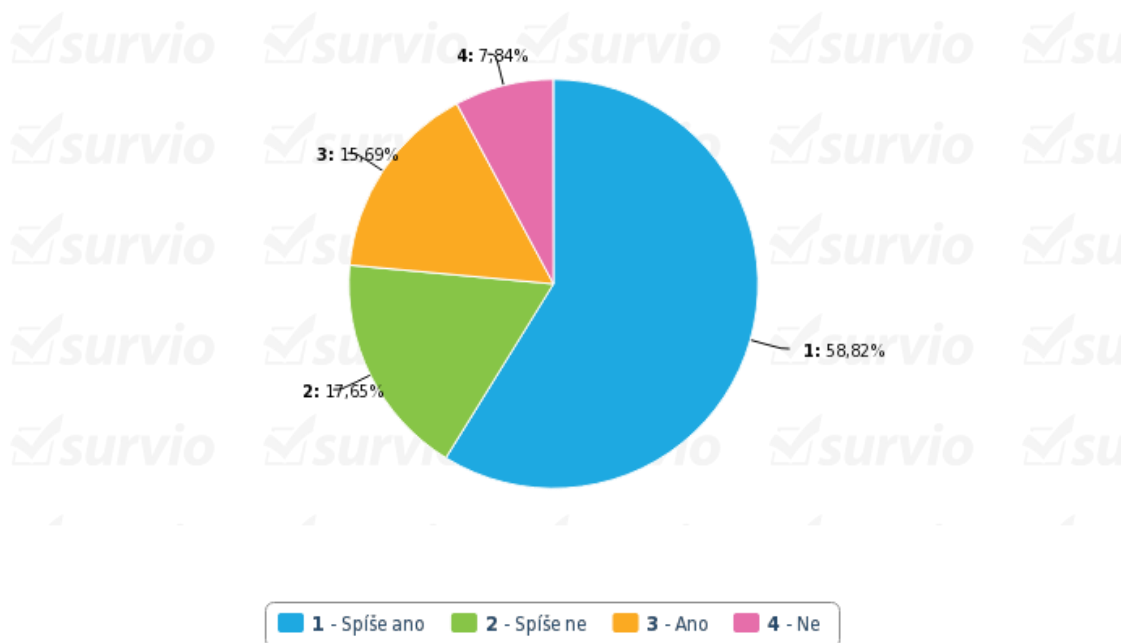


Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Z tohoto grafu je patrné, že více návštěvníků preferuje zimní sezónu návštěvnosti hor. Může to být tím, že oblasti hor špatně propagují svou oblast v letních sezónách. Tudiž lidé nevědí, jaké sporty mohou v oblasti za letní sezóny vykonávat.

Graf č. 6 Spokojenost služeb na Českých horách

S kvalitou služeb na Českých horách jsem spojen/á?

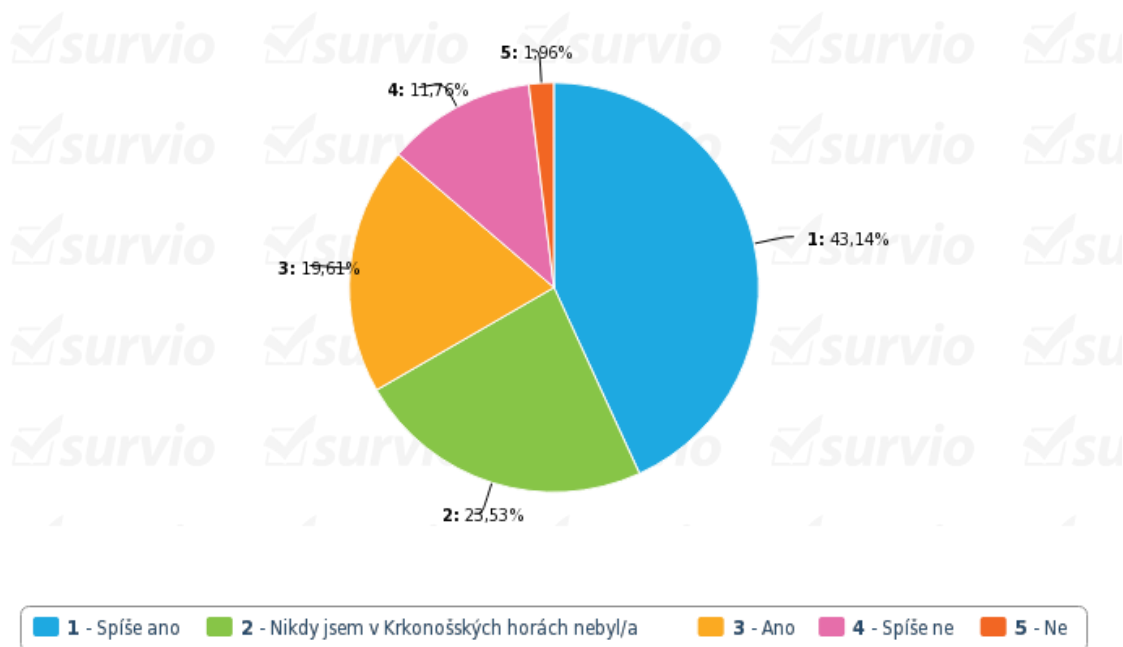


Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Tento graf znázorňuje spojenost návštěvníků, s poskytováním služeb na Českých horách. Přes polovinu respondentů v dotazníku uvedlo, že s kvalitou služeb na Českých horách je spíše spokojena. Druhou nejčastější odpovědí, bylo, že respondenti spíše nejsou spokojeni s kvalitou poskytovaných služeb. Pouhých 16 % respondentů je plně spokojena s kvalitou služeb a jen okolo 8 % respondentů je zcela nespokojena s kvalitou služeb v Českých horách.

Graf č. 7 Spokojenost kvality služeb v Krkonošských horách

S kvalitou středisek v Krkonošských horách jste spokojen/á?



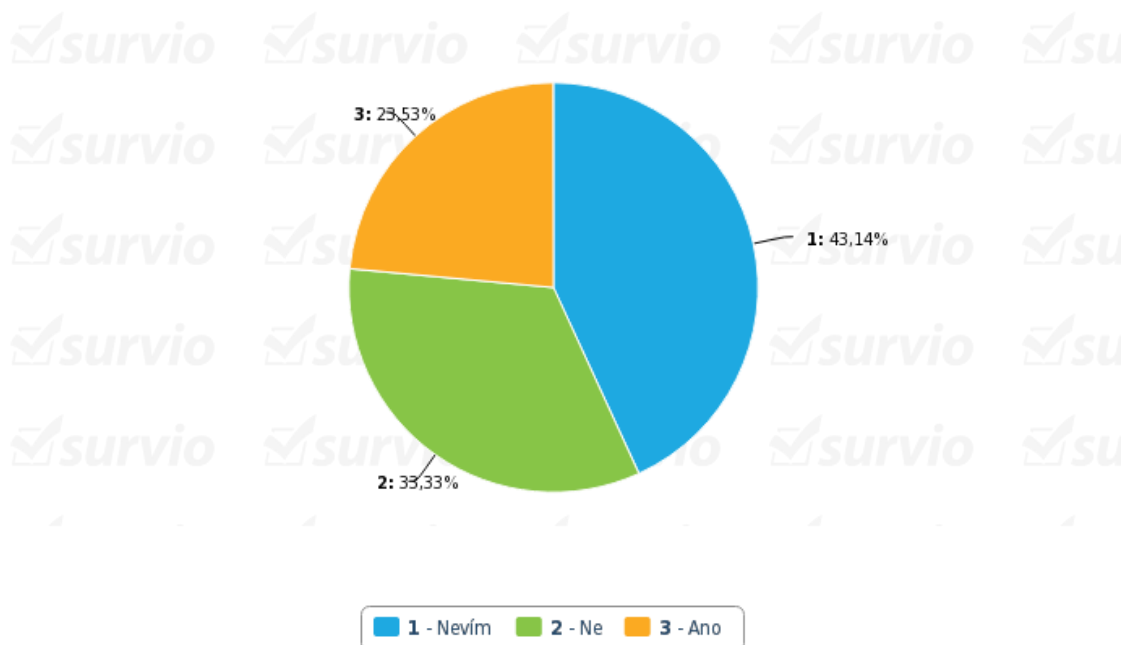
Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:

<http://www.survio.com/cs/>

Tento graf se jako Graf č. 5 zabývá kvalitou poskytovaných služeb, jen s rozdílem, že v tomto grafu jsou poskytované služby zaměřené na oblast v Krkonošských horách. Přibližně 43 % respondentů je převážně spokojeno s poskytovanými službami. Okolo 26 % respondentů nikdy Krkonošské hory nenavštívilo. Se službami je zcela spokojeno okolo 20 % respondentů a přibližně 1 % není spokojeno se službami v Krkonošských horách.

Graf č. 8 Přehlednost turistických tras

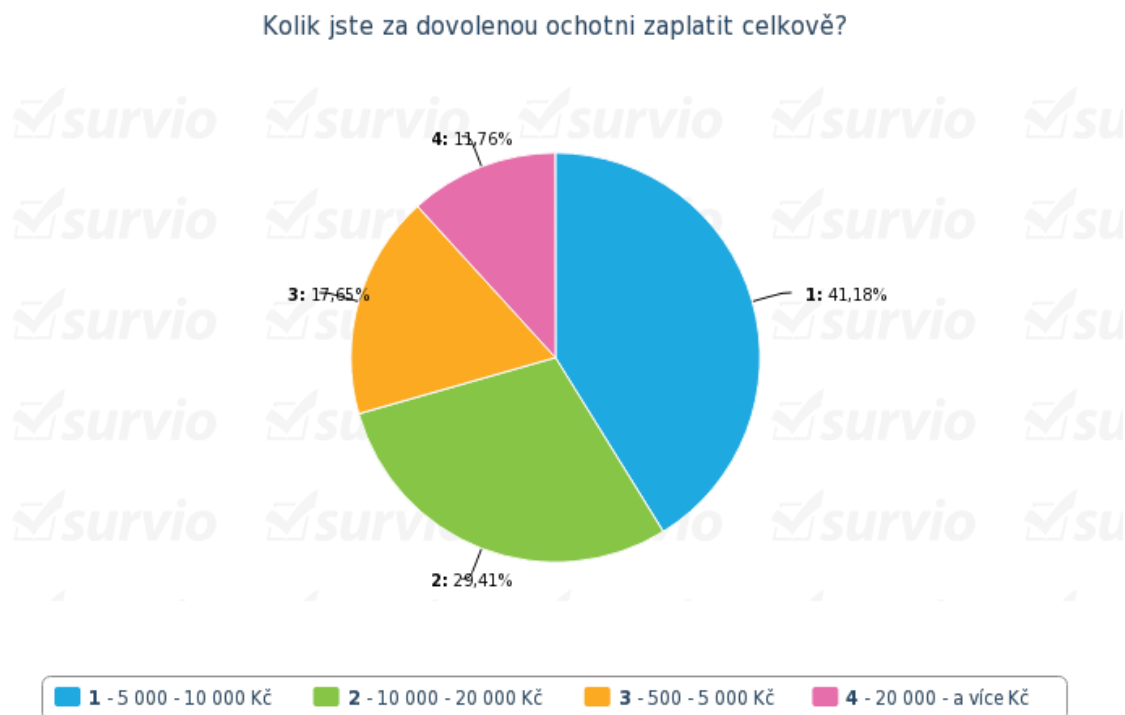
Připadá Vám značení turistických tras dostatečně přehledné?



Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.survio.com/cs/>

Tento graf se zabývá otázkou přehlednosti značení turistických tras. 43 % respondentů odpovědělo, že neví, z toho můžeme odvodit, že tyto respondenti neprovozují cykloturistiku nebo pěší turistiku. Okolo 33 % respondentů nesouhlasí s přehledností turistických tras a 30 % respondentů je opačného názoru.

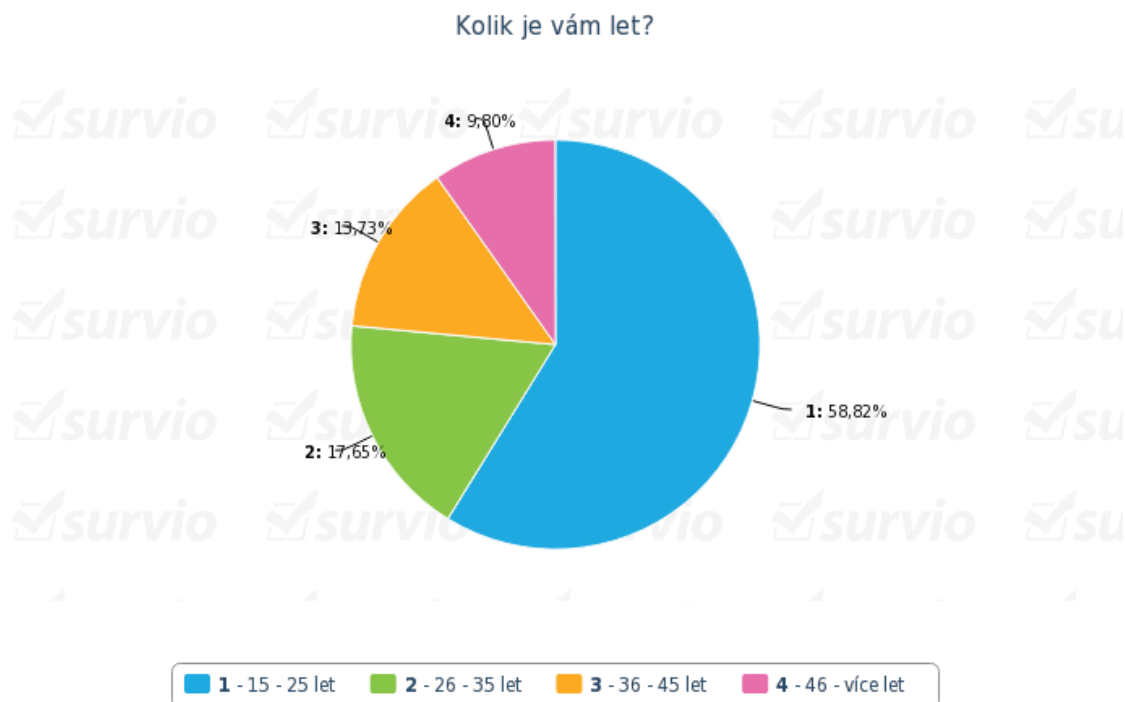
Graf č. 9 Ochota respondentu investovat do dovolené



Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Minimální částku stanovenou v dotazníkovém šetření bylo rozmezí 500 Kč – 5 000 Kč, kde tuto odpověď využilo okolo 18 % respondentů. Většina respondentů je ochotna za dovolenou zaplatit v rozmezí 5 000 Kč – 10 000 Kč. Okolo 30 % respondentů je ochotna za dovolenou zaplatit v rozmezí 10 000 Kč – 20 000 Kč. Maximální částka uvedená v dotazníkovém šetření byla 20 000 Kč a více, tuto odpověď zvolilo přibližně 12 % respondentů.

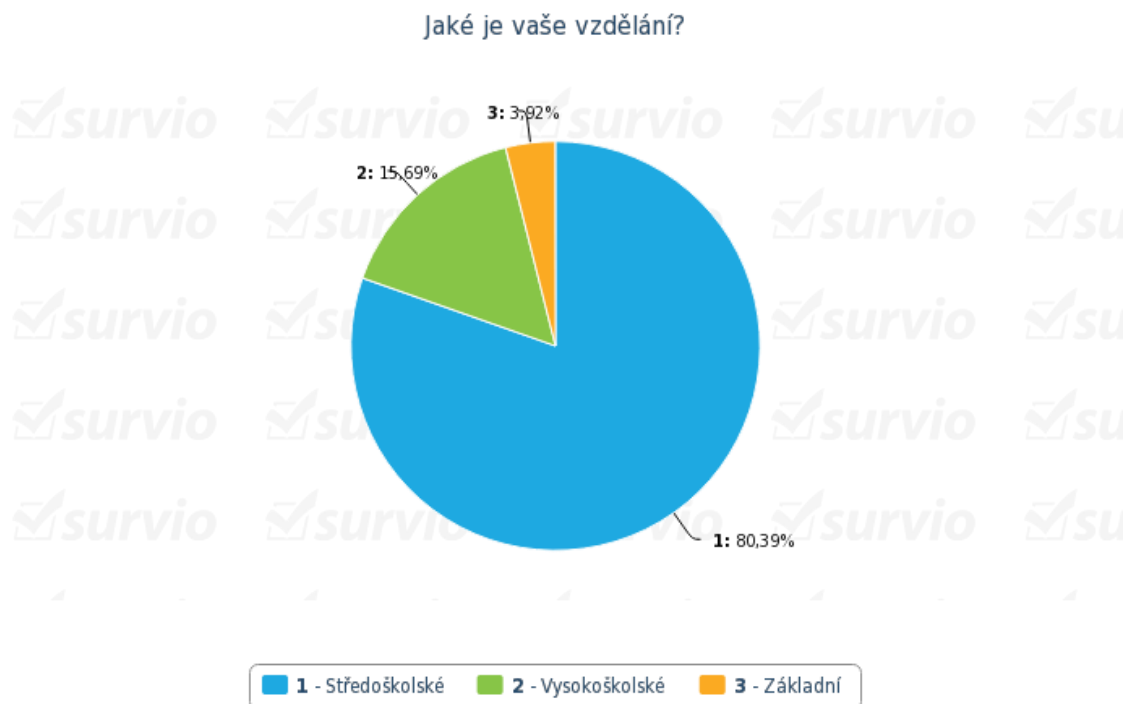
Graf č. 10 Věk respondentů



Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že nejvíce hory navštěvují převážně turisté ve věku 15 – 25 let, další návštěvníci jsou ve věku 26 – 35 let. Okolo 20 % návštěvníků je ve věku 36 – 45 let a přibližně 10 % turistů je ve věku 46 a více let.

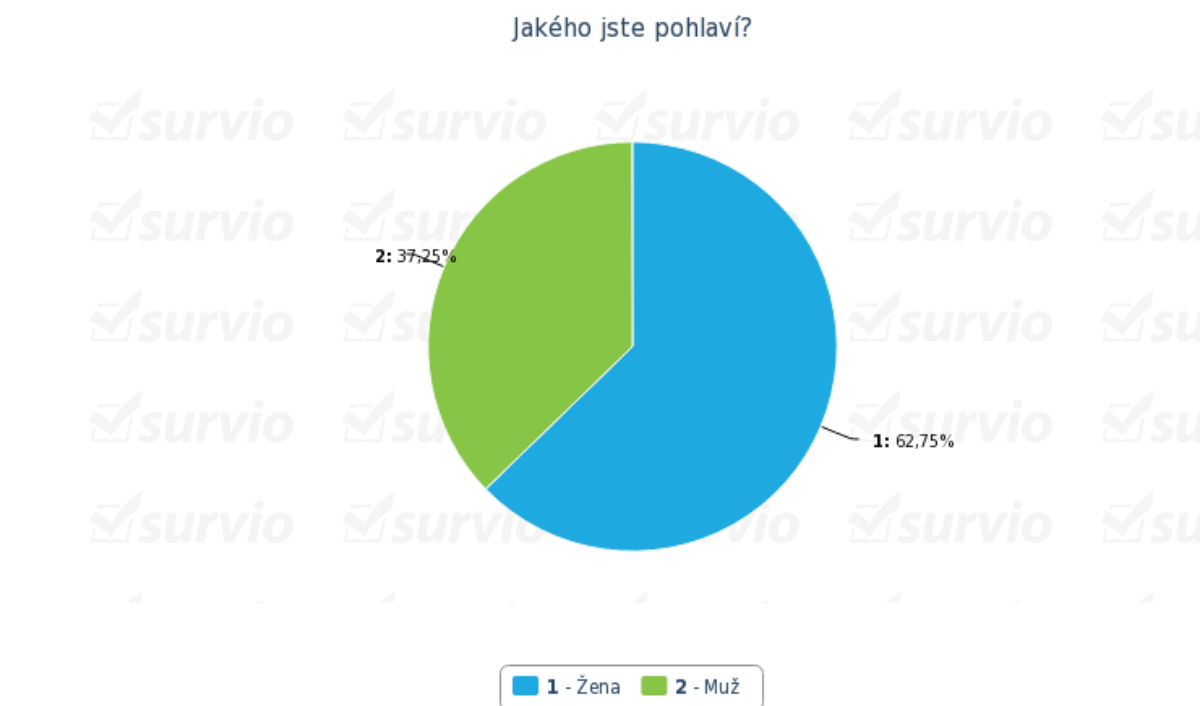
Graf č. 11 Vzdělání respondentů



Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Z dotazníkového šetření vyplývá, že přes 80 % respondentů, mělo středoškolské vzdělání. To, že takové množství respondentů mělo převážně středoškolské vzdělání, se může odrážet v ochotě investic do dovolené.

Graf č. 12 Pohlaví respondentů



Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z:
<http://www.survio.com/cs/>

Z dotazníkového šetření vyplývá, že hlavními návštěvníky hor jsou převážně ženy. Z toho vyplývá, že ženy jsou aktivnější v cestování.

4.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že okolo 40 % respondentů nikdy nenavštívila oblast Jilemnicka. Může to být převážně z důvodů špatné propagace oblasti a také zastínění větších oblastí v Krkonošských horách.

Dále bylo zjištěno, že oblast Jilemnicka je převážně navštěvována v období zimní sezóny, opět to může být důvod špatné propagace, protože většině respondentů jsou neznámé aktivity, které se dají propagovat i v letních sezónách.

Bylo také zjištěno, že většina respondentů byla středoškolského vzdělání, které může mít vliv na ochotu investice do dovolené. Investice do dovolené se pohybovaly v největším měřítku v rozmezí 5 000 Kč – 10 000 Kč. Tato investice je pro oblast Jilemnicka dostačující.

Většina respondentů, které se dotazníkového šetření zúčastnili, byly převážně ženy. Největší hranice věkové kategorie respondentů byla v rozmezí 15 – 25 let.

Názory respondentů přispěly k podkladu návrhu pro možnost rozvoje cestovního ruchu na Jilemnicku.

5. SWOT ANALÝZA

Tato část práce má analyzovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby mikroregionu Jilemnicko. Zkratka SWOT je vytvořena z anglických slov Strengths (silné stránky), Weakness (slabé stránky), Opportunities (příležitosti), Threats (hrozby). SWOT analýza je jednou z nejpoužívanějších technik k určení postavení subjektu z pozice vnitřních a vnějších sil, které na něj působí.⁹⁴

Silné stránky:

- Jilemnice jako centrum mikroregionu,
- vysoký kulturně - historický potenciál památek
- pestrý kulturní život,
- kvalita životního prostředí, čistota a zachovalost přírodních krás,
- podnebí vhodné pro letní i zimní rekreaci,
- blízkost polských hranic,
- pestrá škála ubytovacích zařízení,
- relativně široká nabídka stravovacích služeb,
- možnost sportovního vyžití jak v letních tak v zimních sezónách,
- existence naučných stezek,
- vybavenost informačních center v Jilemnici,
- terény vhodné pro rekreační cyklistiku, síť cyklotras,
- existence kvalitních informačních materiálů,
- aktivní přístup města i mikroregionu,
- existence webový stránek mikroregionu.

Slabé stránky

- Omezená nabídka ubytovacích a stravovacích služeb vyššího standardu,
- nevyhovující nabídka služeb pro jiné cílové skupiny,
- slabá nabídka adrenalinových služeb,
- nedostatečné využití možné kapacity služeb cestovního ruchu a nízká profesionalita,
- malá propagace celého mikroregionu,
- nedostatek kvalitní pracovní síly pro cestovní ruch,

⁹⁴ PALATKOVÁ, Monika. Management cestovních kanceláří a agentur. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 217 s. ISBN 978-80-247-3751-5.

