

**MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ**  
**Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií**

---

**STRATEGICKÝ PLÁN MIKROREGIONU  
HODONÍNSKO**

**Diplomová práce**

**Autor: Bc. Kateřina Novotná**  
**Vedoucí práce: doc. Ing. Gabriela Chmelíková, Ph.D.**

**Brno 2015**

## **Zadání**

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci na téma: *Strategický plán mikroregionu Hodonínsko* vytvořila samostatně a veškeré prameny a informace uvádím v seznamu použité literatury. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a v souladu s platnou směrnicí o zveřejnění vysokoškolských závěrečných prací.

Jsem si vědoma, že se na moji práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon a že Mendelova univerzita v Brně má právo na uzavření licenční smlouvy a užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona. Dále se zavazuji, že před sepsáním licenční smlouvy o využití díla jinou osobou nebo subjektem si vyžádám písemné stanovisko univerzity. Také se zavazuji, uhradit případný příspěvek na úhradu nákladů spojených se vznikem díla, a to až do jejich skutečné výše.

V Brně dne

---

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí diplomové práce paní doc. Ing. Gabriele Chmelíkové, Ph.D. za odborné vedení práce, ochotu, pomoc a podporu, kterou mi při zpracování této práce poskytla.

## **Abstrakt**

Diplomová práce má za úkol vytvořit střednědobý strategický rámec pro konkrétní dílčí akční plány. Tato práce hodnotí mikroregion Hodonínsko a konkrétními kroky popisuje příležitosti rozvoje daného území s ohledem na současnou situaci stavu. V úvodu teoretické části práce jsou definovány základní pojmy a obecná struktura strategického dokumentu. Tato část je zpracována formou literární rešerše. V praktické části práce jsou údaje zjišťovány pomocí situační a následně i SWOT analýzy. Dalším krokem vlastní práce je provedení dotazníkového šetření, získané výsledky jsou konfrontovány se situační analýzou a SWOT analýzou. Na základě tohoto porovnání jsou určeny zásadní oblasti pro konkrétní cíle strategického plánování a zhotovení akčních plánů pro jednotlivé oblasti. Výstupem jsou navržené střednědobé záměry, které mohou být zdrojem dalšího rozvoje území mikroregionu Hodonínska.

## **Abstract**

Thesis has a goal to make a medium-term strategic framework for specific sub-action plans. This work evaluates the micro region Hodoninsko and through the specific steps describes opportunities for the development of the territory with respect to the current situation and the conditions. The introduction of the theoretical part defines basic terminology and the general structure of the strategic document. This part is treated as a literary review. In the practical part are data collected through the situational and SWOT analysis. The next step is to undertake its own part of the questionnaire. Obtained results are confronted with the both analysis situational and SWOT. Based on this comparison are determined crucial areas and the specific objectives for strategic planning. Then are developed action plans for each area. The final outcome of the thesis is proposed intermediate intentions that can be use as a source for further development of the micro region Hodoninsko.

**Klíčová slova:** situační analýza, SWOT analýza, mikroregion, strategie, strategická analýza, strategické plánování, akční plán.

**Keywords:** situational analysis, SWOT analysis, micro region, strategy, strategic analysis, strategic planning, action plan.

**Bibliografická citace:** NOVOTNÁ, K. *Strategický plán mikroregionu Hodonínsko*. Diplomová práce Brno 2015.

# Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod .....</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>Cíl práce a metodika.....</b>	<b>11</b>
2.1	Cíl .....	11
2.2	Metodika.....	11
<b>3</b>	<b>Přehled literatury.....</b>	<b>12</b>
3.1	Vymezení základních pojmů .....	12
3.1.1	Strategické řízení a plánování .....	12
3.1.2	Strategie.....	12
3.1.3	Územní plánování a územní rozvoj.....	13
3.1.4	Rozdíl mezi strategickým a územním plánem .....	14
3.1.5	Mikroregion.....	15
3.2	Strategická analýza .....	16
3.2.1	Vnitřní analýza .....	17
3.2.2	Vnější analýza .....	18
3.2.3	SWOT analýza .....	19
3.3	Metody a přístupy ke zpracování strategického dokumentu .....	21
3.3.1	Financování plánovaných aktivit .....	23
3.4	Tvorba strategického plánu .....	24
3.4.1	Příprava a organizace .....	26
3.4.2	Zkoumání prostředí .....	27
3.4.3	Kritické body a vize .....	27
3.4.4	Strategická analýza.....	27
3.4.5	Akční plány – záměry, cíle a strategie .....	28
3.4.6	Strategický dokument.....	28

<b>4</b>	<b>Vlastní práce.....</b>	<b>30</b>
4.1	Situační analýza.....	30
4.1.1	Mikroregion Hodonínsko .....	30
4.1.2	Předmět činnosti.....	31
4.1.3	Poloha.....	31
4.1.4	Přírodní a klimatické podmínky.....	32
4.1.5	Hydrologie a georeliéf.....	33
4.1.6	Obyvatelstvo .....	34
4.1.7	Občanská vybavenost.....	38
4.1.8	Infrastruktura.....	42
4.1.9	Hospodářství .....	44
4.1.10	Nezaměstnanost.....	48
4.1.11	Cestovní ruch .....	50
4.1.12	Životní prostředí.....	51
4.1.13	SWOT analýza mikroregionu .....	52
4.2	Vyhodnocení dotazníkového šetření .....	55
4.3	Návrh strategického plánu Mikroregionu Hodonínsko .....	64
4.3.1	Vize mikroregionu Hodonínsko.....	64
4.3.2	Rozvojové cíle mikroregionu Hodonínsko .....	65
4.3.3	Specifikace priorit, opatření a aktivit.....	65
4.4	Realizace.....	71
4.4.1	Akční plán .....	72
<b>5</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>80</b>



<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY, PRAMENŮ A DALŠÍCH INTERNETOVÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>82</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK .....</b>	<b>87</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>88</b>

# 1 Úvod

Diplomová práce směřuje skrze popis mikroregionu a struktury strategických dokumentů k návrhu strategického plánu vybraného mikroregionu Hodonínsko. Toto téma bylo zvoleno především z důvodu chybějícího strategického plánu pro vybraný mikroregion a potřebnosti jejího zhotovení. Mikroregion byl založen v roce 2004 a do dnešní doby nebyla vytvořena struktura či strategický dokument pro rozvoj tohoto území. Mikroregion Hodonínsko se skládá z jedenácti obcí Jihomoravského kraje. Jsou jimi: *Čejkovice, Dolní Bojanovice, Dubňany, Hodonín, Josefov, Mikulčice, Nový Poddvorov, Prušánky, Ratíškovice, Rohatec a Starý Poddvorov*. Mikroregion má velmi atraktivní vinný ráz, nachází se totiž v malebné nížině Jižní Moravy. Venkovský charakter je umocňován dodržováním tradic a zachováváním a podporou folkloru. Je patrné, že rozvoj mikroregionu jako celku má velký vliv i na rozvoj jednotlivých obcí na Hodonínsku.

Práce se ve velké míře zabývá strategickým plánováním. V současnosti je strategické plánování jedním z nejdůležitějších kroků, jak se dostat ke stanovenému cíli. Nedílnou součástí strategického plánování je sestavení strategické analýzy, která zkoumanou problematiku osvětluje. Proto se diplomová práce zabývá velkou mírou sestavováním a vybráním vhodné strategické metody k získání potřebných údajů. Práce hodnotí prostředí převážně pomocí situační analýzy, v níž je důraz kladen na jednotlivé pilíře: ekonomický, sociální a životního prostředí.

Z pozice obyvatelky daného mikroregionu, která se o dění kolem sebe zajímá, bych touto prací ráda přispěla k rozvoji území Hodonínského mikroregionu. Na základě poznatků z dotazníkového šetření a definováním současného stavu pomocí strategických analýz jsou detailněji zpracovány návrhy rozdělené do jednotlivých oblastí rozvoje. Shrnutí získaných informací je zachyceno ve SWOT analýze. V závěru práce je vymezen samotný strategický návrh pro mikroregion, který je zakončen akčním plánem a návrhem realizací konkrétních projektů.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl**

Cílem diplomové práce je provedení strategické analýzy mikroregionu Hodonínsko za účelem sestavení strategického plánu rozvoje této oblasti a vytvoření akčního plánu pro Hodonínsko. Stanoveného cíle bude dosaženo pomocí několika dílčích cílů. Jedná se zejména o teoretické vysvětlení problému vystavěné na literární rešerši, sběr informací potřebných k sestavení situační analýzy mikroregionu a poté následné sestavení situační analýzy. Na základě detailních informací dochází k finálnímu sestavení SWOT analýzy, která vede k vytvoření dotazníku, aby byla data ověřena i v reálném čase od představitelů jednotlivých obcí mikroregionu. Vyhodnocení získaných odpovědí vyústí k návrhu strategického plánování a jeho následné implementace v podobě akčního plánu pro Hodonínsko.

### **2.2 Metodika**

Diplomová práce je členěna do dvou částí. První část práce využívá metody literární rešerše, díky níž je osvětlena problematika mikroregionu a strategického plánování. Jsou zde vymezeny základní pojmy, které definují strategické řízení, územní plánování a rozvoj území. Následuje podrobnější deskripce mikroregionu a postupu užitých analýz, které jsou potřebné k získání klíčových informací o Hodonínsku. Druhá část práce se zabývá sběrem informací k sestavení situační analýzy a analýzy SWOT. Na základě hodnot ze SWOT analýzy je sestaven dotazník, který je posléze rozeslán představitelům obcí v mikroregionu Hodonínsko. Vyhodnocení odpovědí dotazníkového šetření pak přechází v návrhy řešení aktuální situace pomocí strategického plánování do konkrétních akčních plánů. Závěrem jsou doplněny návrhy možného financování akčních plánů odkazující na programového období 2014 - 2020.

