

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra systémového inženýrství**



**Diplomová práce**

**Analýza elektronických tržišť v České republice**

**Bc. Jaroslava Horáková**

© 2016 ČZU v Praze

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Jaroslava Horáková

Informatika

Název práce

Analýza elektronických tržišť v České republice

Název anglicky

Analysis of tender systems in the Czech Republic

---

### Cíle práce

Cílem diplomové práce je zhodnotit elektronická tržiště v České republice a posoudit jejich potenciál pro konkrétní firmu účastnící se výběrového řízení. Určit nejefektivnější a nejvhodnější tržiště pro uchazeče v oblasti IT.

### Metodika

Prvním krokem ve vypracování této práce bude studium odborné literatury a internetových zdrojů v oblasti veřejných zakázek a elektronických tržišť. V průběhu studia literatury budou navštíveny semináře týkající se veřejných zakázek nebo vybraných tržišť. Dalším krokem bude srovnání elektronických tržišť dle kritérií. U každého z nich budou také diskutovány jeho přínosy a negativa. Cílem této části bude poskytnout ucelený přehled o existujících elektronických tržištích v ČR a ucelit vědomosti o veřejných zakázkách probíhajících právě na těchto tržištích. Praktická část bude obsahovat zpracování, podání a vyhodnocení nabídek na reálná výběrová řízení na vybraných elektronických tržištích a s tím spojené veškeré úkony. Dále bude následovat celkové hodnocení, dle kterého lze jednoznačně určit nejefektivnější a nejvhodnější elektronické tržiště pro uchazeče v oblasti IT.

**Doporučený rozsah práce**

60-80 stran

**Klíčová slova**

uchazeč, zadavatel, veřejná zakázka, výběrové řízení, elektronické tržiště

---

**Doporučené zdroje informací**

SCULLEY, Arthur B. B2B Internetová tržiště: revoluce v obchodování mezi firmami. 1. vyd. Praha: Grada, 2001, 187 s. ISBN 80-247-0081-6.

SECHTEROVÁ, Jaroslava. Průvodce zákonem o veřejných zakázkách: revoluce v obchodování mezi firmami. Vyd. 1. Praha: Ivana Hexnerová – Bova Polygon, 2005, 335 s. ISBN 80-727-3123-8.

SECHTEROVÁ, Jaroslava. Veřejné zakázky: text zákona po velké novele účinné od 15.9.2010 ; věcný rejstřík ; Koncesní předpisy : redakční uzávěrka 21.6.2010. Vyd. 1. Ostrava: Sagit, 2010, sv. ÚZ. ISBN 978-80-7488-034-6.

SUCHÁNEK, Petr a John R VACCA. E-commerce: elektronické podnikání a koncepce elektronického obchodování. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2012, 144 s. ÚZ. ISBN 978-80-86929-84-2.

Zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

---

**Předběžný termín obhajoby**

2015/16 ZS – PEF

**Vedoucí práce**

doc. Ing. Milan Houška, Ph.D.

**Garantující pracoviště**

Katedra systémového inženýrství

---

Elektronicky schváleno dne 21. 10. 2014

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 10. 11. 2014

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 09. 01. 2016

---

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Analýza elektronických tržišť v České republice" jsem vypracoval(a) samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autor(ka) uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 31.3.2016

---

### **Poděkování**

Rád(a) bych touto cestou poděkoval(a) doc. Ing. Milanu Houškovi, Ph.D. za odborné vedení a pomoc při zpracování diplomové práce.

# Analýza elektronických tržišť v České republice

## Souhrn

Diplomová práce se zaměřuje na problematiku elektronických tržišť neboli elektronických nástrojů pro správu veřejných zakázek v České republice. Práce je rozdělena do dvou částí – teoretická část a vlastní práce. Teoretickou část diplomové práce tvoří literární rešerše, kde je definován pojem elektronický nástroj a s ním související další pojmy. Dále je zmíněna atestace a certifikace shody elektronických nástrojů. V závěru této části se práce věnuje popisu jednotlivých certifikovaných elektronických nástrojů, které jsou rozděleny podle rozsahu certifikace shody funkčnosti, samozřejmostí je jejich platnost. V praktické části jsou aplikovány metody vícekriteriálního rozhodování, pomocí nichž jsou nástroje seřazeny od nejvhodnějšího po méně vhodný pro dodavatele. Následně je na nejvhodnějším elektronickém nástroji zpracována a podána nabídka na reálné výběrové řízení. Nakonec jsou shrnuty veškeré poznatky získané z analýzy. Práce je určena nejen pro dodavatele účastnící se výběrových řízení, ale také pro všechny, kteří chtějí mít přehled o elektronických nástrojích veřejné správy.

**Klíčová slova:** uchazeč, zadavatel, veřejná zakázka, výběrové řízení, elektronické tržiště, nabídka, elektronický nástroj

# **Analysis of tender systems in the Czech Republic**

## **Summary**

This thesis focuses on the issue of electronic marketplaces or electronic tools for the management of public contracts in the Czech Republic. The thesis is divided into two parts – the theoretical and the practical one. The theoretical part of the thesis consists of a literature review where are the definition of electronic tools and other related concepts. Also there is mentioned the attestation and certification of conformity of electronic tools. At the conclusion of this part the thesis deals with the description of each certified electronic tools, which are divided according to the scope of certification of compliance functionality, with certainty of their validity. In the practical part there are used methods of multi-criteria decision by which the tools are sorted from the best to the less suitable for suppliers. Subsequently, at the most appropriate electronic tool developed and applied a bid on real tender. Finally there is summarized all the knowledge gained from the analysis. The thesis is intended not only for suppliers participating in tenders, but also for all those who want to keep track of electronic tools of governance.

**Keywords:** tenderer, contracting authority, public contract, contract awarding procedure, tender system, bid, electronic tool

# Obsah

<b>1 Úvod</b> .....	<b>12</b>
<b>2 Cíl práce a metodika</b> .....	<b>13</b>
2.1 Cíl práce .....	13
2.2 Metodika .....	13
<b>3 Teoretická východiska</b> .....	<b>14</b>
3.1 Elektronické nástroje pro správu veřejných zakázek v ČR.....	14
3.1.1 Co je elektronický nástroj .....	14
3.1.2 Atestace elektronického nástroje .....	17
3.1.3 Certifikace shody elektronického nástroje.....	17
3.2 Vícekriteriální analýza variant .....	20
3.2.1 Model vícekriteriální analýzy variant .....	20
3.2.2 Základní pojmy vícekriteriální analýzy variant .....	21
3.2.3 Saatyho metoda.....	21
3.2.4 Metoda TOPSIS .....	23
3.2.5 Metoda váženého součtu - WSA .....	24
3.3 Rozhodovací proces a jeho fáze .....	25
<b>4 Vlastní práce</b> .....	<b>26</b>
4.1 Přehled platných certifikovaných elektronických nástrojů v ČR.....	26
4.1.1 Elektronické nástroje nezajišťující přenos a příjem nabídek .....	27
4.1.1.1 EVEZA .....	27
4.1.1.2 x:tendr – profil zadavatele .....	29
4.1.1.3 E-zakazky.cz.....	29
4.1.1.4 odesílání a uveřejňování.cz .....	30
4.1.1.5 Profil zadavatele .....	32
4.1.1.6 Profil zadavatele vzpro.cz .....	33
4.1.1.7 zInfo.....	34
4.1.1.8 Vzmp.cz.....	34
4.1.1.9 e-zadavatel.cz .....	35
4.1.1.10 X-EN – Portál pro vhodné uveřejnění (PVU) .....	36
4.1.2 Elektronické nástroje zajišťující přenos a příjem nabídek.....	37
4.1.2.1 Tender arena .....	37
4.1.2.2 Gemin.cz.....	40
4.1.2.3 E-ZAK .....	43
4.1.2.4 KDV .....	46
4.1.2.5 TENDERMARKET .....	48



4.1.2.6	Softender.....	50
4.1.2.7	NEN – Národní elektronický nástroj.....	53
4.1.2.8	CENT.....	54
4.1.2.9	PROe.biz.....	56
4.1.2.10	GeM - B2B Centrum .....	58
4.1.2.11	ELZA .....	59
4.2	Fáze Intelligence – Profil společnosti .....	61
4.2.1	Podnikatelská činnost .....	61
4.2.2	Organizační struktura.....	61
4.2.3	Stručný popis procesu hledání a podání nabídky.....	61
4.3	Fáze Design – Postup výběru vhodných elektronických nástrojů .....	62
4.3.1	Vícekritériální analýza variant.....	62
4.3.2	Volba kritérií.....	63
4.3.3	Stanovení vah kritérií.....	64
4.3.4	Sestavení modelu vícekritériální analýzy variant .....	65
4.3.5	Odstranění dominance .....	65
4.4	Fáze Choice – Sestavení pořadí variant .....	66
4.4.1	Metoda TOPSIS .....	66
4.4.2	Sestavení pořadí metodou váženého součtu .....	68
4.4.3	Srovnání pořadí podle jednotlivých metod hodnocení .....	70
4.5	Aplikace – účast ve výběrovém řízení TENDERMARKET.....	71
<b>5</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>80</b>
<b>6</b>	<b>Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>81</b>

## Seznam obrázků

Obrázek 1 - Proces hledání a podání nabídky.....	62
Obrázek 2 – Ukázka registrace na Tendermarketu .....	71
Obrázek 3 – Přihlášení na Tendermarket.....	72
Obrázek 4 – Vyhledávání veřejných zakázek na Tendermarketu.....	72
Obrázek 5 – Nastavení informační služby - Tendermarket .....	73
Obrázek 6 – Příchozí e-mail na základě informační služby Tendermarketu .....	74
Obrázek 7 – Část informací o vybrané veřejné zakázce .....	74
Obrázek 8 – Podání nabídky prostřednictvím TENDERMARKETU .....	75
Obrázek 9 – Sun Java plugin k provádění elektronických úkonů.....	76
Obrázek 10 – Upozornění pro správné vložení cen .....	76
Obrázek 11 – Nabídkový formulář – vyplnění ceny.....	77
Obrázek 12 – Vložení návrhu smlouvy .....	77
Obrázek 13 – Vložení dokladů k prokázání kvalifikace.....	78
Obrázek 14 – Oznámení o podání nabídky.....	78
Obrázek 15 – Výsledky výběrového řízení.....	79

## Seznam tabulek

Tabulka 1 – Identifikace rozsahu posuzování funkcionality elektronického nástroje.....	18
Tabulka 2 – Rozsah certifikace shody el. nástroje EVEZA .....	27
Tabulka 3 – Ceník služeb elektronického nástroje EVEZA .....	28
Tabulka 4 – Rozsah certifikace shody el. nástroje x:tendr .....	29
Tabulka 5 – Rozsah certifikace shody el. nástroje E-zakazky.cz .....	30
Tabulka 6 – Ceník nabízených služeb nástroje e-zakazky.cz.....	30
Tabulka 7 – Rozsah certifikace shody el. nástroje odesílání a uveřejňování.cz.....	31
Tabulka 8 – Ceník nabízených služeb nástroje odesílání.cz.....	31
Tabulka 9 – Ceník s nabízených služeb nástroje uveřejňování.cz.....	32
Tabulka 10 – Rozsah certifikace shody el. nástroje Profil zadavatele.....	32
Tabulka 11 – Rozsah certifikace shody el. nástroje vzpro.cz.....	33
Tabulka 12 – Rozsah certifikace shody el. nástroje zInfo .....	34
Tabulka 13 – Rozsah certifikace shody el. nástroje vzmmp.cz.....	34
Tabulka 14 – Rozsah certifikace shody el. nástroje e-zadavatel.cz.....	35
Tabulka 15 – Ceník nabízených služeb nástroje e-zadavatel.cz.....	36
Tabulka 16 – Rozsah certifikace shody el. nástroje PVU.....	36
Tabulka 17 – Rozsah certifikace shody el. nástroje Tender arena.....	38
Tabulka 18 – Ceny za registraci na el. nástroji Tender arena.....	38
Tabulka 19 – Volitelné funkcionality nástroje Tender arena .....	39
Tabulka 20 – Rozsah certifikace shody el. nástroje Gemin.cz .....	41
Tabulka 21 – Ceník nabízených aditivních služeb e-tržiště Gemin.cz .....	42
Tabulka 22 – Rozsah certifikace shody el. nástroje E-ZAK.....	44
Tabulka 23 – Rozsah certifikace shody el. nástroje KDV .....	46
Tabulka 24 – Rozsah certifikace shody el. nástroje TENDERMARKET .....	48
Tabulka 25 – Ceník nabízených aditivních služeb nástroje TENDERMARKET .....	49
Tabulka 26 – Rozsah certifikace shody el. nástroje Softender .....	50
Tabulka 27 – Ceník nabízených služeb nástroje Softender .....	51
Tabulka 28 – Rozsah certifikace shody el. nástroje NEN .....	53

Tabulka 29 – Rozsah certifikace shody el. nástroje CENT .....	54
Tabulka 30 – Ceník za pronájem nástroje CENT na jednotlivé zakázky .....	55
Tabulka 31 – Rozsah certifikace shody el. nástroje PROe.biz .....	56
Tabulka 32 – Ceník el. nástroje PROe.biz.....	57
Tabulka 33 – Rozsah certifikace shody el. nástroje ELZA .....	59
Tabulka 34 – Porovnání nabízených verzí el. nástroje ELZA .....	60
Tabulka 35 – Stanovení kritérií .....	63
Tabulka 36 – Saatyho matice .....	64
Tabulka 37 – Stanovení vah kritérií.....	64
Tabulka 38 – Prostá kritériální matice .....	65
Tabulka 39 – Normalizovaná kritériální matice R.....	66
Tabulka 40 – Normalizovaná kritériální matice W .....	66
Tabulka 41 – Relativní ukazatel vzdáleností ci .....	67
Tabulka 42 – Upravená vstupní kritériální matice.....	68
Tabulka 43 – Ideální a bazální varianta .....	68
Tabulka 44 - Normalizovaná kritériální matice R .....	69
Tabulka 45 – Agregovaná funkce užítku pro jednotlivé varianty .....	69
Tabulka 46 – Srovnání pořadí podle jednotlivých metod hodnocení .....	70

# 1 Úvod

Problematika elektronického zadávání veřejných zakázek je v současné době velice citlivým a diskutovaným tématem, ať již v souvislosti s úsporou veřejných financí nebo v souvislosti s korupcí. O veřejných zakázkách a elektronickém zadávání veřejných zakázek již bylo řečeno mnohé. Této problematice se komplexně věnuje mnoho publikací. Některé se zaměřují na přehled jednotlivých druhů zadávacích řízení, jiné na přehled druhů veřejných zakázek, ale také se věnují obecně veřejným zakázkám a jejich efektivitě.

S příchodem novelizace systému zadávání veřejných zakázek jsou velmi žhavým tématem i elektronická tržiště, ale pouze ta tržiště, která jsou pod správou Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Pod správou Ministerstva pro místní rozvoj ČR jsou myšlena elektronická tržiště, která existují v rámci soustavy Národní infrastruktury pro elektronické zadávání veřejných zakázek (zkratka „NIPEZ“). V současné době existuje pět e-tržišť pro veřejnou správu. Elektronické tržiště je webová aplikace, která umožňuje elektronické zadávání veřejných zakázek ve stanovených zadávacích řízeních. Jedná se o systém, ve kterém jsou prováděny veškeré elektronické úkony, jak zadavatelem, tak i dodavatelem a střetává se poptávka s nabídkou. Avšak v současné době existuje několik desítek elektronických nástrojů pro veřejnou správu, které fungují stejně jako elektronická tržiště, jen s tím rozdílem, že nejsou zastřešeny Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Elektronický nástroj je software, který umožňuje komunikaci mezi zadavatelem a dodavatelem, a který zajišťuje i přenos a příjem nabídek, tzn., opět se střetává poptávka s nabídkou.

Z důvodu, že veškeré publikace se zaměřují spíše na roli zadavatele, bude práce hodnocena z pohledu dodavatele. Dodavatelé používají takové elektronické nástroje, které využívají jejich zákazníci (tj. zadavatelé) nebo mohou používat všechny. V případě využití všech nástrojů věnuje dodavatel dost času na vyhledávání potenciálního obchodu. Některá tržiště jsou přehledná, strukturovaná a dodavatel vždy nějakou tu veřejnou zakázku objeví, které se chce zúčastnit. Oproti tomu existuje řada elektronických nástrojů, které nabízejí drahé služby, nejsou přehledné a dodavatele ani neláká takový nástroj využívat. Ve své práci se zaměřím na problematiku elektronických tržišť v České republice neboli elektronických nástrojů, které fungují na stejném principu jako elektronická tržiště. Nejprve budou jednotlivé nástroje popsány a následně budou hodnoceny z pohledu dodavatele.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl práce**

Hlavním cílem diplomové práce je prostřednictvím vícekriteriální analýzy variant zhodnotit elektronické nástroje a určit nejvhodnější po méně vhodné elektronické nástroje pro uchazeče v oblasti IT účastníci se výběrového řízení. Výsledkem práce by tedy měl být nejenom popis jednotlivých elektronických nástrojů, jejich přínosy a negativa, ale i doporučení společnostem, na jaké elektronické nástroje se zaměřit při hledání veřejných zakázek a ukázat jim podání nabídky prostřednictvím těchto nástrojů.

### **2.2 Metodika**

V první fázi při vypracování této diplomové práci se budu věnovat studiu odborné literatury a jiných zdrojů vhodných k získání podrobných informací o jednotlivých elektronických nástrojích pro správu veřejných zakázek v České republice. Od této fáze lze očekávat rozšíření obzoru o tomto daném tématu a určení opěrných bodů, které jsou potřebné pro další porovnání jednotlivých elektronických nástrojů.

Na základě získaných poznatků budou popsány jednotlivé elektronické nástroje České republiky, které budou tvořit ucelený přehled.

Praktická část se bude zabývat uspořádáním elektronických nástrojů. Budou stanovena vhodná kritéria, která byla zvolena relevantní osobou a bude určena jejich důležitost pomocí Saatyho metody. Na základě zvolených metod vícekriteriální analýzy variant budou stanovena výsledná pořadí jednotlivých elektronických nástrojů.

Na závěr bude provedena aplikace – účast ve výběrovém řízení prostřednictvím elektronického nástroje, který se umístil na nejlepší pozici v hodnocení.

## 3 Teoretická východiska

### 3.1 Elektronické nástroje pro správu veřejných zakázek v ČR

Tato kapitola je věnována vysvětlení základních pojmů, které souvisejí a jsou důležité pro správné pochopení problematiky elektronických nástrojů pro správu veřejných zakázek v České republice. Nejen, že bude uvedena definice samotného pojmu elektronický nástroj, elektronické tržiště, ale bude také uvedeno, co znamená atestace a certifikace shody elektronického nástroje.

#### 3.1.1 Co je elektronický nástroj

Nejprve je nutné si uvědomit, co je to elektronický nástroj. Elektronické nástroje hrají důležitou roli při elektronizaci neboli elektronickém zadávání veřejných zakázek, a to z důvodu, že se jedná o hlavní prostředek umožňující provádění úkonů v elektronické podobě.

Elektronický nástroj je podle § 149 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále také „ZVZ“ nebo „zákon“) definován jako *„Elektronickými nástroji se pro účely tohoto zákona rozumí programové vybavení, případně jeho součásti, které jsou spojeny se sítí nebo službou elektronických komunikací a umožňují prostřednictvím této sítě nebo služby provádění úkonů v elektronické podobě podle tohoto zákona, včetně zpracování zahrnujícího digitální kompresi a uchování dat.“* Takto definované elektronické nástroje mohou být zadavatelem použity pouze za předpokladu, že splňují požadavky dané zákonem a prováděcími právními předpisy. Tyto požadavky lze prokázat certifikátem shody dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., kterou stanoví podrobnější podmínky týkající se elektronických nástrojů a úkonů učiněných elektronicky při zadávání veřejných zakázek a podrobnosti týkající se certifikátu shody (dále jen „vyhláška č. 9/2011 Sb.“). Zjednodušeně se dá říci, že se jedná o software, který primárně slouží pro komunikaci mezi zadavatelem veřejné zakázky a dodavatelem neboli uchazeči. Elektronické nástroje používají k této komunikaci především sítě internet [1].

Použití elektronických nástrojů nesmí porušovat zákaz diskriminace a s ohledem na předmět veřejné zakázky musí být nástroje obecně dostupné a slučitelné s běžně užívanými informačními a komunikačními technologiemi (§ 149 odst. 2 věta druhá ZVZ). Za elektronický nástroj lze považovat elektronická tržiště, elektronické aukce, dynamický

nákupní systém (dále jen „DNS“) nebo zavedený profil zadavatele podle novely č. 55/2012. Dále budou tyto nástroje stručně popsány.

### **Elektronické tržiště**

Elektronické tržiště (anglicky e-marketplace) je webová aplikace, která umožňuje elektronické zadávání veřejných zakázek ve stanovených zadávacích řízeních. Jedná se o plně elektronický systém, ve kterém jsou prováděny elektronické úkony zadavatelem, ale i dodavatelem v elektronické podobě. To znamená, že se na tomto místě střetává poptávka odběratelů s nabídkou dodavatelů [2].

Elektronické tržiště je podle usnesení vlády č. 451/2011 definováno jako *„E-tržištěm je elektronický nástroj ve smyslu § 149 odst. 2 zákona s webovým rozhraním, který je jako elektronické tržiště veřejné správy uveden v seznamu elektronických tržišť vedeném správcem a jehož prostřednictvím zadávají zadavatelé veřejné zakázky“* [3]. Ministerstvo vnitra ČR vydává licence k provozování elektronických tržišť. E-tržiště je takový elektronický nástroj, který umožňuje zadávat veřejné zakázky a je uveden v seznamu elektronických tržišť vedeným správcem tj. Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.

Elektronické tržiště podporují zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, podlimitních veřejných zakázek zadávaných ve zjednodušeném podlimitním řízení a veřejných zakázek zadávaných na základě rámcové smlouvy s více uchazeči dle § 92 odst. 3 ZVZ. E-tržiště byla implementována do soustavy NIPEZ (Národní infrastruktury pro elektronické zadávání veřejných zakázek). Cílem projektu NIPEZ je zjednodušit, standardizovat a zprůhlednit zadávání veřejných zakázek. Tržiště fungují na principu PPP, tzn., provozovatel investuje do vytvoření softwaru a provozuje e-tržiště na své náklady. Státní prostředky nejsou čerpány na vytvoření systému elektronických tržišť. Komerční provozovatelé přebírají obchodní riziko a existence více provozovatelů vytváří konkurenční prostředí a motivuje je k rozvoji a ke správné volbě obchodních strategií. Elektronická tržiště musí splňovat podmínky stanovené Ministerstvem pro místní rozvoj ČR [4].

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR vybralo pro období od 1. 4. 2012 do 31. 3. 2017 v koncesním řízení na vytvoření a provoz e-tržišť pět provozovatelů. Těmi jsou: Česká pošta (tržiště Centrum veřejných zakázek), Český trh (Český trh, a. s., elektronické tržiště),

Sdružení eTenders (tržiště Tendermarket), Syntaxit (tržiště Gemin.cz) a Vortal s e-tržištěm vortalGOV. Elektronická tržiště nabízí základní a aditivní služby, přičemž užívání základních služeb za zadavatele a dodavatele hradí provozovatelům Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Za užívání aditivních služeb hradí poplatky provozovatelům jejich uživatelé tj. zadavatelé a dodavatelé. Ceník aditivních služeb je součástí provozního řádu příslušného e-tržiště [4]. V současné době jsou v provozu pouze tři elektronická tržiště – Tendermarket, Gemin.cz a Český trh. Tato tržiště budou dále popsána v kapitole 3.2.2. Ke dni 17. července 2014 byl ukončen provoz e-tržiště Centrum veřejných zakázek, jehož provozovatelem byla Česká pošta. Ukončení provozu e-tržiště vyplývalo z provedené analýzy dosavadního provozu a předpokládaných výnosů a nákladů spojených s dalším provozem e-tržiště. Tržiště vortalGOV ukončil provoz k 31. 12. 2014, aniž by své rozhodnutí projednal s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.

### **Elektronická aukce**

Jak již bylo zmíněno, elektronickou aukci lze považovat za elektronický nástroj, protože se jedná o nástroj pro nakupování a prodej prostřednictvím internetu. Na jednom místě se střetává nabídka na koupi a prodej a v daný okamžik vítězí nejvýhodnější nabídka. Elektronické aukce probíhají na internetových serverech podle stejných principů jako aukce klasické. Existuje celá řada elektronických aukcí. E-aukce můžeme rozlišovat např. podle toho, kdo je iniciátorem aukce. V případě, že iniciátorem aukce je nakupující, pak je aukce nákupní. Na druhé straně, pokud je iniciátorem aukce prodávající, pak se aukce nazývá prodejní. Elektronické aukce mohou být veřejné nebo neveřejné [5].

### **Dynamický nákupní systém**

Dynamický nákupní systém je podle § 17 písm. b) ZVZ definován jako plně elektronický systém pro pořizování běžného a obecně dostupného zboží, služeb nebo stavebních prací, který je časově omezený a otevřený po celou dobu svého trvání všem dodavatelům, kteří splní podmínky pro zařazení do dynamického nákupního systému a podají předběžnou nabídku.



## **Profil zadavatele**

Profil zadavatele je podle § 17 písm. w) ZVZ vymezen jako elektronický nástroj, prostřednictvím kterého zadavatel podle tohoto zákona uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, a jehož internetová adresa je uveřejněna ve Věstníku veřejných zakázek.

### **3.1.2 Atestace elektronického nástroje**

Jeden z hlavních principů zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „zákon“ nebo „ZVZ“) je elektronizace procesu zadávání veřejných zakázek. Právě elektronizace zadávání veřejných zakázek byla hlavním důvodem pro vydání vyhlášky Ministerstva informatiky č. 326/2006 Sb., o podrobnostech atestačního řízení pro elektronické nástroje, náležitostech žádosti o atest a o výši poplatku za podání žádosti o atest. Atestační řízení je postup, v jehož rámci jsou ověřovány požadavky shody elektronického nástroje s požadavky stanovenými zákonem. Požadavky upravuje zákon v § 149 odst. 2 a v § 149 odst. 6. Vyhláška č. 326/2006 Sb. nabyla účinností dnem 1. července 2006 a od tohoto okamžiku udělovalo Ministerstvo informatiky, později Ministerstvo vnitra ČR, atest pro elektronické nástroje. Jiné elektronické nástroje než atestované nebyly přijatelné pro elektronické zadávání veřejných zakázek. Atestace elektronických nástrojů byla povinná do 15. září 2010. Vydané atesty byly platné ještě do 30. června 2011. Novela č. 179/2010 Sb., zrušila povinnost používat pouze tyto atestované elektronické nástroje, tudíž od 1. července 2011 se již nevydává a nepoužívá atest, ale ověřuje se shoda elektronického nástroje z hlediska funkcionality a z hlediska prostředí, ve kterém je elektronický nástroj provozován. Nyní se vydává certifikát shody (viz následující kapitola 3.1.3) [6].

### **3.1.3 Certifikace shody elektronického nástroje**

V předchozí kapitole bylo zmíněno, že v současné době musí elektronický nástroj, který má být využíván pro účely elektronického zadávání veřejných zakázek podle zákona, projít certifikací shody. Posuzování shody a vydávání certifikátu se řídí vyhláškou č. 9/2011 Sb. Tato vyhláška nabyla účinnosti dne 20. ledna 2011.

Podle § 9 odst. 1 vyhlášky č. 9/2011 Sb. žádost o vydání certifikátu shody podává žadatel certifikačnímu orgánu. Žadatelem je provozovatel elektronického nástroje, který požádá o posouzení shody a udělení certifikátu shody (§ 2 písm. i) vyhlášky č. 9/2011 Sb.).

Provozovatel je fyzická nebo právnická osoba, která konkretizuje provozní parametry a zajišťuje provoz elektronického nástroje, jehož prostřednictvím jsou nebo mají být prováděny elektronické úkony za účelem zadávání veřejných zakázek nebo za účelem získání návrhu v soutěži o návrh a který splňuje požadavky stanovené zákonem a touto vyhláškou (§ 2 písm. h) vyhl. č. 9/2011 Sb.). Certifikačním orgánem je společnost, které byla udělena Českým institutem pro akreditaci o. p. s. akreditace k výkonu certifikace elektronických nástrojů ve smyslu § 149 ZVZ a vyhláškou č. 9/2011 Sb. Tuto akreditaci získaly společnosti RELSIE s. r. o. a Elektrotechnický zkušební ústav, s. p. [7].

Proces certifikace shody se skládá ze dvou částí. Shoda se nejprve posuzuje z hlediska funkcionality elektronického nástroje a pak z hlediska prostředí, ve kterém je elektronický nástroj provozován. Pro posuzování shody funkcionality elektronického nástroje jsou elektronické úkony rozděleny na dvě kategorie. První kategorií jsou elektronické úkony, které nezahrnují přenos a příjem nabídek. Mezi tyto úkony patří odesílání a příjem datových zpráv, elektronické úkony zadavatele bez odesílání datové zprávy, dále jednání zadavatele nebo komise s dodavatelem prostředky umožňující dálkový přístup a nakonec poskytování dokumentů dálkovým přístupem. Druhou kategorií tvoří elektronické úkony spočívající v přenosu a příjmu nabídek. Žadatel musí ve své žádosti o vydání certifikátu shody uvést v souladu s § 8 skupinu nebo skupiny, do kterých elektronický nástroj spadá, a výčet elektronických úkonů v rámci této skupiny, které elektronický nástroj zajišťuje. (§ 10 odst. 3 vyhláška 9/2011 Sb.) V následující tabulce (Tabulka 1) je uveden rozsah certifikace shody elektronického nástroje ve vazbě na rozsah funkcionality a vztahu k zadávacím postupům upraveným v ZVZ.

**Tabulka 1 – Identifikace rozsahu posuzování funkcionality elektronického nástroje**

Požadovaný rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input type="checkbox"/> 4. skupina	<input type="checkbox"/> 9. skupina	<input type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Z hlediska prostředí elektronického nástroje musí provozovatel dokumentovaným způsobem stanovit požadavky na prostředí, a to zejména hardware, software a prostory nezbytné pro provozování elektronického nástroje v zamýšleném rozsahu. Rozsah požadavků je závislý na složitosti elektronického nástroje [8].

## 3.2 Vícekriteriální analýza variant

S úlohami vícekriteriální analýzy variant se setkáváme velice často v každodenním životě a většinou si ani neuvědomíme, že se právě o tento typ úlohy jedná. Nemusí se hned jednat o rozhodování o problémech s celospolečenskými dopady, ale o rozhodovací problémy, které potkají i jednotlivce. Takovým rozhodnutím může být například výběr bankovního produktu nebo výběr televizoru a mnoho dalších, ať již pro člověka více či méně důležitých, rozhodnutí.

Účelem úloh vícekriteriální analýzy variant je nejčastěji nalézt nejvhodnější variantu podle relevantních kritérií, tzv. **kompromisní variantu**, vyřadit nevhodnou variantu nebo uspořádat varianty od nejvhodnějšího po méně vhodné, popřípadě vybrat určitý počet variant nebo je seřadit.

Celý proces výběru kompromisní varianty bývá velmi náročný. Čím větší je soubor variant a počet stanovených kritérií, tím roste složitost procesu hodnocení variant. Kritéria jsou vyjádřena v různých měrných jednotkách, proto je zapotřebí převést všechna kritéria na stejnou měrnou jednotku. Převod poskytuje sčitatelnost kritérií, která dále poslouží k převodu na určitý typ hodnotícího kritéria [9, s. 9].

### 3.2.1 Model vícekriteriální analýzy variant

V úlohách vícekriteriální analýzy variant je dána konečná množina rozhodovacích variant  $A = \{A_1, A_2, \dots, A_n\}$ , které jsou hodnoceny vzhledem k souboru kritérií  $x_1, x_2, \dots, x_m$ . Každá varianta  $A_i$ , kde  $i = 1, 2, \dots, n$  je podle kritérií určena vektorem kritériálních hodnot  $(x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{im})$ . Cílem je najít variantu, která je podle daných kritérií hodnocena co nejlépe. Podle povahy rozlišujeme kritéria na:

- **Maximalizační** – nejlepší varianty mají nejvyšší hodnoty podle tohoto kritéria
- **Minimalizační** – jedná se o opak maximalizačního kritéria. Nejlepší varianty mají nejnižší hodnoty podle tohoto kritéria [10, s. 271-272].

Získané kritériální hodnoty se zapisují do kritériální matice (rozhodovací matice)  $Y$ . Řádky kritériální matice jsou tvořeny jednotlivými variantami, sloupce odpovídají jednotlivým kritériím. Obecná kritériální matice vypadá následovně:

$$Y = (y_{ij})$$

$$\begin{array}{cccc} & f_1 & f_2 & \dots & f_n \\ \begin{array}{c} a_1 \\ a_2 \\ \dots \\ a_m \end{array} & \begin{pmatrix} y_{11} & y_{12} & \dots & y_{1n} \\ y_{21} & y_{22} & \dots & y_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ y_{m1} & y_{m2} & \dots & y_{mn} \end{pmatrix} \end{array}$$

### 3.2.2 Základní pojmy vícekriteriální analýzy variant

**Kompromisní varianta** – jediná nedominovaná varianta doporučená jako řešení problému. Výběr této varianty závisí na použitém postupu řešení. Existuje více způsobů stanovení kompromisní varianty. Kompromisní varianta může být například definována jako varianta s nejmenší vzdáleností od varianty ideální.

**Ideální varianta** – reálná, spíše hypotetická varianta, která dosahuje nejlepší možné hodnoty ve všech kritériích současně.

**Bazální varianta** – reálná, spíše hypotetická varianta, jejíž ohodnocení je nejhorší podle všech kritérií.

**Dominovaná varianta** – v případě, že jsou všechna kritéria maximalizační, pak varianta  $a_i$  dominuje variantu,  $a_j$ , jestliže platí  $(y_{i1}, y_{i2}, \dots, y_{ik}) \geq (y_{j1}, y_{j2}, \dots, y_{jk})$  a existuje kritérium  $f_l$ , že  $y_{il} > y_{jl}$  [11, s. 25]

**Váha kritérií** – hodnota z intervalu  $<0; 1>$ , která vyjadřuje relativní důležitost tohoto kritéria v porovnání s kritérii ostatními. Součet vah všech kritérií musí být roven jedné.

### 3.2.3 Saatyho metoda

Saatyho metoda se používá ke stanovení vah kritérií za předpokladu, že hodnotí pouze jeden expert. V případě, že hodnotí více expertů, je vhodné využít postup dle jiných metod, např. metody AHP. Saatyho metoda se zaměřuje na kvantitativní párové porovnávání kritérií. Metoda používá 9-ti bodové stupnice a je možné používat i mezistupně (2, 4, 6, 8). Devítibodová stupnice je popsána následovně:

- 1 – rovnocenná kritéria  $i$  a  $j$
- 3 – slabě preferované kritérium  $i$  před  $j$
- 5 – silně preferované kritérium  $i$  před  $j$

7 – velmi silně preferované kritérium  $i$  před  $j$

9 – absolutně preferované kritérium  $i$  před  $j$

Expert porovnává každou dvojici kritérií a velikosti preferencí  $i$  – tého kritéria v porovnání k  $j$ -tému kritériu zaznamenává do Saatyho matice  $S = (s_{ij})$ . Matice je čtvercová řádu  $n \times n$ . Rovnocenná kritéria mají hodnotu 1 ( $s_{ij} = 1$ ), proto na diagonále Saatyho matice jsou samé jedničky.

$$S = \begin{pmatrix} 1 & s_{12} & \dots & s_{1n} \\ 1/s_{12} & 1 & \dots & s_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ 1/s_{1n} & 1/s_{2n} & \dots & 1 \end{pmatrix}$$

Míra konzistence se měří pomocí indexu konzistence a slouží pro ověření správnosti Saatyho matice. Tento index definoval Saaty a vzorec (1) je následující:

$$I_S = \frac{l_{max} - n}{n - 1},$$

kde  $l_{max}$  je největší vlastní číslo Saatyho matice a  $n$  je počet kritérií. Jestliže index konzistence  $I_S < 0,1$ , pak Saatyho matice je dostatečně konzistentní.

Nejčastější postup pro výpočet výsledných vah je používán normalizovaný geometrický průměr řádků Saatyho matice. Hodnoty  $b_i$  jsou vypočteny jako geometrický průměr řádků matice. Vzorec (2):

$$b_i = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^n s_{ij}}$$

kde  $n$  je počet kritérií a  $s_{ij}$  jsou hodnoty Saatyho matice. Normalizací hodnot  $b_i$  jsou vypočteny vlastní váhy pro zvolená kritéria. Vzorec (3):

$$v_i = \frac{b_i}{\sum_{i=1}^n b_i}$$

[12, s 174 - 176]

### 3.2.4 Metoda TOPSIS

„Metoda TOPSIS (*Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution*) je založena na principu minimalizace vzdálenosti od ideální varianty. Jako „nejlepší“ vybírá tu variantu, která je nejblíže k ideální variantě a nejdále od bazální varianty.“ [11, s. 37].

Metoda TOPSIS vyžaduje kardinální hodnocení variant podle jednotlivých kritérií a váhy těchto kritérií. Předpokladem této metody jsou kritéria maximalizační. V případě existence minimalizačních kritérií, musí být kritéria převedena na maximalizační, a to podle následujícího vzorce (4):

$$y'_{ij} = -y_{ij}$$

Po převodu všech kritérií na maximalizační musí být vypočtena normalizovaná kritériální matice  $\mathbf{R} = (r_{ij})$  pomocí vzorce (5):

$$r_{ij} = \frac{y_{ij}}{\sqrt{\sum_{i=1}^p y_{ij}^2}}$$

Na základě získané normalizované kritériální matice  $\mathbf{R}$  bude následovat výpočet normalizované vážené kritériální matice  $\mathbf{W} = (w_{ij})$  dle vzorce (6):

$$w_{ij} = v_j r_{ij}$$

,kde  $v_j$  je váha  $j$ -tého kritéria.

Dále následuje výpočet vzdáleností variant od ideální a bazální varianty podle vzorců (7) a (8):

$$d_i^+ = \sqrt{\sum_{j=1}^k (w_{ij} - h_j)^2}$$

,kde  $h_j$  je ideální varianta dané charakteristiky a  $w_{ij}$  je hodnota normalizované vážené kritériální matice.

$$d_i^- = \sqrt{\sum_{j=1}^k (w_{ij} - d_j)^2}$$

,kde  $d_j$  je bazální varianta dané charakteristiky a  $w_{ij}$  je hodnota normalizované vážené kritériální matice.

Na závěr je nutný výpočet relativního ukazatele vzdáleností jednotlivých variant od bazální varianty podle následujícího vzorce (9):

$$c_i = \frac{d_i^-}{d_i^+ + d_i^-}$$

Vypočtené hodnoty relativního ukazatele se pohybují mezi 0 a 1. Dle dosažených hodnot  $c_i$  se varianty sestupně seřadí [12, s 193].

### 3.2.5 Metoda váženého součtu - WSA

Metoda váženého součtu vyžaduje kardinální informace, kritériální matici a vektor vah kritérií. Metodu lze použít jak pro hledání jedné nejvýhodnější varianty, tak pro uspořádání variant od nejlepší po nejhorší. Metoda vychází z principu maximalizace užitku, tudíž všechny kritéria musí být maximalizační.

Dále se musí určit ideální varianta H a bazální varianta D.

Dalším krokem je sestavení standardizované kritériální matice R, která představuje matici hodnot funkce užitku z  $i$ -té varianty podle  $j$ -tého kritéria, protože prvky této matice jsou lineárně transformovanými kritériálními hodnotami tak, že  $r_{ij} \in \langle 0;1 \rangle$ . Bazální variantě odpovídá hodnota 0 a ideální variantě hodnota 1. Prvky matice získáme pomocí vzorce (10):

$$r_{ij} = \frac{y_{ij} - d_j}{h_j - d_j}$$

Posledním krokem je výpočet agregované funkce užitku pro jednotlivé varianty podle následujícího vzorce (11) a seřazení variant dle hodnot funkce užitku.

$$u(a_i) = \sum_{j=1}^n v_j r_{ij}$$

[12].



### 3.3 Rozhodovací proces a jeho fáze

*„Rozhodování bez alternativ je zoufalým tahem hazardního hráče.“ P. F. Drucker*

Rozhodování patří mezi důležité činnosti, které manažeři, a nejenom oni, v organizacích realizují. Rozhodování je postup řešení rozhodovacího problému, členěný do více časově návazných fází (etap). Výsledkem této činnosti je pouze jedno rozhodnutí z více variant řešení. Rozhodování má dvě stránky – věcnou (obsahovou) a procedurální (formálně-logickou). Věcná stránka rozhodování odpovídá na otázku „Co řešíme?“ a procedurální stránka řeší postup, tedy „Jak postupujeme?“.

#### **Fáze rozhodovacího procesu - Simonův přístup:**

- analýza okolí (intelligence activity),
- návrh řešení (design activity),
- volba řešení (choice activity),
- kontrola výsledků (review activity)

**Analýza okolí** (Intelligence) zahrnuje zjišťování podmínek vyvolávající nutnost rozhodovat, identifikaci rozhodovacích problémů a stanovení jejich příčin. Výstupem je cíl rozhodování a profil rozhodovatele.

**Návrh řešení** (Design) je zaměřen na hledání, tvorbu, rozvíjení a na analýzu možných směrů činnosti. Zde jsou stanovena kritéria rozhodování, váhy, metody výběru kompromisní varianty a množiny variant. Výstupem je model vícekriteriální analýzy variant připravený k aplikaci vybrané metody.

**Volba řešení** (Choice) zahrnuje hodnocení variantních směrů činností navržených v předchozí fázi a výsledkem je volba varianty určená k realizaci.

[12, s 174 - 116]

## 4 Vlastní práce

Existuje mnoho elektronických nástrojů (tržišť), mezi kterými si může zadavatel či dodavatel vybírat. Někteří zadavatelé mají jasně určené, které nástroje musí používat, a které jsou jim doporučené, aby vše bylo v souladu se zákonem. Avšak, dodavatelé nemají nic stanoveného. Dodavatelé používají takové elektronické nástroje, které používají jejich zákazníci (tj. zadavatelé) nebo mohou používat všechny. V případě využití všech nástrojů věnuje dodavatel dost času na vyhledávání potenciálního obchodu. Některá tržiště jsou přehledná, strukturovaná a dodavatel vždy nějakou tu veřejnou zakázku objeví, které se chce zúčastnit. Oproti tomu existuje řada elektronických nástrojů, které nabízejí drahé služby, nejsou přehledné a dodavatele ani neláká takový nástroj využít.

V následujících kapitolách bude uveden přehled elektronických nástrojů v ČR, budou stanovena kritéria a použity metody vícekritériální analýzy pro určení nejvhodnějšího elektronického nástroje pro dodavatele.

### 4.1 Přehled platných certifikovaných elektronických nástrojů v ČR

Elektronické nástroje pro správu veřejných zakázek můžeme dělit např. podle žadatele certifikace shody funkčnosti a prostředí, podle složitosti apod. Pro účely této práce budou elektronické nástroje rozděleny podle rozsahu jejich funkcionalit, tzn. na elektronické nástroje zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek a elektronické nástroje zajišťující přenos a příjem nabídek (viz podle Tabulky 1 v kapitole 3.1.3). První kategorii elektronických nástrojů používají ti zadavatelé, kteří pouze uveřejňují dokumenty k jejich veřejné zakázce a komunikují s dodavateli. Druhou kategorii nástrojů používají ti zadavatelé, kteří chtějí prostřednictvím těchto nástrojů i přijímat nabídky či žádosti o účast nebo chtějí vybrat dodavatele pomocí elektronické aukce či dynamického nákupního systému.

