

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

Ústav informatiky

Nařízení GDPR a jeho dopady pro oblast ochrany osobních údajů
GDPR Regulation and its Impacts for the Protection of Personal Data

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Veronika Čiklová

Vedoucí práce: Ing. Lukáš Pavlák, Ph.D.

Olomouc 2021

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Tištěná verze textu práce je shodná s textem práce na CD nosiči a elektronickou verzí vloženou do studijního systému IS/STAG.

V Dolní Moravici dne 20.03.2021

© 2021

Veronika Čiklová

PODĚKOVÁNÍ

Mé poděkování patří panu Ing. Lukášovi Pavlíkovi, Ph.D. za odborné vedení, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování bakalářské práce věnoval.

Moravská vysoká škola Olomouc

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Veronika Čiklová
Osobní číslo:	M18094
Studijní program:	B6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	Podniková ekonomika a management
Téma práce:	Nařízení GDPR a jeho dopady pro oblast ochrany osobních údajů
Zadávací katedra:	Ústav informatiky a aplikované matematiky

Zásady pro vypracování

1. Popište základní problematiku ochrany osobních údajů.
2. Charakterizujte vybranou organizaci.
3. Proveďte komplexní analýzu vybrané organizace s důrazem na zavedení nařízení GDPR.
4. Vyhodnoďte výsledky provedené analýzy a navrhnete vlastní způsob řešení.

Rozsah pracovní zprávy:
Rozsah grafických prací:
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. ŽŮREK, Jiří. *Praktický průvodce GDPR*. Olomouc: ANAG, 2017. Právo. ISBN 978-80-7554-097-3.
2. NAVRÁTIL, Jiří. *GDPR pro praxi*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2018. Pro praxi. ISBN 978-80-7380-689-7.
3. VOIGT, PAUL VON DEM BUSSCHE, AXEL. *The Eu General Data Protection Regulation: A Practical Guide*. SPRINGER 2017. ISBN: 9783319579580.
4. NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) č. 2016/679 (tzv. GDPR).
5. KUČEROVÁ, Alena a František NONNEMANN. *Ochrana osobních údajů v praktických příkladech*. Praha: Bova Polygon, 2013, 168 s. ISBN 978-80-7273-173-2.
6. NEZMAR, Luděk. *GDPR: Praktický průvodce implementací*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2017, s. 304. ISBN 978-80-271-0668-4.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lukáš PAVLÍK, Ph.D.**
Ústav informatiky a aplikované matematiky

Datum zadání bakalářské práce: **24. dubna 2020**
Termín odevzdání bakalářské práce: **31. března 2021**

Podpis studenta:  Datum: *25.9.2020*

Podpis vedoucího práce:  Datum: *3.7.2020*



Mgr. Irena KOVAČIČINOVÁ
prorektorka





Mgr. Veronika ŘÍHOVÁ, Ph.D.
manažer ústavu

OBSAH

ÚVOD.....	8
TEORETICKÁ ČÁST	10
1. Pojem GDPR	10
1.1 Historický vývoj ochrany osobních údajů.....	10
1.2 Nutnost zavedení GDPR	12
1.3 Změny v ochraně osobních dat dle GDPR.....	13
1.4 Osobní údaje dle GDPR	15
1.4.1 Genetické údaje dle GDPR	15
1.4.2 Biometrické údaje.....	15
1.4.3 Informace o zdravotním stavu.....	16
1.5 Základní rozdíl mezi osobními a citlivými údaji.....	16
1.6 Osobní údaj v online světě.....	17
1.7 Správce osobních údajů.....	18
1.8 Zpracovatel osobních údajů.....	18
1.9 Způsoby zpracování osobních údajů.....	19
1.10 Souhlas se zpracováním osobních údajů	21
1.10.1 Záznamy o udělených souhlasech	21
1.11 Porušení ochrany osobních údajů	22
2. Možnosti zneužití osobních údajů včetně příkladů	24
2.1 Typy útoků.....	24
2.1.1 Počítačový útok, počítačová kriminalita	24
2.1.2 Krádež identity v kybernetickém světě	25
2.1.3 Social engineering	26
2.1.4 Technologie narušení soukromí v kyberprostoru	26
2.1.4.1 Data mining.....	26
2.1.4.2 Bezpečnostní kamery	26
2.1.4.3 GPS lokace.....	26
2.1.4.4 Mobilní telefony	26
PRAKTICKÁ ČÁST	28
3. Nařízení GDPR v praxi	28
3.1 Informace, které byly předány prodejnám společnosti Penny Marketu	28
3.2 Pravidla společnosti Penny Market, s.r.o.....	30
3.3 Personalistika	31

4. Zpracování osobních údajů ve společnosti Penny Market, s.r.o. -Prodejna	33
4.1 <i>Proces přijímání zaměstnance, Vznik pracovněprávního vztahu, pracovní smlouva</i>	<i>33</i>
4.2 <i>Kamerový systém za účelem ochrany majetku a osob</i>	<i>35</i>
4.3 <i>Vyplňování formuláře pro zákaznickou, věrnostní kartu.....</i>	<i>36</i>
5. Postup při porušení ochrany osobních údajů v rámci společnosti Penny Market, s.r.o.	37
5.1 <i>Opatření pro řešení porušení ochrany osobních údajů</i>	<i>37</i>
6. Zhodnocení používání nařízení GDPR ve společnosti Penny market, informovanost zaměstnanců.	41
ZÁVĚR	45
LEGISLATIVNÍ ZDROJE	46
OSTATNÍ ZDROJE	48
SEZNAM TABULEK.....	52
SEZNAM OBRÁZKŮ	53
SEZNAM PŘÍLOH.....	54
PŘÍLOHA Č. 1 - Dotazník uchazeče o zaměstnání	55
PŘÍLOHA č.2- Seznámení se zpracováním osobních údajů.....	56
PŘÍLOHA č.3 osobní dotazník sloužící pro vznik pracovněprávního vztahu	57
ANOTACE	59

ÚVOD

Cílem této bakalářské práce s názvem *Nařízení GDPR a jeho dopady pro oblast ochrany osobních údajů*, je představit pojem GDPR. Ochrana osobních údajů tu nebyla vždy, a proto se zaměřím na vývoj této problematiky. Za nejdůležitější okamžik pro vznik ochrany osobních údajů považuji nacionalismus v Německu v čele se známým vůdcem Adolfem Hitlerem. Prvním dokumentem, který se zabývá problematikou ochrany osobních údajů a také udává základní zásady při zpracování osobních údajů, je Mezinárodní pakt o občanských a politických právech z roku 1966.

V této práci popíšu nutnosti vzniku GDPR. Jak se dají osobní údaje zpracovat a jaké druhy zpracování osobních údajů existují. Typy zpracování, které budu popisovat jsou: shromažďování, uchování, blokování a likvidace osobních údajů. Vysvětlím pojmy jako je správce a zpracovatel nebo rozdíl mezi pojmy osobní údaj a citlivý údaj a k tomu mi bude nápomocný zákon 101/2000 Sb. Zákon o ochraně osobních údajů a změně některých zákonů. Od května roku 2018 v ČR platí nařízení evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) běžně označován jako GDPR= General Data Protection Regulation.

V dnešní době je téma GDPR také velmi diskutované, proto jsem si zvolila toto téma GDPR v rámci své bakalářské práce, abych přiblížila problematiku GDPR, poukázala na práva osob a podmínky k udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů. Je nutné říct, že **každý souhlas se zpracováním osobních údajů je odvolatelný**. S ochranou osobních údajů se setkáváme denně a někteří lidé si to ani neuvědomují, a to na všech úrovních lidské činnosti.

Dále bych se ráda zabývala problematikou zneužití osobních údajů, a to z důvodu technického pokroku a možných kybernetických útoků na jedince či společnost.

V závěru si ukážeme využití a zpracování osobních údajů v praxi, na mém pracovišti v pozici Vedoucího pobočky pro společnost Penny Market, s.r.o. Blíže si specifikujeme jeho funkce. Jako vzorový příklad v mé praktické části bakalářské práce si podrobně projdeme přijímání nových zaměstnanců a vznik pracovního závazku, ke kterému je nutný souhlas se zpracováním osobních údajů a dodržení pracovních postupů, dle platného nařízení. Zaměstnavatel má dále právo osobní údaje zpracovat v rámci zákonné povinnosti například při předávání informací o osobě na mzdové oddělení z důvodu zpracování mezd nebo

v případě, kdy je prostor zaměstnavatele hlídán kamerovým systémem, který je nainstalovaný za účelem ochrany majetku a osob.

Jako základní metodu použitou v mé bakalářské práci jsem si určila metodu sběru dat analýzu obsahu. Jelikož téma nařízení GDPR je téma, které již v názvu říká nařízení, nelze zde nijak disponovat s informacemi. V praktické části budu používat vnitropodnikovou dokumentaci a budu analyzovat, zda zaměstnanci dodržují striktně postupy nařízení, a také jaké jsou největší problémy, které by s tímto nařízením mohly souviset. Jaké postupy se musí dodržovat na prodejnách, aby nedošlo k porušení tohoto nařízení.

Částečně zde použiji i metodu pozorování v rámci praktické části, kdy budu pozorovat své zástupce, zdali nařízení respektují a dodržují směrnice organizace při zacházení s osobními údaji.

TEORETICKÁ ČÁST

1. Pojem GDPR

V této kapitole si vysvětlíme pojem obecného nařízení Evropské unie na ochranu osobních údajů. GDPR vyžaduje významné záruky ochrany osobních údajů a pro firmy po celém světě představuje nové výzvy i potencionální příležitosti.

Definice pojmu:

1. GDPR se celým názvem nazývá Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (angl. General Data Protection Regulation). Jedná se o novou revoluční legislativu EU, která má výrazně zvýšit ochranu osobních dat občanů všech zemí evropské unie.¹ Hájí práva občanů všech zemí proti neoprávněnému zacházení s jejich daty a osobními údaji. Je to ucelený soubor pravidel, který nahradil jiné zákony dané pouze v jednotlivých zemích. Tento jednotný právní rámec na ochranu osobních údajů začal platit v roce 2018.

1.1 Historický vývoj ochrany osobních údajů

Úvodem je nutné napsat, že ochrana osobních údajů dříve neexistovala a všechny osobní údaje byly veřejně dostupné. Jistá ochrana osobních údajů existovala, avšak nebyla dostatečná a často byla odlišná pro různé společenské vrstvy. K této změně došlo až v období, kdy lidé začali každodenně řešit své základní potřeby a ochranu života. V této době si začínali všimnout některých odlišností mezi sebou např. – náboženskou odlišností, sexuální odlišností, rasovou odlišností, majetkovou odlišností atd. Mezi první osobní údaje, které si lidé začali střežit, patří náboženská příslušnost, a to s příchodem náboženských válek, kdy příslušnost určitého náboženství mohla znamenat otázku boje o přežití.

Další zlom nastal po Velké francouzské revoluci. Vznikl první psaný soubor, a to Deklarace práv člověka a občana, v roce 1789. Revoluční dokument, který stanovil právo svobodně mluvit, psát a tisknout.

Nejvýznamnější zlom v historii ochrany osobních údajů však nastal v době nacismu, kde se ukázalo, že osobní údaje mohou být zneužity i státem. V této době byl nacistický režim v Německu v čele s Adolfem Hitlerem, který pomocí svých rasových zákonů zapříčinil masovou genocidu lidí s odlišným názorem, náboženstvím a etnikem.

¹ ŠKORNIČKOVÁ, Eva. Co je GDPR? *Gdpr.cz* [online]. Praha, 2018 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <http://www.gdpr.cz/gdpr>

V roce 1978 vznikla Všeobecná deklarace lidských práv, která navazovala na Deklaraci práv člověka a občana z roku 1789, avšak tato deklarace se nikdy nestala právně závaznou. Přesto se stala důležitým mezinárodním dokumentem. V této deklaraci se stanoví právo na soukromí a jeho ochranu. Za zmínku však stojí článek 12 z Všeobecné deklarace lidských práv, který říká: „*Nikdo nesmí být vystaven svévolnému zasahování do soukromého života, do rodiny, domova nebo korespondence, ani útokům na svou čest a pověst. Každý má právo na zákonnou ochranu proti takovým zásahům nebo útokům.*“²

Následující dokument, který vznikl, se nazývá Mezinárodní pakt o občanských a politických právech z roku 1966. Tento dokument převzal téměř veškeré údaje z Všeobecné deklarace lidských práv. Článek č. 12 (jež jsme zmiňovali v předchozím bodě) ze všeobecné deklarace je zanesen i v tomto dokumentu, a to jako článek č. 17. Klíčová je zde Úmluva č. 108, vyhlášená pod č. 115/2001 Sb. mezinárodních smluv a dodatkový protokol k ní. Tento dokument se jako první zabývá problematikou ochrany osobních údajů a také udává základní zásady při zpracování osobních údajů. Tomuto ujednání předchází Úmluva o ochraně lidských práv a základních svobod z roku 1950, která se problematikou GDPR zabývala jen velmi okrajově.

V roce 1995 vzniká směrnice Evropského parlamentu a Rady. Směrnice č. 95/46/ES (dnes už zrušená směrnice), o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů. Tato směrnice platila až do roku 2018, kdy bylo přijato nařízení Evropského parlamentu a Rady EU. Toto nařízení vzniklo 27.4.2016, kdy vstoupily v platnost tři základní legislativní počiny. Nařízení č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, platí také Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/681 a Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/680. Dnes známé jako GDPR.^{3,4}

² Všeobecná deklarace lidských práv. *Euroskop.cz* [online]. New York, 1948 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: http://www.euroskop.cz/gallery/5/1683-deeeb124_a3fd_4b1e_a9ea_f35b99b8bd92.pdf

³ FOLBRECHTOVÁ, Kateřina. *Ochrana osobních údajů a GDPR* [online]. Plzeň, 2019 [cit. 2021-03-04].

Dostupné

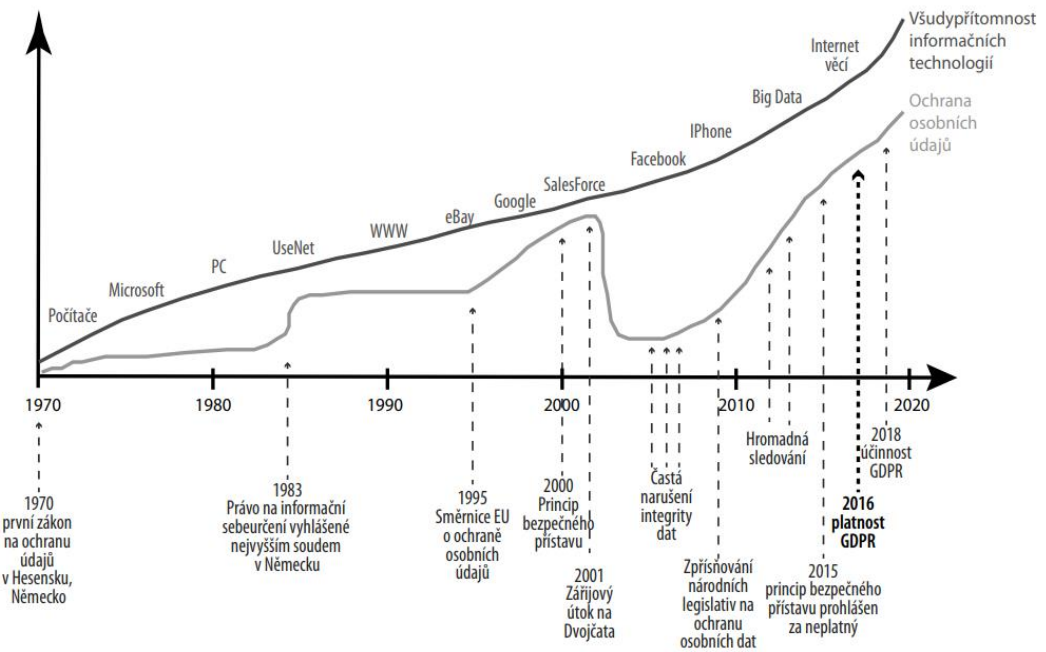
z: https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/37655/1/Diplomova%20prace_Folbrechtova%20Katerina1.pdf.

Diplomová práce. ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI FAKULTA PRÁVNICKÁ.

⁴ JANKRLOVÁ, Šárka. *Porovnání úpravy ochrany osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb. a GDPR* [online]. Praha, 2019 [cit. 2021-02-26]. Dostupné

z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/110739/120347131.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Diplomová práce. Univerzita Karlova.



Obrázek 1 Historický vývoj GDPR v porovnání s vývojem technologií⁵

Na obrázku můžeme vidět porovnání vývoje technologií a historického vývoje právních norem. „Vývoj technologií je vždy rychlejší než vývoj právních norem. Důležitá je však reakční doba právního systému na technologické změny. Níže je popsána historie vývoje ochrany osobních údajů z hlediska GDPR.“⁶

1.2 Nutnost zavedení GDPR

„K revizi současné právní úpravy bylo přikročeno z toho důvodu, že současný právní rámec, založený směrnicí 95/46/ES o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů o volném pohybu těchto údajů, již přestal odpovídat současné době, zejména pokud jde o prostředky, které jsou ke zpracování využívány a též i pokud jde o zpracování jako takové, které je daleko komplexnější, než bylo před několika desítkami let (např. v oblasti profilování, automatizace zpracování osobních údajů atd.)“⁷

Základními cíli obecného nařízení jsou:

- přizpůsobení právního rámce ochrany osobních údajů dnešní době,

⁵ NEZMAR, Luděk. *GDPR praktický průvodce implementací*. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0920-3 (Pdf).

⁶ Nezmar, L. *GDPR praktický průvodce implementací*, Praha: Grada Publishing, 2017, 301 s. ISBN 978-80-271-0920-3 (Pdf).

⁷ Proč muselo dojít k revizi právního rámce ochrany osobních údajů? *Mvcr.cz* [online]. Praha: ministerstvo vnitra České republiky, 2018 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/gdpr/clanek/co-je-gdpr.aspx>

- dosažení větší jednoty právního rámce ve všech zemí,
- posílení práv subjektů údajů,
- dosažení jednotného výkladu obecného nařízení a dozoru jednotlivými dozorovými úřady.⁸

GDPR se stalo účinným 25. května 2018, z čehož vyplývá, že je přímo použitelné ve všech členských státech EU, tudíž i na území České republiky. GDPR jako přímo závazný právní předpis zrušilo zejména hmotněprávní část zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů, kterou se až do nabytí účinnosti GDPR řídila ochrana osobních údajů v České republice. Zavedlo zejména jednotné pojmosloví, jednotné povinnosti správců a zpracovatelů osobních údajů a jednotná práva a jejich uplatňování pro subjekty údajů.⁹ Zásadní změny se udály v několika oblastech, které budou uvedeny níže.¹⁰

1.3 Změny v ochraně osobních dat dle GDPR

Je třeba podotknout, že povinnost ochrany osobních údajů se nevztahuje jen na podnikatele, ale na všechny správce osobních údajů. Tedy na všechny fyzické nepodnikající osoby, podnikatele a právnické osoby. GDPR přineslo mnoho zásadních změn. Jendou z nich je změna v zákoně o ochraně osobních údajů. Zákon o ochraně osobních údajů nepřestal platit úplně, ale došlo k zásadnímu omezení jeho rozsahu. V podstatě upravuje jen to, co GDPR svěřil do působnosti jednotlivých států. Klíčové otázky: jaké údaje a za jakých podmínek lze zpracovávat, jaké jsou další povinnosti správců a zpracovatelů a jaké hrozí sankce za porušení, upravuje GDPR. Zákon o ochraně osobních údajů se defacto stal podpůrným předpisem pro GDPR.¹¹

Další významnou změnou je právě již ono zmíněné zvýšení možných sankcí. Současný zákon o ochraně osobních údajů počítá s nejvyšší sankcí 10 mil. korun. GDPR nově umožňuje uložit pokuty až ve výši 20 mil. eur. (více než půl miliardy korun) nebo do výše 4 % ročního obrátu tohoto podnikatele, podle toho, která z obou částek je vyšší. Z toho je jasné, že GDPR

⁸ Osobní údaje a personalistika, GDPR & HR. *Lepsi-reseni.cz* [online]. 2018 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://lepsi-reseni.cz/ochrana-osobnich-udaju-gdpr/osobni-udaje-a-personalistika-gdpr-hr/>

⁹ GDPR-Obecné nařízení o ochraně osobních údajů. *Ak-ds.cz* [online]. Dostál a Sorokáč, 2019 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://ak-ds.cz/cs/clanky/gdpr-obecne-narizeni-o-ochrane-osobnich-udaju>

¹⁰ Legislativa ochrana osobních údajů: Ministerstvo vnitra České republiky. *Mvcr.cz* [online]. Praha, 2018 [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/gdpr/clanek/gdpr-web-legislativa-legislativa.aspx>

¹¹ Úřad pro ochranu osobních údajů: Základní příručka k ochraně osobních dat. *Www.uoou.cz* [online]. Praha, 2018 [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.uoou.cz/zakladni-prirucka-k-ochrane-udaju/ds-4744/p1=4744>

v tomto ohledu zavádí mnohem přísnější finanční postih, než jaký do doby jeho účinnosti zaváděl zákon o ochraně osobních údajů.¹²

GDPR obsahově vychází ze předchozí právní úpravy a z rozhodovací praxe soudního dvora EU. GDPR je mnohem podrobnější než zákon o ochraně osobních údajů. Ten má přibližně 50 paragrafů kdežto GDPR téměř dvojnásobný počet článku. (přesně 99). Je tedy rozsáhlejší.¹³

GDPR obsahuje mnoho změn. Mezi ty, které se konkrétně dotknou většiny podnikatelů, patří následující změny

- souhlas se zpracováním osobních údajů nově nesmí být jen součástí obchodních podmínek,
- podnikatel si nově nemůže podmínit uzavření smlouvy souhlasem se zpracováním osobních údajů (netýká se údajů, které je potřeba zpracovat pro splnění smlouvy, jako je jméno, příjmení a doručovací adresa),
- souhlas se zpracováním osobních údajů mohou nově udělovat jen děti starší 16 let (nebo 13 let, pokud český zákon hranici nesnižuje), jinak je nutný souhlas zákonného zástupce,
- je zde podrobně upraveno právo „být zapomenut“ včetně povinnosti správce sdělit žádost o trvalé smazání zveřejněných osobních údajů i dalším správcům,
- je zrušena povinnost oznámit zpracování osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů. Všechny změny, obsažené v GDPR, mají vést k lepší ochraně osobních údajů,
- subjekt může požádat o přenos svých osobních údajů k jinému správci,¹⁴

¹²Úřad pro ochranu osobních údajů: Základní příručka k ochraně osobních dat. *Www.uoou.cz* [online]. Praha, 2018 [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.uoou.cz/zakladni-prirucka-k-ochrane-udaju/ds-4744/p1=4744>

¹³Úřad pro ochranu osobních údajů: Základní příručka k ochraně osobních dat. *Www.uoou.cz* [online]. Praha, 2018 [cit. 2021-03-18]. Dostupné z: <https://www.uoou.cz/zakladni-prirucka-k-ochrane-udaju/ds-4744/p1=4744>

¹⁴ *CO PŘINESE NOVÉ NAŘÍZENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ BĚŽNÝM PODNIKATELŮM?* [online]. Kropáček, Legal, 2017 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://pravopropodnikatele.cz/gdpr/>

1.4 Osobní údaje dle GDPR

„Za osobní údaje GDPR považuje veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě (dále jen „subjekt údajů“). Identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor, nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.“¹⁵

Existují však zvláštní kategorie osobních údajů, mezi které patří:

- genetické údaje
- biometrické údaje
- údaje o zdravotním stavu
- „osobní údaje, které vypovídají o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání, či filozofickém přesvědčení, členství v odborech, o sexuálním životě nebo sexuální orientaci fyzické osoby.“¹⁶

1.4.1 Genetické údaje dle GDPR

„Genetické údaje jsou osobní údaje týkající se zděděných nebo získaných genetických znaků občana, které poskytují jedinečné informace o jeho fyziologii či zdraví a které vyplývají zejména z analýzy biologického vzorku dotčeného občana. Jedná se například o:

- DNA, RNA
- krevní skupina
- RH faktor krve“¹⁷

1.4.2 Biometrické údaje

Biometrické údaje jsou dalším z typů údajů, které jsou dle GDPR považovány za osobní údaje. Biometrickými údaji jsou takové informace, které vypovídají o jedinečných biologických charakteristikách člověka a odlišují je od všech ostatních. V praxi jsou využívány biometrické údaje týkající se otisků prstu či dlaně, snímku obličeje atd. S ohledem

¹⁵ Základní pojmy v GDPR. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. Praha: ministerstvo vnitra České republiky, 2000 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/gdpr/clanek/zakladni-pojmy-v-gdpr.aspx>

¹⁶ MARKOVÁ, Hana. Směrnice č. 1/2018 Směrnice o ochraně osobních údajů. *Vojnuvmestec.cz* [online]. Vojnův Městec [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.vojnuvmestec.cz/urad-mestysu/gdpr/smernice-c.-1/2018-smernice-o-ochrane-osobnich-udaju>

¹⁷ CO JSOU TO GENETICKÉ ÚDAJE? *Gdpr solutions.cz* [online]. Praha: GDPR SOLUTIONS, 2019 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.gdpr solutions.cz/slovník/geneticke-udaje/>

na to, že biometrické údaje jsou jedinečné a prakticky neměnné, týkají se tedy vždy konkrétní a jednoznačně určitelné osoby, je jejich shromažďování a další zpracování podřízeno pravidlům pro zpracování osobních údajů.¹⁸

1.4.3 Informace o zdravotním stavu

V současné době v souvislosti s ochranou osobních údajů není samozřejmě definováno, co se rozumí, informací o zdravotním stavu“. Obsahově se jedná o konkrétní informace týkající se fyzického anebo psychického stavu určité fyzické osoby/člověka subjektu údajů. Formálně, ale ne absolutně, lze dovodit, že za nekonkrétní informaci by naopak měla být považována obecná informace o dobrém, vyhovujícím, zdravotním stavu, neprodělané či chorobě a úrazu apod.¹⁹

Všechny tyto údaje a způsoby a prostředky při jejich zpracování určuje správce osobních údajů. V další části mé práce bude popsáno, kdo je správce osobních údajů a kdo jím může být, popíšu v další kapitole.

1.5 Základní rozdíl mezi osobními a citlivými údaji

Osobní údaj je informace týkající se určité osoby a nelze ji zaměnit s osobou jinou. Ve většině případů bude postačovat např. jméno, příjmení a bydliště. Toto se může stát neidentifikovatelným údajem u osob se shodným jménem, příjmením a bydlištěm například v rámci rodinných příslušníků. V tomto případě bude nutné přidat další informace, např. datum narození.

Osobním údajem může být jakákoli informace, která nám o konkrétní osobě něco vypoví. Tyto informace pak můžeme dělit na údaje identifikační, adresní a popisné.²⁰ Mezi identifikační údaje patří jméno, příjmení, údaje číselné hodnoty, např. datum narození. Mezi adresní údaje patří adresa trvalého pobytu, doručovací adresa nebo telefonní číslo. Popisný údaj – jak z názvu vyplývá, je údaj, který danou osobu popisuje, vytváří tak komplexní obraz fyzické osoby. Patří sem vzhled fyzické osoby, věk a výška, popřípadě vlastnosti osoby, např. zájmy, vzdělání či povolání fyzické osoby.

¹⁸ Zpracování biometrických údajů ve světle obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). *Epravo.cz* [online]. Mgr. František Nonnemann, Mgr. Michaela Skácelová, 2020 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.epravo.cz/top/clanky/zpracovani-biometrickych-udaju-ve-svetle-obecneho-narizeni-o-ochrane-osobnich-udaju-gdpr-106028.html>

¹⁹ Informace o zdravotním stavu. *Holec-advokati.cz* [online]. Holec, Zuska, 2018 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.holec-advokati.cz/cs/o-nas/ochrana-osobnich-udaju>

²⁰ MATOUŠOVÁ, Miroslava a Ladislav HEJLÍK. Osobní údaje a jejich ochrana. 2., dopl. a aktualiz. vyd. Praha: ASPI, 2008. Právní rukověť (ASPI). ISBN 978-80-7357-322-5, s. 53–76.

