

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Bakalářská práce

**Zhodnocení ekonomického vývoje v reklamní agentuře
Czech Promotion Group,s.r.o.**

Simona Vacková

© 2013 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Katedra ekonomických teorií

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Vacková Simona

Provoz a ekonomika

Název práce

Zhodnocení ekonomického vývoje v reklamní agentuře Czech Promotion Group, s.r.o.

Anglický název

Evaluation of economic development in the Czech advertising agency Promotion Group, Ltd.

Cíle práce

Cílem práce je zhodnocení ekonomického vývoje podniku CZECH PROMOTION group, s.r.o. v letech 2007 - 2011 ekonomickou analýzou, zahrnující analýzu finanční. Výsledky ukazatelů odhalí v jaké ekonomické situaci se podnik nacházel v hodnoceném období a dále budou tato období porovnána a vyhodnocena.

Metodika

Práce vychází z teoretických informací z odborné literatury o metodách ekonomické analýzy, které budou dále použity ke zpracování samotné ekonomické analýzy zahrnující absolutní a poměrové ukazatele. Informace o podniku budou poskytnuty účetním oddělením společnosti. Díky výsledkům analýzy, syntézy a komparace bude možné zhodnotit vývoj ekonomické situace firmy od roku 2007 do roku 2011.

Harmonogram zpracování

11/2012 - teoretická část

02/2013 - praktická část

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci " Zhodnocení ekonomického vývoje v reklamní agentuře Czech Promotion Group,s.r.o." jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 29.11.2013

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Růženě Breurové CSc. za odborné rady, konzultace a cenné připomínky.

Zhodnocení ekonomického vývoje v reklamní agentuře Czech Promotion Group, s.r.o.

Evaluation of economic development in the advertising agency Czech Promotion Group, s.r.o.

Souhrn

Tématem bakalářské práce je zhodnocení ekonomického vývoje společnosti Czech Promotion Group, s.r.o. Práce se zabývá teoretickými poznatky analýzy mikroekonomické, podnikové a finanční, které jsou aplikovány na vybranou společnost Czech Promotion Group, s.r.o. v letech 2006 – 2011 - konkrétně absolutní a poměrové ukazatele. Jako podklady poslouží interní dokumenty společnosti.

Klíčová slova

Ekonomická analýza, finanční analýza, absolutní ukazatele, poměrové ukazatele, rozvaha, výkaz zisku a ztráty, vývoj podniku, tržby.

Summary

The theme of bachelor thesis is an analysis of the economic development of Czech Promotion Group s.r.o. company. The first part is focused on the theoretical knowledge of micro-economal, company and financial analysis. The second part of thesis will apply this theoretical knowledge to the chosen company Czech Promotion Group s.r.o. during the period of 2006 - 2011 in the concrete to absolute and comparative index. For research it will use internal documents of the company.

Keywords

Economic analysis, financial analysis, absolute index, financial ratios, balance sheet, profit and loss, development of company, revenues.

Obsah

1. ÚVOD	8
2. CÍL PRÁCE A METODIKA	9
3. PŘEHLED ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	10
3.1. Mikroekonomická analýza	10
3.1.1. Produkční funkce	11
3.1.2. Náklady	17
3.1.3. Příjmy	20
3.1.4. Ekonomický zisk	21
3.2. Podniková analýza	22
3.2.1. Podnik	22
3.2.2. Podnik a hospodářský cyklus	25
3.3. Finanční analýza	28
3.3.1. Zdroje	28
3.3.2. Metody	29
3.3.3. Ukazatele	30
3.3.4. Postup	32
4. ANALYTICKÁ ČÁST	34
4.1. Představení podniku	34
4.2. Analýza absolutních ukazatelů	38
4.3. Analýza poměrových ukazatelů	43
4.4. Tržby	48
5. ZÁVĚR	50
6. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	52
7. SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A OBRÁZKŮ	53
8. PŘÍLOHY	54

1. ÚVOD

Jedním z důvodů existence firmy je dosažení zisku a to pokud možno v jeho maximální výši. Toho lze dosáhnout mnoha způsoby a je na řídících pracovnících firmy, aby využili všech možností pro správné finanční rozhodování a řízení. Jedním ze způsobů je finanční analýza, která přináší informace o stavu podniku v časech minulých i současných, a zároveň z ní lze vyčíst rizika a doporučení pro budoucí vývoj či informace pro plánované budoucí investice.

Tématem této bakalářské práce je zhodnocení ekonomického vývoje společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o. v letech 2006 – 2011. Jedná se o reklamní agenturu, která se zabývá poskytováním služeb v oblasti reklamy, pro své klienty zajišťuje kompletní servis od kreativy, přes výrobu a pronájem reklamních prostor až po hodnocení úspěšnosti kampaně.

Práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a praktickou. První část teoreticky popisuje možnosti hodnocení ekonomického vývoje firem. V praktické části jsou pak aplikovány poznatky z první části na společnost CZECH PROMOTION group, s.r.o.

2. CÍL PRÁCE A METODIKA

Cílem bakalářské práce je zhodnocení ekonomického vývoje společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o. v letech 2006 – 2011. Získané informace mají posloužit ke zhodnocení finančního zdraví podniku a navržení budoucí strategie. Výsledky budou zpracovány pomocí finanční analýzy a vyhodnoceny.

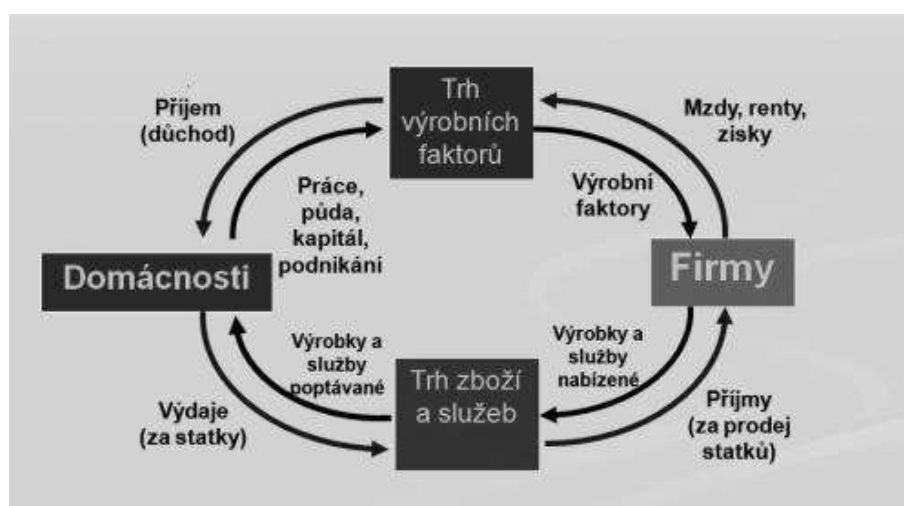
K dosažení vytyčeného cíle byla v první části použita metoda literární rešerše a následně syntéza získaných informací. Z teoretické části vychází část praktická, kde se využívají získané informace a uvádí se do praxe. Je zde využito absolutních a poměrových ukazatelů získaných z účetních podkladů firmy a z veřejně dostupných zdrojů. Výsledky jsou dále analyzovány a komparovány v čase.

3. PŘEHLED ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY

3.1. Mikroekonomická analýza

Každý podnik tvoří součást tržního hospodářství. Tržní hospodářství je velice složitý proces. Aby bylo možné ho popsat, zjednoduší se tím, že budou brány v potaz jen dva sektory, ze kterých se skládá. A to domácnosti a firmy. Výrobními faktory jsou práce (vědomá a cílená lidská činnost), kapitál (již vyrobené statky, které se využívají k další výrobě) a půda (půda a přírodní zdroje). Základem pro výrobu statků a služeb jsou výrobní faktory, které jsou vlastněny domácnostmi. Domácnosti výrobní faktory prodávají nebo pronajímají firmám za důchody, které používají k nákupu statků od firem. Firmy tedy mají příjem a za něj si kupují a pronajímají další výrobní faktory od domácností. Tento koloběh je nepřetržitý a má podobu uzavřeného kruhu. [1]

Obrázek 1 Ekonomický koloběh



Zdroj: [1]

Firma je tedy součástí tržního mechanismu, kde přeměňuje vstupy na výstupy a jejím cílem je maximalizovat zisk, ale zároveň je i podnikovou organizací. Jako tržní subjekt ji charakterizují znaky jako soukromé vlastnictví výrobních faktorů, vysoký podíl tržní produkce na její celkové produkci a to, že hlavním cílem je zisk (maximalizace tržeb a zároveň minimalizace nákladů). Jako podniková organizace je firma tvořena určitým počtem lidí a věcných prostředků výroby a jejich množství určuje koncentraci výroby. Dle této koncentrace se firmy dělí na malé, střední a velké. [2]

3.1.1. Produkční funkce

Pro mikroekonomickou analýzu firmy je nutné definovat pojem produkční funkce. Brčák tvrdí, že produkční funkce vyjadřuje vztah mezi maximální technologicky dosažitelnou výší výstupů a množstvím vstupů, které byly použity k dosažení výstupu. [3] Výrobními faktory jsou práce, půda a kapitál. Jelikož faktor půda se převážně využívá v zemědělské výrobě, pro zjednodušení se vyloučí z úvah. Dále existuje produkční množina, která obsahuje i ty úrovně výstupů, kdy k jejich dosažení nebyla využita maximálně dosažitelná výše vstupů. [1] Produkční funkci lze vyjádřit takto:

$$Q_i = f(F_1, F_2 \dots F_n) \quad [3, \text{s. } 115]$$

nebo

$$Q = f(L, K) \quad [1, \text{s. } 119]$$

kde Q ...maximální množství produktů $i = 1, 2 \dots m$

F ...množství výrobních faktorů $j = 1, 2 \dots n$

L ...práce

K ...kapitál

Předpoklad je, že alespoň jeden faktor je variabilní (jeho velikost může firma měnit). Kdyby tomu tak nebylo a oba faktory by byli fixní (konstantní), byla by produkční funkce konstantní a firma by vyrobila, při dané kombinaci fixních faktorů, právě jednu maximální úroveň produkce. [3]

Krátké období

Krátké období definujeme jako období, kdy alespoň jeden výrobní faktor zůstává neměnný. V případě uvažování dvou výrobních faktorů – práce a kapitálu, je za neměnný považován faktor kapitál, jelikož v krátkém období je daleko těžší pořizovat výrobní stroje, haly atd. než měnit objem práce. Časový úsek krátkého a dlouhého období není přesně definován a obvykle se u každé firmy liší. Časový úsek pro toto období je dán schopností firmy měnit vstupy. [4]

Dlouhé období

Za dlouhé období se považuje takový interval, kdy je firma schopna měnit všechny výrobní faktory, tzn. že výrobní faktory jsou variabilní. A firma má možnost uvažované dva vstupy nahrazovat (substituovat). [3, 4]

Definice veličin

Celkový produkt (TP) je maximální množství produkce, kterého lze dosáhnout při daném množství výrobních faktorů.

$$\mathbf{TP = Q} \quad [3, s. 117]$$

Průměrný produkt (AP) je objem produkce připadající na jednotku výrobního faktoru. [3, s. 118]

$$\mathbf{AP}_L = \frac{TP(L)}{L} \text{ (krátké období)}$$

$$\mathbf{AP}_L = \frac{TP(L,K)}{L} \text{ (dlouhé období)}$$

$$\mathbf{AP}_K = \frac{TP(L,K)}{K} \text{ (dlouhé období)}$$

Mezní produkt (MP) je objem produkce, který firma vyrobí, když se vstup změní o jednotku. [3, s. 118]

$$\mathbf{MP}_L = \frac{dTP(L)}{dL} \text{ (krátké období)}$$

$$\mathbf{MP}_L = \frac{\partial TP(L,K)}{\partial L} \text{ (dlouhé období)}$$

$$\mathbf{MP}_K = \frac{\partial TP(L,K)}{\partial K} \text{ (dlouhé období)}$$

Krátkodobá produkční funkce

Produkční funkce je dána jedním výrobním faktorem – prací.

$$\mathbf{Q = f(L)} \quad [3, s. 119]$$

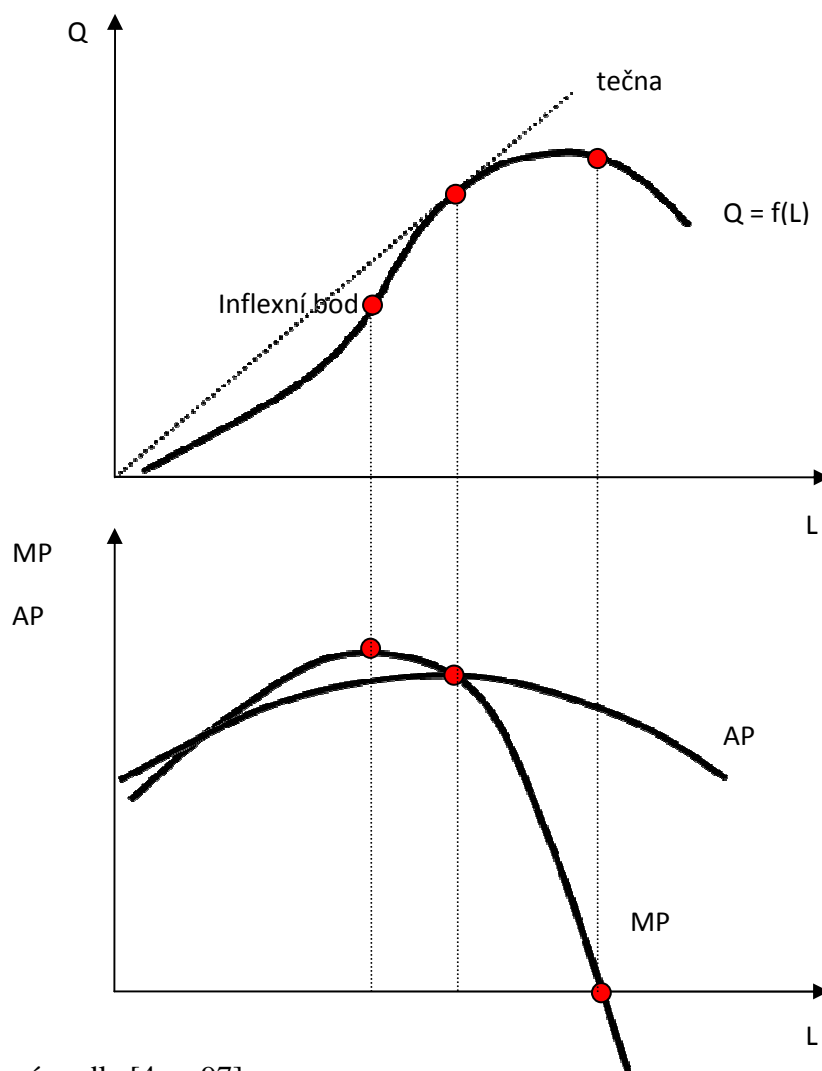
Tento vzorec vyjadřuje vztah mezi množstvím produkce Q a množstvím pracovních jednotek. [3] Podle charakteru produkční funkce v krátkém období se hovoří o tzv. výnosech z variabilního vstupu. Buď jsou rostoucí, klesající nebo konstantní.

U rostoucích výnosů z variabilního vstupu se jedná o situaci, kdy produkce roste rychleji než vstup neboli mezní produkt práce (první derivace produkční funkce) je větší než nula – každá další jednotka práce zvyšuje produkt než předchozí. Produkční funkce má konvexní tvar. [4]

Klesající výnosy z variabilního vstupu vznikají za situace, kdy produkce roste pomaleji než vstup neboli mezní produkt je pořád větší než nula, ale klesá. Produkční funkce má konkávní tvar. [4]

V případě, že produkce roste stejně rychle jako vstup, jedná se o konstantní výnosy z variabilního vstupu. [4] V tržním pojetí funkci celkové produkce netvoří samostatný typ výnosů z variabilního vstupu, ale je většinou složena z počátku z progresivního vývoje, který však přechází v degresivní průběh. Bod přechodu z progresivní do degresivní části se nazývá inflexním bodem. [1]

Graf 1 Produkční funkce v krátkém období



Zdroj: Zpracováno dle [4, s. 97]

Dlouhodobá produkční funkce

Produkční funkce v dlouhém období se zobrazí jako trojrozměrný model, protože do výrobního procesu vstupují dva vstupy – práce a kapitál. Jak je patrné z grafu č. 2, existují různé kombinace vstupů, které přinášejí stejnou produkci, jako například kombinace L_1, K_2 a L_2, K_1 přinášející stejnou produkci Q_1 . Kombinací je nekonečně mnoho. Znázorňují se pomocí izočár, které se nazývají izokvanty. Pro zjednodušení se izokvanty znázorňují v dvourozměrném grafu jako klesající křivky a i když je kombinací a tudíž i izokvant nekonečně mnoho, postačí znázornit jen pár. Dá se tedy říct, že pro různé úrovně produkce se zobrazuje mapa izokvant, která je na grafu č. 3. [1] Pro izokvanty platí tato pravidla:

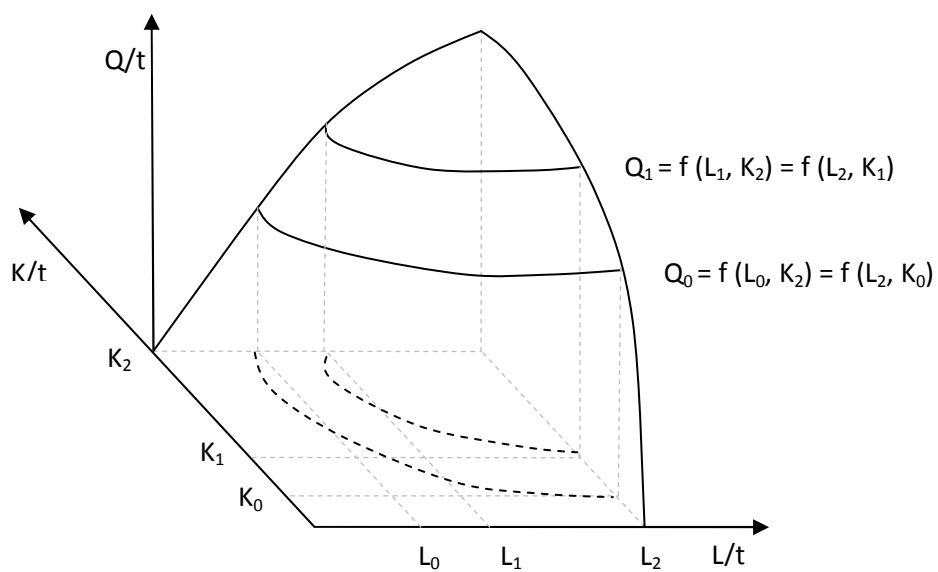
- izokvanty jsou klesající a konvexní k počátku
- izokvanty se nikdy neprotínají
- izokvanty představují spočítatelný výkon celkové produkce firmy
- výše položená izokvanta znamená vyšší celkovou produkci [4]