- vysoký podíl služeb s nižším standardem.

Příležitosti

- Možnost zapojení města do programů EU a finanční podpory,
- další rozvoj a spolupráce mezi mikroregiony
- propagace a marketing turistického produktu oblasti,
- propagace turistických center, která by přispěla ke zvýšení návštěvnosti území
- vybudování atraktivity pro mimosezónní cestovní ruch,
- zvýšení nabídky turisticky atraktivních míst,
- zkvalitnění doprovodné infrastruktury,
- rozvoj agroturistiky, cykloturistiky, pěší turistiky,
- rozvoj adrenalinových sportů a zvyšující se poptávka po těchto aktivitách.

Hrozby

- Aktivnější přístup konkurenčních turistických destinací,
- odkládání tvorby a propagace turistického produktu odstavuje destinaci na podřadnější
- místa v konkurenci s jinými oblastmi cestovního ruchu s podobnou nabídkou
- nebezpečí poškození přírody a krajiny,
- zhoršující se stav dopravní infrastruktury,
- omezení finančních prostředků na údržbu památek.

6. NÁVRH A DALŠÍ MOŽNOSTI ROZVOJE NA JILEMNICKU

Jilemnicko je navštěvovanou oblastí nejen českými turisty, ale také zahraničními. Nabídka služeb je velmi rozšířená, bohužel v některých případech nedostatečná.

Dle průzkumového dotazníku lze zjistit, že někteří lidé nikdy neslyšeli o této oblasti, a to především z důvodu nízké propagace Jilemnicka. Špatná propagace oblasti má za důsledek, že svazek obcí Jilemnicka je méně navštěvovaná oblast, než by mohla být. Propagace by se mohla zlepšit větší nabídkou v cestovních kancelářích a agenturách, v tištěných reklamách, kde by mohla být oblast znázorněna tradičními akcemi, které oblast pořádá, neboť ani ty pro stálé a budoucí návštěvníky nejsou dost známy, přičemž tato oblast má bohatý výběr tradic.⁹⁵ Malá propagace je i na sociálních sítích, kde mnoho lidí vyhledává informace více než na oficiálních stránkách daných oblastí. Zanedbávání a ignorace sociálních sítí v dnešní době má za důsledek malou známost o dané obci.

V současné době se v oblastech staví velké novostavby splňující normy KRNP, ve kterých jsou na prodej bytové prostory, které mají okolo dvaceti bytů. Tyto budovy mají podobu kamenných staveb s dřevěnými doplňky a hliněnou střechou. Podle osobních zkušeností a vlastnictví bytu ve Vítkovicích v Krkonoších jsou kupujícími převážně obyvatelé hlavního města Prahy, kteří jsou zvyklí na moderní bydlení a tak tyto byty spíše připomínají moderní bydlení v Praze než útulné vnitřní prostory chalup.

Bohužel problémem, který ničí krásu oblastí, jsou stavební firmy, které nemají dostatek finančních prostředků, a tak některé budovy zůstávají dlouhé roky nedostavěné. Zlepšení tohoto problému by bylo postavení a řešení ze strany dané obce nebo ochranné zprávy KRNP.

Podle průzkumu je oblast Jilemnicka nejnavštěvovanější v zimním období. Zimní nabídka služeb je v oblasti dostačující. Ve stravovacích službách je nedostatek ski barů na sjezdovkách a v některých obcích. Vystavení nových ski barů a restaurací by prospělo podnikatelským záměrům a uspokojení potřeb návštěvníků.

⁹⁵ WOODCOCK, Darren Gelder. Marketing and promotional strategy. Cheltenham: Nelson Thornes, 2003. ISBN 07-487-7111-5.

Nedostatečné množství snowparků a jiných služeb pro mladé lidi má za následek, že oblast pak není známa u těchto osob, které jsou budoucností pro rozšiřování cestovního ruchu v České republice. Návrhem na zlepšení v těchto lokalitách by mohlo být vytvoření více snowparků, jejich dostupnost a různé sportovní akce, do kterých se mohou i nezkušení snowboardisté, ale i lyžaři přihlásit. Dále by Jilemnicko mohlo zlepšit svou nabídku také v založení slalomů s radarem na měření rychlosti na sjezdovkách, který by si užily jak malé děti tak i dospělí lidé. Nejedná se však jen o mladé lidi, zlepšováním lyžařských vleků a nahrazováním starých lyžařských vleků za sedačkové lanovky by mělo za důsledek větší návštěvnost oblasti turistů každé věkové kategorie. Nedostatečná je také doprava v podobě ski autobusů, která se v některých oblastech Jilemnicka nevyskytuje. Zavedení ski autobusů, by hodně prospělo zvýšení návštěvnosti, protože by to prospělo velkému usnadnění ze strany návštěvníků.

Dalším způsobem rozšíření služeb by mohlo být vybudování sáňkařských drah v okolí lyžařských tratí, kde by byla vytvořena samotná trať jen pro sánkaře s možností vývozu na vrchol hor pomocí sedačkových lanovek. Vybudování sáňkařské tratě by přineslo i vybudování půjčovny sáněk. Byla by to možnost pro podnikatelský záměr a přispělo by to jak do soukromého sektoru tak i do veřejného. Sáňkařské tratě by používaly jak malé děti tak i dospělí lidé.

V posledních letech je velice vyhledávaný také adrenalinový sport. V oblasti Jilemnicka jich je bohužel nedostatek. Nachází se zde již zmiňovaný snowtubing, který se v této oblasti využívá pouze v zimě. Upravení snowtubingu by mohlo rozšířit jeho nabídku i v letních sezónách. Vzhledem k tomu, že Jilemnicko nabízí, jak hory, tak nížiny, může být dalším adrenalinovým sportem v létě Zorbing, což je plastová nafukovací koule, do které si člověk vleze a to umožní pohyb z kopce dolů. Dalším populárním sportem, který by se mohl v této oblasti zavést nejlépe na Benecku a ve Vítkovicích je travní lyžování tzv. "grass ski". Jedná se o lyžování v letní sezóně na trávě. Tento sport začíná být velmi populární jak v zahraničí, tak i v České republice.

Paragliding je dalším adrenalinovým sportem, který Jilemnicko postrádá. Vidět krásu Krkonoš z ptačího pohledu by uvítalo mnoho turistů.

Na Jilemnicku jsou také vyhledávané sporty i v letní sezóně, sice méně než v zimní, ale také má jisté nedostatky, které by bylo dobré snížit, odstranit nebo založit nové druhy sportů. Nejvíce vyhledávaným sportem je turistika, jak pěší tak

cykloturistika. Tyto formy turistiky mají velký potenciál, ale měla by se zlepšit turistická značení a vylepšit infrastrukturu občerstvení a technického zázemí pro cyklisty. Pořádání sportovních akcí zaměřených na cykloturistiku není na Jilemnicku mnoho, když už se konají tak mají malou účast díky nízké propagaci. Oblasti by prospělo zvýšit nabídku cyklických akcí například vytrvalostní závodění a dále například překážkové závody pro cyklisty.

Také se velice zanedbává turistika pro hendikepované, vytvoření cyklistických tras pro hendikepované turistiky by mělo za důsledek zvýšení návštěvnosti těchto druhů turistů. Tyto trasy by se daly využít i pro rodiče s malými dětmi a kočárky, kteří potřebují dostatek prostoru pro pěší turistiku.

Jednou z dalších možností jak obohatit nabídku letních sportů je možnost provozování neprofesionálního golfu na sjezdovkách, kdy povrch sjezdovek není upraven. Na sjezdové trati by byly vybudovány jamky. Cíl je stejný jako u klasického golfu, kdy je cílem dostat míček do jamky na co nejméně pokusů. U tohoto golfu není podmínkou dress code. Ke hře se využívá jen jedné hole po celou dobu hry.

Vzhledem k tomu, že povrch Jilemnicka je pokryt smíšenými lesy bylo by přínosné zřídit více lanových center, které by mohly být jedny z největších v České republice. Lanová centra se již v České republice nacházejí, ale v oblasti Krkonoš je jich pouze pár. Tento druh sportu je čím dál tím více vyhledávaný, jak u malých dětí, tak i u dospělých lidí.

Novým trendem cestovního ruchu ve světě začíná být fotografování neprofesionálními fotografy. Oblast Jilemnicka by mohla začít poskytovat tyto služby. Neboť Jilemnicko může nabídnout velké množství krás fauny a flóry, ze kterých by fotografové mohly vytěžit krásné fotografie, které by nakonec mohly prospět pro použití samotné oblasti Jilemnicka, přispělo by to tak propagaci.

Většina služeb v oblasti by se měla dále zdokonalovat a zřizovat nové služby.

ZÁVĚR

V dnešní době jsou Krkonoše jednou z nejvyhledávanějších oblastí horské rekreace jak českými, tak zahraničními turisty. Oblast Jilemnicka je opomíjena v důsledku větších a propagovanějších oblastí krkonošských hor. Z tohoto důvodu byla bakalářská práce zaměřena na oblast Jilemnicka a potenciál, který nabízí, ale není v současné době dostatečně využíván.

Teoretická část bakalářské práce „Možnost rozvoje cestovního ruchu na Jilemnicku“ se podrobně věnovala vymezení základních pojmů cestovního ruchu a podrobnému popsání činností a služeb a novodobých trendů, které tvoří nezbytnou součást cestovního ruchu.

Další body teoretické části bakalářské práce se zabývaly analýzou oblastí, které jsou součástí mikroregionu Jilemnicka, včetně přírodních atraktivit, kulturních památek, sportovních možností a událostí, které oblasti pořádají. Práce také detailně popisuje jednotlivé oblasti Jilemnicka, konkrétně to jsou oblasti: Benecko, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Dolní Branná, Horní Branná, Horka u Staré Paky, Jilemnice, Jablonec nad Jizerou, Jestřábí v Krkonoších, Kruh, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Paseky nad Jizerou, Mříčná, Peřimov, Poniklá, Rokytnice nad Jizerou, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Svojek, Vichová Nad Jizerou a Vítkovice v Krkonoších.

Praktická část bakalářské práce se zabývala analýzou nabízených služeb, které se v oblasti svazku obcí a měst Jilemnicka nabízejí. Služby byly v analýze rozděleny na ubytovací, stravovací a sportovně kulturní. Sportovní služby byly v práci rozděleny na služby v letní a zimní sezóně. Dále se praktická část bakalářské práce zabývala rozbořením tradic, zvyklostí a kulturních akcí daných oblastí.

Praktická část také analyzovala vlastní návrh možnosti rozšíření nabídky služeb na Jilemnicku, který obsahoval vlastní názory pro zajímavější a rozsáhlejší nabídku služeb a zvýšení poptávky turistů po oblasti Jilemnicka v letní i zimní sezóně. Jedná se především o služby zábavního a sportovního charakteru zaměřené na konkrétní cílové skupiny, dále také rozšíření nabídky stravovacích zařízení a služby technického zázemí pro sportovce, které by rovněž přilákaly také soukromé podnikatelské subjekty.

Zároveň byla v praktické části zpracována také SWOT analýza. Pomocí SWOT analýzy byly nastíněny silné stránky a na jejich základě společně s příležitostmi bylo představeno několik doporučení na vývoj a zdokonalení současné nabídky oblasti

Jilemnicka. Byly vymezeny také slabé stránky a hrozby v závislosti na konkurenci přiléhajících regionů a s přihlédnutím k novým trendům a rozvoji cestovního ruchu.

Cestovní ruch představuje významný dynamizující faktor v oblasti jak ekonomické a společensko-kulturní, tak i v oblasti životního prostředí, kterou výrazně přispívá k celkovému zlepšení a rozvoji dané destinace či regionu. Na základě zjištěných analýz a studií se prokázalo, že jisté charakteristické problémy a nedostatky v odvětví cestovního ruchu na Jilemnicku jsou řešitelné. Z hlediska globálních trendů cestovního ruchu má Jilemnicko velký potenciál, a tak může přilákat nové podnikatelské subjekty a turisty, čímž si může mikroregion Jilemnicka zlepšit postavení na trhu cestovního ruchu, zlepšit ekonomickou situaci a napomoci zlepšení životního prostředí v ostatních vytižených oblastech Krkonoš.

