

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Analýza vybraného webu a jeho optimalizace z pohledu SEO

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Ajsner Tomáš

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autor má záměr "hodnotit aktuální stav vybraného webu z pohledu optimalizace pro vyhledávače a uživatelský dojem". Hodnocení optimalizace SEO se věnuje značná část práce, zatímco hodnocení UX není příliš pozornosti věnováno. Práce obsahuje mnoho návrhů na zlepšení pozice daných stránek a je doplněna i o ekonomickou stránku - vyčíslení přínosu daného doporučení. Problematika je velmi propracovaná, pojatá komplexně. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vaše návrhy směřují k optimalizaci stránek směrem k vyhledávačům. Jste si jistý, že všechny z nich budou současně i přínosem pro uživatele (záměrem práce bylo i optimalizovat UX)?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Může být, dle vašeho názoru, honba za klíčovými slovy umístěnými na web kontraproduktivní z pohledu uživatele?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Navrhujete zmenšit velikost obrázků - v čem to zlepšit uživatelský dojem?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 15.05.2022

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz