

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Turistický potenciál Thesálie

Bakalářská práce

Autor: Nikola Klumparová
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Jaroslav Kacetyl, Ph.D.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 30.04.2019

Nikola Klumparová

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Jaroslav Kaceti, Ph.D. za metodické a odborné vedení práce, cenné rady při psaní práce a vstřícný přístup. Dále bych chtěla poděkovat všem respondentům, kteří se podíleli na tomto výzkumu.

Anotace

Předmětem bakalářské práce je zjistit, zda je region Thesálie považován českými návštěvníky jako zajímavá destinace cestovního ruchu. Práce zároveň dokumentuje atraktivitu cestovního ruchu, které ukazují turistický potenciál destinace.

V rámci praktické části bylo provedeno dotazníkové šetření zaměřené na české návštěvníky a jejich povědomí o potenciálu regionu Thesálie. Praktická část dále obsahuje seznam a analýzu zájezdů do dané destinace, jež nejsou pobytové, ale poznávací.

Klíčová slova: Řecko, Thesálie, cestovní ruch, potenciál cestovního ruchu, cestovní kancelář

Annotation

Title: Tourism potential of Thessaly

The subject of the bachelor thesis is to find out whether the region of Thessaly is perceived by Czech visitors as an interesting tourist destination. The thesis also documents the tourist attractions, which shows the true tourism potential of the destination.

Within the practical part, a questionnaire survey was conducted focusing on Czech visitors and their perception of the potential of the Thessaly region. The practical part also contains a list and analysis of tours to a given destination, which are not residential but cognitive.

Key words: Greece, Thessaly, tourism, tourism potential, travel agency

Obsah

1	Úvod.....	14
2	Cíl práce.....	15
3	Metodika zpracování	16
4	Teoretická část.....	18
4.1	Vymezení základních pojmů.....	18
4.1.1	Potenciál cestovního ruchu.....	18
4.1.2	Destinace cestovního ruchu.....	18
4.1.3	Atraktivita cestovního ruchu.....	19
4.1.4	Masový cestovní ruch	19
4.1.5	Účastník cestovního ruchu	20
4.2	Základní informace o Řecku.....	20
4.3	Základní informace o regionu Thesálie	21
4.4	Historie a současnost cestovního ruchu v Řecku.....	23
5	Praktická část	28
5.1	Potenciál cestovního ruchu regionu Thesálie	28
5.2	Atraktivity cestovního ruchu na území Thesálie	28
5.2.1	Olymp.....	28
5.2.2	Meteora.....	30
5.2.3	Trikala	33
5.2.4	Hrad Platamon	33
5.2.5	Tirnavos.....	35
5.2.6	Volos a poloostrov Pélion	37
5.2.7	Sporady.....	40
5.2.8	Řeka Pineios	45
5.3	Nabídky zájezdů českých CK a CA do oblasti Thesálie.....	46

5.3.1	Cestovní agentura Zájezdy.cz, a.s.	46
5.3.2	ALPINA cestovní kancelář	47
5.3.3	Cestovní kancelář VSACAN TOUR s.r.o.	49
6	Shrnutí výsledků.....	50
7	Závěr	59
8	Seznam zdrojů.....	60
8.1	Tištěné zdroje	60
8.2	Internetové zdroje	61
9	Přílohy.....	65

Seznam obrázků

Obrázek 1 – Mapa Thesálie, ZDROJ: https://www.justgreece.com/greek-regions/thessaly.php	23
Obrázek 2 - Hora Olymp, ZDROJ: https://www.stoplusjednicka.cz/drive-domov-bohu-dnes-narodni-park-bajny-recky-olymp	29
Obrázek 3 - Meteora, ZDROJ: vlastní zpracování	30
Obrázek 4 - Jeskyně Theopetra, ZDROJ: https://www.ancient-origins.net/ancient-places-europe/theopetra-cave-and-oldest-human-construction-world-009739...	32
Obrázek 5 - Hrad Platamon, ZDROJ: vlastní zpracování.....	35
Obrázek 6 - Volos, ZDROJ: http://www.visitgreece.gr/en/main_cities/volos	38
Obrázek 7 - Platan, Tsagarada, ZDROJ: http://volosinfo.gr/en/item/thousand-year-old-tsagarada-plane-tree/	39
Obrázek 8 – Legendární „rozmazaná“ železnice Pélion, ZDROJ: http://www.visitgreece.gr/en/main_cities/volos	40
Obrázek 9 - Skiathos, ZDROJ: https://www.greektravel.com/greekislands/skiathos/	41
Obrázek 10 - Alonissos, ZDROJ: https://www.olympicholidays.com/destinations/greece/alonissos/	43
Obrázek 11 - Skyros, ZDROJ: https://www.argotravel.com/index.php/en/news-blog/162-skyros	45
Obrázek 12 - Věk respondentů, ZDROJ: vlastní zpracování.....	51
Obrázek 13 - Rozdělení respondentů, ZDROJ: vlastní zpracování.....	52
Obrázek 14 - Poloha regionu Thesálie, ZDROJ: Vlastní zpracování	53
Obrázek 15 - Oblíbené destinace regionu, ZDROJ: vlastní zpracování	53
Obrázek 16 - Motivace pro cestování, ZDROJ: vlastní zpracování.....	54
Obrázek 17 - Zájem o návštěvu regionu v budoucnu, ZDROJ: vlastní zpracování ...	55
Obrázek 18 - Výběr destinace, ZDROJ: vlastní zpracování.....	56

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Počet českých turistů v Řecku v letech 2007–2011, ZDROJ: vlastní zpracování, podle http://www.statistics.gr/en/statistics/-/publication/STO04/	24
Tabulka 2 - Počet českých turistů v Řecku v letech 2012–2016, ZDROJ: vlastní zpracování, podle http://www.statistics.gr/en/statistics/-/publication/STO04/	26

1 Úvod

Řecko jedna z nejatraktivnějších turistických destinací a v roce 2018 přivítalo více než 30 milionů turistů. Pokud se však zaměříme na menší oblasti, nikoliv celý stát, zjistíme, že většina turistů navštěvuje oblasti, které jsou světově proslulé, atraktivní a jsou „in“. Tyto oblasti jsou tím pádem velmi zatěžovány masovým cestovním ruchem, což tyto destinace značně zatěžuje, a jiné, zdánlivě méně atraktivní, destinace jsou zahraničními turisty navštěvovány velmi sporadicky. Nejnavštěvovanějšími oblastmi jsou zejména řecké ostrovy, jako Santorini, Kréta nebo Kypr. Neméně navštěvovaným je také Peloponéský poloostrov a hlavní město Řecka – Athény.

Co se týče středního Řecka, bývá zahraničními turisty velmi často opomíjeno, přestože oprávněný důvod k tomu není. Tento region má rozhodně své jedinečné kouzlo, které zůstává zachováno právě i z toho důvodu, že není tolik vyhledávaným místem turistů. Je obecně známé, že masový turismus má často negativní vliv na destinaci, a to zejména ve smyslu zachování autenticity destinace.

Region Thesálie má opravdu bohaté dějiny, přesto turisty tolik neláká. Proč vlastně? Kromě jiného může Thesálie turistům nabídnout nespočet přírodních a kulturně-historických památek, z nichž dokonce dvě byly zapsány na seznam světového dědictví UNESCO. V celém Řecku a na řeckých ostrovech se nachází celkem osmnáct památek zapsaných na seznamu UNESCO, tudíž dvě památky v jednom regionu je významný faktor ovlivňující turistický potenciál oblasti.

2 Cíl práce

Hlavním cílem této bakalářské práce je zjistit, zda si jsou čeští turisté vědomi potenciálu cestovního ruchu regionu Thesálie. V rámci zkoumání potenciálu regionu byly stanoveny tyto výzkumné otázky:

- VO1: Je region Thesálie znám českým návštěvníkům?
- VO2: Podle čeho se turisté rozhodují, kterou destinaci navštíví?
- VO3: Co podněcuje české návštěvníky k návštěvě Thesálie?

Práce je rozdělena dvě části, teoretickou a praktickou. Teoretická část zahrnuje stanovení výzkumných otázek a metodiky, dle níž je na výzkumné otázky odpovězeno. VO1 a VO3 jsou cíleně zaměřené na potenciál Thesálie a jeho využití českými návštěvníky. VO2 má za cíl zjistit, jak se návštěvníci rozhodují pro cílovou destinaci a tím lze říci, zda je pro ně Thesálie vůbec destinací, jež by měli navštívit. Teoretická část také obsahuje informační minimum o Řecku a regionu Thesálie. Tato část zároveň obsahuje informace o historii cestovního ruchu v Řecku a návštěvnosti země českými turisty. Je zde také krátce vysvětleno několik klíčových pojmů, které se následně v práci objevují.

Praktická část zahrnuje výběr nejdůležitějších památek a atraktivit cestovního ruchu na vybraném území. Díky těmto památkám a atraktivitám je jasně poukázáno na významný turistický potenciál regionu. Zda je region Thesálie považován českými turisty za atraktivní destinaci bylo dokazováno dvěma základními způsoby. Za prvé byla data pro hodnocení potenciálu získána dotazníkovým šetřením, kterým bylo zjištěno, jestli a jak je region známý a oblíbený mezi českými návštěvníky. Potenciál regionu byl následně hodnocen na základě nabídky zájezdů českých cestovních kanceláří a agentur do regionu Thesálie.

3 Metodika zpracování

V rámci studijního pobytu Erasmus+ pobývala autorka 5 měsíců v řeckém městě Larisa v regionu Thesálie. Díky tomuto pobytu si autorka všimla velkého potenciálu a jeho malého využití zahraničními turisty, což vedlo k rozhodnutí zkoumat v bakalářské práci potenciál daného regionu a zda si jej čeští návštěvníci a touroperátoři uvědomují.

Při psaní této práce autorka často čerpala ze svých vlastních zkušeností. Během několika měsíců, které v tomto regionu strávila, načerpala mnoho poznatků o této oblasti, přesto při psaní práce získala velké množství nových informací a zajímavých faktů z knižních a internetových zdrojů.

Již od začátku bylo potřeba získat informace, díky kterým bude mít práce kvalitní informační základ. Během psaní této práce bylo zjištěno několik menších či větších problémů. Pro kvalitní zpracování práce bylo nejdříve nezbytně důležité nashromáždit dostatečné množství informací a vybrat z nich pouze ty správné a vhodné zdroje. V souvislosti s tím byla autorka nemile překvapena nedostatečným množstvím informací dostupných v českém jazyce. Často bylo tedy k práci využíváno anglických a řeckých zdrojů. Informace čerpané z cizojazyčných zdrojů bývaly obsáhlejší a neodlišovaly se od sebe tolik, jako některé české zdroje. Využívání cizojazyčných zdrojů však zabíralo více času. Především překlad řeckých zdrojů byl velkou překážkou.

Dalším zásadním problémem byla nesrovnalost mezi různými, především internetovými, zdroji. Informace bylo často nutné vyhledávat opakovaně, kontrolovat a porovnávat fakta. Za nejdůležitější informace jsou považovány údaje o atraktivitách regionu, které velmi pomáhají pochopit potenciál tohoto, zahraničními turisty opomíjeného, kraje.

Práce měla za cíl zjistit, zda je region Thesálie známý mezi českými návštěvníky a za jakým účelem do této oblasti cestují. Pro zjištění odpovědi na tuto otázku bylo

využito dotazníkového šetření, které bylo předloženo k vyplnění českým návštěvníkům. Dotazník byl koncipován tak, aby na něj mohli odpovídat jak návštěvníci, kteří již region někdy v minulosti navštívili, tak i pro ty, jež mají teprve v plánu region navštívit. Otázky v dotaznících byly zaměřené na turistický potenciál regionu Thesálie a výsledky ukazují, jak je region českým návštěvníkům (ne)známý.

Povědomí Čechů o potenciálu regionu bylo také dokázáno studiem webů českých CK a CA a následným porovnáním nabídek českých touroperatorů. Dle nabídky zájezdů lze také říci, zda je region Thesálie atraktivní turistickou destinací pro české účastníky cestovního ruchu.

Některé sekce práce jsou doprovázeny tabulkami, grafy či obrázky, které podporují jednotlivá tvrzení. Do práce autorka vložila i některé vlastní fotografie, které pořídila při svých cestách po regionu a dodávají této práci osobitý charakter.

4 Teoretická část

4.1 Vymezení základních pojmů

Následující část vysvětluje několik základních pojmů, které bezprostředně souvisí s touto prací. Mezi základní pojmy patří organizace UNESCO, účastník CR, potenciál cestovního ruchu, destinace a atraktivita cestovního ruchu.

4.1.1 Potenciál cestovního ruchu

Dle ZELEŇKA, PÁSKOVÁ (2012, str. 433) „*Potenciál cestovního ruchu (angl. tourism development potential) je souhrnná hodnota všech předpokladů cestovního ruchu, při jeho kvantitativním hodnocení oceněná na základě bodovací škály, snížená o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu, zejména o špatný stav složek životního prostředí, konfliktní – land-use daného území, časté živelné události a katastrofy, vysoká kriminalita, nestabilní politická situace, epidemie a výskyt nakažlivých chorob. Potenciál cestovního ruchu je navíc časově závislý zejména pro přírodně determinované druhy CR a formy CR, neboť jej ovlivňují sezónní klimatické jevy a také regulace pohybu návštěvníků, spojená s ochranou druhů nebo přírodních hodnot obecně zejména v chráněných územích. Potenciál dané destinace pro rozvoj CR by měl být rozvíjen (aktivován) jen tak, aby nepřekročil míru její únosné kapacity pro rozvoj CR, neboť pak dochází ke snižování tohoto potenciálu*“.

Přestože je potenciál cestovního ruchu pojem, jež je mnoha autory definován různými způsoby, v podstatě se shodují na tom, že potenciál cestovního ruchu je jakýsi souhrn lokalizačních podmínek, jež přitahují do dané destinace návštěvníky. Nejdůležitějším předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci je nejen kvantita, ale také kvalita atraktivit cestovního ruchu. Tyto atraktivity motivují tuzemské a zahraniční turisty k návštěvě dané destinace.

4.1.2 Destinace cestovního ruchu

Destinace cestovního ruchu je popisována mnoha zdroji. ZELEŇKA, PÁSKOVÁ (2012, str. 105) například destinaci CR popisují v užším a širším smyslu. V užším smyslu je destinace CR „*cílová oblast v daném regionu, se specifickou*

nabídkou atraktivit CR a infrastruktury CR". V širším smyslu je destinace CR vymezována jako země či region, jež je bohatá na atraktivity cestovního ruchu a má vysoce rozvinuté jak služby, tak i infrastrukturu a tím pádem má za následek vysokou návštěvnost dané země či regionu. Některé země pak bývají rozděleny na turistické, historické nebo administrativně kompaktní destinace, jež spolu s tvorbou a propagací vytváří turistický produkt daného regionu s případným zpracováním statistik cestovního ruchu.