U každého elektronického nástroje jsou informace získávány prostřednictvím jejich webových stránek. V případě, že informace nebyly dohledatelné, proběhlo oslovení poskytovatele nebo správce těchto nástrojů za účelem získání chybějících informací. Ne vždy se povedlo informace získat.

Elektronické nástroje z první kategorie (tj. nástroje bez přenosu a příjmu nabídek) budou stručně popsány. Je zde uvedena webová stránka, na které je nástroj dostupný, dále kdo je provozovatelem nástroje, jaký funkcionality nástroj nabízí (nejen popis služeb, ale

také rozsah certifikace shody podle kterého lze identifikovat funkčnost nástroje) a popřípadě aktuální stav zadavatelů a veřejných zakázek.

U každého elektronické nástroje v druhé kategorii jsou zjištěny informace, které mohou zajímat především uchazeče o veřejnou zakázku, ale také zadavatele. Jedná se o informace typu: model registrace, nabízené služby, cena těchto služeb, pokud jsou dostupné, počet registrovaných zadavatelů a počet již vypsanych veřejných zakázek a nakonec přínosy a negativa. Data opět pochází z online databáze každého elektronického nástroje a tabulky jsou vytvořeny autorem jako kopie těchto databází.

#### 4.1.1 Elektronické nástroje nezajišťující přenos a příjem nabídek

Tyto elektronické nástroje zajišťují pouze komunikaci s dodavatelem, nikoliv přenos a příjem nabídek. Mezi funkční elektronické nástroje nezajišťující přenos a příjem nabídek patří nástroj Eveza, x:tendr - profil zadavatele, E-zakazky.cz, odesílání a uveřejňování.cz, Profil zadavatele, Profil zadavatele vzpro.cz, zInfo, Vzmmmp.cz, e-zadavatel.cz a X-EN. Následně bude každý nástroj stručně popsán. V následujících kapitolách se s těmito nástroji nebude nadále pracovat a to z důvodu, že tyto elektronické nástroje slouží především zadavatelům (vytváření profilů zadavatele, zveřejňování dokumentů apod.) a cílem práce je najít nejvhodnější nástroj pro dodavatele (uchazeče), pomocí kterého lze podat nabídku v elektronické podobě.

##### 4.1.1.1 EVEZA

Certifikovaný elektronický nástroj EVEZA je dostupný na webových stránkách [www.eveza.cz](http://www.eveza.cz). Provozovatelem je společnost NWT a. s., se sídlem nám. Míru 1217, 768 24 Hulín [13]. Nástroj Eveza disponuje certifikátem shody funkčnosti podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., v rozsahu skupin 04, 09 a 14, tzn., že poskytuje dokumenty v elektronické podobě ve všech zadávacích postupech podle ZVZ.

**Tabulka 2 – Rozsah certifikace shody el. nástroje EVEZA**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina

komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje EVEZA

Eveza slouží jako elektronický nástroj pro uveřejňování veřejných zakázek. Nástroj Eveza je určen pro veřejné a sektorové zadavatele ve smyslu ZVZ. Jedná se internetovou softwarovou aplikaci a umožňuje uveřejňovat informace a dokumenty o VZ, v souladu s požadavky ZVZ a navazujících předpisů, dále vedení spisu VZ včetně neveřejných dokumentů. Při založení profilu zadavatele lze založit i další organizační útvary společnosti a k nim nastavit specifické uživatelské oprávnění. Při uveřejňování dokumentů lze nastavit, zda se poskytnou dokumenty všem uchazečům anonymně, nebo se před stažením dokumentu bude muset uchazeč nějak identifikovat. Tato identifikace je vhodná například při poskytování zadávací dokumentace a pro snazší komunikaci s uchazečem během zadávacího řízení [14]. V následující tabulce (Tabulka 3) je uveden ceník služeb Profilu Eveza.

**Tabulka 3 – Ceník služeb elektronického nástroje EVEZA**

Popis služby	Cena
Registrace Zadavatele (založení profilu zadavatele)	Zdarma
Registrace Dodavatele	Zdarma
Obsluha profilu zadavatele, včetně editace již uveřejněných VZ	Zdarma
Uveřejnění jedné veřejné zakázky	480,- Kč
Zprostředkování registrace profilu zadavatele ve Věstníku VZ	960,- Kč
Export VZ při ukončení spolupráce vč. potvrzení o uveřejnění VZ	1 800,- Kč/ jedna VZ
Vyhotovení potvrzení o uveřejnění VZ	1 000,- Kč/ jedna VZ
Vyhrazení dalšího prostoru pro ukládané dokumenty VZ	1 600,- Kč/ za každý 1GB navíc/ rok
Školení uživatelů zadavatele k obsluze profilu (rozsah 3h) – v sídle zadavatele	4 000,- Kč
Náklady na cestovné při školení uživatelů – v sídle zadavatele	800,- Kč/ hod.

Zdroj: Všeobecné obchodní podmínky používání Profilu EVEZA [15]

Prostřednictvím tohoto nástroje bylo celkem zveřejněno 716 veřejných zakázek. Celkem jsou na EVEZA zaregistrováni pouze 2 zadavatelé – Krajská nemocnice T. Bati, a. s. a Statutární město Olomouc.

#### 4.1.1.2 x:tendr – profil zadavatele

Elektronický nástroj x:tendr je dostupný na webových stránkách [www.stavebnionline.cz](http://www.stavebnionline.cz). Provozovatelem je společnost RTS, a. s., se sídlem Lazaretní 13, 615 00 Brno [16]. Nástroj x:tendr disponuje stejně jako EVEZA certifikátem shody funkčnosti podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., v rozsahu skupin 04, 09 a 14.

Tabulka 4 – Rozsah certifikace shody el. nástroje x:tendr

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje x:tender – profil zadavatele

X:tendr – profil zadavatele umožňuje provozovat profil zadavatele podle ZVZ a zveřejňovat dokumenty a údaje, které jsou součástí zadávacího řízení. X:tendr je vhodný pro všechny zadavatele, kteří mají povinnost zadávat veřejné zakázky podle ZVZ, tzn. pro obecní úřady, krajské úřady, orgány státní správy, developerské firmy apod. Nástroj umožňuje komunikaci mezi všemi účastníky procesu zadávání VZ. X:tendr lze doplnit o speciální modul pro podporu vyhodnocení cenových nabídek v oblasti VZ na dodávku staveb a stavebních prací. Nástroj podporuje realizaci zadávání VZ v oblastech jako stavební zakázky a rekonstrukce, projekční a inženýrská činnost, dodávky speciálních technologií, dodávka HW, SW a počítačových sítí, svoz domovního odpadu, služby a jiné [17]. Celkem je na x:tendru zaregistrováno 501 zadavatelů.

#### 4.1.1.3 E-zakazky.cz

Elektronický nástroj E-zakazky.cz je dostupný na webových stránkách [www.e-zakazky.cz](http://www.e-zakazky.cz). Provozovatelem tohoto nástroje je společnost OTIDEA a.s., se sídlem

Thámová 681/32, 186 00 Praha 8 [18]. Nástroj E-zakazky.cz také disponuje certifikátem shody funkčnosti podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., v rozsahu skupin 04, 09 a 14.

**Tabulka 5 – Rozsah certifikace shody el. nástroje E-zakazky.cz**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje E-zakazky.cz

E-zakazky.cz slouží k uveřejňování informací a dokumentů k veřejným zakázkám, stejně jak to bylo u předchozích dvou nástrojů. Aktuálně je prostřednictvím tohoto nástroje zveřejněno 168 veřejných zakázek. Společnost OTIDEA také nabízí školení ohledně veřejných zakázek, elektronizace apod. V následující tabulce (Tabulka 6) je uveden ceník nabízených služeb v rámci nástroje e-zakazky.cz

**Tabulka 6 – Ceník nabízených služeb nástroje e-zakazky.cz**

Popis služby	Cena
Zřízení služby, registrace na profilu	Zdarma
Zveřejnění veřejné zakázky na profilu	Zdarma
Neomezená úložná kapacita dat	Zdarma
Potvrzení o uveřejnění veřejné zakázky elektronicky	Zdarma
Zřízení přístupu do profilu zadavatele více osobám	Zdarma
Osobní asistence a zprostředkování při ručním zadávání dokumentů	450,- Kč za položku
Zrušení profilu zadavatele	800,- Kč
Export dat zrušeného profilu zadavatele	800,- Kč za každých 100 MB
Uchovávání archivních dat, při změně priority profilu zadavatele	450,- Kč/ měsíc

Zdroj: Ceník a platební podmínky za profil zadavatele e-zakazky.cz [19]

#### 4.1.1.4 odesílání a uveřejňování.cz

Odesílání.cz a uveřejňování.cz jsou elektronickými nástroji, které jsou dostupné na webových stránkách [www.odesilani.cz](http://www.odesilani.cz) a [www.uverejnovani.cz](http://www.uverejnovani.cz). Provozovatelem těchto nástrojů je společnost SEV Computing, s. r. o., se sídlem V Olšinách 16/82, 100 00 Praha

10 [20]. Tyto nástroje disponují certifikací shody funkčnosti v rozsahu skupin 01, 04, 06, 11 a 14 (viz Tabulka 7). Nástroje nahrazují listinnou formu komunikace elektronickým odesíláním a příjmem datových zpráv pro všechny zadávací postupy dle ZVZ a umožňují poskytovat dokumenty v elektronické podobě pro zadávací řízení dle § 21 ZVZ a soutěž o návrh dle § 102 ZVZ.

**Tabulka 7 – Rozsah certifikace shody el. nástroje odesílání a uveřejňování.cz**

Požadovaný rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje odesílání a uveřejňování.cz

Odesílání.cz představuje z pohledu uživatele standardní odesílání e-mailů pomocí např. Microsoft Outlook, Windows Mail, Mozilla Thunderbird apod. E-mail je odeslán adresátovi a zpráva je opatřena časovou značkou a uložena do úložiště (archivu) odeslaných zpráv. Pro účely splnění požadavků dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., musí uživatel přednastavit, aby byla datová zpráva odesílána přes poštovní server služby odesílání.cz. V následující tabulce (Tabulka 8) je uveden ceník nabízených služeb pro odesílání.cz [21].

**Tabulka 8 – Ceník nabízených služeb nástroje odesílání.cz**

Popis služby	Cena
Registrace do systému	Zdarma
Zkušební provoz systému na 1 měsíc	Zdarma
Užívání systému (závisí na počtu uživatelů)	1 500,- Kč/ měsíc / 1 uživatel
	2 850,- Kč/ měsíc/ 2 uživatelé
	3 250,- Kč/ měsíc/ 3 uživatelé
	4 650,- Kč/ měsíc/ 4 uživatelé
	5 050,- Kč/ měsíc/ 5 uživatelů
	Smluvní cena/ měsíc/ Nad 5 uživatelů

Zdroj: Ceník a platební podmínky odesilani.cz [22]

Uveřejňování.cz nabízí vytvoření a provozování profilu zadavatele dle platné legislativy. Tento nástroj vede seznam aktuálních veřejných zakázek s názvem VZ a zadavatele. Dále vede přehled profilů zadavatele v abecedním pořadí názvů zadavatele. Registrace do systému není zpoplatněna, stejně jako i vedení a správa profilu zadavatele s objemem do 10 MB [23]. V následující tabulce (Tabulka 9) jsou ostatní služby, které jsou zpoplatněny.

**Tabulka 9 – Ceník s nabízených služeb nástroje uveřejňování.cz**

Popis služby	Cena
Užívání systému (závisí na počtu uživatelů - administrátorů)	350,- Kč/ měsíc / 1 uživatel
	540,- Kč/ měsíc/ 2 uživatelé
	790,- Kč/ měsíc/ 3 uživatelé
	Smluvní cena/ měsíc/ nad 3 uživatele

Zdroj: Všeobecné obchodní podmínky uveřejňování.cz [24]

Počet aktuálně uveřejněných zakázek je 18 a počet zaregistrovaných zadavatelů je 207.

#### 4.1.1.5 Profil zadavatele

Elektronický nástroj Profil zadavatele je dostupný na webových stránkách [www.profilzadavatele.cz](http://www.profilzadavatele.cz). Provozovatelem je společnost LEKTOR INTERMEDIA, s. r. o., se sídlem ul. 28. října 1142/168, 709 Ostrava [25]. Nástroj Profil zadavatele disponuje certifikátem shody funkčnosti podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., v rozsahu skupin 04 a 09.

**Tabulka 10 – Rozsah certifikace shody el. nástroje Profil zadavatele**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje Profil zadavatele



Profil zadavatele umožňuje zadavatelům uveřejňovat informace týkající se veřejných zakázek. Registrace zadavatele není zpoplatněna [26]. Nástroj poskytuje seznam zadavatelů. Počet zaregistrovaných zadavatelů na tomto nástroji je 3 819. Dále poskytuje přehled o právě probíhajících veřejných zakázkách a již ukončených. Aktuálně je vypsanych 4 435 veřejných zakázek a ukončených je 5 372. Celkový počet veřejných zakázek vypsanych prostřednictvím tohoto nástroje je 9 807.

#### 4.1.1.6 Profil zadavatele vzpro.cz

Profil zadavatele vzpro.cz je elektronický nástroj, který je dostupný na webových stránkách [www.vzpro.cz](http://www.vzpro.cz). Provozovatelem je společnost VUSTE – APIS s. r. o., se sídlem Velflíkova 4, 160 75 Praha 6 [27]. Vzpro.cz disponuje certifikátem shody funkčnosti podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., pouze v rozsahu skupiny 04, tzn., že jedná se o velmi jednoduchý elektronický nástroj.

**Tabulka 11 – Rozsah certifikace shody el. nástroje vzpro.cz**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input type="checkbox"/> 9. skupina	<input type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje vzpro.cz

Nástroj vzpro.cz umožňuje vytvoření profilu zadavatele a jeho administraci (úpravy, odstranění). Dále nabízí vytvoření a zveřejnění veřejných zakázek a jejich dokumentace. Tyto služby nejsou zpoplatněny. Provozovatel si účtuje pouze částku ve výši 950,- Kč bez DPH za zprostředkování Oznámení Profilů ve Věstníku VZ [28].

Vzpro.cz poskytuje přehled veřejných zakázek, tak i přehled zadavatelů. Celkový počet vypsanych veřejných zakázek činí 43 a pouze 15 zadavatelů používá tento nástroj.

#### 4.1.1.7 zInfo

Elektronický nástroj zInfo je dostupný na webových stránkách [www.zinfo.cz](http://www.zinfo.cz). Provozovatelem systému je společnost Datlab s. r. o., se sídlem Thunovská 179/12, 118 00 Praha 1 [29]. zInfo disponuje certifikátem shody funkčnosti podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., v rozsahu skupiny 02, 04, 07, 09, 12 a 14. Tento nástroj poskytuje více funkcionalit než předchozí nástroje.

**Tabulka 12 – Rozsah certifikace shody el. nástroje zInfo**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje zInfo

System je určen pro publikaci informací o veřejných zakázkách podle ZVZ a zaměřuje se na všechny zadavatele. Registrace do systému je zdarma, avšak zde se platí za zveřejněnou zakázku a to částka ve výši 100,- Kč bez DPH. V rámci zInfo je zveřejněno celkem 87 veřejných zakázek.

#### 4.1.1.8 Vzmp.cz

Elektronický nástroj Vzmp.cz je dostupný na webových stránkách [www.vzmp.cz](http://www.vzmp.cz). Provozovatelem nástroje je Statutární město Pardubice, se sídlem Pernštýnské nám. 1, 530 21 Pardubice [30]. Tento nástroj slouží jen pro jednoho zadavatele. Zadavatelem je právě Statutární město Pardubice. Vzmp.cz disponuje certifikátem shody funkčnosti podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., pouze v rozsahu skupiny 04.

**Tabulka 13 – Rozsah certifikace shody el. nástroje vzmp.cz**

Rozsah certifikace shody	Zadávací řízení	Zvláštní postupy	Soutěž o návrh § 102 a násl.
--------------------------	-----------------	------------------	------------------------------

		§ 21 ZVZ	§ 89 a 97 ZVZ	ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input type="checkbox"/> 9. skupina	<input type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje vzmmp.cz

Vzmmp.cz poskytuje přehled aktuálních zadávacích řízení a přehled aktuálně vypsaných veřejných zakázek. Kromě aktuálního přehledu, nástroj nabízí archiv veřejných zakázek, ve kterém lze vyhledávat podle určitých parametrů (např. podle oboru, vítězného dodavatele, název zakázky apod.). Uchazeč, který by se rád zúčastnil výběrového řízení, nemusí provést registraci a může si volně stáhnout zadávací dokumentaci. Celkem je zveřejněno 1 189 veřejných zakázek prostřednictvím tohoto nástroje, z toho aktuálně je vypsaná 13 veřejných zakázek [30].

#### 4.1.1.9 e-zadavatel.cz

Portál e-zadavatel.cz je dostupný na webových stránkách [www.e-zadavatel.cz](http://www.e-zadavatel.cz). Společnost REGARTSERVIS s. r. o., se sídlem Vodova 1549/18, 612 00 Brno zajišťuje provoz tohoto elektronického nástroje [31]. Nástroj e-zadavatel.cz také disponuje certifikátem shody funkčnosti v rozsahu skupiny 04. Jedná se opět o velmi jednoduchý elektronický nástroj pro veřejnou správu.

**Tabulka 14 – Rozsah certifikace shody el. nástroje e-zadavatel.cz**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input type="checkbox"/> 9. skupina	<input type="checkbox"/> 14. skupina

Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek	<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina
--	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje e-zadavatel.cz

Portál nabízí jako všechny nástroje vytvoření profilu zadavatele v souladu se ZVZ. Zadavatel uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám v elektronické podobě. K založení profilu je nutná registrace subjektu. Na tomto portálu není uveden přehled veřejných zakázek, ani přehled zaregistrovaných zadavatelů [32]. V následující tabulce je uveden ceník nabízených služeb tohoto nástroje.

**Tabulka 15 – Ceník nabízených služeb nástroje e-zadavatel.cz**

Popis služby	Cena
Registrace profilu zadavatele ve Věstníku veřejných zakázek	400,- Kč (jednorázově)
Správa profilu zadavatele včetně pronájmu úložného datového prostoru – platí pro veřejného zadavatele	500,- Kč/ měsíc
Správa profilu zadavatele včetně pronájmu úložného datového prostoru – platí pro dotovaného zadavatele	150,- Kč/ měsíc/ 1 zakázka
Zrušení profilu zadavatele ve Věstníku veřejných zakázek	400,- Kč (jednorázově)
Archivace dat zrušeného profilu zadavatele	500,- Kč/ měsíc
Zajištění a administrace zadávacího řízení veřejné zakázky	Smluvní cena

Zdroj: Ceník služeb e-zadavatel.cz [33]

#### 4.1.1.10 X-EN – Portál pro vhodné uveřejnění (PVU)

Elektronický nástroj PVU je dostupný na webových stránkách [www.vhodne-uvarejneni.cz](http://www.vhodne-uvarejneni.cz). Provozovatelem je společnost QCM, s. r. o., se sídlem Bellova 40, 623 00 Brno [34]. Portál pro vhodné uveřejnění disponuje certifikátem shody funkčnosti v rozsahu skupin 04, 09 a 14.

**Tabulka 16 – Rozsah certifikace shody el. nástroje PVU**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina

Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek	<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina
--	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje PVU

Portál poskytuje všechny služby související s poskytováním profilu zadavatele a uveřejňováním informací o veřejných zakázkách. Portál nabízí přehled veřejných zakázek, katalog organizací (zadavatele i dodavatele) a registr smluv. Pro použití tohoto nástroje je nutná registrace, v případě zadavatele i dodavatele. Tento nástroj se dá hodnotit za nejvíce využívaný v kategorii elektronických nástrojů bez přenosu a příjmu nabídek. Provozovatel tohoto nástroje nabízí i jiné elektronické nástroje např. E-ZAK nebo Gemin.

Na elektronickém nástroji PVU je zaregistrováno 5 868 zadavatelů, 20 503 dodavatelů a celkem se zveřejnilo 158 748 veřejných zakázek.

#### **4.1.2 Elektronické nástroje zajišťující přenos a příjem nabídek**

Mezi tyto elektronické nástroje patří Tender arena, Gemin, E-ZAK, KDV, Tendermarket, Softender, NEN – Národní elektronický nástroj, CENT, PROe.biz, GeM a ELZA. Následně budou tyto elektronické nástroje popsány a v dalších kapitole budou hodnoceny pomocí vícekritériální analýzy variant.

##### **4.1.2.1 Tender arena**

Elektronický nástroj Tender arena je dostupný na webových stránkách [www.tenderarena.cz](http://www.tenderarena.cz). Původně měl elektronický nástroj obchodní označení eGORDION a byl pod správou společností GORDION, s. r. o. a ample.cz s. r. o. V současné době je provozovatelem a výrobcem elektronického nástroje společnost Tender systems s. r. o., se sídlem nám. Před bateriemi 18, 162 00 Praha 6 [35].

Tender arena disponuje certifikátem shody funkčnosti a prostředí dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., a to v rozsahu skupin 1 až 15. Certifikát funkčnosti a prostředí byl udělen certifikačním orgánem ATS Relsie. Tender arena a jeho všechny součásti jsou provozovány v prostředí certifikovaném podle normy ISO 27001:2013 [36]. V Tabulce 17 jsou uvedeny skupiny, s kterými nástroj disponuje. Lze vidět, že podporuje všechny elektronické úkony a všechny zadávací postupy upravené dle ZVZ.

