

Příloha č. 1 – Náhled dotazníku

Efektivita a vnímání reklamy

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku. Výsledky z tohoto dotazníku poslouží pro diplomovou práci na téma Analýza reklamních praktik vybraných značek. Předem děkuji mnohokrát za vyplnění.

1. Pamatujete si některé reklamní aktivity společnosti Hyundai na českém trhu?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

2. Všimli jste si, že se společnost Hyundai ve svých reklamních praktikách na českém trhu vymezovala vůči společnosti ŠKODA AUTO?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
- Ne

3. Pamatujete si některou z níže uvedených reklam, které společnost Hyundai na českém trhu využila v rámci vymezování se proti konkurenčním vozům ŠKODA?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*



- „Welcome to the land of Hyundai“ (Vítejte v zemi Hyundai) – billboard na letišti
- Srovnání vozů ŠKODA a Hyundai přímo v Hyundai showroomech
- „Nejlepší český kombi všech dob“ – reklama odkazuje na výzkum, jehož výsledky nebyly dohledatelné
- „Chcete dát přednost vozu s nesrovnatelně menší výbavou? A není to Škoda?“ – narážka na ŠKODA AUTO a srovnání výbav
- „Soused z Boleslavi“ – soused z Boleslavi závidí nový vůz Hyundai i20
- „Předražená tradice“ – muž v zeleném obleku jakožto zástupce tradiční značky a muž v modrém saku jakožto progresivní značka Hyundai
- „Hyundai jde s vámi proti Škodám“ – reklama v reakci na povodně v Čechách (Hyundai nabízela bezplatnou prohlídku či slevu majitelům vozů postížených povodněmi)
- „Ostatní ať si podvádějí, jak chtějí. Hyundai podvádět nemusí“ – reklama v reakci na Dieselgate
- Žádnou ze zmíněných kampaní si nepamatuji

4. Považujete některé z vymezovacích reklamních praktik Hyundai proti ŠKODA AUTO jako opovrhlivé či zesměšňující?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

5. Jaký efekt podle Vás mělo vymezení se vůči ŠKODA AUTO na image společnosti Hyundai?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Zlepšilo image
- Neutrální efekt (ani image nezlepšilo, ani nepoškodilo)
- Poškodilo image
- Nedokáži zhodnotit

6. Víte, že některé vozy Hyundai se vyrábějí v České republice?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano, vím
- Ne, nevím

7. Označili byste vozy Hyundai za české vozy?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

8. Všimli jste si, že společnost Hyundai přestala ve své komunikaci používat srovnání se ŠKODA AUTO?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
- Ne

9. Pohlaví?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Muž
- Žena
- Jiné

10. Váš věk?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- 0-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65 a více

11. Vlastníte vůz?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*

- Ano, jsem vlastníkem
- Ano, ale nejsem vlastníkem (např. leasing, ve společné domácnosti)
- Ano, mám firemní vůz
- Ne

12. Jakou značku vozu vlastníte/ jezdíte?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*

- ŠKODA
- Hyundai
- Volkswagen
- Dacia
- Peugeot
- Seat
- Renault
- Toyota
- Ford
- Kia
- Nevlastním vůz
- Jiná značka