4.1.3 Atraktivita cestovního ruchu

Ve zjednodušeném pojetí se dá říci, že atraktivitou cestovního ruchu, nebo také turistickou atraktivitou, je jakékoliv místo, památky nebo třeba projekt, který motivuje k návštěvě daného regionu či země, přičemž tyto objekty by měli lákat nejen tuzemské, ale i zahraniční turisty. Atraktivita CR může být podrobněji popisována jako objekt, sportovní, kulturní, společenská či jiná událost nebo součást přírody, jež účastník CR navštěvuje za účelem prohlídky, shlédnutí či využití. Objekty mohou být sportovní, kulturní nebo společenské, například památka, sportoviště, rozhledna, muzeum. Součástí přírody jsou třeba jezera, moře, vodopády, ledovce, ale také propasti, skalní města, vysoké hory, jeskyně, kaňony a mnoho dalších. [5]

4.1.4 Masový cestovní ruch

Dle ZELEŇKA, PÁSKOVÁ (2012, str. 331, 332) „*Masový cestovní ruch (též masový turismus, hromadný cestovní ruch) obecný termín označující cestování velkých skupin návštěvníků, využívání hromadných ubytovacích zařízení a stravovacích zařízení a dopravních prostředků apod. Zakladatelem hromadného cestovního ruchu je Thomas Cook (pol. 19. století, v počátcích je potenciál masového cestovního ruchu spojen především s rozvojem dopravních prostředků), stal se typickým druhem cestovního ruchu v ekonomicky rozvinutých zemích v druhé polovině 20. století. Termín se používá jako protipól individuálního CR. Termín má i aspekt marketingový a prožitkový – vytváření masové poptávky po specifických místech nebo zážitcích a konzumace předem připravených a fabulovaných zážitků (zde se výrazně uplatňují média – televize, rozhlas, denní tisk, časopisy apod.). Ekonomický aspekt – snižování*

nákladů na jednoho klienta (hromadná doprava, vyšší vytiženost kapacit) – ekonomie velkého objemu, masové „produkce“. Aspekt environmentální – snižování zátěže životního prostředí vyšší efektivitou dopravy v porovnání s dopravou individuálními motorovými dopravními prostředky, potenciálně výrazný vliv vysoké koncentrace návštěvníků na místní přírodní a socio-ekonomické prostředí. Pro masový cestovní ruch je typická vysoká koncentrace návštěvníků v některých destinacích ČR (přímořské, lázeňské, městské, horské aj.).“

4.1.5 Účastník cestovního ruchu

Účastník cestovního ruchu je nezbytnou součástí cestovního ruchu. Účastník CR je v podstatě klient, který si vybere nějakou destinaci, jež není jeho bydlištěm a tuto destinaci navštíví a bude zde využívat specifických služeb cestovního ruchu.

Dle ZELEŇKA, PÁSKOVÁ (2012, str. 590) je účastníkem cestovního ruchu „každá osoba, která pobývá přechodně mimo místo svého běžného pobytu, přičemž motivací pro cestu není výdělečná činnost v tomto místě, a účastní se tedy některého druhu CR a formy CR. Podle UNWTO je návštěvník nejjobecnějším vymezením účastníkem cestovního ruchu“. Návštěvník je osoba, jenž cestuje do jiného místa, než je jeho obvyklé prostředí, avšak nestráví v daném místě více než 12 po sobě jdoucích měsíců a motivací pro tuto návštěvu není výdělečná činnost. Návštěvníci se dále dělí na jednodenní návštěvníky a turisty. Jednodenní návštěvník se účastní nějakého druhu CR a formy CR, avšak v daném místě nepřenocovává. Turista je účastník CR, se účastní nějakého druhu CR a formy CR a v daném místě alespoň jednu noc přenocuje.

4.2 Základní informace o Řecku

Řecko (řecky Ελλάδα), oficiálně Řecká republika, se nachází v jižní a jihovýchodní Evropě a leží na jihu Balkánského poloostrova. Tato země zaujímá plochu nejen na pevnině, ale také na ostrovech, jež se nachází v Jónském, Egejském, Středozemním, Krétském a Thráckém moři. Rozloha Řecka, včetně jeho ostrovů, je 132 049 km². V počtu obyvatelstva Řecka se mnohé zdroje velmi rozcházejí, dle HELLENIC STATISTICAL AUTHORITY ^[13] je poslední oficiálně

zaznamenaný počet obyvatel 10 816 286, z toho 5 303 223 mužů a 5 513 063 žen. Řecko je parlamentní republika v jejímž čele je od února 2015 prezidentem šedesáti osmiletý Prokopis Pavlopoulos. Úředním jazykem je zde řečtina. [7][8]

Hlavním, a také největším, městem Řecka jsou Atény (řecky Αθήνα). Atény se nachází na poloostrově Attika a čítají přes 660 000 obyvatel. Athény jsou jedním z nejstarších měst v Evropě, s historií přesahující více než 3 400 let a nejstarší lidskou přítomností začínající mezi 11. a 7. tisíciletím př. n. l. Město je často označováno jako centrum umění, učení a filozofie, domov Platónovy akademie a Aristotelova lycea. Je považováno také za kolébkou západní civilizace a místo zrození demokracie. [3][4]

V porovnání s jinými zeměmi Evropy jsou řečtí obyvatelé nejvíce nábožensky založení. Řecká ústava uznává východní ortodoxii (pravoslavnou církev) jako převažující víru země a zároveň zaručuje svobodu náboženské víry pro všechny. Řecká vláda nevede žádné statistiky o náboženských skupinách a ani sčítání lidu nepožaduje po obyvatelích náboženskou příslušnost. Podle amerického ministerstva zahraničí se odhaduje, že 97 % řeckých občanů se identifikuje jako příslušníci východní ortodoxie, která provádí byzantské církevní obřady a používá řecký jazyk (původní jazyk Nového zákona). Řecká pravoslavná církev, zakořeněná v prvním století po Kr., pomohla utvářet moderní řeckou identitu a přenášela řecké tradice do širšího pravoslavného světa. [27][28]

Řecko je považováno za kolébkou západní civilizace, kde se zrodila demokracie, západní filozofie, západní literatura, politické vědy, významné vědecké a matematické principy a zejména olympijských her. Řecko je bezesporu země s jedinečnou historií, kulturou, jazykem, krajinou i obyvateli.

4.3 Základní informace o regionu Thesálie

„Historicky významná oblast středního Řecka se rozkládá mezi pohořími Pindos na západě, Makedonií na severu, Egejským mořem na východě a Boiótií na jihu.“[1]
Thesálie (řecky Θεσσαλία, viz Obrázek 1) zaujímá 14 051 km² z celkové rozlohy

Řecka a je tedy 5. největším regionem země. S celkovým počtem 732 762 obyvatel, z toho 362 194 mužů a 370 568 žen, je region Thesálie 3. nejvíce obydleným regionem Řecka. Thesálie je jednou ze sedmi decentralizovaných samospráv a také jedním ze třinácti krajů Řecka. ^{[1] [38]}

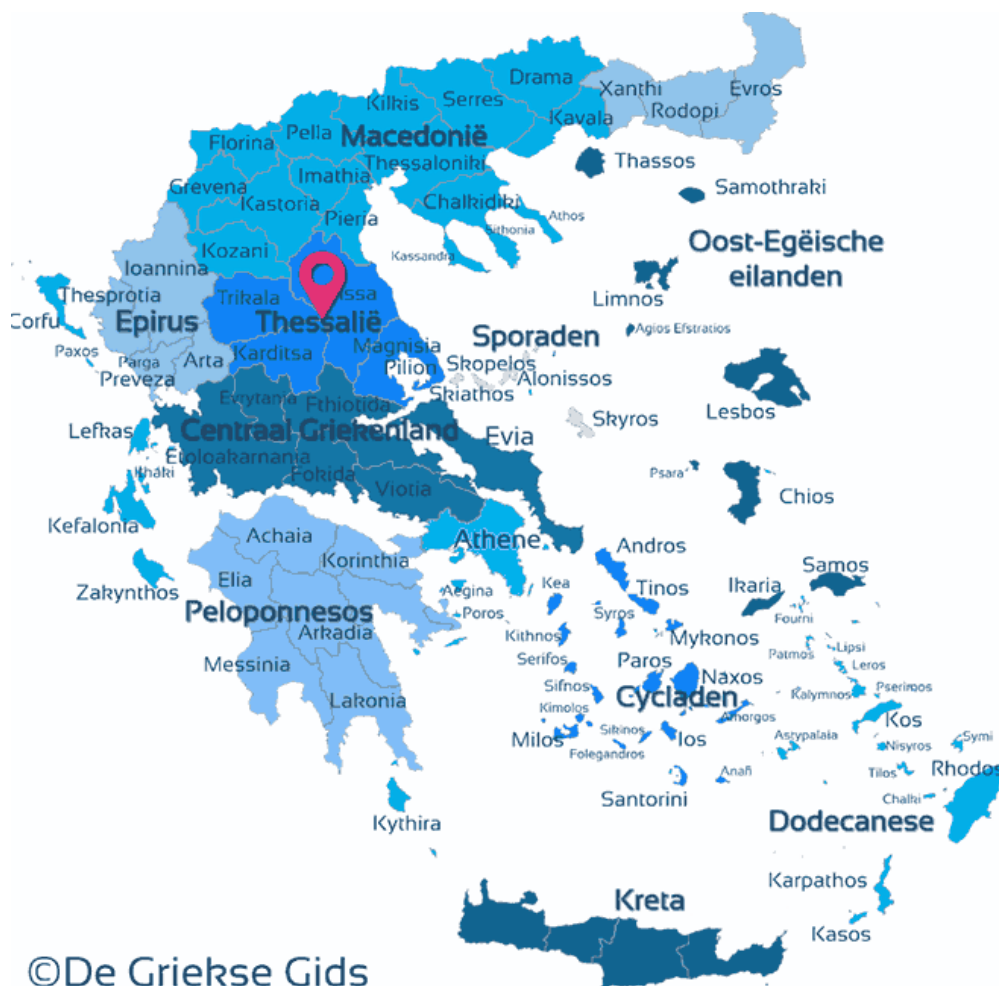
Hlavním městem tohoto regionu je Larisa (řecky Λάρισα), která je se svými 162 591 obyvateli 6. nejvíce obydleným městem Řecka. Larisa je hlavním zemědělským centrem a národním dopravním uzlem spojeným silnicí a železnicí s přístavem Volos a městy Soluň a Atény. Nejen díky své strategické poloze je Larisa významným obchodním, zemědělským a průmyslovým centrem Řecka. ^{[9] [16] [49]}

Přes region Thesálie vede velké množství silnic včetně E75 a také hlavní železnice od Atén k Soluni. Region je přímo spojen se zbytkem Evropy prostřednictvím mezinárodního letiště ve středním Řecku, které se nachází v Nea Anchialos asi 60 km od Larisy. ^{[1] [7]}

Klima Larisy je chladné polosuché, blíží se horkému letnímu středomořskému klimatu. Zima je zde poměrně mírná a mohou se vyskytnout sněhové bouře. Léto je obzvláště horké a může dojít k teplotám až 40 ° C. Bouřky a silné deště způsobují mnohdy nemalé škody na zemědělství. Průměrně v Larise naprší kolem 400 mm deště ročně. *„Thesálie byla dříve známá chovem dobytka a koní, dnes představuje největší obilnici Řecka (v dávných dobách byla mořem). Horká léta a poměrně chladné zimy ani dnes neprospívají olivovníkům, v mytických dobách však v okolních horách profitovali ze svého léčitelského umění bájní kentaurové. Správním městem je průmyslová Larisa, zájem turistů se však soustřeďuje hlavně na komplex klášterů Meteora, horské vesnice v pohoří Pélion nebo letoviska poloostrova Magnesie.“* ^[1]

Larisa je také známá díky místnímu fotbalovému týmu AE Larisa 1964 (označovaný zkratkou AEL). Tým se stal v roce 1988 řeckým šampionem a v roce 1985 a 2007 vyhrál dokonce řecký pohár. Tyto tituly umisťují AEL mezi pět nejvýznamnějších fotbalových klubů v Řecku. AEL pořádá od listopadu 2010 své

domácí zápasy v nově vybudované AEL FC Aréně, fotbalovém hřišti UEFA s 3 hvězdičkami. Dalšími důležitá sportovní utkání se konají v Národním sportovním centru Larisa (EAK Larissa), který zahrnuje stadion Alcazar a halu Neapoli. [16]



Obrázek 1 - Mapa Thesálie, ZDROJ: <https://www.justgreece.com/greek-regions/thessaly.php>

4.4 Historie a současnost cestovního ruchu v Řecku

Přestože Řecko čelilo v posledních desetiletích několika problémům, nedostatek turistů určitě nebyl jedním z nich. Díky své bohaté historii a kultuře je Řecko jednou z hlavních turistických destinací v Evropě. Bohatá historie země je znatelná už jen z 18 památek zapsaných na seznamu světového dědictví UNESCO. Cestovní ruch hraje zásadní roli v jinak utlumené ekonomice Řecka.

	2007	2008	2009	2010	2011
Leden	1291	423	1242	821	2331
Únor	1321	2405	362	742	780
Březen	2720	1047	611	1167	1765
Duben	3768	124	3540	1882	922
Květen	11583	9730	4193	5978	10422
Červen	33487	45338	48491	48965	37850
Červenec	66687	50183	75885	106488	78942
Srpen	61872	80082	63819	69401	89630
Září	56950	65963	56192	49537	68070
Říjen	18549	7929	10125	6515	16842
Listopad	4232	1596	949	1572	125
Prosinec	7314	2777	2424	1868	1382
Celkem	269774	267596	267833	294936	309062

Tabulka 1 - Počet českých turistů v Řecku v letech 2007–2011, ZDROJ: vlastní zpracování, podle <http://www.statistics.gr/en/statistics/-/publication/STO04/>-

Tabulka 1 zobrazuje počty českých turistů, kteří navštívili Řecko v letech 2007–2011. V rámci těchto let jsou zde také evidováni návštěvníci v jednotlivých měsících. Z tabulky jasně vyplývá, že Češi nejvíce navštěvují Řecko v měsících červen, červenec, srpen a září, což je samozřejmé. V létě samozřejmě cestuje nejvíce lidí, jelikož počasí v těchto měsících zpravidla dosahuje nejvyšších hodnot a moře tím pádem získává ideální teploty na koupání. Díky letním prázdninám je červenec a srpen samozřejmě nejvhodnější pro cestování s dětmi. V květnu a říjnu už není nápor českých návštěvníků tak silný, jako mezi červnem a zářím, avšak i tyto měsíce bývají relativně vytížené.