## 3 Přehled literatury

### 3.1 Vymezení základních pojmů

#### 3.1.1 Strategické řízení a plánování

Existuje mnoho pojetí strategického řízení, proto nelze jednoznačně definovat tento pojem. Podle Fořta je strategické řízení soubor instrukcí, rozhodnutí a činností, které jsou nezbytně nutné pro dosažení strategické výhody (Fořt, 2012). Strategické plánování představuje systematické řízení jakékoliv organizace, podniku, obce či regionů. Zaměřuje se na to, aby subjekt mobilizoval a co nejefektivněji využíval všechny vlastní zdroje, včas a správně reagoval na změny v okolním prostředí. Strategické plánování je také vědou i uměním skloubit znalosti a intuici v míře potřebné pro tvorbu a udržení klíčových kompetencí. Strategické plánování můžeme dle Jakubíkové (2013) rozlišovat:

- podle času na *krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé*
- podle typu rozhodnutí na *strategické plánování* (představuje výběr strategie na dosažení cílů), nebo *operativní plánování* (plánování činností pro úspěšné naplnění strategie).

Úspěch či neúspěch strategického plánování bude záležet na schopnosti vedoucích osob věnovat pozornost celé složitosti problému, provázanost různých potřebných pohledů a přístupů a jejich vzájemnému působení. Strategické plánování je dost složité, vyžaduje, aby lidé mysleli různě, musí být kreativním procesem s novými myšlenkami. Hodně lidí neovládá tento typ rozhodování. Jedná se o proces zdlouhavý, vyžaduje často účast každého pracovníka, nehledě na čas potřebný na výzkum, přerozdělování zdrojů, změnu organizace atd. (Fořt, 2012).

#### 3.1.2 Strategie

Jádrem strategického řízení je strategie. Podle Fořta (2012) lze strategii definovat jako široce založený koncept určující jaká je konkurenční schopnost, jaké budou stanoveny cíle a jaká politika bude potřebná k dosažení těchto cílů.

Nespočet autorů chápe strategii pouze jako jednu ze složek logické posloupnosti mezi posláním a činnostmi, které jsou vykonávány a jimiž jsou zajištěny požadované výstupy a stanovené cíle. Strategie představuje ucelenou sadu standardních, prakticky ověřených kroků a nástrojů k řízení změn a zároveň i samotný proces řízení těchto změn. Zahrnuje přesné určení žádoucího směru změn. Stanovení přesného postupu jejich zavedení, průběžné sledování a vyhodnocování jejich průběhu a výsledků. Strategii lze chápat v širším pojetí jako vodítko pro rozhodování za neurčitých podmínek. Strategie se obvykle vyznačuje ustálenou vnitřní strukturou.

Má-li organizace určit správnou strategii, která je v dané situaci přijatelná, měl by management nejdříve najít odpovědi na tyto otázky:

- a) Které aktivity jsou klíčové?
- b) Čeho se dlouhodobě snažíme dosáhnout?

Strategii si lze představit jako trajektorii nebo dráhu směřující k předem stanoveným cílům, ta je tvořena podnikatelskými, konkurenčními a funkcionálními oblastmi přístupu (Mallya, 2007).

### **3.1.3 Územní plánování a územní rozvoj**

Dle Petruje (2013) je strategické plánování tzv. přístup, který může být použit v řadě lidských činností jednou z nich je i územní plánování. Tato metoda řízení se vyznačuje širokým spektrem definic, výkladů a terminologickou nejednotností. Primárním cílem je vyvolat společnou akci a dosáhnout určité změny, nikoliv získat finanční prostředky z veřejných dotačních prostředků. Územní plán konkrétně a závazně stanovuje využití území. Vytyčuje, kde se může určitá aktivita nebo činnost realizovat (např. vymezení území k bydlení či plochy určené k průmyslu). Územní plánování je oborem, který vyjadřuje především územní předpoklady rozvoje. Ty vyplývají z hodnot prostorových vztahů a limitů rozvoje území. Rozvoj území spočívá především na rozvoji hmotných složek, a to v rozvoji kvalitativním i kvantitativním. Rozvoj hmotných složek je převážně iniciován aktivitami lidí, má však současně zpětnou vazbu na vývoj lidské společnosti.

Územní rozvoj je často chápán jako ekonomický rozvoj území ve smyslu zvýšení užítku. K jeho popisu jsou tedy často formulovány a užívány ekonomické definice územního rozvoje. Ekonomické pojetí chápe územní rozvoj jako cílevědomé zhodnocování území. Znamená záměrnou změnu způsobu využívání území a staveb v něm, tak aby se zvýšil užitek. Takto definované ekonomické pojetí je však velmi jednostranné a mohlo by vést až k negativním důsledkům. Proto je územní rozvoj chápán v širším pojetí jako komplexní rozvoj území zahrnující veškeré územní složky. Jde o složitý komplex interakcí hmotné struktury, přírodních i civilních hodnot a všech činností v území. Zahrnuje ekonomické i kulturní souvislosti, které tyto činnosti obsahují. Hlavní disciplíny, kterými je územní rozvoj ovlivňován, jsou územní plánování, regionální politika, cestovní ruch a rozvoj bydlení (Maier, 2000).

### **3.1.4 Rozdíl mezi strategickým a územním plánem**

Stěžejní rozdíl mezi strategickým a územním plánem, je především v odlišných rolích a cílech každého z termínů. Z nichž následně vyplývá odlišný obsah těchto plánů a procesů plánování.

#### Strategický plán - charakteristické rysy:

- Legislativa nepřímo zakotvena a indikativní,
- zaměření je sociálně ekonomické,
- postup při zpracování je volný,
- způsob jednání nespécifikovaný - závisí na použité metodě,
- schvalování pomocí obecního nebo krajského zastupitelstva,
- svým charakterem je nezávazný,
- řešená území jsou sídla, obce, mikroregiony, kraje,
- časový horizont 10 -15 let,
- doba zpracování 1-2 roky,
- variantní,
- změny a aktualizace jsou průběžné, bez procedurálního postupu,
- tradice a vývoj je poměrně mladý.

### Územní plán – charakteristické rysy:

- Legislativa je striktně vymezena zákonem č. 238/1991 Sb.,
- zaměření na využití plochy,
- povahou plánu je stimulace a restrikce,
- postup zpracování je předem definovaný vyhláškou,
- způsob projednání má jasná a závazná pravidla,
- schvalování obecní (krajské) zastupitelstvo,
- je závazný,
- řešená území jsou obce a kraje,
- časový horizont do 15 let,
- doba zpracování 2-3 roky (až 5 let),
- zásadně nevariantní,
- změny a aktualizace probíhají pomocí předepsaných a procedurálních postupů,
- dlouhodobá tradice.

Územní plánování má více než 80 ti letou tradici a ve většině případů je zpracováván jako první územní plán, následně pak strategický plán (Petrůj,2013).

#### **3.1.5 Mikroregion**

Mikroregion může být chápán jako geograficky ohraničené území, které má společné charakteristiky např. historii, kulturu, přírodní a demografické podmínky.

Další charakteristika mikroregionu jej vysvětluje jako dobrovolné sdružení obcí a měst za účelem řešení společných problémů a hledání společných cest rozvoje příslušného území. Toto pojetí je nejčastější. V zásadě, takto sdružené obce kladou důraz na příslušnost k danému geografickému vymezení území. V České republice je vymezeno 557 mikroregionů.

Ve smyslu zákona je předmětem činnosti takového sdružení obvykle oblast sociální péče o životní prostředí, místní dopravu, oblast školství, kulturu a místní cestovní ruch. Svým fungováním mikroregiony pomáhají vytvářet lepší podmínky k plnění úkolů spojených obcí a společného prostoru (risky.cz, 2012).

## 3.2 Strategická analýza

Základním faktorem vytvoření správné strategie, která vede ke konkurenční výhodě je nalezení souvislosti mezi subjektem a okolím. Proces, který je nazýván formulací strategie, je složitý. Vyžaduje systematický přístup pro identifikaci a analýzu vnějších faktorů působících na subjekt a jejich konfrontaci se zdroji a schopnostmi. Nejdůležitějším faktorem strategické analýzy je připravení subjektu na všechny situace, které s velkou pravděpodobností mohou nastat. K tomu je ovšem nezbytně nutná strategická předvídatelnost založená na tvořivém přístupu strategického myšlení. Strategická analýza obsahuje různé analytické techniky využívané i pro identifikaci vztahů mezi okolím (zahrnuje makro-okolí, odvětví, konkurenční síly, trh, konkurenty) a zdrojový potenciál.

Obecně řečeno je strategická analýza jednou z nejdůležitějších součástí vědecké metody – je jejím základem. Analýza představuje rozložení určitého komplexu na jednotlivé fragmenty. Postupuje od celku k částem a složkám, ze kterých se celek skládá. Jejím cílem je odhalit jednotu a zákony diferencovaného celku. Jednoduše řečeno cílem strategické analýzy je především identifikovat, analyzovat a ohodnotit všechny relevantní faktory, o nichž lze předpokládat, že budou mít vliv na konečnou volbu cílů a strategii. Velmi důležité je posoudit vzájemné vztahy a souvislosti, které mezi faktory existují. Tento krok je pak základem pro posouzení vhodnosti současné strategie nebo rozhodnutí o volbě strategie nové. Vychází se přitom nutně z odhadu budoucích trendů a jevů, jež mohou v průběhu strategického období nastat. Proto je nezbytné snažit se co nejlépe kvalifikovat, kvantifikovat a analyzovat existující trendy. Podstatné je získat informace umožňující odhalit základy budoucího vývoje a oddělit tak krátkodobé jevy od jevů dlouhodobého charakteru. S pomocí těchto poznatků lze určit faktory, které strategii ovlivňují, kvalifikovat jejich očekávaný vývoj a vliv na subjekt (Sedláčková, 2006).

Strategická analýza zkoumá vnitřní i vnější prostředí organizace. Tyto analýzy se provádí především proto, aby bylo možné určit silné a slabé stránky organizace, příležitosti a hrozby. Smyslem analýzy prostředí je definovat situaci, ve které se kraj, mikroregion nebo obec nachází. Určí významné faktory ovlivňující současný i budoucí



rozvoj území a poskytnout informace pro tvorbu vize, mise cílů a strategie. Analýza se zabývá otázkami, které se týkají očekávání a cílů místních občanů. Determinuje možné hrozby a příležitosti z pohledu občanů v regionu i veřejné správy nebo změn ve vnějším a vnitřním prostředí.

### 3.2.1 Vnitřní analýza

Tento druh analýzy zkoumá silné a slabé stránky subjektu, konkrétně obce či kraje. Silné i slabé stránky jsou specifické pro každý region a je nutné je definovat, aby bylo možné na jejich základě vystavět budoucí strategie. Slabé stránky mohou způsobovat potíže a problémy, proto je nutné je eliminovat. Mohly by představovat potenciální překážky vývoje budoucí strategie. Platí zde nepsané pravidlo, že strategie by se měla zabývat právě slabými stránkami, které mají zásadní význam pro strategii a jejichž odstranění nebo redukce může ovlivnit cíle organizace.

Na silné a slabé stránky musí být totiž pohlíženo realisticky. Stejně tak důležitost objektivity je při tvorbě vnitřní analýzy více než nutná. Zaznamenané výsledky se dále konfrontují se slabými a silnými stránkami konkurenčních krajů.

Mezi zkoumané vnitřní faktory patří především:

- **Kvalita pracovní síly** – je zkoumáno její spektrum, zda je kvalifikovaná nebo nekvalifikovaná a jestli kvalifikace odpovídá potřebám podnikatelů.
- **Doprava** – zjišťuje se vzdálenost od silnic vyšších tříd, od hlavních železničních uzlů, letišť, počet parkovacích míst, plánované vybudování obchvatu či dostupnost veřejné dopravy.
- **Podpora podnikání** – analyzuje se, zda jsou vyhlášky a zásady obce posouzeny z hlediska vlivu na podnikání, nebo jestli jsou podnikatelé zastoupeni v orgánech obce, existence programu na podporu podnikání.
- **Pozemky a budovy** – hodnotí se, jestli existuje dostatečná kapacita pro podnikání i bydlení.

- **Infrastruktura** – především je zkoumána kvalita kanalizací, vodovodů a plynovodů.
- **Finanční zdroje** – do této složky spadá analýza obce nebo kraje, nakládání s finančními prostředky, efektivita a návratnost připravovaných projektů.

### 3.2.2 Vnější analýza

Vnější analýza naopak zkoumá faktory, které přesahují schopnost sledované instituce je ovlivnit. Záměrem vnější analýzy je definovat příležitosti a zároveň potenciální hrozby a rizika, která mohou ovlivnit strategii organizace.

Strategie se zabývá tím, jak lze nejlépe využít identifikované příležitosti nebo jak čelit potenciálním hrozbám. Následné řešení náleží samotnému kraji či obci. Je velká pravděpodobnost, že jedna a tatáž skutečnost bude současně příležitostí a zároveň hrozbou pro někoho jiného.

Metodou pro analýzu vnějších hrozeb a příležitostí je PEST analýza. Ta poskytuje celkový pohled na prostředí kraje či obce, které není stabilní a neustále se mění. Důležitější než současná situace je, jak by se mohlo prostředí vyvíjet v budoucnu.

PEST analýza se skládá z několika faktorů vnějšího prostředí, lze je rozdělit do čtyř základních skupin:

- **Politické a legislativní faktory** – do této skupiny patří aktivity vlády a dalších centrálních institucí. Stát ovlivňuje prostředí především pomocí zákonů. Vytvářením a vynucováním dodržování zákonů, kontrolou trhů, podporou firem, zdravotní a školskou politikou vytváří prostředí pro rozvoj v daném území. Vládu lze chápat, jako odběratele výrobků a služeb od soukromých osob. Tímto výše vládních výdajů může ovlivňovat hospodářskou situaci obyvatel.
- **Ekonomické faktory** – do této skupiny patří míra inflace, situace na kapitálovém trhu, hospodářská politika vlády (fiskální a monetární politika), stav platební bilance či zadluženost. Mohou být stádiem hospodářského cyklu (deprese, recese, oživení nebo konjunktiva). Příklad: recese povede k poklesu

investičních aktivit, vysoká úroková míra zapříčiní nedostatek kapitálu pro investice a změny v platební bilanci možná ovlivní export či import. Ekonomický vývoj tedy bude mít i vliv na daňové příjmy samosprávných celků.

- **Sociální a společenské faktory** – jedná se zejména o společensko-politické systémy a klima ve společnosti, hodnotové stupnice občanů, životní styl a demografickou situaci.
- **Technologické faktory** – řadí se sem převážně vynálezy, inovace a zlepšení výrobků, služeb a technologií (Hrabalová, 2005).

### 3.2.3 SWOT analýza

SWOT analýza je metoda, která se používá k identifikaci vnitřních silných a slabých stránek ve vztahu k příležitostem a hrozbám působícím z vnějšího prostředí. Jedná se o účinný a přehledný prostředek k prozkoumání možností změn a vývoje. Název je odvozen z počátečních písmen anglických pojmů:

- **S (Strengths)**: silné stránky
- **W (Weaknesses)**: slabé stránky
- **O (Opportunities)**: příležitosti
- **T (Threats)**: hrozby

Pomocí vzájemné interakce zmíněných faktorů získáme nové informace, na jejichž základě je možné naznačit strategie a přijmout náležitá rozhodnutí a opatření. SWOT analýza pracuje zejména s údaji z tradičních oblastí, jako jsou např. provozní a ekonomická oblast. Avšak zohledňuje také kvalitativní údaje z odvětví právního, rozvoje lidských zdrojů a dalších. Všechny jednotlivé faktory obsažené ve SWOT analýze na sebe vzájemně navazují a navzájem se ovlivňují, mají mezi sebou vztah.

#### Využití SWOT analýzy

Nejčastěji je SWOT analýza užívána v marketingu. Praktické využití SWOT analýzy je však mnohem širší.

Lze ji aplikovat na rozsáhlou škálu oborů a disciplín, jejichž úlohou je strategická analýza, hodnocení a následné plánování. SWOT analýza slouží k identifikaci rizik a popisu stavů, na jejichž zhodnocení může být stanoven strategický postup. Srozumitelně definuje souvislosti jednotlivých faktorů a umožňuje nalézt vhodnou strategii pro dosažení stanoveného cíle. Její využití lze použít prakticky kdekoliv, kde je zapotřebí vyhodnotit situaci, identifikovat problémy či nalézt nové možnosti rozvoje. Zároveň je nezbytnou součástí při tvorbě strategického plánování.

### **Postup správného sestavení SWOT analýzy**

- Zhodnocení současného stavu subjektu (vnitřní prostředí - silné a slabé stránky), zhodnocení současné situace v okolí subjektu (vnější prostředí – příležitosti a hrozby).
- Následné vyhodnocení jednotlivých vztahů a faktorů podle významu a důležitosti.
- Samotné zvážení výsledků v orgánech subjektu, rozhodování jak s výsledky naložit a vytvoření závěrů a doporučení.

Vzájemný vztah jednotlivých prvků SWOT analýzy pomáhá při hledání žádoucích změn ve strategii subjektu. A to především spojením silných stránek a příležitostí, které vyústí v nové služby a produkty nebo ve zlepšení či rozšíření stávajících služeb a produktů. Spojením slabých stránek a příležitostí lze napomoci změně chodu subjektu takovým způsobem, kdy budou slabé stránky eliminovány právě tak, aby mohl subjekt využít nové příležitosti. Vztah silných/slabých stránek a hrozeb často vzejde v agresivní strategii postupu proti jiným subjektům.

- **Silné stránky (S)** – rozvojově pozitivní a současně aktivní jevy a trendy vývoje v dané věcné a územně vymezené oblasti.
- **Slabé stránky (W)** – rozvojově negativní a současně aktivně působící jevy a trendy vývoje v dané věcné a územně vymezené oblasti.
- **Příležitosti (O)** – vnější rozvojové možnosti, rezervy, pozitivní okolnosti, které nelze působením analyzovaného subjektu ovlivňovat ani aktivizovat.
- **Hrozby (T)** – vnější ohrožení, které není analyzovaný subjekt schopen odvrátit či ovlivnit vlastními silami a prostředky (Stimson, 2002).

### **3.3 Metody a přístupy ke zpracování strategického dokumentu**

Proces, který vzniká při zpracování rozvojové koncepce, je procesem neustále vzájemné komunikace a spolupráce všech dotčených aktérů. Tento proces je řízen základními metodami strategického plánování a to metodou expertní a komunitní.