Definice dle § 4 písm. a) zákona o ochraně osobních údajů. „*Osobním údajem jakákoliv informace týkající se určeného nebo určitelného subjektu údajů. Subjekt údajů se považuje za určený nebo určitelný, jestliže lze subjekt údajů přímo či nepřímo identifikovat zejména na základě čísla, kódu nebo jednoho či více prvků, specifických pro jeho fyzickou, fyziologickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitu.*“²¹

Citlivý údaj-je zvláštní typ osobního údaje, který obsahuje kromě běžných informací o fyzické osobě taky informaci zvláštního charakteru. Jde tedy o intenzivnější zásah do soukromí, a proto je zde kladen větší důraz na jejich ochranu a jsou také stanoveny přísnější podmínky pro zpracování těchto informací. Za citlivý údaj můžeme považovat: „*osobní údaj vypovídající o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, politických postojích, členství v odborových organizacích, náboženství a filozofickém přesvědčení, odsouzení za trestný čin, zdravotním stavu a sexuálním životě subjektu údajů a genetický údaj subjektu údajů, citlivým údajem je také biometrický údaj, který umožňuje přímou identifikaci osob nebo autentizaci subjektu údajů.*“²² Definice dle § 4 písm. b) zákona o ochraně osobních údajů.

1.6 Osobní údaj v online světě

Osobní údaje sami zveřejňujeme na online platformách jako Google či Facebook, tyto osobní údaje bývají často zneužívány online společnostmi k vylepšení svých služeb a spokojenosti uživatelů. Firmy zde mohou nabízet produkty či služby každému na míru podle informací, které o sobě sdílí.

Google tyto informace shromažďuje pomocí cookies. V prohlížečích uživatelů dochází ke sledování obsahu navštěvovaných stránek a následně tak dochází k nabízení produktů a reklamy dle zájmů uživatele nebo jeho demografických údajů.

Facebook funguje na základě analýzy a osobních údajů zveřejněných na sociální síti jako je věk, pohlaví, zájmy.

²¹ § 4 písm. a) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF)

²² § 4 písm. b) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF)

Tyto online platformy neúčtují za používání uživatelem poplatky, proto jejich výdělek závisí na reklamách, které nabízí individuálně každému uživateli na míru. A závisí také na množství spotřebitelů, kteří tyto služby využívají.

1.7 Správce osobních údajů

Správce osobních údajů je podle GDPR subjekt, který má pravomoc určovat účel a prostředky zpracování osobních údajů. Provádí tak jejich shromažďování, zpracování a uchovávání. Správce primárně nese odpovědnost za zpracování osobních dat. Správce osobních dat si nesmíme plést se zpracovatelem osobních údajů.

Pojem správce definovaný v zákoně § 4 písm. j) zákona o ochraně osobních údajů. „*Správcem každý subjekt, který určuje účel a prostředky zpracování osobních údajů, provádí zpracování a odpovídá za něj. Zpracováním osobních údajů může správce zmocnit nebo pověřit zpracovatele, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak.*“²³

1.8 Zpracovatel osobních údajů

Zpracovatelem osobních údajů může být fyzická nebo právnická osoba, orgán veřejné moci, agentura, případně jiný subjekt, který jménem správce zpracovává osobní údaje. Na rozdíl od správce osobních údajů zpracovatel může provádět jen takové operace, kterými jej správce pověří nebo které vyplývají z úkolů, které od správce dostal. Z uvedeného textu vyplývá, že správce těmito úkoly pověřuje zpracovatele a nařizuje mu proč a jakým způsobem bude zpracování osobních údajů provádět.²⁴

S povinnostmi při zpracování osobních údajů se pojí i práva, která při zpracování osobních údajů mají nejen právnické, ale i fyzické osoby. Jaká práva při zpracování osobních údajů mají fyzické osoby a jak se jich obecné nařízení o ochraně osobních dat dotýká bude popsáno v následujícím bodě.

Definice dle zákona § 4 písm. k) zákona o ochraně osobních údajů. „*Zpracovatelem každý subjekt, který na základě zvláštního zákona nebo pověření správcem zpracovává osobní údaje podle tohoto zákona.*“²⁵

²³ § 4 písm. j) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAadj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAadj%C5%AF)

²⁴ Jaký je rozdíl mezi správcem a zpracovatelem osobních údajů? *Railsformers.com* [online]. Ostrava: RAILSFORMERS, 2018 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.railsformers.com/jaky-je-rozdil-mezispravcem-a-zpracovatelem-osobnich-udaju>

²⁵ § 4 písm. k) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000->

1.9 Způsoby zpracování osobních údajů

Pojem zpracování osobních údajů definovaný v zákoně § 4 písm. e) zákona o ochraně osobních údajů.

„Zpracováním osobních údajů jakákoliv operace nebo soustava operací, které správce nebo zpracovatel systematicky provádějí s osobními údaji, a to automatizovaně nebo jinými prostředky. Zpracováním osobních údajů se rozumí zejména shromažďování, ukládání na nosiče informací, zpřístupňování, úprava nebo pozměňování, vyhledávání, používání, předávání, šíření, zveřejňování, uchovávání, výměna, třídění nebo kombinování, blokování a likvidace.“²⁶

Způsobem zpracování osobních údajů může být zpracování automatizované tady na nosiči informací nebo v listinné podobě tzn. Zpracování manuální.

Další způsoby zpracování osobních údajů:

- 1) Shromažďování: je činnost, jejímž cílem je získat jakékoliv informace a ponechat si je na nosiči informací. Podstata shromažďování je v tom, že informace, které získáme si uchováváme k dalšímu použití. Tato činnost není nijak limitovaná.²⁷ Definice dle zákona § 4 písm. f) zákona o ochraně osobních údajů. *„Shromažďováním osobních údajů systematický postup nebo soubor postupů, jehož cílem je získání osobních údajů za účelem jejich dalšího uložení na nosič informací pro jejich okamžité nebo pozdější zpracování.“²⁸*
- 2) Shromažďování: je činnost, jejímž cílem je získat jakékoliv informace a ponechat si je na nosiči informací. Podstata shromažďování je v tom, že informace, které získáme si uchováváme k dalšímu použití. Tato činnost není nijak limitovaná.²⁹ Definice dle zákona § 4 písm. f) zákona o ochraně osobních

101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAtaj%C5%AF

²⁶ § 4 písm. e) zákona o ochraně osobních údajů, *Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAtaj%C5%AF)

²⁷ *Ochrana osobních údajů a GDPR* [online]. Plzeň, 2019 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/37655/1/Diplomova%20prace_Folbrechtova%20Katerina1.pdf. Diplomová práce. Západočeská univerzita v Plzni.

²⁸ § 4 písm. f) zákona o ochraně osobních údajů, *Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAtaj%C5%AF)

²⁹ *Ochrana osobních údajů a GDPR* [online]. Plzeň, 2019 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/37655/1/Diplomova%20prace_Folbrechtova%20Katerina1.pdf. Diplomová práce. Západočeská univerzita v Plzni.

údajů. „*Shromažďováním osobních údajů systematický postup nebo soubor postupů, jehož cílem je získání osobních údajů za účelem jejich dalšího uložení na nosič informací pro jejich okamžité nebo pozdější zpracování.*“³⁰

3) Uchování: v takové podobě, kterou budeme moci kdykoliv znovu zpracovat. Definice dle zákona § 4 písm. g) zákona o ochraně osobních údajů. „*Uchováváním osobních údajů udržování údajů v takové podobě, která je umožňuje dále zpracovávat.*“³¹

4) Blokování: Tento způsob zacházení s osobními údaji omezuje zpracování údajů až na situace, ve kterých by nezpracováním informací došlo ještě k závažnějšímu zásahu do soukromí jedince. Dle § 13 zákona o ochraně osobních údajů, tj. povinnost zabezpečit zpracovávané osobní údaje před změnou, zničením, ztrátou, zneužitím apod. Definice dle zákona § 4 písm. h) zákona o ochraně osobních údajů. „*Blokováním operace nebo soustava operací, kterými se na stanovenou dobu omezí způsob nebo prostředky zpracování osobních údajů, s výjimkou nezbytných zásahů.*“³²

5) Likvidace: Likvidace se týká jak automatizovaného, tak listinného způsobu uchování informací. Jedná se o operaci, která nenávratně zničí veškeré získané a zpracované osobní informace jedince. Likvidace je poslední ze způsobů, jak můžeme informace zpracovávat. Definice dle zákona § 4 písm. i) zákona o ochraně osobních údajů. „*Likvidací osobních údajů se rozumí fyzické zničení jejich nosiče, jejich fyzické vymazání nebo jejich trvalé vyloučení z dalších zpracování.*“³³

³⁰ § 4 písm. f) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF)

³¹ § 4 písm. g) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF)

³² § 4 písm. h) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF)

³³ § 4 písm. i) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF)

1.10 Souhlas se zpracováním osobních údajů

Definice podle zákona § 4 písm. n) zákona o ochraně osobních údajů. „*Souhlasem subjektu údajů svobodný a vědomý projev vůle subjektu údajů, jehož obsahem je svolení subjektu údajů se zpracováním osobních údajů.*“³⁴

Subjekt může dát souhlas ke zpracování osobních údajů. Podmínky, které musí být dodrženy, aby byl souhlas uznán za platný jsou svoboda, konkrétnost, informovanost a jednoznačnost. Nesplňoval-li by závazek zákonné náležitosti, mohlo by se jednat o projev neplatný.

Souhlas se zpracování osobních údajů: Jedná se o jednostranné právní jednání, jímž subjekt dává souhlas se zásahem do jeho soukromí. Pokud je souhlas podepsaný jinou osobou, považuje se za neplatný. Existuje zde však možnost udělení souhlasu prostřednictvím zástupce, je však nutné zmocnění na základě zákona nebo pomocí plné moci. Za dítě do 16 let pak souhlas se zpracováním osobních údajů nese zákonný zástupce, většinou rodiče dítěte. Výslovný souhlas nemusíme dávat ke každému jednání zvlášť, pokud již jeden souhlas se zpracováním osobních údajů má náš správce, postačí v tomto případě informace od správce o jeho úmyslu informace zpracovávat dál. Jedná se o tzv. konkludentní právní jednání. V případě, že se jedná o citlivý údaj, je nutné mít vždy nový výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů, a to dle zákona o ochraně osobních údajů.

Důležité je si pamatovat, že souhlas se zpracováním osobních údajů je odvolatelný.

1.10.1 Záznamy o udělených souhlasech

Správce je povinen vést záznamy o udělených souhlasech, podle nařízení GDPR. Správce musí být schopen doložit, že fyzická osoba (subjekt údajů) dal souhlas se zpracováním osobních údajů. Nutno vést evidenci o tom kdy a jak byl souhlas udělen i v případě, že byl souhlas udělen online formou. Je nutné znát tyto informace.

- Kdo souhlasil: jméno osoby nebo jiný identifikátor např. uživatelské jméno.
- Kdy souhlasil: kopie datového dokumentu nebo online záznam i v případě verbálního souhlasu je nutná poznámka o době a datu.

³⁴ § 4 písm. n) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20C3%BAdej%C5%AF)

- Co bylo odsouhlaseno: formulář zachycující obsah žádosti a prohlášení o udělení souhlasu se pracováním osobních údajů.
- Jak souhlasil: kopie písemného dokumentu, kopie hovoru, pokud jde o souhlas verbální v případě online souhlasu uchování záznamu s ID a data odeslání s časovým razítkem.
- A poslední informace o tom, zda byl souhlas odvolán a popřípadě kdy byl souhlas odvolán, pokud se tak stalo.³⁵

1.11 Porušení ochrany osobních údajů

Porušení ochrany osobních údajů spočívá v porušení nebo již v pouhém ohrožení osobních informací fyzické osoby. Tento zásah do soukromí je spojen s nepříznivými právními následky.

Právo domáhat se ochrany osobnostních práv má osoba, do jejíž práv bylo zasaženo neoprávněným zásahem nebo v jejich ohrožení. Neoprávněný zásah do osobních údajů fyzické osoby je každý zásah, který je v rozporu s nařízením GDPR.³⁶

Jako příklad neoprávněného zásahu do osobních údajů uvádí J. Navrátil v knize GDPR pro praxi: *„O neoprávněný zásah se jedná, jestliže došlo ke zcela neopodstatněnému zveřejnění fotografií zpodobňujících mimo jiné též ohořelé tělesné pozůstatky tragicky zesnulého syna dotčených osob, čímž došlo k neoprávněnému postihu soukromí dotčených osob jako nejbližších pozůstalých v oblasti prožívání a realizace piety ve vztahu k zemřelému synovi.“*³⁷

Jako příklad ohrožení osobních údajů jednotlivce uvádí J. Navrátil v knize GDPR pro praxi: *„K ohrožení osobnostních práv může dojít nejprve poté, kdy se budou šoky soustředit na zásah připravuje například tým, že si pořídíte prostředky, kterými bude pořizovat projevy osobního člověka jako například kamerové záznamy apod.“*³⁸

Osoba, jejíž osobní údaje byly v ohrožení či došlo k neoprávněnému zásahu do osobních údajů fyzické osoby, dojde-li k porušení nařízení o ochraně osobních údajů, má právo domáhat se ochrany a má dvě možnosti.

- Domáhat se ochrany svépomocí: zamezit protiprávnímu jednání svépomocí, znamená zamezit pouze v případě, že je právo na ochranu osobních údajů ohroženo a je-li zřejmé, že zásah orgánů veřejné moci by přišel příliš

³⁵ NEZMAR, Luděk. *GDPR praktický průvodce implementací*. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0920-3 (Pdf).

³⁶ NAVRÁTIL, J. a kol. *GDPR pro praxi*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2018, 53 s. ISBN 978-80-7380-689-7.

³⁷ NAVRÁTIL, J. a kol. *GDPR pro praxi*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2018, 53 s. ISBN 978-80-7380-689-7.

³⁸ NAVRÁTIL, J. a kol. *GDPR pro praxi*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2018, 54 s. ISBN 978-80-7380-689-7.

pozdě. V tomto případě si může osoba dopomocť svépomocí přiměřeným způsobem.

Jako příklad uvádí J. Navrátil v knize GDPR pro praxi: „Osoba, jejíž fotografie byla neoprávněně pořízena, může fotografii původci zásahu (škůdci) při hrozícím zásahu (například vystavení na internet) vytrhnout z ruky.“³⁹

- Domáhat se ochrany soudně: Soudně se osoba může domáhat právní ochrany na základě žaloby, kterou podá na osobu, která se dopustila protiprávního jednání. Dotčená osoba se v případě podání žaloby brání sama, v případě smrti dotčené osoby přechází tato skutečnost na osobu blízkou.

Příklady způsobu vyrovnání protiprávního jednání: zrušení dalšího možného protiprávního jednání, požadavek na obnovení původního stavu a odstranění stavu závadného a taky má dotčená osoba právo na náhradu újmy.

³⁹ NAVRÁTIL, J. a kol. GDPR pro praxi. Plzeň: Aleš Čeněk, 2018, 54 s. ISBN 978-80-7380-689-7.

2. Možnosti zneužití osobních údajů včetně příkladů

V dnešní době plné technologického pokroku a internetovém světě roste i riziko zneužití osobních dat uživatelů, kteří dobrovolně dávají svolení ke zpracování osobních údajů ve formě cookies. „*Fantastické možnosti informačních technologií poskytují nepřehlednou škálu jejich využití, usnadňují a zkvalitňují život dnešní společnosti. Ruku v ruce však poskytují nástroje na možné omezování práv a svobod občanů, např. tím, že dávají nebyvalé možnosti uchování dat a informací o občanech, jejich snadné a rychlé dostupnosti. Není v možnostech jednotlivců sledovat jakými cestami, komu a k jakému účelu jsou údaje o nich poskytovány. Vzniká reálné nebezpečí vzniku orwellovského světa „Velkého bratra“, který ví o občanovi vše a sleduje jej na každém kroku.*“⁴⁰ „Velký bratr“ pojem, který je obsažený v tomto textu má v nynější době význam sledování, monitorování, odposlech a další narušení osobních informací. Nutno je podotknout, že za tento velmi komfortní způsob života platíme velmi vysokou částkou, kterou však nikdo nedokážeme určit. Hrozba ztráty soukromí a s ním ruku v ruce možnost použití získaných informací proti nám, je nevypočitatelná a málo kdo si dokáže představit jaká hrozba se v těchto činech skrývá.

2.1 Typy útoků

Kybernetický útok: může se jednat o jakékoliv úmyslné jednání v kyberprostoru, kdy útočník chce získat informace proti zájmům jiné osoby. S kybernetickým útokem nebo s kybernetickým prostředím si uvedeme několik příkladů: Počítačový útok, krádež identity v kybernetickém světě a Social engineering.

2.1.1 Počítačový útok, počítačová kriminalita

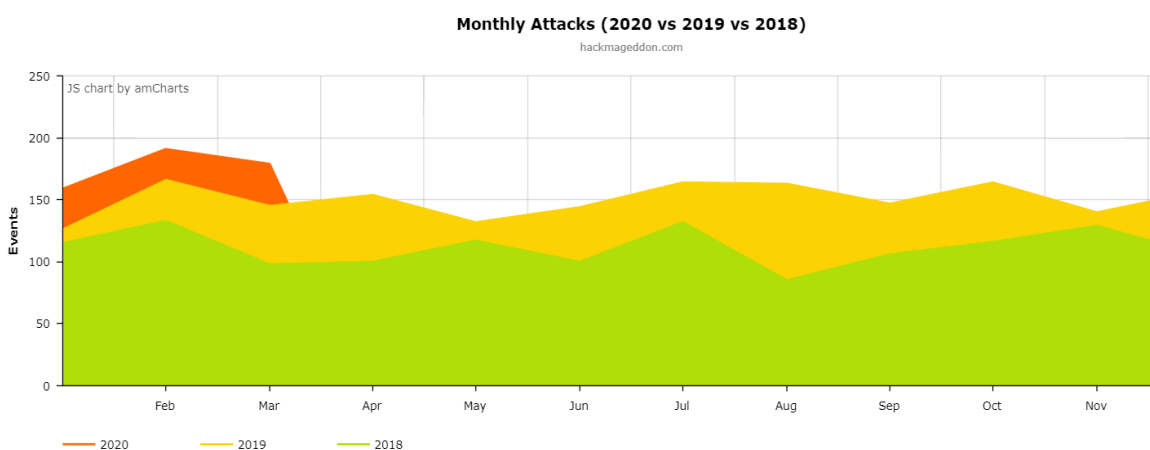
V případě počítačového útoku se jedná o útok za pomoci počítače a internetu, který slouží k odcizení dat fyzických osob nebo společností.

Druhy počítačových útoků:

- Spam-jde o rozesílání hromadných e-mailů, které jsou nevhodné a nechtěné. Jde především o nabídku nechtěného a nevhodného zboží. Spam může sloužit k šíření virů nebo pornografického obsahu.

⁴⁰ NEUWIRT, Karel. Informační společnost ve zdravotnictví a elektronické karty-II. *Zdrav.cz* [online]. Praha: Ministerstvo zdravotnictví ČR [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: http://www.zdrav.cz/web/mpz/mpz4704__v__neuwirt_k__inf_sys.htm.

- Hoax-je fenoménem nynější doby, jedná se o poplašné, klamné, řetězové zprávy, které se rychle šíří internetem. Nejčastěji k tématu, které je právě aktuální.
- Sniffing-útok, který zachycuje data nebo komunikaci v rámci lokální počítačové sítě.
- Phishing-jde o e-mailové útoky, které se snaží z uživatele vymanit hesla, čísla platebních karet a pin ke kartě, nebo přihlašovací údaje k účtům, které máme vytvořené na internetu a mnoho dalších druhů počítačové kriminality.



Obrázek 2 kybernetické útoky statistika rok 2018-2020 (1.kvartál roku 2020)⁴¹

Na obrázku můžeme vidět statistiku kybernetických útoků v prvním kvartále roku 2020. Odborníci tvrdí, že za nárustem kybernetických útoků v roce 2020 souvisí pandemie Covid- 19 a také trend již několika let. A to, že únor je vždy aktivní měsíc kybernetických útoků a to proto, že podvodníci chtějí dohnat ztracený čas z vánočního období.

2.1.2 Krádež identity v kybernetickém světě

Toto téma úzce souvisí se sociálními sítěmi a profily uživatelů na sociálních sítích. Krádež identity je v dnešní době mnohem jednodušší, než tomu bylo dříve. Většina uživatelů internetu neví, jak skutečně vypadáte, proto je jednodušší se za fyzickou osobu vydávat. Dřív si musel zloděj opatřit nějaké dokumenty či změnit vizáž, aby se za fyzickou osobu mohl vydávat. Krádeži identity se útočníci zabývají z důvodu velkých zisků a finanční profitovosti.

⁴¹ Statistika kybernetických útoků Q1 2020. *Hackmageddon.com* [online]. 2020 [cit. 2021-03-01]. Dostupné z: <https://www.hackmageddon.com/2020/04/14/q1-2020-cyber-attacks-statistics/comment-page-1/>

2.1.3 Social engineering

Tento útok se zakládá na vztahu fyzické osoby, která má být okradena, s útočníkem. Útočník se snaží vytvořit si důvěryhodný vztah pomocí zneužití osobních dat, dané osoby, a to na základě citů (falešný pocit přátelství), emocí, zálib a koníčků. Známé případy sociálního inženýrství jsou tzv. výběrčí nedoplatků vodu, plyn a elektřinu.⁴²

2.1.4 Technologie narušení soukromí v kyberprostoru

Technologie, které útočník využije při získávání informací o jiné osobě. Příklady technologií: data mining, bezpečnostní kamery, GPS, mobilní telefon.

2.1.4.1 Data mining

Získávání dat přímo z databáze, kde jsou shromažďovány. Data mining umožňují pomocí algoritmů objevovat v datech strategické informace. Získaná data mohou být v podobě citlivých informací uživatele. Cílem data miningu je zjistit, jaké má uživatel zvyklosti a umožňuje cílenou a přesnou reklamu nebo sledování uživatelského chování na internetu.

2.1.4.2 Bezpečnostní kamery

Kamery slouží k ochraně osob a majetku jsou součástí elektronického zabezpečovacího systému. V dnešní době jsou kamerové záznamy velkým zásahem do soukromí. Jejich softwarové systémy dokáží pomocí algoritmů vyvodit podle biometrických údajů a mimiky potencionální nebezpečí a dokáží včas reagovat a přivolat příslušné orgány.

2.1.4.3 GPS lokace

GPS neboli globální polohovací systém, je systém, který pomocí družic dokáže určit naši polohu kdekoli na zemském povrchu. Velmi často se v dnešní době používá a je součástí téměř každého zařízení. Je to však pasivní technologie, která data pouze přijímá. Otázkou však je, jak velké je narušení našeho soukromí a zdali jde přes satelitní síť sledovat kohokoliv a kdykoliv, popřípadě si data o jeho pohybu ukládat.

2.1.4.4 Mobilní telefony

Zařízení, které významně ovlivňuje naše životy, každodenním používáním se však vystavujeme spoustě rizik spojených s rizikem ztráty soukromí.

⁴² TOMÁŠEK, Zdeněk. *Zneužívání osobních dat a možnosti jejich ochrany* [online]. Hradec Králové, 2016 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/jklu5t/19375193>. Bakalářská práce.

Rizika spjatá s používáním mobilního telefonu:

- Odposlech hovorů,
- Zachycení SMS, MMS či e-mailových zpráv,
- Zachycení multimediálních zpráv (fotky, videa, nahrávky),
- Monitorování GPS polohy,
- Zachycení hesel a přihlašovacích údajů apod.

PRAKTICKÁ ČÁST

3. Nařízení GDPR v praxi

V praktické části bakalářské práce se zaměřím na přijímání nových zaměstnanců a postup práce v souladu s nařízením GDPR. Jako vedoucí jedné z poboček společnosti Penny Market, se podle nařízení musím řídit každý den. Náplní mojí práce je každodenní úprava docházky zaměstnanců za středisko, tvořím pracovní plány na další měsíce, řeším personální problémy se svými zaměstnanci: jako jsou změny rodinného stavu, změna zaměstnání partnera při uplatnění slevy na dítě, narození dítěte, vyplnění daňových přiznání na prodejně, vystavení papírů pro lékařské prohlídky atd.

3.1 Informace, které byly předány prodejnám společnosti Penny Marketu

GDPR – 25.5.2018, v tento den začíná platit nařízení o ochraně osobních údajů a sjednocuje evropskou legislativu. Zvyšuje práva všech subjektů údajů, tj. občanů EU. Týká se všech firem, které zpracovávají osobní údaje a zavádí se astronomické pokuty až 20 mil. EUR nebo 4 % z ročního obrátu (podle toho co je víc).

Údaje identifikující fyzickou osobu:

Jednoznačné identifikátory	Jméno, kontaktní údaje, číselné identifikátory (rodné číslo, datum narození, čísla dokladů totožnosti).
Zvláštní kategorie	Národnostní, rasový nebo etický původ, náboženství, zdravotní stav, sexuální život, politické postoje.
Doplňující identifikátory	Fotografie, údaje o nákupním chování, užívaných službách, vlastněných zařízeních, lokalizační údaje (IP adresy).

Tabulka 1 Identifikující údaje: Vlastní zpracování, informace z podkladů poslaných na prodejny v rámci informovanosti vedoucích prodejen.

Popis subjektů:

Subjekt údajů	Fyzická, žijící osoba, jejíž osobní údaje jsou předmětem zpracování.
Správce	Právnícká osoba, která určuje účel a prostředky zpracování, provádí a odpovídá za zpracování.
Zpracovatel	Právnícká osoba, která zpracovává osobní údaje pro správce na základě smlouvy.

Tabulka 2 popis subjektů GDPR, vlastní zpracování z podkladů poslaných na prodejny v rámci informovanosti vedoucích prodejen.

Definice zpracování:

Jakékoliv operace nebo soubor operací s osobními údaji nebo soubory s osobními údaji. Zejména: shromažďování, zaznamenání, uspořádání, strukturování, uložení, přizpůsobení, vyhledávání, použití, zpřístupnění, omezení, výmaz a zničení.

Zásady zpracování:

- **Zákonnost, korektnost a transparentnost:** Zpracovávat jen na základě správných právních důvodů, poskytnout subjektu srozumitelné a přehledné informace o zpracování.
- **Omezení účelu:** Zpracovávat jen pro stanovený účel.
- **Minimalizace údajů:** Zpracovat jen nezbytný rozsah údajů pro stanovený účel.
- **Omezení doby uložení:** Uložit osobní údaje lze jen po dobu nezbytnou pro účel zpracování, po uplynutí lhůty údaje anonymizovat a zlikvidovat.
- **Přesnost:** Zpracovávat jen aktuální a správné údaje.
- **Integrita a důvěrnost:** Přijmout technická a organizační opatření ke zpracování údajů s ohledem na jejich důležitost.

Právní důvody zpracování: Bez právního důvodu nelze osobní údaje zpracovat.

a) **Bez souhlasu:** Informace nezbytné pro plnění smlouvy, plnění právní povinnosti, oprávněné zájmy správce.

b) **Se souhlasem:** Konkrétní, dobrovolný, informovaný a jednoznačný projev vůle.

Podmínky vyjádření souhlasu: Souhlas nesmí být podmínkou plnění smlouvy, musí být odlišen od ostatních skutečností, musí být doložitelný a musí být odvolatelný.

Subjekt údajů má právo na informace: Účel zpracování, oprávněný zájem správce, příjemce osobních údajů, doba uložení osobních údajů, možnost odvolání souhlasu.

3.2 Pravidla společnosti Penny Market, s.r.o.

Příklady zpracování osobních údajů v rámci prodejen.

1. Pracovněprávní vztah např. smlouva, zpracování mezd.
2. Předávání osobních údajů např. pro čerpání benefitů.
3. Osobní údaje zpracovány centrálou REWE group např. organizační struktura.
4. Použití fotek zaměstnanců za účelem identifikace při vstupu do prostorů firmy.
5. Kamerový systém za účelem ochrany majetku a osob.
6. Zpracování osobních údajů za účelem účasti v Penny soutěži, pomocí telefonních čísel.
7. Využíváno webových stránek Penny Marketu.

V případě bezpečnostního incidentu je povinnost ohlásit únik informací do 72 h od vzniku skutečnosti. Je nutné informovat všechny, kteří mohou být potencionálně incidentem postiženi. Za bezpečnostní incident je považováno jakékoliv porušení zabezpečení (zneužití osobních údajů, únik nebo neoprávněné zpřístupnění).

DATA PROTECTION OFFICER= pověřenec pro ochranu osobních údajů.

Oficiálně jmenovaný zástupce společnosti, poskytuje poradenství, monitoruje soulad s nařízením a spolupracuje s dozorový úřadem.

Základní pravidla, CO NEDĚLAT:

- Nezpřístupňovat záznamy obsahující osobní údaje na základě neověřených žádostí: př. Neumožnit náhled na kamerový záznam na prodejnách (nutnost komunikovat přes datovou schránku).

- Nepřeposílat záznamy s osobními údaji: př. soubory s odměnami, osobní údaje filiálky nesmí být zpřístupněny jiným filiálkám.
- Nenechávat záznamy obsahující osobní údaje volně přístupné na prodejně př. výplatní pásky, neschopenky (dnes již elektronickou formou), životopisy uchazečů, plány směn, vyplněné osobní dotazníky.
- Nevyhazovat záznamy s osobními údaji do běžného odpadu.
- Nesdělovat hesla a přihlašovací údaje.

Základní pravidla, CO DĚLAT:

- Dodržování interních pravidel př. zamykat kancelář vedoucího filiálky.
- Jakékoliv nejasnosti konzultovat, upozornit na případné nedostatky v ochraně osobních údajů.
- Při podezření na ztrátu osobních údajů nebo jakékoliv porušení bezpečnosti (ztráta dokumentů s osobními údaji, krádež boxu s vyplněnými formuláři k penny kartě), bez odkladu kontaktovat svého nadřízeného a pověřenou osobu.

3.3 Personalistika

V rámci náboru a výběru vhodných zaměstnanců musíme pracovat s nařízením o ochraně osobních údajů. Žádost o vyplnění formuláře nebo napsaný životopis uchazeče.

Nařízení GDPR nemá ve své podstatě narušit příjem nových zaměstnanců, pouze chce omezit informace, které žádá zaměstnavatel na ty potřebné a na druhou stranu chrání uchazeče o práci a jeho omezení soukromí.

Při zadání inzerátu musí být zřejmé, kdo je zadavatel a nabídka musí zajistit správnou identifikaci. Uchazeči musí mít jasno, na koho se obracejí.

Nařízení požaduje otevřenost zaměstnavatele a zaměstnanec musí vědět jaké informace organizace shromažďuje a k jakému účelu byly tyto informace použity. Společnost může od uchazečů požadovat pouze informace nutné k pracovnímu pohovoru. Ostatní informace jako číslo bankovního účtu nebo zdravotní pojišťovny potřebuje pouze od osoby, kterou jsme se rozhodli přijmout. Výpis z trestního rejstříku pouze v případě požaduje-li to potřeba k povaze pracovitě.

Informace, které získáme při náboru nového zaměstnance, jsou získány pouze pro tento účel a nesmí být použity dál.

Účastníci náboru musí být s nařízením seznámeni a zaměstnavatel si musí být jistý, že zaměstnanci podle nařízení postupují. Důležité je uchovávání osobních údajů a zacházení s nimi, aby nedošlo k jejich zveřejnění.

Ověření informací musí být známo osobě, jejíž informace budu ověřovat. V případě zápisu do dokumentů organizace zaznamenáme pouze informaci, zdali byla provedena kontrola s výsledkem uspokojivým či neuspokojivým.

Náborové informace uchováváme pouze po dobu nezbytně nutnou. Poté musíme zajistit skartaci a likvidaci informací.⁴³

Vyplněný dotazník nalezneme v přílohách dokumentu.

⁴³ Nezmar, L. GDPR praktický průvodce implementací, Praha: Grada Publishing, a.s., 2017, 301 s. ISBN 978-80-271-0920-3 (Pdf).

4. Zpracování osobních údajů ve společnosti Penny Market, s.r.o. -Prodejna

V této části bakalářské práce se zaměřím na proces přijímání nových zaměstnanců v rámci prodejny. Popíšu postup přijímání nových zaměstnanců v souladu s nařízením GDPR. Získání souhlasu se zpracováním osobních údajů u informací, které získáváme jako podklad pro vznik pracovní smlouvy a podíváme se na vnitropodnikové dokumenty, které vznikly za účelem podpory vedoucích prodejen.

4.1 Proces přijímání zaměstnance, Vznik pracovněprávního vztahu, pracovní smlouva

Nábor nových zaměstnanců. V případě, kdy je na prodejně málo zaměstnanců a prodejna potřebuje novou sílu, požádá Oblastního vedoucího o pomoc. Je více postupů, jak nábor uskutečnit. V teoretické části bych se chtěla zabývat nábořem zaměstnanců na prodejně a popsat postup a práci se zacházením s osobními údaji potenciálního zaměstnance.

V případě, že na prodejnu přijde uchazeč, vedoucí filiálky nebo jeho zástupce dají vyplnit uchazeči osobní dotazník k pohovoru a poučení uchazeče o zaměstnání. Nastává první chvíle, kdy vedoucí manipuluje s osobními informacemi uchazeče. Tedy vyplněným dotazníkem, ve kterém se je uveden souhlas se zpracováním osobních údajů.

Pokud přijde uchazeč se životopisem, je nutné mu jej vrátit, nesmí zůstat na prodejně a vedoucí filiálky si jej může pouze prohlédnout, popřípadě se doptat na nejasnosti, které v životopise vidí.

Vyplněný dotazník uchazeče nesmí zůstat na prodejně z důvodu nařízení GDPR, proto jej vedoucí naskenuje na oddělení, které se zabývá nábořem nových zaměstnanců a následně dotazník skartuje. Naskenovaný soubor musí odcházet přímou cestou na oddělení, neexistuje situace, kdy by se dotazník přeposílal přes vnitropodnikovou poštu a vznikla tedy možnost dohledání dotazníků i s osobními údaji.

Pro vznik pracovního poměru potřebujeme nezbytné množství dokumentů jako: vyplněný osobní dotazník, zaškrtnutý souhlas se zpracováním osobních údajů plus podpis, lékařskou prohlídku, zda je uchazeč způsobilý k výkonu práce na pracovišti, kopii průkazu zdravotní

pojišťovny, výpis z rejstříku trestů, potravinářský průkaz a posledním dokumentem je vyplněné a podepsané daňové prohlášení. Všechny tyto dokumenty obsahují soukromé údaje uchazeče, a proto je nezbytné je uchovávat na prodejně jen nezbytně dlouhou dobu a zamčené v trezoru, kde klíč k němu má jen vedoucí prodejny nebo zodpovědný vedoucí směny v případě nepřítomnosti vedoucího.

K tomuto úkonu vzniku pracovně právního vztahu má společnost svou vnitropodnikovou dokumentaci, a konkrétně soubor s názvem poučení o zpracování osobních údajů. V tomto souboru nalezneme, jaké osobní údaje jsou zpracované k plnění smlouvy, na základě zákona a pro účely oprávněných zájmů zaměstnavatele jedná se o ČL. 6 ODST. 1 PÍSM. B), C), F) GDPR

Text 1:

„1.1 Zaměstnavatel je oprávněn zpracovávat moje osobní údaje, které získal v souvislosti s Pracovněprávním vztahem, a to pro účely plnění povinnosti vyplývajících ze zákona, plnění závazků vyplývajících z Pracovněprávního vztahu a ochrany práv a oprávněných zájmů Zaměstnavatele (včetně např. účelu zpracování mezd nebo plateb sociálního/zdravotního pojištění), zejména osobní údaje obsažené ve smluvní dokumentaci, již byl založen pracovněprávní vztah a v osobním dotazníku odevzdaném Zaměstnavateli při uzavření pracovněprávního vztahu, popřípadě další osobní údaje, které v souvislosti s pracovněprávním vztahem Zaměstnavatel získá nebo Zaměstnavateli kdykoliv později sám poskytnu. Kromě zjevných osobních údajů jako jsou moje jméno, příjmení, datum narození, rodné číslo, číslo OP, telefonní číslo, adresa trvalého pobytu a adresa pro doručování, e-mail, identifikační číslo zaměstnance apod., které se zpravidla poskytují písemně na příslušných formulářích, se jedná rovněž o další údaje prostřednictvím kterých je možné mně identifikovat, např. foto na zaměstnanecké kartě, videozáznam získaný z monitoringu prostor Zaměstnavatele, evidence mojí pracovní doby a pohybu v prostorách zaměstnavatele, informací o tom jak využívám elektronickou komunikaci, e-mail, internet nebo jiné elektronické služby při své pracovní činnosti nebo v prostorách Zaměstnavatele apod.)

Poučení: Poskytování osobních údajů uvedených v bodě 1.1 je nezbytné k uzavření a plnění Pracovněprávního vztahu a plnění povinnosti Zaměstnavatele vyplývajících z právních předpisů vztahujících se k Pracovněprávnímu vztahu, přičemž odepření poskytnutí těchto údajů může mít za následek neuzavření Pracovněprávního vztahu.“⁴⁴

⁴⁴ Vnitropodnikové soubory s názvem *Poučení o zpracování osobních dat*. Praha, 2018.

„1.2. Tímto беру на vědomi, že:

(a) osobní údaje zmíněné v bodě 1.1 mohou být zpřístupňovány poskytovatelům určitých služeb pro účely zpracování mezd nebo jiných činností, které Zaměstnavatel poptává u takových poskytovatelů, a vztahují se k účelům uvedeným v bodě 1.1. Tito poskytovatelé zpracovávají osobní údaje zaměstnanců z pozice zpracovatele osobních údajů jednajících dle pokynů Zaměstnavatele. Jsem oprávněn vyžádat si aktuální seznam takových zpracovatelů;

(b) osobní údaje uvedené v bodě 1.1 mohou být v souvislosti s outsourcingem některých činností souvisejících s řízením lidských zdrojů zpracovávány v rámci obchodní skupiny REWE, a to v dalších státech EU. Při předávání osobních údajů zaměstnanců do zahraničí Zaměstnavatel zajišťuje dodržování podmínek pro ochranu a zabezpečení osobních údajů vyžadovaných platnými a účinnými právními předpisy na ochranu osobních údajů.⁴⁵

4.2 Kamerový systém za účelem ochrany majetku a osob

První zmínku o kamerových záznamech podepisuje zaměstnanec hned v poučení o zpracování osobních údajů, jehož část jsme mohli vidět výše. Kamerové systémy jsou v prodejnách zaměstnavatele za účelem ochrany majetku, života a zdraví, ke sledování toku zboží a prevenci ztrát. Dochází však i ke sledování dodržování předpisů, správných postupů a pravidel provozu v objektu Zaměstnavatele.

Zaměstnavatel používá kamerový systém s nepřetržitým monitoringem a s možností záznamu. Záznam z kamerových systémů může být poskytnut orgánům činným v trestním řízení, případně správním orgánům při správním řízení, jiným osobám nebo vyžaduje-li to uplatnění práv zaměstnavatele (např. pojišťovně při vzniku majetkové újmy, újmy na zdraví, v případě pracovního úrazu).

Svým podpisem souhlasíme s užíváním své podobizny pro účely identifikace, např. vyobrazení podobizny na přístupové kartě a také souhlasíme se záznamem svého obrazu a svého pohybu v prostorách zaměstnavatele.

⁴⁵ Vnitropodnikové soubory s názvem *Poučení o zpracování osobních dat*. Praha, 2018.

4.3 Vyplňování formuláře pro zákaznickou, věrnostní kartu

V rámci získání věrnostní karty do Penny marketu je nutné vyplnit dotazník ke kartě. Tento dotazník nalezneme v každé prodejně společnosti. V dotazníku je nutno uvést několik osobních údajů. Na konci každého dotazníku je nutné zaškrtnout souhlas se zpracováním osobních údajů.

S dotazníky je nutno zacházet taktéž podle nařízení. Na pokladně po zkontrolování správnosti vyplnění dotazníku a zaškrtnutým souhlasem jej pokladní uloží do uzamykatelného boxu. Tento box je zamčený zámekem a klíč k němu má pouze jediná osoba, a to je oblastní vedoucí, který pravidelně při své návštěvě, box otevře vytáhne z něj vyplněné dotazníky, které se následně odesílají poštou v uzavřeném safebagu. Každý tento safebag se uloží na nezbytně dlouhou dobu do trezoru. Poté se předá dopravci.

Dopravce přijme safebag do čipem uzamykatelné schránky a dokumenty míří na centrálu, kde jsou uschovány.

Ke zpracování osobních dat dochází i mimo prodejnu, např. při předávání osobních údajů při čerpání benefitů, nebo také při zpracování údajů centrálou REWE group, např. vytvoření organizační struktury nebo při zpracování osobních údajů v rámci dodavatelsko-odběratelských smluv. Tyto úkony však nebudeme řešit v této bakalářské práci. Dotazník k Penny kartě a souhlas se zpracováním osobních údajů k zobrazení v přílohách práce.

5. Postup při porušení ochrany osobních údajů v rámci společnosti Penny Market, s.r.o.

Porušení ochrany osobních údajů dle článku 33 a 34 Obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů.

Správce je povinen ohlásit jakékoliv jednotlivé porušení ochrany osobních údajů příslušnému dozorovému úřadu. Podle článku 4 odst. 12 GDPR „*porušení ochrany osobních údajů nastává v případě, kdy porušení bezpečnosti vede k nahodilému nebo protiprávnímu zničení, ztrátě, pozměnění, neoprávněnému zpřístupnění nebo přístupu k přenášeným, uchovaným či jinak zpracovaným osobním údajům.*“⁴⁶

3 typy porušení:

Porušení důvěrnosti	Neoprávněné nebo nahodilé zpřístupnění osobních údajů nebo přístup k nim.
Porušení integrity	Neoprávněné nebo nahodilé pozměnění osobních údajů.
Porušení dostupnosti	Neoprávněná nebo nahodilá ztráta nebo zničení osobních údajů.

Tabulka 3 Tři typy porušení ochrany osobních údajů, vlastní zpracování⁴⁷

Ohlašovací povinnost se vztahuje na všechny druhy osobních údajů. Dotčená osoba musí být informována současně s vyrozuměním příslušného dozorového úřadu dle článku 34 GDPR.

Ohlašovací lhůta podle článku 33 odst. 1 GDPR správce musí ohlásit neprodleně porušení osobních údajů, potom co událost nastane, pokud možno do 72 hodin. Pokud se tak nestane je nutné k ohlášení přidat důvod prodlení. Subjekty údajů musí správce neprodleně kontaktovat o porušení dotčených osob dle nařízení GDPR.

5.1 Opatření pro řešení porušení ochrany osobních údajů

Za prvé: v případě zjištění či podezření na existenci porušení osobních údajů v rámci společnosti je nutné neodkladně nahlásit tento problém svému nadřízenému.

⁴⁶ Interní směrnice č. IS-0062-05/2018

⁴⁷ Vlastní zpracování

Za druhé: po nahlášení problému musí nadřízený, IT technik či jiní odborníci zjistit veškeré skutečnosti případného porušení. Cílem je zjistit, jak k útoku došlo, jaký druh osobních údajů by dotčen, do jaké hloubky, jaké systémy a procesy byly dotčeny.