**Tabulka 17 – Rozsah certifikace shody el. nástroje Tender arena**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input checked="" type="checkbox"/> 3. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 8. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje Tender arena

### Model registrace

Tender arena umožňuje neregistrovanému dodavateli, pouze prohlížet jednotlivé profily zadavatelů a jejich veřejné zakázky, nikoliv činit vybrané elektronické úkony v zadávacím řízení. Z toho vyplývá, že registrace pro dodavatele není povinná v případě zobrazování všech informací a dokumentů uveřejněných na profilu zadavatele. V případě, že se dodavatel chce zúčastnit výběrového řízení prostřednictvím Tender areny tj. podávat nabídky, účastnit se aukcí nebo komunikovat se zadavateli, musí se zaregistrovat. Tato registrace dodavatele není zpoplatněna. Avšak Tender arena neumožňuje zadavateli volný přístup jako v případě dodavatele. Zadavatel, který se rozhodne využívat tento elektronický nástroj pro správu svých veřejných zakázek, musí nejprve učinit registraci. Registrace profilu zadavatele je zcela zdarma, a to do objemu 2 000 MB zveřejněných dokumentů. Tender arena uvádí, že registrace zadavatele je zpoplatněna dle ceníku obsaženého ve Všeobecných obchodních podmínkách, ale v těch se uvádí následující:

**Tabulka 18 – Ceny za registraci na el. nástroji Tender arena**

Položka	Cena v Kč bez DPH
Zřízení služby profilu zadavatele – registrace zadavatele	0,-
Zveřejnění 1 veřejné zakázky na profilu zadavatele bez ohledu na počet dokumentů	0,-
Poskytování služeb do objemu 2000 MB spravovaných dat	0,-
Poskytování služeb – poplatek za každých započatých 100 MB spravovaných dat nad rámec 2000 MB	495,-

Zdroj: Všeobecné obchodní podmínky poskytování služeb profilu zadavatele Tender arena [37]

K registraci dodavatele i zadavatele je potřeba zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu nebo datová schránka. Žadatel o registraci musí předložit výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán nebo výpis z jiné obdobné evidence. Po dokončení registrace tj. po poskytnutí všech potřebných dokumentů, bude registrace povolena do dvou pracovních dnů [38].

### **Nabízené služby**

Tender arena nabízí zadavateli k používání 3 varianty. První variantou je zjednodušená evidence, která je určená pro všechny zadavatele, kteří potřebují pouze profil zadavatele. Druhou nabízenou variantou je základní evidence. Jedná se o variantu, která je rozšířená o průvodce zadávacím řízením veřejné zakázky, přehledné práce s dokumenty a jejich zveřejňování na profilu zadavatele. S touto variantou lze generovat podrobný report zveřejněných dokumentů a umožňuje definovat podrobné parametry veřejné zakázky. Poslední variantou je elektronická evidence. Tato varianta má k dispozici všechny funkcionality jako základní evidence a navíc poskytuje elektronický příjem nabídek včetně podpory dynamického nákupního systému. Dále umožňuje komunikaci prostřednictvím elektronických zpráv. Tuto variantu a základní evidenci lze rozšiřovat o další funkcionality dle individuální potřeby zadavatele. Volitelné funkcionality jsou následující:

**Tabulka 19 – Volitelné funkcionality nástroje Tender arena**

<b>Název funkcionality</b>	<b>Popis</b>
Elektronická aukce	Modul k hodnocení nabídek pomocí elektronické aukce.
Centralizované zadávání	Modul pro centralizované nákupy včetně tzv. resortních systémů centralizovaného zadávání veřejných zakázek.
Integrace s Věstníkem veřejných zakázek	Propojení s Věstníkem veřejných zakázek (odesílání základních formulářů přímo z elektronického nástroje).
Integrace s elektronickým tržištěm TENDERMARKET	Propojení s e-tržištěm veřejné správy TENDERMARKET za účelem evidence všech veřejných zakázek zadávaných zadavatelem na jednom místě.
Vzory dokumentů	Sada vzorových dokumentů pro všechny situace, které nastávají v zadávacím procesu veřejné zakázky, aktualizované vždy s ohledem na účinnou legislativu.
Přizpůsobení vzhledu profilu zadavatele	Možnost měnit záhlaví profilu zadavatele a barvy ovládacích prvků webové stránky reprezentující profil zadavatele.

Zdroj: Informační leták o volitelných funkcionalitách Tender areny [39]

Poskytovatel neuvádí konkrétní ceny za výše uvedené varianty a funkcionality na svých webových stránkách. Nicméně uvádí, že funkcionality lze pořídit za ceny již od několika set korun měsíčně [36]. Společnost Tender Systems s. r. o. poskytuje zadavatelům i dodavatelům celou řadu školení a seminářů pod vedením kvalifikovaných lektorů. Společnost nabízí nejen skupinové semináře, ale také individuální nebo pořádá odborné konference. Ceny za poskytovaná školení nebo semináře jsou různé. Závisí na typu školení, délce apod. Například školení pro zadavatele na téma „Obsluha elektronického nástroje Tender arena – Elektronická evidence“ vyjde na 1 000,- Kč bez DPH za osobu [40].

### **Stav zadavatelů a veřejných zakázek**

V současné době je na elektronickém nástroji Tender arena zaregistrováno 1 478 zadavatelů a celkový počet vypsaných veřejných zakázek činí 31 325.

### **Přínosy elektronického nástroje Tender arena**

Zákazník elektronického nástroje neplatí nic navíc, platí pouze za funkce, které doopravdy potřebuje. Tender arena využívá běžný internetový prohlížeč, proto není nutná instalace. Mezi další přínosy nástroje patří snadná integrace s ostatními systémy, snadná migrace dat, podpora centralizovaného zadávání veřejných zakázek, kvalitní uživatelská podpora a snadná customizace. Tender arena umožňuje zasílání upozornění o nově vypsané veřejné zakázce prostřednictvím e-mailu.

### **Negativa elektronického nástroje Tender arena**

Tender arena umožňuje pouze přehled profilů zadavatele, nikoliv přehled aktuálně a všech vypsaných veřejných zakázek. Nutná registrace dodavatele pro získání více informací o veřejné zakázce.

#### **4.1.2.2 Gemin.cz**

Elektronické tržiště Gemin.cz (dále jen „Gemin“) je dostupné na webových stránkách [www.gemin.cz](http://www.gemin.cz). Provozovatelem elektronického tržiště je společnost SYNTAXIT, s. r. o., se sídlem Kaplická 857/39, 140 00 Praha 4 [41].



Od 17. ledna 2013 disponuje elektronické tržiště Gemin certifikáty shody funkčnosti a prostředí dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., a to v rozsahu skupin 01, 02, 04, 05, 06, 07, 09 a 10. Certifikáty byly uděleny certifikačním orgánem ATS Relsie. V Tabulce 21 jsou uvedeny skupiny, s kterými Gemin disponuje. Lze vidět, že nepodporuje všechny elektronické úkony a všechny zadávací postupy upravené dle ZVZ. Nepodporuje online jednání pro všechny zadávací postupy a nepodporuje soutěž o návrh.

**Tabulka 20 – Rozsah certifikace shody el. nástroje Gemin.cz**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje Gemin.cz

### Model registrace

Elektronické tržiště umožňuje přístup k veřejným informacím bez nutnosti registrace a přihlášení. Veřejnými informacemi se rozumí např. základní informace o VZ, identifikační údaje registrovaných subjektů a další informace týkající se provozu e-tržišť. V případě, že se subjekt rozhodl účastnit v zadávacích řízeních, ať v roli zadavatele či dodavatele, je nezbytné udělat registraci subjektu a přihlásit se. Avšak, uživatelé mají možnost nejprve vyzkoušet demoverzi elektronického tržiště Gemin, která je přístupná hned na úvodní stránce tržiště. Registrace pro zadavatele i dodavatele je zcela zdarma. Při registraci je nutné předložit výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence. K registraci subjektu je potřeba platný zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Registraci lze vyřídít i prostřednictvím datové schránky. Po dokončení registrace tj. po poskytnutí všech potřebných dokumentů, bude registrace povolena do dvou pracovních dnů [42].

## Nabízené služby a jejich ceny

Elektronické tržiště Gemin nabízí základní a aditivní služby. Základní služby pro zadavatele tvoří komplex služeb a funkcionalit e-tržiště umožňující zadavateli provést průzkum trhu nebo připravit zadávací řízení a zadat veřejnou zakázku prostřednictvím e-tržiště v jednom z následujících řízení: přímé zadání, uzavřená výzva, otevřená výzva, elektronická aukce malého rozsahu, minitendr, zjednodušené podlimitní řízení a přímé zadání podlimitní veřejné zakázky. Základní služby jsou poskytovány bezplatně. Základní služby pro dodavatele tvoří komplex funkcionalit e-tržiště umožňující vyhledat jednotlivá zadávací řízení, připravit nabídku a konat další úkony související s účastí dodavatele v příslušném zadávacím řízení. Aditivní služby jsou nepovinné a závisí jen na zadavateli či dodavateli zda tyto služby chtějí využívat. Aditivní služby jsou zpoplatněny, nicméně jejich využití výrazně zvýší komfort a přínos při využívání e-tržiště [42].

Aditivní služby pro zadavatele a dodavatele jsou uvedeny v následující tabulce. (Tabulka 21).

**Tabulka 21 – Ceník nabízených aditivních služeb e-tržiště Gemin.cz**

Služba	Cena pro zadavatele	Cena pro dodavatele
Zadávací řízení VZ u nichž předpokládaná hodnota nedosahuje částky 5 000,- bez DPH	Zdarma	-
Schvalovací workflow – delegování úkonů v životním cyklu ke schválení určenou osobou	40 000,- Kč/ rok	-
Import číselníku (klasifikace) komodit Zadavatele	10 000,- Kč/ rok	-
Tvorba číselníku (klasifikace) komodit Zadavatele	10 000,- Kč/ rok	-
Kalendář zadávacích řízení a dalších událostí pro uživatele	5 000,- Kč/ rok	9 000,- Kč/ rok
Napojení na spisovou službu	80 000,- Kč/ rok	80 000,- Kč/ rok
Vazba na datové schránky	40 000,- Kč/ rok	-
Možnost pokročilého reportingu/výdajových analýz	10 000,- Kč/ rok	10 000,- Kč/ rok
SMS notifikace o provedených úkonech v zadávacích řízeních	10 000,- Kč/ rok	-
Informační servis pro registrované uživatele	Zdarma	Zdarma
Realizace školení pro uživatele e-tržiště	5 000,- Kč/ školení	10 000,- Kč/ školení

Zdroj: Provozní řád elektronického tržiště Gemin.cz

Elektronické tržiště Gemin také nabízí školení, které se týkají problematiky e-tržišť, aditivních služeb, popř. jsou kombinována s obecnou problematikou zadávání VZ. V nabídce jsou plánovaná skupinová školení. Jednou měsíčně probíhá školení pro veřejné zadavatele se zaměřením na efektivitu zadávacích postupů a jednou měsíčně pro

dodavatele se zaměřením na efektivní práci při zpracování nabídek. Dále je v nabídce individuální školení v místě provozovatele nebo v místě uživatele [43]. Gemin nabízí vyhledávání veřejných zakázek dle různých kritérií např. názvu VZ, předpokládané hodnoty, zadavatele, číselníku NIPEZ apod. Dále umožňuje vyhledávat dodavatele, ale i zadavatele pomocí IČO nebo názvu a následně vyexportovat data do formátu xls, pdf, csv nebo xml.

### **Stav zadavatelů a veřejných zakázek**

V současné době je na elektronickém tržišti Gemin zaregistrováno 312 zadavatelů a celkový počet vypsanych veřejných zakázek činí 33 661.

### **Přínosy elektronického tržiště Gemin**

Gemin nabízí přehled veřejných zakázek, zadavatelů a dodavatelů. Dále nabízí širokou škálu služeb s uvedenými cenami. Gemin umožňuje zasílání informací o veřejných zakázkách. Jedná se o elektronický nástroj pod správou Ministerstva pro místní rozvoj.

### **Negativa elektronického tržiště Gemin**

Nevýhodou je nepřehlednost informací o dané veřejné zakázce. Nepodporuje online jednání.

#### **4.1.2.3 E-ZAK**

Elektronický nástroj E-ZAK (dále jen „EZAK“) je dostupný na webových stránkách [www.ezak.cz](http://www.ezak.cz). Provozovatelem elektronického nástroje je společnost QCM, s. r. o., se sídlem Heršpická 813/8, 639 00 Brno [44].

EZAK disponuje certifikáty shody funkčnosti a prostředí dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., a to v rozsahu skupin 01 – 15. Certifikáty jsou uděleny certifikačním orgánem ATS Relsie. V Tabulce 22 jsou uvedeny skupiny, s kterými EZAK disponuje. Lze vidět, že podporuje všechny elektronické úkony a všechny zadávací postupy upravené dle ZVZ.

**Tabulka 22 – Rozsah certifikace shody el. nástroje E-ZAK**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input checked="" type="checkbox"/> 3. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 8. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje E-ZAK

### Model registrace

Uživatelé, kteří nejsou přihlášení, mají k dispozici přehled veřejných zakázek se základními informacemi a případně dodatečnými informacemi a zadávací dokumentací, pokud je poskytována neomezeným přístupem. Pro získání další možnosti interakce v rámci jednotlivých veřejných zakázek, musí uživatel učinit registraci. Pro úspěšné dokončení registrace může být vyžadován elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Zda je elektronický podpis vyžadován nebo ne, stanovuje zadavatel. EZAK nabízí možnost předběžné registrace, tzn., že zadavatel může do nástroje předběžně zaregistrovat dodavatele, který pak obdrží e-mail s informacemi potřebnými k dokončení registrace. Uživatelé mají možnost vyzkoušet demoverzi elektronického nástroje EZAK. Pro získání demoverze je potřeba kontaktovat společnost QCM, s. r. o. [45].

### Nabízené služby a jejich ceny

E-ZAK nabízí velmi široké spektrum funkcionalit k podpoře elektronického zadávání veřejných zakázek. Mezi hlavní funkce nabízené dodavateli patří přehled veřejných zakázek, poskytování zadávací dokumentace v elektronické podobě, dodatečné informace k zadávacím podmínkám, výzvy dodavatelům, podání elektronických nabídek, předběžných nabídek a žádostí o účast, elektronická aukce dle ZVZ jako možný způsob hodnocení nabídek, DNS, zadávání zakázek na základě rámcových smluv, systém interních zpráv, správa uživatelů a pořizování záznamů o elektronických úkonech [45]. Mezi hlavní funkce nabízené pro zadavatele patří přehled veřejných zakázek, zaslání elektronické

výzvy dodavatelům, vyplňování a odesílání formulářů do IS VZ US, podpora poskytování dokumentace v elektronické podobě, správa dodatečných informací k zadávacím podmínkám, příjem nabídek či žádostí o účast, podpora hodnocení nabídek, elektronická aukce, rámcové smlouvy, DNS, zadávací řízení na administraci, evidence dokumentů, evidence zájemců a uchazečů, podrobný systém oprávnění, správa uživatelů a pořizování záznamů o elektronických úkonech [46]. EZAK nabízí tři varianty zadavateli, a to variantu Basic, Standard a Full. Bližší informace o jednotlivých variantách není snadné najít. Zadavatel má možnost pořídit EZAK dvěma způsoby. Každý způsob má své výhody a omezení.

- **Nákup elektronického nástroje E-ZAK**

Zadavatel získá licenci nástroje a jeho implementaci ve zvoleném rozsahu. Nástroj lze provozovat v certifikovaném prostředí hostingového centra QCM se zajištěným servisem nebo na vlastní infrastruktuře, avšak zadavatel si musí zajistit sám vlastní provoz a certifikaci prostředí.

- **Pronájem elektronického nástroje E-ZAK**

Zadavatel nepožizuje elektronický nástroj, ale pouze využívá E-ZAK v dohodnutém rozsahu po zvolenou dobu. Cena je hrazena pravidelně, a to měsíčně [47].

Mimo samotného elektronického nástroje EZAK jsou nabízeny další služby např. právní poradenství a různá školení.

### **Stav zadavatelů a veřejných zakázek**

V současné době je na elektronickém nástroji EZAK zaregistrováno přibližně 1 500 zadavatelů a celkový počet vypsanych veřejných zakázek činí přibližně 50 263.

### **Přínosy elektronického nástroje EZAK**

EZAK nabízí širokou škálu služeb. Podporuje zasílání informací o veřejných zakázkách.

### **Negativa elektronického nástroje EZAK**

EZAK neposkytuje přehled o všech zadavatelích využívající nástroj EZAK a přehled o všech veřejných zakázkách. Dodavatel se musí registrovat u každého profilu zadavatele

zvlášť, tzn. vytvoření několik přihlašovacích údajů. Další nevýhodou je nedostatek informací o variantách a cenách EZAK.

#### 4.1.2.4 KDV

Elektronický nástroj KDV je dostupný na webových stránkách [www.kdv.cz](http://www.kdv.cz). Provozovatelem elektronického nástroje je společnost AGENTURA KDV CZECH, v. o. s., se sídlem Slovenská 12, 772 00 Olomouc [48].

Tento nástroj disponuje certifikací shody dle vyhlášky č. 9/2011 Sb. v rozsahu skupin 01 – 15. Certifikáty jsou uděleny certifikačním orgánem ATS Relsie [49]. V Tabulce 23 jsou uvedeny skupiny, s kterými KDV disponuje. Opět lze vidět, že elektronický nástroj KDV podporuje všechny elektronické úkony.

**Tabulka 23 – Rozsah certifikace shody el. nástroje KDV**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input checked="" type="checkbox"/> 3. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 8. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje KDV

#### Model registrace

Do prostředí elektronického nástroje KDV může vstoupit kdokoliv. V části volného přístupu neboli návštěvníka jsou přístupné základní informace o realizovaných zakázkách a přehled aktuálně probíhajících zakázkách. Nepřihlášený dodavatel může vyhledávat profily zadavatelů, zobrazit profil zadavatele a zobrazit informace o zakázce. Dodavatel, který chce podávat k jednotlivým veřejným zakázkám nabídky, vyhledávat existující profily zadavatele, stahovat dokumenty veřejné zakázky apod., musí provést registraci. V rámci registrace dodavatele lze stáhnout Žádost o vystavení e-podpisu tzn., dodavatel může pracovat s elektronickým podpisem. Registrace je úspěšně dokončena po prvním úspěšném

přihlášení do systému elektronického nástroje KDV. To samé platí i pro zadavatele. KDV umožňuje vyzkoušet demoverzi. Registrace dodavatele a zadavatele není zpoplatněna [50].

### **Nabízené služby a jejich ceny**

Samotné založení Profilu zadavatele k uveřejňování povinných informací dle ZVZ je poskytováno zdarma. Cena za vložení informací a dokumentů k VZ na Profil zadavatele činí 280,- Kč bez DPH. Zveřejnění jedné veřejné zakázky vyjde přibližně na 700,- Kč bez DPH. Nástroj KDV nabízí zadavateli následující moduly:

- **Start – cena 9 900,- Kč bez DPH**

Modul Start obsahuje vytvoření subsystému pro zadavatele s jeho vlastním logem, zřízení uživatelského účtu, 9 veřejných zakázek nebo elektronických aukcí, podporu procesů založení a průběhu VZ, licenci v délce trvání 12 měsíců od data zakoupení služby.

- **Basic – cena 19 990,- Kč bez DPH**

Modul Basic podporuje vše jako modul Start, ale navíc obsahuje zřízení 2 uživatelských účtů, 19 veřejných zakázek/ elektronických aukcí.

- **Optimal – smluvní cena**

Modul Optimal umožňuje založit 5 uživatelských účtů s možností nastavení oprávnění jednotlivým pracovníkům zadavatele (administrace procesování veřejných zakázek).

- **Premium – smluvní cena**

Modul Premium obsahuje vytvoření požadovaného počtu subsystémů zadavatele s vlastními logy jednotlivých podřízených organizací, nastavení oprávnění jednotlivých pracovníků zadavatele v jednotlivých subsystémech, podporu procesů založení a průběhu VZ.

KDV také nabízí doplňkové služby, kterými jsou například jednorázové vložení nadměrného souboru k VZ nebo na Profil zadavatele. Velikost souboru od 25 MB do 250 MB je zpoplatněn 80,- Kč bez DPH, velikost od 250 MB do 1000 MB je za 190,- Kč bez DPH a při velikosti souboru nad 1000 MB je smluvní cena [41].

### **Stav zadavatelů a veřejných zakázek**

V současné době je na elektronickém nástroji KDV zaregistrováno 315 zadavatelů a celkový počet vypsaných veřejných zakázek činí 204.

## Přínosy elektronického nástroje KDV

Nabídka více variant používání elektronického nástroje.

## Negativa elektronického nástroje KDV

Ne příliš známý elektronický nástroj. Nedostatek informací o KDV. Nepodporuje zasílání informací o nově vypsané veřejné zakázce.

### 4.1.2.5 TENDERMARKET

Elektronické tržiště TENDERMARKET je dostupné na webových stránkách [www.tendermarket.cz](http://www.tendermarket.cz). Provozovatelem elektronického tržiště je Sdružení TENDERMARKET. Sdružení tvoří společnost Tender systems s. r. o., ample.cz s. r. o. a Seznam.cz s. r. o. [52].

Toto tržiště disponuje certifikací shody dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., a to v rozsahu skupin 01, 02, 04, 05, 06, 07, 09 a 10. Certifikáty jsou uděleny certifikačním orgánem ATS Relsie. Sdružení TENDERMARKET je držitelem certifikátů ISO 9001 a ISO 27001 [53]. V Tabulce 24 jsou opět uvedeny skupiny, s kterými tržiště disponuje. TENDERMARKET stejně jako Gemin nepodporuje online jednání a zadávací postup Soutěž o návrh.

Tabulka 24 – Rozsah certifikace shody el. nástroje TENDERMARKET

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody Gemin

## Model registrace

Model registrace je stejný jako v případě elektronického tržiště Gemin. Přístup do e-tržiště má každý, aniž by se musel registrovat a přihlašovat. Bez přihlášení je přístupný věstník tržiště, který nabízí přehled veřejných zakázek, registr zadavatelů, registr



dodavatelů a průzkumy trhu. Pro realizaci zadávacích řízení nebo účast v zadávacích řízeních je nezbytná registrace. Registrace pro zadavatele a dodavatele není zpoplatněna. K registraci je potřeba zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu nebo datová schránka. Žadatel musí předložit výpis z obchodního rejstříku nebo výpis z jiné evidence. Zadavatel může provést předběžnou registraci dodavatele, který není ještě v elektronickém tržišti zaregistrován. Takle situace nastává za účelem průzkumu trhu, nebo odeslání výzvy k podání nabídky [52].