V roce 2007 byly nejslabší měsíce leden a únor, kdy Řecko v jednotlivých měsících navštívilo méně než 1 400 Čechů. V červenci a srpnu přijelo do Řecka skoro 129 000 českých turistů. V lednu 2008 přijelo do Řecka jen 423 Čechů a v dubnu 2008 dokonce pouhých 124 Čechů, což je velmi nízké číslo, dokonce nejnižší v porovnání s lety 2007, 2009–2016. Avšak srpen 2008 byl zase rekordní v počtu

návštěvníků, přijelo jich celkem 80 082, což je skoro o dvacet tisíc více než v roce předešlém i následujícím.

V roce 2009 Řecko navštívilo nejméně Čechů v měsících únor, březen a listopad, kdy počet návštěvníků nepřekročil jeden tisíc. Největší návštěvnost v roce 2009 zaznamenal měsíc červenec, kdy přijelo do země 75 885 Čechů. Rok 2010 byl v návštěvnosti relativně průměrný a počty turistů byly srovnatelné s předchozími roky. V měsíci červenec však překročil počet návštěvníků 100 000, což je největší návštěvnost za měsíc od roku 2007. Tuto hranici se dlouho žádnému měsíci nedařilo znovu dosáhnout či snad dokonce překročit, až v září roku 2015, kdy Řecko navštívilo rekordních 127 742 českých turistů, viz Tabulka 2.

V roce 2011 byly zaznamenán vysoký propad českých návštěvníků především v měsíci listopadu, přičemž ani v únoru a dubnu nepřekročila návštěvnost jeden tisíc. Měsíce červen až září byla návštěvnost prakticky srovnatelná s předchozími lety. V celkovém počtu návštěvníků za rok pomyslně zvítězil rok 2011, kdy Řecko navštívilo 309 062 Čechů.

Tabulka 2 znázorňuje počty českých turistů v Řecku, stejně jako tabulka 1, avšak zobrazuje návštěvnost v letech 2012–2016, přičemž rok 2016 je zaznamenán pouze od ledna do června, jelikož pozdější statistiky již nebyly zveřejněny.

V únoru 2012 a březnu 2016 byla návštěvnost Řecka Čechy nulová. Proč tomu tak je lze pouze odhadovat. Avšak v celkovém porovnání s lety 2007–2011 byly roky 2012–2016 (pouze v některých měsících) výrazně slabší v návštěvnosti. V roce 2012 byl kromě února slabý i měsíc leden, březen, listopad a prosinec. V těchto měsících nenavštívilo Řecko ani devět set českých turistů. Červen, červenec a srpen v roce 2012 byla návštěvnost podobná jako v předešlých letech a v září byla dokonce nejvyšší za předchozích 5 let.

	2012	2013	2014	2015	2016
Leden	729	632	1427	1680	1094
Únor	0	1827	145	2515	2328
Březen	357	531	792	99	0
Duben	1467	662	941	6239	4157
Květen	9072	3636	3732	9130	6623
Červen	57011	45005	80085	52912	45586
Červenec	72408	82790	98126	96983	X
Srpen	58614	52793	74496	91322	X
Září	74175	75151	61886	127742	X
Říjen	13878	21820	22305	44206	X
Listopad	820	1243	3383	1976	X
Prosinec	505	884	306	1900	X
Celkem	289034	286974	347624	436703	X

Tabulka 2 - Počet českých turistů v Řecku v letech 2012–2016, ZDROJ: vlastní zpracování, podle <http://www.statistics.gr/en/statistics/-/publication/ST004/>-

V roce 2013 navštívilo Řecko nejméně Čechů v měsíci březnu, lednu, dubnu a prosinci. Naopak nejvíce Čechů přijelo v roce 2013 v červenci, září, srpnu a červnu. Rok 2014 byl kromě června, července, srpna a září opět spíše podprůměrný, co se návštěvnosti Čechů týče. V únoru 2014 přijelo do Řecka pouze 145 českých turistů a v prosinci jen 306. Ani měsíce březen a duben nebyly v roce 2014 zatížené.

V březnu roku 2015 přijelo do Řecka pouhých 99 turistů z České republiky, avšak ve zbývajících měsících přesáhl počet českých návštěvníků vždy alespoň jeden tisíc. Duben 2015 však výrazně přesáhl svou návštěvností předchozí roky (2007-2014) a to o čtyři až pět tisíc návštěvníků za jeden měsíc. Rok 2015 byl rekordní i v měsících červenec, srpen a především září, kdy Řecko přivítalo celkem 127 742 návštěvníků z České republiky.

Měsíce leden, únor, duben, květen a červen roku 2016 byly v porovnání s předchozím rokem relativně stejné, co se českých návštěvníků týká. Pouze v měsíci

březnu nepřijel do Řecka ani jeden český turista. Zbývající měsíce v roce 2016 bohužel nejsou zaznamenány, jelikož Hellenic Statistical Authority ^[6] tyto údaje již nezveřejnila, stejně jako nejsou dostupná data o návštěvnosti českých turistů v letech 2017, 2018 ani první čtvrtletí roku 2019. Zájem českých turistů o dovolenou v Řecku lze tedy porovnávat pouze od roku 2007 do první poloviny roku 2016.

Avšak i z těchto údajů lze vidět, že zájem Čechů o Řecko během let postupně rostl, avšak ne závratným tempem. Během těchto let padlo několik rekordů, a to ať už v nejvyšším počtu návštěvnosti nebo naopak nulovém počtu návštěvníků.

V roce 1998 navštívilo Řecko „pouhých“ 6,2 milionu návštěvníků z celého světa. V roce 2010 už však přivítalo 15 milionů návštěvníků. Žádná významná evropská destinace v tomto desetiletí nezaznamenala větší nárůst počtu návštěvníků. Rychlý růst návštěvníků však znamená napjatou infrastrukturu a přeplnění ve velkých městech a v hlavních atraktivitách. ^[10] ^[11]

5 Praktická část

5.1 *Potenciál cestovního ruchu regionu Thesálie*

Podle řecké mytologie je Thesálie zemí mýtických kentaurů; rodiště Achillea (hrdiny trojské války) nebo třeba otce medicíny Asklépia. Thesálie je pozoruhodná už z toho důvodu, že se zde nachází všechny klady Řecka. Při pobřeží je nespočet plážových středisek, jako např. Neoi Poroi, Platamon, Kokkino Nero, Velika a další. Ve vnitrozemí jsou k vidění historické skvosty, jako např. Meteora či „hora bohů“ Olymp. Moře, pláže a historické památky obklopuje místy divoká, ale vždy nádherná a čistá až „panenská“ příroda. Tímto se rozhodně nemůže pyšnit každý region, ať už v Řecku, Evropě nebo kdekoliv jinde na světě.

5.2 *Atraktivita cestovního ruchu na území Thesálie*

V následující části jsou popsány, dle autorky, nejvýznamnější a nejzajímavější atraktivita cestovního ruchu v daném regionu. Tyto atraktivita jsou nejvíce rozšířené mezi turisty a jsou tedy důležitým motivačním prostředkem pro návštěvu regionu.

5.2.1 *Olymp*

Hora Olymp (řecky Όλυμπος), viz Obrázek 2, je jedním z největších pokladů Řecka. Je to známé geografické místo, stejně jako téma mnoha příběhů a mýtů. Olymp leží na hranicích Thesálie a Makedonie. Olymp má hluboké soutěsky, výjimečnou biologickou rozmanitost a celkem 52 vrcholů, přičemž nejvyšší je Mytikas, což v řečtině znamená „nos“. S výškou 2 917 m (některé zdroje uvádějí až 2 919 m) je nejvyšší horou Řecka a jeden z nejvyšších vrcholů v Evropě.^[19]

Olymp se stal v roce 1938 prvním národním parkem v Řecku. Cílem bylo zachování přírodního prostředí regionu, jeho divoké fauny, flóry a přírodní krajiny, jakož i kulturních a jiných hodnot. Tato hora skrývá více než 1500 druhů rostlin (některé endemické), desítky živočišných druhů a mnoho vzácných ptáků. V roce 1981 byl následně organizací UNESCO prohlášen za Světovou biosférickou rezervaci.^{[18] [22]}

V řecké mytologii je Olymp označován za sídlo dvanácti starověkých bohů, včetně nejvyššího řeckého boha Dia. I proto bývá někdy nazýván „Diův trůn“ nebo „hora bohů“. Staří Řekové podnikali jednou do roka cestu k vrcholu Olympu, na počest svého milovaného boha Dia. Tato tradice bylo převedena i do dnešní doby a je jí moderní Olympijský maratón. Maratóny začínají na archeologickém nalezišti Dion, pouhých 5 m nad mořem, a dosahují výšky 2780 m, končí tedy těsně pod slavným „trůnem Dia“. [19]



Obrázek 2 - Hora Olymp, ZDROJ: <https://www.stoplusjednicka.cz/drive-domov-bohu-dnes-narodni-park-bajny-recky-olymp>

Dne 2. srpna 1913 se dvojici Švýcarů, Frédéric Boissonnas a Daniel Baud-Bovy, kterým pomáhal horský průvodce Christos Kakkalos, podařilo poprvé dosáhnout vrcholu Olympu. [19] Od té doby na horu každý rok šplhají desítky tisíc lidí z celého světa, přičemž dosahují pouze vrcholu Skolio. Výšlap na Olymp není technicky náročná cesta, a zvládne ji každý zdatnější turista, tedy kromě závěrečné části z vrcholu Skala na vrchol Mytikas. Je však důležité nepodceňovat správnou obuv ani oblečení. Přestože se ve vesnicích můžou teploty přesahovat i 30 °C, na vrcholu hory teplota dosahuje pouze pár stupňů nad nulou. Většina túr začíná

ve městech Litchoro, Katerini nebo Leptokaria, kde jsou vlakové zastávky. Odtud je možné se dostat do osady Prionia, kde začíná túra přímo „ze dna hory“. Z vrcholků Olympu je za dobrého počasí možné pozorovat dech beroucí horské scenérie.

5.2.2 Meteora

Meteora je považována za největší a nejvýznamnější, po hoře Athos, klášterní komunitu v Řecku a bezesporu patří k nejúžasnějším místům na světě. Meteora (Obrázek 3) v překladu znamená „zavěšený ve vzduchu“ nebo také „skály ve vzduchu“ a nemohl by být tedy výstižnější. Řekové nazývají Meteoru místem posvátným, nedotknutelným a neměnným. V roce byla Meteora přidána na seznam světového dědictví UNESCO.



Obrázek 3 - Meteora, ZDROJ: vlastní zpracování

Skalní sloupy byly asi před 30 miliony lety vytesány prehistorickými řekami. Síla tohoto přírodního mistrovského díla byla ještě umocněna lidským přičiněním. Pozornost tedy přitahuje nejen neuvěřitelná geologická stránka, ale hlavně kláštery, které balancují na vrcholcích těchto skal. Kláštery byly postaveny mnichy, kteří byli původně horolezci. Materiál na stavbu těchto klášterů zvedali nahoru pomocí kladek, sítí a holých rukou. [1]

V minulosti se na těchto horách nacházelo celkem 24 klášterů, do dnešního dne se jich však dochovalo už jen 13, přičemž pouze 6 z nich je přístupných veřejnosti. Jedná se o Agios Nikolaos Anapafsa, Metamorphosis tou Sotiros nebo Megalou Meteorou, Varlaam, Roussanos, Agia Triada a Agios Stephanos. Všechny ostatní, ať už obnovené nebo opuštěné, jsou prázdné. [1]

Kláštery Meteora nejsou jen turistickou atraktivitou, ale jsou především spirituálním místem, a to nejen pro obyvatele Řecka. Dalším důvodem, proč sem turisté jezdí, je samozřejmě horolezectví. Dříve bylo horolezectví jediným způsobem, jak se na hory dostával materiál, zásoby a lidé. Dnes je zde rock climbing využíván pouze pro sport a rekreaci. Horolezci si zde užívají klasických horolezeckých cest, často bez větších bezpečnostních opatření. Všechny trasy byly vyříznuty tradičním způsobem – odspoda nahoru. Nezasvěceným pozorovatelům se může zdát nemožné vylézt nahoru, jelikož některé sloupy jsou prakticky rovné až do výšky 500 metrů.

Město Kalabaka leží přímo pod tímto skalním monumentem a otevírá dveře do Meteory. Dnes je to vyspělé obchodní a turistické centrum regionu, které nabízí spoustu hotelů, dobré restaurace a úžasný výhled na Meteoru, tedy všechny předpoklady vysněné dovolené. Asi 8 km od Kalabaky směrem k Trikala leží historická osada Sarakina. Za návštěvu zde určitě stojí jedna z nejzajímavějších atraktivit v okolí – šesti obloukový most postavený v 16. století, který je zároveň největší kamenný most v regionu Trikala.

Jen 4 km mimo Kalabaku čeká další překvapující pamětihodnost ve tvaru obrovské jeskyně. Samotná jeskyně má zhruba čtyřúhelníkový tvar s malými výklenky na jejím okraji a pokrývá plochu asi 500 m². Vědci odhadují, že ke vzniku vápencové jeskyně Theopetra (nebo božská skála) došlo během pozdního křídového období, před 137 až 65 miliony lety. Díky archeologickým výzkumům, které byly prováděny v průběhu let, bylo zjištěno, že jeskyně Theopetra, viz Obrázek 4, byla obývána lidskými bytostmi již před 130 000 lety. Důkaz lidské přítomnosti v Theopetra jeskyni může být stopován bez přerušení od středního paleolitu až do konce neolitického období. V roce 2009 byla jeskyně oficiálně otevřena veřejnosti, přestože o rok později byla dočasně uzavřena, protože v tomto roce byly archeology objeveny zbytky kamenné zdi. Ačkoli byla archeologická lokalita později znovu otevřena, v roce 2016 byla opět uzavřena a zůstává tak z bezpečnostních důvodů, jelikož je zde vysoké riziko výskytu sesuvů půdy. ^[36] ^[37]



Obrázek 4 - Jeskyně Theopetra, ZDROJ: <https://www.ancient-origins.net/ancient-places-europe/theopetra-cave-and-oldest-human-construction-world-009739>

5.2.3 Trikala

Trikala je město, které spojuje inovaci a kulturu a kde magistrát respektuje místní historii, zatímco realizuje mnoho inteligentních řešení nejen pro své obyvatele, ale také pro návštěvníky. Trikala je přátelské město a nabízí mnoho speciálních místních chutí a lihovin vysoké kvality (např. Sýr feta, koláče, víno a Tsipouro). Město je nejlepší prozkoumat na kole, případně na člunu v řece Litheos. [20]

Město Trikala bylo postaveno na starobylém městě „Trika“ nebo „Triki“ založeném kolem 3. tisíciletí před Kristem. Jméno Trikala pochází z nymfy Triki, dcery „Pineios“ nebo „Aesopos“ řeky. Město mělo v dávných dobách velký význam, jelikož zde žil Asklipios, je dominantou města, protože byl i králem města. V regionu býval jeden z nejvýznamnějších a nejstarších památek Aesculapius. [1] [39]

V srdci této zelenající se krajiny se vynořuje pozoruhodná průmyslová památka – park Matsopoulos a mlýn, jenž byl první továrnou na výrobu mouky a těstovin v Řecku. Impozantní kamenná stavba přenesla člověka zpět do doby, kdy mechanizovaná výroba podnikala první pokusné kroky. Další významnou památkou je mešita Koursoum, zdroj inspirace jako jedna z nejlépe dochovaných mešit na řecké půdě. [21]

„Zelená džungle“ na kopci proroka Eliáše je překvapením, která je ozvláštěna skutečností, že je tak blízko města, zatímco v sousední zoo je příroda nejen s exotickými druhy zvířat, například klokani, lamy nebo třeba jeleni. [20]

5.2.4 Hrad Platamon

V krajině jedinečné krásy a strategického umístění je hrad Platamon, jeden z nejkrásnějších a nejlépe dochovaných hradů v Řecku. Hrad se nachází na místě starobylého města Heraclia a je postaven na skalnatém hřebeni v azurových vodách Egejského moře. Hrad Platamon je lokalizován jihovýchodně od Olympu, ve strategické pozici, díky čemuž řídí výjezd z údolí Tempe, přes které prochází hlavní silnice spojující Makedonii s Thesálií a jižním Řeckem.

