Příloha č. 1

Vlastní rešerše požadavků jednotlivých retailových značek

Tato příloha sdružuje požadavky a aspekty ovlivňující rozhodování českých retailových společností, které provozují retailové značky prodejen Teta Drogerie, Rossmann, KIK, ACTION, SUPER ZOO, TEDi a TOBACCO RETAIL.

Teta Drogerie

Požadavky na lokalitu: města a obce nad 3 000 obyvatel, obchodní centra, střední a velká města.

Požadavky na prodejnu: min. 150 m^2, vchod z ulice, dobrá přístupnost.

Rossmann

Požadavky na lokalitu: po celé republice, města a obce nad 10 000 obyvatel, obchodní centra, nákupní zóny.

Požadavky na prodejnu: 400 m^2 až 700 m^2, přízemí.

KIK

Požadavky na lokalitu: města a obce nad 5 000 obyvatel, obchodní centra, minimálně 15 parkovacích míst.

Požadavky na prodejnu: 500 m^2 až 1 000 m^2, vchod z ulice, velká výloha dobrá přístupnost, možnost venkovního prodeje.

ACTION

Požadavky na lokalitu: lokality s dosahem 20 000 až 30 000 potenciálních zákazníků, obchodní centra, minimálně 30 až 40 parkovacích míst.

Požadavky na prodejnu: 1 000 m^2 až 2 000 m^2, vchod z ulice, dobrá přístupnost, stávající projekty a novostavby.

SUPER ZOO

Požadavky na lokalitu: města a obce bez bližší specifikace.

Požadavky na prodejnu: 200 m^2 až 500 m^2, bezbariérový vchod z ulice, možnost zásobování vozy do 11 tun.

TEDi

Požadavky na lokalitu: spádová oblast více než 20 000 obyvatel, pěší zóna, centrum města, obchodní centra, v okolí diskontní prodejny potravin, spotřební trhy a další maloobchodní specializované prodejny.

Požadavky na prodejnu: 550 m^2 a 50 m^2 vedlejší plochy, 15 m^2 před objektem, průčelí prodejny – fasáda alespoň 6 metrů dlouhá s výkladci.

TOBACCO RETAIL

Požadavky na lokalitu: alespoň 5 000 kolemjdoucích denně, zastávky MHD, obchodní centra, jinak frekventované lokality, v blízkosti hlavní obchodní nebo dopravní zóny obce.

Požadavky na prodejnu: 15 m^2 až 90 m^2, vchod z ulice, dobrá přístupnost.

Informace získány z následujících zdrojů

TETA DROGERIE. Hledáme prostory [online]. [cit. 2024-03-25]. Dostupné z: https://www.tetadrogerie.cz/o-nas/hledame-prostory

TETA DROGERIE. *Hledáme prostory* [online]. [cit. 2024-03-25]. Dostupné z: https://www.rossmann.cz/o-nas/hledame-prostory

KIK. *Koncept prodejen* [online]. [cit. 2024-03-25]. Dostupné z: https://spolecnost.kik.cz/o-nas/koncept-prodejen

ACTION. *Hledáme obchodní prostory* [online]. [cit. 2024-03-25]. Dostupné z: https://www.action.com/cs-cz/about-action/hledame-obchodni-prostory/

SUPER ZOO. *Hledáme volné prostory* [online]. [cit. 2024-03-25]. Dostupné z: https://www.superzoo.cz/clanky/hledame-volne-prostory/

TEDI. *Požadavky – expanze* [online]. [cit. 2024-03-25]. Dostupné z: https://expansion.tedi.com/cz/pozadavky/

TOBACCO RETAIL. *Pronájem volného prostoru* [online]. [cit. 2024-03-25]. Dostupné z: https://www.tobaccoretail.cz/pronájem-volného-prostoru