#### **Expertní metoda**

Expertní metoda používá k navržení rozvojové strategie převážně znalosti expertních odborníků (nejčastěji najatá poradenská firma). Odborníci pak nadále provádějí hodnocení situace a pojmenovávají problémy na základě informací od vedení obce, občanů nebo subjektů v obci působících, jednají na základě objektivního posouzení skutečnosti a srovnávají zjištěné informace s jinými obcemi, navrhuje nejvhodnější rozvojové směry a způsoby dosažení s nimi spojených cílů. Místní aktéři působí spíše jako oponenti návrhů a rozhodují se, zda jsou pro ně návrhy vyhovující či nikoliv. Nastane-li nevyhovující situace a aktéři nejsou spokojeni s návrhy, které jim byly předloženy, experti provedou úpravy dle pokynů a debata dále pokračuje.

*Výhody:* charakter této metody je objektivní hodnocení, nastavení plánovacího procesu, komplexnost řešení a využití širokého spektra možných rozvojových nástrojů.

*Nevýhody:* výsledný dokument nemusí realizátorům vyhovovat, neidentifikují se s ním a také mohou mít problém s náročněji nastavenými procesy i cíli. Odborníci se snaží dát do dokumentu nejlepší možné, ale plánovat se musí učit postupně a vlastními zkušenostmi. Některé věci mohou být formulovány složitě.

Expertní metodu využívají subjekty, kde se využití komunitní metody v klasické podobě zdá náročné, především z důvodů nutnosti zpracování velkého množství údajů, zastoupení jednotlivých subjektů formulovanými reprezentanty atd. Nejčastěji expertní metodu využívají velká města, kraje, ale také ji využívají i svazky obcí.

#### **Komunitní metoda**

V komunitní metodě se do tvorby procesu rozvojové strategie v rozhodující míře zapojují mnohem více místní subjekty. Jde o určité zpracování tzv. svépomocí. Základním prvkem této metody je společná komunikace, diskuze, pojmenování pocitových problémů a hledání zvládnutelných cest řešení. Vzhledem k charakteru této

metody je tedy vhodnější využití její aplikace spíše v menších obcích či menších svazcích obcí. Komunitní metoda má za cíl umožnit lepší realizovatelnost rozvojových záměrů, proto se jejich výběru často účastní i jejich budoucí realizátoři.

*Výhody:* spoluúčast všech potenciálních realizátorů a nastavení plánu na základě vzájemné dohody.

*Nevýhody:* možná subjektivnost a izolovanost řešení. Pro zvládnutí plánování komunitní metody by měl být určen subjekt, který celý proces metodicky povede. Nejčastějším a nejlepším řešením, je pověření zkušeného odborníka z vnějšku.

Obě popisované metody mají svá pro a proti. V zásadě se doplňují, proto je při přípravě strategického dokumentu nejefektivnější kombinovat obě zmiňované metody (Binek, 2012).

Tab. 1: Porovnání expertní a komunitní metody

<b>Expertní metoda</b>	<b>Komunitní metoda</b>
<i>Základní znaky</i>	
Strategický plán zpracovává skupina najatých expertů, kteří nepochází z řešeného území, účast představitelů obce či regionu na vzniku strategického dokumentu je omezená.	Strategický plán je výsledkem diskuze představitelů obce či regionu, která je vnějším expertem pouze moderována.
Skutečnost místním představitelům interpretuje expertní tým.	Skutečnost interpretují místní aktéři, konzultantem je interpretace pouze usměrňována.
Zaměření strategického plánování na komplexní rozvoj.	Neřeší komplexní rozvoj dotčeného území, ale orientuje se pouze na dílčí vybrané problémy.
Snaha o maximálně objektivní postižení skutečnosti.	Snaha o takové zachycení skutečnosti, která je pro místní aktéry nejvíce přijatelná, nikoli objektivně nejpravdivější.
<i>Vhodná úroveň pro užití</i>	
Vhodná pro velké obce a regiony, kde je velké množství subjektů, nebo naopak svazky obcí, kde dochází k průmětu plánů jednotlivých obcí.	Vhodná pro obce a svazky obcí s vybudovanou místní a regionální strukturou.

<i>Zhodnocení situace</i>	
Přílišná podrobnost situační analýzy.	Analýza pouze klíčových problémů
Důraz na „objektivní“ statistické údaje.	Důraz na bezprostřední zkušenosti místních aktérů.
<i>Formulace závěrů</i>	
Na základě statistických dat a hodnocení expertů je zpracována SWOT analýza (celková, popř. několik dílčích) včetně identifikace hlavních vizí budoucího rozvoje.	Na základě diskuze se vytipují klíčové problémy. Místní aktéři (10 až 20 osobností) se k jednotlivým problémům vyjádří. Diskuzí se identifikují hlavní vize strategického plánu.

Zdroj: LACINA, Karel. Veřejná správa a regionální rozvoj 2005

### 3.3.1 **Financování plánovaných aktivit**

#### **Sestavení finančního rámce**

Do financování plánovaných aktivit se převážně zapojuje veřejný sektor. Prvotním cílem sestavování finančního rámce je omezit finanční riziko a zajistit efektivní hospodaření s disponibilními prostředky mikroregionu. Díky finančnímu rámci je snadnější posouzení návrhové části strategického rozvojového dokumentu mikroregionu (dále jen SRD). Porovnává hlediska finančních možností mikroregionu a stanovuje zdroje financování záměrů obsažených v návrhové části SRD mikroregionu.

Finanční rámec vychází z rozpočtových možností a skutečností uplynulých rozpočtových let (min. 3 roky) a rozpočtového výhledu mikroregionu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. Rozpočtový výhled mikroregionu a rozpočtu v budoucích letech by měly zohlednit investiční záměry obsažené v SRD mikroregionu.

*Mikroregiony mohou k financování záměrů využít:*

- Evropské dotace
- Státní dotace
- Krajské dotace
- Nadace
- Úvěry

*Postup při stanovení finančního rámce:*

- Rámcový odhad finančních potřeb mikroregionu na realizaci projektů obsažených v návrhové části SRD mikroregionu.
- Analýza potenciálních vlastních a cizích zdrojů mikroregionu:
  - Podklady pro analýzu vlastních zdrojů tvoří např.: platné zásady pro sdružování finančních prostředků obcí v rámci mikroregionu, rozpočty mikroregionu v předcházejících 3 - 5 letech. Doporučuje se sledovat vývoj příjmů a výdajů plus kapitálové výdaje, aktuální rozpočet mikroregionu, rozpočtový výhled mikroregionu.
  - Analýza cizích finančních zdrojů – podmínky úvěrů, dotací, půjček.

*Obsah finančního rámce strategického regionálního dokumentu mikroregionu:*

- Analýza finančních zdrojů mikroregionu za období 3 – 5 let (příjmy a výdaje mikroregionu, rozpočtový výhled, přehled realizace projektů – investiční a neinvestiční výdaje).
- Současné finanční možnosti mikroregionu při sdružování prostředků.
- Přehled námětů na projekty dle potřeby a jednotlivých let.
- Zjištění možností financování jednotlivých projektů z vlastních a cizích zdrojů.
- Závěrečná doporučení (Opluštilová, 2009).

### **3.4 Tvorba strategického plánu**

Chápání pojmu strategický plán lze vysvětlit jako dohodu o dalším využití současných možných zdrojů a nalezení společného programu, který bude ve vzájemné spolupráci postupně uskutečňován. Důležitějším faktorem než jakým způsobem se k doporučeným krokům dostat nebo jakou metodu strategického plánování zvolit, je společná vůle prosazovat postupné kroky, které povedou ke zlepšení celkové situace (Půček, 2012).



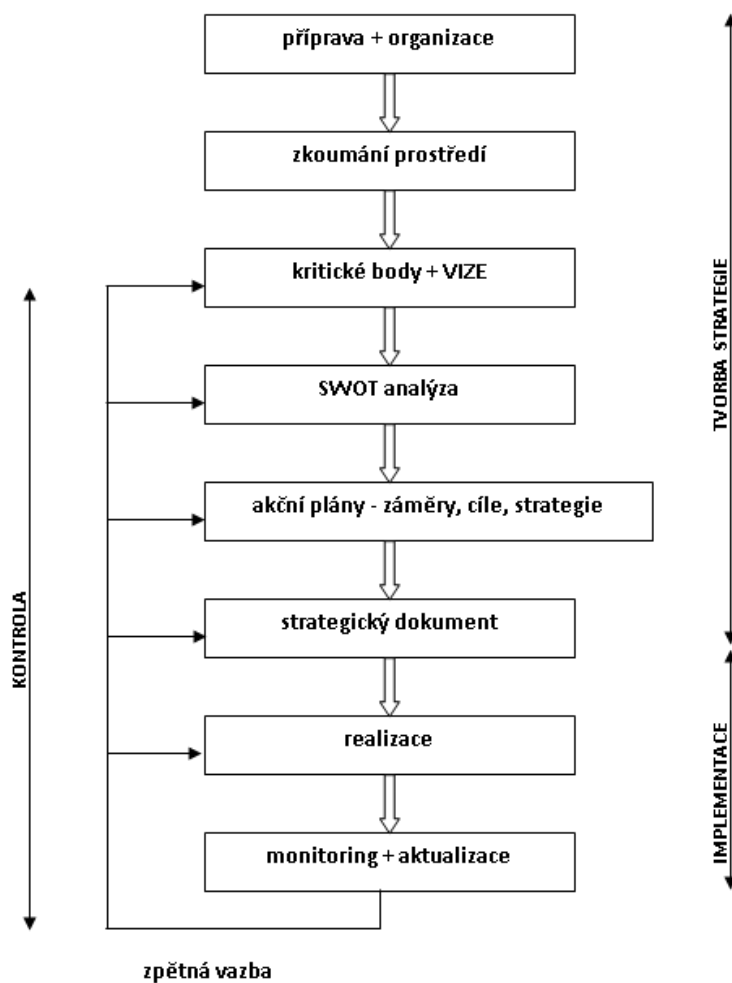
Dle obecných charakteristik musí strategický plán splňovat na jakékoliv hierarchické úrovni řízení veřejného sektoru tyto předem dané náležitosti:

- definovaný cíl (čeho chce daný koncept dosáhnout),
- způsob (jak cíle dosáhnout, nebo jak budou cíle zajištěny lidskými či finančními zdroji),
- realizační infrastruktura strategického plánu (materiální či institucionální).