Jméno „Platamon“ se poprvé objevuje v císařském řádu z roku 1198, ale s největší pravděpodobností zde byl již od 10. století byzantský hrad. Název Platamon v překladu znamená „skalnaté konce na moři“. Důležitými objevy jsou deska Hellenistické zdi, jež potvrzuje domněnku, že na této pozici bylo dříve starověké řecké město Herakleion a brána ve zdi donjonu.

Rozsáhlý prostor je navržen jako mnohoúhelník a má nepravidelné věže v nepravidelných intervalech, viz Obrázek 5. Na úpatí kopce, vlevo a vpravo od země, která zasahuje do moře, jsou dvě menší věže. V západní části komplexu se nachází pouze hlavní věž, donjon, která je obklopena vlastní stěnou. Věž (donjon) s výhledem na dálnici je impozantní středověká pevnost. Věž bohužel není otevřená pro návštěvníky. Ze strategických důvodů existuje pouze relativně úzká brána, kterou lze dobře bránit. Řada základů kostelů, domů, kovárny, keramiky a dalších budov svědčí o životě v minulosti. Částečně zchovalá děla sloužila v pozdějším středověku k obraně proti pirátům a obecné obraně pevnosti. Pro zajištění dodávky vody během delšího obléhání je na místě několik cisteren.

Stěny mají výšku 7,50 až 9,50 m a mají tloušťku mezi 1,20 a 2 metry. V průběhu staletí se neustále zvyšovaly a jednotlivé části budovy lze vidět až dodnes. S výjimkou zničené horní části obranné cesty na východě jsou ostatní dobře zachovány. Stěna je na několika místech přístupná pro návštěvníky a zve k fantastickému výhledu do okolí.

Původně byl hradní komplex obklopen další spodní stěnou, jež tvořila první linii obrany v případě napadení. Jedinou neporušenou budovou je malý kostel Agia Paraskevi, jenž je bohatě zdobený a nabízí prostor pro asi 30 věřících. ^[26]



Obrázek 5 - Hrad Platamon, ZDROJ: vlastní zpracování

5.2.5 Tirnavos

Město Tirnavos (řecky Τύρναβος) se nachází 18 km severozápadně od města Larisa, hlavního města regionu Thesálie, centrálního Řecka. Tirnavos je dnes dynamickým, agrárním městem, známým po celém Řecku díky výrobě vysoce kvalitních vín a tradičního alkoholického nápoje „Tsipouro“ a také díky konání velmi netradičního festivalu. Tirnavos má mnoho krásných památek a je tedy možné jej navštívit během kteréhokoliv ročního období. Při procházce městem nelze minout staré tradiční domy, stejně jako nádherné nástěnné malby a památky, které se nacházejí v historických kostelech. Za zmínku určitě stojí turecké lázně, jež jsou jedinou zbývající muslimskou budou v této oblasti. Nedaleko města se nachází jezero „oko Tirnavosu“, jediné přírodní jezero Thesálie, které je domovem vysoce různorodé fauny a flóry. [43] [44] [45]

5.2.5.1 Festival v Tirnavosu

Každoročně se v Tirnavosu pořádá „Festival plodnosti“, známý také pod názvy „Zakázaný festival“, „Bourani festival“ nebo „Tirnavos carnival“. Je to jeden z nejznámějších karnevalů v Řecku s více než stoletou historií. První zmínky o tomto festivalu se datují už od roku 1898. Během 20. století byl následně tento karneval silně kritizován a považován za skoro barbarský. Na nějakou dobu byl tedy festival zakázán, avšak v roce 1980 se znovu objevil a od té doby jeho reputace stoupá.

Přípravy začínají mnoho dní před samotnou událostí. Slavnosti dosáhnou svého vrcholu na poslední karnevalové neděli (den před začátkem ortodoxního půstu před Velikonocemi) velkou přehlídkou vozů a účastí tisíců lidí. V průvodu jede několik vozů, z nichž jeden je tím hlavním, přezdívaným „královský vůz“. Tento vůz znázorňuje nějakou důležitou postavu, většinou z politické scény země. Ostatní vozy mají většinou tvar falusu.

Falus je hlavním tématem celého festivalu. Symbolizuje totiž plodnost a reprodukci. Je to zvyk, který pochází až z dionýských rituálů. Festival doprovází jarmark a mnoho stánků. Je možné zde koupit falus z hlíny, cukru, dřeva, keramiky nebo třeba svíčky ve tvaru falusu a mnoho dalšího. Většina jídla, včetně chleba, je též ve stejném tvaru, stejně jako kelímky na tradiční řecké „Tsipouro“. Přes den se zde vaří v obrovských kotlích. Hostina je pořádána na počest řeckého boha Dionýsa.

Nazdobené vozy doprovází nespočet lidí každého věku, ať už v maskách nebo bez nich. Průvod trvá necelé dvě hodiny, avšak koncem průvodu slavnosti nekončí, ale pokračují často až do brzkých ranních hodin. Kvůli pohanskému charakteru karnevalu nemá tato slavnost „povolení“ řecké církve. Přesto se místní autority slavnosti účastní a aktivně ji podporují, včetně účasti základních škol. Ačkoliv se tedy karneval může někomu zdát nevhodný či pohanský, pro obyvatele je již součástí místních tradic. ^[40]

5.2.6 Volos a poloostrov Pélion

Staromódní sousedství vedle moderní architektury a mladistvé energie vytvořené tisíci studenty dodávají městu jedinečnou identitu. To lze vidět i v průmyslových budovách, muzeích, nákupních centrech a výstavních prostorách. Při procházce podél nábřeží, hemžícího se lidmi, si člověk může užívat tsipoura, cukrárny, bary a historické budovy. Volos je město u moře, bzučící krásou, svobodou a životem, a to ve dne i v noci.

Město Volos (Obrázek 6) je se svými 144 449 obyvateli 7. nejvíce obydleným městem Řecka. Volos je v současnosti hlavně průmyslovým městem a díky přístavu je velmi důležitým obchodním místem. Město se proslavilo hlavně díky fotbalovému turnaji, který se zde odehrál během olympiády v roce 2004. Je zde také Archeologické muzeum, kde jsou k vidění nejvzácnější poklady z nalezišť Domini a Sesklo.

Při návštěvě města nelze vynechat procházku podél nábřeží. Procházka zde je považována za jednu z nejkrásnějších procházek v Řecku. Nejlépe je začít od sochy Argo, symbolu města, a pokračovat až k impozantní budově Papastratou a vlastním venkovním sochám. Místo setkání místních obyvatel a návštěvníků je pláž.

Za návštěvu určitě stojí stanice Evaristo de Chirico. Tato železniční stanice je architektonickým mistrovským dílem, navrženým Evaristo de Chirico, otcem slavného malíře (Giorgio de Chirico), který postavil železniční dráhu Moutzouris v Pélionu.

Folklórní muzeum Kitsos Makris sídlí v domě velkého badatele a patří k nejvýznamnějším sbírkám lidového umění v Řecku. Knihovna obsahuje více než 4 000 svazků vzácných knih, zatímco 4 000 fotografií a 2 500 snímků uchovává vzpomínky na poklady lidového umění, které již neexistují. ^[48]

Vesnice Makrinitisa, kterou založili uprchlíci z Konstantinopole ve 13. století. Nelze sem jet autem, jsou zde příliš strmé a kulatými dlažebními kameny dlážděné cesty. Vesnice patří k úředně chráněným památkám. Většina budov zde byla zachována, avšak některá tradiční sídla byla zrenovována a slouží dnes jako hotely pro návštěvníky. V této vesnici lze nalézt hned několik kostelů, ostatně jako skoro kdekoliv v Řecku.



Obrázek 6 - Volos, ZDROJ: http://www.visitgreece.gr/en/main_cities/volos

Na poloostrově Pélion leží vesnice Tsagarada, jež se rozkládá na severovýchodním pobřeží. Tato vesnice si až do dnešní doby dokázala zachovat ryze vesnický vzhled a charakter. Tsagarada se proslavila především díky největšímu a nejstaršímu platanu v Řecku (Obrázek 7), jež je starý úctyhodných tisíc let a jeho obvod je neuvěřitelných 18 metrů. ^[24]



Obrázek 7 - Platan, Tsagarada, ZDROJ: <http://volosinfo.gr/en/item/thousand-year-old-tsagarada-plane-tree/>

Podle řecké mytologie byl poloostrov Pélion domovem nezkrtných kentaurů (bytost napůl lidská a napůl kůň). Dle GERARD (2008. str. 150) „*Legenda praví, že na poloostrově Pélion se scházeli bohové, aby tu odpočívali, jedli a pili. Dnes sem za stejným účelem jezdí Řekové, k nimž se připojuje stále více náročných turistů. Zlatým hřebem oblasti jsou pláže, moderní civilizací nezasažené horské vesnice, lesy, nádherné vycházky, ovocné sady a hojnost ovoce a zeleniny k přípravě vynikajících pokrmů*“.

Historické železniční spojení mezi městem Volos a vesnicí Milies Pélion je známá trasa „Moutzouris“, což v překladu znamená „rozmazaná“ železnice, důvod názvu je patrný z Obrázku 8. Linka byla otevřena v roce 1903. Byl to průlomový projekt své doby, kdy spojoval průmyslové centrum Volos s úrodnou oblastí západního Pelionu. Tento vlak byl jedním z nejoblíbenějších objektů v obrazech malíře Giorgio de Chirico, zatímco mosty podél trati jsou zvláštní atrakcí přitahující nespočet turistů. Železnice Pélion dnes zažívá cosi jako druhý rozkvět. Železnice byla znovu otevřena v roce 1996 a nyní už slouží pouze jako

turistická atrakce, protože již není potřebná pro přepravu zboží. Trasa začíná ve vesnici Ano Lechonia, stoupá nádhernou krajinou a tradičními vesnicemi, jako je Ano Gatzea, Agia Triada, Agios Athanasios Pinakaton, Argyreika a končí po 25 výjimečných kilometrech ve vesnici Milies. O několik hodin později, během které se návštěvník může projít vesnicí a okolím, se vlak vrací zpět do Ano Lechonia.



Obrázek 8 – Legendární „rozmazaná“ železnice Pélion, ZDROJ:
http://www.visitgreece.gr/en/main_cities/volos

5.2.7 Sporady

Sporady (řecky Σποράδες) jsou souostroví podél východního pobřeží Řecka, severovýchodně od ostrova Euboea, v západní části Egejského moře. Skládají se ze 24 ostrovů, z nichž pouze čtyři jsou trvale obydlené, a to Alonissos, Skiathos, Skopelos a Skyros. Název souostroví byl odvozen od jejich rozmístění – roztroušené, sporadické.

Autentičnost a nedotčená povaha Sporad se odráží také v její kuchyni, jež je vynikajícím vyjádřením vlastních zdrojů souostroví. Většina ingrediencí (mořské plody, jehněčí, olivy, olivový olej, sýr, med, bylinky, ovoce a zelenina) je místní,

a kuchaři ostrovů přesně vědí, jak je přeměnit v neuvěřitelně jednoduchá a chutná jídla.

5.2.7.1 Skiathos

Většina návštěvníků přijíždí na ostrov Skiathos (Obrázek 9), jehož mezinárodní letiště je dobře obsluhováno lety z mnoha evropských měst. Ostrov Skiathos leží jen 4 km od pevniny a nabízí mnoho nádherných pláží a některých živých letovisek. Město Skiathos je hlavním místem odjezdu pro ty, kteří míří na ostrovy Skopelos a Alonissos. Na ostrově Skiathos žije více než 6 000 obyvatel a je tedy nejvíce obydleným ostrovem z celého souostroví.



Obrázek 9 - Skiathos, ZDROJ: <https://www.greektravel.com/greekislands/skiathos/>

5.2.7.2 Skopelos

Skopelos, stejně jako jeho východní soused, Alonissos, je naplněn pulzujícím zpomalujícím a lahodně bezstarostným tempem života. Na obou ostrovech lze vidět okouzlující, malebná města a vesnice, záviděníhodnou řadu pláží a výhledů, jež nikdy neunaví. Skopelos je nádherný ostrov s bujnou vegetací, kouzelnými plážemi a dokonale fotogenickými místy. Hlavní město ostrova je Skopelos, jemuž je přezdíváno „Chora“ nebo „Hora“ a je hlavním kulturním, obchodním

i administrativním centrem. Město je též důležitým turistickým místem, jelikož ostrov nemá letiště, ale pouze přístav v hlavním městě. Po ostrově je poté možné cestovat autobusy, vodními taxi, auty anebo pěšky. Ostrov není veliký, zaujímá plochu přibližně 96 km² a žije zde kolem pěti tisíc obyvatel.

5.2.7.3 Alonissos

„Alonissos (viz Obrázek 10) se rozkládá v souostroví severních Sporady, v těsné blízkosti ostrovů Skiathos a Skopelos. Rozlohou 65 km² patří k malým ostrovům, ale jeho poklidná atmosféra na vás dýchne ze všech stran. Díky krásné a nedotčené přírodě, menšímu cestovnímu ruchu, patří dovolená na tomto ostrově ke skutečně osvěžujícím zážitkům. Pro své jedinečné přírodní bohatství je Alonissos a přilehlé ostrovy Národním mořským parkem.“ ^[23] Námořní rezervace Alonissos je největší ve Středozezemním moři a zahrnuje 2 250 km² Egejského moře. *„Návštěva parku je zážitek, jelikož v místních vodách žije poslední populace tuleňů středomořských.*

Hlavním městem ostrova byl Alonissos, který se rozkládal na vrcholku kopce jen 3 km od Patatri (příp. Patitíri). V roce 1965 bylo město zcela zničeno a vylidněno kvůli zemětřesení a poté pár let zcela neobydleno. Později byla většina domů opravena. Díky citlivé rekonstrukci si budovy zachovaly řadu původních prvků, např. břidlicové střechy s ručně vyráběným zdobením. Výhled na moře a místní západy slunce patří k těm nejkrásnějším. Nynějším hlavním městem je přístavní městečko Patitiri. Jedná se o poklidné místo plné kaváren, taveren s výhledem na moře a malými rybářskými bárkami. Město má svůj název odvozen od slova patitiria, což znamená lisování vína a kdysi bývalo významnou vinařskou oblastí.

Místní obyvatelé říkají, že Alonissos je ostrov ve tvaru ryby. Prostředkem ostrova vede páteř (hlavní silnice). Z té je nekonečné množství kostí (silnic/silniček), přičemž každá vede k pláži. Místní prosluněné pláže a čisté moře lákají k relaxaci a plavání. Na své si přijdou také potápěči. Na jihu ostrova sídlí řada potápěčských center. Pláže patří k nejčistším na světě. Písečných pláží je tu poskrovnu – nejznámější jsou Vythisma a Vrysitsa. Zbytek pláží je s oblázky či kamínky, některé z nich skýtají naprosté

soukromí.^[23] Přesto je tento klidný a zelený ostrov nejméně navštěvovaným ostrovem ze souostroví Sporady.



Obrázek 10 - Alonissos, ZDROJ:

<https://www.olympicholidays.com/destinations/greece/alonissos/>

5.2.7.4 Skyros

Největší a nejuvzdálenější ostrov souostroví Sporady je Skyros. Ostrov leží asi 3 a půl hodiny od Athén a 50 km jihovýchodně od Alonissosu. Jeho hlavní město, Hora nebo také Skyros, leží na kopci, na jehož vrcholu, dokonale umístěná pro mapování východního Egejského moře, je benátská pevnost, viz Obrázek 11. Po dosažení ostrova narazí člověk na malebný přístav Linaria a pouze o 10 km dál leží krásná Chóra, amfiteátrově postavená kolem byzantského hradu, který zaujímá místo starobylé pevnosti (akropole).^[32]

Podle několika mýtů řecké mytologie je s ostrovem spjata několik legendárních hrdinů, jako například Lykomedes, Theseus, Achilles a Neoptolemus. V průběhu staletí zde množství dobyvatelů zanechalo mnoho stop, které jsou dokonale ilustrované na tradicích, zvycích a architektuře ostrova. Domky na ostrově

jsou architektonicky opravdu jedinečné, jejich ploché střechy jsou typickým příkladem tradiční ostrovní architektury, přesto mají místní prvky, zejména co se týče vnitřní výzdoby. Množství zvyků odhaluje staleté tradice, které byly po staletí drženy téměř nedotčené. Barevné kulturní akce, stejně jako místní hostiny, které se konají kolem 365 kostelů ostrova, nabízejí návštěvníkům nezapomenutelný zážitek po celý rok. Mezi nejznámější kulturní akce patří renomovaný karneval Skyros.

Na ostrově Skyros si lze vychutnat některé z nejkrásnějších pláží v Řecku. Křišťálově čisté vody, zlaté písčité pláže a úchvatné krajiny, v nichž dominují borovice dosahující břehu, tvoří dech beroucí scénérie, ideální pro blažené chvíle relaxace. Prodloužená písčité pláž Molos patří k nejvíce kosmopolitním místům na ostrově. Hlavním rysem ostrova je jeho odlišná krajina; severní části dominují svěží borovicové lesy a zelená krajina, zatímco jižní část má divokou, ale působivou krásu. Jeho skalnaté krajině dominuje nejvyšší vrchol ostrova Kochylas. Malebné vesničky se rozprostírají po severní části ostrova, každá je nepostradatelnou součástí jedinečného celku. Magazia, Molos a Gyrismata jsou známá přímořská letoviska, která se rozprostírají podél velké písčité pláže, vhodné také pro vodní sporty. V Magazii stojí za návštěvu kostel Agios Georgios, který byl vytesán ze skály, zatímco v Pourii lze obdivovat starobylý lom. Nedaleko se také nachází obnovený větrný mlýn, který v současnosti funguje jako restaurace a bar. ^[33]

Aspous, nádherná pobřežní vesnice, čeká návštěvníka na silnici, která vede z přístavu směrem k hlavnímu městu Hora. Legenda říká, že Achilles začal svou cestu do Troji z přilehlého zálivu Achilli. Za návštěvu stojí také keramická dílna. Po 45 minutách chůze se lze dostat až ke kapli proroka Eliáše s nádherným panoramatickým výhledem.

Acherounes, 10 km od Hory, je přímořská osada, která láká mnoho milovníků vodních sportů díky své nekonečné písčité pláži. Nedaleko lze narazit na obecní závodní dráhu, se známými místními koňmi, Skyrianskými poníky, jejichž výška

nepřekročí 1,10 metru. Tito koně pocházejí ze slavného plemena „Pikermiho hipparionu“ (Hipparion mediteraneum) z doby paleolitu. [32] [33]

Atsitsa je přímořská vesnice pojmenovaná podle nedalekého ostrova, ležícího necelých 19 km od ostrova. Vesnice je zasazena ve výjimečně krásném borovicovém prostředí se skalnatými útvary. Na pláži vesnice jsou stále k vidění malé ocelové vozy, které nosily minerály dolů do moře. Atsitsa je oblíbenou destinací pro milovníky alternativního cestovního ruchu.



Obrázek 11 - Skyros, ZDROJ: <https://www.argotravel.com/index.php/en/news-blog/162-skyros>

5.2.8 Řeka Pineios

Řeka Pineios přitéká z plošně největšího pohoří Pindos a vlévá se do Egejského moře mezi plážemi Alexandrini a Koulouras. Celých 205 km řeky protéká na území Řecka. Díky této délce je řeka Pineios 3. nejdelší řekou Řecka a nejdelší řekou regionu Thesálie. Na řece Pineios leží mimo jiné také hlavní město regionu Larisa.

Řecký básník Homér nazýval řeku "argyrodinis", což v překladu znamená "řeka se stříbrnými víry". Snažil se tím popsat jeho klikatou krásu. Podle Mýtů byla řeka vytvořena slzami, které prolily hory Pindos a Ligkos, když truchlili nad svou ztracenou láskou.

Jelikož je průtok vody po většinu cesty klidný, je řeka Pineios ideální pro kanoistiku a jízdu na kajaku, zvláště pro začátečníky nebo malé děti. Na pláži Strintzos si lze vyzkoušet dovednosti v lukostřelbě, uspořádat piknik, zaplavat si, či pozorovat ptáky, jelikož se jedná o významnou zastávku více než 200 druhů stěhovavých ptáků. [25]

5.3 Nabídky zájezdů českých CK a CA do oblasti Thesálie

Někteří návštěvníci nevybírají dovolenou na základě preferované destinace, ale vybírají si dovolenou na základě nabídek cestovních kanceláří či cestovních agentur. Pokud však CK nebo CA nenabízí zájezd do jisté turistické destinace, návštěvník se o této destinaci ani nedozví a samozřejmě poté zvolí jinou destinaci. Následující část tedy zobrazuje aktuální nabídky českých CK a CA uskutečňujících zájezdy do regionu, který čeští návštěvníci prakticky neznají, Thesálie.

Někteří touroperátoři (Invia a.s., Čedok a.s., Olympia travel s.r.o. a další) – samozřejmě nabízí zájezdy do regionu Thesálie, ovšem jedná se pouze o zájezdy do přímořských oblastí. Nejvíce oblíbené jsou oblasti Neoi Poroi, Platamon, Kokkino Nero a Velika. Těchto nabídek je na internetu k nalezení nepřehledné množství, ale neukazují skutečný turistický potenciál regionu, tudíž nejsou v této práci zahrnuty. V následující části jsou tedy uvedeni pouze touroperátoři, kteří nenabízí pobytové zájezdy k moři, ale poznávací zájezdy, které ukazují pravý a jedinečný potenciál regionu Thesálie.

5.3.1 Cestovní agentura Zájezdy.cz, a.s.

Cestovní agentura Zájezdy.cz, a.s. (dále jen „Zájezdy.cz“) patří k největším cestovním agenturám v České republice, působící na trhu už od roku 2000. Zájezdy

u této cestovní agentury lze zakoupit online prostřednictvím internetových stránek, případně osobně na jedné z poboček v Praze, Brně, Ostravě či Třebíči. Od roku 2005 působí agentura Zájazdy.cz i na Slovensku, a to pod názvem Agentúra Zájazdy.sk, spol. s r.o.

Cestovní agentura Zájazdy.cz je jedním z mála touroperatorů, který má ve své nabídce zájezdy do regionu Thesálie nebo alespoň část některého zájezdu zahrnuje památky na území regionu.

První zájezd s názvem Toulky Řeckou historií ^[42] je osmi denní zájezd, jehož trasa prochází také částí regionu Thesálie. Zájezd má celkem třináct zastávek, z nichž pouze dvě se nachází na území regionu Thesálie. Tento zájezd zahrnuje návštěvu městečka Kalabaka a komplex byzantských klášterů Meteora.

Druhý zájezd, Velký okruh Řeckem ^{**+ [47]}, je dokonce jedenácti denní zájezd, avšak součástí tohoto zájezdu je pouze jedna zastávka v regionu Thesálie, a tou je návštěva klášterů Meteora.

5.3.2 ALPINA cestovní kancelář

Cestovní kancelář APLINA o sobě říká: „Jsme Alpina. Jsme cestovka pro všechny, kteří mají radost z pohybu. Přinášíme aktivní dovolenou v horách a na kole, příjemný kolektiv, více zážitků, méně starostí. Vybírat lze z více než 300 termínů zájezdů s horskou nebo nenáročnou turistikou, z více než 130 termínů cyklozájezdů a přes 50 termínů zájezdů na ferraty.“. Tato cestovní kancelář měla dříve ve své nabídce celkem 3 zájezdy, jejichž součástí byla návštěva nějaké atraktivity na území Thesálie.

Cestovní kancelář ALPINA ^[29] o Řecku říká: „Řecko, to není jen moře. Jih Balkánu je celý hornatý, takže to opravdu pravé Řecko tvoří především hory. Divoké, skalnaté, rozeklané a opuštěné. Řecké hory jsou rozřezané hlubokými kaňony nebo zpestřené modrými jezery a na jaře jsou jako kvetoucí zahrada, horské louky září bezpočtem šafránů, tulipánků, narcisů. A nad tím ční skalnaté siluety vrcholů“.

Zájezd Řecké hory a památky ^[30] trval celkem 14 dní a jeho trasa vedla také na území Thesálie. Jak je již z názvu zájezdu patrné, byl zaměřený na horské túry s poznáváním řeckých památek a zároveň s kratší relaxací u moře. Trasa zájezdu začínala ve vesničce Igoumenitsy a 6. den dorazili návštěvníci do regionu Thesálie. Den 6. se navštívili úchvatné „vznášející se“ kláštery Meteora postavené na pískovcových skalních věžích. Skvělé výhledy, návštěva 2 klášterů, mniši, výlety mezi skalami[x]. Následující den byl v plánu dojezd pod masív Olympu. Dvoudenní výšlap na Olymp nalehko s noclehem na horské chatě. Od monastýru Aghios Dionysios soutěskou říčky Enipeas k prameni Prionia (1100 m) a nahoru na chatu Spilios Agapitos (2100 m). Den 8. pokračoval výstup na nejvyšší vrchol Řecká Olymp. Z předvrcholu Skala (2866 m) možno na snazší vrchol Skolio (2911 m) nebo lehkým lezením na nejvyšší Mytikas (2917 m). Noc se strávila v kempu u moře na Olympské riviéře, kde byla i možnost podvečerního koupání. Ze 14denního zájezdu byly tedy 3 dny strávené v regionu Thesálie, přičemž byly navštíveny jedny z nejdůležitějších a nejvýznamnějších atraktivit regionu – Meteora a Olymp.

Jak již bylo zmíněno, CK ALPINA se specializuje na aktivní dovolené a cykloturistické zájezdy. Logickým krokem tedy bylo sestavit i zájezd do Řecká, jenž bude cykloturistický a využije se tedy nerovného a kopcovitého povrchu Řecká. Zájezd „Řecká pěšky i na kole“ ^[31] byl zájezdem jenž svým klientům nabízel celých 5 dní na území Thesálie. Po příjezdu do Řecká byly první dva dny věnovány výstupu na Olymp s přenocováním v horské chatě. Další dny pak patřily cykloturistice a poznávání řeckých památek. Po tomto dvoudenním výstupu byly samozřejmě navštíveny nedaleké vznášející se kláštery Meteora. Zájezd dále pokračoval na poloostrov Pilion, kde zůstali návštěvníci 2 dny. Byl zde naplánován odpočinek u moře a možné cyklovýlety do vesniček Ano Lechonia, Strofilos a Agios Georgios Nileias s krásnými výhledy na moře.

Bohužel z důvodu nezájmu ze strany klientů byly oba dva zájezdy později zrušeny a pro letošní sezonu je aktuální pouze jeden zájezd, a to zájezd Řecká (Atény, Delfy, Olympia, turistika v kaňonech i na Olympu). Pro zájemce byl 3. den možný výstup na bájně sídlo bohů a Diův trůn Olymp. Poté se trasa zájezdu odklonila

z regionu Thesálie, avšak v den 11. se návštěvníci opět do regionu vrátili a navštívili byzantské kláštery Meteora.

Je zřejmé, že cestovní kancelář ALPINA si je vědoma potenciálu Řecka, jakožto i významných atraktivit na území Thesálie. Avšak pro zjištění důvodu, proč o první dva zájezdy nebyl ze strany klientů zájem, by bylo nutné provést důkladnou analýzu. V tuto chvíli lze pouze odhadovat, zda byl zájezd pro klienty příliš drahý, náročný nebo snad dokonce nezajímavý. Všeobecně známý je však fakt, že spousta mladých lidí v současnosti cestuje raději na „vlastní pěst“ bez cestovních kanceláří. I to může být tedy faktorem ovlivňujícím zájem klientů a nabídku cestovních kanceláří.

5.3.3 Cestovní kancelář VSACAN TOUR s.r.o.

Cestovní kancelář Vsetín VSACAN TOUR s.r.o. (dále jen „VSACAN TOUR“) byla založena v roce 1990 a specializuje se hlavně na poznávací či pobytově – poznávací zájezdy po České republice i po světě. Na konci roku 2017 došlo v cestovní kanceláři VSACAN TOUR k zásadní změně, a to, když se zakladatel a majitel cestovní kanceláře JUDr. Libor Bureš rozhodl odejít do důchodu. Dne 1.1.2018 jeho místo nahradili noví majitelé, kterými jsou Ing. Jaromír Malý a Radek Jančík.

Cestovní kancelář VSACAN TOUR má ve své nabídce zájezd s názvem „Velký okruh po antických památkách Řecka“^[46]. Jedná se o 12denní autobusový zájezd do kolébky evropské kultury, při kterém je možné navštívit nejvýznamnější historická místa Řecka, pocestovat přes přímořská letoviska Jónského a Egejského moře, ochutnat řecká vína a světoznámou Metaxu nebo se proběhnout po starověkém stadionu v Olympii^[7]. Tento zájezd je zaměřen na významné památky v Řecku, avšak je zde pouze jediná zastávka v regionu Thesálie a tou je návštěva vznášejících se klášterů Meteora.

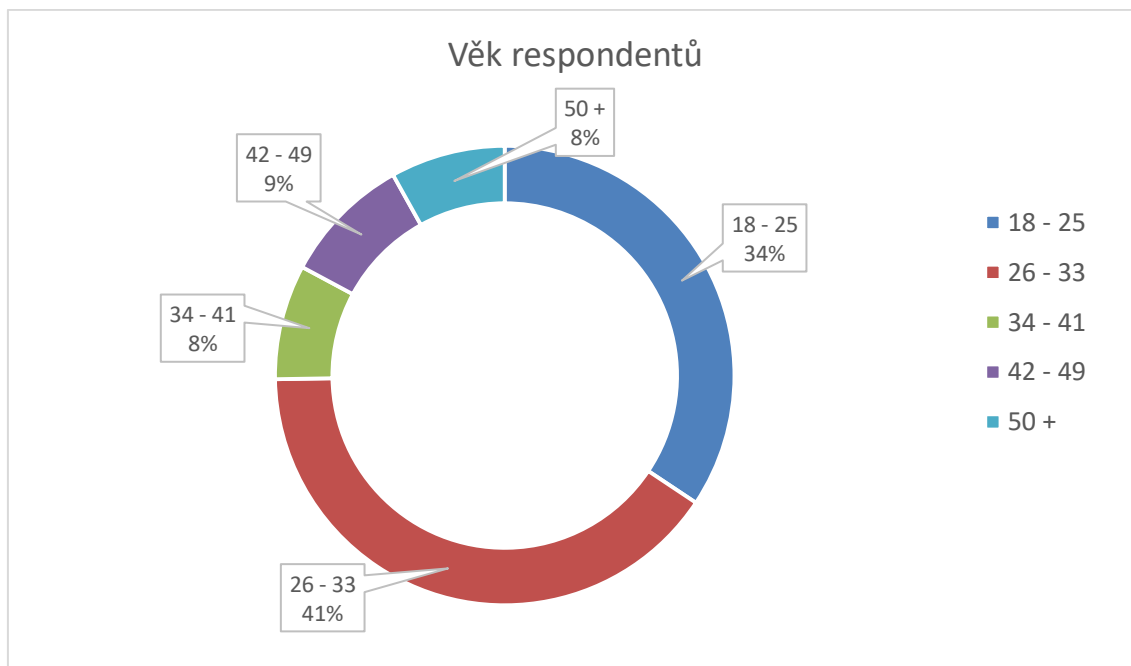
Cestovní kancelář VSACAN TOUR má ve své nabídce pouze jeden, výše uvedený, zájezd, který zahrnuje alespoň jednodenní návštěvu regionu Thesálie.

6 Shrnutí výsledků

Potenciál cestovního ruchu v regionu Thesálie byl v první řadě posuzován na základě nabídek zájezdů českých touroperátorů. Dle autorčina průzkumu nabídek českých cestovních kanceláří a agentur je bohužel celkem zřejmé, že nabídka zájezdů do regionu Thesálie je velmi nízká, v podstatě až mizivá. Proč tomu tak je však nelze s jistotou říci. Je zde však několik předpokladů. Jedním je například skutečnost, že turisté, a to především mladší generace, preferují dovolené, které nejsou organizované cestovní kanceláří či agenturou. V současné době roste počet lidí, jenž preferují „spontánní dovolené“, kdy není jasně stanovený itinerář cesty. Často nemá návštěvník ani zařízené ubytování, jelikož se až na cestě rozhoduje, kam bude pokračovat další den. Dalším, obecně známým, faktem, proč někteří lidé nevyužívají dovolených organizovaných CK či CA je finanční podstata. V této době totiž velmi roste trend cestování „low cost“. Zájezdy organizované touroperátory tedy nejsou v tomto případě volbou, jelikož organizované zájezdy bývají finančně nákladnější.

Do jaké míry je využíván potenciál cestovního ruchu regionu Thesálie českými návštěvníky? Odpověď, nejen na tuto otázku, byla zjišťována pomocí dotazníkového šetření. Dotazník (viz Příloha 1) byl vytvořen v českém jazyce a byl vložen do největší české cestovatelské skupiny na sociální síti Facebook. Dotazníkové šetření probíhalo na přelomu roku 2018 a 2019. Před zahájením dotazníkového šetření byla také stanovena hypotéza: „Nejvíce navštěvovanou atraktivitou regionu Thesálie je hora bohů Olymp“. Dotazník tedy odpovídal nejen na výzkumné otázky, ale také měl potvrdit či vyvrátit stanovenou hypotézu. Tato hypotéza byla následně potvrzena, jak je možné vidět na Obrázku 15.

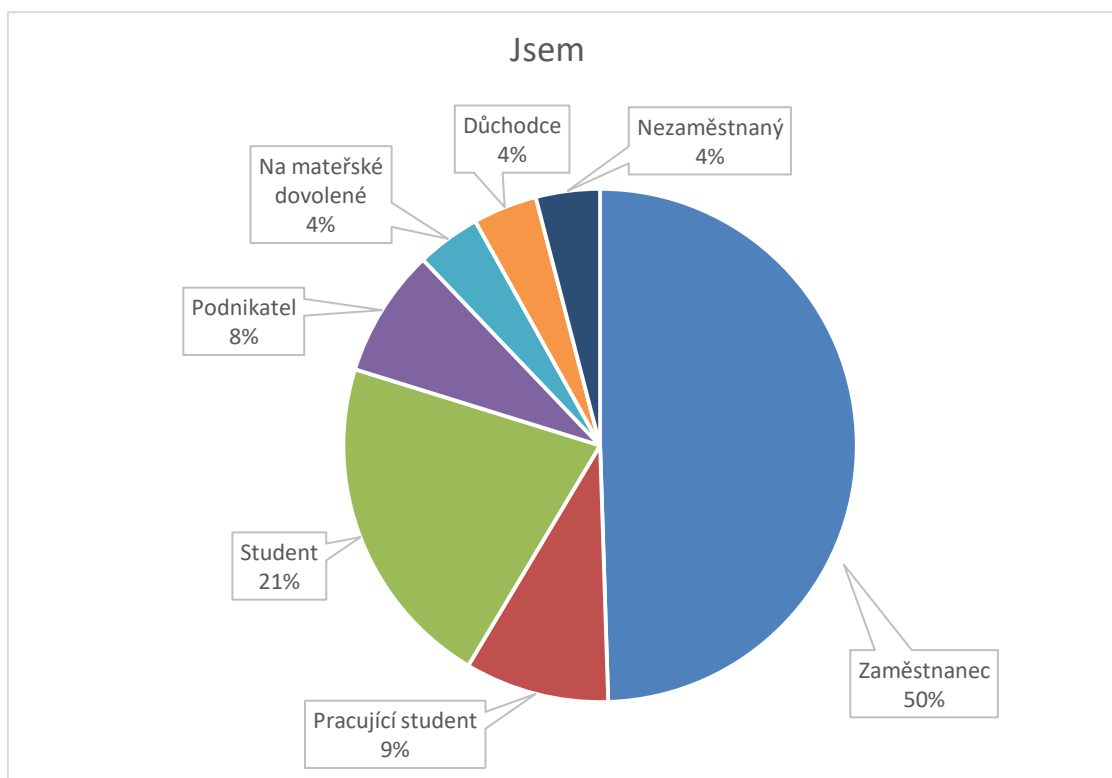
Průzkumu se zúčastnilo celkem 99 respondentů z České republiky, z toho 74 žen a 25 mužů. Obrázek 12 ukazuje věk jednotlivých respondentů. Z grafu je čitelné, že dotazník zodpovědělo nejvíce respondentů ve věku 26–33 let a 18–25 let, tyto dvě skupiny zastupují dohromady 75 % dotazovaných. Zbývající tři věkové kategorie, 34–41, 42–49 a 50 +, jsou rovnoměrně zastoupeny ve zbývajících 15 %.



Obrázek 12 - Věk respondentů, ZDROJ: vlastní zpracování

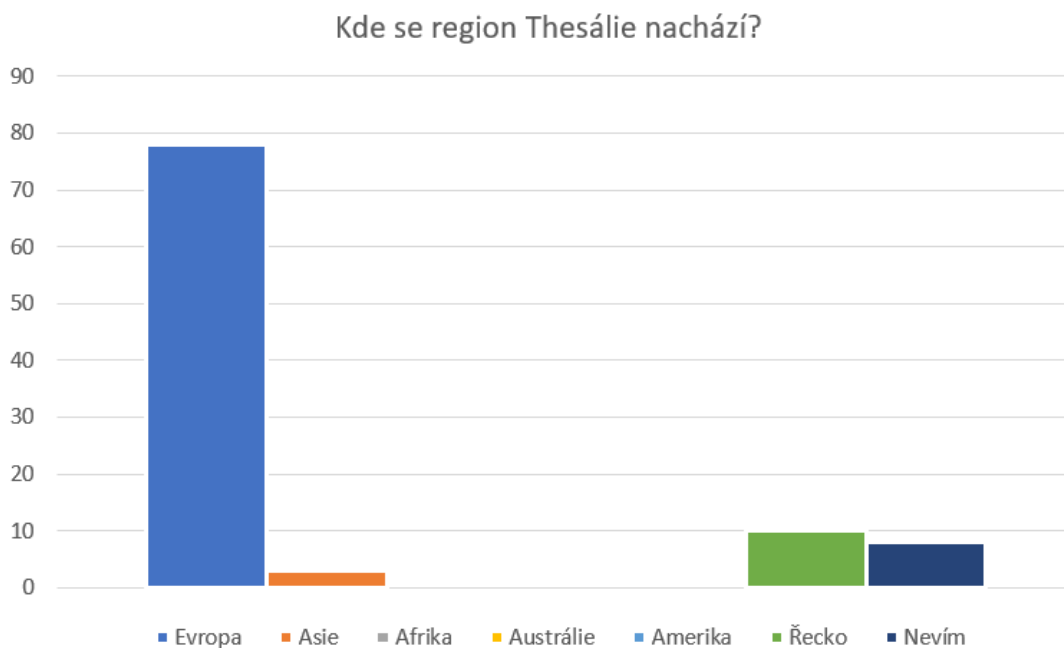
Respondenti dále odpovídali na otázku, zda preferují dovolenou zařízenou cestovní kanceláří či agenturou nebo si raději zařizují dovolenou sami bez CK nebo CA. Celkem 49 respondentů odpovědělo, že preferují dovolené, které si zařizují sami a 50 respondentů raději volí dovolené od CK či CA. Z podrobného zkoumání odpovědí vyplývá, že zájezdy organizované cestovními kancelářemi či agenturami preferuje 31 respondentů ve věku 18–33 let. Celkem 41 respondentů ve věku 18–33 let si naopak zařizuje raději dovolenou po svém. Věkové zastoupení respondentů je tedy skoro stejné.

Z celkových 99 respondentů bylo 49 zaměstnanců, 21 studentů, 9 pracujících studentů, 8 podnikatelů. V kategorii na mateřské dovolené, nezaměstnaných a důchodců bylo zastoupeno vždy po 4 respondentech, viz Obrázek 13.



Obrázek 13 - Rozdělení respondentů, ZDROJ: vlastní zpracování

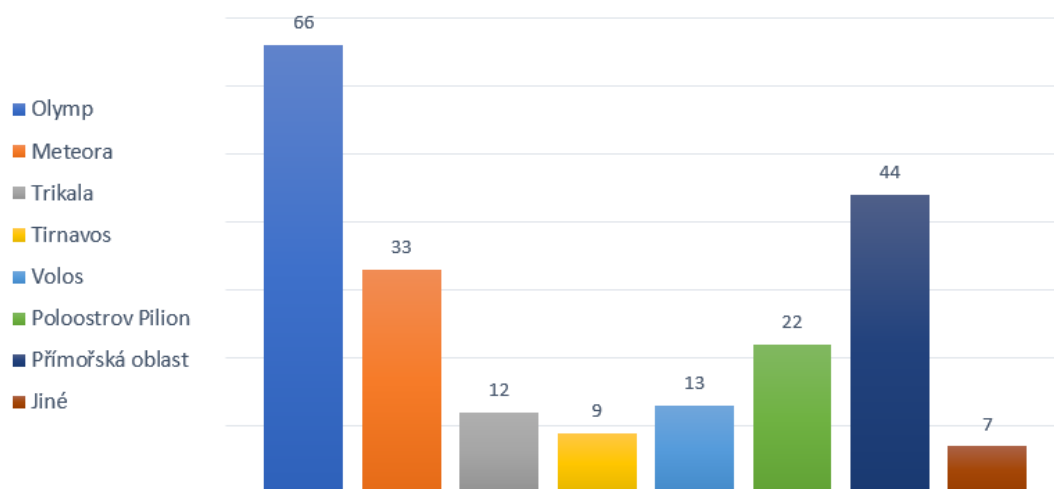
Dotazníkové šetření dále zjišťovalo geografické znalosti respondentů. Z obrázku 14 je zřetelné, že pouze 10 z celkových 99 dotazovaných vědělo, že se region Thesálie nachází v Řecku. Dalších 78 respondentů však vědělo či alespoň odhadovalo, že se region nachází v Evropě. Celkem 3 respondenti řekli, že se Thesálie nachází v Asii a dalších 8 dotazovaných nedokázalo vůbec určit polohu regionu. Tím bylo částečně odpovězeno na VO1: „Je region Thesálie znám českým návštěvníkům?“. Jelikož pouze 10 respondentů odpovědělo, že se region nachází v Řecku, je zřejmé, že region není českým návštěvníkům známý. Toto tvrzení podporují i další výsledky dotazníkového šetření, především to, že pouze 13 respondentů již region navštívilo a 26 dotazovaných někdy přemýšlelo o návštěvě tohoto regionu.



Obrázek 14 - Poloha regionu Thesálie, ZDROJ: Vlastní zpracování

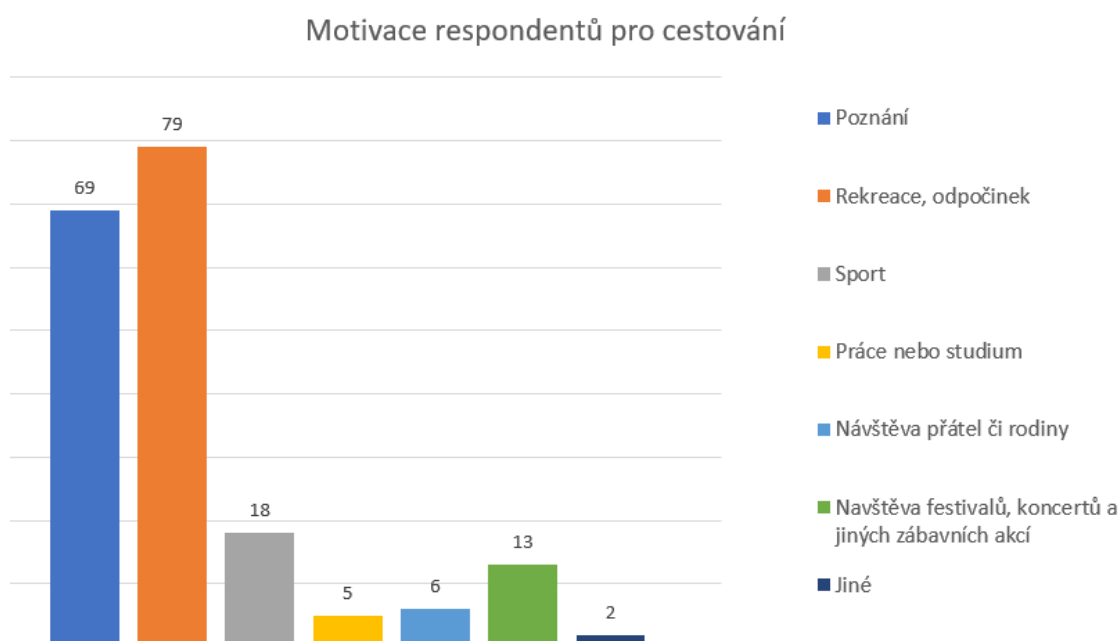
Z dotazovaných 99 respondentů jich pouze 13,1 % někdy navštívilo region Thesálie a 86,9 % region dosud nenavštívilo. Z odpovědí dotazovaných ovšem také vyplývá, že pouze 26 respondentů již někdy přemýšlelo o návštěvě regionu a 73 respondentů nad dovolenou v Thesálii nikdy ani nepřemýšlelo.

Které místo/místa jste navštívil/a? Případně místo/a, která chcete navštívit.



Obrázek 15 - Oblíbené destinace regionu, ZDROJ: vlastní zpracování

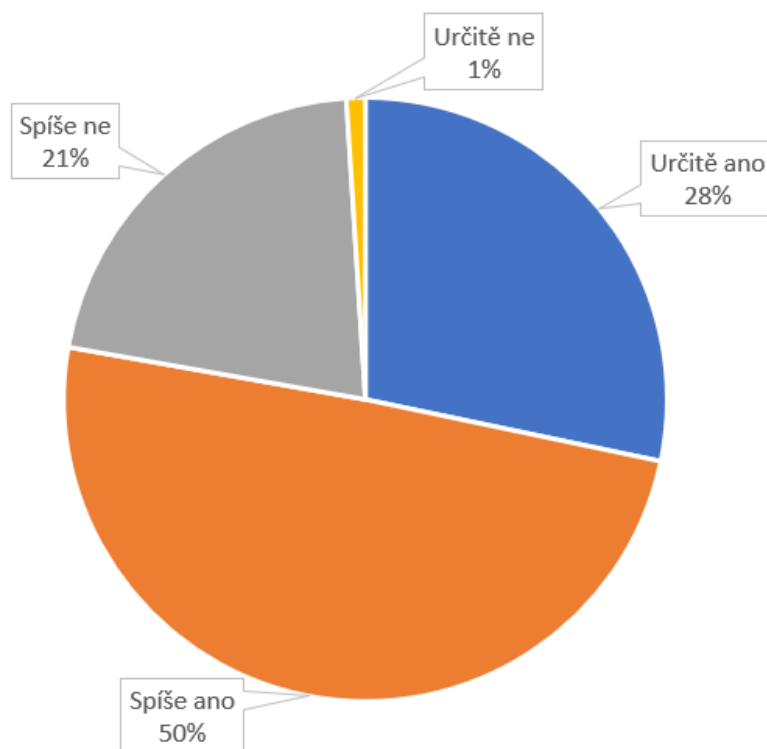
Obrázek 15 znázorňuje oblíbenost destinací v regionu Thesálie a současně je tím odpovženo na VO3: „Co podněcuje české návštěvníky k návštěvě Thesálie?“. Respondenti zde odpovídali na otázku, kterou destinaci, případně destinace, již navštívili. V případě, že region nenavštívili, zadávali respondenti destinaci, příp. destinace, které by navštívit chtěli. Z výsledků jasně vyplývá, že nejoblíbenější mezi dotazovanými je hora bohů Olymp. Čímž se potvrzuje předem stanovená hypotéza: „Nejvíce navštěvovanou atraktivitou regionu Thesálie je hora bohů Olymp“. Skutečnost, že přímořské oblasti, Neoi Poroí, Platamon, Kokkino Nero, Velika a další, jsou pro respondenty zajímavější než kláštery Meteora, je vskutku zarážející. Ovšem na druhou stranu jasně odráží důvody, proč dotazovaní jezdí na dovolené.



Obrázek 16 - Motivace pro cestování, ZDROJ: vlastní zpracování

Obrázek 16 ukazuje důvody, proč respondenti vlastně cestují. Z výsledků je jasné, že hlavním důvodem většiny je rekreace a odpočinek. Což vysvětluje fakt, že přímořské oblasti jsou pro respondenty zajímavější než památky. Kromě odpočinku a rekreace cestují respondenti kvůli poznání. Ať už jde o poznávání nových lidí, tradic a zvyků, atraktivit či atrakcí cestovního ruchu. Z dotazovaných také 18 odpovědělo, že jejich motivací pro cestování je sport (cyklistika, turistika, vodní sporty apod.). Třináct respondentů se shodlo, že jejich důvodem pro cestování

je návštěva různých festivalů, koncertů a jiných zábavních akcí. Návštěva přátel či rodiny a práce nebo studium jsou důvodem cest pouze 11 dotazovaných. Dva respondenti zadali jiný důvod pro cestování, než byl uveden v nabídce. Jeden respondent zde řekl, že cestuje za kulturou a druhý cestuje kvůli svobodě, kterou mu cestování přináší.

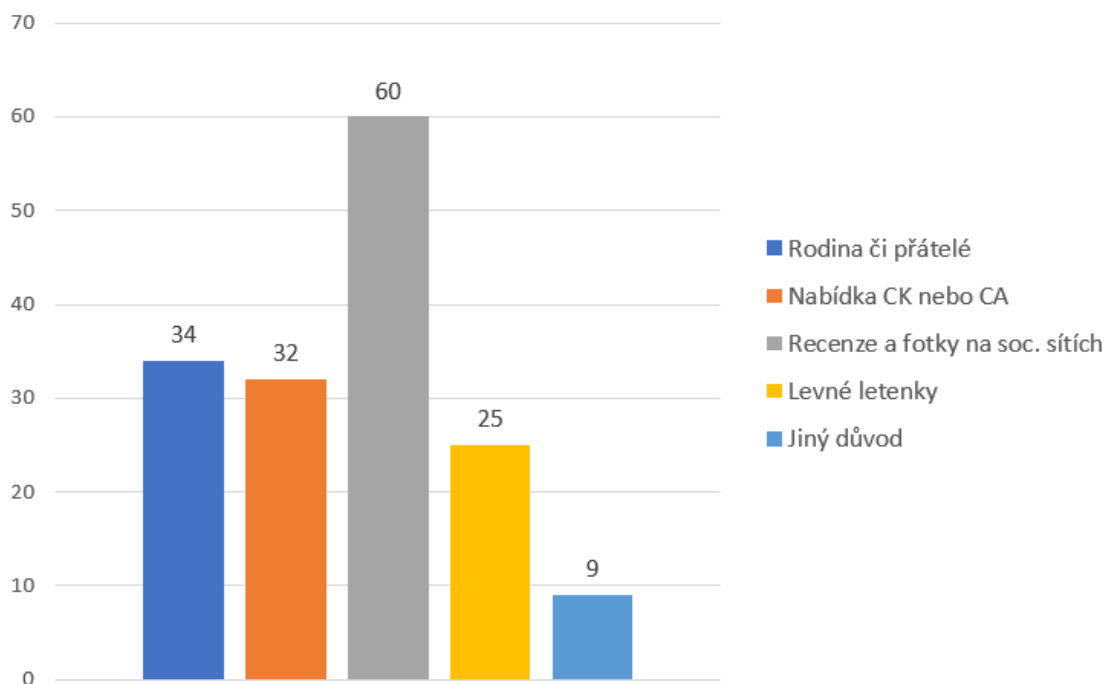


Obrázek 17 - Zájem o návštěvu regionu v budoucnu, ZDROJ: vlastní zpracování

Z obrázku 17 vyplývá, že 28 respondentů by region určitě chtělo někdy navštívit. Dalších 49 dotazovaných odpovědělo, že by region zřejmě chtělo navštívit. Dvacet jedna respondentů odpovědělo, že region spíše nechce navštívit a jeden respondent dokonce řekl, že region navštívit určitě nechce. Lze tedy říci, že pro většinu respondentů je region Thesálie zajímavou destinací cestovního ruchu a rádi by jej někdy navštívili.

Na světě jsou miliony různých destinací, ze kterých může návštěvník vybírat. Jak si tedy návštěvník vybere určitou destinaci pro svou návštěvu? Výběr destinace úzce souvisí s motivací pro cestování. V tomto až přetechnizovaném období nás

obklopují sociální sítě ze všech stran, tudíž výsledek dotazníkového šetření na otázku číslo 5: „Co Vás inspiruje k návštěvě určité destinace?“ není tak překvapivý.



Obrázek 18 - Výběr destinace, ZDROJ: vlastní zpracování

Odpověď na VO2: „Podle čeho se turisté rozhodují, kterou destinaci navštívit?“ Byla zjištěna pomocí dotazníkového šetření a konkrétně otázky č. 5. Z výsledků na obrázku 18 vyplývá, že celkem 60 respondentů, nejvíce ovlivňují recenze a fotky na sociálních sítích třeba od jiných návštěvníků, samotných provozovatelů či organizací. Celkem 32 respondentů odpovědělo, že při výběru destinace kladou důraz na názory a zkušenosti rodiny a přátel.

Nezanedbatelným faktorem pro výběr destinace jsou nabídky cestovních kanceláří a agentur. Návštěvníci, kteří cestují především za odpočinkem a relaxací nekladou důraz na konkrétní destinaci. Destinaci si zvolí až podle toho, jakou nabídku jim CK či CA představí.

Především turisté, kteří se zaměřují na low cost cestování, volí destinaci na základě cen letenek. V dnešní době existují webové portály, kde je možné zadat termín odletu a příletu (i pouze přibližný) bez toho, aniž by byla zvolena destinace. Server následně zobrazí nabídky letů v zadaném období a seřadí je od nejnižší ceny až po nejvyšší. Pokud tedy člověk neví, kam by rád vyrazil a rád by ušetřil na letenkách, je toto ideální způsob, jak si najít destinaci pro dovolenou.

Devět respondentů zadalo „jiný důvod“ pro výběr destinace. Respondenti se tedy pro destinaci rozhodují například dle nabídky kulturních a přírodních památek, možností trávení času nebo třeba duchu místa. Dva respondenti také řekli, si volí pouze neobvyklé destinace. Jeden z respondentů řekl, že si destinaci vybírá na základě informací z časopisu Lidé a Země.

Region Thesálie se dle výčtu a popisu atraktivit cestovního ruchu na daném území jeví jako destinace s vysokým potenciálem cestovního ruchu. Region disponuje nemalým počtem atraktivit cestovního ruchu, ať už se jedná o sportovní, kulturní, společenské a jiné události nebo přírodní památky. Zde je nutné podotknout, že lidský faktor má často vysoké zásluhy na celkovém potenciálu vybrané destinace. Potenciál cestovního ruchu destinace zdůrazňuje také ocenění Blue Flag, jež získala nejedna pláž nacházející se v regionu Thesálie. Dalším významným faktorem, poukazujícím na potenciál destinace, jsou dvě památky UNESCO, které se nachází na území regionu.

Cestovní ruch nabývá stále vyššího významu, avšak nelze zapomínat na to, že neustálý rozvoj má nejen pozitivní, ale také negativní dopady na danou destinaci. Mezi pozitivní dopady patří samozřejmě nárůst počtu pracovních míst a tím pádem snižování nezaměstnanosti. Růst příjmů z cestovního ruchu, díky kterým je možné rozšiřovat infrastrukturu, tím zvyšovat úroveň obyvatelstva a lákat tak více turistů, je také velmi důležitým a pozitivním výsledkem.

Největším negativní dopadem cestovního ruchu na destinaci je masový cestovní ruch. S masovým cestovním ruchem se pojí také znečišťování životního

prostředí. Nejde jen o lidskou bezohlednost k životnímu prostředí, odhazování odpadků mimo odpadkové koše apod., ale především o využívání infrastruktury destinace. Více turistů samozřejmě znamená více odpadků z hotelů a jiných ubytovacích zařízení, restaurací. Nelze opomenout fakt, že je více zatěžována doprava v destinaci, což má špatný vliv především na ovzduší.

7 Závěr

Řecko je celkově velmi zajímavá turistická destinace, kterou navštěvují miliony turistů ročně z celého světa. Bakalářská práce měla však za cíl zjistit, zda čeští turisté považují za atraktivní turistickou destinaci i samotný region Thesálie. Střední Řecko je turisty často opomíjené a z výsledků zjištěných pomocí dotazníkového šetření je patrné, že velká část Čechů vlastně ani netuší, kde se region Thesálie nachází. Již z tohoto zjištění je zřejmé, že region Thesálie není příliš navštěvovanou destinací českými turisty.

Jedním z velkých lákadel pro turisty je fakt, že region Thesálie má na svém území dvě památky, jež jsou na seznamu světového dědictví UNESCO. Těmito památkami je hora bohů Olymp a „vznášející se“ byzantské kláštery Meteora. Avšak z dotazníkového šetření plyne, že dotazovaní cestují spíše za účelem rekreace a odpočinku. Památky nejsou hlavní motivací pro cestování dotazovaných, je tedy nutné nabídnout i něco jiného. Region Thesálie má mimo jiné mnoho pláží, které získaly ocenění Blue Flag, tudíž region nabízí i krásná místa pro odpočinek a relaxaci.

Průběh dotazníkového šetření dopadl dle očekávání autorky. Na dotazník odpovědělo více respondentů, než byl autorčin předpoklad, výsledky šetření tedy byly obsáhlejší a komplexnější. Dotazníkové šetření také prokázalo, že povědomí Čechů o regionu Thesálie a atraktivit, které se na území nacházejí, je minimální, což je opravdu škoda, jelikož potenciál destinace zde bezpochyby je.

8 Seznam zdrojů

8.1 Tištěné zdroje

- [1] ADAMEC, Jaromír a Miroslav HRDLIČKA. *Řecko: pevninská část: podrobné a přehledné informace o historii, kultuře, přírodě a turistickém zázemí pevninského Řecka*. Praha: Freytag & Berndt, 2006. Průvodce na cesty (Freytag & Berndt). ISBN 80-7316-248-2
- [2] GERRARD, Mike. *Řecko: Velký průvodce National Geographic*. 2. aktualizované vydání. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1733-0
- [3] GOELDNER, Charles R., BRENT RITCHIE, J. R. *Tourism: principles, practices, philosophies*. 10. vyd. Hoboken: Wiley, 2006. ISBN 0-471-45038-3
- [4] HORNER, Susan, SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, 2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9
- [5] KOTLER, Philip. *Marketing management: analýza, plánování, využití, kontrola*. Vyd. 9. Praha: Grada, 1998. ISBN 80-716-9600-5
- [6] NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8
- [7] PÁSKOVÁ, Martina. *Udržitelnost cestovního ruchu*. 3.vyd. přepracov. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014, 335 s. ISBN 978-80-7435-329-1
- [8] RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal, VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3
- [9] ŠTÝRSKÝ, Jiří. *Geografie cestovního ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-539-4
- [10] ŠTÝRSKÝ, Jiří, ŠÍPEK, Jiří. *Geografie cestovního ruchu Evropy a světa*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. ISBN 978-80-7435-007-8
- [11] TROUSIL, Michal a Veronika JAŠÍKOVÁ. *Úvod do tvorby odborných prací*. 2. vyd. rozš. Hradec Králové: Gaudemaus, 2015. ISBN 978-80-7435-542-4
- [12] ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M., *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-7201-880-2

8.2 Internetové zdroje

- [1] Administrativní dělení Řecka, *Wikipedia.org*, [online]. 27.06.2018. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Administrativn%C3%AD_d%C4%9Blen%C3%AD%C5%98ecka
- [2] An Introduction to the Sporades Islands. *Thethinkingtraveller.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.thethinkingtraveller.com/sporades/guide-to-the-sporades-islands/general-information/introduction-to-the-sporades-islands.aspx>
- [3] Athens. *Britannica.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/place/Athens>
- [4] Athens. *Visitgreece.gr*. [online]. Dostupné z: http://www.visitgreece.gr/en/main_cities/athens
- [5] Atraktivita cestovního ruchu (turistická atraktivita). *Rada-severovychod.cz*. [online]. Dostupné z: <http://www.rada-severovychod.cz/atraktivita-cestovniho-ruchu-turisticka-atraktivita>
- [6] Arrivals of non-residents in Greece. *Statistics.gr*. [online]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/en/statistics/-/publication/ST004/2013-Q4>
- [7] Greece. *Traveller.com.au*. [online]. Dostupné z: <http://www.traveller.com.au/greece>
- [8] Greece. *Wikipedia.org*. [online]. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Greece>
- [9] Greece in figures. *Statistics.gr*. [online]. Dostupné z: http://www.statistics.gr/documents/20181/1515741/GreeceInFigures_2019Q1_EN.pdf/31e71c09-7bf3-4695-a410-eaefe07532ca
- [10] Greece tourism numbers: Europe's latest victim of 'overtourism'. *Traveller.com*. [online]. Dostupné z: <http://www.traveller.com.au/greece-tourism-numbers-europes-latest-victim-of-overtourism-h110v6>
- [11] Greece Tourist Arrivals. *Tradingeconomics.com*. [online]. Dostupné z: <https://tradingeconomics.com/greece/tourist-arrivals>
- [12] Greek island holiday guide: the Sporades and Evia. *Theguardian.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/travel/2014/apr/30/greek-island-holiday-guide-sporades-evia>

- [13] Hellenic Statistical Authority. *Statistics.gr*. [online]. Dostupné z: <http://www.statistics.gr/en/home/>
- [14] Introduction to Sporades Islands. *The Thinking Traveller.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.thethinkingtraveller.com/sporades/guide-to-the-sporades-islands/general-information/introduction-to-the-sporades-islands.aspx>
- [15] Is Greece the new Croatia? *Expats.cz*. [online]. Dostupné z: <https://news.expats.cz/czech-tourism/heading-to-greece-for-your-summer-break/>
- [16] Larissa. *Visitgreece.gr*. [online]. Dostupné z: <http://www.visitgreece.gr/en/main-cities/larissa>
- [17] Mountaineering on Olympus. *Visitgreece.gr*. [online]. Dostupné z: http://www.visitgreece.gr/en/nature/mountains/mountaineering_on_olympus
- [18] Mount Olympus. *Wikipedia.org*. [online]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Mount_Olympus
- [19] Mount Olympus: Five things you may not know about the legendary Greek mountain. *Independent.co.uk*. [online]. Dostupné z: <https://www.independent.co.uk/travel/mount-olympus-google-doodle-facts-greece-first-person-climb-gods-myths-highest-point-a8473256.html>
- [20] Municipality of Trikala. *Trikalacity.gr*. [online]. Dostupné z: <https://trikalacity.gr/en/istoria/>
- [21] Nejlepší aktivity a památky – Trikala. *Tripadvisor.cz*. [online]. Dostupné z: https://www.tripadvisor.cz/Attractions-g189506-Activities-Trikala_Trikala_Region_Thessaly.html
- [22] Olympos. *Discovergreece.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.discovergreece.com/en/mainland/macedonia/olympus>
- [23] Ostrov Alonissos. *Melissatravel.cz*. [online]. Dostupné z: <https://www.melissatravel.cz/ostrov/20-alonissos>
- [24] Pelion. *Discovergreece.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.discovergreece.com/en/mainland/thessaly-sporades/pelion>
- [25] Pineios river. *Visitgreece.gr*. [online]. Dostupné z: http://www.visitgreece.gr/en/nature/rivers/pineios_river
- [26] Platamon Castle. *Wikipedia.org*. [online]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Platamon_Castle

- [27] Religion. *Discovergreece.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.discovergreece.com/en/religion>
- [28] Religion in Greece. *Greeka.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.greeka.com/greece-culture/religion/>
- [29] Řecko. *ALPINA CK – zájezdy – hory, turistika, cyklistika, expedice*. [online]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz/zajezdy/recko-turistika>
- [30] Řecké hory, moře i památky. *ALPINA CK – zájezdy – hory, turistika, cyklistika, expedice*. [online]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz/zajezdy/recko-makedonie>
- [31] Řecko pěšky i na kole. *ALPINA CK – zájezdy – hory, turistika, cyklistika, expedice*. [online]. Dostupné z: <https://www.alpina.cz/zajezdy/recko-cyklo>
- [32] Skyros. *Visitgreece.gr*. [online]. Dostupné z: <http://www.visitgreece.gr/en/greek-islands/skyros>
- [33] Sporades Islands. *Greektravel.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.greektravel.com/greekislands/sporades.htm>
- [34] The Constitution Of Greece. *Hri.org*. [online]. Dostupné z: <http://www.hri.org/docs/syntagma/artcl25.html>
- [35] The Current Situation for Czech Outgoing Tourism. *Tribeglobal.net*. [online]. Dostupné z: <https://www.tribeglobal.net/Blog/The-Current-Situation-for-Czech-Outgoing-Tourism>
- [36] The Theopetra Cave and the Oldest Human Construction in the World. *Ancient-origins.net*. [online]. Dostupné z: <https://www.ancient-origins.net/ancient-places-europe/theopetra-cave-and-oldest-human-construction-world-009739>
- [37] Theopetra Cave inhabited by humans 130,000 years ago. *Visitmeteora.travel*. [online]. Dostupné z: <https://www.visitmeteora.travel/theopetra-cave-inhabited-by-humans-130000-years-ago/>
- [38] Thesálie. *Wikipedie.org*. [online]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Thes%C3%A1lie>
- [39] Thessaly & Sporades. *Discovergreece.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.discovergreece.com/en/mainland/thessaly-sporades>
- [40] Tirnavos Carnival. The forbidden festival. *Pculiar.com*. [online]. Dostupné z: <https://pculiar.com/events/tirnavos-carnival-the-forbidden-festival>

- [41] Top Source Countries For Tourists To Greece. *Worldatlas.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.worldatlas.com/articles/top-source-countries-for-tourists-to-greece.html>
- [42] Toulky řeckou historií. *Zájezdy.cz* [online]. Dostupné z: <https://www.zajezdy.cz/dovolena-toulky-reckou-historii-stredni-recko-recko-z1150441/678634960/>
- [43] Tyrnavos. *Visitgreece.gr*. [online]. Dostupné z: <http://www.visitgreece.gr/en/mainland/tyrnavos>
- [44] Tyrnavos. *Wikipedia.org*. [online]. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Tyrnavos>
- [45] Τυρναβίτικο καρναβάλι. *Wikipedia.org*. [online]. Dostupné z: https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CF%85%CF%81%CE%BD%CE%B1%CE%B2%CE%AF%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%BF_%CE%BA%CE%B1%CF%81%CE%BD%CE%B1%CE%B2%CE%AC%CE%BB%CE%B9
- [46] Velký okruh po antických památkách Řecka. *Poznávací zájezdy – Cestovní kancelář VSACAN TOUR s.r.o.* [online]. Dostupné z: <http://www.vscantour.cz/kategorie/velky-okruh-po-antickych-pamatkach-recka.aspx>
- [47] Velký okruh Řeckem **+. *Zájezdy.cz*. [online]. Dostupné z: <https://www.zajezdy.cz/dovolena-velky-okruh-reckem-stredni-recko-recko-z1197171/711613918/>
- [48] Volos. *Discovergreece.com*. [online]. Dostupné z: <https://www.discovergreece.com/en/mainland/thessaly-sporades/volos>
- [49] Welcome to Thessaly. *Visitgreece.gr*. [online]. Dostupné z: <http://www.visitgreece.gr/en/mainland/welcome-to-thessaly>

9 Přílohy

- 1) Dotazníkové šetření
- 2) Zadání bakalářské práce

Dotazníkové šetření – Region Thesálie jako destinace cestovního ruchu

Dobrý den,

jsem studentkou 3. ročníku oboru Management cestovního ruchu na Univerzitě Hradec Králové a ráda bych Vás tímto požádala o vyplnění krátkého anonymního dotazníku, který Vám nezabere ani 10 minut, na téma Thesálie jako destinace cestovního ruchu. Výsledky budou následně vyhodnoceny a využity v mé bakalářské práci.

Předem Vám děkuji za ochotu a strávený čas.

Nikola Klumparová

1) Pohlaví

- Muž
- Žena

2) Věk

- 18–25
- 26–33
- 34–41
- 42–49
- 50+

3) Jsem

- zaměstnanec
- student
- podnikatel
- důchodce
- na mateřské dovolené
- nezaměstnaný/á
- pracující student
- Jiné ...

4) Dáváte přednost zájezdům organizovaným cestovní kanceláří/agenturou nebo raději cestujete „na vlastní pěst“?

- Přes cestovní kancelář
- Na vlastní pěst

5) Co Vás inspiruje k návštěvě určité destinace?

- Rodina/přátelé
- Nabídka CK nebo CA
- Recenze a fotky na sociálních sítích
- Levné letenky
- Jiný důvod ...

6) Víte, kde se nachází region Thesálie?

- Evropa
- Asie
- Afrika
- Austrálie
- Amerika
- Napište stát ...

7) Přemýšlel/a jste někdy o dovolené v Thesálii?

- ANO
- NE

8) Navštívil/a jste někdy region Thesálie?

- ANO
- NE

9) Jaká je Vaše motivace pro cestování?

- Poznávání

- Rekreace, odpočinek
- Sport (cyklistika, turistika, ...)
- Práce nebo studium
- Návštěva festivalů, koncertů a jiných zábavních akcí
- Jiná ...

10) Které místo/místa jste navštívil/a? Pokud jste region nenavštívil/a, vyberte místo/místa, které/á chcete navštívit.

- Olymp
- Meteora
- Trikala
- Tirnavos
- Volos
- Poloostrov Pillion
- Přímořská oblast (Neoi Poroi, Platamon, Kokkino Nero, Velika)
- Jiná ...

11) Které místo Vás nejvíce zaujalo?

Napište ...

12) Chtěl/a byste region Thesálie někdy (nebo znovu) navštívit?

- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne

Ještě jednou Vám děkuji za Váš čas! Pokud by Vás zajímaly výsledky šetření, kontaktujte mne na adrese: klumparova.n@seznam.cz

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2016/2017

Studijní program: Ekonomika a management
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - německý jazyk
(mcr-p-n)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Klumparová Nikola	Vilémov 13, Vilémov	114231

TÉMA ČESKY:

Turistický potenciál Thesálie

TÉMA ANGLICKY:

Tourism potential of Thessaly

VEDOUCÍ PRÁCE:

Mgr. Jaroslav Kacetl, Ph.D. - KAL

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

1. Úvod
2. Cíl práce
3. Metodika zpracování
 - 3.1. Stanovení hypotéz a výzkumných otázek
 - 3.2. Metoda ověřování hypotéz
4. Teoretická část
 - 4.1. Vymezení pojmů
 - 4.2. Základní informace o Řecku
 - 4.3. Informace o regionu Thesálie
5. Praktická část
 - 5.1. Potenciál cestovního ruchu oblasti Thesálie
6. Výsledky a jejich zhodnocení
7. Závěr
8. Seznam zdrojů

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

ZELENKA, Josef, PÁSKOVÁ, Martina, Výkladový slovník cestovního ruchu, Praha: Linde Praha, 2012
PÁSKOVÁ, Martina, Udržitelnost cestovního ruchu, Hradec Králové: Gaudeamus, 2014
VYSTOUPIL, Jiří, ŠAUBER, Martin, TROUSIL, Michal, Geografie cestovního ruchu ČR, Hradec Králové: Gaudeamus, 2015
RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal, VAJČNEROVÁ, Ida, Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi, Praha: Grada, 2011
ŠTÝRSKÝ, Jiří, ŠÍPEK, Jiří, Geografie cestovního ruchu Evropy a světa, Hradec Králové: Gaudeamus, 2009

Podpis studenta: _____

Datum: 14. 10. 2016

Podpis vedoucího práce: _____

Datum: 14. 10. 2016