Rozvoj turismu Jilemnicka je třeba stavit na využití potenciálu a zlepšení výhod, které Jilemnicko má. Jednou z největších výhod, které oblast Jilemnicka má je využití oblasti v letní i zimní sezoně. Kvalitnější a rozšířenější ubytovací a stravovací služby jsou dalším faktorem pro získání solventnější klientely v rámci vyšší návštěvnosti.

Mezi další faktory rozvoje pro Jilemnicko patří konkurenceschopnost, lepší úroveň informačních rekreačních a stravovacích služeb, problémy v uplatnění pracovních sil, marketingový koncept pro rozvoj turismu, úprava a dokončení dobré infrastruktury oblasti, masová turistika a její dopad na životní prostředí.

Turisté zde představují budoucnost pro rozvoj ekonomiky a celkových zisků oblasti. Z těchto důvodů je důležité se zaměřit na rozšíření nabídky ve všech odvětvích služeb cestovního ruchu, zvýšení a využití kapacit zařízení a především na zásady udržitelného rozvoje.

Možností, jak zlepšit nabídku cestovního ruchu, je několik. Je důležité zajistit a podpořit stávající nabídku služeb tak, aby kladně odpovídala poptávce. Informace o mikroregionu Jilemnicka a její prezentace a propagace jsou stěžejním prvkem podpory oblasti.

Pokud jde o krásu a harmonii krajiny, je nezbytné zachovat čistotu a přispět k trvalé udržitelnosti a ekologii v turistických střediscích, jelikož cestovní ruch s sebou přináší znečištění životního prostředí.

Výsledky této práce se stanou zdrojem informací a inspirace pro potenciální zákazníky a podnikatelské subjekty.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

ANDĚL, Petr. *Krkonoše: příroda, historie, život*. Editor Jiří Flousek. Praha: Baset, 863 s. ISBN 978-807-3401-047.

BENEŠOVÁ, Irena. Studenec: Obecní úřad Studenec, 2000, 256 s. ISBN 80-260-3263-2.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha, 2004, 205 s. ISBN 80-716-8901-7.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.

KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha, 2003, 173 s. ISBN 80-861-1956-4.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Česká republika: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. *Moderní hotelový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3868-0.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 978-808-5970-685.

PALATKOVÁ, Monika. *Management cestovních kanceláří a agentur*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 217 s. ISBN 978-80-247-3751-5.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3

SEIFERTOVÁ, Věra. *Průvodcovské činnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4807-8.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 315 s. ISBN 978-807-3803-407.

ZURYNEK, Josef, Lubomír ZELENÝ a Michal MERVART. *Dopravní procesy v cestovním ruchu*. Vyd. 1. ASPI, 2008, 255 s., [24] s. obr. příl. ISBN 978-807-3573-355.

Seznam zahraničních zdrojů

WOODCOCK, Darren Gelder. *Marketing and promotional strategy*. Cheltenham: Nelson Thornes, 2003. ISBN 07-487-7111-5.

Internetové zdroje

Benecko: Ubytování. Benecko [online]. Česká republika: Studio WPJ, 2014 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.benecko.info/ubytovani>

Bukovina u Čisté. Bukovina u Čisté [online]. neznámé. Česká republika: neznámo, neznámí [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.bukovina.cz/pages/index.php>

České hory: Benecko. *České hory: Benecko* [online]. 1999. vyd. Česká republika: Copyright, 1999, 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://benecko.ceskehory.cz/okoli/>

Čistá u Horek. Čistá u Horek [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.cistauhorek.cz/index.php?nid=433&lid=cs&oid=2059493>

Dolní Branná. Obec Dolní Branná [online]. Česká republika: -, - [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.dbranna.cz/>

Horka u Staré Paky. *Svazek obcí Jilemnicko* [online]. 2014. vyd. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2007 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2634952>

Horní Branná. Obec Horní Branná [online]. Česká republika: SYMPACT, 2006 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.hbranna.cz/>

Jablonec nad Jizerou. Jablonec nad Jizerou [online]. Česká republika: WEBHOUSE, 2011 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.jablonecnjiz.cz/o-meste/ms-1110/p1=1110>

Jilemnicko: Turistika. Jilemnicko: Turistika [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2007 [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?fn=&lid=CZ&tabpage=15&taboffset=15&oid=2684412&nid=10881&ts=>

Jilemnice. Město Jilemnice [online]. Masarykovo náměstí 82: SYMPACT, 2006, 2010 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.mestojilemnice.cz/cz/>

Jestřábí v Krkonoších. Jestřábí v Krkonoších [online]. Česká republika: KojakRS-Lite, 2005, 2011 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://jestrabivkrk.cz/index.php>

Levínská Olešnice. Levínská Olešnice [online]. Česká republika: -, -, 11. březen 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.levinskaolesnice.cz/>

Martinice v Krkonoších. Martinice v Krkonoších [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.martinicevkrk.cz/index.php?nid=1327&lid=cs&oid=161735>

Mikroregion Jilemnicko: Mapa mikroregionu Jilemnicka. Svazek obcí Jilemnicko [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/>

Naučné stezky na Jilemnicku. ERBAN, Karel. *Krkonoše: druhá knížka lyrická* [online]. Turnov: Müller a spol., 1927 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.krkonose-ubytovani.eu/cs/naucne-stezky-v-krkonosich-pouceni-i-zabava.html>

Obec Benecko: Historie a součastnost. Obec Benecko [online]. neznámé. Česká republika, neznámí [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.obecbenecko.cz/cz/o-benecku-obci>

Obec Svojek. Obec Svojek [online]. Svojek: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.svojek.cz/index.php?nid=708&lid=cs&oid=35063>