V obecné rovině se potom strategický plán skládá z části:

- analytické,
- syntetické,
- návrhové,
- realizační.

Proces vzniku strategického dokumentu obsahuje jednotlivé fáze. Všechny tyto fáze jsou důležité, některé však hrají zásadní roli. Mezi takové patří především organizování procesu a samotná realizace plánu, tyto fáze jsou podstatou celého plánu. Pro lepší představivost je využito schéma. Jednotlivé kroky jsou detailněji vysvětleny, viz níže (Půček, 2012).



Obr. 1: Fáze tvorby strategického dokumentu (zdroj: Berman, Strategické plánování a ekonomický rozvoj, 1999)

### 3.4.1 Příprava a organizace

Fáze příprava a organizace je jedním z nejdůležitějších kroků, jak již bylo řečeno. Nebude-li proces od samého začátku správně zorganizován, další kroky se budou dělat obtížněji a mohou se objevit závažné nedostatky. Základní bod v této fázi procesu je stanovení komise pro strategický rozvoj. Komise bude mít na starost řízení celého procesu, je složena z rozhodujících představitelů nejrůznějších skupin s patřičným vlivem na místní ekonomiku. V dalších fázích se může projevit, jako nejdůležitější

článek procesu. Platí zde pravidlo: čím větší je počet členů komise, tím větší je pravděpodobnost dosažení konsensu a zároveň se tak zvyšuje šance na úspěšné realizování plánu.

### **3.4.2 Zkoumání prostředí**

Zkoumání prostředí je zaměřeno převážně na objektivní posouzení ekonomických charakteristik obce a jejího postavení v regionální ekonomice. Výstupem této fáze je profil komunity. Ten se zaměřuje na analýzu demografické, ekonomické a sociální situace v lokalitě. Dalším možným výstupem je průzkum přístupu podniků, především se zde zjišťují údaje o obyvatelstvu, zaměstnanosti/ nezaměstnanosti, bydlení, struktuře místní ekonomiky a jejich podnicích či příjmech. Dále jsou zásadními prvky údaje o infrastruktuře a životním prostředí, o rozsahu veřejného sektoru a kvalitě poskytovaných služeb. Cílem tohoto kroku je posoudit lokální charakteristiky a trendy na pozadí regionálního vývoje a určit tak zvláštnosti či shody v národním a místním vývoji. Díky zkoumání prostředí lze najít místní specifika, která lze považovat za komparativní výhody či zdroj ohrožení vůči jiným regionům.

### **3.4.3 Kritické body a vize**

Zde jde hlavně o stanovení kritických oblastí, na něž je nutné zaměření při dalším postupu. Doporučení říkají, že je lepší zvolit spíše menší okruh problémových oblastí, a to těch nejdůležitějších. V této fázi je nutné zvažovat disponibilní finanční, lidské a ostatní zdroje. Při formulování rozvojových vizí, je důležité držet se v hranicích realizovatelnosti. Musí se stanovit požadovaný stav, kterého se má docílit. Vize pak vymezí prostor pro akční plány, které řeší kritické oblasti. Poslání projektu tyto vize formuluje a tím vznikne popis ideální situace, jež vznikne poté, co bude plán realizovaný.

### **3.4.4 Strategická analýza**

Nejčastější typ analýzy v analytické části u sestavování strategického plánu je SWOT analýza, její podstatou je totiž jednoduchá, výstižná, pokud možno vyčerpávající a zároveň objektivní charakteristika silných a slabých stránek s popisem příležitostí a hrozeb zkoumaného objektu. Zaměřuje se na popis vnitřních a vnějších podmínek

a omezení, při kterých se strategické plánování určuje. Tato analýza je nejvíce využívána z důvodu, že detailněji rozebírá a popisuje předmět zkoumání a vztahuje se přímo ke kritické oblasti. Díky SWOT analýze se lze vyhnout budoucím komplikacím a předejít možným problémům (Škrabal, 2006).

### **3.4.5 Akční plány – záměry, cíle a strategie**

Akční plány plynule navazují na strategickou analýzu, která odhalila nedostatky a základní potřeby. Na základě vypracované analýzy jsou dále stanoveny střednědobé strategické cíle, krátkodobé operativní cíle a je určena strategie k dosažení vybraných záměrů.

Záměr je tzv. prohlášení o tom, čeho by se mělo dosáhnout, cíle jsou potom chápány jako programy či projekty, díky nimž se budou záměry dosahovat. Při definování cílů by mělo být splněno několik požadavků na jejich kvalitu. Jednoduše řečeno, cíle by vždy měly naplňovat kritéria metody SMART. Jedná se především o tyto požadavky:

- S – konkrétnost,
- M – měřitelnost,
- A - přesnost/akceptovatelnost,
- R – relevantnost,
- T – aktuálnost.

Strategie jsou potom konkrétní činnosti popisující dosažení cíle. Současně nesou odpovědnost za realizaci a hodnocení. Samotné akční plány rozvoje jsou sestaveny na základě zaměření, cílů a strategií.

### **3.4.6 Strategický dokument**

Samotný postup sestavení strategického dokumentu vzniká pomocí akčních plánů, které jsou předloženy komisi, aby mohly být zahrnuty do strategického plánu ekonomického rozvoje subjektu (obce či mikroregionu).

Komise na základě předložených informací musí identifikovat potřebné finanční, lidské a další zdroje. Dále musí stanovit individuální priority pro jednotlivé cíle, tak aby

přesně odrážely potřeby mikroregionu nebo obce. Vzniklý dokument by měl být prezentován místním občanům, pomocí publikací akčních plánů v místním tisku, médiích, na internetu nebo svoláním veřejné schůze. V případě, že se nevyskytnou žádné závazné překážky, může dojít k formálnímu schválení strategického dokumentu starostou a místním zastupitelstvem (Vystoupil, 2007).

## 4 Vlastní práce

### 4.1 Situační analýza

#### 4.1.1 Mikroregion Hodonínsko

Jedná se o mikroregion kulturně a folklorně rozmanitý a zemědělsky bohatý. Díky klimatickým podmínkám se zde daří pěstování vinné révy, zeleniny, ovoce a obilovin.

Mikroregion vznikl roku 2004. Před vznikem mikroregionu si každá obec obhospodařovala pouze své území a do spolupráce více obcí se neinvestovala žádná energie. Dnes na základě vzájemných diskuzí a společných debat obcí v mikroregionu lze vidět kladné výsledky těchto vazeb. Jako příklad je možné uvést označení a budování cyklostezek či podpůrné vzdělávací akce, které jsou dotovány převážně z Evropské Unie. Další výhodou svazku je dosažení vyššího příspěvku pro mikroregion jako celek než možnost dotací pro jednotlivé obce.

Mikroregion Hodonínsko sestává z 11 obcí a jsou jimi:

- Čejkovice,
- Dolní Bojanovice,
- Dubňany,
- Hodonín,
- Josefov,
- Mikulčice,
- Nový Poddvorov,
- Prušánky,
- Ratíškovice,
- Rohatec,
- Starý Poddvorov.

Většina obcí má bohatou historii, mezi nejvýznamnější obce patří Hodonín, Čejkovice a Mikulčice.

Vznik města Hodonína je datován od roku 1046. Mezi nejzajímavější historické události se jednoznačně řadí rok 1850, kdy se zde 7. března narodil T. G. Masaryk, filozof, vědec a politik, zakladatel Československé republiky a její první prezident. Nalezeme zde jeho rodný domek (hodonin.eu, 2014).

Další obcí s bohatou historií jsou Čejkovice. Nejstarší dochované písemné prameny odkazují na rok 1248. Nejznámější dominantou obce jsou dochované a veřejnosti přístupné Templářské sklepy. Tyto prostory svého času vedly až za rakouské hranice a jsou připomínkou doby templářských rytířů (cejkovice.cz, 2014).

Mezi významná místa mikroregionu z historického hlediska řadíme i obec Mikulčice. Místo národní kulturní památky je nazýváno Slovanské hradiště Mikulčice. Zde byly nalezeny základy vesnice datované do doby Velkomoravské říše. Obec Mikulčice provozuje muzeum, kde je možné archeologické objekty obdivovat. Vedle muzea se nachází další objevené základy vesnice ze starověku (mikulcice.cz, 2015).

#### **4.1.2 Předmět činnosti**

Mezi nejdůležitější činnosti mikroregionu Hodonínsko patří:

- koordinace aktivit vztahujících se k regionálnímu rozvoji,
- spolupráce při poskytování poradenských služeb,
- vzájemná podpora při budování a rozšiřování sítě cyklostezek,
- pořádání kulturních a společenských akcí regionálního významu,
- společná propagace tohoto svazku obcí.

Mimo jiné se mikroregion věnuje volnočasovým aktivitám pro děti, vzdělávání, sportovním aktivitám, ale také ochraně životního prostředí (hodonin.eu, 2012).

#### **4.1.3 Poloha**

Mikroregion se nachází v Jihomoravském kraji se sídlem ve městě Hodonín na Masarykově náměstí. Forma mikroregionu je svazek obcí dle zákona o obcích, celková rozloha činí 20 599 ha. Kulturně lze obce rozdělit do dvou národopisných oblastí. Obce Dolní Bojanovice, Josefov, Prušánky a Starý Poddvorov současně patří do národopisné oblasti Podluží. Čejkovice a Dubňany dále spadají pod oblast Slovácko.

V každé z těchto obcí se nachází kulturní památky, přírodní zajímavosti a další turistické cíle. Dominantou Hodonínského mikroregionu jsou Moravské vinařské stezky a nově zpřístupněný Bařův kanál. Pestrý kulturní, sportovní a vinařský program tak činí mikroregion velmi atraktivním a vytváří vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu.

Nejjihnější obcí je obec Mikulčice, nejvýchodnější Rohatec, nejsevernější Dubňany a nejzápadnější obcí jsou Čejkovice. Mikroregion Hodonínsko tvoří 1/3 celého Jihomoravského kraje a velmi důležitou roli hraje i těsná blízkost mikroregionu se Slovenskými hranicemi. Mapa mikroregionu Hodonínsko je uvedena jako příloha 1.

#### **4.1.4 Přírodní a klimatické podmínky**

Podle klimatického zařazení patří mikroregion do oblasti teplé. Charakteristické rysy jsou: teplé a suché léto, mírná zima s kratším slunečním svitem a krátkým trváním sněhové pokrývky. Mikroregion je známý také příznivými přírodními podmínkami, čímž je vhodný pro zemědělskou činnost. Jedná se o jedno z nejteplejších míst v ČR. Celkově v Hodoníně byla naměřena nejvyšší průměrná roční teplota a činí 9,6 °C, dále Čejkovice 9,2 °C.

Vegetační období s teplotami vyššími než 10 °C nastupuje 16. - 21. dubna a trvá až do 10. - 13. října (délka trvání 177 dní). Průměrná teplota je na sledovaném území 15,7 °C a průměrné trvání období bez mrazu je 173 dní. Průměrná rychlost větru je 26 km/h a vlhkost činí 68 %. Průměrná vlhkost vzduchu je 75 % a ve vegetačním období je tato hodnota menší než 69 %. Průměrná roční oblačnost se pohybuje kolem 57 %, v létě je pod 50 %. Makroklimatické podmínky jsou modifikovány reliéfem místního klimatu. V údolích se častěji vyskytují inverze, které mají za následek snížení průměrných teplot a zvýšený výskyt ledových dnů (Libor Jan, 1998).

Srážkově patří tato oblast k nejsušší části Jižní Moravy a také celé České republiky. Tato skutečnost se projevuje především v letním období. Naměřený celkový úhrn srážek je 532 mm. Nejnížší a nejvyšší naměřené roční úhrny srážek jsou v rozpětí od 300 do 850 mm (czso.cz, 2015).



#### 4.1.5 Hydrologie a georeliéf

Mikroregionem protéká jedna z nevýznamnějších řek České republiky řeka Morava. Lemuje Dolnomoravský úval a v obci Rohatec, je na Moravě vybudován Bařův kanál (od Otrokovic po Rohatec). Bařův kanál má velký význam a to jak pro zemědělce, tak pro turisty. Řeka Morava u obce Rohatec tvoří společnou česko-slovenskou státní hranici. Morava pak dále teče jižním směrem, kde se vlévá do Dunaje (pmo.cz, 2015).

Jižní stranu mikroregionu Hodonínsko tvoří území náležící do povodí Dyje. Obec Čejkovice je odvodňována potokem Prušánkou, která zde pramení (Jan, 1998). Prušánka teče severojižním směrem do obce Prušánky a dále protéká Dolními Bojanovicemi. V tomto místě se potok Prušánka v rybníční soustavě vlévá do Kyjovky, která se poté vlévá do Dyje (moravske-karpaty.cz, 2007). Z pohledu georeliéfu se území nachází v Dolnomoravském úvalu. Dolnomoravský úval je sníženina Jihomoravské pánve - výběžek Vídeňské pánve. Osy dolnomoravského úvalu tvoří řeky Morava a Dyje viz výše.

Úrodnost úvalu podél řeky Moravy je zapříčiněna pestrostí přírodních podmínek. Jedná se o nížinaté území, kde se dle katastrů obcí Čejkovice, Starý a Nový Poddvorov či Dolní Bojanovice nachází rozsáhlé vinice. Těm se zde díky příznivým přírodním podmínkám vede znamenitě. Na Hodonínsku se nachází i lesy, největší les v mikroregionu náleží obcím Ratíškovice a Dubňany. U Hodonína se nalézají písky s převisem až 13 metrů zpevněné borovým lesem. Lokalita patří do alpsko-karpatského pásma, na němž se vytvořily geologické jednotky flyšového pásma a Vídeňské pánve. Do Vídeňské pánve patří i Dolnomoravský úval. Geologickou stavbu tvoří usazeniny čtvrtohorního stáří. Vídeňská pánev během neogénu poklesla a byla zaplavena sedimenty při opakovaných záplavách třetihorního Středozevního moře. Koncem neogénu dochází k trvalému izolování pánve od moře, probíhá sedimentace v říčních deltách, jezerech a příbřežních močálech (rohatec.cz, 2009).

#### 4.1.6 Obyvatelstvo

Obyvatelstvo je jednou ze základních jednotek tvořící území mikroregionu. Bez obyvatel nelze dosáhnout rozvoje regionu. Důležitá je věková struktura, vzdělanost a rozmístění obyvatelstva ve sledovaném území.

#### Věková struktura obyvatelstva

Věkové složení občanů v mikroregionu je rozděleno do tří skupin ve věku od 0-14 let, dále 15 – 64 let a 65 let a více. Získané údaje o populaci na Hodonínsku ukazují, že největší zastoupení má skupina lidí ve věku 15 – 64 let viz tabulka číslo 1. Do tohoto intervalu patří 58,8 % obyvatel z celého sledovaného území. Děti od 0 – 14 let je v mikroregionu 18,8% a občanů ve věku 65 let a více 22,4 %. Získaná informace jsou k datu 31. 12. 2014.

Tab. 2: Počet obyvatel a věková struktura

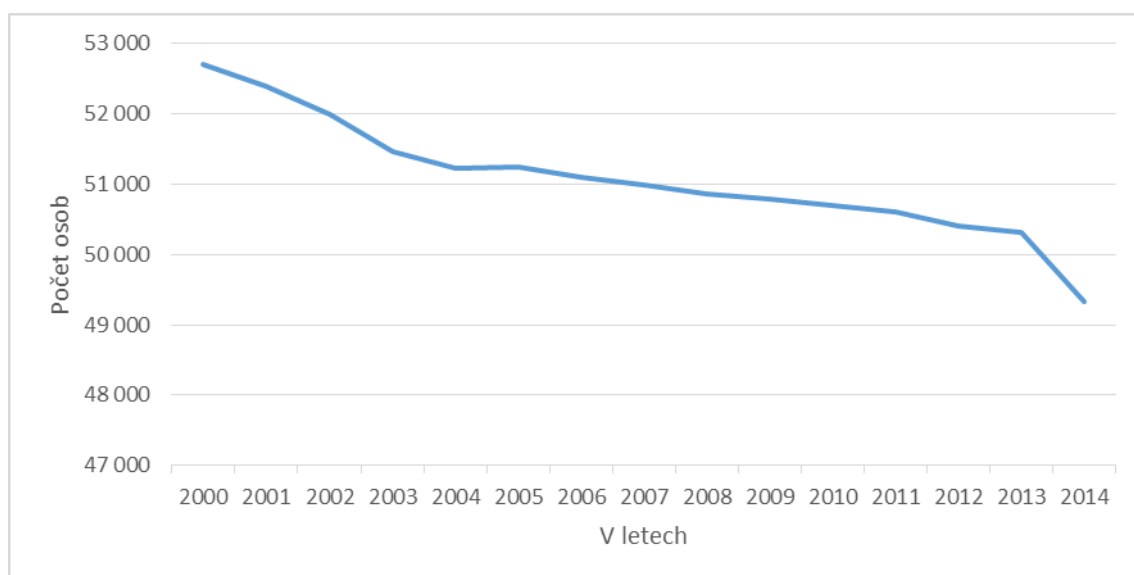
	počet obyvatel v obci	ve věku 0-14	ve věku 15-64	ve věku 65 a více
Čejkovice	2 412	337	1 692	383
Dolní Bojanovice	2 866	466	1 990	410
Dubňany	6 208	830	4 347	1 031
Hodonín	24 961	3 166	17 818	3 977
Josefov	393	52	285	56
Mikulčice	1 881	282	1 333	266
Nový Poddvorov	184	23	129	32
Prušánky	2 090	296	1 476	318
Ratíškovice	3 925	508	2 815	602
Rohatec	3 475	447	2 450	578
Starý Poddvorov	943	158	632	153
<b>Počet celkem:</b>	<b>49 338</b>	<b>6 565</b>	<b>34 967</b>	<b>7 806</b>

Zdroj: Vlastní zpracování (czso.cz, 2011)

## Vývoj počtu obyvatel

Vývoj počtu obyvatel v mikroregionu se v průběhu čtrnácti let velmi výrazně měnil. Největší počet obyvatel v mikroregionu byl zaznamenán v roce 2000, kdy celkový počet činil 52 706 tisíc, avšak s každým přibývajícím rokem, byl zaznamenáván pokles. Největší propad byl zaznamenán v roce 2003. V následujících letech probíhal pozvolný pokles občanů. Stagnace v úbytku obyvatelstva nastala v roce 2004 a 2005, kdy se počet obyvatel v mikroregionu téměř nezměnil. Celkový rozdíl na začátku a konci sledovaného období činí až 3 368 občanů.