### Nabízené služby

E-tržiště poskytuje dvě kategorie služeb – služby základní a aditivní. Základní služby pro zadavatele tvoří komplex služeb a funkcionalit umožňující zadavateli provést průzkum trhu nebo připravit zadávací řízení a zadat veřejnou zakázku prostřednictvím e-tržiště. Náklady spojené s poskytováním základních služeb nejsou účtovány. Základní služby pro dodavatele tvoří komplex složek a funkcionalit umožňující dodavateli vyhledat jednotlivá zadávací řízení, připravit nabídku a činit další úkony související s účastí dodavatele v příslušném zadávacím řízení. Provozovatel poskytuje dodavateli základní služby zdarma [52]. Mezi aditivní služby pro zadavatele a dodavatele patří:

**Tabulka 25 – Ceník nabízených aditivních služeb nástroje TENDERMARKET**

<b>Aditivní služba</b>	<b>Cena služby pro zadavatele</b>	<b>Cena služby pro dodavatele</b>
Školení pro uživatele e-tržiště	3.900,- Kč bez DPH za 1 hodinu (60 minut) školení. *	3.900,- Kč bez DPH za 1 hodinu (60 minut) školení. *
Zadávání veřejných zakázek, u nichž předpokládaná hodnota nedosahuje částky 5.000,- Kč bez DPH	0,- Kč bez DPH za 1 zadání veřejné zakázky.	-
Napojení na informační systémy třetích stran (spisová služba, datové schránky, aj.)	3.900,- Kč bez DPH za 1 hodinu (60 minut) práce vývoje / implementace. *	3.900,- Kč bez DPH za 1 hodinu (60 minut) práce vývoje / implementace. *
Schvalovací workflow (nastavení schvalovací povinnosti u určitých úkonů)	3.900,- Kč bez DPH za 1 hodinu (60 minut) práce vývoje / implementace. *	-
Tvorba číselníku (klasifikace) komodit Zadavatele	3.900,- Kč bez DPH za 1 hodinu (60 minut) práce vývoje / implementace. *	-
Kalendář zadávacích řízení a dalších událostí pro uživatele	3.900,- Kč bez DPH za 1 hodinu (60 minut) práce vývoje / implementace. *	-
Možnost pokročilého reportingu/ výdajových analýz	3.900,- Kč bez DPH za 1 hodinu (60 minut) práce vývoje / implementace. *	-
SMS notifikace o provedených úkonech v zadávacím řízení	20,- Kč bez DPH za 1 sms. *	-

Zdroj: Provozní řád elektronického tržiště TENDERMARKET

## Stav zadavatelů a veřejných zakázek

V současné době je na elektronickém tržišti TENDERMARKET zaregistrováno 524 zadavatelů a celkový počet vypsaných veřejných zakázek činí 138 480.

## Přínosy elektronického nástroje TENDERMARKET

Tendermarket umožňuje zasílání informací o VZ. Poskytuje podrobné přehledy o veřejných zakázkách, zadavatelích a dodavatelích. Jedná se o elektronický nástroj pod správou Ministerstva pro místní rozvoj.

## Negativa elektronického nástroje TENDERMARKET

Nejsou známy negativa tohoto nástroje.

### 4.1.2.6 Softender

Elektronický nástroj Softender je dostupný na webové stránce [www.softender.cz](http://www.softender.cz). Provozovatelem je společnost B2B CENTRUM a. s., se sídlem Kloknerova 9/2249, 148 00 Praha 4. Certifikát funkcionality elektronického nástroje dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., byl vydán společností ATS Relsie. Certifikáty jsou v rozsahu skupin 01 – 15 tzn., nástroj podporuje všechny elektronické úkony [54].

Tabulka 26 – Rozsah certifikace shody el. nástroje Softender

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input checked="" type="checkbox"/> 3. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 8. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje Softender

## Model registrace

Dodavatel musí být do Softendru zaregistrovaný, jestliže si chce stáhnout nebo se rozhodl podat nabídku na konkrétní veřejnou zakázku. Registraci lze provést hned na

úvodní stránce Softendru nebo prostřednictvím kterékoli vypsané zakázky, o kterou má dodavatel zájem. Registrace dodavatele i zadavatele není zpoplatněna. Co se týče využívání profilu zadavatele, je tomu jinak, viz odstavec nabízené služby [55].

### Nabízené služby

Softender slouží k evidenci a podpoře procesu zadávání veřejných zakázek dle platné legislativy. Nástroj Softender také podporuje proces zadávání zakázek malého rozsahu a neveřejných zakázek. Ovládání Softendru je založeno na použití hierarchické struktury složek podobné složkám v aplikaci Microsoft Outlook – obsahuje několik druhů složek, které mají své typické chování podobné Outlooku (např. Kalendář, Úkoly, Pošta a Kontakty) [56].

Jak již bylo výše zmíněno, využívání profilu zadavatele není zdarma. Elektronický nástroj nabízí 3 možnosti plateb. Zadavatel si může vybrat mezi měsíčním paušálem, platbou za uveřejnění jednotlivé VZ nebo ročním paušálem. Částky v jednotlivých variantách využívání profilu závisí na velikosti zadavatele.

**Tabulka 27 – Ceník nabízených služeb nástroje Softender**

Zadavatel	Měsíční paušál	Roční paušál	Jednotlivé VZ
Obec/ město do 1000 obyvatel	200,- Kč	2 200,- Kč	200,- Kč
Obec/ město od 1001 do 5000 obyvatel	400,- Kč	4 400,- Kč	400,- Kč
Obec/ město od 5001 do 10000 obyvatel	600,- Kč	6 600,- Kč	450,- Kč
Město od 10001 do 25000 obyvatel	800,- Kč	8 800,- Kč	450,- Kč
Město nad 25001 obyvatel/ kraj/ státní úřad	1 000,- Kč	11 000,- Kč	450,- Kč
Školy	400,- Kč	-	450,- Kč
Podnikatelské subjekty	800,- Kč	-	450,- Kč

Zdroj: Ceník el. nástroje Softender

Varianta s měsíčním paušálem obsahuje neomezené množství veřejných zakázek, počet uživatelů bez omezení a bez omezení datového prostoru. Roční paušál je obdobou měsíčního paušálu s tím rozdílem, že platby jsou realizovány 1x ročně. Poslední varianta je platba za uveřejnění jednotlivé veřejné zakázky, počet uživatelů je bez omezení a také bez omezení počtu vložených dokumentů [57].

Společnost B2B CENTRUM a.s. nabízí svým zákazníkům následující 3 modely využívání elektronického nástroje Softender:

- **Softender s omezenou funkcionalitou**

Tento model obsahuje zřízení Profilu zadavatele a jeho provoz bez omezení, zveřejnění zadávací dokumentace, příloh k zadávací dokumentaci, dodatečných informací a dalších dokumentů. Ostatní funkcionality jsou deaktivovány. Tento model je vhodný především pro menší obce a organizace.

- **Softender s plnou funkcionalitou**

Tento model nabízí plnou funkcionalitu elektronického nástroje. Model je vhodný pro středně velké obce, organizace a menší města. Financování se odvíjí od velikosti organizace a počtem zadaných zakázek, které ovlivňují i rozsah podpory a objem dat.

- **Softender jako individuální řešení**

Tento model obsahuje plnou funkcionalitu elektronického nástroje. Zadavatel má možnost vytvářet vlastní postupy a scénáře podle vnitřních směrnic organizace a customizovat prostředí aplikace. Model je vhodný pro velká města, státní instituce typu a velikosti ministerstev.

Ke všem zmíněným modelům využívání nástroje Softender zajišťuje společnost B2B CENTRUM a.s. ještě tyto služby: uživatelská a technická podpora, profil zadavatele včetně jeho propojení na webové stránky zadavatele, vydání potřebných certifikátů pro elektronický podpis a klíčů pro šifrování v místě působnosti zadavatele, školení uživatelů, poskytnutí základního balíčku poradenských a konzultačních služeb [57].

### **Stav zadavatelů a veřejných zakázek**

V současné době je na elektronickém tržišti Softender zaregistrováno 646 zadavatelů a celkový počet vypsanych veřejných zakázek činí 8 630.

### **Přínosy elektronického nástroje Softender [55]**

- umožňuje komunikaci s IS VZ US
- obsahuje schvalovací procedury
- poskytuje přehled nad stavem jednotlivých veřejných zakázek
- hlídá důležité termíny a časové limity
- podporuje všechny druhy zadávacích řízení
- zajišťuje archivaci dokumentů a dat

## Negativa elektronického nástroje Softender

Elektronický nástroj neumožňuje elektronicky podepisovat a šifrovat nabídky veřejné zakázky malého rozsahu. Dále nepodporuje podání strukturované elektronické nabídky u podlimitních a nadlimitních veřejných zakázek, příjem žádostí o dodatečné informace k zadávací dokumentaci. Mezi další nevýhodu patří, že neumožňuje interní komunikaci a komunikaci s dodavateli. Provoz tohoto nástroje bude ukončen ke dni 31. března 2016.

### 4.1.2.7 NEN – Národní elektronický nástroj

Elektronický nástroj NEN je dostupný na webových stránkách [www.nen.nipez.cz](http://www.nen.nipez.cz). Provozovatelem tohoto nástroje je společnost TescoSW a. s., se sídlem tř. Kosmonautů 1288/1, 779 00 Olomouc – Hodolany [58]. NEN disponuje certifikátem shody dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., v rozsahu skupin 01 – 10 a 14. Nástroj řadíme tedy mezi elektronické nástroje zajišťující přenos a příjem nabídek.

Tabulka 28 – Rozsah certifikace shody el. nástroje NEN

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input checked="" type="checkbox"/> 3. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje NEN

### Model registrace

Zadavatelé i dodavatelé musí být zaregistrováni, aby mohli plně využívat funkce nástroje. Registrace nepodléhá poplatku.

### Nabízené služby

NEN neboli Národní elektronický nástroj je jeden ze subsystémů NIPEZu. Jedná se o elektronický nástroj pro administraci a zadávání veřejných zakázek a koncesí. Základní

charakteristikou NENU je, že NEN podporuje všechny rozsahy elektronizace od evidence zadávacích řízení po plně elektronické postupy a lze jej využít i u veřejných zakázek, u kterých není možné použít automatizovanou metodu hodnocení. NEN obsahuje funkcionalitu pro následující zadávací postupy – veřejné zakázky, soutěž o návrh, koncesní smlouvy, výběr subdodavatele [59].

### **Stav zadavatelů a veřejných zakázek**

V současné době je na elektronickém nástroji registrováno 45 zadavatelů a celkový počet vypsaných veřejných zakázek činí 150.

### **Přínosy elektronického nástroje NEN**

Do budoucna by se mělo jednat o jediný elektronický nástroj, který budou využívat většina zadavatelů.

### **Negativa elektronického nástroje NEN**

Zaregistrováno málo zadavatelů, tzn. málo vypsaných veřejných zakázek. Nástroj nemá dlouhodobou působnost a je stále ve vývoji a zkušebním provozu.

#### **4.1.2.8 CENT**

Elektronický nástroj CENT neboli Certifikovaný Elektronický Nástroj Tendrů je dostupný na webových stránkách [www.profilzadavatele-vz.cz](http://www.profilzadavatele-vz.cz). Provozovatelem je společnost Osigeno s. r. o., se sídlem Jesenická 1772/65, 787 01 Šumperk [60]. V lednu 2014 byl elektronický nástroj certifikován podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., a to jak funkcionalitou, tak prostředím v rozsahu skupin 01 – 15.

**Tabulka 29 – Rozsah certifikace shody el. nástroje CENT**

<b>Rozsah certifikace shody</b>		<b>Zadávací řízení § 21 ZVZ</b>	<b>Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ</b>	<b>Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ</b>
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input checked="" type="checkbox"/> 3. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 8. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina

Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek	<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 15. skupina
--	--	---	---

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje CENT

### Model registrace

Nepřihlášení uživatelé mají přístup k seznamu veřejných zakázek, zadávacím dokumentacím a dodatečným informacím, jsou-li poskytovány neomezeným a přímým dálkovým přístupem [61]. Registrace je nutná v případě, že tyto informace nejsou poskytovány neomezeným a přímým dálkovým přístupem. K dokončení registrace je také zapotřebí elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu, bez něj registrace nebude dokončena.

### Nabízené služby

Nástroj umožňuje zadavateli aktivní administraci celého zadávacího řízení od zasílání výzev po uveřejnění smluvního dokumentu. Dále umožňuje příjem elektronických nabídek, hodnocení pomocí e-aukce a elektronickou komunikaci s uchazeči. Systém intuitivně vede zadavatele i dodavatele během celého výběrového řízení. Společnost Osigno s. r. o. nabízí krom elektronického nástroje, také dotační poradenství a administraci veřejných zakázek – společnost se postará o zpracování zadávací dokumentace apod. V případě, že si zadavatelé nebo dodavatelé nebudou vědět rady s elektronickým nástrojem CENT nebo se právě rozhodují, jaký elektronický nástroj si vyberou pro správu veřejných zakázek, tak společnost nabízí odborné školení a poradenství.

Elektronický nástroj CENT se dá pronajmout od společnosti Osigeno s. r. o. ve formě měsíčních paušálních poplatků. Cena je však sdělena individuálně na základě poptávky klienta. Společnost nabízí pronájem nástroje i na jednotlivé zakázky. Cena nájmu zahrnuje archivaci dokumentace o veřejné zakázce po dobu 5 let, právně-administrativní podporu a technickou podporu.

**Tabulka 30 – Ceník za pronájem nástroje CENT na jednotlivé zakázky**

Veřejné zakázky	Cena
Podlimitní a nadlimitní veřejné zakázky v zadávacím řízení podle zákona	5 000,- Kč bez DPH
Veřejné zakázky malého rozsahu	2 500,- Kč bez DPH
Realizace pouze elektronické aukce jako způsobu hodnocení nabídek	4 000,- Kč bez DPH
Provedení jednotlivých dílčích úkonů za zadavatele v elektronickém nástroji	2 500,- Kč bez DPH
Outsourcing celé administrace veřejné zakázky	3 500,- Kč bez DPH

Zdroj: Ceník CENT [62]

## Stav zadavatelů a veřejných zakázek

V současné době je na elektronickém nástroji registrováno 85 zadavatelů a celkový počet vypsaných veřejných zakázek činí 1 298.

## Přínosy elektronického nástroje CENT

Některé dokumenty lze stáhnout bez provedení registrace a následného přihlášení do systému. Nástroj je přehledný a intuitivní.

## Negativa elektronického nástroje CENT

Vysoké ceny za jednotlivé zakázky. Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem probíhá pouze na elektronickém nástroji. Nelze nastavit informační e-maily o nově vypsaných veřejných zakázkách. Málo zadavatelů využívající tento nástroj.

### 4.1.2.9 PROe.biz

Elektronický nástroj PROe.biz je dostupný na webových stránkách <https://profily-zadavatele.cz>. Provozovatelem je společnost NAR marketing s. r. o., se sídlem Masarykovo náměstí 52/33, 702 00 Moravská Ostrava [63]. Elektronický nástroj byl certifikován podle vyhlášky č. 9/2011 Sb., a to jak funkcionalitou, tak prostředím v rozsahu skupin 06, 08 a 10.

Tabulka 31 – Rozsah certifikace shody el. nástroje PROe.biz

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input type="checkbox"/> 2. skupina	<input type="checkbox"/> 7. skupina	<input type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input type="checkbox"/> 3. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 8. skupina	<input type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input type="checkbox"/> 4. skupina	<input type="checkbox"/> 9. skupina	<input type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje PROe.biz



## Model registrace

Zadavatel musí vždy provést registraci na tomto elektronickém nástroji. Zadavatel posílá pozvánku dodavateli, aby se zúčastnil eAukce. Ten se na základě pozvánky od zadavatele zaregistruje, jestliže se chce zúčastnit výběrového řízení. Registrace není zpoplatněna.

## Nabízené služby

Jedná se o elektronický aukční nástroj pro výběr nejvhodnějších dodavatelů. Jedná se o online výběrová řízení.

Tabulka 32 – Ceník el. nástroje PROe.biz

Služba	Cena
Registrace a vytvoření profilu zadavatele	Zdarma
Zprostředkování registrace profilu zadavatele ve Věstníku VZ	1 800,- Kč bez DPH za 1 ks
Uveřejnění výběrového řízení	300,- Kč bez DPH za 1 zakázku
Uveřejnění dokumentu (předběžné oznámení, smlouva)	50,- Kč bez DPH za 1 ks
Vyhotovení potvrzení o uveřejnění VZ	1 200,- Kč bez DPH za 1 ks
Export VZ při ukončení spolupráce	1 200,- Kč bez DPH za 1 ks

Zdroj: Ceník a platební podmínky PROe.biz [64]

V rámci tohoto nástroje jsou také realizována školení, která vyjdou přibližně na 3 000,- Kč za osobu.

## Stav zadavatelů a veřejných zakázek

V současné době je na elektronickém nástroji registrováno 104 zadavatelů a celkový počet vypsanych veřejných zakázek činí 385.

## Přínosy elektronického nástroje PROe.biz

Podpora e-aukcí. Relativně nízké ceny za nabízené služby. Výběr dodavatele v reálném čase pomocí aukce.

## Negativa elektronického nástroje PROe.biz

PROe.biz je nepřehledný. Zájemce o elektronický nástroj nemá dostatečný přehled o tom, co všechno nástroj nabízí. Nepodporuje zasílání informací o nově vypsanych veřejných zakázkách.

#### **4.1.2.10 GeM - B2B Centrum**

Elektronické tržiště GeM (zkratka pro Government electronic Marketplace) je dostupné na webových stránkách [www.gem.b2bcentrum.cz](http://www.gem.b2bcentrum.cz). Provozovatelem tržiště je společnost B2B Centrum a. s., se sídlem Starochodovská 1359/76, 149 00 Praha 4 – Chodov [65]. Společnost je držitelem koncese k provozování elektronického tržiště GeM, tzn., řadíme ho mezi elektronická tržiště zajišťující přenos a příjem nabídek.

#### **Model registrace**

Registrace nového dodavatele je zcela zdarma. Zaregistrovat je možné pomocí registračního formuláře na titulní straně. Důležitou součástí registrace je specifikace produktového portfolia daného dodavatele. Dále musí dodavatel podepsat zprostředkovatelskou smlouvu s provozovatelem e-tržiště. Po registraci dodavatel obdrží přihlašovací údaje pro vstup do systému.

#### **Nabízené služby**

GeM je elektronické tržiště pro veřejnou správu vytvořené na platformě Softrade. Na tomto tržišti se nakupují především informační a komunikační technologie do 2 mil. Kč, ale také provozní materiály (např. výpočetní a kancelářská technika, kancelářské potřeby, spotřební materiály apod.) GeM podporuje aukce, rámcové smlouvy, katalogy dodavatelů či katalogy obchodovaného zboží.

#### **Stav zadavatelů a veřejných zakázek**

V současné době je na elektronickém nástroji registrováno 1 901 zadavatelů a celkový počet vypsanych veřejných zakázek činí 49 556.

#### **Přínosy elektronického nástroje GeM**

Podpora aukce. Tržiště bylo dříve pod správou Ministerstva pro místní rozvoj, tudíž tento nástroj využívá dost zadavatelů.

#### **Negativa elektronického nástroje GeM**

Elektronické tržiště si účtuje provizi, kterou fakturuje dodavateli, který zvítězí ve výběrovém řízení. GeM je nepřehledný.

#### 4.1.2.11 ELZA

Elektronický nástroj ELZA je dostupný na webových stránkách [www.elzasoft.cz](http://www.elzasoft.cz). Provozovatelem nástroje je společnost Elza soft s. r. o., se sídlem Mezníkova 273/13, 616 00 Brno [66].

Od října 2013 ELZA disponuje certifikáty shody funkčnosti a prostředí dle vyhlášky č. 9/2011 Sb., a to v rozsahu skupin 1 až 15. Certifikace funkčnosti a prostředí byl udělen certifikačním orgánem ATS Relsie.

**Tabulka 33 – Rozsah certifikace shody el. nástroje ELZA**

Rozsah certifikace shody		Zadávací řízení § 21 ZVZ	Zvláštní postupy § 89 a 97 ZVZ	Soutěž o návrh § 102 a násl. ZVZ
Elektronický nástroj zajišťující komunikaci bez přenosu a příjmu nabídek	Odesílání a příjem datových zpráv	<input checked="" type="checkbox"/> 1. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 6. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 11. skupina
	Elektronické úkony bez odesílání datové zprávy	<input checked="" type="checkbox"/> 2. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 7. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 12. skupina
	Online jednání	<input checked="" type="checkbox"/> 3. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 8. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 13. skupina
	Poskytování dokumentů v elektronické podobě	<input checked="" type="checkbox"/> 4. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 9. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 14. skupina
Elektronický nástroj zajišťující přenos a příjem nabídek		<input checked="" type="checkbox"/> 5. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 10. skupina	<input checked="" type="checkbox"/> 15. skupina

Zdroj: vlastní na základě certifikace shody nástroje ELZA

#### Model registrace

U elektronického nástroje nelze zjistit podmínky registrace. Důvodem je nefunkční odkaz „Registrace profilu“. Bez registrace nejsou přístupné žádné veřejné dokumenty nebo přehledy.

#### Nabízené služby

ELZA slouží ke správě a evidenci veřejných zakázek. Nástroj umožňuje evidenci všech druhů veřejných zakázek, tzn. včetně evidence veřejných zakázek malého rozsahu. ELZA poskytuje elektronickou aukci, dynamický nákupní systém nebo komunikaci s uchazečem formou zaručených elektronických zpráv díky elektronickému podpisu. Nástroj ELZA je nabízen ve třech verzích – základní, rozšířená a plná. Základní verze poskytuje pouze základní funkcionality, kterými jsou zřízení profilu zadavatele, zaškolení odpovědné osoby, kontrola formálního postupu včetně zákonných termínů, vyexportování

auditu zakázky na úložiště zadavatele a archivace dat po dobu pěti let (bezplatně). Rozšířená verze poskytuje oproti základní verzi další funkcionality např. editování a ukládání kompletní komunikace s dodavatelem, kvalifikování dodavatele. Plná verze navíc nabízí přijímání a evidenci elektronických a listinných nabídek, jmenování členů komise pro otevírání obálek. V následující tabulce (Tabulka 34) jsou porovnány funkce všech verzí [67].

**Tabulka 34 – Porovnání nabízených verzí el. nástroje ELZA**

<b>Funkcionality nástroje</b>	<b>Základní verze</b>	<b>Rozšířená verze</b>	<b>Plná verze</b>
Profil zadavatele	Ano	Ano	Ano
Veřejná zakázka – základní modul	Ano	Ano	Ano
Zveřejňované dokumenty na profilu zadavatele	Ano	Ano	Ano
Termíny a lhůty zadávacího řízení	Ano	Ano	Ano
Audit zadávacího řízení	Ano	Ano	Ano
Výstupy z auditu	Ano	Ano	Ano
Interní elektronická komunikace	-	Ano	Ano
Kvalifikace	-	Ano	Ano
Registrace odebrané ZD	-	Ano	Ano
Nabídky	-	-	Ano
Komise pro otevírání obálek	-	-	Ano
Dokumenty zakázky	-	-	Ano
Věstník VZ	-	-	Ano

Zdroj: Porovnání nabízených verzí el. nástroje ELZA

### **Stav zadavatelů a veřejných zakázek, popř. dodavatelů**

Aktuální stav zadavatelů, veřejných zakázek a ani dodavatelů nelze zjistit. Informace nejsou dostupné.

### **Přínosy elektronického nástroje ELZA**

Elektronický nástroj ELZA umožňuje individuální úpravy systému, zasahování do všech fází výběrového řízení, sdílení dokumentů v rámci organizace či oddělení. Monitoruje okamžitý stav jednotlivých zadávacích řízení a hlídá časové lhůty dle jednotlivých druhů řízení apod.

### **Negativa elektronického nástroje ELZA**

Společnost Elza soft s. r. o. neposkytuje dostatek informací o tomto elektronickém nástroji. Zadavatel a ani dodavatel si nemohou udělat přehled, jak nástroj funguje.

## **4.2 Fáze Intelligence – Profil společnosti**

### **4.2.1 Podnikatelská činnost**

Vybraná obchodní společnost je menší podnik, který se zaměřuje na zabezpečování počítačových sítí, hlavně pro veřejnou správu. Společnost působí na trhu již několik let a je vedena v obchodním rejstříku jako společnost s ručením omezeným. Společnost sídlí v Praze. Společnost nabízí špičkové služby v oblasti návrhů, správy a zabezpečení počítačových sítí.

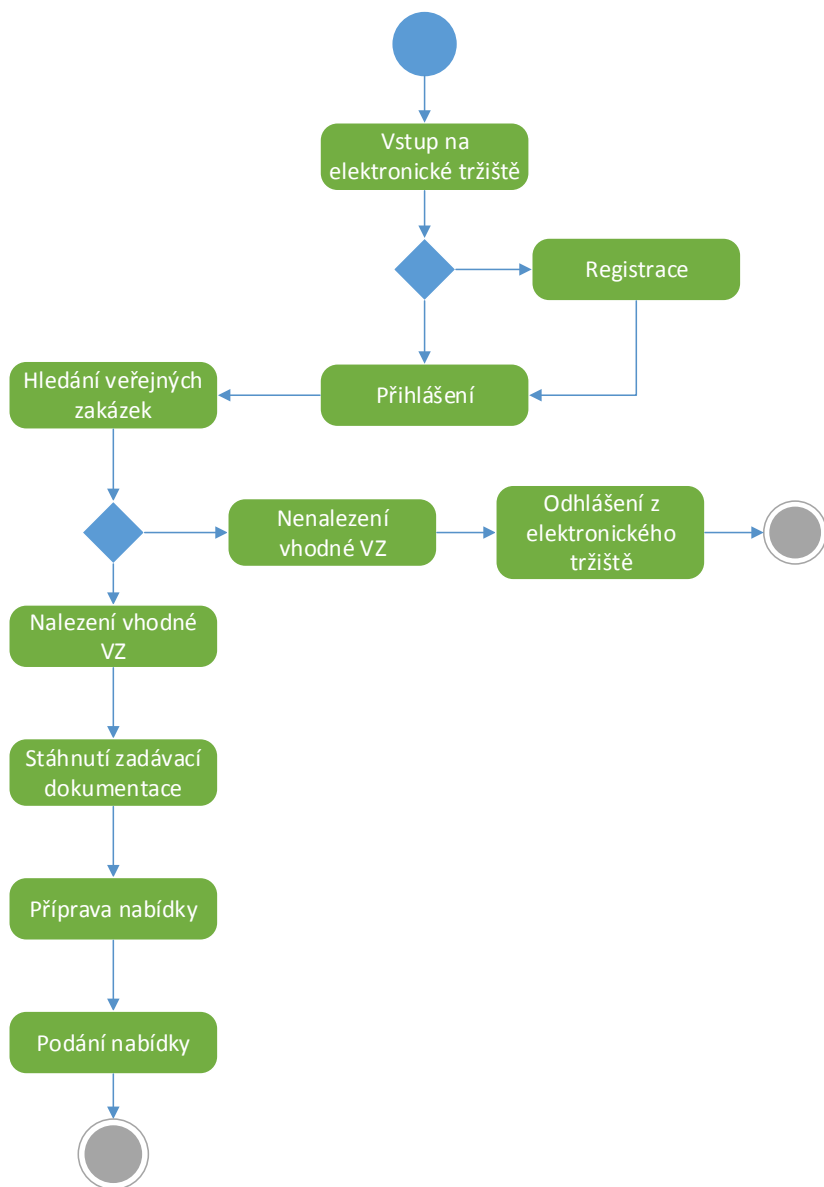
### **4.2.2 Organizační struktura**

Společnost má přibližně 19 zaměstnanců. Organizační struktura se skládá z technického, vývojového a obchodního oddělení. Na každé úrovni struktury je nějaký vedoucí. Obchodní oddělení se snaží získávat nové zákazníky prostřednictvím účasti ve výběrových řízeních. Také se stará o stávající zákazníky. Co se týče výběrových řízení, tak úkolem obchodního oddělení je vyhledávání nových zakázek. Veřejné zakázky jsou vyhledávány na elektronických tržištích.

### **4.2.3 Stručný popis procesu hledání a podání nabídky**

Proces začíná v okamžiku, kdy vedoucí obchodního oddělení zadá úkol najít novou veřejnou zakázku a zúčastnit se výběrového řízení. Tento proces se stává každodenní rutinou pro obchodní asistentku nebo obchodní zástupce, protože kdo by také nechtěl získat nové obchody.

Tento proces také může začít v okamžiku, kdy přijde upozornění e-mailem o nově vyhlášené veřejné zakázce. Čím více je zaregistrovaných zadavatelů, tím je velká pravděpodobnost, že na elektronické tržišti bude mnoho vypsaných veřejných zakázek. Velkou roli zde hraje přehlednost tržiště. Díky přehlednosti lze veřejné zakázky a potřebné informace snadno najít.



Obrázek 1 - Proces hledání a podání nabídky

## 4.3 Fáze Design – Postup výběru vhodných elektronických nástrojů

### 4.3.1 Vícekriteriální analýza variant

Tato část bude zaměřena na hodnocení elektronických nástrojů v České republice, které zajišťují přenos a příjem nabídek. Cílem hodnocení je seřadit nástroje podle zvolených kritérií od nejvhodnějšího po méně vhodný pro uchazeče výběrového řízení.

Vstupem pro tuto analýzu poslouží hodnoty, získané z webových stránek každého elektronického nástroje. Získané hodnoty a informace jsou uvedené v kapitole 4.1.2.

### 4.3.2 Volba kritérií

Vhodná volba kritérií hraje v rozhodovacím procesu podstatnou roli. Na základě kritérií dochází k hodnocení jednotlivých variant a nesprávně zvolená kritéria by mohla vést ke špatnému posouzení situace. Kritéria pro hodnocení jednotlivých elektronických nástrojů byla volena na základě procesu hledání a podání nabídky a následného dotazování relevantní osoby. Bylo celkem nadefinováno 6 kritérií. Jednotlivá kritéria jsou stručně popsána a každé kritérium má svoji stupnici hodnocení. V následující tabulce jsou uvedena zvolená kritéria a jejich stupnice hodnocení.

Tabulka 35 – Stanovení kritérií

Kritérium	Typ	Popis
<b>Efekt primarity</b>	Maximalizační	Hodnocení efektu prvního dojmu po vstupu na elektronický nástroj. Kritérium hodnotila obchodní asistentka vybrané společnosti <u>Stupnice hodnocení:</u> 1 – 5 bodů (1 = nejhorší; 5 = nejlepší)
<b>Přehlednost</b>	Minimalizační	Náročnost orientace na elektronickém nástroji a doba nalezení požadovaných informací o VZ či zadavatelích. Doba je udávána v sekundách.
<b>Nabízené služby</b>	Maximalizační	Rozsah nabízených služeb pro uchazeče VZ. Vychází z přehledu elektronických nástrojů. <u>Stupnice hodnocení:</u> 1 – 5 bodů (1 = málo služeb; 5 = široká škála služeb)
<b>Upozornění</b>	Maximalizační	Možnost zasílání upozornění o nově vypsané VZ na elektronickém nástroji prostřednictvím e-mailu. Zasílání upozornění ušetří čas, který by byl vynaložen na hledání VZ. <u>Stupnice hodnocení:</u> 1 bod = NE 2 body = ANO
<b>Počet zadavatelů</b>	Maximalizační	Celkový počet zaregistrovaných zadavatelů na elektronickém tržišti. Čím více zadavatelů, tím více veřejných zakázek.
<b>Počet VZ</b>	Maximalizační	Celkový počet veřejných zakázek vypsanych na elektronickém nástroji. Veřejná zakázka představuje potenciální obchod.

Zdroj: vlastní

### 4.3.3 Stanovení vah kritérií

Na základě kritérií, která byla stanovena v předchozí kapitole, bylo třeba sestavit váhy jednotlivých kritérií, co nejvíce objektivním způsobem. K tomuto účelu lze použít několik metod, mezi které patří metoda pořadí, metoda bodovací nebo Saatyho metoda. Za účelem stanovení vah bude využita Saatyho metoda. Saatyho matice  $S = (s_{ij})$  byla sestavena společně s obchodní asistentkou, která má dlouholeté zkušenosti s elektronickými tržišti a ví, jaké vlastnosti od tržišť očekávat. Následuje porovnání dvojic kritérií a velikosti preference  $i$ -tého kritéria v porovnání k  $j$ -tému kritériu.

Tabulka 36 – Saatyho matice

KRITÉRIA	Efekt primarity	Přehlednost	Nabízené služby	Upozornění	Počet zadavatelů	Počet VZ
Efekt primarity	1	1/2	2	1/3	1/7	1/9
Přehlednost	2	1	3	1/2	1/2	1/5
Nabízené služby	1/2	1/3	1	1/3	1/3	1/6
Upozornění	3	2	3	1	1/4	1/3
Počet zadavatelů	7	2	3	4	1	1/2
Počet VZ	9	5	6	3	2	1

Zdroj: vlastní

Dalším krokem je výpočet hodnoty  $b_i$  jako geometrický průměr řádků Saatyho matice podle vzorce (2). Poté následuje výpočet vah jednotlivých kritérií podle vzorce (3), které jsou velmi důležité pro další výpočty.

Tabulka 37 – Stanovení vah kritérií

Kritéria	$b_i$	$v_i$
Efekt primarity	0,41744	0,05086
Přehlednost	0,81819	0,09970
Nabízené služby	0,38157	0,04649
Upozornění	1,06991	0,13037
Počet zadavatelů	2,09273	0,25500
Počet veřejných zakázek	3,42704	0,41758

Zdroj: vlastní

Váhy jednotlivých kritérií jsou v dalších postupech zaokrouhleny.



Z tabulky je patrné, že obchodní asistentka se chová velmi racionálně. Za důležité kritérium považuje počet veřejných zakázek, počet zadavatelů, upozornění a přehlednost. Ostatní kritéria nemají takový vliv.

#### 4.3.4 Sestavení modelu vícekritériální analýzy variant

Pro sestavení modelu je důležité vyjít z předchozí části, kdy budou respektovány relevantní kritéria zvolená obchodní asistentkou pro výběr nejvhodnějšího elektronického nástroje. Při konstrukci modelu budou dodržovány fáze rozhodovacího procesu.

V případě existence kvalitativních kritérií jsou kritéria převedena na kvantitativní a to metodou bodovací. Bodovací stupnice jsou uvedeny v předchozí kapitole.

Tabulka 38 – Prostá kritériální matice

Nástroj	Efekt primarity	Přehlednost	Nabízené služby	Upozornění	Počet zadavatelů	Počet VZ
<b>Tender arena</b>	4	30	5	2	1 470	31 300
<b>Gemin</b>	3	35	4	2	310	33 600
<b>E-ZAK</b>	3	30	4	2	1 500	50 300
<b>KDV</b>	2	40	3	1	310	200
<b>Tendermarket</b>	4	20	5	2	520	138 500
<b>Softender</b>	3	40	3	1	640	8 600
<b>NEN</b>	3	35	4	2	50	200
<b>CENT</b>	2	40	1	1	80	1 300
<b>PROe.biz</b>	2	40	4	2	100	200
<b>GeM</b>	3	25	3	2	1 900	49 600
<b>Váha</b>	<b>0,051</b>	<b>0,100</b>	<b>0,046</b>	<b>0,130</b>	<b>0,255</b>	<b>0,418</b>
<b>Povaha</b>	<b>MAX</b>	<b>MIN</b>	<b>MAX</b>	<b>MAX</b>	<b>MAX</b>	<b>MAX</b>

Zdroj: vlastní

#### 4.3.5 Odstranění dominance

Pro účely této práce není vhodné využít principů dominance a vyřadit dominované varianty. Cílem je seřadit elektronické nástroje od nejlepšího po nejhorší, ne vybrat pouze jeden elektronický nástroj, proto nemohou být vyřazeny dominované varianty.

## 4.4 Fáze Choice – Sestavení pořadí variant

### 4.4.1 Metoda TOPSIS

Metoda TOPSIS posuzuje varianty z hlediska jejich vzdálenosti od ideální a bazální varianty. Metoda vyžaduje kardinální hodnocení variant podle jednotlivých kritérií a váhy těchto kritérií.

Ze vstupních dat musíme sestavit normalizovanou kritériální matici  $R$ , a to podle vzorce (5):

Tabulka 39 – Normalizovaná kritériální matice  $R$

Nástroj	Efekt primarity	Přehlednost	Nabízené služby	Upozornění	Počet zadavatelů	Počet VZ
<b>Tender arena</b>	0,424	0,338	0,420	0,359	0,492	0,193
<b>Gemin</b>	0,318	0,169	0,336	0,359	0,104	0,207
<b>E-ZAK</b>	0,318	0,338	0,336	0,359	0,502	0,310
<b>KDV</b>	0,212	0,000	0,252	0,180	0,104	0,001
<b>Tendermarket</b>	0,424	0,676	0,420	0,359	0,174	0,853
<b>Softender</b>	0,318	0,000	0,252	0,180	0,214	0,053
<b>NEN</b>	0,318	0,169	0,336	0,359	0,017	0,001
<b>CENT</b>	0,212	0,000	0,084	0,180	0,027	0,008
<b>PROe.biz</b>	0,212	0,000	0,336	0,359	0,034	0,001
<b>GeM</b>	0,318	0,507	0,252	0,359	0,636	0,306
<b>Váhy</b>	<b>0,051</b>	<b>0,100</b>	<b>0,046</b>	<b>0,130</b>	<b>0,255</b>	<b>0,418</b>

Zdroj: vlastní

Dále potřebujeme získat normalizovanou váženou kritériální matici  $W = (w_{ij})$ , kterou získáme podle vzorce (6) a určit ideální varianty  $h$  s ohodnocením  $(h_1, \dots, h_m)$  a bazální varianty  $d$  s ohodnocením  $(d_1, \dots, d_m)$  vzhledem k hodnotám matice  $W$ .

Tabulka 40 – Normalizovaná kritériální matice  $W$

Nástroj	Efekt primarity	Přehlednost	Nabízené služby	Upozornění	Počet zadavatelů	Počet VZ
<b>Tender arena</b>	0,022	0,034	0,020	0,047	0,126	0,081
<b>Gemin</b>	0,016	0,017	0,017	0,047	0,026	0,086
<b>E-ZAK</b>	0,016	0,034	0,016	0,047	0,128	0,129
<b>KDV</b>	0,011	0,000	0,012	0,023	0,026	0,001
<b>Tendermarket</b>	0,022	0,067	0,020	0,047	0,044	0,356

<b>Softender</b>	0,016	0,000	0,012	0,023	0,055	0,022
<b>NEN</b>	0,016	0,017	0,016	0,047	0,004	0,001
<b>CENT</b>	0,011	0,000	0,004	0,023	0,007	0,003
<b>PROe.biz</b>	0,011	0,000	0,016	0,047	0,009	0,001
<b>GeM</b>	0,016	0,051	0,012	0,047	0,162	0,128
<b>Váhy</b>	<b>0,051</b>	<b>0,100</b>	<b>0,046</b>	<b>0,130</b>	<b>0,255</b>	<b>0,418</b>
<b>Ideální</b>	<b>0,022</b>	<b>0,067</b>	<b>0,020</b>	<b>0,047</b>	<b>0,162</b>	<b>0,356</b>
<b>Bazální</b>	<b>0,011</b>	<b>0,000</b>	<b>0,004</b>	<b>0,023</b>	<b>0,004</b>	<b>0,001</b>

Zdroj: vlastní

Předposledním krokem je výpočet vzdálenost jednotlivých variant od ideální varianty podle vzorce (7) a od bazální varianty podle vzorce (8). Na závěr je nutný výpočet relativního ukazatele vzdáleností jednotlivých variant od bazální varianty podle vzorce (9) a varianty seřadíme sestupně podle hodnot  $c_i$ . Varianty s nejvyššími hodnotami považujeme za řešení problému.

**Tabulka 41 – Relativní ukazatel vzdáleností  $c_i$**

<b>Nástroj</b>	$d_i^+$	$d_i^-$	$c_i$	<b>Pořadí</b>
<b>Tender arena</b>	0,280	0,152	<b>0,352</b>	4.
<b>Gemin</b>	0,306	0,094	<b>0,235</b>	5.
<b>E-ZAK</b>	0,232	0,184	<b>0,442</b>	3.
<b>KDV</b>	0,388	0,024	<b>0,057</b>	9.
<b>Tendermarket</b>	0,118	0,366	<b>0,756</b>	1.
<b>Softender</b>	0,358	0,056	<b>0,134</b>	6.
<b>NEN</b>	0,393	0,032	<b>0,074</b>	7.
<b>CENT</b>	0,393	0,004	<b>0,010</b>	10.
<b>PROe.biz</b>	0,394	0,027	<b>0,063</b>	8.
<b>GeM</b>	0,230	0,211	<b>0,478</b>	2.

Zdroj: vlastní

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že nejvhodnějším elektronickým nástrojem je TENDERMARKET a GeM, EZAK a Tender arena.

#### 4.4.2 Sestavení pořadí metodou váženého součtu

Metoda váženého součtu vyžaduje kardinální informace, kritériální matici a vektor vah kritérií. Metodu lze použít jak pro hledání jedné nejvýhodnější varianty, tak pro uspořádání variant od nejlepší po nejhorší. Metoda vychází z principu maximalizace užitku, tudíž všechny kritéria musí být maximalizační. Stanovená kritéria jsou maximalizační, až na „přehlednost“ – jedná se o minimalizační kritérium. Kritérium převedeme na maximalizační a poté můžeme dále pokračovat.

Tabulka 42 – Upravená vstupní kritériální matice

Nástroj	Efekt primarity	Přehlednost	Nabízené služby	Upozornění	Počet zadavatelů	Počet VZ
Tender arena	4	10	5	2	1 470	31 300
Gemin	3	5	4	2	310	33 600
E-ZAK	3	10	4	2	1 500	50 300
KDV	2	0	3	1	310	200
Tendermarket	4	20	5	2	520	138 500
Softender	3	0	3	1	640	8 600
NEN	3	5	4	2	50	200
CENT	2	0	1	1	80	1 300
PROe.biz	2	0	4	2	100	200
GeM	3	15	3	2	1 900	49 600
<b>Váha</b>	<b>0,051</b>	<b>0,100</b>	<b>0,046</b>	<b>0,130</b>	<b>0,255</b>	<b>0,418</b>
<b>Povaha</b>	<b>MAX</b>	<b>MAX</b>	<b>MAX</b>	<b>MAX</b>	<b>MAX</b>	<b>MAX</b>

Zdroj: vlastní

Dále určíme ideální variantu H a bazální variantu D. Ideální varianta je hypotetická či reálná varianta, která dosahuje ve všech kritériích nejlepší možné hodnoty. Bazální varianta je varianta hypotetická či reálná, jejíž ohodnocení je nejhorší podle všech kritérií.

