



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jakub Kalivoda

Název práce: Využití internetového marketingu v oblasti služeb

Vedoucí práce: **Mgr. Hana Rohrová**

Cíl práce: Představit koncept výkonnostního internetového marketingu a jeho využití v oblasti služeb v podmínkách malé živnosti. Navrhnout a implementovat řešení internetového marketingu a zjistit jeho přínosy.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

K diplomové práci nemám žádné připomínky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor v diplomové práci využil teoretických znalostí z oblasti marketingu a vytvořil jednoduché marketingové analýzy v oblasti internetového marketingu pro dva vybrané subjekty z kategorie malých firem. Za použití znalostí SEO, tvorby webových stránek a dalších znalostí z oblasti internetového marketingu autor aplikoval výsledky provedených analýz. Autor zhodnotil úspěšnost provedených změn měřením před jejich aplikací a po aplikování změn.

Teoretická část práce má přímý vztah k praktické části a její rozsah zcela odpovídá tématu. Práce nemá žádné nedostatky ve struktuře ani po formální stránce. Autor předvedl zvládnutí všech dotčených oblastí na výborné úrovni.

Cíle diplomové práce byly naplněny v plném rozsahu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 10. května 2015

podpis vedoucího práce