Graf 1: Vývoj počtu obyvatel za sledované období



Zdroj: Vlastní zpracování (czso.cz, 2011)

## Sňatkovost a rozvodovost

Mezi další demografické údaje se řadí sňatkovost a rozvodovost. Podle vývoje deseti let je nejsilnějším rokem pro mikroregion v oblasti uzavřených sňatků rok 2005, nejméně sňatků bylo zaznamenáno v roce 2011. Sledované hodnoty mají v obou případech kolísavou hodnotu a nedá se říci, že by docházelo k trvalému poklesu či nárůstu sňatků nebo rozvodů. Rozvodovost v mikroregionu dosáhla nejvyšších hodnot v roce 2009, kdy proběhlo 188 rozvodů. Nejvyšší sňatkovost, ale i rozvodovost byla zaznamenána v Hodoníně.

Tab. 3: Vývoj sňatkovosti a rozvodovosti

Vývoj v letech	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Sňatky</b>	204	215	253	241	228	223	211	207	203	216	208
<b>Rozvody</b>	161	159	132	157	133	140	188	139	159	111	149

Zdroj: Vlastní zpracování (czso.cz, 2011)

### **Rozmístění obyvatelstva**

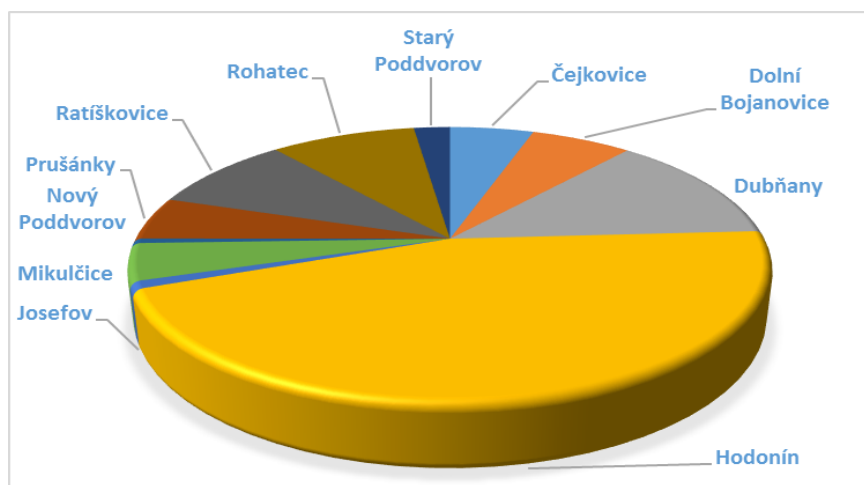
Rozmístění obyvatel je velmi různorodé. V celém mikroregionu Hodonínsko žije 49 338 tisíc osob, viz tabulka číslo 2. Z toho v Hodoníně žije 24 961 tisíc, což činí 50 % obyvatelstva z celého sledovaného území. Do ORP Hodonín patří všechny zmiňované obce. Obce s počtem obyvatel menší než 1 000 jsou: Josefov (393), Nový Poddvorov (184) a Starý Poddvorov (943).

Největší zastoupení mají obce s počtem obyvatel v intervalu od 1 800 do 2 900. Patří sem: Čejkovice, Dolní Bojanovice a Prušánky. V mikroregionu je zaznamenána úplná absence obcí s počtem obyvatel v intervalu od 4 000 do 6 000 tisíc. Šestitisícová obec se vyskytuje pouze jedna a to Dubňany. Dubňany mají 6 208 obyvatel. Střední obce s počtem obyvatel v intervalu od 6 500 do 24 000 tisíc občanů v mikroregionu zcela chybí. Podle počtu obyvatel je tedy zřejmé, že v mikroregionu se vyskytují velké rozdíly v rozmístění obyvatelstva.

### **Domy a byty**

V celém mikroregionu je 18 474 obydlených jednotek (domů i bytů) na počet občanů 49 338 žijících v mikroregionu. Největší zastoupení bytů a domů je ve městech Hodonín (45 %), Ratiškovice (14 %), Rohatec (14 %) a Dubňany (13 %).

Graf 2: Počet bytů a domů celkem



Zdroj: Vlastní zpracování (czso.cz, 2011)

Zajímavé je, že město Hodonín disponuje více byty než rodinnými domy. Tento rozdíl mezi bytovými jednotkami činí číslo 8 482. To znamená, že v Hodoníně je o 82 % více bytů než rodinných domů. V zásadě naopak je tomu u menších obcí, jimiž jsou např. Mikulčice, Nový Poddvorov a Prušánky. Ve zmiňovaných obcích je vyšší počet rodinných domů než množství bytů. Možným vysvětlením jsou více generačními domy, tradice nebo například levnější stavební pozemky než ve větších obcích.

Tab. 4: Počet domů a bytů v mikroregionu

Název obce	Domy celkem		Byty celkem	
		Z toho domy obydlené		Z toho byty obydlené
Čejkovice	758	746	815	779
Dolní Bojanovice	898	887	1 000	879
Dubňany	1553	1409	2 422	2 179
Hodonín	2733	1885	11 232	10 367
Josefov	132	132	138	121
Mikulčice	655	650	700	619
Nový Poddvorov	84	83	86	63
Prušánky	740	726	816	695
Ratíškovice	1 297	1 277	1 456	1 289
Rohatec	1440	1117	1 296	1 166
Starý Poddvorov	318	312	362	317
<b>Suma celkem:</b>	<b>10608</b>	<b>9224</b>	<b>20323</b>	<b>18474</b>

Zdroj: Vlastní zpracování (czso.cz, 2011)

#### **4.1.7 Občanská vybavenost**

Občanská vybavenost je závislá na možnostech, které mohou občané využívat. Jde o dostupnost služeb, vzdělání a trávení volnočasových aktivit. Tyto aktivity jsou možným potenciálem rozvoje celkově vyšší životní úrovně.

#### **Školství**

Na území mikroregionu Hodonínska je relativně stabilizovaná síť školských zařízení a jejich samostatné fungování je podporováno obcemi. Současná koncepce školství na území je dobře nastavena.

Většina škol je až nadstandardně vybavená a zrekonstruovaná. Školská zařízení jsou dostatečně vybavena po technické stránce. Pro celý mikroregion je v současné době čtrnáct mateřských škol, z toho největší počet mateřských škol je v Hodoníně (27 %). Naopak vůbec žádná mateřská škola není v Josefově a Novém Poddvorově. Tato situace je řešena dojížděním do nejbližší obce s potřebnou službou. Děti z Josefova využívají školku v Dolních Bojanovicích nebo školky v Hodoníně. Velmi obdobně je situace řešena i na Novém Poddvorově, kdy děti do mateřské školky chodí do Starého Poddvorova nebo do Čejkovic. Tato situace a volba kam dítě bude do mateřské školy chodit, záleží převážně na místě zaměstnání rodičů. Někteří rodiče své děti vozí do Hodonína, protože zde pracují.

Velmi podobná situace jako u mateřských škol je u základních škol. Celkový počet základních škol je deset, z toho 50 % základních škol najdeme v Hodoníně. Ve čtyřech obcích základní škola chybí úplně. Absence tohoto zařízení je opět řešena dojížděním dětí do jiné vyhovující obce.

Starý Poddvorov má školu jen pro 1. stupeň. Většina dětí pokračuje ve studiu na 2. stupni v Dolních Bojanovicích díky existenci základní umělecké školy. Základní umělecké školy se vyskytují jen v Dolních Bojanovicích, Dubňanech a Hodoníně.

Tab. 5: Výskyt vzdělávacích institucí v mikroregionu

	Mateřská škola	Základní škola	Gymnázium	Sřední škola (odborné a praktické školy, učiliště)	Základní umělecká škola
Čejkovice	1	1	0	0	0
Dolní Bojanovice	1	1	0	0	1
Dubňany	2	1	0	0	1
Hodonín	5	5	1	4	1
Josefov	0	0	0	0	0
Mikulčice	1	1	0	0	0
Nový Poddvorov	0	0	0	0	0
Prušánky	1	0	0	0	0
Ratíškovice	1	1	0	0	0
Rohatec	1	0	0	0	0
Starý Poddvorov	1	Zákl. škola pro 1.stupeň	0	0	0
<b>Suma celkem:</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

Zdroj: Vlastní zpracování (risy.cz, 2014)

Mimo základní a mateřské školy se na sledovaném území nachází jedno gymnázium, dvě střední odborné/praktické školy a jedno odborné učiliště. Vysoká škola a další jiný vzdělávací institut se v mikroregionu nenachází.

### Zdravotní služby

Hlavní zdravotnické zázemí mikroregionu je Nemocnice TGM Hodonín v Hodoníně. Jedná se o příspěvkovou organizaci. Všichni občané z mikroregionu mají do Hodonína blízko a spadají pod Hodonínskou nemocnici v případě zásahu záchranné služby. Záchranná služba je také nedílnou součástí Hodonínské nemocnice. Zároveň je jediná pro celý mikroregion. Hodonínská nemocnice prošla v roce 1999 rekonstrukcí. Rekonstrukce se týkala operačních sálů, lůžkové části a dále proběhla výstavba nového pavilonu s centrální sterilizací, chirurgickými ambulancemi, traumatologickou a cévní poradnou. V neposlední řadě byl součástí budování úsek urgentního příjmu. Po této výstavbě, byla realizována rekonstrukce a dostavba dalšího pavilonu, s moderním a komfortním anesteziologicko-resuscitačním oddělením a chirurgickou JIP. V roce 2005 došlo ke zrušení porodnice. Ze stávajících prostor bylo vytvořeno oddělení odborné ošetrovatelské péče s počtem lůžek 31. Dnes jde o moderní nemocnici odpovídající evropskému standardu (nemho.cz, 2015).