Za třetí: okamžité opatření. Opatření, která jsou vhodná pro odstranění porušení či minimalizaci dopadů. Opatření může být nastavení nového hesla či omezení přístupových práv třetí osoby.

Čtvrtý krok: vypsání ohlašovacího formuláře, který musí být neprodleně odeslán externímu pověřenci pro ochranu osobních údajů. Na základě vyplněného formuláře externí pověřenci rozhodnou, zda musí dojít k ohlášení příslušnému dozоровému úřadu pro ochranu osobních údajů či nikoliv.

Posledním krokem: další potřebné opatření např. komentář pro média, spolupráce s médii.

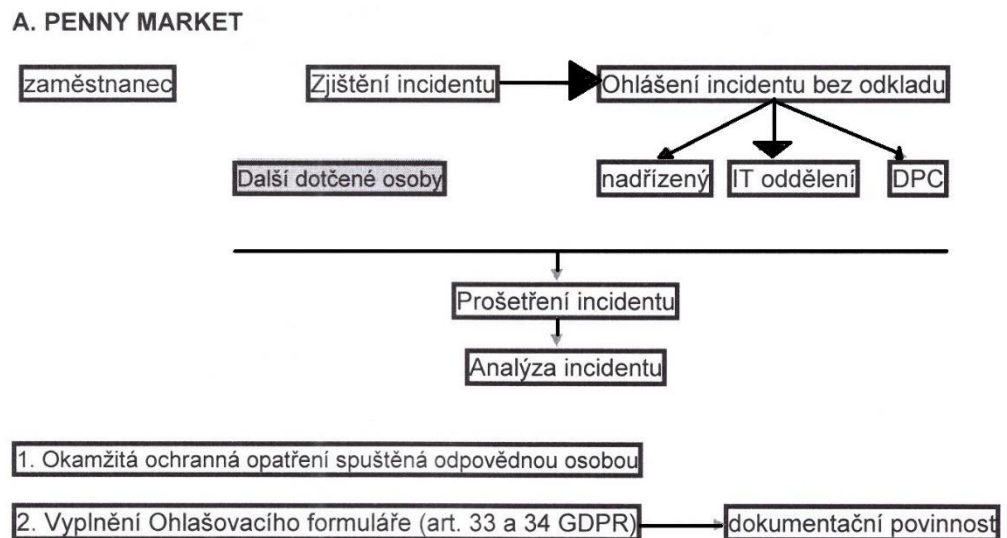
Příklad, který uvádí vnitropodnikový dokument:

<i>Scénář</i>	<i>Ohlášení dozorovému orgánu</i>	<i>Oznámení subjektu údajů</i>	<i>Poznámky</i>
<i>Záloha archivu osobních údajů šifrovaných správcem na CD. CD je při loupeži odcizeno.</i>	<i>NE</i>	<i>NE</i>	<i>Pokud jsou údaje šifrovány nejmodernějším algoritmem, existují zálohy dat, a není zpřístupněno jedinečné heslo, nemusí se jednat o porušení, které podléhá ohlášení, Pokud však dojde k vyzrazení hesla, ohlášení je povinné.</i>
<i>Email přímého marketingu je odeslán příjemcům v poli „KOMU“ nebo „KOPIE“ a tím může každý příjemce vidět emailové adresy ostatních příjemců.</i>	<i>ANO</i>	<i>ANO</i>	<i>Ohlášení nemusí být nezbytné, pokud nejsou zpřístupněny citlivé údaje, pokud je zpřístupněn pouze malý počet emailových adres.</i>

Tabulka 4 Příklady porušení osobních údajů v praxi⁴⁸

⁴⁸ Interní směrnice č. IS-0062-05/2018

Vizualizace procesů:



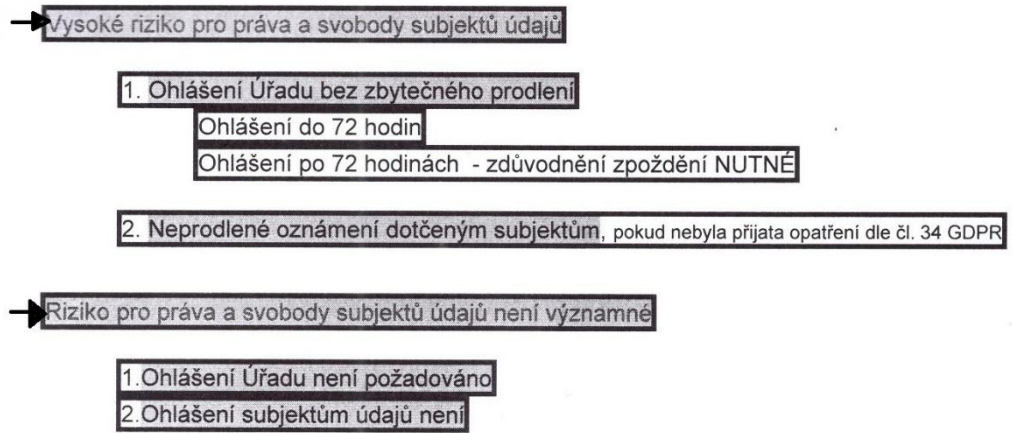
Obrázek 3 Schéma procesu Penny market⁴⁹

Schéma procesu při porušení ochrany osobních údajů. Zaměstnanec, který zjistí, že došlo k porušení ochrany osobních údajů, musí neprodleně ohlásit incident. Ohlášení podává několika osobám a to: svému přímému nadřízenému, který uvedomí vedení, IT oddělení a DPC = koordinátora ochrany osobních údajů. Informování dotčených osob. V případě, že na porušení přijde zaměstnanec na pozici pokladní/ prodavač, informuje svého vedoucího prodejny, popřípadě zástupce vedoucího, který odpovědnost informovat o incidentu přebírá. Dalšími kroky jsou prošetření a analýza incidentu. Nastavení ochranného opatření odpovědnou osobou. Jako poslední krok je vyplnění ohlašovacího formuláře, který je povinností pro každé možné porušení ochrany osobních údajů. V tomto ohlašovacím formuláři vyplňujeme informace typu: kdy k porušení došlo; osoba, která se o porušení dozvěděla; místo, kde k porušení došlo; stručný popis porušení osobních údajů; dotčené systémy nebo databáze; Informaci o kategorii a přibližném počtu dotčených osob; ochranná opatření; dlouhodobá nápravná opatření a další.

Následně dochází k okamžitému přeposlání ohlašovacího formuláře externímu pověřenci pro ochranu osobních údajů. Incident prochází opět analýzou tentokrát externím pověřencem. Rozdělení incidentů s vysokým a nízkým rizikem pro práva a svobody subjektů údajů. Zobrazeno v následujícím schématu.

⁴⁹ Zdroj: Interní směrnice č. IS-0062-05/2018

Analýza incidentu



Obrázek 4 Postup externího pověření na ochranu osobních údajů⁵⁰

⁵⁰ Zdroj: Interní směrnice č. IS-0062-05/2018

6. Zhodnocení používání nařízení GDPR ve společnosti Penny market, informovanost zaměstnanců.

Společnost Penny Market, s.r.o. jakožto velká společnost na českém trhu byla schopná se v roce 2018, kdy začalo nařízení GDPR platit, velmi rychle přizpůsobit a začít s nařízením pracovat. Procesy, které na prodejnách probíhají, nejsou složité a jsou velmi lehce zvladatelné, i při shonu, který na prodejnách bývá.

Jsou zde nastavená pravidla, která zaměstnanci dodržují a díky tomu systém ochrany osobních údajů funguje a za svou kariéru jsem v organizaci nikdy nezaznamenala porušení ochrany osobních údajů.

Za účelem zjištění informovanosti zaměstnanců jsem si připravila otázky pro svou kolegyni, zpracované ve formě rozhovoru.

OTÁZKY:

- 1. Jaké osobní údaje může vyžadovat potencionální zaměstnavatel v rámci výběrového řízení?**
- 2. Jaké osobní údaje může požadovat zaměstnavatel při výběru zaměstnance na pracovní pozici?**
- 3. Lze pořídit a zveřejnit fotografie zaměstnanců?**
- 4. Může zaměstnavatel požadovat výpis z rejstříku trestů zaměstnance?**
- 5. Může požadovat zákazník/ zaměstnanec podklady z kamer, které směřují na parkoviště? Při nehodě či jiném trestním jednání?**
- 6. Směrnice zabývající se GDPR a kde musí být uloženy?**
- 7. Jaké existují dokumenty pro uchazeče, zaměstnance, zákazníky?**
- 8. Jak nakládat s životopisem?**
- 9. Jak se označí dokument nebo soubor, který je interní a nese s sebou nějakou osobní informaci?**
- 10. Jak se změnil systém zpracování osobních údajů v době koronavirové v rámci vzniku pracovněprávního vztahu?**

ROZHOVOR:

Pro rozhovor jsem si vybrala kolegyni z nedaleké prodejny. Kolegyni, která mi v začátcích velmi pomohla s vedením prodejny a dosahování výsledků. Tato kolegyně je na své pozici již mnoho let a má mnoho zkušeností. Začínáme s kladením otázek.

1. Jaké osobní údaje může vyžadovat potencionální zaměstnavatel v rámci výběrové řízení?

Před vznikem pracovního poměru můžeme získat od uchazečů pouze osobní informace, které bezprostředně souvisí s uzavřením pracovní smlouvy. Informace, na které máme nárok jsou informace o kvalifikaci uchazeče, pracovní praxi, dovednostech a znalostech.

Příklady informací, kde zvolíme, zda jsou či nejsou vhodné pokládat před vznikem pracovního poměru. (Informace vložené, autorkou bakalářské práce).

Na těhotenství.	V některých případech je toto informace, kterou zaměstnavatel nezbytně potřebuje k rozhodnutí, zda uchazečku přijmout. Práce v laboratořích či rentgenovém oddělení.
Na počet dětí, věk a nemocnost.	Ano, informace může zaměstnavatel opravdu požadovat. Prokázat důvodnost legitimního zájmu.
Na povolání manžela a jeho výdělkové poměry.	Na tyto informace nemá zaměstnavatel nárok.
Na náboženské vyznání.	Na tyto informace nemá zaměstnavatel nárok.
Na bezúhonnost uchazeče o zaměstnání.	V případě, že je to potřeba k vykonávání práce na pozici, na kterou se uchazeč hlásí. Věcný důvod spočívající v povaze práce. Pro práci v Penny Marketu je bezúhonnost a výpis z trestního rejstříku považován na všechny pozice, v případě prodejny.
Na to, koho bude volit v příštích volbách.	Na tyto informace nemá zaměstnavatel nárok.

Tabulka 5 příklady osobních údajů a jejich pracovních poměrů, zdroj vlastní.

2. Jaké osobní údaje může požadovat zaměstnavatel při výběru zaměstnance na pracovní pozici?

Informace, které potřebuje pro zasílání mzdy, tedy číslo bankovního účtu, informace o finanční situaci v případě insolvenčí či exekuce. Kartičku pojištěnce, pro odvod zdravotního pojištění.

3. Lze pořídit a zveřejnit fotografie zaměstnanců?

S pořízením fotografií musí fyzická osoba souhlasit.

4. Může zaměstnavatel požadovat výpis z rejstříku trestů zaměstnance?

Ano, může zaměstnavatel požadovat výpis z rejstříku trestů. Ve společnosti Penny je tento výpis požadován jak na pozici prodavač/pokladní, tak na vedoucího prodejny i jeho zástupce.

5. Může požadovat zákazník/ zaměstnanec podklady z kamer, které směřují na parkoviště? Při nehodě či jiném trestním jednání?

Ano, tyto podklady lze požadovat, v případě řešení problému s policií, která si může vyžádat kamerový záznam pomocí data banky a PČR kontaktuje přímo centrálu Penny Marketu. Neřeší vedoucí prodejny.

6. Směrnice zabývající se GDPR a kde musí být uloženy?

Směrnice týkající se GDPR se nachází na intranetu společnosti. K těmto informacím se dostane každý vedoucí na své pobočce.

7. Jaké existují dokumenty pro uchazeče, zaměstnance, zákazníky?

Dokumenty k GDPR jsou na každé prodejně k nahlédnutí pro každého zaměstnance. Důležité však je dávat pozor na to, kde podepisují souhlas se zpracováním osobních údajů.

8. Jak nakládat s životopisem?

Životopis si můžu akorát přečíst a vrátit zpátky uchazeči, doptat se na nedostatky, které v životopise najdu. Nelze jej dál uchovávat.

9. Jak se označí dokument nebo soubor, který je interní a nese s sebou nějakou osobní informaci?

DŮVĚRNÉ.

10. Jak se změnil systém zpracování osobních údajů v době koronavirové v rámci vzniku pracovněprávního vztahu?

V první vlně koronaviru se proces přijímání zaměstnanců změnil, a to v případě, že uchazeči o zaměstnání nepotřebovali k nástupu výpis z rejstříku trestů a lékařské

potvrzení, ale místo těchto dokumentů stačilo pouze prohlášení o bezinfekčnosti a výskytu v zahraničí. Dnes už je všechno, jak má být.

Tímto bych chtěla velice poděkovat své kolegyni za pomoc s odpověďmi na přichystané otázky. Tento rozhovor měl být důkazem toho, že v Penny Marketu se nařízení GDPR dodržuje, že zaměstnanci vědí, jak nakládat s osobními údaji a jsou opravdu seznámeni s nařízením a jeho platností. Znají práva svých zaměstnanců, popřípadě uchazečů o zaměstnání ve společnosti Penny market.

Připravené otázky jsou výběrem v rámci naší pracovní kompetence, jakožto vedoucích prodejen a s podobnými otázkami se můžeme setkat každý den.

Pár poznatků k odpovědím:

Doplnění k otázce č. 1- Informace, které nesmí zaměstnavatel nikdy vyžadovat: informace o sexuální orientaci, původu, členství v odborové organizaci, členství v politických stranách nebo hnutích a příslušnosti k církvi nebo náboženské společnosti.

Odpověď na otázku č. 2 stačí jako názorná ukázka vždy musí zaměstnavatel prokázat důvodnost legitimního zájmu.

K otázce č. 3 existuje i pořízení fotografie bez souhlasu fyzické osoby, a to pro výkon či ochranu jiných práv nebo právem chráněných zájmů jiných osob, a to dle občanského zákoníku.

Otázka č. 4 k této informaci musí zaměstnavatel prokázat důvodnost legitimního zájmu.

Otázky č.5, 6, 7 otázky z praxe.