Tabulka 43 – Ideální a bazální varianta

Nástroj	Efekt primarity	Přehlednost	Nabízené služby	Upozornění	Počet zadavatelů	Počet VZ
Tender arena	4	10	5	2	1 470	31 300
Gemin	3	5	4	2	310	33 600
E-ZAK	3	10	4	2	1 500	50 300
KDV	2	0	3	1	310	200
Tendermarket	4	20	5	2	520	138 500

<b>Softender</b>	3	0	3	1	640	8 600
<b>NEN</b>	3	5	4	2	50	200
<b>CENT</b>	2	0	1	1	80	1 300
<b>PROe.biz</b>	2	0	4	2	100	200
<b>GeM</b>	3	15	3	2	1 900	49 600
<b>Váhy</b>	<b>0,051</b>	<b>0,100</b>	<b>0,046</b>	<b>0,130</b>	<b>0,255</b>	<b>0,418</b>
<b>Ideální (H)</b>	4	40	5	2	1 900	138 500
<b>Bazální (D)</b>	1	0	1	1	0	0

Zdroj: vlastní

Nyní vytvoříme standardizovanou kritériální matici **R**.

**Tabulka 44 - Normalizovaná kritériální matice R**

<b>Nástroj</b>	<b>Efekt primarity</b>	<b>Přehlednost</b>	<b>Nabízené služby</b>	<b>Upozornění</b>	<b>Počet zadavatelů</b>	<b>Počet VZ</b>
<b>Tender arena</b>	1,000	0,500	1,000	1,000	0,768	0,225
<b>Gemin</b>	0,500	0,250	0,750	1,000	0,141	0,242
<b>E-ZAK</b>	0,500	0,500	0,700	1,000	0,784	0,362
<b>KDV</b>	0,000	0,000	0,500	0,000	0,141	0,000
<b>Tendermarket</b>	1,000	1,000	1,000	1,000	0,254	1,000
<b>Softender</b>	0,500	0,000	0,500	0,000	0,319	0,061
<b>NEN</b>	0,500	0,250	0,750	1,000	0,000	0,000
<b>CENT</b>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,016	0,008
<b>PROe.biz</b>	0,000	0,000	0,750	1,000	0,027	0,000
<b>GeM</b>	0,500	0,750	0,500	1,000	1,000	0,357
<b>Váhy</b>	<b>0,051</b>	<b>0,100</b>	<b>0,046</b>	<b>0,130</b>	<b>0,255</b>	<b>0,418</b>

Zdroj: vlastní

Posledním krokem je výpočet agregované funkce užítku pro jednotlivé varianty a seřazení variant dle hodnot funkce užítku.

**Tabulka 45 – Agregovaná funkce užítku pro jednotlivé varianty**

<b>Nástroj</b>	$u(a_i)$	<b>Pořadí</b>
<b>Tender arena</b>	0,567	4.
<b>Gemin</b>	0,352	5.
<b>E-ZAK</b>	0,592	3.
<b>KDV</b>	0,059	9.
<b>Tendermarket</b>	0,810	1.
<b>Softender</b>	0,155	8.
<b>NEN</b>	0,216	6.
<b>CENT</b>	0,007	10.
<b>PROe.biz</b>	0,172	7.
<b>GeM</b>	0,658	2.

Zdroj: vlastní

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že nejvhodnější elektronický nástroj pro dodavatele dle metody váženého součtu je TENDERMARKET, GeM, E-ZAK a Tender arena.

#### 4.4.3 Srovnání pořadí podle jednotlivých metod hodnocení

Celkový přehled pořadí dle jednotlivých způsobů hodnocení je uveden v následující tabulce:

Tabulka 46 – Srovnání pořadí podle jednotlivých metod hodnocení

Nástroj	Pořadí dle metody TOPSIS	Pořadí dle metody WSA
Tender arena	4.	4.
Gemin	5.	5.
E-ZAK	3.	3.
KDV	9.	9.
Tendermarket	<b>1.</b>	<b>1.</b>
Softender	6.	8.
NEN	7.	6.
CENT	10.	10.
PROe.biz	8.	7.
GeM	2.	2.

Zdroj: vlastní

Z uvedeného je zřejmé, že mezi nejlepší elektronické nástroje se řadí TENDERMARKET, dále E-ZAK a Tender arena. V následující kapitole bude provedena aplikace – účast ve výběrovém řízení prostřednictvím elektronického nástroje TENDERMARKET, který se umístil mezi nejlepšími. Aplikace bude provedena jen na tomto nástroji, a to z důvodu, že na ostatních, neproběhla výběrová řízení, která by dodavatele zatím zaujala.

## 4.5 Aplikace – účast ve výběrovém řízení TENDERMARKET

### Registrace

Přístup k veřejným informacím na e-tržišti nepodléhá požadavku registrace a přihlášení uživatele. V případě účasti v zadávacím řízení, je nutné provést registraci subjektu, a to v roli dodavatele. Registrace je bezplatná. Postup registrace je velice jednoduchý a spočívá ve vyplnění několika předdefinovaných polí formuláře a odeslání několika dokumentů. K registraci je zapotřebí mít zřízenou datovou schránku (zřízení je bezplatné) nebo elektronický podpis (zřízení je zpoplatněno).

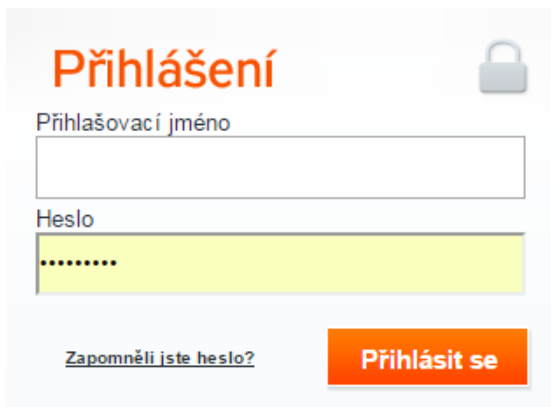
Registrace je možná hned na úvodní stránce Tendermarketu – [www.tendermarket.cz](http://www.tendermarket.cz). Nejprve musí uživatel vyplnit žádost o registraci, která obsahuje – úřední název dodavatele (název, právní forma, sídlo podnikání, IČO, jiné kontaktní adresy a kontaktní údaje (telefon, e-mail, www stránky), dále bankovní spojení, předmět činnosti apod. K vyplněné žádosti je potřeba připojit kopii výpisu z obchodního rejstříku, či obdobné evidence, případně zakladatelský dokument. Z těchto dokumentů musí být zřejmé, kdo je oprávněn jednat jménem žadatele. Poslední krok registrace spočívá v připojení elektronického podpisu k dokumentu nebo v odeslání dokumentů přes datovou schránku. Poté je registrace potvrzena provozovatelem e-tržisti nejpozději do 2 pracovních dní.

The screenshot shows a registration form with the following sections:

- Dodavatel**: Fields for 'Úřední název', 'Doplněk k úřednímu názvu', and 'Právní forma' (with a dropdown menu).
- Předmět činnosti organizace**: A table with columns 'Kód', 'Dodávané NIPEZ kategorie', 'Popis', and 'Smazat'. Below the table are 'Seznam' and 'Strom' buttons.
- Adresa sídla**: Fields for 'Ulice', 'Č. popisné', 'Č. orientační', 'Část obce', 'Obec', 'PSČ', 'Stát' (dropdown menu), 'Další informace', and 'Zahraniční adresa'.
- Identifikační údaje**: Fields for 'IČO' (with '27608514' entered), 'DIČ', and a checkbox for 'Není plátcem DPH'.
- Kontaktní adresy**: A button labeled 'Přidat kontaktní adresu'.

Obrázek 2 – Ukázka registrace na Tendermarketu

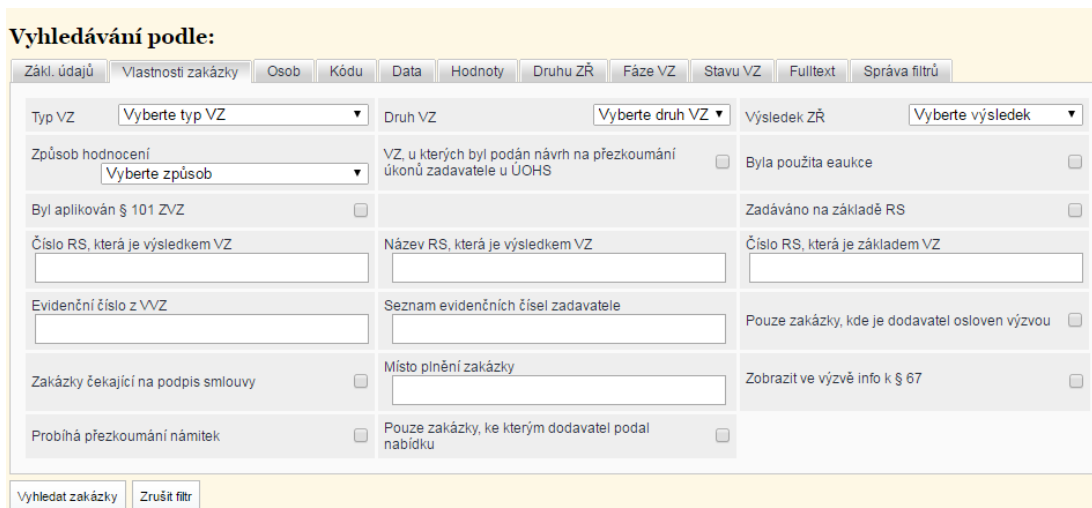
Po úspěšné registraci je možné se přihlásit do e-tržště přímo z úvodní obrazovky. Stačí vyplnit Přihlašovací jméno a Heslo, které si uživatel zvolil.



Obrázek 3 – Přihlášení na Tendermarket

### Vyhledávání veřejných zakázek

Pro účast ve výběrovém řízení si dodavatel vyhledává takové veřejné zakázky, které jsou pro něj zajímavé a ztotožňují se s jeho předmětem činnosti. Vyhledávání je velice snadné a zakázky lze vyhledávat podle různých kritérií (např. podle vlastností VZ, kódu CPV, kódu NIPEZ, data apod.).



Obrázek 4 – Vyhledávání veřejných zakázek na Tendermarketu

V případě, že se dodavatel chce vyhnout každodennímu vyhledávání na e-tržšti, může využít informační službu, která je v současné době poskytována zdarma. V rámci této



služby se jednoduše nadefinuje okruh veřejných zakázek, které dodavatele z hlediska předmětu a místa plnění zajímají. Dodavatel dostává prostřednictvím e-mailu či SMS zpráv informace o veřejných zakázkách přesně v okamžiku po jejich zveřejnění ve věstníku e-tržiště TENDERMARKET.

#### Výběr komodit dle NIPEZ

Zde si vyberte okruh komodit, pro které chcete zasílat nové veřejné zakázky. Vybrat můžete z celého číselníku NIPEZ ('Přidat ze seznamu' nebo 'Přidat ze stromu'), popř. předvyplnit kódy, které jsou již u vaší organizace evidovány ('Předvyplnit').  
Není vybrána žádná komodita dle číselníku NIPEZ.

#### Výběr územních celků dle NUTS

Zde vyberte kraje, ze kterých chcete zasílat nové veřejné zakázky (rozhodující je místo plnění veřejné zakázky, nikoliv sídlo zadavatele).  
Není vybrán žádný územní celek dle NUTS.

#### Výběr telefonních čísel pro příjem informačních SMS

Pokud si budete přát zasílat informace o nových veřejných zakázkách prostřednictvím SMS zpráv, zaškrtněte pole 'Zasílat informační SMS' a vložte telefonní čísla příjemců v mezinárodním formátu +420xxxxxxxx (po zadání telefonního čísla potvrďte tlačítkem 'Přidat nové telefonní číslo'). Tato služba není v neplaceném režimu dostupná.  
Není vybráno žádné telefonní číslo pro příjem informačních SMS.

**Zasílat informační SMS**

Telefonní číslo:

#### Výběr emailových adres pro příjem informačních emailů

Pokud si budete přát zasílat informace o nových veřejných zakázkách prostřednictvím e-mailu, zaškrtněte pole 'Zasílat informační emaily' a vložte e-mailovou adresu příjemce (po zadání e-mailové adresy potvrďte tlačítkem 'Přidat novou emailovou adresu'). Není vybrána žádná emailová adresa pro příjem informačních emailů.

**Zasílat informační emaily**

Email:

### Obrázek 5 – Nastavení informační služby - Tendermarket

Vybraná společnost využívá informační službu pro získání informací o veřejných zakázkách. Na základě přichozího e-mailu se společnost účastní výběrového řízení vyhlášené zadavatelem Národní lékařská knihovna.

Vážený uživateli systému Tendermarket,

Byla Vám doručena nová zpráva v systému Tendermarket.

odesílatel: Národní lékařská knihovna  
předmět: Výzva k podání nabídky  
zakázka: [T004/16V/00005386 - Obnova firewallu počítačové sítě NLK](#)  
Místo plnění: Hlavní město Praha

Celou zprávu si můžete zobrazit po přihlášení.

Tato zpráva byla automaticky odeslána systémem. Prosím neodpovídejte na ni.

www: <https://www.tendermarket.cz>

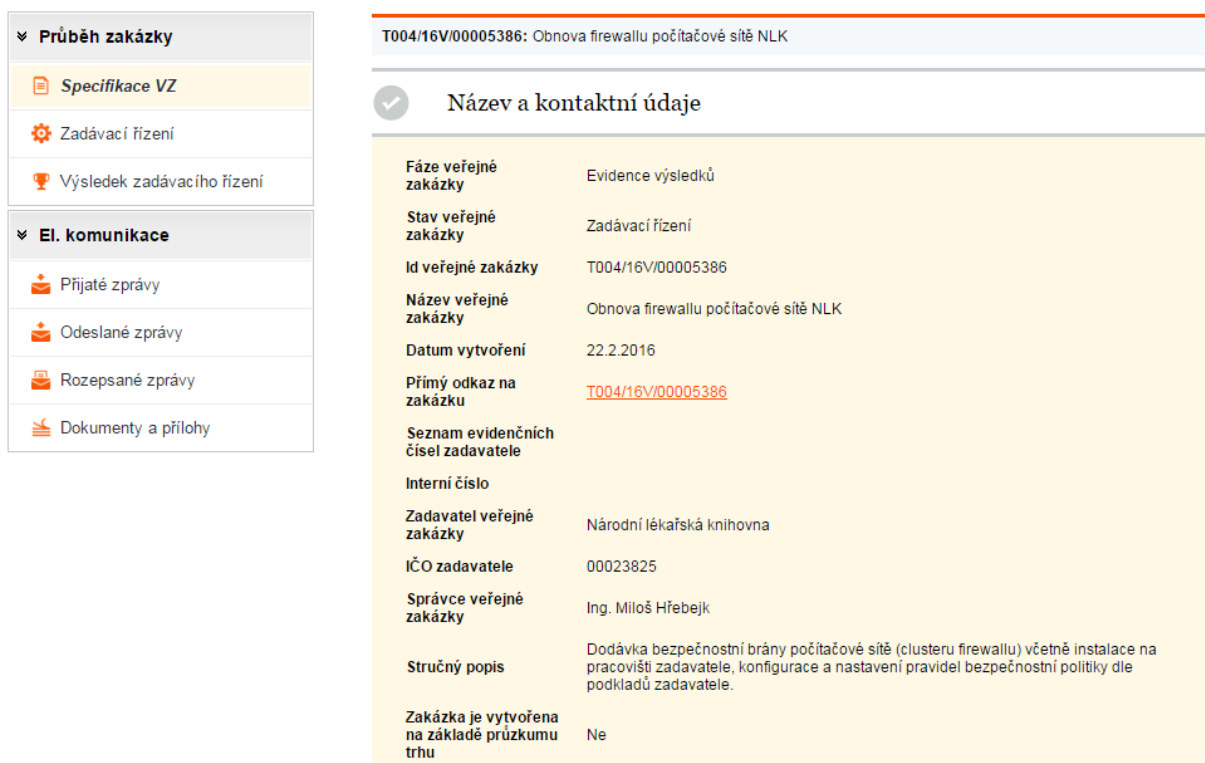
e-mail: [support@tendermarket.cz](mailto:support@tendermarket.cz)

hot-line: 226 258 888

## Obrázek 6 – Příchozí e-mail na základě informační služby Tendermarketu

### Účast ve výběrovém řízení

Po kliknutí na odkaz z e-mailu se zobrazí na webových stránkách Tendermarketu daná veřejná zakázka, kde se dodavatel dozví vše potřebné, aby odevzdal platnou nabídku – např. termín podání nabídky (tj. 18. 3. 2016 ve 16:00), kvalifikační předpoklady, zda jsou požadovány originály dokumentů či nikoliv, jaká jsou hodnotící kritéria apod.



T004/16V/00005386: Obnova firewallu počítačové sítě NLK	
✓ Název a kontaktní údaje	
Fáze veřejné zakázky	Evidence výsledků
Stav veřejné zakázky	Zadávací řízení
Id veřejné zakázky	T004/16V/00005386
Název veřejné zakázky	Obnova firewallu počítačové sítě NLK
Datum vytvoření	22.2.2016
Přímý odkaz na zakázku	<a href="#">T004/16V/00005386</a>
Seznam evidenčních čísel zadavatele	
Interní číslo	
Zadavatel veřejné zakázky	Národní lékařská knihovna
IČO zadavatele	00023825
Správce veřejné zakázky	Ing. Miloš Hřebejk
Stručný popis	Dodávka bezpečnostní brány počítačové sítě (clusteru firewallu) včetně instalace na pracovišti zadavatele, konfigurace a nastavení pravidel bezpečnostní politiky dle podkladů zadavatele.
Zakázka je vytvořena na základě průzkumu trhu	Ne

## Obrázek 7 – Část informací o vybrané veřejné zakázce

V případě této veřejné zakázky je potřeba připravit a odevzdat následující:

- Čestné prohlášení o základních kvalifikačních předpokladech dle § 53 ZVZ
- Čestné prohlášení o profesních kvalifikačních předpokladech dle § 54 ZVZ
- Návrh smlouvy, který připravil zadavatel a dodavatel pouze doplní nabízenou částku za předmět plnění

První dva dokumenty (čestná prohlášení o kvalifikačních předpokladech) může dodavatel nahradit výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, je-li dodavatel v takové evidenci zapsán. Pokud není, musí odevzdat podepsaná čestná prohlášení. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů lze stáhnout z webových stránek <http://www.isvz.cz/isvz/SKD/Filter.aspx?type=1> po zadání IČO nebo názvu dodavatele.

Návrh smlouvy si dodavatel pouze stáhne z Tendermarketu a doplní nabízenou částku, kterou stanoví na základě získané ceny od svého distributora (nebo výrobce) a přidáním své marže.

### Podání nabídky

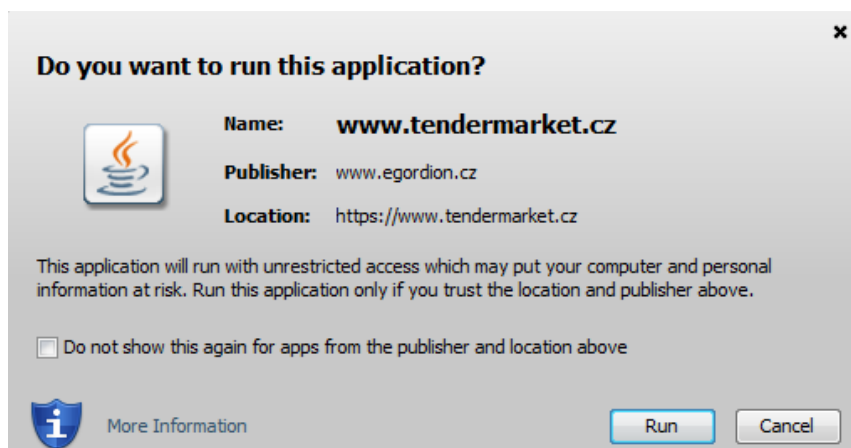
Jestliže má dodavatel připravenou nabídku – stanovení ceny za předmět plnění, požadované dokumenty (čestná prohlášení a návrh smlouvy), může nabídku odevzdat.

Jak již bylo zmíněno, dodavatel musí být přihlášený na elektronickém nástroji Tendermarket, aby se mohl zúčastnit výběrového řízení. Po zjištění požadovaných informací a přípravě nabídky klikne na odkaz „Zadávací řízení“, kde se objeví možnost „Podat nabídku“.

The screenshot displays the Tendermarket interface. On the left, a sidebar menu shows the 'Průběh zakázky' (Tender Process) with options for 'Specifikace VZ', 'Zadávací řízení' (highlighted), and 'Výsledek zadávacího řízení'. Below this is the 'El. komunikace' (Electronic Communication) section with 'Přijaté zprávy' and 'Odeslané zprávy'. The main content area shows the tender details for 'T004/16V/00005386: Obnova firewallu počítačové sítě NLK'. A notification 'Oznámení o neúčasti v zadávacím řízení' is visible. The 'Předmět' (Subject) is 'Výzva k podání nabídky 09.03.2016 13:46:25'. The 'Text' field contains the invitation to bid and a reference to the specification document. The 'Dodavatel se rozhodl nereagovat: NE' (Supplier decided not to react: NO) is shown. At the bottom, there is a 'Podání nabídky' (Submit bid) button with a 'Podat nabídku' (Submit bid) label.

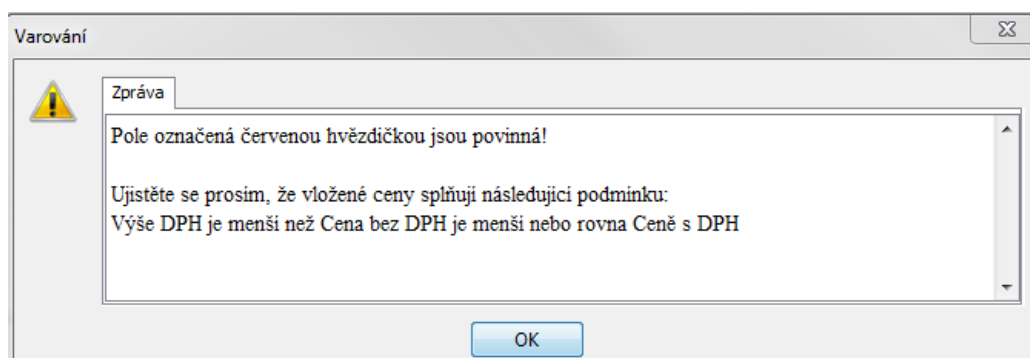
Obrázek 8 – Podání nabídky prostřednictvím TENDERMARKETU

Po zvolení možnosti „Podat nabídku“ se objeví plugin Sun Java, který umožňuje provádět elektronické úkony ve smyslu § 149 zákona 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách.