Jak již bylo řečeno, vstupy jsou v dlouhém období variabilní, a jak vyplývá z tvaru produkční funkce, jsou i nahraditelné – lze nahradit jeden vstup druhým, aniž by se změnil výstup. Poměr této substituce se nazývá mezní míra technické substituce (MRTS) a je definována:

$$MRTS = - \frac{dK}{dL} = \frac{MP_L}{MP_K} \quad [3, \text{s. } 130 - 131]$$

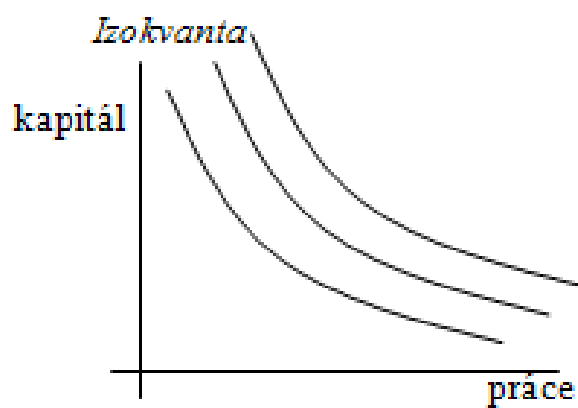
Z tohoto vztahu vyplývá, že mezní míra technické substituce je rovna poměru mezních produktů práce a kapitálu. Jestliže je mezní míra substituce nulová, jsou výrobní faktory nenahraditelné (dokonalé komplementy). Je-li MRTS konstantní, jedná se o dokonalé substituty. [1] Stejně jako v krátkém období určuje tvar produkční přímky v dlouhém období tzv. výnosy z rozsahu. Jestliže produkce roste rychleji než výrobní faktory, jedná se o rostoucí výnosy z rozsahu. V případě, že vstupy rostou rychleji než produkce, hovoří se o klesajících výnosech z rozsahu. Posledním případem je, když produkce roste stejně rychle jako vstupy, a to se nazývá konstantní výnosy z rozsahu. Na rozdíl od krátkého období se zpravidla v dlouhém období neprosazují klesající výnosy z rozsahu. [3]

Graf 2 Produkční funkce v dlouhém období



Zdroj: Zpracováno dle [1, s. 125]

Graf 3 Mapa izokvant



Zdroj: [1, s. 126]

3.1.2. Náklady

Dalším důležitým faktorem pro mikroekonomickou analýzu jsou náklady. Lze je rozdělit na explicitní a implicitní. Explicitní náklady jsou reálně vynaložené peněžní prostředky na nákup či nájem výrobních faktorů. Neměly by se lišit od účetních. Implicitní náklady firma reálně neplatí a označují se jako náklady obětované příležitosti. Jedná se o to, že firma využívá zdroje určitým způsobem, i když by je mohla využívat jiným způsobem. [2] Dále je možné náklady rozdělit na fixní (FC) a variabilní (VC). Výše fixních nákladů se s produkcí nemění a firma je musí platit, i když je produkce nulová. Variabilní náklady se mění s výší produkce. [1]

Definice veličin

Celkové náklady (TC) jsou součtem fixních a variabilních nákladů.

$$STC = FC + VC \text{ (krátké období)} \quad [3, \text{s. } 138]$$

$$LTC = VC, FC = 0 \text{ (dlouhé období)} \quad [3, \text{s. } 143]$$

Průměrné náklady (AC) značí náklady připadající na jednotku produkce.

$$AC = \frac{TC}{Q} \quad [4, \text{s. } 105]$$

Mezní náklady (MC) vyjadřují změnu celkových nákladů při změně produkce o jednotku.

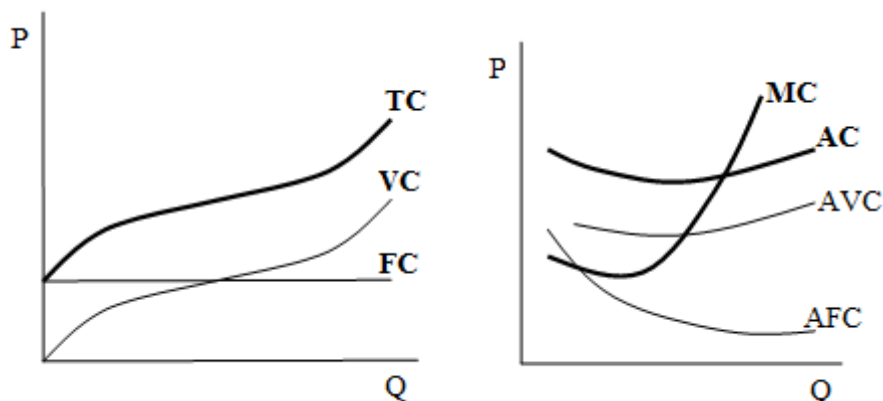
$$MC = \frac{dTC}{dQ} \quad [1, \text{s. } 134]$$

Náklady v krátkém období

Předpokladem je, že alespoň jeden výrobní faktor v krátkém období je fixní. Tímto faktorem je kapitál. Druhý faktor je variabilní a ten určuje průběh celkových nákladů. Hřebík tvrdí, že nákladová funkce je v relaci k produkční funkci inverzní. [4] Jestliže tedy produkční funkce byla progresivně degresivní, nákladová funkce je degresivně progresivní. To vychází z produkční funkce – v progresivním stádiu roste produkce rychleji než vstup, při konstantní ceně vstupu tedy rostou náklady pomaleji než výstup (mezní a průměrné náklady klesají). V degresivním stádiu produkční funkce rostou vstupy rychleji než produkce, a proto, při konstantní ceně vstupu, je nákladová funkce progresivní – náklady

rostou rychleji než výstup (mezní a průměrné náklady rostou). Při konstantní produkční funkci je nákladová funkce lineární – náklady rostou stejně rychle jako výstup. Degresivně progresivní nákladovou funkci popisuje graf číslo 4, na kterém je vidět, že mezní náklady protínají průměrné v minimu, oproti produkční funkci, kde mezní produkt protínal průměrný produkt v maximu. [1]

Graf 4 Nákladová funkce v případě progresivně degresivní produkční funkce

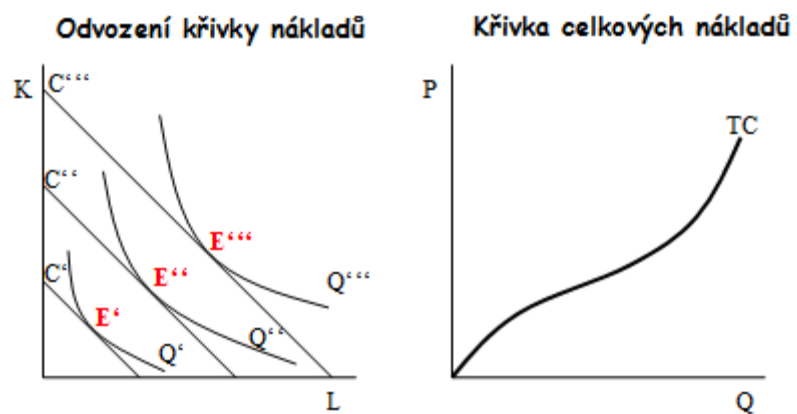


Zdroj: [1, s. 136]

Náklady v dlouhém období

V dlouhém období fixní náklady nejsou, všechny vstupy jsou variabilní. Proto křivka nákladů v dlouhém období bude začínat v počátku oproti křivce celkových nákladů v krátkém období. Stejně jako v krátkém období je průběh nákladové funkce ovlivněn průběhem funkce produkční neboli výnosy z rozsahu. V případě rostoucích výnosů z rozsahu rostou náklady pomaleji než výstup. V případě klesajících výnosů z rozsahu rostou náklady rychleji než výstup. Při konstantních výnosech z rozsahu rostou náklady stejně jako výstup. [3]

Graf 5 Nákladová funkce v případě progresivně degresivní produkční funkce



Zdroj: [5]

3.1.3. Příjmy

Firma musí zajistit pro realizaci produkce dostatečné množství peněžních prostředků, ze kterých pokryje své náklady. Tyto peněžní prostředky získává prodejem své produkce a nazývají se celkové příjmy (TR). Celkové příjmy jsou závislé na ceně, za kterou se výstupy prodávají a na množství produkce, proto je lze vyjádřit rovnicí:

$$TR = P \times Q, \text{ kde } [4, \text{ s. } 107]$$

P...cena vyrobeného statku na trhu

Q...objem produkce alokovaného do tržního prostředí

Jak vyplývá z rovnice, celkové příjmy rostou s růstem produkce (při konstantní ceně výstupu) nebo s růstem ceny výstupu (při konstantní produkci). V realitě se však může zároveň měnit produkce i ceny výstupu. Dále existují veličiny mezní a průměrný příjem. [1]

Definice veličin

Průměrný příjem (AR) je příjem z prodeje jedné jednotky produkce.

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P \quad [4, \text{ s. } 108]$$

Mezní příjem (MR) vyjadřuje změnu celkových příjmů při zvýšení prodávaného statku o jednotku.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{dTR(Q)}{dQ} \quad [1, \text{ s. } 140]$$

MR = P neboli MR = AR jen v případě dokonalé konkurence. [1]

3.1.4. Ekonomický zisk

Hlavním cílem každé firmy je maximalizace ekonomického zisku. Ekonomický zisk je vyjádřen rozdílem celkových příjmů a nákladů. [4]

$$\text{ekonomický zisk} = \text{TR} - \text{explicitní náklady} - \text{implicitní náklady} \quad [3, \text{s. } 148]$$

Ekonomický zisk (EZ) se od účetního liší tím, že v ekonomickém jsou zohledněny náklady ušlé příležitosti. Což znamená, že ekonomický zisk neinformuje o hospodářském výsledku firmy, ale přináší informace, zda setrvat na stávajícím trhu (ekonomický zisk je větší nebo roven nule), nebo přejít na jiný trh (ekonomický zisk je záporný). Existují dvě možnosti jak maximalizovat zisk – maximalizovat příjmy (tržby) nebo minimalizovat celkové náklady. Při hledání maxima funkce zisku se využije nulová derivace této funkce. [4, s. 109] Tedy:

$$\text{EZ}(\mathbf{Q}) = \text{TR}(\mathbf{Q}) - \text{TC}(\mathbf{Q})$$

Tato rovnice se zderivuje a položí rovna nule:

$$\text{MR}(\mathbf{Q}) - \text{MC}(\mathbf{Q}) = 0$$

Z toho vyplývá:

$$\text{MR} = \text{MC}$$

Tato rovnost se nazývá „zlatým pravidlem zisku“. V případě vyšších mezních příjmů než mezních nákladů dochází k navyšování produkce. V opačném případě, jsou-li mezní příjmy menší než mezní náklady, se nevyplatí dále produkovat. V krátkém období (rozšířené o podmínku, že počet firem na trhu je fixní) firma zastaví činnost v případě, že jsou celkové příjmy nižší než variabilní náklady, jelikož není schopna hradit své fixní náklady a část variabilních, a tím navyšuje ztrátu. V dlouhém období (rozšířené o podmínku, že počet firem se může změnit) zastaví výrobu v okamžiku, kdy celkové náklady převýší celkové příjmy. Ekonomický zisk je v dlouhém období nulový. [3]

3.2. Podniková analýza

3.2.1. Podnik

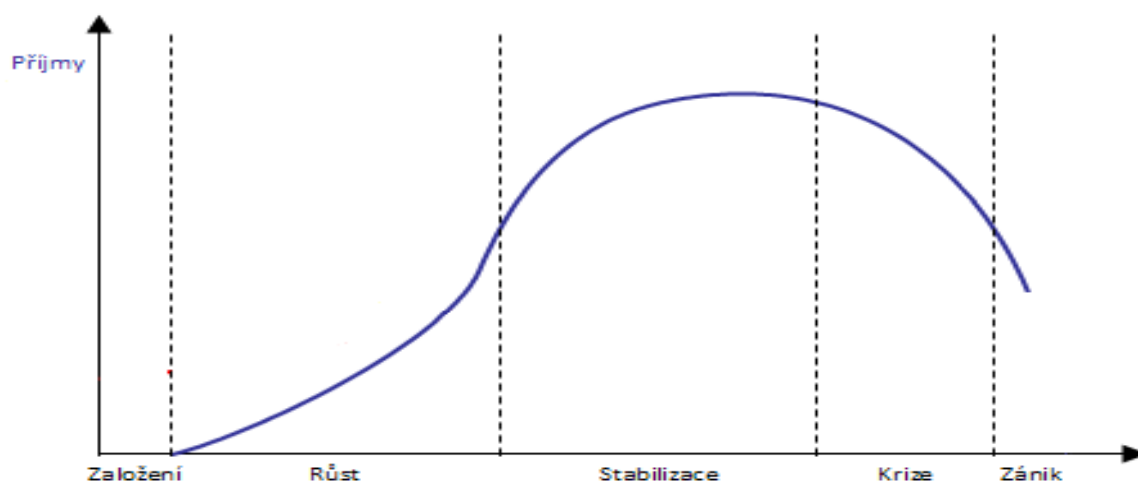
Definice podniku

Podnik lze definovat jako subjekt, který nabízí zboží a služby za úplatu a za účelem dosažení konkrétních cílů. Tyto subjekty je možné rozdělit na ty, které mají za cíl dosažení zisku, a na neziskové organizace. Tato práce se zaměřuje na podniky, které podnikají za účelem zisku. [6]

Životní cyklus podniku

- a) Založení podniku – před vlastním založením podniku je potřeba si ujasnit co, jak a pro koho se bude vyrábět. V tomto procesu dopomůže ke konkrétnější představě tzv. zakladatelský projekt. Cílem projektu je ukázat, zda je podnikatelský záměr reálný a jaká je vidina reálného zisku. V rámci projektu se stanoví rozpočet a právní forma podniku.
- b) Růst – podnik překonal první fázi a dostává se do fáze růstu, pro kterou je typické navyšování objemu produkce, rozšiřování oblasti působnosti, růst obrátu. V důsledku toho dochází k navyšování kapitálu buď z interních zdrojů, nebo ze zdrojů externích.
- c) Stabilita – jedná se o stádium zralosti, kdy obrat roste sice mírně, ale trvale, a investice by se měly rovnat odpisům. Této fáze chce podnik dosáhnout, co nejdříve a udržet, co nejdéle. Je velmi důležité prodloužení této fáze a to novými strategiemi a inovacemi.
- d) Krize a sanace – v období krize dochází k výkonnostnímu poklesu. Tento pokles je třeba zvrátit. K dosažení je využívána sanace, což jsou opatření přijímána vedením podniku, vedoucí k ozdravení podniku a zvýšení jeho výkonnosti. Jestliže sanace není účinná, tak může dojít k zániku podniku. [6]

Graf 6 Životní cyklus podniku



Zdroj: [6]

Graf číslo 6 představuje fáze, kterými podnik prochází – od založení přechází k výraznému růstu a poté se stabilizuje. Následně přichází krize, a jestliže podnik nepřijde s inovací, která by stabilizační fázi prodloužila, dochází k zániku.

Okolí podniku

Podnik nelze brát jako uzavřenou jednotku bez vazeb na okolí. Okolí podnik ovlivňuje a výrazně se podílí na jeho výsledcích. Pro podnik je důležité okolí znát a znalosti dále využívat k pochopení vztahů a adaptaci. Okolí lze rozdělit na vnitřní a vnější. Vnitřní představuje síly působící uvnitř podniku. Vnější se dále člení na mikrookolí (lze ho určitým způsobem ovlivnit) a makrookolí (mimo rámec vlivu podniku).

Vnitřní okolí - Při analýze vnitřního okolí je nutné se zaměřit na slabé a silné stránky podniku ve vztahu ke konkurenci. Je potřeba analyzovat (minulý, současný i budoucí vývoj) a porovnat jednotlivé výsledky v podnikových oblastech:

- výroba a vývoj
- finance
- marketing
- řízení a lidské zdroje

Vnější okolí podniku

Mikrookolí - mikrookolí je oblast, která bezprostředně obklopuje podnik. Při jeho analýze je potřeba se zaměřit na analýzu odvětví a konkurence.

- a) Analýza odvětví - odvětví pod sebe začleňuje podniky s velice podobnými činnostmi. Tyto ekonomické činnosti lze popsat vstupy, výstupy a výrobními postupy. Jejich zařazení se řídí klasifikací NACE (odvozena z klasifikace ISIC). Při analýze sektoru je nutné zaměřit se na to, kdo je zákazníkem (jeho potřeby a očekávání), jací jsou dodavatelé (náklady, dostupnost).
- b) Analýza konkurence - Porterův model - za hranice odvětví se považuje prostor vymezený podniky působícími v odvětví. Tyto hranice však nelze brát jako stálé, díky inovacím se mohou měnit. Zisk podniku může záviset na pěti faktorech, které jsou součástí tzv. Porterovy analýzy pěti sil.

