

## **Přílohy**

Příloha I Rozhovor s majitelkou podniku

Příloha II Dotazník

### **Rozhovor s majitelkou podniku**

Nejdříve Vás poprosím o představení Vás i Vaší restaurace?

Co je Vaše nejsilnější stránka?

Co je Vaše nejslabší stránka?

Jaká je Vaše výhoda oproti konkurenčním restauracím?

Čeho byste chtěla online marketingovou strategií Vaší restaurace dosáhnout?

Jaké jsou Vaše očekávané výstupy?

Jak si představujete prezentaci Vaší restaurace na sociálních sítích?

Jaké finanční prostředky jste ochotni do marketingové strategie Vašeho podniku uvolnit?