K otázce č. 8 nemám doplnění a zcela souhlasím s postupem zacházení s životopisem uchazeče v rámci nařízení GDPR. Otázka č. 9 dokumenty nebo soubory, které nesou informace spadající do informací osobních se v organizaci označují již v názvu jako DŮVĚRNÉ či PŘÍSNĚ DŮVĚRNÉ. Zneužitím těchto informací by mohlo dojít k poškození jména, poškození společenského postavení.

Poslední otázka č.10 v první vlně koronaviru byl proces přijímání nových zaměstnanců zjednodušen, a to z důvodu možného velmi rychlého nábory a uchazeči opravdu nemuseli mít všechny potřebné dokumenty a pracovní vztah byl založen na prohlášení jednotlivých uchazečů.

ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo přiblížit pojem GDPR. K čemu nařízení GDPR slouží a nutnost vzniku ochrany osobních údajů. Tedy historický vývoj nařízení ochrany osobních údajů. V teoretické části bakalářské práce jsem se zabývala pojmy jako osobní údaj a citlivý údaj a rozdily mezi těmito pojmy. Které osobní údaje patří mezi genetické osobní údaje a biometrické údaje. Dále jsou vymezeny subjekty, které se zabývají zpracováním osobních údajů, a to správce osobních údajů, zpracovatel osobních údajů a subjekt osobních údajů. Jakými způsoby může být osobní údaj zpracován. A definovala jsem souhlas se zpracováním osobních údajů a jeho uchování.

V další kapitole jsem se zabývala možnostmi zneužití osobních údajů včetně příkladů. Nikdy mě nenapadlo, jakému riziku se vystavujeme, když navštěvujeme webové stránky, používáme mobilní telefon, máme zapnuté GPS lokace. Jak lehce se dá ukrást identita druhé osobě, a to jen z důvodu jaké a jak moc informací o sobě veřejně sdílíme.

V praktické části bakalářské práce jsem se zabývala nábořem zaměstnanců v rámci organizace Penny maket, s.r.o. Popsala jsem postup náboru zaměstnanců. Na jaké osobní údaje má zaměstnavatel nárok a na jaké nárok nemá. Které informace může zaměstnavatel žádat před vznikem pracovněprávního vztahu a které informace může žádat až po jeho vzniku. Ukázali jsme si několik souhlasů se zpracováním údajů v rámci prodejny, a to jak souhlasu od zaměstnance, tak souhlasu od zákazníku Penny marketu.

Dále jsem se zaměřila na postup při porušení ochrany osobních údajů, v již zmiňované společnosti a jakými způsoby může dojít k porušení osobních údajů. Jedná se o tři typy porušení ochrany osobních údajů. Porušení důvěrnosti, porušení integrity a porušení dostupnosti osobních údajů.

A nakonec jsem si ověřila znalost nařízení GDPR na své dobré kamarádce a kolegyni vedoucí z nedaleké prodejny. A to prostřednictvím rozhovoru a kladením předem připravených otázek. Domnívám se tedy, že cíl bakalářské práce se mi podařilo naplnit.

LEGISLATIVNÍ ZDROJE

1. § 4 písm. a) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
2. § 4 písm. b) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
3. § 4 písm. e) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
4. § 4 písm. f) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
5. § 4 písm. g) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
6. § 4 písm. h) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
7. § 4 písm. i) zákona o ochraně osobních údajů, Zákony pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)

z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)

8. § 4 písm. j) zákona o ochraně osobních údajů, *Zákony pro lidi*, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
9. § 4 písm. k) zákona o ochraně osobních údajů, *Zákony pro lidi*, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
10. § 4 písm. n) zákona o ochraně osobních údajů, *Zákony pro lidi*, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. dostupné z [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)

OSTATNÍ ZDROJE

1. CO JSOU TO GENETICKÉ ÚDAJE? *Gdprolutions.cz* [online]. Praha: GDPR SOLUTIONS, 2019 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.gdprolutions.cz/slovník/geneticke-udaje/>
2. CO PŘINESE NOVÉ NAŘÍZENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ BĚŽNÝM PODNIKATELŮM? [online]. Kropáček, Legal, 2017 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://pravopropodnikatele.cz/gdpr/>
3. FOLBRECHTOVÁ, Kateřina. *Ochrana osobních údajů a GDPR* [online]. Plzeň, 2019 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/37655/1/Diplomova%20prace_Folbrechtova%20Katerina1.pdf. Diplomová práce. ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI FAKULTA PRÁVNICKÁ.
4. GDPR-Obecné nařízení o ochraně osobních údajů. *Ak-ds.cz* [online]. Dostál a Sorokáč, 2019 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://ak-ds.cz/cs/clanky/gdpr-obecne-narizeni-o-ochrane-osobnich-udaju>
5. Informace o zdravotním stavu. *Holec-advokati.cz* [online]. Holec, Zuska, 2018 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.holec-advokati.cz/cs/o-nas/ochrana-osobnich-udaju>
6. Interní směrnice č. IS-0062-05/2018
7. Jaké údaje lze zpracovávat a za jakých podmínek? *Ec.europa.eu* [online]. Evropská komise [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/reform/rules-business-and-organisations/principles-gdpr/what-data-can-we-process-and-under-which-conditions_cs
8. Jaký je rozdíl mezi správcem a zpracovatelem osobních údajů? *Railsformers.com* [online]. Ostrava: RAILSFORMERS, 2018 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.railsformers.com/jaky-je-rozdil-mezi-spravcem-a-zpracovatelem-osobnich-udaju>
9. JANKRLOVÁ, Šárka. *Porovnání úpravy ochrany osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb. a GDPR* [online]. Praha, 2019 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/110739/120347131.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Diplomová práce. Univerzita Karlova.
10. MARKOVÁ, Hana. Směrnice č. 1/2018 Směrnice o ochraně osobních údajů. *Vojnuvmestec.cz* [online]. Vojnův Městec [cit. 2021-02-26]. Dostupné

- z: <https://www.vojnumestec.cz/urad-mestysu/gdpr/smernice-c.-1/2018-smernice-o-ochrane-osobnich-udaju>
11. MATUŠKOVÁ, Miroslava a Ladislav HEJLÍK. *Osobní údaje a jejich ochrana*. Aspi, 2008. ISBN 978-80-7357-322-5.
 12. NAVRÁTIL, Jiří a kol. *GDPR pro praxi*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2018. ISBN 978-80-7380-689-7.
 13. NEUWIRT, Karel. Informační společnost ve zdravotnictví a elektronické karty- II. *Zdrav.cz* [online]. Praha: Ministerstvo zdravotnictví ČR [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: http://www.zdrav.cz/web/mpz/mpz4704__v__neuwirt_k__inf_sys.htm
 14. NEVLUDOVÁ, Lucie. *Krádež virtuální identity* [online]. České Budějovice, 2019 [cit. -02-26]. Dostupné z: https://theses.cz/id/7v7ait/BP_nevludova.pdf. Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích.
 15. NEZMAR, Luděk. *GDPR praktický průvodce implementací*. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0920-3.
 16. NULÍČEK, Michal, Josef DONÁT, František NONNEMANN, Bohuslav LICHNOVSKÝ, Jan TOMÍŠEK a Kristýna KOVAŘÍKOVÁ. *GDPR/ Obecné nařízení o ochraně osobních údajů*. Druhé vydání. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2018. ISBN 978-80-7598-068-7.
 17. Osobní údaje a personalistika, GDPR & HR. *Lepsi-reseni.cz* [online]. 2018 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://lepsi-reseni.cz/ochrana-osobnich-udaju-gdpr/osobni-udaje-a-personalistika-gdpr-hr/>
 18. Proč muselo dojít k revizi právního rámce ochrany osobních údajů? *Mvcr.cz* [online]. Praha: ministerstvo vnitra České republiky, 2018 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/gdpr/clanek/co-je-gdpr.aspx>
 19. PROCHÁZKA, Jiří. Kybernetická (ne)bezpečnost aneb hrozby páté generace v datech. *Tyinternety.cz* [online]. 2018 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://tyinternety.cz/fastnews/kyberneticka-nebezpecnost-aneb-hrozby-pate-generace-v-datech/>
 20. Statistika kybernetických útoků Q1 2020. *Hackmageddon.com* [online]. 2020 [cit. 2021-03-01]. Dostupné z: <https://www.hackmageddon.com/2020/04/14/q1-2020-cyber-attacks-statistics/comment-page-1/>
 21. Statistika kybernetických útoků Q1 2020. *Hackmageddon.com* [online]. 2020 [cit. 2021-03-01]. Dostupné z: <https://www.hackmageddon.com/2020/04/14/q1-2020-cyber-attacks-statistics/comment-page-1/>

22. ŠKORNIČKOVÁ, Eva. Co je GDPR? *Gdpr.cz* [online]. Praha, 2018 [cit. 2021-02-26].
Dostupné z: <http://www.gdpr.cz/gdpr>
23. TOMÁŠEK, Zdeněk. *Zneužívání osobních dat a možnosti jejich ochrany* [online]. Hradec Králové, 2016 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/jklu5t/19375193>. Bakalářská práce.
24. Úřad pro ochranu osobních údajů. *Uoou.cz* [online]. Praha, 2019 [cit. 2021-02-26].
Dostupné z: <https://www.uoou.cz/gdpr-obecne-narizeni/ds-3938/p1=3938>
25. *Poučení o zpracování osobních dat*. Praha, 2018.
26. VOLLMER, Nicholas. Článek 18 EU obecné nařízení o ochraně osobních údajů "Právo na omezení zpracování." *Privacy-regulation.eu* [online]. Mönchengladbach [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.privacy-regulation.eu/cs/18.htm>
27. Všeobecná deklarace lidských práv. *Euroskop.cz* [online]. New York, 1948 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: http://www.euroskop.cz/gallery/5/1683-deeeb124_a3fd_4b1e_a9ea_f35b99b8bd92.pdf
28. ZADRAŽILOVÁ, Iva. *Nebezpečí zneužití osobních informací v době globálního monitoringu s přihlédnutím k možnostem ochrany soukromí* [online]. Brno, 2009 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/h16mc/posudek_vedouci.pdf.
Magisterská diplomová práce. MASARYKOVA UNIVERZITA FILOZOFICKÁ FAKULTA.
29. Základní pojmy v GDPR. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. Praha: ministerstvo vnitra České republiky, 2000 [cit. 2021-03-04]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/gdpr/clanek/zakladni-pojmy-v-gdpr.aspx>
30. Zákon pro lidi, Zákon č. 101/2000 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. AION CS, 2020 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: [https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b\)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF](https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-101?text=i%20%C2%A7%204%20p%C3%ADsm.%20b)%20z%C3%A1kona%20o%20ochran%C4%9B%20osobn%C3%ADch%20%C3%BAtaj%C5%AF)
31. ZELENKA, Zbyněk. Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) a překlady. *Zelenka.cz* [online]. 2017 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.zelenka.cz/blog/obecne-narizeni-o-ochrane-osobnich-udaju-gdpr-a-preklady>
32. Zpracování biometrických údajů ve světle obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). *Epravo.cz* [online]. Mgr. František Nonnemann, Mgr. Michaela Skácelová, 2020 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: <https://www.epravo.cz/top/clanky/zpracovani->

biometrickych-udaju-ve-svetle-obecneho-narizeni-o-ochrane-osobnich-udaju-gdpr-106028.html

33. ŽŮREK, Jiří. *Praktický průvodce GDPR*. Druhé aktualizované vydání. Olomouc: ANAG, 2018. ISBN 978-80-7554-152-9.

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Identifikující údaje: Vlastní zpracování, informace z podkladů poslaných na prodejny v rámci informovanosti vedoucích prodejen.	28
Tabulka 2 popis subjektů GDPR, vlastní zpracování z podkladů poslaných na prodejny v rámci informovanosti vedoucích prodejen.....	29
Tabulka 3 Tři typy porušení ochrany osobních údajů, vlastní zpracování	37
Tabulka 4 Příklady porušení osobních údajů v praxi	38
Tabulka 5 příklady osobních údajů a jejich zpracování zaměstnavatelem, zdroj vlastní.....	42

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Historický vývoj GDPR v porovnání s vývojem technologií	12
Obrázek 2 kybernetické útoky statistika rok 2018-2020 (1.kvartál roku 2020)	25
Obrázek 3 Schéma procesu Penny market.....	39
Obrázek 4 Postup externího pověřence na ochranu osobních údajů	40
Obrázek 5 Vyplněný dotazník uchazeče.....	55
Obrázek 6 seznámení se zpracováním osobních údajů.....	56
Obrázek 7 osobní dotazník sloužící pro vzniku pracovněprávního vztahu, souhlas se zpracováním osobních údajů	57
Obrázek 8 Dotazník pro vyplnění k penny kartě	58

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č.1 - Dotazník uchazeče o zaměstnání.

Příloha č.2- Seznámení se zpracováním osobních údajů

Příloha č.3- Osobní dotazník sloužící pro vznik pracovněprávního vztahu

Příloha č.4 – Dotazník k penny kartě.

PŘÍLOHA Č. 1 - Dotazník uchazeče o zaměstnání

	PENNY MARKET s.r.o. DOTAZNÍK uchazeče o zaměstnání <small>Penny Market s.r.o. prohlašuje, že veškeré údaje z tohoto dotazníku nebudou zveřejněny a budou použity jen pro vnitřní potřebu společnosti Penny Market s.r.o., IČ: 649 45 880, se sídlem Radonice, Počernická 257, PSČ 250 73, která je zároveň správcem Vámi poskytnutých osobních údajů.</small>		
Příjmení, jméno	Telefon		
HEIDEROVA VERONIKA	+420		
Datum možného nástupu	E-mail		
10.3.2021	M18094 @seznam.cz		
Zájem o pozici:	<input type="checkbox"/> Pokladní - prodavač	<input checked="" type="checkbox"/> Zástupce / Vedoucí prodejny	<input type="checkbox"/> Brigádník (práce na DPP, DPČ)

Vaše osobní údaje v rozsahu uvedeném výše jsou zpracovávány na základě čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, neboť jejich zpracování je nezbytné pro provedení opatření přijatých před případným uzavřením smlouvy na Vaši žádost.

Vaše osobní údaje jsou dále zpracovávány na základě čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, a to pro účely oprávněného zájmu naší společnosti, zejména nalezení vhodného zaměstnance na konkrétní pracovní pozici, aby naše společnost Penny Market s.r.o. mohla zajistit poskytování svých služeb.

Právním základem pro zpracování Vašich osobních údajů může být také Váš souhlas podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Žádáme Vás proto o poskytnutí souhlasu pro zpracování Vašich osobních údajů níže.

Pokud jste nám poskytli následující souhlas, použijeme Vaše údaje k tomu, abychom Vám nabídli další pracovní pozici podle Vaší žádosti:

Souhlasím se zpracováním svých osobních údajů pro účely propojení mého profilu s dalšími relevantními pracovními pozicemi v rámci společnosti Penny Market s.r.o. a dalších společností tvořících skupinu REWE. Prohlašuji, že jsem byl(a) seznámen(a) s poučením uchazeče o zaměstnání u společnosti Penny Market s.r.o. o právech souvisejících se zpracováním osobních údajů, a beru je na vědomí.

Vaše osobní údaje budou uloženy po dobu 6 měsíců. Po uplynutí této doby budou Vaše osobní údaje smazány, pokud neexistuje žádný jiný zákonný požadavek uchovávat Vaše osobní údaje.

Podpisem tohoto osobního dotazníku uchazeče o zaměstnání potvrzuji, že jsem obdržel(a) poučení uchazeče o zaměstnání u společnosti Penny Market s.r.o. o právech souvisejících se zpracováním osobních údajů a že jsem se s nimi seznámil(a) a jsem s nimi srozuměn(a).

10.3.2021, RÝMAŘOV ... Místo a datum	Heiderova V ... Podpis
--	------------------------------

599 RÝMAŘOV ... Název a číslo prodejny	 Penny Market s.r.o. © č. 599 Rýmařov – ul. Opavská 1300/48 IČO: 64945880, DIČ: CZ64945880
--	---

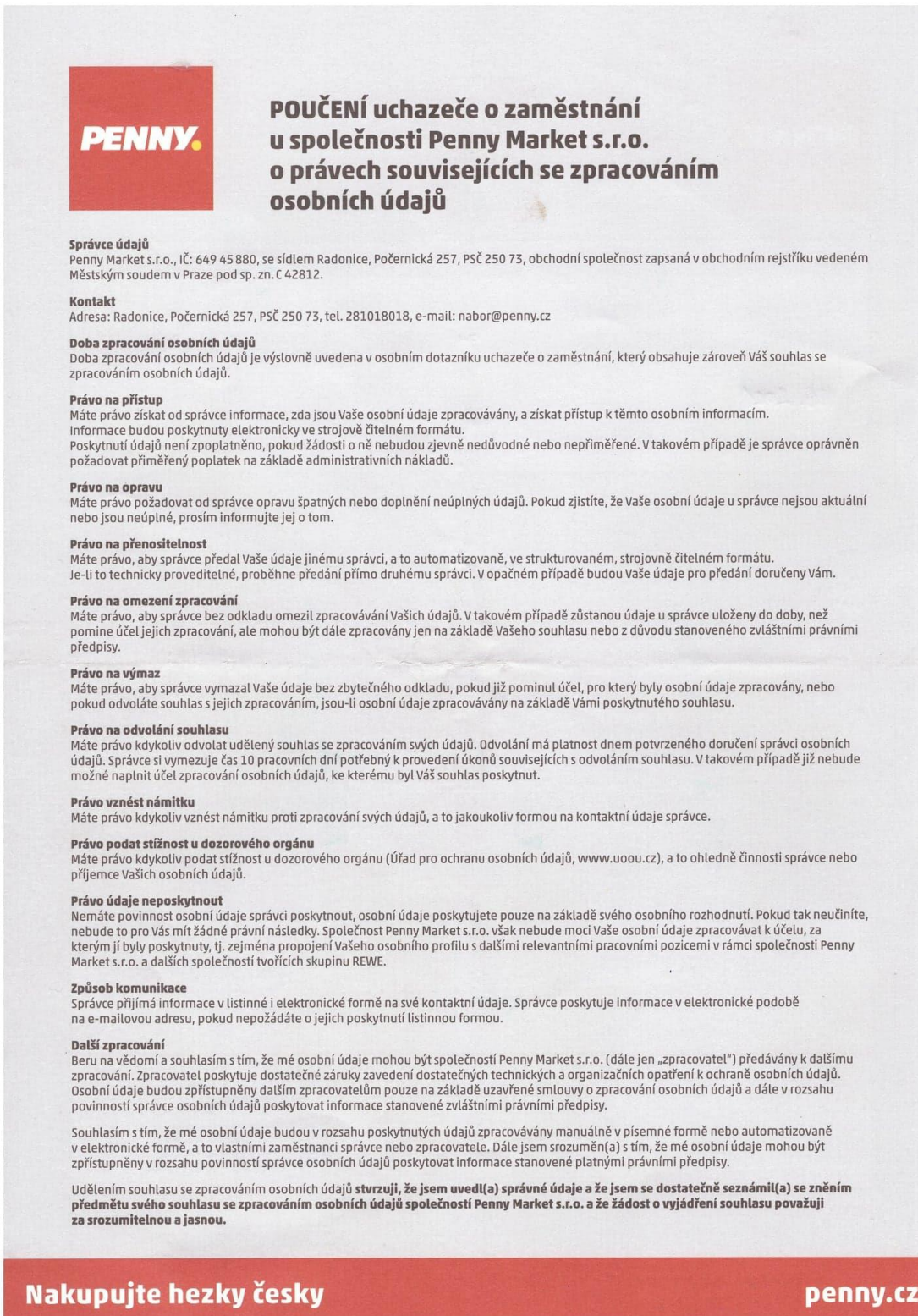
Má být uchazeč kontaktován call centrem? ANO NE

Nakupujte hezky česky **penny.cz**

Obrázek 5 Vyplněný dotazník uchazeče⁵¹

⁵¹ Vyplněný interní dotazník společnosti Penny Market, s.r.o.

PŘÍLOHA č.2- Seznámení se zpracováním osobních údajů



PENNY.

POUČENÍ uchazeče o zaměstnání u společnosti Penny Market s.r.o. o právech souvisejících se zpracováním osobních údajů

Správce údajů
Penny Market s.r.o., IČ: 649 45 880, se sídlem Radonice, Počernická 257, PSČ 250 73, obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 42812.

Kontakt
Adresa: Radonice, Počernická 257, PSČ 250 73, tel. 281018018, e-mail: nabor@penny.cz

Doba zpracování osobních údajů
Doba zpracování osobních údajů je výslovně uvedena v osobním dotazníku uchazeče o zaměstnání, který obsahuje zároveň Váš souhlas se zpracováním osobních údajů.

Právo na přístup
Máte právo získat od správce informace, zda jsou Vaše osobní údaje zpracovávány, a získat přístup k těmto osobním informacím. Informace budou poskytnuty elektronicky ve strojově čitelném formátu. Poskytnutí údajů není zpoplatněno, pokud žádosti o ně nebudou zjevně neúvodně nebo nepřiměřené. V takovém případě je správce oprávněn požadovat přiměřený poplatek na základě administrativních nákladů.

Právo na opravu
Máte právo požadovat od správce opravu špatných nebo doplnění neúplných údajů. Pokud zjistíte, že Vaše osobní údaje u správce nejsou aktuální nebo jsou neúplné, prosím informujte jej o tom.

Právo na přenositelnost
Máte právo, aby správce předal Vaše údaje jinému správci, a to automatizovaně, ve strukturovaném, strojově čitelném formátu. Je-li to technicky proveditelné, proběhne předání přímo druhému správci. V opačném případě budou Vaše údaje pro předání doručeny Vám.

Právo na omezení zpracování
Máte právo, aby správce bez odkladu omezil zpracovávání Vašich údajů. V takovém případě zůstanou údaje u správce uloženy do doby, než pomine účel jejich zpracování, ale mohou být dále zpracovány jen na základě Vašeho souhlasu nebo z důvodu stanoveného zvláštními právními předpisy.

Právo na výmaz
Máte právo, aby správce vymazal Vaše údaje bez zbytečného odkladu, pokud již pominul účel, pro který byly osobní údaje zpracovány, nebo pokud odvoláte souhlas s jejich zpracováním, jsou-li osobní údaje zpracovávány na základě Vámi poskytnutého souhlasu.

Právo na odvolání souhlasu
Máte právo kdykoliv odvolat udělený souhlas se zpracováním svých údajů. Odvolání má platnost dnem potvrzeného doručení správci osobních údajů. Správce si vymezuje čas 10 pracovních dní potřebný k provedení úkonů souvisejících s odvoláním souhlasu. V takovém případě již nebude možné naplnit účel zpracování osobních údajů, ke kterému byl Váš souhlas poskytnut.

Právo vznést námitku
Máte právo kdykoliv vznést námitku proti zpracování svých údajů, a to jakoukoliv formou na kontaktní údaje správce.

Právo podat stížnost u dozorového orgánu
Máte právo kdykoliv podat stížnost u dozorového orgánu (Úřad pro ochranu osobních údajů, www.uoou.cz), a to ohledně činnosti správce nebo příjemce Vašich osobních údajů.

Právo údaje neposkytnout
Nemáte povinnost osobní údaje správci poskytnout, osobní údaje poskytnete pouze na základě svého osobního rozhodnutí. Pokud tak neučiníte, nebude to pro Vás mít žádné právní následky. Společnost Penny Market s.r.o. však nebude moci Vaše osobní údaje zpracovávat k účelu, za kterým jí byly poskytnuty, tj. zejména propojení Vašeho osobního profilu s dalšími relevantními pracovními pozicemi v rámci společnosti Penny Market s.r.o. a dalších společností tvořících skupinu REWE.

Způsob komunikace
Správce přijímá informace v listinné i elektronické formě na své kontaktní údaje. Správce poskytuje informace v elektronické podobě na e-mailovou adresu, pokud nepožádáte o jejich poskytnutí listinnou formou.

Další zpracování
Beru na vědomí a souhlasím s tím, že mé osobní údaje mohou být společností Penny Market s.r.o. (dále jen „zpracovatel“) předávány k dalšímu zpracování. Zpracovatel poskytuje dostatečné záruky zavedení dostatečných technických a organizačních opatření k ochraně osobních údajů. Osobní údaje budou zpřístupněny dalším zpracovatelům pouze na základě uzavřené smlouvy o zpracování osobních údajů a dále v rozsahu povinností správce osobních údajů poskytovat informace stanovené zvláštními právními předpisy.

Souhlasím s tím, že mé osobní údaje budou v rozsahu poskytnutých údajů zpracovávány manuálně v písemné formě nebo automatizovaně v elektronické formě, a to vlastními zaměstnanci správce nebo zpracovatele. Dále jsem srozuměn(a) s tím, že mé osobní údaje mohou být zpřístupněny v rozsahu povinností správce osobních údajů poskytovat informace stanovené platnými právními předpisy.

Udělením souhlasu se zpracováním osobních údajů **stvrzuji, že jsem uvedl(a) správné údaje a že jsem se dostatečně seznámil(a) se zněním předmětu svého souhlasu se zpracováním osobních údajů společnosti Penny Market s.r.o. a že žádost o vyjádření souhlasu považuji za srozumitelnou a jasnou.**

Nakupujte hezky česky **penny.cz**

Obrázek 6 seznámení se zpracováním osobních údajů⁵²

⁵² Poučení o právech souvisejících se zpracováním osobních údajů v rámci interního dotazníku společnosti Penny Market, s.r.o.

PŘÍLOHA č.3 osobní dotazník sloužící pro vznik pracovněprávního vztahu

příloha č. 1

Penny Market s.r.o., Počernická 257, Radonice, 250 73

OSOBNÍ DOTAZNÍK

(vyplňte tiskacím písmem)

Příjmení, jméno, titul		Den, měsíc, rok narození:	
rodné jméno		Místo, okres (stát):	
Trvalé bydliště - PSČ, město		Kontaktní adresa - PSČ, město	
ulice	číslo:	ulice	číslo
telefon		telefon	
Státní příslušnost		Rodné číslo	
číslo zdravotní pojišťovny		Žádám o zaslání mzdy na bankovní účet č.:	

VZDĚLÁNÍ				
	druh školy, obor	počet tříd	rok ukončení	druh zkoušky
Dokončené vzdělání				
Nedokončené vzdělání				

Pobíráte důchod? (i invalidní)	<input type="checkbox"/> NE	<input type="checkbox"/> ANO	Druh důchodu	<input type="checkbox"/> Starobní
			<input type="checkbox"/> Plátce důchodu	<input type="checkbox"/> Předčasný starobní
				<input type="checkbox"/> Invalidní
				<input type="checkbox"/> Jiný

Čestně prohlašuji, že jsem povinen před nástupem doložit rozhodnutí o přiznání důchodu

Počet dětí (vychovaných) uvedou pouze ženy		
--	--	--

osobní doporučení zaměstnancem - jméno a příjmení, osobní číslo:	
<p>Prohlašuji, že jsem nic nezamlčel(a) a všechny uvedené údaje jsou pravdivé. Souhlasím s použitím uvedených osobních údajů pro potřeby zaměstnavatele vyplývající z pracovněprávního vztahu.</p>	
..... podpis datum

Obrázek 7 osobní dotazník sloužící pro vzniku pracovněprávního vztahu, souhlas se zpracováním osobních údajů⁵³

⁵³ Osobní dotazník společnosti Penny Market, s.r.o.

ANOTACE

Bakalářská práce s názvem *Narřízení GDPR a jeho dopady pro oblast ochrany osobních údajů* se zaměřuje na problematiku GDPR. V práci jsou vysvětlené pojmy jako subjekt osobních údajů, správce osobních údajů a také zpracovatel osobních údajů. Popsány jsou zde i základní rozdíly mezi osobními a citlivými údaji. V druhé kapitole je popsána kybernetická nebezpečnost a riziko ztráty osobních údajů a v poslední části bakalářské práce je popsáno použití nařízení GDPR v praxi, a to na prodejních společnostech Penny market, s.r.o.

KLÍČOVÁ SLOVA

Osobní údaj, správce osobních údajů, zpracovatel osobních údajů, souhlas se zpracováním osobních údajů.

ANNOTATION

The bachelor thesis is called *GDPR Regulation and its Impacts for the Protection of Personal Data* and it deals with GDPR problematics. The thesis describes concepts as subject of personal data, personal data controller and also personal data processor. There is also described a basic difference between personal and sensitive data. In the second chapter there is described cyber danger and the risk of loss of personal data. And in the last part of the bachelor thesis there is described the usage of GDPR regulations in practice, especially in the stores of Penny market company.

KEYWORDS

Personal data, personal data controller, personal data processor, consent to the processing of personal data.