Faktory:

- Podniky, které v odvětví již působí
- Podniky, které do odvětví hodlají vstoupit
- Nebezpečí substitučních výrobků
- Vyjednávací síly odběratelů
- Vyjednávací síly dodavatelů

Makrookolí – pro jeho analýzu je účelné použít SWOT¹ a LONGPEST² analýzu. Obě tyto metody jsou cíleny na faktory, které na podnik působí. Pro lepší a průkaznější vyhodnocení je vhodné používat obě metody. [6]

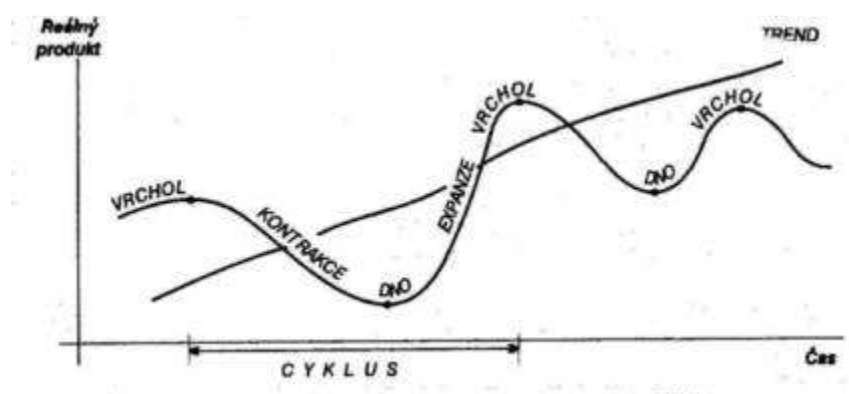
¹ Analýza odhalující slabá a silná místa ekonomiky podniku [6]

² Analýza beroucí v úvahu lokální, národní a globální úroveň politicko-právních, ekonomických, sociálně-demografických a technicko-technologických faktorů [6]

3.2.2. Podnik a hospodářský cyklus

Vývoj tržní ekonomiky nelze označit za „hladký“. Podléhá totiž ekonomickým výkyvům, kdy kolísá reálný produkt, zaměstnanost, investice aj. Výkyvy se také označují jako cykly, ale ne ve smyslu pravidelnosti. Ekonomika se tedy vyznačuje tím, že se střídá pomalejší či rychlejší růst nebo pokles produktu, popřípadě jeho stagnace. Dvou - fázový model cyklu je charakteristický střídáním expanze a recese (též označována jako kontrakce). Expanze znamená, že reálný produkt roste rychleji a pohybuje se nad potenciálním produktem. Při recesi ekonomická aktivita zpomaluje a reálný produkt se pohybuje pod potenciálním produktem. Ekonomové mluví o recesi v tom případě, kdy reálný produkt dvě po sobě jdoucí čtvrtletí klesá. Dlouhá a hluboká recese je nazývána depresí. [7, 8]

Graf 7 Hospodářský cyklus



Zdroj: [8, s. 279]

Je možné odlišovat výkyvy strukturální a cyklické. Strukturální výkyvy znamenají, že se některá odvětví zmenšují a jiná rozšiřují. Dochází k nim z důvodu změny preferencí spotřebitelů, změny vzácnosti ekonomických zdrojů, inovací atd. Strukturální změny mohou být pro mnoho lidí nepříjemné, ale jedná se o přirozený vývoj ekonomiky, která se přizpůsobuje změnám trhu. V podstatě tyto změny vyjadřují pružnost a přizpůsobivost ekonomiky. Cyklické změny se od strukturálních liší tím, že dochází k poklesu a růstu ve všech odvětvích. Existují dvě teorie popisující hospodářský cyklus – monetární a reálná. Monetární považuje za příčinu cyklických změn, změny peněžních zásob, které zasazují ekonomice poptávkové „šoky“. Reálná teorie přikládá změny reálným silám, jako jsou investiční nebo inovační vlny. [7]

Holman tvrdí, že hospodářské cykly jsou v podstatě cykly investičními. Dle monetární teorie jsou jejich příčinou poptávkové „šoky“, kdy bankovní soustava upravuje peněžní zásobu. Zvyšování nebo snižování peněžní zásoby vyvolává změny úrokové míry a tudíž i snižování nebo zvyšování investic. Při poklesu úrokové míry roste spotřeba a investice a to způsobuje růst cen aktiv. Důsledkem zvýšených investic a vysoké ceny aktiv může být „spekulační bublina“. Tato „bublina“ musí časem nevyhnutelně prasknout a tím se hrouť ceny aktiv, roste úroková míra a nastává finanční krize. [7]

Krizi, která vypukla v roce 2007, lze brát jako první opravdu globální hospodářskou krizi. Na rozdíl od velké hospodářské krize v letech 1929 - 1934, která zasáhla jen nejmypělejší ekonomiky světa, krize v 21. století zasáhla celý svět. Odborníci krizi předpovídali v posledních deseti letech několikrát. Zpomalení a obtíže přišli, ale záhy přišel růst, takže o krizi se bylo možné bavit jen na regionální úrovni. I přesto, že se společnost na krizi připravovala, překvapila ji. Příprava probíhala na základě s krizemi minulými. Krize z roku 2007 byla, na rozdíl od krizí předešlých, velmi specifická nejen svými vlastnostmi, ale i samotným průběhem a odborníky tudíž zaskočila. V letech 2008 a 2009 politici i odborníci zaměřili své síly na řešení, jak z této situace ven. Názory se objevovaly velice odlišné – od liberálních až po ty, které zahrnovali rozsáhlé vládní zásahy. [9]

Příčiny

Jako hlavní příčinu lze označit hypoteční krizi ve Spojených státech, která odstartovala v roce 2007. Situace na americkém hypotečním trhu na začátku 21. století byla neudržitelná. Neuvážený přístup k poskytování úvěrů na vlastní bydlení se opíral o předpoklad, že ceny nemovitostí nadále porostou a jako záruka těchto úvěrů bude vlastní hodnota nemovitosti. Tím vznikala tzv. cenová bublina na trhu nemovitostí, která vyvrcholila v letech 2006 a 2007 a poté splaskla. Krize na hypotečním trhu se dále rozvinula do krize finanční na světových trzích a následovala hospodářská recese. Typické pro tuto krizi je její rychlý vývoj na lokálním trhu spojený s jejím rychlým celosvětovým šířením. [9]

Za další příčinu lze označit nedostatek regulace – s narůstajícími finančními inovacemi se podíl regulovaných produktů a služeb snižuje. Jako další příčinu označme

zrušení GSA (Glass-Steagallův zákon) a přijetí GLBA (Gramm-Leach-Bliley Act). GSA byl zákon, který odděloval komerční a investiční bankovníctví. GSA byl nahrazen zákonem GLBA, který je vůči regulaci liberálnější a povoluje bankám a finančním institucím poskytovat více služeb.

Dále je pravděpodobné, že došlo k pochybení v posuzování rizik na makro úrovni. Většina pozornosti se upírala na jednotlivé společnosti a finanční instituce, ale málo se sledoval vývoj trhu jako celku. [9]

Rizika

Důležitou roli ve firemním managementu hraje tzv. hodnocení rizik. To se projevuje při oceňování firem, při hodnocení investičního záměru, ale dnes již také při běžném finančním řízení podniku. Rizika lze dělit na systematická a jedinečná.

Systematická rizika:

- c) Riziko politické
- d) Riziko ekonomické
- e) Riziko pohybu úrokových měr
- f) Riziko inflace
- g) Riziko nelikvidity
- h) Riziko z neočekávaných událostí

Jedinečná rizika:

- i) Podnikatelské riziko
- j) Finanční riziko
- k) Riziko manažerské neodpovědnosti [6]

3.3. Finanční analýza

Všechna finanční rozhodnutí by měla být provedena na základě finanční analýzy. Řízení financí je založeno na jejích výsledcích. Zdroje pro ni mohou být jak interní (rozvaha, výkaz o cash flow, výkaz zisku a ztrát), tak i externí (statistická ročenka, Obchodní věstník). [6]

Tyto výkazy však popisují minulost, a proto je nutné využít analytické metody pro dosažení potřebných informací z výkazů. Tyto dosažené informace ukazují údaje o minulých i současných výsledcích podniku a lze z nich vyvodit předpoklad o vývoji budoucím. Je ovšem určité riziko, že uvedené informace ve výkazech, nejsou pravdivé, a tudíž výsledky analýzy mohou být zkreslené.

Dalším rizikem může být tzv. „izolovaná interpretace“ - jedná se o komplexní analýzu, a proto výsledky nemohou být chápány izolovaně, ale musí se chápat ve vazbách. [10]

3.3.1. Zdroje

Rozvaha – skládá se z aktiv (majetku) a pasiv (zdroje financování). Aktiva jsou vložené prostředky, u kterých se předpokládá budoucí užitek. Dělí se na dlouhodobá aktiva (doba jejich využívání je delší než jeden rok), oběžná aktiva (určena k okamžité spotřebě) a ostatní aktiva (časová rozlišení). Pasiva jsou kapitálové zdroje a dělí se na vlastní kapitál, závazky a rezervy a na ostatní pasiva. [10]

Výkaz zisku a ztráty – skládá se z výnosů a nákladů a rozděluje je tak, aby bylo možné sledovat, jak participovaly na tvorbě výsledku hospodaření běžného období. Výkaz se tedy sestavuje dle typu sledování výnosů a nákladů – druhové třídění nebo účelové třídění. [11]

Výkaz o cash flow – lze charakterizovat jako přehled o peněžních tocích a lze z něj vyčíst přírůstky a úbytky peněžních prostředků. [11]

3.3.2. Metody

Analýza absolutních ukazatelů – absolutní ukazatele jsou obsaženy ve finančních výkazech a jedná se o podpoložky aktiv, pasiv, příjmů a výdajů. [12]

- Procentní rozbor – jedná se o metodu, kde se ukazatele v absolutních hodnotách převedou na jejich procentuální vyjádření
- Horizontální analýza – meziroční srovnání
- Vertikální analýza – analýza struktury výkazů [6]

Analýza rozdílových a tokových ukazatelů – rozdílové ukazatele vyjadřují rozdíl mezi ukazateli absolutními. [10]

Analýza poměrových ukazatelů - jedná se o číselný vztah, kde se dosazují hodnoty z účetních podkladů. Výpočet se provádí vydělením jedné položky druhou, kde mezi položkami existují souvislosti. Nelze určit přesné hodnoty těchto ukazatelů, protože pro každý podnik se mohou lišit. Proto je potřeba dávat je do souvislostí. [13]

3.3.3. Ukazatele

Ukazatele finanční situace:

1) Likvidita (běžná, rychlá) – je to schopnost podniku vyrovnat své závazky.

$$\text{a) } \mathbf{Běžná\ likvidita} = \frac{\mathbf{oběžná\ aktiva}}{\mathbf{krátkodobé\ závazky}} \text{ (optimální hodnota 2)}$$

[6, s. 243]

Ukazatel představuje hodnotu, kolikrát oběžná aktiva pokrývají krátkodobé závazky. Je to důležitý údaj pro věřitele, kteří nesou riziko, že jim nebudou závazky uhrazeny. [13]

$$\text{b) } \mathbf{Pohotov\á/rychl\á\ likvidita} = \frac{\mathbf{(oběžná\ aktiva-zásoby)}}{\mathbf{krátkodobé\ závazky}} \text{ (optimální hodnota 1)}$$

[6, s. 243]

Tento ukazatel očistil oběžná aktiva o ty méně likvidní (zásoby). Jestliže se běžná a pohotov\á likvidita výrazně liší, znamená to, že v podniku je nadměrné množství zásob. [13]

$$\text{c) } \mathbf{Okamžit\á\ likvidita} = \frac{\mathbf{krátkodobý\ finanční\ majetek}}{\mathbf{krátkodobé\ závazky}} \text{ (optimální hodnota 0,2 – 0,8)}$$

[10, s. 115]

2) Zadluženost (krytí úroků) – jaký podíl dluhu je využíván k financování podniku

[6], hodnotí strukturu kapitálu dle vlastnictví. [13]

$$\text{a) } \mathbf{Koeficient\ samofinancování} = \frac{\mathbf{vlastní\ kapitál}}{\mathbf{celková\ aktiva}} \times \mathbf{100} \quad [10, s. 85]$$

Ukazatel vyjadřující, jak moc jsou celková aktiva financována penězi vlastníků.

$$\text{b) } \mathbf{Celková\ zadluženost} = \frac{\mathbf{cizí\ zdroje}}{\mathbf{celková\ aktiva}} \times \mathbf{100} \quad [10, s. 85]$$

Vysoká hodnota tohoto ukazatele nese riziko pro věřitele i vlastníky. Pozitivní vývoj je v případě, že je celková zadluženost menší než 50%, negativní při hodnotách větší než 50%. Celosvětový průměr je 30 – 60%. [10]

$$\text{c) } \mathbf{Koeficient\ zadluženosti} = \frac{\mathbf{cizí\ zdroje}}{\mathbf{vlastní\ kapitál}} \quad [10, s. 85]$$

3) Rentabilita – hodnotí efektivnost podniku, tj. schopnost podniku dosahovat zisku a tím zhodnocovat vložený kapitál.

$$\text{a) } \textit{Rentabilita vlastního kapitálu (ROE)} = \frac{\textit{čistý zisk}}{\textit{vlastní kapitál}} \times 100 \text{ (v \%)}$$

[6, s. 244]

ROE \geq průměrná úroková míra

$$\text{b) } \textit{Výnosnost celkových aktiv (ROA)} = \frac{\textit{čistý zisk}}{\textit{celková aktiva}} \times 100 \text{ (v \%)} \quad [6, \text{ s. } 244]$$

ROA \geq průměrná úroková míra

$$\text{c) } \textit{Ukazatel rentability tržeb (ROS)} = \frac{\textit{čistý zisk}}{\textit{tržby}} \times 100 \text{ (v \%)} \quad [6, \text{ s. } 244]$$

4) Aktivita – měří schopnost podniku, jak využívá svá aktiva [12]

$$\text{a) } \textit{Průměrná doba inkasa} = \frac{\textit{pohledávky}}{(\textit{roční tržby}/360)} \text{ (ve dnech)} \quad [6, \text{ s. } 243]$$

Optimální hodnoty tohoto ukazatele jsou pod 30 dní, riziko nastává při hodnotách vyšších než 90 dní. [10]

$$\text{b) } \textit{Obrat stálých aktiv} = \frac{\textit{tržby}}{\textit{stálá aktiva}} \text{ (v počtu obrátů za rok)} \quad [6, \text{ s. } 243]$$

$$\text{c) } \textit{Obrat oběžných aktiv} = \frac{\textit{tržby}}{\textit{oběžná aktiva}} \text{ (v počtu obrátů za rok)} \quad [6, \text{ s. } 243]$$

$$\text{d) } \textit{Obrat celkových aktiv} = \frac{\textit{tržby}}{\textit{celková aktiva}} \text{ (v počtu obrátů za rok)} \quad [6, \text{ s. } 244]$$

$$\text{e) } \textit{Obratovost pohledávek} = \frac{\textit{tržby}}{\textit{pohledávky}} \quad [10, \text{ s. } 87]$$

Optimální hodnoty obratu aktiv se uvádějí: 30 dní = pozitivní vývoj, 50 – 100 dní = obratovost u většiny podniků v ČR, nad 100 dní = negativní vývoj. [10]

5) Analýza soustav ukazatelů – touto analýzou se analyzují vzájemné vazby poměrových a dílčích ukazatelů. [6]

3.3.4. Postup

Jedním z nejčastějších postupů je ten, kdy se začíná analýzou absolutních ukazatelů, dále následuje rozbor procentní a hlavním rozbohem je rozbor poměrových ukazatelů.

Analýza pomocí poměrových ukazatelů:

- Výpočet poměrových ukazatelů
- Srovnání těchto ukazatelů s odvětvovými průměry
- Trendová analýza (hodnocení v čase)
- Hodnocení vzájemných vztahů mezi poměrovými ukazateli (Pyramidální rozklad, Du Pont)
- Návrh na opatření (SWOT analýza) [6]

Trendová analýza

Srovnání poměrových ukazatelů ukazuje postavení podniku v odvětví či vůči konkurenčnímu podniku, ale neukazuje nic o časovém vývoji, dynamice. Proto se v analýze pokračuje trendovou analýzou, která odhalí směr, kudy se budou vyvíjet rozhodující finanční ukazatele. Nejčastěji se používá grafické vyjádření – spojnicový nebo sloupcový graf. [6]

Pyramidální rozklad

„Spočívá v postupném rozkladu vrcholového ukazatele na ukazatele dílčí, které jej rozhodujícím způsobem ovlivňují.“ [6, s. 246]

Du Pont

Analyzuje vzájemné vazby mezi poměrovými ukazateli.

Základní rovnice:

$$ROA^3 = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{tržby}} \times \frac{\text{tržby}}{\text{aktiva}} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{aktiva}} \quad [6, \text{s. 246}]$$

³ Výnosnost celkových aktiv

Rozšířená rovnice:

$$ROE^4 = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{tržby}} \times \frac{\text{tržby}}{\text{aktiva}} \times \frac{\text{aktiva}}{\text{vlastní jmění}} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{vlastní jmění}} \quad [6, \text{s. 246}]$$

Vývoj ROE je přímo úměrný poměrům čistý zisk/tržby, tržby/aktiva a aktiva/vlastní jmění. Z toho se dá vyvodit, že vedení podniku má ke zvýšení výnosnosti vlastního jmění tři možnosti:

- ziskovou marži (hlavním způsobem jejího zvyšování je snižování nákladů),
- obrat aktiv (hlavním způsobem je zvyšování tržeb připadajících na každou korunu aktiv),
- finanční páku (hlavním způsobem je pevné použití cizích zdrojů k financování aktiv). [6, s. 246]

⁴ Výnosnost vlastního jmění

4. ANALYTICKÁ ČÁST

4.1. Představení podniku

Společnost byla založena dne 15. 2. 2006 pod názvem CZECH PROMOTION group, s.r.o. Její sídlo je na adrese Na Břehu 298/25, Praha 9 a je zapsána v obchodním rejstříku vedeným pod Městským soudem v Praze, oddíl C, spisová značka 116167. Právní forma je společnost s ručením omezeným a její identifikační číslo je 27425037. Celkem jsou zde 3 společníci a základní kapitál je tvořen 200.000,-Kč (splaceno 100%). Statutárním orgánem jsou jednatele Jan Coufal a Miloslav Drozen. Jako hlavní předmět podnikání lze považovat reklamní činnost a marketing a zprostředkování obchodu a služeb. Společnost má od roku 2006 50% podíl ve společnosti CZECH PROMOTION print, s.r.o., který v roce 2009 navýšila na 80%. Dále má od roku 2008 50% podíl ve společnosti CZECH PROMOTION consulting, s.r.o.

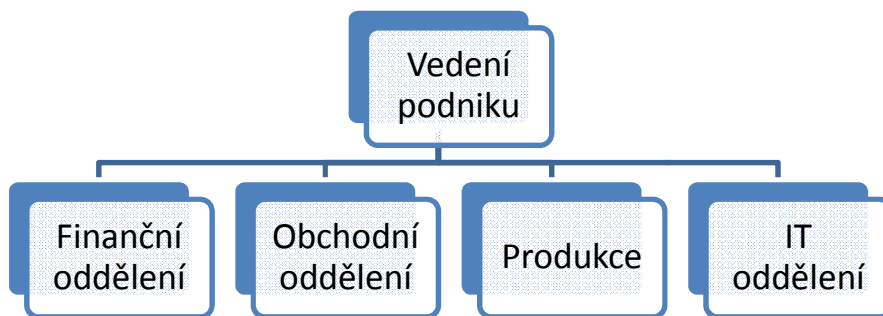
Charakteristika

Tato reklamní agentura se zaměřuje na celkový servis klientům, co se reklamy týče. Od prvotního zpracování poptávky a zadání, návrhu strategie, přes výrobu až po zajištění prostoru v médiích. Nejdůležitějším prvkem je pro ni vysoká kvalita služeb a spokojenost klientů, která vede k dlouhodobé spolupráci. Vysoká kvalita služeb je založena na dodavatelích, kteří jsou důkladně vybíráni a spolupráce je navazována postupně na základě zkušeností a předvedené kvality. Jestliže se dodavatel osvědčí, je navázána dlouhodobá spolupráce, díky které lze klientům nabídnout vysoký standard služeb a dále také lepší cenu (pomocí agenturních slev).

