



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Hamáčková Markéta

Název práce: Užítí aplikace pro stanovení ceny obvyklé jako rozhodovacího manažerského nástroje

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Praktické využití aplikace pro oceňování ke stanovení cen a tvorbě ceníků pro vybraný podnik.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 10 %.

Dílní připomínky a náměty:

Diplomová práce se zaměřuje na aktuální témata z oblasti managementu a marketingu – na význam, postup stanovení a vymezení intervalů ceny obvyklé u vybraných pekařských produktů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Cílem práce je pomocí softwarového kalkulátoru, který je konstruován k cenovému porovnávání, stanovit cenu obvyklou. Toto programové vybavení autorka využívá pro usnadnění kalkulací a zpracování statistických dat.

Teoretická část představuje pět základních oblastí, se kterými je stanovení cen úzce spjato. Nejdříve autorka uvádí podstatné manažerské funkce, definuje tržní konkurenci

a objasňuje tržní subjekty. Dále přibližuje obor marketingu a metody, které napomáhají stanovit výši cen, specifikuje cenu obvyklou a definuje Axiom Éta, který aplikuje ve svém výzkumu. V praktické části diplomantka provádí průzkum trhu a vypracovává odpovědi na otázky předložené firmou AZ, se kterou spolupracuje již několik let. Firma AZ působí na trhu jako dodavatelský výrobce pekařských a cukrářských výrobků. Vybrané otázky jsou reakcí na aktuální situaci, v níž došlo k navýšení provozních nákladů a cen surovin. Tato situace vede firmu AZ ke změně cen jejích produktů tak, aby byly konkurenceschopné.

Autorka velmi pečlivě vypracovává stanovení cen obvyklých u příslušných produktů na základě průzkumu trhu, sběru dat a cen konkurentů firmy AZ u srovnatelných pekařských produktů. Stanovené údaje mohou být poskytnuty firmě k obchodním účelům, a to konkrétně ke tvorbě ceníků a ke zlepšení konkurenční pozice podniku na trhu. K výpočtu ceny obvyklé pekařských produktů diplomantka využívá sběr a analýzu reálných dat, zajištěných v konkurenčním prostředí pekařství – firmy AZ. Získané intervaly ceny obvyklé pak lze použít jako rozhodovací nástroj pro vhodné a konkurenceschopné stanovení cen při tvorbě ceníků firmy AZ.

Je třeba pochválit, že k analýze záznamů z tržního prostředí a ke zpracování dat studentka vhodně využila poznatků z teoretické části, dále interní software – Kalkulátor COB a excelovské tabulky. Dle tvrzení autorky se „výpočet cen obvyklých, vycházející z cen konkurenčních subjektů, stal pro majitele firmy AZ přínosným podkladem pro rozhodování o výši cen při tvorbě ceníků“. (dle str. 101)

Diplomová práce je pečlivě a přehledně zpracována, doplněná patřičnými obrázky a tabulkami. Svá zjištění autorka náležitě interpretuje.

Veškerá použitá literatura je patřičně citována.

Práce splňuje po formální i obsahové stránce požadovaná kritéria na velmi dobré úrovni. Cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Mohla by autorka při své obhajobě vysvětlit, jak budou vypracované závěry konkrétně využity v reálném prostředí firmy AZ ohledně rozhodování o výši cen při tvorbě ceníků? (dle str. 101)
2. Prosím, aby autorka uvedla, ve kterých oborech lze využít zvolený aplikovaný postup kromě pekařského a cukrářského odvětví? (dle str. 102)
3. Diplomantka aktivně spolupracovala s firmou AZ. Které zkušenosti z řešení aktuálních problémů získala na základě této spolupráce? (dle str. 102)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 16. května 2023

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis