



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Nikola Klumparová

Název práce: Turistický potenciál Thesálie

Autor posudku: Mgr. Jaroslav Kacetl, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce bylo zjistit, zda si jsou čeští turisté vědomi potenciálu cestovního ruchu regoinu Thesálie.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 3 %, po prohlédnutí podrobností antiplagiátorské kontroly nebylo zjištěno žádné zásadní pochybení. Práce je z tohoto hlediska v pořádku.

Dílejší připomínky a náměty:

Vzhledem k obsahu práce je její název zavádějící. Místo „Turistický potenciál Thesálie“ by bylo vhodnější použít např. název „Atraktivnost Thesálie pro české turisty“. Slovo „potenciál“ totiž vzbuzuje představu, že autorka bude hodnotit potenciál vybrané destinace na základě některé z používaných metod, a že tyto metody měření potenciálu cestovního ruchu také v teoretické části popíše, což autorka činí pouze útržkovitě v kapitole 4.1.1. Text, který je věnován teorii jako takové, tedy nikoliv informacím o Řecku, které se v Teoretické části rovněž objevují, není zpracován do dostatečné hloubky a šířky.

Dalším problémem je používání odkazů dvojitým způsobem, totiž např. str. 19 - „ZELENKA, PÁSKOVÁ (2012, str. 331, 332) a str. 43 – odkaz na pořadí zdroje v seznamu použité literatury.^[23]

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Výše uvedené výtky jsou významné, na druhou stranu autorka velmi zdařile přibližuje region Thesálie, a to i ohledem na osobní zkušenosti. Dalším světlým momentem je alespoň základní přehled nabídek zájezdů českých CK a CA do tohoto regionu. K zodpovězení výzkumných otázek autorka použila dotazníkové šetření.

Otázky k obhajobě:

1. Představte některé přístupy k měření potenciálu cestovního ruchu v destinaci?
2. Zamyslete se nad souvislostmi jednotlivých součástí Vaší práce. V jakém vztahu jsou Vaše zjištění ohledně nabídky zájezdů do Thesálie a výsledky Vašeho dotazníkového šetření?
3. Co vnímáte jako hlavní přínos své práce? Jak a komu by mohla být prospěšná?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: E

V Hradci Králové, dne 11. května 2019

podpis