Struktura podniku a zaměstnanci

Struktura podniku je znázorněna na obrázku číslo 2. Na nejvyšší úrovni se nachází vedení podniku, tedy jednatele. O stupeň níž se nachází finanční, obchodní, produkční a IT oddělení, které jsou na stejné úrovni.

Obrázek 2 Struktura podniku



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

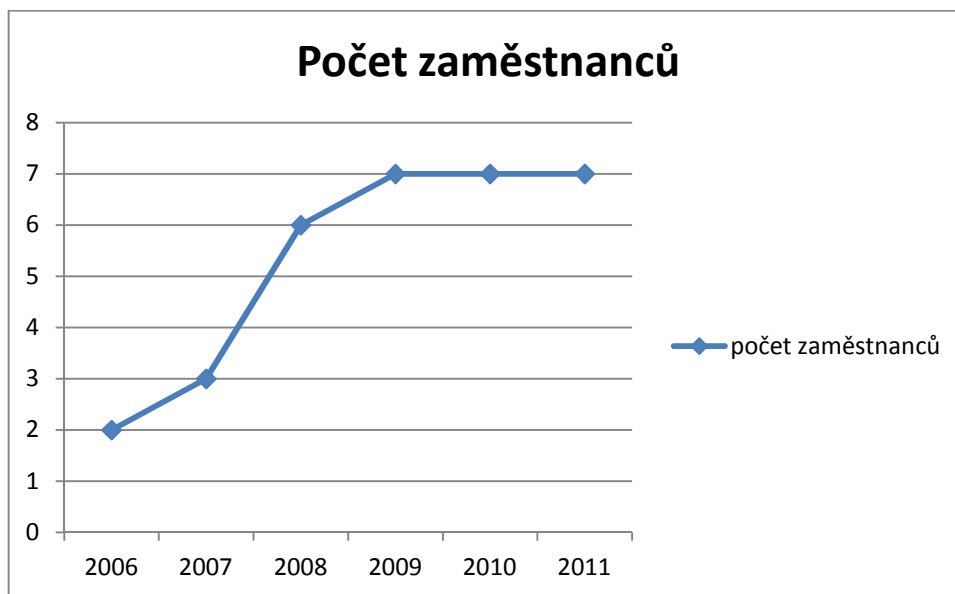
Z podkladů účetní závěrky bylo možné získat informace o počtu zaměstnanců v letech 2006 – 2011 a vývoji mzdových nákladů v těchto letech. Informace jsou zapsané v tabulce číslo 1, jejich vývoj je viditelný na grafu číslo 8 a 9.

Tabulka 1 Vývoj počtu zaměstnanců a mzdových nákladů

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
počet zaměstnanců	2	3	6	7	7	7
mzdové náklady (v tis. Kč)	286	1563	3215	6263	6618	6849

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Graf 8 Vývoj počtu zaměstnanců v letech 2006-2011



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Graf 9 Vývoj mzdových nákladů v letech 2006-2011



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

V roce 2006, kdy byla společnost založena, byli zaměstnanci pouze dva. Jak je z grafu číslo 8 viditelné, tento počet se výrazně zvyšoval v letech 2007 – 2008 díky stále se více upevňujícímu postavení společnosti na trhu a od roku 2009 se ustálil na přibližně stejném počtu zaměstnanců. Z grafů 8 a 9 lze také vyčíst, že mzdové náklady v podstatě

kopírují křivku vývoje zaměstnanců, jen s výjimkou, že od roku 2009, kdy došlo ke stabilizaci počtu zaměstnanců, nestagnují, ale mírně rostou.

Dodavatelé

Společnost spolupracuje s mnoha dodavateli. Podle zaměření je lze rozdělit do několika skupin:

zajišťování prostoru v médiích (pronájem času v TV a rádiích, pronájem outdoorových ploch, pronájem ploch v MHD aj.) – Médea, CET21, Černá Hora, RadioNet National, outdoor akzent, ... Za hlavního dodavatele je možné označit společnost Médea, a.s., což je také reklamní agentura spolupracující například s FTV Prima, ČRo Radiožurnál, ad.

výroba spotů a propagačních materiálů (vytváření hudby, dabování, grafické zpracování, tiskoviny aj.) – co se týká spotů, je spolupráce především s malými podnikateli – umělci. Tiskové propagační materiály zajišťuje dceřiná společnost CZECH PROMOTION print, s.r.o.

Odběratelé

Mezi hlavní odběratele patří střední až velké podniky, které na sebe chtějí upozornit TV a rozhlasovou kampaní. Příklady jsou společnosti Alza.cz, a.s., Albi, s.r.o., Rudolf Jelínek ad.

4.2. Analýza absolutních ukazatelů

Horizontální analýza aktiv

Tabulka 2 Horizontální analýza aktiv

AKTIVA CELKEM	2007/2006 (v tis. Kč)	%	2008/2007 (v tis. Kč)	%	2009/2008 (v tis. Kč)	%	2010/2009 (v tis. Kč)	%	2011/2010 (v tis. Kč)	%
Dlouhodobý nehmotný majetek	-15	-24%	-15	-32%	-14	-44%	-15	-83%	246	8233%
Dlouhodobý hmotný majetek	176	100%	-46	-26%	225	173%	-28	-8%	2945	901%
Dlouhodobý finanční majetek	100	94%	100	49%	400	131%	0	0%	0	0%
Krátkodobé pohledávky	1399	102%	2277	82%	-2717	-54%	9070	390%	5365	47%
Krátkodobý finanční majetek	217	12%	860	42%	15185	520%	-8962	-49%	7725	84%

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Jak je viditelné v tabulce číslo 2, pro horizontální analýzu byly vybrány hlavní položky aktiv, dle kterých lze hodnotit meziroční vývoj. Na vývoji dlouhodobého nehmotného majetku lze pozorovat mezi lety 2006 až 2010 klesající tendenci a to díky zřizovacím výdajům, které se postupně odepisovaly. V roce 2011 naopak vzrostly o 8233%, oproti roku předchozímu, a to díky pořízení nového softwaru – zakázkového systému.

Dlouhodobý hmotný majetek má vývoj kolísavý. V roce 2008 výdaje na hmotný majetek klesly, ale v dalších letech znovu vzrostly, v roce 2011 o 901% z důvodu pořízení automobilů.

Finanční majetek má stoupající tendence do roku 2009, od tohoto roku zůstává konstantní. Jedná se o podílové účasti ve společnostech CZECH PROMOTION print a consulting.

Krátkodobé pohledávky, až na rok 2009, stoupají. Skládají se převážně z pohledávek z obchodních vztahů, menší část tvoří daňové pohledávky a krátkodobé zálohy. Tuto rostoucí tendenci lze chápat jako nepříznivý trend, ale musíme brát v úvahu rostoucí tržby. Je možné, že po vypuknutí krize po roce 2007 se firmy chtějí prezentovat v reklamě pro zvýšení svých tržeb, a proto do roku 2008 pohledávky stoupaly. Ale v roce 2009 výrazně klesly, což může mít souvislost s tím, že firmám, v důsledku ekonomické krize, došly našetřené peníze určené k reklamní prezentaci, a proto se v roce 2009 snížily krátkodobé pohledávky. Od této úvahy lze odvodit, že krize v reklamních službách nastává se zpožděním oproti jiným odvětvím.

Krátkodobý finanční majetek se skládá z peněz na bankovních účtech, které tvoří většinu, a z peněz v pokladně. V roce 2009 byl markantní nárůst o 520%, což má souvislost s poklesem pohledávek v tomto roce.

Horizontální analýza pasiv

Tabulka 3 Horizontální analýza pasiv

PASIVA CELKEM	2007/2006 (v tis. Kč)	%	2008/2007 (v tis. Kč)	%	2009/2008 (v tis. Kč)	%	2010/2009 (v tis. Kč)	%	2011/2010 (v tis. Kč)	%
Vlastní kapitál	69	7%	1727	169%	3359	122%	-49	-1%	4710	78%
Rezervní fondy	10	100%	30	300%	100	250%	100	71%	0	0%
Výsledek hospodaření	-685	-91%	1658	2403%	3133	181%	-909	-19%	4959	126%
Cizí zdroje	2094	86%	1955	43%	8227	127%	772	5%	10488	68%

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Jak je vidět v tabulce číslo 3, pro analýzu pasiv byly vybrány taktéž základní položky rozvahy, a to vlastní kapitál, který se dále skládá z rezervních fondů a výsledku hospodaření, a cizí zdroje.

Hodnota rezervních fondů do roku 2010 roste, což lze hodnotit tak, že firma vytvářela stále větší rezervy. Avšak v roce 2011 rezervní fondy navýšeny nebyly. Je možné, že firma usoudila, že je dostatečně stabilní a výše rezerv je také dostatečná.

Stoupající vlastní kapitál do roku 2010 je pozitivní zprávou pro majitele firmy. V roce 2010 nastal pokles, který však nebyl nijak zásadní. V roce 2011 přichází další nárůst. Na zvýšení vlastního kapitálu se podílí z největší části výsledek hospodaření. Pokles vlastního kapitálu v roce 2010, oproti roku 2009, je způsoben snížením výsledku hospodaření. To může být důsledkem ekonomické krize, která se reklamních služeb, jak už bylo řečeno, dotýká s větším zpožděním než v jiných odvětvích.

Hodnota cizích zdrojů od roku 2006 neustále roste, a to díky růstu krátkodobých závazků z obchodních vztahů. Tento růst je logický, protože výkony podniku také stoupají.

Vertikální analýza aktiv

Tabulka 4 Vertikální analýza aktiv

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
AKTIVA CELKEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%
POLEDÁVKY ZA UPSANÝ ZÁKLADNÍ KAPITÁL	0%	0%	0%	0%	0%	0%
DLOUHODOBÝ MAJETEK	4,96%	7,59%	4,98%	4,84%	4,70%	11,10%
Dlouhodobý nehmotný majetek	1,83%	0,83%	0,34%	0,08%	0,01%	0,66%
Dlouhodobý hmotný majetek	0%	3,11%	1,38%	1,59%	1,48%	8,59%
Dlouhodobý finanční majetek	3,13%	3,64%	3,26%	3,16%	3,20%	1,85%
OBĚŽNÁ AKTIVA	94,69%	85,37%	84,79%	94,84%	93,21%	88,52%
Zásoby	0%	0%	0%	0%	0%	0,22%
Dlouhodobé pohledávky	0%	0%	0%	3,28%	0%	0%
Krátkodobé pohledávky	40,27%	48,89%	53,67%	10,41%	51,71%	44%
Krátkodobý finanční majetek	54,42%	36,48%	31,11%	81,14%	41,50%	44,29%
ČASOVÉ ROZLIŠENÍ	0,35%	7,04%	10,23%	0,32%	2,09%	0,38%

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Dle tabulky číslo 4 se aktiva převážně skládají z oběžných aktiv. Dlouhodobý majetek a časové rozlišení tvoří v součtu mezi 5 – 15% z celkových aktiv.

V tabulce lze pozorovat, že podíl dlouhodobého nehmotného majetku na celkových aktivech klesá. Nárůst nastává v roce 2011, kdy společnost pořídila nový zakázkový systém. Dlouhodobý hmotný majetek má v letech 2006 – 2011 kolísavý charakter. V roce 2011 je zřejmý větší nárůst na 8,59%, který je způsoben nákupem automobilů. Dlouhodobý finanční majetek má konstantní charakter, v roce 2011 klesající. Je viditelné, že se společnost nezaměřuje na investice do tohoto druhu aktiv.

Společnost, až na rok 2011, nemá žádné zásoby, což vychází z druhu činnosti, na kterou se specializuje. Dlouhodobé pohledávky (kromě roku 2009, kdy tvoří jen 3,28%) jsou nulové. Oběžná aktiva se tedy převážně skládají z krátkodobých pohledávek a krátkodobého finančního majetku. Lze pozorovat, že v roce 2009 výrazně klesly krátkodobé pohledávky (na 10,41%) oproti jiným rokům, za to krátkodobý finanční majetek stoupl na 81,14%. Což je možné vysvětlit tak, že pohledávky byly uhrazeny a většina oběžných aktiv byla soustředěna na bankovním účtu. V ostatních letech jsou podíly těchto dvou položek vyrovnané.

Celkově lze konstatovat, že společnost neinvestuje velké prostředky do dlouhodobého majetku a většina (85 – 95%) z celkových aktiv je uložena v oběžných aktivech. Společnost by se měla zamyslet nad investicemi do dlouhodobých aktiv, které by jí přinášely zisk a pomáhaly v rozvoji.

Vertikální analýza pasiv

Tabulka 5 Vertikální analýza pasiv

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PASIVA CELKEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VLASTNÍ KAPITÁL	28,14%	18,09%	29,28%	27,38%	27,50%	28,28%
Základní kapitál	5,90%	3,54%	2,13%	0,90%	0,91%	0,53%
Kapitálové fondy	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rezervní fondy	0%	0,18%	0,43%	0,63%	1,09%	0,63%
Výsledek hospodaření minulých let	0%	13,16%	8,34%	4,07%	7,57%	3,73%
Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	22,24%	1,22%	18,39%	21,78%	17,93%	23,39%
CIZÍ ZDROJE	71,45%	79,89%	68,90%	65,86%	70,20%	68,15%
Rezervy	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dlouhodobé závazky	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Krátkodobé závazky	71,45%	79,89%	68,90%	65,62%	70,20%	68,15%
Bankovní úvěry a výpomoci	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ČASOVÉ ROZLIŠENÍ	0,41%	2,02%	1,82%	6,76%	2,30%	3,57%

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Z vertikální analýzy pasiv, která je zobrazena v tabulce číslo 5, je možné vyvodit, že kapitál společnosti tvoří převážně cizí zdroje, a to konkrétně krátkodobé závazky. Menší část je tvořena vlastním kapitálem - z největší části výsledkem hospodaření běžného účetního období. Až na rok 2007 se procento výsledku hospodaření běžného období pohybuje v průměru kolem 20% z celkových pasiv. Zato procento výsledku hospodaření minulých let je v roce 2007 nejvyšší (13,16%). Podíl základního kapitálu na kapitálu celkovém má klesající charakter, protože tento kapitál zůstává od roku 2006 konstantní. Je viditelné, že procentuální podíl vlastního kapitálu má vyrovnanou tendenci, s výjimkou roku 2007.

Podíl cizích zdrojů na celkovém kapitálu má kolísavý charakter, ale v průměru se pohybuje kolem hodnot 70%. Nejvyšší hodnotu dosahuje v roce 2007 (79,89%). Společnost v podstatě žije ze $\frac{3}{4}$ „na dluh“. Proto by se měla zamyslet nad tím, jak zvýšit

podíl vlastního kapitálu. Ale jelikož společnost nakupuje služby a dále je přeprodává, je logické, že podíl krátkodobých závazků zůstane vysoký.

4.3. Analýza poměrových ukazatelů

Ukazatele likvidity

Tabulka 6 Vývoj ukazatelů likvidity

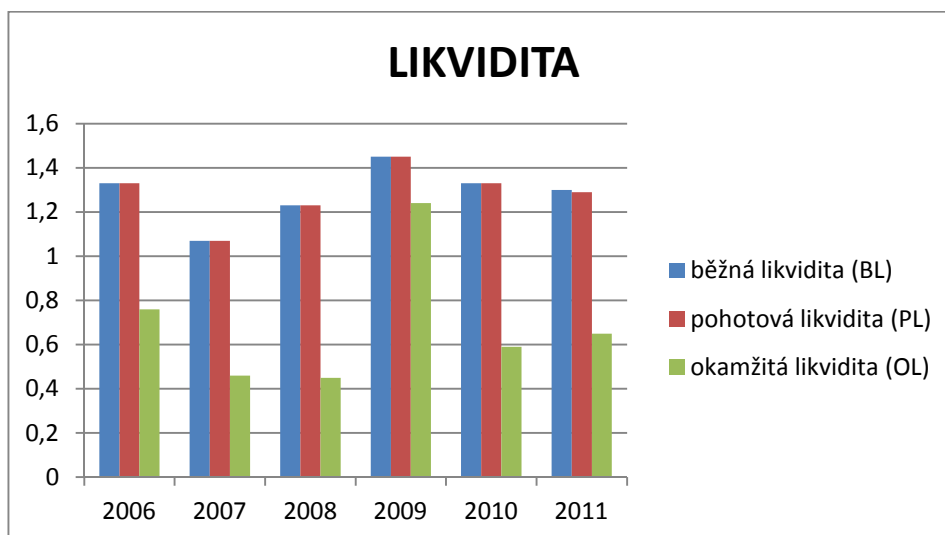
LIKVIDITA	2006	2007	2008	2009	2010	2011
běžná likvidita	1,33	1,07	1,23	1,45	1,33	1,3
pohotová likvidita	1,33	1,07	1,23	1,45	1,33	1,29
okamžitá likvidita	0,76	0,46	0,45	1,24	0,59	0,65

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

V tabulce číslo 6 jsou vypočtené hodnoty likvidity v letech 2006 – 2011. Optimální hodnota pro běžnou likviditu se uvádí 2, což společnost ani v jednom roce nedosahuje a pohybuje se výrazně pod touto hranicí. Jelikož se společnost zaměřuje na prodej služeb, tak nemá žádné zásoby (až na rok 2011, kdy je však hodnota zásob téměř zanedbatelná), a proto se běžná likvidita rovná likviditě pohotové. Pohotová likvidita má v roce 2007 ideální hodnotu, v dalších letech je nad optimální hranicí.

Okamžitá likvidita by se měla pohybovat mezi 0,2 - 0,8. Tento parametr společnost splňuje a likvidita je dostatečná. Existuje pouze jediná výjimka a to v roce 2009, což bylo způsobeno nárůstem peněžních prostředků na bankovním účtu.

Graf 10 Likvidita



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Ukazatele finanční stability

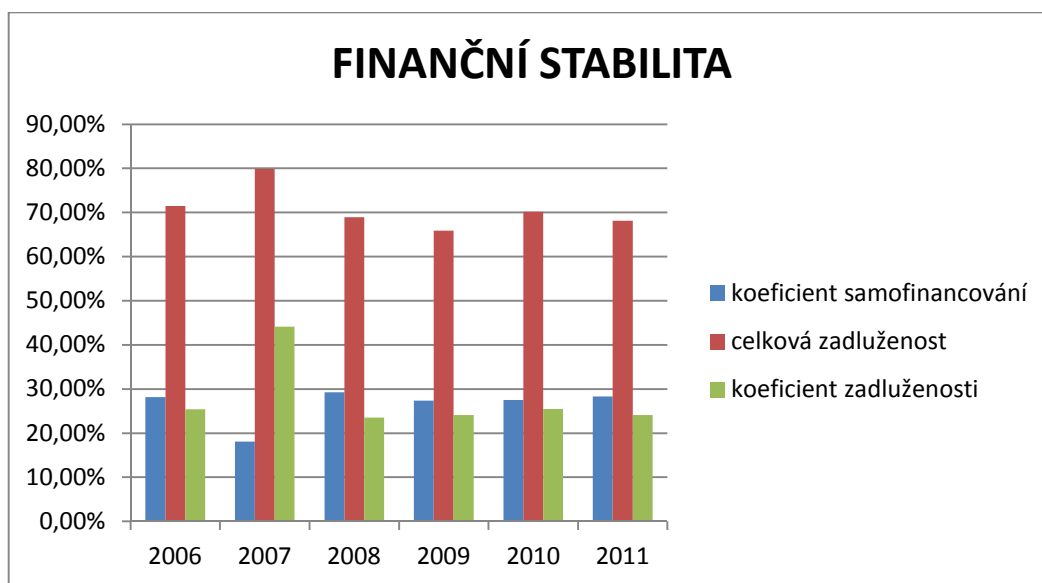
Tabulka 7 Vývoj ukazatelů finanční stability

FINANČNÍ STABILITA	2006	2007	2008	2009	2010	2011
koeficient samofinancování	28,14%	18,10%	29,28%	27,38%	27,50%	28,28%
celková zadluženost	71,45%	79,89%	68,90%	65,87%	70,20%	68,15%
koeficient zadluženosti	25,40%	44,10%	23,50%	24,10%	25,50%	24,10%

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Z tabulky číslo 7 lze vyvodit, že finanční stabilita firmy je kromě roku 2007, kdy si společnost upevňovala své místo, konstantní, avšak ne pozitivní. Celková zadluženost se pohybuje nad celosvětovým průměrem, což není dobrým ukazatelem pro budoucí věřitele. Je viditelné, že společnost preferuje financování z cizích zdrojů, především z krátkodobých závazků z obchodních vztahů. Tato skutečnost je dána specifickým způsobem podnikání a to prodejem služeb. Společnost nakoupí služby, které prodá svým klientům. Společnost by se měla zamyslet nad snížením celkové zadluženosti alespoň pod 50%.

Graf 11 Finanční stabilita



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Ukazatele rentability

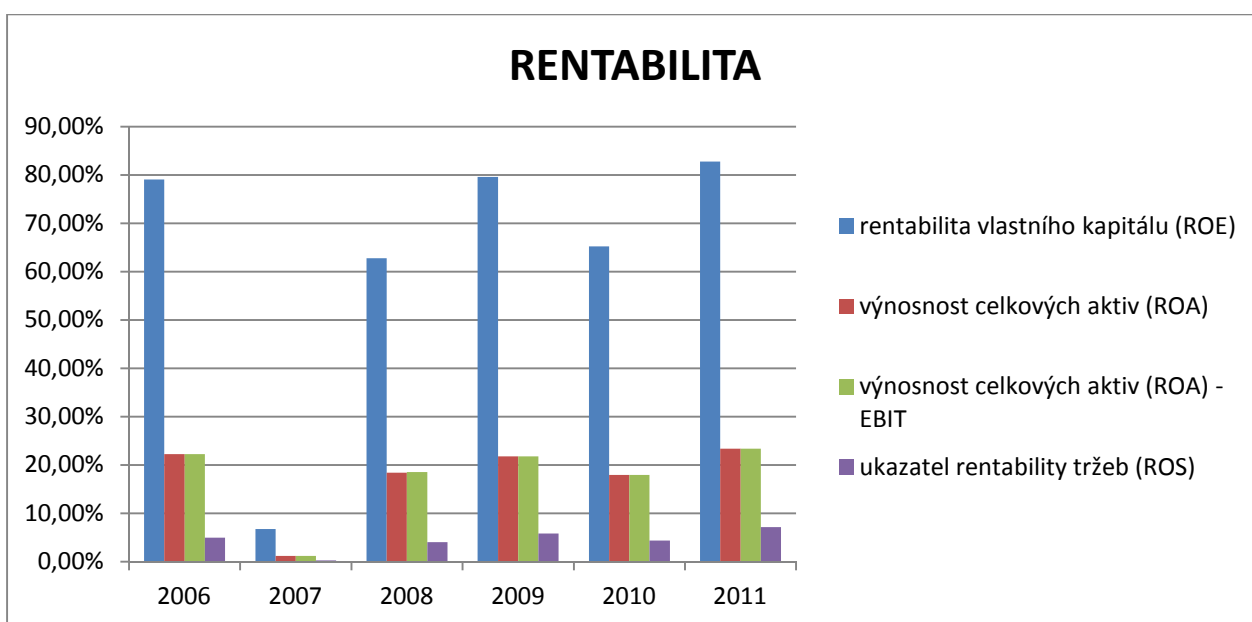
Tabulka 8 Vývoj ukazatelů rentability

RENTABILITA	2006	2007	2008	2009	2010	2011
rentabilita vlastního kapitálu (ROE)	79,04%	6,74%	62,80%	79,55%	65,20%	82,73%
výnosnost celkových aktiv (ROA)	22,24%	1,22%	18,39%	21,78%	17,92%	23,39%
výnosnost celkových aktiv (ROA) - EBIT	22,24%	1,22%	18,53%	21,78%	17,92%	23,39%
ukazatel rentability tržeb (ROS)	4,97%	0,24%	4,06%	5,81%	4,38%	7,17%

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Dle tabulky číslo 8 i grafu číslo 12 je viditelné, že rok 2007 vykazuje velice slabé hodnoty rentability, což není po jednom roce od založení tak překvapivé. Další vývoj ukazuje zlepšení a ukazatele rostou. V roce 2010 nastává mírný pokles, ale v roce 2011 opětovný nárůst. Růst rentability vlastního kapitálu svědčí o lepším využití vlastního kapitálu. Růstová tendence rentability tržeb je také pozitivní, ale bylo by lepší, kdyby byla dynamičtější.

Graf 12 Vývoj ukazatelů rentability



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Ukazatele aktivity

Tabulka 9 Vývoj ukazatelů aktivity

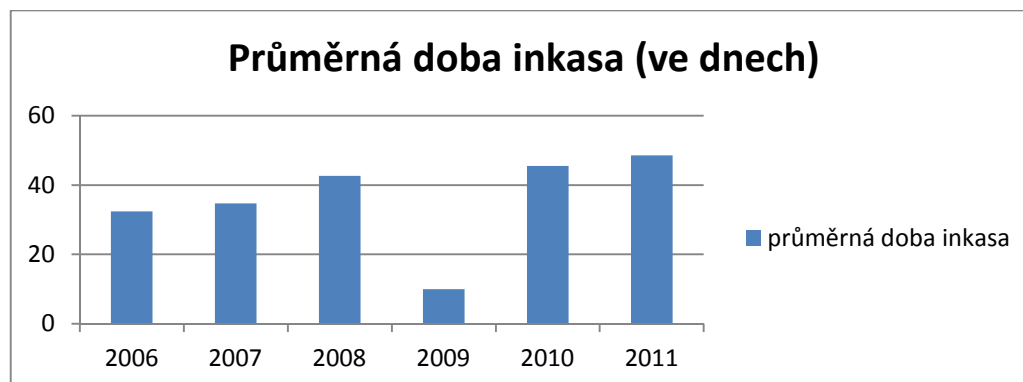
AKTIVITA	2006	2007	2008	2009	2010	2011
průměrná doba inkasa (ve dnech)	32,37	34,71	42,62	10	45,52	48,55
obrat stálých aktiv (obraty/rok)	90,36	66,83	90,99	77,52	86,99	29,39
obrat oběžných aktiv (obraty/rok)	4,73	5,94	5,35	3,95	4,39	3,69
obrat celkových aktiv (obraty/rok)	4,48	5,07	4,53	3,75	4,09	3,26
obratovost pohledávek (obraty/rok)	11,12	10,37	8,45	35,99	7,91	7,42

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Doba inkasa pohledávek ukazuje morálku odběratelů a péči samotného podniku o výběr pohledávek. Společnost ve svých obchodních podmínkách má požadovanou splatnost 14 dní, optimální hodnota zmíněného ukazatele je pod 30 dní. Těchto hodnot, jak ukazuje tabulka číslo 9, není dosaženo v žádném roce, kromě roku 2009, kdy se na výběr pohledávek více dbalo, a společnost vyžadovala před platby ve formě proforma faktur. Souvisí to s poklesem krátkodobých pohledávek o 54% v roce 2009, oproti roku minulému, což bylo viditelné v horizontální analýze aktiv. Za kritickou hodnotu se považuje doba inkasa nad 90 dní, která nebyla překročena ani v jednom roce. Dále lze pozorovat rostoucí vývoj a bylo by vhodné, kdyby se společnost zaměřila na lepší strategii, co se týká pohledávek.

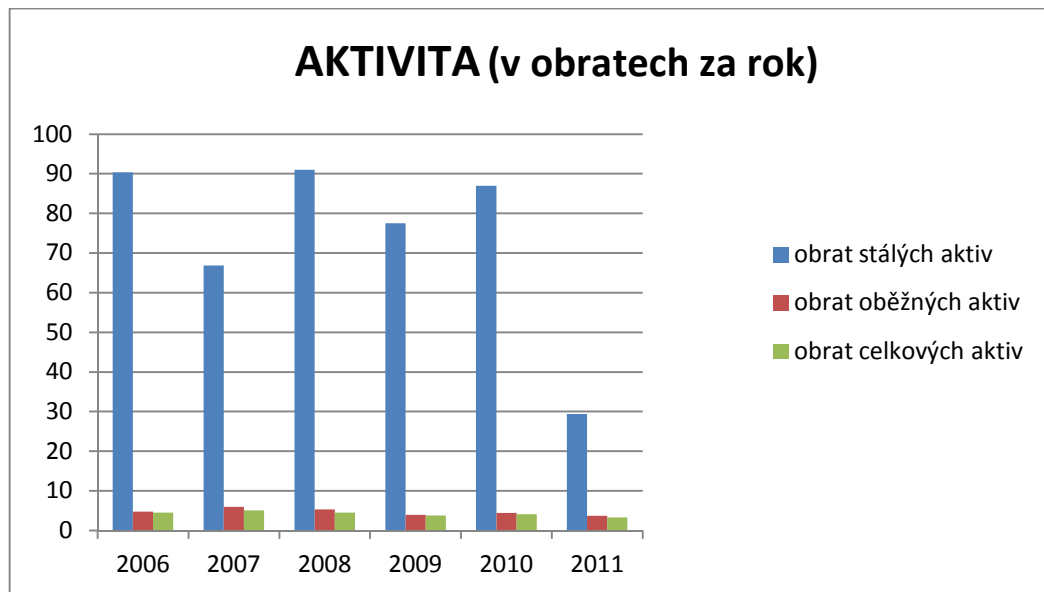
Trend obratu aktiv, který lze pozorovat v tabulce číslo 9, má kolísavý charakter. V roce 2007 a 2010 nastal nárůst oproti rokům minulým. I tak lze konstatovat, že má tento ukazatel mírně klesající tendenci a jeho hodnoty jsou přijatelné.

Graf 13 Průměrná doba inkasa pohledávek



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Graf 14 Obrat aktiv



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

4.4. Tržby

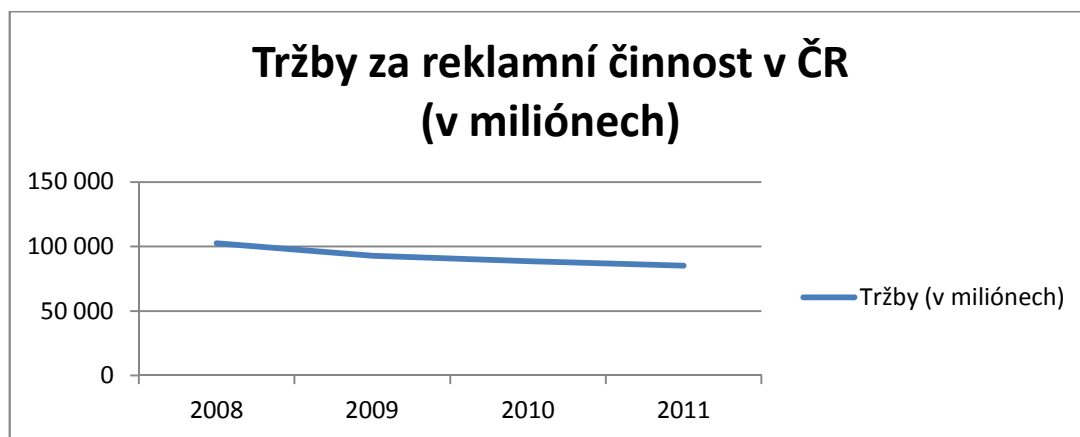
Tržby za reklamní činnost v ČR, dle klasifikace NACE, spadají pod kód 731. Jejich meziroční vývoj je znázorněn v tabulce číslo 10 a grafu číslo 15. V grafu číslo 16 je vyobrazen vývoj celkových tržeb ve službách ČR.

Tabulka 10 Tržby za reklamní činnost v ČR dle klasifikace NACE

	2008	2009	2010	2011
Tržby (v miliónech) – kód 731	102 468	92 838	88 643	85 120

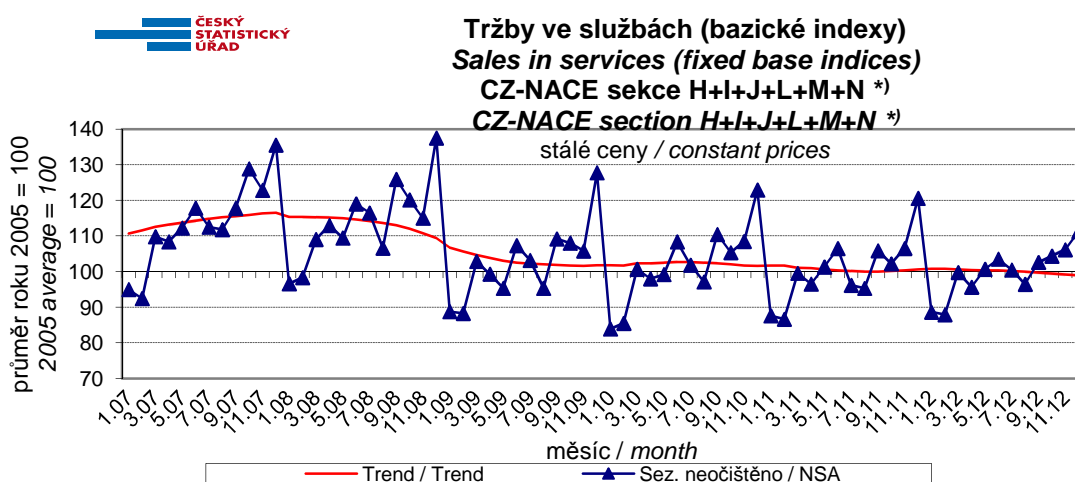
Zdroj: [14]

Graf 15 Tržby za reklamní činnost dle klasifikace NACE



Zdroj: Vlastní zpracování dle tabulky 10

Graf 16 Tržby ve službách v ČR



*) Nezahrnují se CZ-NACE 72 (Výzkum a vývoj), CZ-NACE 75 (Veterinární činnosti) a CZ-

Zdroj: [15]

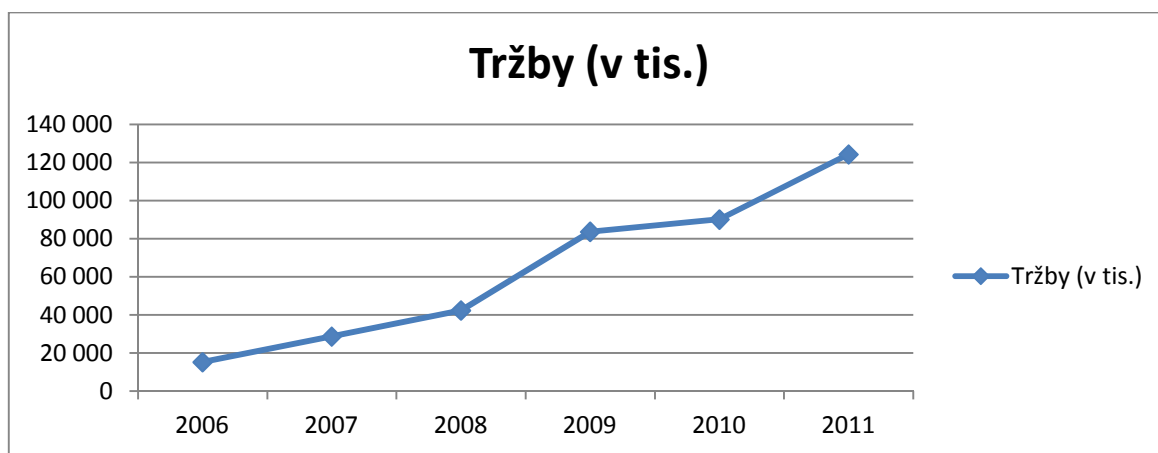
Z grafu číslo 15 a 16 lze vyčíst, že tržby ve službách i konkrétně za reklamní činnost od roku 2008 klesají. Což ale není případ společnosti Czech promotion group, s.r.o., ve které tržby naopak stoupají, což je patrné v grafu číslo 17.

Tabulka 11 Tržby společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tržby (v tisících)	15 181	28 635	42 315	83 639	90 120	124 257

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Graf 17 Tržby společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o.



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Tabulka 12 Vertikální analýza tržeb společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o.

	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Vertikální analýza tržeb (v tis.)	13 454	13 680	41 324	6 481	34 137
Vertikální analýza tržeb (v %)	88,62%	47,77%	97,66%	7,75%	37,88%

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních materiálů

Z vertikální analýzy tržeb, která je v tabulce 12, vyplývá, že se tržby společnosti stále zvyšují. Velice dobrých hodnot dosahují v letech 2007 a 2009. V roce 2007 byl nárůst o 88,62% oproti roku 2006, příčinou je založení podniku v roce 2006 a tudíž nízké tržby v roce svého založení. Nejmenší nárůst je v roce 2010, což může být následkem krize. I přesto mají tržby stoupající charakter na rozdíl od hodnot naměřených v celém odvětví.

5. ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit ekonomický vývoj společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o. Jak vyplývá z finanční analýzy, společnost se jeví jako finančně zdravá. Společnost byla založena roku 2006, rok 2007 vykazoval ve většině případů slabší hodnoty ukazatelů než u jiných let (nejnižší hodnoty rentability a likvidity, nejvyšší hodnoty celkové zadluženosti), což je dáno vznikem společnosti a jejím postupným rozvojem. Dle analýzy absolutních a poměrových ukazatelů je viditelné, že v letech 2008 a 2009 společnost vykazuje mnohem lepší výsledky s rostoucí tendencí (v roce 2009 jsou nejvyšší hodnoty likvidity a nejnižší hodnoty celkové zadluženosti). Dalším milníkem je rok 2010, kdy se tento růst zastavuje, a hodnoty klesají. Jak už bylo řečeno, pokles může být v důsledku hospodářské krize, která se v reklamních službách projevuje se zpožděním. Rok 2011 naznačuje veliké zlepšení (nejvyšší hodnota rentability). Lze konstatovat, že tržby společnosti, oproti celoodvětvové tendenci, rostou. Pro posouzení, zda tento pozitivní vývoj bude pokračovat i v dalších letech je třeba zanalyzovat další roky v návaznosti na rok 2011.

Pro udržení finančního zdraví společnosti je potřeba se zamyslet nad inovacemi a možnými zlepšeními, které vyplývají z analýzy absolutních a poměrových ukazatelů. Prvním doporučením je zaměřit se na vymáhání pohledávek a tím zlepšení svého cash-flow. Průměrná doba inkasa pohledávek od roku 2006 stoupá (s výjimkou roku 2009). V roce 2011 je to již 49 dní. S touto tendencí by se mohla společnost dostat nad kritickou hranici 90 dní a mohlo by to vést až k platební neschopnosti. Proto by společnost mohla využít například metody faktoringu⁵, kdy si jiná společnost odkoupí krátkodobé pohledávky a nese za ně odpovědnost.

Jako další riziko lze brát centralizaci finančních prostředků na bankovních účtech a s tím související nízký podíl dlouhodobého majetku na ostatních aktivech a vysoký podíl cizích zdrojů na celkových pasivech. Do roku 2009 společnost investovala do dlouhodobého finančního majetku – finanční účast ve společnostech CZECH PROMOTION print, s.r.o. a CZECH PROMOTION consulting, s.r.o. Od tohoto roku se ale investice zastavily. Proto by bylo vhodné investovat volné prostředky na bankovních

⁵ Odkup krátkodobých pohledávek faktorskou firmou, která nese riziko jejich nedobytnosti [5]

účtech do rozšíření společnosti, tak aby společnost přinášeli zisk. V poslední době se velice rozvíjí reklama na internetu a mnoho společností se chce tímto způsobem prezentovat. Aby společnost nemusela platit externím partnerům za internetové služby pro své klienty, mohla by založit vlastní divizi pro tuto oblast reklamy. Další možnou investicí je nákup jiného média, například rádia, a tím snížení nákladů na pronájem těchto mediálních prostor. Vysoký podíl nákladů je také vynaložen na výrobu spotů – animace a ozvučení. Je možné se zamyslet nad vytvořením vlastního výrobního studia. Tato alternativa by měla pozitivní vliv i v tom, že by studio bylo přímo propojené s produkčním oddělením a tím by se zvýšila kvalita. Toto jsou pouze návrhy na další investice, před jejich uskutečněním je potřeba, aby si společnost vypracovala podrobnou analýzu investic. Je potřeba zanalyzovat, zda by investice do vybavení, nákupu a nových pracovních míst přinesly takový zisk, že by se to majitelům firmy vyplatilo.

6. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

1. BURIANOVÁ, Jaroslava a kol. Učební texty z mikroekonomie: 1. část. 1. vyd., 6. dotisk. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2009. 198 s. ISBN 978-80-213-1210-4
2. BURIANOVÁ, Jaroslava a kol. Vybrané kapitoly z teorie firmy. 1. vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2012. 132 s. ISBN 978-80-213-2268-4
3. BRČÁK, Josef, SEKERKA, Bohuslav, SVOBODA, Roman. Mikroekonomie: teorie a praxe. Plzeň: Aleš Čeněk, 2013. 283 s. ISBN 978-80-7380-453-4
4. HŘEBÍK, František. Obecná ekonomie. 2. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk, 2010. 237 s. ISBN 978-80-7380-249-3
5. <http://www.ecorp.euweb.cz/Teorie%20firmy.html>
6. SYNEK, Miloslav a kol. Podniková ekonomika. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 1999. 456 s. ISBN 80-7179-228-4
7. HOLMAN, Robert. Ekonomie. 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2002. 714 s. ISBN 80-7179-681-6
8. BRČÁK, Josef, SEKERKA, Bohuslav. Makroekonomie. Plzeň: Aleš Čeněk, 2010. 292 s. ISBN 978-80-7380-245-5
9. KLVAČOVÁ, Eva. Světová ekonomická krize: příčiny, projevy, perspektivy. 1. vyd. Praha: PROFESSIONAL PUBLISHING, 2009. 101 s. ISBN 978-80-7431-012-6
10. LANDA, Martin. Jak číst finanční výkazy. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2008. 176 s. ISBN 978-80-251-1994-5
11. GRÜNWARD, Rolf, HOLEČKOVÁ, Jaroslava. Finanční analýza a plánování podniku. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2007. 318 s. ISBN 978-80-86929-26-2
12. ROSOCHATECKÁ, Eva a kol. Ekonomika podniků. 9. vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2009. 209 s. ISBN 978-80-213-1892-2
13. VALACH, Josef a kol. Finanční řízení podniku. 2. vyd. Praha: Ekopress, 1999. 324 s. ISBN 80-86119-21-1
14. http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/trszvf_u_cr
15. http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/slu_cr_br2005

7. SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A OBRÁZKŮ

<i>Tabulka 1</i>	Vývoj počtu zaměstnanců a mzdových nákladů.....	35
<i>Tabulka 2</i>	Horizontální analýza aktiv	38
<i>Tabulka 3</i>	Horizontální analýza pasiv.....	39
<i>Tabulka 4</i>	Vertikální analýza aktiv	40
<i>Tabulka 5</i>	Vertikální analýza pasiv.....	41
<i>Tabulka 6</i>	Vývoj ukazatelů likvidity.....	43
<i>Tabulka 7</i>	Vývoj ukazatelů finanční stability	44
<i>Tabulka 8</i>	Vývoj ukazatelů rentability.....	45
<i>Tabulka 9</i>	Vývoj ukazatelů aktivity	46
<i>Tabulka 10</i>	Tržby za reklamní činnost v ČR dle klasifikace NACE.....	48
<i>Tabulka 11</i>	Tržby společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o.....	49
<i>Tabulka 12</i>	Vertikální analýza tržeb společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o....	49
<i>Graf 1</i>	Produkční funkce v krátkém období	14
<i>Graf 2</i>	Produkční funkce v dlouhém období	16
<i>Graf 3</i>	Mapa izokvant.....	16
<i>Graf 4</i>	Nákladová funkce v případě progresivně degresivní produkční funkce.....	18
<i>Graf 5</i>	Nákladová funkce v případě progresivně degresivní produkční funkce.....	19
<i>Graf 6</i>	Životní cyklus podniku	23
<i>Graf 7</i>	Hospodářský cyklus	25
<i>Graf 8</i>	Vývoj počtu zaměstnanců v letech 2006-2011	36
<i>Graf 9</i>	Vývoj mzdových nákladů v letech 2006-2011.....	36
<i>Graf 10</i>	Likvidita	43
<i>Graf 11</i>	Finanční stabilita	44
<i>Graf 12</i>	Vývoj ukazatelů rentability	45
<i>Graf 13</i>	Průměrná doba inkasa pohledávek.....	46
<i>Graf 14</i>	Obrat aktiv	47
<i>Graf 15</i>	Tržby za reklamní činnost dle klasifikace NACE.....	48
<i>Graf 16</i>	Tržby ve službách v ČR	48
<i>Graf 17</i>	Tržby společnosti CZECH PROMOTION group, s.r.o.	49
<i>Obrázek 1</i>	Ekonomický koloběh	10
<i>Obrázek 2</i>	Struktura podniku	35

8. PŘÍLOHY

ROZVAHA

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2006

(v celých tisících Kč)

3

Název a sídlo účetní jednotky

CZECH PROMOTION group, s.r.o.

Na Břežu 298/25

Praha 9

19000

IČ

2 7 4 2 5 0 3 7

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	3 414	-24	3 390	0
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003	180	-12	168	0
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I. 1. až B.I.8.)	004	74	-12	62	0
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005	74	-12	62	0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	0	0	0	0
3.	Software	007	0	0	0	0
4.	Ocenitelná práva	008	0	0	0	0
5.	Goodwill	009	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)	013	0	0	0	0
B. II. 1.	Pozemky	014	0	0	0	0
2.	Stavby	015	0	0	0	0
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	0	0	0	0
4.	Přísítkové celky trvalých porostů	017	0	0	0	0
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	0	0	0	0
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	0	0	0	0
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.)	023	106	0	106	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	0	0	0	0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	106	0	106	0
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	0	0	0	0
4.	Půjčky a úvěry - ovládací a řídicí osoba, podstatný vliv	027	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	0	0	0	0
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	0	0	0	0

C MG 167

IO: 27425037

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úš. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	031	3 222	-12	3 210	0
C.I.	Zásoby (součet C. I.1. až C.I.6.)	032	0	0	0	0
C.I.1.	Materiál	033	0	0	0	0
	2. Nedokončené výroba a polotovary	034	0	0	0	0
	3. Výrobky	035	0	0	0	0
	4. Zvířata	036	0	0	0	0
	5. Zboží	037	0	0	0	0
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038	0	0	0	0
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (součet C.II. 1. až C.II.8.)	039	0	0	0	0
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	0	0	0	0
	2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	041	0	0	0	0
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042	0	0	0	0
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	043	0	0	0	0
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	0	0	0	0
	6. Dohadné účty aktivní	045	0	0	0	0
	7. Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
	8. Odložená daňová pohledávka	047	0	0	0	0
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)	048	1 377	-12	1 365	0
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	1 352	-12	1 340	0
	2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	050	0	0	0	0
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051	0	0	0	0
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	052	0	0	0	0
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053	0	0	0	0
	6. Stát - daňové pohledávky	054	1	0	1	0
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	24	0	24	0
	8. Dohadné účty aktivní	056	0	0	0	0
	9. Jiné pohledávky	057	0	0	0	0
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4)	058	1 845	0	1 845	0
C.IV.1.	Peníze	059	68	0	68	0
	2. Účty v bankách	060	1 777	0	1 777	0
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061	0	0	0	0
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062	0	0	0	0
D.I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)	063	12	0	12	0
D.I.1.	Náklady příštích období	064	12	0	12	0
	2. Komplexní náklady příštích období	065	0	0	0	0
	3. Příjmy příštích období	066	0	0	0	0

IC: 27425037

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	067	3 390	0
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)	068	954	0
A. I.	Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	069	200	0
A. I. 1.	Základní kapitál	070	200	0
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071	0	0
3.	Změny základního kapitálu	072	0	0
A. II.	Kapitálové fondy (součet A. II.1 až A. II.4)	073	0	0
A. II. 1.	Emisní ážlo	074	0	0
2.	Ostatní kapitálové fondy	075	0	0
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	0	0
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077	0	0
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)	078	0	0
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079	0	0
2.	Statutární a ostatní fondy	080	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)	081	0	0
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	0	0
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	083	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/	084	754	0
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	085	2 422	0
B. I.	Rezervy (součet B.I.1. až B.I.4.)	086	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087	0	0
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	088	0	0
3.	Rezerva na daň z příjmů	089	0	0
4.	Ostatní rezervy	090	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky (součet B.II. 1. až B.II.10.)	091	0	0
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092	0	0
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	093	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	094	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096	0	0
6.	Vydané dluhopisy	097	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098	0	0
8.	Dohadné účty pasivní	099	0	0
9.	Jiné závazky	100	0	0
10.	Odložený daňový závazek	101	0	0

IC: 27425037

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (součet B.III.1. až B.III.11.)	102	2 422	0
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	103	1 640	0
2.	Závazky - ovládací a řídicí osoba	104	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	105	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	184	0
5.	Závazky k zaměstnancům	107	42	0
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	24	0
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	532	0
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	0	0
9.	Vydané dluhopisy	111	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	112	0	0
11.	Jiné závazky	113	0	0
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1. až B.IV.3.)	114	0	0
B.IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115	0	0
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116	0	0
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117	0	0
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1 + C.I.2.)	118	14	0
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119	14	0
2.	Výnosy příštích období	120	0	0

Sestaveno dne: 6.3.2007

Právní forma účetní jednotky: s.r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky: reklamní služby

Podpisový záznam:


CZECHPROMOTION
s.r.o.
 Na Lysinech 92/8, 147 00, Praha
 promotion@promatier.cz
 IČ: 27425037 DIČ: CZ27425037

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2006

(v celých tisících Kč)

IČ
2 7 4 2 5 0 3 7

Název a sídlo účetní jednotky
CZECH PROMOTION group, s.r.o.
Na Běhu 298/25
Praha 9
19000

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	0	0
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	0	0
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	0	0
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	04	15 181	0
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	15 181	0
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	0	0
3.	Aktivace	07	0	0
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	08	13 750	0
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	1 009	0
2.	Služby	10	12 741	0
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II. - B.)	11	1 431	0
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	12	381	0
C. 1.	Mzdové náklady	13	286	0
2.	Odměny členům orgánu společnosti a družstva	14	0	0
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	95	0
4.	Sociální náklady	16	0	0
D.	Daně a poplatky	17	8	0
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	12	0
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)	19	0	0
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	0	0
2.	Tržby z prodeje materiálů	21	0	0
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálů (F.1. + F.2.)	22	0	0
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	0	0
2.	Prodaný materiál	24	0	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	12	0
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	0	0
H.	Ostatní provozní náklady	27	0	0
V.	Převod provozních výnosů	28	0	0
I.	Převod provozních nákladů	29	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+), až V.)	30	1 018	0

Číslo: 27425037

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1, až VII.3.)	33	0	0
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	0	0
X.	Výnosové úroky	42	3	0
N.	Nákladové úroky	43	0	0
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	0	0
O.	Ostatní finanční náklady	45	8	0
XII.	Převod finančních výnosů	46	0	0
P.	Převod finančních nákladů	47	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	48	-5	0
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	49	259	0
Q. 1.	- splatná	50	259	0
2.	- odložená	51	0	0
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	52	754	0
XIII.	Mimořádné výnosy	53	0	0
R.	Mimořádné náklady	54	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2)	55	0	0
S. 1.	- splatná	56	0	0
2.	- odložená	57	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)	60	754	0
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádná výnosy - R.)	61	1 013	0

Sestaveno dne: 6.3.2007

Právní forma účetní jednotky: s.r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky: reklamní služby

Podpisový záznam:

CZECHPROMOTION
GROUP S.R.O.

Na lysinech 92/8, 147 00, Praha 4
promotion@promotion.cz

ičO: 27425037 DIČ: CZ27425037

ROZVAHA

v plném rozsahu
ke dni 31.12.2007

(v celých tisících Kč)

28-03-2008
kalky
Název a sídlo účetní jednotky

CZECH PROMOTION group, s.r.o.
Na Břehu 298/25
Praha 9
19000

IČ
2 7 4 2 5 0 3 7

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A + B + C + D.I.)	001	5 721	-68	5 653	3 390
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003	485	-56	429	168
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I.1. až B.I.8.)	004	74	-27	47	62
B.I.1.	Zřizovací výdaje	005	74	-27	47	62
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	0	0	0	0
3.	Software	007	0	0	0	0
4.	Ocenitelná práva	008	0	0	0	0
5.	Goodwill	009	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)	013	205	-29	176	0
B.II.1.	Pozemky	014	0	0	0	0
2.	Stavby	015	0	0	0	0
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	205	-29	176	0
4.	Pěstitecké celky trvalých porostů	017	0	0	0	0
5.	Základní stádo a tažná zvířata	018	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	0	0	0	0
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	0	0	0	0
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.)	023	206	0	206	106
B.III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	0	0	0	0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	206	0	206	106
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	0	0	0	0
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	0	0	0	0
6.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek	029	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	0	0	0	0

IČ: 27425037

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	031	4 838	-12	4 826	3 210
C.I.	Zásoby (součet C.I.1. až C.I.6.)	032	0	0	0	0
C.I.1.	Materiál	033	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	0	0	0	0
3.	Výrobky	035	0	0	0	0
4.	Zvířata	036	0	0	0	0
5.	Zboží	037	0	0	0	0
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	0	0	0	0
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (součet C.II.1. až C.II.8.)	039	0	0	0	0
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	0	0	0	0
2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	041	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	042	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	043	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	0	0	0	0
6.	Dohadné účty aktivní	045	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
8.	Odložená daňová pohledávka	047	0	0	0	0
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)	048	2 776	-12	2 764	1 365
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	2 286	-12	2 274	1 340
2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	050	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	051	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	052	0	0	0	0
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053	0	0	0	0
6.	Stát - daňové pohledávky	054	366	0	366	1
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	124	0	124	24
8.	Dohadné účty aktivní	056	0	0	0	0
9.	Jiné pohledávky	057	0	0	0	0
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4.)	058	2 062	0	2 062	1 845
C.IV.1.	Peníze	059	9	0	9	68
2.	Účty v bankách	060	2 053	0	2 053	1 777
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061	0	0	0	0
4.	Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062	0	0	0	0
D.I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)	063	398	0	398	12
D.I.1.	Náklady příštích období	064	303	0	303	12
2.	Komplexní náklady příštích období	065	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	066	95	0	95	0

