



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Hamáčková Markéta, Bc.

Název práce: Užití aplikace pro stanovení ceny obvyklé jako rozhodovacího manažerského nástroje

Autor posudku: dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph. D.

Cíl práce: Praktické využití aplikace pro oceňování k tvorbě ceníků pro vybraný podnik.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorským systémem v případě posouzení uvedené práce vykázal 10% shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu, lze konstatovat, že práce je v těchto detailech řádně opatřena citacemi zejména zákonných norem a odborné literatury, odpovídá proto běžným postupům publikační činnosti, citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Dílčí připomínky a náměty:

Po formální stránce je práce vyhovující.

V teoretické části lze postrádat obecnější souvislosti jednotlivých definic pojmů souvisejících s cenami a odhadovanými hodnotami, Pozitivem naopak je propojení teorie cen, teorie specifik obvyklé ceny s obecnými teoriemi trhu, marketingu a managementu malého podniku, navíc doplněné o praktické příklady související s tématem práce.

Praktická aplikace je vyhovující svým pojetí, popisné části i snaha o objektivní analýzy zpracované autorkou. Vlastní aplikace oceňovacího softwaru pro stanovení obvyklé ceny je transparentní, ale následuje už méně přehledná interpretace dosažených zjištění. Bylo by vhodnější jasněji definovat otázky, na které hodlá autorka odpovědět a na ty podat jednoznačnou odpověď. Dosažené výsledky jsou proto velmi košaté, ale nedávají možnost identifikace provázanosti mezi jednotlivými zjištěními. Chybí stručnější shrnutí až jistá míra zobecnění dosažených zjištění.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce je zpracována v adekvátním rozsahu. Ve vhodném poměru kombinuje poznatky z oblasti managementu malého podniku, marketingu i cenové strategie a pohledu na ceny z hlediska teorie oceňování, do které vstupují i zákonné normy definující základní pojmy a postupy.

Praktická část je postavena zejména na provedeném vlastním výzkumu cen konkurenčních výrobců. což s ohledem na požadavky na zachování obchodního tajemství byl pro autorku jeden z nejtěžších úkolů. Následná aplikace oceňovacího softwaru byla provedena správně a díky tomu vede k výsledkům relevantním pro manažerské rozhodování v malém podniku – pekárně. Zjištění i z nich formulované závěry jsou bohatě propočteny do řady srovnání. Z práce je zřejmé, že pro stanovení vlastních, konkurence schopných cen lze využít nástrojů zdánlivě určených ke zcela jiným účelům. Výsledky jsou pro aplikaci v rámci cenové strategie malého podniku významným přínosem a lze je využít i ke stanovení cenového intervalu, kde bude zachována u jednotlivých produktů i cenová konkurenceschopnost.

Závěry studentky jsou k danému tématu plně relevantní, dokázala zformulovat široce pojaté závěry a dokládá je konkrétními podklady a argumenty.

Celkově studentka cíle práce **naplnila**.

Otázky k obhajobě:

1. Dokážete z pohledu konečného zákazníka na základě výsledků své práce vymezit, kdo, a jak se významně v rámci distribučního řetězce pečiva podílí na konečné ceně? Kde lze očekávat cenu nejvyšší a proč?

2. Proč je z pohledu malého podniku – pekárny nezbytné se detailně zabývat i marketingovou strategií stanovení ceny a případně k tomu využít i oceňovacích nástrojů? Jaký má na vlastní marketingovou strategii tvorby ceny vliv vývoj ceny v čase?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 13. května 2023

podpis