Paseky nad Jizerou. Paseky nad Jizerou [online]. Česká republika: -, - [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.paseky.cz/zakladni-udaje/kde-nas-najdete>

Peřimov. Obec Peřimov [online]. Peřimov, 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.obecperimov.cz>

Poniklá. Poniklá [online]. Galileo Corporation s.r.o., 2014, 11. 3. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.ponikla.cz/obcan/o-ponikle/>

Rokytnice nad Jizerou. Rokytnice nad Jizerou [online]. Česká republika: Sura, - [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.rokytnice.com/cs/mapa-rokytnice-mainmenu-148>

Studenec. Studenec a Zálesní lhota [online]. Česká republika: -, - [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.studenec.cz/historie.htm>

Zdroj: Survio. Survio [online]. Copyright, 2012, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.survio.com/cs/>

Svazek obcí Jilemnicko: Sportovní zážitky. Svazek obcí Jilemnicko [online]. neznámo: ANTEE s.r.o, 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/index.php?nid=10881&lid=cs&oid=2684410>

Víchová nad Jizerou. Víchová nad Jizerou [online]. Česká republika: WEBHOUSE, - [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.vichovanj.cz/historie/d-2051/p1=2048>

Vítkovice v Krkonoších. Vítkovice v Krkonoších [online]. Česká republika: DreamSites.cz, 2012 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.vitkovicevkrk.cz/cs/obec-Vitkovice-v-Krkonosich.aspx>

Zeměpis cestovního ruchu. ADAM, Jan. Ottova encyklopedie Česká republika: příroda, zeměpis [online]. Vyd. 1. Praha: Otto, 2006 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.ottovaencyklopedie.cz/Main/Default.aspx?Template=TMain.ascx&phContent=ArticleShow.ascx&ArtID=20&LngID=0>

SEZNAM GRAFŮ A TABULEK

Seznam grafů

Graf č. 1: Návštěvnost České republiky z hlediska cestovního ruchu.....	41
Graf č. 2: Návštěvnost České republiky s cílovým místem.....	42
Graf č. 3: Nejnavštěvovanější hory v České republice.....	43
Graf č. 4 Návštěvnost oblasti Jilemnicka.....	44
Graf č. 5 Sporty, které respondenti preferují	45
Graf č. 6 Spokojenost služeb na Českých horách	46
Graf č. 7 Spokojenost kvality služeb v Krkonošských horách	47
Graf č. 8 Přehlednost turistických tras.....	48
Graf č. 9 Ochota respondentu investovat do dovolené	49
Graf č. 10 Věk respondentů	50
Graf č. 11 Vzdělání respondentů	51
Graf č. 12 Pohlaví respondentů.....	52

Seznam tabulek

Tabulka 1 Infrastruktura pro sjezdové lyžování (2008) první tři sjezdové oblasti.	36
Tabulka 2 Střediska sjezdového lyžování Jilemnicko a jeho okolí	37

Seznam příloh

Příloha A Dotazníkové šetření	I
Příloha B Obrázek mapy Jilemnicka	IV

PŘÍLOHY

Příloha A Dotazníkové šetření

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku. Jsem studentkou vysoké školy na Univerzitě Jana Ámose Komenského Praha a píši bakalářskou práci na téma Rozvoj cestovního ruchu na Jilemnicku. Prosím tedy o pomoc při vlnění tohoto dotazníku.

Předem děkuji

Zuzana Kohoutová

Cestujete na dovolenou v České republice?*

- ☐ Ano
- ☐ Spíše ano
- ☐ Spíše ne
- ☐ Ne

Kam v České republice převážně cestujete?*

- ☐ Příroda
- ☐ Města
- ☐ Vesnice
- ☐ Jiné (vyplňte)

Které hory nejvíce navštěvujete?*

- ☐ Jeseníky
- ☐ Krkonoše
- ☐ Krušné hory
- ☐ Orlické hory
- ☐ Nenavštěvuji hory
- ☐ Jiné (napíšte které)

Navštívili jste někdy oblast Jilemnicka?*

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Nepamatuji si

Jaké sporty více na horách preferujete?*

- ☐ Letní
- ☐ Zimní

S kvalitou středisek v Krkonošských horách jste spokojen/á?*

- ☐ Ano
- ☐ Spíše ano
- ☐ Spíše ne
- ☐ Ne
- ☐ Nikdy jsem v Krkonošských horách nebyl/a

S kvalitou služeb na Českých horách jsem spojen/á?*

- ☐ Ano
- ☐ Spíše ano
- ☐ Spíše ne
- ☐ Ne

Připadá Vám značení turistických tras dostatečně přehledné?*

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Nevím

Jaké služby cestovního ruchu postrádáte v oblasti Krkonošských hor?*

Kolik jste za dovolenou ochotni zaplatit celkově?*

- ☐ 500 - 5 000 Kč
- ☐ 5 000 - 10 000 Kč
- ☐ 10 000 - 20 000 Kč
- ☐ 20 000 - a více Kč

Kolik je vám let?*

- ☐ 15 - 25 let
- ☐ 26 - 35 let
- ☐ 36 - 45 let
- ☐ 46 - více let

Jaké je vaše vzdělání?*

- ☐ Základní
- ☐ Středoškolské
- ☐ Vysokoškolské

Jakého jste pohlaví?*

- ☐ Žena
- ☐ Muž

Mapa mikroregionu Jilemnicko



Zdroj: Mikroregion Jilemnicko: Mapa mikroregionu Jilemnicka. *Svazek obcí Jilemnicko* [online]. Česká republika: ANTEE s.r.o., 2014 [cit. 2014-03-13]. Dostupné z: <http://www.jilemnicko-so.cz/>

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Zuzana Kohoutová

Obor: Management cestovního ruchu a hospodářská politika

Forma studia: Prezenční

Název práce: Možnost rozvoje cestovního ruchu na Jilemnicku

Rok: 2014

Počet stran textu bez příloh: 65

Celkový počet stran příloh: 4

Počet titulů českých použitých zdrojů: 13

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 1

Počet internetových zdrojů: 27

Počet ostatních zdrojů: 0