Vytvářeno v programu EFORM verze 4.00.000000.02

IČ: 27425037

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v oěžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	PASIVA CELKEM (A + B + C.1.)	067	5 653	3 390
A	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)	068	1 023	954
A. I.	Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	069	200	200
A. I. 1.	Základní kapitál	070	200	200
2	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071	0	0
3	Změny základního kapitálu	072	0	0
A. II.	Kapitálové fondy (součet A. I.1.1 až A. I.1.4.)	073	0	0
A. II. 1.	Emisní ážio	074	0	0
2	Ostatní kapitálové fondy	075	0	0
3	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	0	0
4	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077	0	0
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)	078	10	0
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079	10	0
2.	Statutární a ostatní fondy	080	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)	081	744	0
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	744	0
2	Neuhrazená ztráta minulých let	083	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+ -)	084	69	754
B	Cizí zdroje (B. I. + B. II. + B. III. + B. IV.)	085	4 516	2 422
B. I.	Rezervy (součet B. I. 1. až B. I. 4.)	086	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087	0	0
2	Rezerva na důchody a podobné závazky	088	0	0
3	Rezerva na daň z příjmů	089	0	0
4	Ostatní rezervy	090	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky (součet B. II. 1. až B. II. 10.)	091	0	0
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092	0	0
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	093	0	0
3	Závazky - podstatný vliv	094	0	0
4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095	0	0
5	Dlouhodobé přijaté zálohy	096	0	0
6	Vydané dluhopisy	097	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098	0	0
8	Dohadné účty pasivní	099	0	0
9	Jiné závazky	100	0	0
10.	Odložený daňový závazek	101	0	0

Vytvořeno v programu FORM s.r.o. www.form.sbc.cz

IČ: 27425037

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
			5	6
B III.	Krátkodobé závazky (součet B III.1 až B III.11.)	102	4 516	2 422
B III.1.	Závazky z obchodních vztahů	103	3 935	1 640
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	104	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	105	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	370	184
5.	Závazky k zaměstnancům	107	112	42
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	71	24
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	28	532
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	0	0
9.	Vydané dluhopisy	111	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	112	0	0
11.	Jiné závazky	113	0	0
B IV	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B IV.1 až B IV.3.)	114	0	0
B IV.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115	0	0
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116	0	0
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117	0	0
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1 + C.I.2.)	118	114	14
C. I.1.	Výdaje příštích období	119	114	14
2.	Výnosy příštích období	120	0	0

Sestaveno dne: 18.3.2008

Právní forma účetní jednotky: s.r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky: reklamní služby

Podpisový záznam:



CZECHPROMOTION
GROUP S.A.S.
U Blažanky 11 150 00, Praha 5
IČO 27425037, DIČ CZ27425037
email: promotion@promotion.cz
www.promotion.cz

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2007

(v celých tisících Kč)

IČ
2 7 4 2 5 0 3 7

Název a sídlo účetní jednotky
CZECH PROMOTION group, s.r.o.
 Na Břehu 298/25
 Praha 9
 19000

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	34	0
A	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	0	0
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	34	0
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	04	28 601	15 181
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	28 601	15 181
2	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	0	0
3.	Aktivace	07	0	0
B	Výkonová spotřeba (B.1 + B.2.)	08	26 352	13 750
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	09	1 227	1 009
2	Služby	10	25 125	12 741
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II. - B.)	11	2 283	1 431
C	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	12	2 098	381
C.1.	Mzdové náklady	13	1 563	286
2	Odměny členům orgánu společnosti a družstva	14	0	0
3	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	535	95
4	Sociální náklady	16	0	0
D	Dané a poplatky	17	11	8
E	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	44	12
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)	19	36	0
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	36	0
2	Tržby z prodeje materiálů	21	0	0
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálu (F.1. + F.2.)	22	0	0
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	0	0
2	Prodaný materiál	24	0	0
G	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	0	12
IV.	Ostatní provozní výnosy (2)	26	2	0
H.	Ostatní provozní náklady	27	0	0
V.	Převod provozních výnosů	28	0	0
I.	Převod provozních nákladů	29	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+). až V.)	30	168	1 018

IC: 27425037

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1 až VII.3.)	33	0	0
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	0	0
X.	Výnosové úroky	42	2	3
N.	Nákladové úroky	43	0	0
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	0	0
O.	Ostatní finanční náklady	45	21	8
XII.	Převod finančních výnosů	46	0	0
P.	Převod finančních nákladů	47	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	48	-19	-5
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	49	80	259
Q.1.	- splatná	50	80	259
2.	- odložená	51	0	0
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (průvozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	52	69	754
XIII.	Mimořádné výnosy	53	0	0
R.	Mimořádné náklady	54	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2.)	55	0	0
S.1.	- splatná	56	0	0
2.	- odložená	57	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII - R - S.)	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T.)	60	69	754
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (průvozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.)	61	149	1 013

Sestaveno dne: 18.3.2008

Právní forma účetní jednotky: s.r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky: reklamní služby

Podpisový záznam:



CZECHPROMOTION
s.r.o.
L. Bědánky 11, 150 00, Praha 5
IČO 27425037, DIČ CZ27425037
email: promotion@promotion.cz
www.promotion.cz

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

**ROZVAHA
(BALANCE)**

Obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky
CZECH PROMOTION group, s.r.o.

ke dni 31.12.2008
(v celých tisících Kč)

IČ
27425037

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

Na Břehu 298/25
Praha 9
190 00

Označení	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období		Minulé úč. období	
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
a	b	c				
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63)	001	9 521	-129	9 392	5 653
A	Pohledávky za upsany základní kapitál	002			0	
B	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)	003	585	-117	468	429
B. I	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	74	-42	32	47
B. I. 1	Zřizovací výdaje	005	74	-42	32	47
	2 Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006			0	
	3 Software	007			0	
	4 Ocenitelná práva	008			0	
	5 Goodwill	009			0	
	6 Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010			0	
	7 Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011			0	
	8 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012			0	
B. II	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	205	-75	130	176
B. II. 1	Pozemky	014			0	
	2 Stavby	015			0	
	3 Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	205	-75	130	176
	4 Pésitel'ské celky trvalých porostů	017			0	
	5 Základní stádo a tažná zvířata	018			0	
	6 Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019			0	
	7 Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020			0	
	8 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021			0	
	9 Oceňovací rozdíly k nabytému majetku	022			0	
B. III	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023	306	0	306	206
B. III. 1	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024			0	
	2 Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	306		306	206
	3 Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026			0	
	4 Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba - podstatný vliv	027			0	
	5 Jiný dlouhodobý finanční majetek	028			0	
	6 Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029			0	
	7 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030			0	

Označení	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období		Minulé úč. období	
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
a	b	c				
C	Oběžná aktiva (ř. 32 + 39 + 48 + 58)	031	7 975	-12	7 963	4 826
C I	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	0	0	0	0
C I	1. Materiál	033			0	
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034			0	
	3. Vyroby	035			0	
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036			0	
	5. Zboží	037			0	
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038			0	
C II	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039	0	0	0	0
C II	1. Pohledávky z obchodních vztahů	040			0	
	2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	041			0	
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042			0	
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043			0	
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044			0	
	6. Dohadné účty aktivní	045			0	
	7. Jiné pohledávky	046			0	
	8. Odložena daňová pohledávka	047			0	
C III	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	5 053	-12	5 041	2 764
C III	1. Pohledávky z obchodních vztahů	049	4 479	-12	4 467	2 274
	2. Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	050			0	
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051			0	
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052			0	
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053			0	
	6. Stát - daňové pohledávky	054	459		459	366
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	115		115	124
	8. Dohadné účty aktivní	056			0	
	9. Jiné pohledávky	057			0	
C IV	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	2 922	0	2 922	2 062
C IV	1. Peníze	059	218		218	9
	2. Účty v bankách	060	2 704		2 704	2 053
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061			0	
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062			0	
D I	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	961	0	961	398
D I	1. Náklady příštích období	064	943		943	303
	2. Komplexní náklady příštích období	065			0	
	3. Příjmy příštích období	066	18		18	95

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř 88 + 85 + 118)	067	9 392	5 653
A.	Vlastní kapitál (ř 69 + 73 + 78 + 81 + 84)	068	2 750	1 023
A. I.	Základní kapitál (ř 70 až 72)	069	200	200
A. I. 1.	Základní kapitál	070	200	200
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř 74 až 77)	073	0	0
A. II. 1.	Emissionní ážio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075		
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř 79 + 80)	078	40	10
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079	40	10
	2. Statutární a ostatní fondy	080		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř 82 + 83)	081	783	744
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	783	744
	2. Neuhrazená ztráta minulých let (-)	083		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) (ř 01 - (+ 69 + 73 + 78 + 81 + 85 + 118))	084	1 727	69
B.	Cizí zdroje (ř 86 + 91 + 102 + 114)	085	6 471	4 516
B. I.	Rezervy (ř 87 až 90)	086	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních předpisů	087		
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky	088		
	3. Rezerva na daň z příjmu	089		
	4. Ostatní rezervy	090		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř 92 až 101)	091	0	0
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092		
	2. Závazky - ovládající a řídicí osoba	093		
	3. Závazky - podstatný vliv	094		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095		
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy	096		
	6. Vydané dluhopisy	097		
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě	098		
	8. Dohadné účty pasivní	099		
	9. Jiné závazky	100		
	10. Odložený daňový závazek	101		

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Minulém účetní období
a	b	c	5	6
B III.	Krátkodobé závazky (ř. 103 až 113)	102	6 471	4 516
B III.	1. Závazky z obchodních vztahů	103	5 043	3 935
	2. Závazky - ovládací a řídicí osoba	104		
	3. Závazky - podstatný vliv	105		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	647	370
	5. Závazky k zaměstnancům	107	215	112
	6. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	141	71
	7. Stát - daňové závazky a dotace	109	360	28
	8. Krátkodobě přijaté zálohy	110		
	9. Vydané dluhopisy	111		
	10. Dohadné účty pasivní	112	65	
	11. Jiné závazky	113		
B IV	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 117)	114	0	0
B IV	1. Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
	2. Krátkodobé bankovní úvěry	116		
	3. Krátkodobé finanční výpomoci	117		
C IV	Časové rozlišení (ř. 119 + 120)	118	171	114
C IV	1. Vydaje příštích období	119	171	114
	2. Výnosy příštích období	120		

Sestaveno dne 24.03.2009

Právní forma účetní jednotky s r o

Předmět podnikání účetní jednotky reklamní služby

Podpisový záznam

OTECPRIMOTION
 s.r.o.
 IČO: 27425037
 DIČ: CZ27425037
 sídlo: Praha 5, Čestmírovská 10
 150 00 Praha 5
 tel: +420 224 224 224
 fax: +420 224 224 224
 e-mail: otecprimotion@otecprimotion.cz

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Ochodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

CZECH PROMOTION group s.r.o.

ke dni 31. 12. 2008
(v celých tisících Kč)

IČ
27425037

Sídlo, bydliště nebo místo
podnikání účetní jednotky

Na Břehu 298/25
Praha 9
190 00

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
a	b	c		
I	Tržby za prodej zboží	01		34
A	Náklady vynaložené na prodané zboží	02		
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	0	34
IIj	Výkony (ř. 05 až 07)	04	42 315	28 601
II	1 Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	42 315	28 601
	2 Změna stavu zásob vlastní činnosti	06		
	3 Aktivace	07		
B	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	35 591	26 352
B	1 Spotřeba materiálu a energie	09	1 457	1 227
B	2 Služby	10	34 134	25 125
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	6 724	2 283
C	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	4 313	2 098
C	1 Mzdové náklady	13	3 215	1 563
C	2 Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14		
C	3 Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	1 098	535
C	4 Sociální náklady	16		
D	Daně a poplatky	17	24	11
E	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	65	44
III	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	270	36
III	1 Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	254	36
III	2 Tržby z prodeje materiálu	21	16	
F	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	253	0
F	1 Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	253	
F	2 Prodány materiály	24		
G	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25		
IV	Ostatní provozní výnosy	26		2
H	Ostatní provozní náklady	27	6	
V	Převod provozních výnosů	28		
I	Převod provozních nákladů	29		
+	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	2 333	168


Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
a	b	c		
IV	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33	0	0
VII. 1	Výnosy z podílů ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII. 2	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII. 3	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K	Náklady z finančního majetku	38		
IX	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (*)	41		
X	Výnosové úroky	42	2	2
N	Nákladové úroky	43	13	
XI	Ostatní finanční výnosy	44		
O	Ostatní finanční náklady	45	48	21
XII	Převod finančních výnosů	46		
P	Převod finančních nákladů	47		
.	Finanční výsledek hospodaření [(ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 - 41 + 42 - 43 + 44 - 45 - (-46) + (-47)]	48	-59	-19
Q	Daň z příjmu za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	547	80
Q 1	- splatná	50	547	80
Q 2	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	1 727	69
XIII	Mimofažné výnosy	53		
R	Mimofažné náklady	54		
S	Daň z příjmu z mimofažné činnosti (ř. 56 + 57)	55	0	0
S 1	- splatná	56		
S 2	- odložená	57		
*	Mimofažný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)	58	0	0
W	Převod podílu na výsledku hospodaření společníků (*)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	1 727	69
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	2 274	149

Sestaveno dne: 24.3.2009

Právní forma účetní jednotky: S r. o.

Předmět podnikání účetní jednotky: reklamní služby

Podpisový záznam


 CZCHEMAOTION
 IČO: 25399311, IČD: 45200, IČS: 1
 CZCHEMAOTION s.r.o.
 IČO: 27428037, DIČ: CZ27428037

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA v plném rozsahu

ke dni 31.12.2009
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2009		27425037

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

CZECH PROMOTION group, s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště


Na Břehu 298/25
Praha 9 - Hloubětín
190 00

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A až D	1	22 918	-603	22 315	9 392
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Dlouhodobý majetek Součet B.I. až B.III.	3	1 289	-210	1 079	468
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Součet I.1. až I.8.	4	75	-57	18	32
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	5	75	-57	18	32
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	6				
3.	Software	7				
4.	Ocenitelná práva	8				
5.	Goodwill	9				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	10				
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	11				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	12				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek Součet II.1. až II.9.	13	508	-153	355	130
B. II. 1.	Pozemky	14				
2.	Stavby	15				
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	16	508	-153	355	130
4.	Pěstlivé celky trvalých porostů	17				
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	18				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	19				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	20				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	21				
9.	Oceňovací rozdíly k nabytému majetku	22				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek Součet III.1. až III.7.	23	706		706	306
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	24				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	25	706		706	306
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	26				
4.	Půjčky a úvěry - ovládací a řídicí osoba, podstatný vliv	27				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	28				
6.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek	29				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	30				

Označení a	AKTIVA b		čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
				Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva	Součet C.I. až C.IV.	31	21 557	-393	21 164	7 963
C. I.	Zásoby	Součet I.1. až I.6.	32				
C. I. 1.	Materiál		33				
2.	Nedokončená výroba a polotovary		34				
3.	Výrobky		35				
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny		36				
5.	Zboží		37				
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby		38				
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	Součet II.1. až II.8.	39	733		733	
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů		40				
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba		41				
3.	Pohledávky - podstatný vliv		42				
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení		43				
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy		44				
6.	Dohadné účty aktivní		45	733		733	
7.	Jiné pohledávky		46				
8.	Odložená daňová pohledávka		47				
C. III.	Krátkodobé pohledávky	Součet III.1. až III.9.	48	2 717	-393	2 324	5 041
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů		49	2 565	-393	2 172	4 467
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba		50				
3.	Pohledávky - podstatný vliv		51				
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení		52				
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění		53				
6.	Stát - daňové pohledávky		54	1		1	459
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy		55	151		151	115
8.	Dohadné účty aktivní		56				
9.	Jiné pohledávky		57				
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	Součet IV.1. až IV.4.	58	18 107		18 107	2 922
C. IV. 1.	Peníze		59	180		180	218
2.	Účty v bankách		60	17 927		17 927	2 704
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly		61				
4.	Pořízovaný krátkodobý finanční majetek		62				
D. I.	Časové rozlišení	Součet I.1. až I.3.	63	72		72	961
D. I. 1.	Náklady příštích období		64	71		71	943
2.	Komplexní náklady příštích období		65				
3.	Příjmy příštích období		66	1		1	18

Označení	PASIVA	čís. řád.	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	Součet A až C	22 315	9 392
A.	Vlastní kapitál	Součet A.I. až A.V.	6 109	2 750
A. I.	Základní kapitál	Součet I.1. až I.3.	200	200
A. I. 1.	Základní kapitál		200	200
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)			
	3. Změny základního kapitálu			
A. II.	Kapitálové fondy	Součet II.1. až II.4.		
A. II. 1.	Emisní ážio			
	2. Ostatní kapitálové fondy			
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků			
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností			
	5. Rozdíly z přeměn společností			
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	Součet III.1. až III.2.	140	40
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond		140	40
	2. Statutární a ostatní fondy			
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	Součet IV.1. až IV.2.	909	783
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let		909	783
	2. Neuhrazená ztráta minulých let			
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/		4 860	1 727
B.	Cizí zdroje	Součet B.I. až B.IV.	14 698	6 471
B. I.	Rezervy	Součet I.1. až I.4.		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních předpisů			
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky			
	3. Rezerva na daň z příjmů			
	4. Ostatní rezervy			
B. II.	Dlouhodobé závazky	Součet II.1. až II.10.	55	
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů			
	2. Závazky - ovládající a řídicí osoba			
	3. Závazky - podstatný vliv			
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení			
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy			
	6. Vydané dluhopisy			
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě			
	8. Dohadné účty pasivní		55	
	9. Jiné závazky			
	10. Odložený daňový závazek			

Označení	PASIVA		čís. řád.	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b		c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky	Součet III.1. až III.11.	102	14 643	6 471
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů		103	11 546	5 043
	2. Závazky - ovládající a řídící osoba		104		
	3. Závazky - podstatný vliv		105		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení		106	729	647
	5. Závazky k zaměstnancům		107	843	215
	6. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění		108	152	141
	7. Stát - daňové závazky a dotace		109	1 373	360
	8. Krátkodobé přijaté zálohy		110		
	9. Vydané dluhopisy		111		
	10. Dohadné účty pasivní		112		65
	11. Jiné závazky		113		
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	Součet IV.1. až IV.3.	114		
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé		115		
	2. Krátkodobé bankovní úvěry		116		
	3. Krátkodobé finanční výpomoci		117		
C. I.	Časové rozlišení	Součet I.1. až I.2.	118	1 508	171
C. I. 1.	Výdaje příštích období		119	108	171
	2. Výnosy příštích období		120	1 400	

Sestaveno dne: 02.03.2010		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
			
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:	
S.r.o.	reklamní služby		

Výkaz zisku a ztráty ve druhovém členění podle Přílohy č. 2 vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni 31.12.2009
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2009		27425037

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

CZECH PROMOTION group, s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště

Na Břehu 298/25
Praha 9 - Hloubětín
190 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	1		
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	2		
+	Obchodní marže	I. - A.		
II.	Výkony	Součet II.1. až II.3.	83 639	42 315
II. 1.	Tržby za prodej výrobků a služeb	5	83 639	42 315
2.	Změna stavu zásob vlastní výroby	6		
3.	Aktivace	7		
B.	Výkonová spotřeba	Součet B.1. až B.2.	68 961	35 591
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	9	7 969	1 457
2.	Služby	10	60 992	34 134
+	Přidaná hodnota	I. - A. + II. - B.	14 678	6 724
C.	Osobní náklady	Součet C.1. až C.4.	7 841	4 313
C. 1.	Mzdové náklady	13	6 263	3 215
2.	Ódměny členům orgánů společnosti a družstva	14		
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	1 563	1 098
4.	Sociální náklady	16	15	
D.	Daně a poplatky	17	11	24
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	94	65
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	Součet III.1. až III.2.		270
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20		254
2.	Tržby z prodeje materiálu	21		16
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	Součet F.1. až F.2.		253
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		253
2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	381	
IV.	Ostatní provozní výnosy	26		
H.	Ostatní provozní náklady	27	132	6
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření	rozdíl výnosů a nákladů řádků I. až písmeno J.	6 219	2 333

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	Součet VII.1. až VII.3.		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	7	2
N.	Nákladové úroky	43		13
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	2	
O.	Ostatní finanční náklady	45	35	48
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření	Rozdíl výnosů a nákladů římská VI. až písmeno P. Součet Q.1. až Q.2.	-26	-59
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	49	1 333	547
Q. 1.	-splatná	50	1 333	547
2.	-odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	4 860	1 727
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	Součet S.1. až S.2.		
S. 1.	-splatná	56		
2.	-odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření	XIII. - R. - S.		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T.	4 860	1 727
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	provozní výsl. hosp. + finanční výsl. hosp. + XIII. - R.	6 193	2 274

Sestaveno dne: 02.03.2010		Podpisový seznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou www.primatlon.cz Dělník 5 Dělník 37 Dělník 2	
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání reklamní služby	Pozn.:	

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 500/2002 Sb.