**Obrázek 9 – Sun Java plugin k provádění elektronických úkonů**

Následně se objeví varovné okno, které upozorňuje, aby dodavatel správně vložil ceny.



**Obrázek 10 – Upozornění pro správné vložení cen**

Dále musí dodavatel vyplnit cenu do nabídkového formuláře.

Podání nabídky

Krok 1 / 4: Nabídkový formulář

**Nabídková cena (Váha: 100%; Kč)**

	Cena bez DPH	Cena s DPH	<b>Výše DPH</b>
Hodnota	<input type="text" value="412580"/>	<input type="text" value="499222"/>	<input type="text" value="86642"/>

**Obrázek 11 – Nabídkový formulář – vyplnění ceny**

Dalším krokem je vložení návrhu smlouvy, případně jiné dokumenty, pokud byly požadovány.

Podání nabídky


Krok 2 / 4: Přílohy

Ujistěte se prosím, zdali jsou dokumenty nabídky, u kterých je to vyžadováno zákonem či zadávacími podmínkami, podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.

Jméno souboru	Velikost souboru
Kupni_smlouva_FW_navrh-NLK_komplet.pdf	1,1 MB

**Obrázek 12 – Vložení návrhu smlouvy**

Posledním krokem před odesláním formuláře je vložení dokladů k prokázání kvalifikace, tzn. vložení čestných prohlášení nebo výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů. V tomto případě, je vložen výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů a poté je formulář odeslán.



Jméno souboru	Velikost souboru
02_Elektronicky vypis z SKD 14.3.2016.pdf	168,5 KB

**Obrázek 13 – Vložení dokladů k prokázání kvalifikace**

Po odeslání nabídkového formuláře, přijde obratem e-mail s oznámením o podání nabídky.

Vážený uživateli systému Tendermarket,

Byla Vám doručena nová zpráva v systému Tendermarket.

odesílatel: provozovatel

předmět: Oznámení o podání nabídky

zakázka: [T004/16V/00005386 - Obnova firewallu počítačové sítě NLK](#)

Místo plnění: Hlavní město Praha

Celou zprávu si můžete zobrazit po přihlášení.

Tato zpráva byla automaticky odeslána systémem. Prosím neodpovídejte na ni.

www: <https://www.tendermarket.cz>

e-mail: [support@tendermarket.cz](mailto:support@tendermarket.cz)

hot-line: 226 258 888

**Obrázek 14 – Oznámení o podání nabídky**

Nabídka byla podána dne 17. 3. 2016. Otevírání nabídek zadavatelem proběhlo hned po uplynutí lhůty pro podání nabídek (tj. 18. 3. 2016 v 16:05). Dodavatel, který podal nabídku, se hned dozvěděl, jak dopadl ve výběrovém řízení prostřednictvím e-mailu. Na Tendermarketu si však může ověřit výsledky a popřípadě zjistit, kdo se všechno zúčastnil výběrového řízení. V tomto případě se zúčastnil pouze jediný dodavatel a to náš dodavatel s nabízenou částkou 412 580,- Kč bez DPH. Kdyby se zúčastnilo více dodavatelů výběrového řízení, vyhrává ten, kdo nabídne nejnižší cenu za předmět plnění a splní všechny požadavky zadavatele.

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>▼ Průběh zakázky</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Specifikace VZ</li> <li> Zadávací řízení</li> <li style="background-color: #fff9c4;"> Výsledek zadávacího řízení</li> </ul> <p>▼ El. komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Přijaté zprávy</li> <li> Odeslané zprávy</li> <li> Rozepsané zprávy</li> <li> Dokumenty a přílohy</li> </ul> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>T004/16V/00005386: Obnova firewallu počítačové sítě NLK</p> <hr/> <p> Evidence výsledků zadávacího řízení</p> <hr/> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"><b>Popis doby plnění</b></td> <td>Do osmi týdnů ode dne uzavření kupní smlouvy</td> </tr> <tr> <td><b>CZ-NUTS</b></td> <td>Hlavní město Praha</td> </tr> <tr> <td><b>Místo plnění veřejné zakázky</b></td> <td>Sokolská 1791/54, Praha 2 - 121 32, CZ</td> </tr> <tr> <td><b>Základní popis plnění</b></td> <td>Dodávka clusteru firewallu včetně instalace na pracovišti zadavatele, konfigurace a nastavení pravidel bezpečnostní politiky dle podkladů zadavatele.</td> </tr> <tr> <td><b>Typ Smlouvy</b></td> <td>Jednorázová smlouva</td> </tr> <tr> <td><b>Kód NIPEZ</b></td> <td>32420000-3,</td> </tr> <tr> <td><b>Kód CPV</b></td> <td>32420000-3,</td> </tr> <tr> <td><b>Datum uzavření smlouvy</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Smluvní cena</b></td> <td>412 580,00 Kč bez DPH</td> </tr> </table> </div>	<b>Popis doby plnění</b>	Do osmi týdnů ode dne uzavření kupní smlouvy	<b>CZ-NUTS</b>	Hlavní město Praha	<b>Místo plnění veřejné zakázky</b>	Sokolská 1791/54, Praha 2 - 121 32, CZ	<b>Základní popis plnění</b>	Dodávka clusteru firewallu včetně instalace na pracovišti zadavatele, konfigurace a nastavení pravidel bezpečnostní politiky dle podkladů zadavatele.	<b>Typ Smlouvy</b>	Jednorázová smlouva	<b>Kód NIPEZ</b>	32420000-3,	<b>Kód CPV</b>	32420000-3,	<b>Datum uzavření smlouvy</b>		<b>Smluvní cena</b>	412 580,00 Kč bez DPH
<b>Popis doby plnění</b>	Do osmi týdnů ode dne uzavření kupní smlouvy																		
<b>CZ-NUTS</b>	Hlavní město Praha																		
<b>Místo plnění veřejné zakázky</b>	Sokolská 1791/54, Praha 2 - 121 32, CZ																		
<b>Základní popis plnění</b>	Dodávka clusteru firewallu včetně instalace na pracovišti zadavatele, konfigurace a nastavení pravidel bezpečnostní politiky dle podkladů zadavatele.																		
<b>Typ Smlouvy</b>	Jednorázová smlouva																		
<b>Kód NIPEZ</b>	32420000-3,																		
<b>Kód CPV</b>	32420000-3,																		
<b>Datum uzavření smlouvy</b>																			
<b>Smluvní cena</b>	412 580,00 Kč bez DPH																		

#### Obrázek 15 – Výsledky výběrového řízení

Po zveřejnění výsledků výběrového řízení následuje kontaktování dodavatele zadavatelem či naopak o průběhu dalšího postupu (např. podepsání návrhu smlouvy apod.). Komunikace probíhá již mimo elektronický nástroj Tendermarket.

## 5 Závěr

Pro správné porozumění problematiky týkající se elektronických nástrojů ČR a výběru nejvhodnějšího nástroje pro uchazeče účastníci se výběrových řízení byla na teoretické úrovni literární rešerše, která se věnuje elektronickým nástrojům a jejich atestaci a certifikaci shody. Další část této literární rešerše se zaměřuje na model vícekriteriální analýzy variant a rozhodovací proces. Tyto modely jsou důležité pro hodnocení elektronických nástrojů, které jsou hodnoceny v praktické části. Vícekriteriální analýzu variant lze využít i při řešení jiných rozhodovacích problémů. Nemusí se jednat jen o úlohy řešené v podnicích, ale také i v soukromém životě (např. výběr mobilního telefonu, výběr bankovního institutu apod.).

Praktická část je pak věnována přehledu elektronických tržišť (nástrojů) v ČR. E-tržiště jsou rozdělena dle funkcionality, zda zajišťují přenos a příjem nabídek či nikoli. U každého nástroje je popsán model registrace, nabízené služby apod. Na základě získaného přehledu a získaných hodnot vybrané společnosti byl sestaven model vícekriteriální analýzy variant. Byla použita Saatyho metoda pro stanovení vah kritérií. Při použití této metody lze říci, že výsledky nejsou subjektivním dojmem, ale opírají se o objektivní výpočty. Cílem práce bylo zhodnotit elektronická tržiště v ČR. Tento cíl byl dosažen metodou TOPSIS a metodou váženého součtu.

Na základě stanovení nejvhodnějšího nástroje určeného pro dodavatele, byla provedena aplikace neboli ukázka účasti ve výběrovém řízení.



## 6 Seznam použitých zdrojů

- [1] KAVZ. Certifikace elektronického nástroje v praxi [online]. 2011 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://www.kavz.cz/2011/08/certifikace-elektronickeho-nastroje-v-praxi/>
- [2] Elektronické tržiště. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Elektronick%C3%A9\\_tr%C5%BEi%C5%A1t%C4%9B](https://cs.wikipedia.org/wiki/Elektronick%C3%A9_tr%C5%BEi%C5%A1t%C4%9B)
- [3] Elektronická tržiště veřejné správy. In: *Portál o veřejných zakázkách a koncesích* [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://www.portal-vz.cz/cs/Informacni-systemy-a-elektronicke-vzdelavani/NIPEZ-El-trziste-verejne-spravy>.
- [4] Co jsou e-tržiště. In: *Portál o veřejných zakázkách a koncesích* [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://www.portal-vz.cz/cs/Informacni-systemy-a-elektronicke-vzdelavani/NIPEZ-El-trziste-verejne-spravy/Co-jsou-e-trziste>.
- [5] B2B Centrum. *Co znamená elektronická aukce* [online]. 2011 [cit. 2016-03-29]. Dostupné z: <http://www.b2bcentrum.cz/cs/co-znamená/elektronicke-aukce>
- [6] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Atestace elektronických nástrojů* [online]. 2006 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: [http://www.portal-vz.cz/getmedia/49e0ed5d-038c-4b4e-b25b-ae3779a98408/Opatreni-B-1\\_Metodika\\_Atestace-el-nastroju](http://www.portal-vz.cz/getmedia/49e0ed5d-038c-4b4e-b25b-ae3779a98408/Opatreni-B-1_Metodika_Atestace-el-nastroju)
- [7] Poremská, Michaela. *Elektronické zadávání veřejných zakázek*. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s., 2013. 192 s. ISBN 978-80-7357-760-5
- [8] Vyhláška č. 9/2011 Sb. ze dne 10. ledna 2011, kterou se stanoví podrobnější podmínky týkající se elektronických nástrojů a úkonů učiněných elektronicky při zadávání veřejných zakázek a podrobnosti týkající se certifikátu shody
- [9] MACHALOVÁ, J. 2007, *Prostorově orientované systémy pro podporu manažerského rozhodování*. 1. vydání. Praha : C. H. Beck, 2007. 141 s. IBSN 978-807179-463-9.
- [10] JABLONSKÝ, J. 2002. *Operační výzkum: Kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování*. 1. vydání. Praha : Professional Publishing, 2002. 323 s. ISBN 80-86419-42-8.
- [11] ZÍSKAL, J., HAVLÍČEK, J. 2003. *Ekonomicko matematické metody II: Studijní texty pro distanční studium*. Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2003. 191s. ISBN 80-213-0664-5.

- [12] ŠUBRT, T. a kol. *Ekonomicko-matematické metody*. Plzeň : Aleš Čeněk, 2011. 351 s. ISBN 978-80-7380-345-2.
- [13] EVEZA: *O systému eveza* [online]. 2016 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <https://www.eveza.cz/o-systemu-eveza>
- [14] PAVEZA & EVEZA. *Produktové portfolio elektronických nástrojů pro správu veřejných zakázek* [online]. [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://vyvoj.nwt.cz/trac/files/attachments/ticket/4d8/4d89d294cd4ca9f2ca57dc24a53ffb3ef5303122/1c9ea852bd6eb37f56ac1b211ed82b345d36ad03.pdf>
- [15] EVEZA: *Všeobecné obchodní podmínky* [online]. 2016 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <https://www.eveza.cz/Dokumenty/vop.pdf>
- [16] Stavební online. RTS [online]. [cit. 2015-11-24]. Dostupné z: <http://www.stavebnionline.cz/kontakt.asp?ID=7&Pop=0&IDmH=7488507&IDm=7488507&Menu=Kontakt>
- [17] Stavební online. *Software X:TENDR* [online]. [cit. 2015-11-24]. Dostupné z: <http://www.stavebnionline.cz/xtendr.asp?ID=1&Pop=0&IDm=1042721&Menu=Software%20x:tendr>
- [18] eZAKAZKY. OTIDEA [online]. [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.e-zakazky.cz/Kontakty>
- [19] eZAKAZKY. *OTIDEA - ceník a platební podmínky* [online]. ©2013 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: [http://www.e-zakazky.cz/Soubory/cenik\\_PZ%2016\\_4\\_13.pdf](http://www.e-zakazky.cz/Soubory/cenik_PZ%2016_4_13.pdf)
- [20] Odesílání. *SEV Computing* [online]. ©2011 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://odesilani.cz/static-text-displayer/index/contact>
- [21] Odesílání. *Základní informace* [online]. ©2011 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://odesilani.cz/static-text-displayer/index/info>
- [22] Odesílání. *Ceník a platební podmínky* [online]. ©2011 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://odesilani.cz/static-text-displayer/index/prices>
- [23] Uverejňování. *Úvodní stránka* [online]. ©2011 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <https://uverejnovani.cz/>
- [24] Uverejňování. *Všeobecné obchodní podmínky* [online]. ©2011 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: [https://uverejnovani.cz/VOP\\_uverejnovani.pdf](https://uverejnovani.cz/VOP_uverejnovani.pdf)
- [25] Profil zadavatele. *Kontaktní informace* [online]. ©2010-2016 [cit. 2016-01-11]. Dostupné z: <https://www.profilzadavatele.cz/kontaktni-udaje/>

- [26] Profil zadavatele. *Náklady na profil zadavatele* [online]. ©2010-2016 [cit. 2016-01-11]. Dostupné z: <https://www.profilzadavatele.cz/zakladni-udaje/naklady-na-profil-zadavatele/>
- [27] Vzpro.cz profil zadavatele. *Obchodní podmínky* [online]. ©2012 [cit. 2016-01-11]. Dostupné z: <https://www.vzpro.cz/zakazky/#///main/284>
- [28] Vzpro.cz profil zadavatele. *Ceník služeb* [online]. ©2012 [cit. 2016-01-11]. Dostupné z: <https://www.vzpro.cz/zakazky/#///main/282>
- [29] zInfo. *Datlab* [online]. [cit. 2016-01-11]. Dostupné z: <https://www.zinfo.cz/extern/info/contact>
- [30] Pardubice. *Veřejné zakázky města Pardubice* [online]. ©2013 [cit. 2016-01-11]. Dostupné z: <https://www.vzmmp.cz/>
- [31] e-ZADAVATEL. *REGARTSERVIS* [online]. ©2016 [cit. 2016-02-25]. Dostupné z: <https://www.e-zadavatel.cz/default/kontakt>
- [32] e-ZADAVATEL. *FAQ: časté dotazy* [online]. ©2016 [cit. 2016-02-25]. Dostupné z: <https://www.e-zadavatel.cz/default/faq>
- [33] e-ZADAVATEL. *Ceník služeb* [online]. ©2016 [cit. 2016-02-25]. Dostupné z: <https://www.e-zadavatel.cz/default/cenik>
- [34] Vhodné uveřejnění. *QCM* [online]. ©2016 [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: <https://www.vhodne-uvarejneni.cz/kontakt>
- [35] Tender arena. *Tender systems* [online]. ©2013-2016 [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: <https://www.tenderarena.cz/kontakty.jsf#kontakty>
- [36] Tender systems. *Tender arena* [online]. [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: <http://www.tendersystems.cz/naacutestroj-tender-arena.html>
- [37] Tender systems. *Všeobecné obchodní podmínky poskytování služeb profilu zadavatele TENDER ARENA* [online]. [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: [http://www.tendersystems.cz/uploads/6/4/0/7/64075341/vop\\_final\\_v3.pdf](http://www.tendersystems.cz/uploads/6/4/0/7/64075341/vop_final_v3.pdf)
- [38] Tender arena. *Často kladené otázky* [online]. ©2013-2016 [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: <https://www.tenderarena.cz/castoKladeneOtazky.jsf#castoKladeneOtazky>
- [39] Tender system. *Variety poskytnutí nástroje Tender arena* [online]. [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: [http://tendersystem.ideatech.cz/uploads/20140610\\_TA\\_nahled.pdf](http://tendersystem.ideatech.cz/uploads/20140610_TA_nahled.pdf)

- [40] Tender system. *Školení pro zadavatele veřejných zakázek* [online]. [cit. 2016-01-09]. Dostupné z: [http://www.tendersystems.cz/uploads/6/4/0/7/64075341/skoleni\\_uzivatelu\\_ta\\_elektronicka\\_evidence\\_brezen\\_2016.pdf](http://www.tendersystems.cz/uploads/6/4/0/7/64075341/skoleni_uzivatelu_ta_elektronicka_evidence_brezen_2016.pdf)
- [41] Gemin. *Elektronické tržiště* [online]. [cit. 2016-01-05]. Dostupné z: <https://www.gemin.cz/>
- [42] Gemin. *Elektronické tržiště – Provozní řád etržiště Gemin 2.0* [online]. [cit. 2016-01-05]. Dostupné z: [https://www.gemin.cz/provozni-rad-Provozní\\_rad\\_etrziste\\_Gemin\\_2.0.pdf](https://www.gemin.cz/provozni-rad-Provozní_rad_etrziste_Gemin_2.0.pdf)
- [43] Gemin. *Školení* [online]. [cit. 2016-01-05]. Dostupné z: <https://www.gemin.cz/skoleni>
- [44] E-ZAK. *QCM* [online]. ©2011 [cit. 2016-03-12]. Dostupné z: <http://www.ezak.cz/kontakt>
- [45] E-ZAK. *Uživatelská příručka pro dodavatele* [online]. 2010 [cit. 2016-01-05]. Dostupné z: <https://zakazky.spucr.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>
- [46] E-ZAK. *Uživatelská příručka pro zadavatele* [online]. 2010 [cit. 2016-03-12]. Dostupné z: [http://www.cnpk.cz/uploads/EZAK\\_Manual\\_Zadavatele\\_v2.0.pdf](http://www.cnpk.cz/uploads/EZAK_Manual_Zadavatele_v2.0.pdf)
- [47] E-ZAK. *Možnosti pořízení* [online]. ©2011 [cit. 2016-03-12]. Dostupné z: <http://www.ezak.cz/zpusob-porizeni>
- [48] KDV. *Elektronický certifikovaný nástroj KDV* [online]. ©2016 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://www.kdv.cz/>
- [49] KDV. *Certifikáty a oznámení* [online]. ©2016 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://www.kdv.cz/certifikaty.php>
- [50] KDV. *Uživatelský manuál* [online]. ©2016 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://www.kdv.cz/napoveda.php>
- [51] KDV. *Ceník* [online]. 1. 1. 2016 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://www.kdv.cz/cenik.php>
- [52] Tender market. *Provozní řád elektronického tržiště TENDERMARKET* [online]. 2015 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: [https://www.tendermarket.cz/downloads/provozni\\_rad\\_TM.pdf?cid=563750](https://www.tendermarket.cz/downloads/provozni_rad_TM.pdf?cid=563750)
- [53] Tender market. *Elektronické tržiště* [online]. 2016 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://www.tendermarket.cz/home.seam>

- [54] Softender. *Certifikovaný elektronický nástroj pro zadávání veřejných zakázek a profil zadavatele* [online]. ©2012 [cit. 2016-01-15]. Dostupné z: <https://www.softender.cz/home>
- [55] Softender. *Uživatelská příručka pro dodavatele* [online]. 2012 [cit. 2016-01-15]. Dostupné z: [https://www.softender.cz/cah/asset/softender/softender\\_dodavatel.pdf](https://www.softender.cz/cah/asset/softender/softender_dodavatel.pdf)
- [56] Softender. *O softenderu* [online]. ©2012 [cit. 2016-01-15]. Dostupné z: <https://www.softender.cz/home/clanek/o-softenderu>
- [57] Softender. *Podrobný ceník a služby* [online]. [cit. 2016-01-15]. Dostupné z: [https://www.softender.cz/asset/softender/softender\\_cenik.pdf](https://www.softender.cz/asset/softender/softender_cenik.pdf)
- [58] Tescosw. *TESCO SW* [online]. [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://www.tescosw.cz/kontakt/>
- [59] PORTAL-VZ.CZ. *Národní elektronický nástroj. Základní charakteristika systému.* [online]. [cit. 2014-11-29]. Dostupné z: <http://www.portal-vz.cz/getmedia/0ed9aacd-2653-48e8-bfc8-2a25cf0cde0b/Zakladni-charakteristika-systemu-NEN-v1-0.pdf>. s. 2.
- [60] Cent. *Osigeno* [online]. 2015 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://cent.osigeno.cz/home>
- [61] Cent. *Veřejné zakázky - profil zadavatele* [online]. ©2013-2016 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <https://www.profilzadavatele-vz.cz/home>
- [62] Osigeno. *Ceník CENT* [online]. ©2015 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://osigeno.cz/text/pg/cenik>
- [63] Proe.biz. *NAR marketing* [online]. [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <https://profily-zadavatele.cz/kontakt>
- [64] Proe.biz. *Ceník a platební podmínky* [online]. [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <https://profily-zadavatele.cz/cenik>
- [65] GeM – Government electronic Market place. *B2B Centrum* [online]. 2015 [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <https://gem.b2bcentrum.cz/softrade/em4?service=gemNewsService/GemKontakt>
- [66] Elza. *Elza soft* [online]. ©2015 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.elzasoft.cz/kontakt>
- [67] Elza. *Porovnání verzí systému ELZA* [online]. ©2015 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.elzasoft.cz/funkce-systemu>