ROZVAHA

v plném rozsahu

ke dni **31.12.2010**
(v celých tisících Kč)

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně
s doručením daňového přiznání
za daň z příjmů
1 x příslušnému finančnímu
úřadu

Rok	Měsíc	IČ
2010		27425037

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

CZECH PROMOTION group, s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Na Břehu 298/25
Praha 9 - Hloubětín
190 00

Označení a	AKTIVA b	čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM Součet A až D	1	23 325	-1 289	22 036	22 315
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Dlouhodobý majetek Součet B.I. až B.III.	3	1 385	-349	1 036	1 079
B. I.	Dlouhodobý nehmotný Součet I.1. až I.8.	4	75	-72	3	18
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	5	75	-72	3	18
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	6				
3.	Software	7				
4.	Ocenitelná práva	8				
5.	Goodwill	9				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	10				
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	11				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	12				
B. II.	Dlouhodobý hmotný m Součet II.1. až II.9.	13	604	-277	327	355
B. II. 1.	Pozemky	14				
2.	Stavby	15				
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	16	604	-277	327	355
4.	Pěstlelské celky trvalých porostů	17				
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	18				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	19				
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	20				
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	21				
9.	Oceňovací rozdíly k nabytému majetku	22				
B. III.	Dlouhodobý finanční m Součet III.1. až III.7.	23	706		706	706
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	24				
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	25	706		706	706
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	26				
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	27				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	28				
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	29				
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	30				

Označení a	AKTIVA b		čís. řád. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
				Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C	Oběžna aktiva	Součet C.I. až C.IV.	31	21 479	-940	20 539	21 164
C. I.	Zásoby	Součet I.1. až I.6.	32				
C. I. 1.	Materiál		33				
2.	Nedokončená výroba a polotovary		34				
3.	Výrobky		35				
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny		36				
5.	Zboží		37				
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby		38				
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	Součet II.1. až II.8.	39				
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů		40				
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba		41				
3.	Pohledávky - podstatný vliv		42				
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastní		43				
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy		44				
6.	Dohadné účty aktivní		45				
7.	Jiné pohledávky		46				
8.	Odložená daňová pohledávka		47				
C. III.	Krátkodobé pohledávky	Součet III.1. až III.9.	48	12 334	-940	11 394	3 057
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů		49	12 201	-940	11 261	2 172
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba		50				
3.	Pohledávky - podstatný vliv		51				
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastní		52				
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění		53				
6.	Stát - daňové pohledávky		54				1
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy		55	135		135	151
8.	Dohadné účty aktivní		56				733
9.	Jiné pohledávky		57	-2		-2	
C. IV.	Krátkodobý finanční m	Součet IV.1. až IV.4.	58	9 145		9 145	18 107
C. IV. 1.	Peníze		59	193		193	180
2.	Účty v bankách		60	8 952		8 952	17 927
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly		61				
4.	Pořizovaný krátkodobý finanční majetek		62				
D. I.	Časové rozlišení	Součet I.1. až I.3.	63	461		461	72
D. I. 1.	Náklady příštích období		64	89		89	71
2.	Komplexní náklady příštích období		65				
3.	Příjmy příštích období		66	372		372	1

Označení a	PASIVA b	čís. řád. c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6
	PASIVA CELKEM Součet A až C	67	22 036	22 315
A.	Vlastní kapitál Součet A.I. až A.V.	68	6 060	6 109
A. I.	Základní kapitál Součet I.1. až I.3.	69	200	200
A. I. 1.	Základní kapitál	70	200	200
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	71		
3.	Změny základního kapitálu	72		
A. II.	Kapitálové fondy Součet II.1. až II.4.	73		
A. II. 1.	Emisní ážio	74		
2.	Ostatní kapitálové fondy	75		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	76		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společnosti	77		
5.	Rozdíly z přeměn společnosti	121		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fr Součet III.1. až III.2.	78	240	140
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	79	240	140
2.	Statutární a ostatní fondy	80		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulý Součet IV.1. až IV.2.	81	1 669	909
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	82	1 669	909
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	83		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/	84	3 951	4 860
B.	Cizí zdroje Součet B.I. až B.IV.	85	15 470	14 698
B. I.	Rezervy Součet I.1. až I.4.	86		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních předpisů	87		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	88		
3.	Rezerva na daň z příjmů	89		
4.	Ostatní rezervy	90		
B. II.	Dlouhodobé závazky Součet II.1. až II.10.	91		
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	92		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	93		
3.	Závazky - podstatný vliv	94		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	95		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	96		
6.	Vydané dluhopisy	97		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	98		
8.	Dohadné účty pasivní	99		
9.	Jiné závazky	100		
10.	Odložený daňový závazek	101		

Označení	PASIVA	čís. řád.	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
B. III	Krátkodobé závazky Součet III.1 až III.11.	102	15 470	14 698
D. III. 1	Závazky z obchodních vztahů	103	13 672	11 546
2	Závazky ovládací a řídicí osoba	104		
3	Závazky - podstatný vliv	105		
4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	72	729
5	Závazky k zaměstnancům	107	589	843
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	142	152
7	Stát - daňové závazky a dotace	109	692	1 373
8	Krátkodobé přijaté zálohy	110	252	
9	Vydané dluhopisy	111		
10	Dohadné účty pasivní	112	51	55
11	Jiné závazky	113		
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci Součet IV.1. až IV.3.	114		
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116		
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117		
C. I.	Časové rozlišení Součet I.1. až I.2.	118	506	1 508
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119	506	108
2.	Výnosy příštích období	120		1 400

Sestaveno dne: 15.03.2011		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání reklamní služby	Pozn.:

Výkaz zisku a ztráty ve druhovém členění podle Přílohy č. 2 vyhlášky č. 500/2002 Sb.

Účetní jednotka doručí účetní závěrku současně s doručením daňového přiznání za daň z příjmů

1 x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni 31.12.2010
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2010		27425037

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

CZECH PROMOTION group, s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště

Na Břehu 298/25
Praha 9 - Hloubětín
190 00

Označení a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	1	42	
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	2	42	
+	Obchodní marže I. - A.	3		
II.	Výkony Součet II.1. až II.3.	4	90 078	83 639
II. 1.	Tržby za prodej výrobků a služeb	5	90 078	83 639
2.	Změna stavu zásob vlastní výroby	6		
3.	Aktivace	7		
B.	Výkonová spotřeba Součet B.1. až B.2.	8	75 720	68 961
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	9	5 841	7 969
2.	Služby	10	69 879	60 992
+	Přidaná hodnota I. - A. + II. - B.	11	14 358	14 678
C.	Osobní náklady Součet C.1. až C.4.	12	8 638	7 841
C. 1.	Mzdové náklady	13	6 618	6 263
2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14		
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	2 002	1 563
4.	Sociální náklady	16	18	15
D.	Daně a poplatky	17	10	11
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	138	94
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu Součet III.1. až III.2.	19		
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20		
2.	Tržby z prodeje materiálu	21		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu Součet F.1. až F.2.	22		
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		
2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	546	381
IV.	Ostatní provozní výnosy	26		
H.	Ostatní provozní náklady	27	26	132
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření rozdíl výnosů a nákladů římská I. až písmeno I.	30	5 000	6 219

Označení	TEX I	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
a	b	c		
VI	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	Součet VII 1. až VII 3		
VII 1	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
2	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X	Výnosové úroky	42	1	7
N	Nákladové úroky	43		
XI	Ostatní finanční výnosy	44	7	2
O	Ostatní finanční náklady	45	53	35
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření	Rozdíl výnosů a nákladů řádků VI. až písmeno P. Součet Q. 1. až Q.2.	-45	-26
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	49	1 009	1 333
Q 1.	-splatná	50	1 009	1 333
2.	-odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	3 946	4 860
XIII.	Mimořádné výnosy	53	5	
R.	Mimořádné náklady	54		
S	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	Součet S.1 až S.2.		
S 1.	-splatná	56		
2.	-odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření	XIII - R. - S.	5	
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T.	3 951	4 860
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	provozní výst. hosp. + finanční výst. hosp. + XIII. - R.	4 960	6 193

Sestaveno dne.	14.03.2011	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání reklamní služby	Pozn :

Upozornění: Opis pouze pro potřebu poplatníka ke kontrole elektronicky odeslaných údajů, nelze jej použít jako součást účetní závěrky, bude-li přizváni podáváno v listinné podobě.

Daňový subjekt:	CZECH PROMOTION group, s.r.o.
IČ / DIČ:	27425037 / CZ27425037
Sídlo účetní jednotky:	Na Břehu 298/25, 19000 PRAHA 9

**Vybrané údaje z Rozvahy (bilance) pro podnikatele, v plném rozsahu
ke dni 31.12.2011
(v celých tisících Kč)**

A K T I V A		brutto	korekce	netto	minulé období netto
		1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	40221	2134	38087	22036
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál				
B.	Dlouhodobý majetek	4903	675	4228	1036
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	331	81	250	3
B.I.1.	Zřizovací výdaje	74	74	0	3
B.I.2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje				
B.I.3.	Software	257	7	250	
B.I.4.	Ocenitelná práva				
B.I.5.	Goodwill				
B.I.6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek				
B.I.7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek				
B.I.8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	3866	594	3272	327
B.II.1.	Pozemky				
B.II.2.	Stavby				
B.II.3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	3866	594	3272	327
B.II.4.	Pěstitelské celky trvalých porostů				
B.II.5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny				
B.II.6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek				
B.II.7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek				
B.II.8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek				
B.II.9.	Oceňovací rozdíly k nabytému majetku				
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	706		706	706
B.III.1.	Podíly - ovládaná osoba				
B.III.2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	706		706	706
B.III.3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly				
B.III.4.	Půjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv				
B.III.5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek				
B.III.6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek				
B.III.7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek				
C.	Oběžná aktiva	35172	1459	33713	20539
C.I.	Zásoby	84		84	
C.I.1.	Materiál	75		75	
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary				
C.I.3.	Výrobky				
C.I.4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny				
C.I.5.	Zboží	9		9	
C.I.6.	Poskytnuté zálohy na zásoby				
C.II.	Dlouhodobé pohledávky				
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů				
C.II.2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba				
C.II.3.	Pohledávky - podstatný vliv				

A K T I V A		brutto	korekce	netto	minulé období netto
		1	2	3	4
C.II.4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení				
C.II.5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy				
C.II.6.	Dohadné účty aktivní				
C.II.7.	Jiné pohledávky				
C.II.8.	Odložená daňová pohledávka				
C.III.	Krátkodobé pohledávky	18218	1459	16759	11394
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	18065	1459	16606	11261
C.III.2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba				
C.III.3.	Pohledávky - podstatný vliv				
C.III.4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení				
C.III.5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění				
C.III.6.	Stát - daňové pohledávky				
C.III.7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	153		153	135
C.III.8.	Dohadné účty aktivní				
C.III.9.	Jiné pohledávky	0		0	-2
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	16870		16870	9145
C.IV.1.	Peníze	51		51	193
C.IV.2.	Účty v bankách	16819		16819	8952
C.IV.3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly				
C.IV.4.	Požizovaný krátkodobý finanční majetek				
D.I.	Časové rozlišení	146		146	461
D.I.1.	Náklady příštích období	146		146	89
D.I.2.	Komplexní náklady příštích období				
D.I.3.	Příjmy příštích období	0		0	372

		PASIVA	
		běžné účetní období	minulé účetní období
		1	2
	PASIVA CELKEM	38087	22036
A.	Vlastní kapitál	10770	6060
A.I.	Základní kapitál	200	200
A.I.1.	Základní kapitál	200	200
A.I.2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)		
A.I.3.	Změny základního kapitálu		
A.II.	Kapitálové fondy		
A.II.1.	Emisní ážio		
A.II.2.	Ostatní kapitálové fondy		
A.II.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků		
A.II.4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společnosti		
A.II.5.	Rozdíly z přeměn společností		
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	240	240
A.III.1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	240	240
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy		
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	1420	1669
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	1420	1669
A.IV.2.	Neuhrazená ztráta minulých let		
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	8910	3951
B.	Cizí zdroje	25958	15470
B.I.	Rezervy		
B.I.1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů		
B.I.2.	Rezerva na důchody a podobné závazky		
B.I.3.	Rezerva na daň z příjmů		
B.I.4.	Ostatní rezervy		
B.II.	Dlouhodobé závazky		
B.II.1.	Závazky z obchodních vztahů		
B.II.2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba		
B.II.3.	Závazky - podstatný vliv		
B.II.4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení		
B.II.5.	Dlouhodobé přijaté zálohy		
B.II.6.	Vydané dluhopisy		
B.II.7.	Dlouhodobé směnky k úhradě		
B.II.8.	Dohadné účty pasivní		
B.II.9.	Jiné závazky		
B.II.10.	Odložený daňový závazek		
B.III.	Krátkodobé závazky	25958	15470
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	22899	13672
B.III.2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba		
B.III.3.	Závazky - podstatný vliv		
B.III.4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	0	72
B.III.5.	Závazky k zaměstnancům	824	589
B.III.6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	180	142
B.III.7.	Stát - daňové závazky a dotace	1982	692
B.III.8.	Krátkodobé přijaté zálohy	0	252
B.III.9.	Vydané dluhopisy		
B.III.10.	Dohadné účty pasivní	73	51
B.III.11.	Jiné závazky		
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci		
B.IV.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé		
B.IV.2.	Krátkodobé bankovní úvěry		
B.IV.3.	Krátkodobé finanční výpomoci		

P A S I V A		běžné účetní období	minulé účetní období
		1	2
C.1.	Časové rozlišení	1359	506
C.1.1.	Výdaje příštích období	125	506
C.1.2.	Výnosy příštích období	1234	

Sestavil:	Telefon:
Jan Coufal/jednatel	222362656

Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěreč:	Jan Coufal
---	------------



Upozornění: Opis pouze pro potřebu poplatníka ke kontrole elektronicky odeslaných údajů, nelze jej použít jako součást účetní závěrky, bude-li přiznání podáváno v listinné podobě.

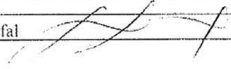
Daňový subjekt:	CZECH PROMOTION group, s.r.o.
IČ / DIČ:	27425037 / CZ27425037
Sídlo účetní jednotky:	Na Břehu 298/25, 19000 PRAHA 9

**Vybrané údaje z Výkazu zisku a ztráty pro podnikatele - druhové členění, v plném rozsahu
ke dni 31.12.2011
(v celých tisících Kč)**

	Název položky	běžné účetní období	minulé účetní období
		1	2
I.	Tržby za prodej zboží		42
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží		42
+	Obchodní marže		
II.	Výkony	124257	90078
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	124257	90078
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti		
II.3.	Aktivace		
B.	Výkonová spotřeba	103721	75720
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	5754	5841
B.2.	Služby	97967	69879
±	Přidaná hodnota	20536	14358
C.	Osobní náklady	9005	8638
C.1.	Mzdové náklady	6849	6618
C.2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva		
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	2136	2002
C.4.	Sociální náklady	20	18
D.	Daně a poplatky	13	10
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	325	138
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	18	
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	18	
III.2.	Tržby z prodeje materiálu		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu		
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku		
F.2.	Prodaný materiál		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	520	546
IV.	Ostatní provozní výnosy	40	
II.	Ostatní provozní náklady	264	26
V.	Převod provozních výnosů		
I.	Převod provozních nákladů		
*	Provozní výsledek hospodaření	10467	5000
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů		
J.	Prodané cenné papíry a podíly		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	680	
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	680	
VII.2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů		
VII.3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku		
K.	Náklady z finančního majetku		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti		

	Název položky	běžné účetní období	minulé účetní období
		1	2
X.	Výnosové úroky	45	1
N.	Nákladové úroky		
XI.	Ostatní finanční výnosy	1	7
O.	Ostatní finanční náklady	83	53
XII.	Převod finančních výnosů		
P.	Převod finančních nákladů		
*	Finanční výsledek hospodaření	643	-45
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	2200	1009
Q.1.	- splatná	2200	1009
Q.2.	- odložená		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	8910	3946
XIII.	Mimořádné výnosy		5
R.	Mimořádné náklady		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti		
S.1.	- splatná		
S.2.	- odložená		
*	Mimořádný výsledek hospodaření		5
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	8910	3951
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	11110	4960

Sestavil:	Telefon:
Jan Coufal/jednatel	222362656

Člen statutárního orgánu, jehož podpisový záznam byl připojen k účetní závěrce:	Jan Coufal 
---	---