Tab. 6: Zdravotní vybavení v mikroregionu

Název	Nemocnice	Ordinace praktického lékaře pro dospělé	Ordinace praktického lékaře pro děti	Stomatologický lékař	Ordinace lékaře specialisty	Ostatní samostatné zařízení	Lékárny
Čejkovice	0	1	1	1	0	0	2
Dolní Bojanovice	0	1	1	1	0	0	1
Dubňany	0	2	1	2	2	1	1
Hodonín	1	15	5	22	35	15	12
Josefov	0	0	0	0	0	0	0
Mikulčice	0	1	0	0	0	0	0
Nový Poddvorov	0	0	0	0	0	0	0
Prušánky	0	1	0	1	0	0	0
Rohatec	0	2	0	1	0	0	0
Ratíškovice	0	1	1	2	0	0	1
Starý Poddvorov	0	0	0	0	0	0	0
<b>Suma celkem:</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

Zdroj: Vlastní zpracování (risy.cz, 2014)

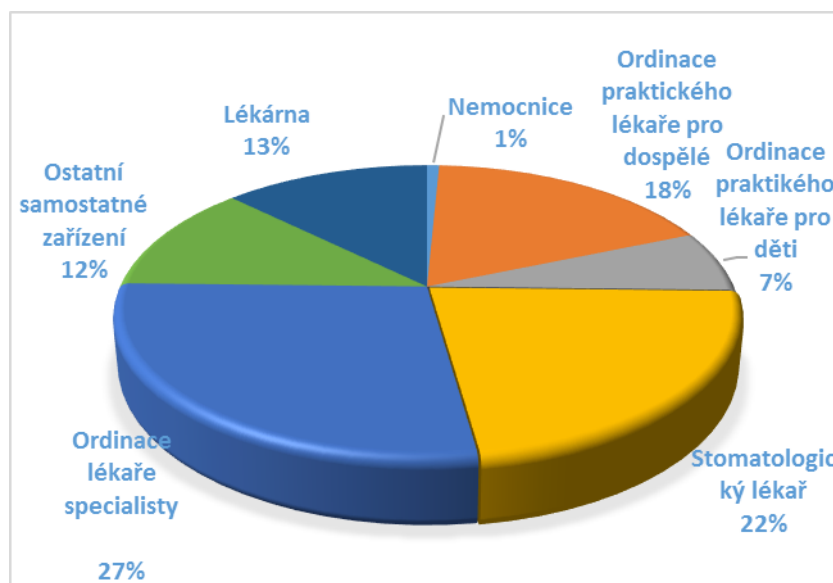
V Hodoníně je také největší zastoupení lékáren a ostatních samostatných zařízení, kam patří například oční ordinace, rehabilitace, psychologické poradny atd.

Základní lékařská pomoc v podobě ordinace lékaře pro dospělé se vyskytuje ve většině obcí, kromě Josefova, Nového a Starého Poddvorova. Lékařskou pomoc však mohou najít v sousední obci nebo v nemocnici v Hodoníně. Ordinace dětského pediatra už je ve výrazném oslabení v porovnání s lékařem pro dospělé. Absence dětského lékaře je v 6 obcích, znamená to tedy, že 55 % obcí a lidí v nich žijící musí za lékařskou pomocí pro děti dojíždět.

Mikroregion je však velmi dobře zaštitěn stomatology. Stomatologické ordinace se nachází téměř ve všech obcích. Pouze čtyři nejmenší obce nemají stomatologickou ordinaci. Z toho vyplývá, že obyvatelé navštěvují buď zubní lékaře v sousedních obcích, nebo například zcela mimo mikroregion např. v Brně.



Graf 3: Procentní zastoupení zdravotních služeb v mikroregionu



Zdroj: Vlastní zpracování (risy.cz, 2014)

### **Péče o seniory**

Stáří patří k životu, proto je i péče o seniory v dnešní době velmi diskutované téma a je součástí moderního života. Rodina je brána jako základní jednotka společnosti. V dřívějších dobách to však nebyla pouze jedna generace, ale do úzké rodiny se počítali i prarodiče, kteří sdíleli stejné obydlí s mladou rodinou. Postupem času se začaly stavět takzvané výminky (menší domky v zahradní části dvougeneračního domu). To vzniklo z potřeby mít rodiče na doopatrování v blízkosti a přitom si udržet určité soukromí. S postupující dobou se tradice a dvougenerační domy vytratily. Proto bylo nutné vytvořit pečovatelské či seniorské domy, které jsou zřízeny pro účely kvalitní péče o seniory.

Na takovéto zařízení byly vyhlášeny dotace a v obci Čejkovice byl v roce 2010 vystavěn komplex šesti seniorských bezbariérových domků. O umístění do takového zařízení mohli žádat senioři, kteří splňovali kritéria stanovená dotačním titulem. Domy jsou pro pohyblivé seniory, kteří se o sebe mohou postarat. Jedná se o jednopodlažní malý dům, podobný bytu 1 + 1, kde jsou minimální náklady na energie.

V Dolních Bojanovicích je penzion pro seniory. Součástí penzionu je vlastní jídelna a starší občané dostanou jídlo naservírováno. Další službou jsou možné úklidy nebo praní. Tyto služby v Dolních Bojanovicích využívá 20 lidí starších 65 let.

Další dům pro seniory je v Hodoníně s názvem Domov důchodců S – centrum. Tento komplex zahrnuje služby pro seniory ve všech ohledech: pravidelný úklid, praní, snídane, obědy, večeře, denní program, zdravotní a ošetrovatelská pomoc. V tomto komplexu bydlí až 120 lidí, kteří jsou rozděleni do pater podle potřeby pomoci při chodu dne. V Hodoníně se poté nachází ještě další dva domovy pro seniory s klasickou službou (firmy.cz, 2015).

#### **4.1.8 Infrastruktura**

##### **Dopravní infrastruktura**

Primárně je na území využívána osobní automobilová doprava, ta je upřednostňována před hromadnou dopravou. Dále je v mikroregionu taxi služba, kterou využívají lidé zejména ve specifických termínech a časech, jako jsou svátky nebo pozdní noční či ranní hodiny, kdy hromadná doprava nemá pokrytí.

Silniční zastoupení v mikroregionu činí převážně silnice III. třídy. Jedná se o pozemní komunikace, které vzájemně spojují jednotlivé obce. Silnice III. třídy spojují obce Čejkovice, Dolní Bojanovice, Josefov, Nový Poddvorov, Prušánky, Starý Poddvorov Ratíškovice a Rohatec. Silnice II. třídy se nachází mezi Hodonínem a obcí Dubňany, kdy se jedná o širší spojení obcí, převážně okresních měst.

V mikroregionu nalezneme dvě silnice I. třídy, obě se nachází v Hodoníně a vždy se jedná o dálkové spojení např. Hodonín – Slovensko, Hodonín – Olomouc, Hodonín – Brno. Na sledovaném území se nevyskytuje žádná dálnice. Nejbližší dálniční sjezd je vzdálen 8 km od obce Čejkovice (mapy.cz, 2014). Silniční dopravu využívají soukromé osoby i veřejné společnosti. Na Hodonínsku je autobusová doprava zajištěna společností BORS, a.s. a platí zde systém IDS JMK (integrováný dopravní systém Jihomoravského Kraje). Integrovaný dopravní systém zaručuje návaznost spojů a tím je výhodný

pro osoby, které potřebují na cestě za prací přestupovat. Hodonínsko se do systému IDS zapojilo až ve 4. etapě. Je zde tedy využíván od 14. 12. 2008 (idsjmk.cz, 2012).

Železniční trať propojuje obce Hodonín, Rohatec a Mikulčice. Ve všech jmenovaných obcích mimo Hodonín se jedná převážně o osobní spojení. Město Hodonín je významným železničním dopravním uzlem, kde lze najít všechna zastoupení vlakových souprav od nákladních až po osobní a mezi nimi i rychlostní vlaky. Osobní vlakovou dopravu zajišťuje společnost České Dráhy, a.s. Tyto tratě tvoří důležitý dopravní uzel na národní úrovni: Hodonín – Olomouc, Hodonín - Břeclav, Hodonín – Brno, Hodonín – Praha. Hodonín je významný i z důvodu blízkosti státních hranic. Protínají se zde nejen lokální ale i mezinárodní linky a to zejména směr Slovensko nebo Rakousko: Hodonín – Bratislava, Hodonín – Vídeň. Ve zbylých sedmi obcích Čejkovice, Starý Poddvorov, Nový Poddvorov, Dolní Bojanovice, Dubňany, Josefov a Ratíškovice železniční tratě zcela chybí (szdc.cz, 2011).

### **Technická infrastruktura**

Technická infrastruktura je zajištěna na velmi dobré úrovni, jak je možné vidět z tabulky číslo 4, která uvádí 18 474 obydlených bytových jednotek. Je tedy zřejmé, že mikroregion je dobře vybaven z hlediska bydlení.

Dalším kritériem pro hodnocení technické infrastruktury je technická vybavenost v obci. Všechny zkoumané obce jsou plynofikovány a mají veřejný vodovod. Obyvatelé jsou tedy připojeni na příjem pitné vody, mají kanalizaci a čističku odpadních vod (ČOV), ta však chybí v obci Josefov.

Technická vybavenost mikroregionu udává, že hasičský sbor chybí jen u obcí Josefov, Nový Poddvorov a Starý Poddvorov. V těchto obcích lze těžko najít dostatečný počet dobrovolníků či finančních prostředků na fungování dobrovolného svazku. Ve zbylých obcích se dobrovolný svazek hasičů nachází a funguje zde mezi-obecní spolupráce, která je řízena hasičským záchranným sborem Jihomoravského kraje. Požární nádrže však v mikroregionu zcela chybí.

Městská/obecní policie a obvodní oddělení policie ČR se nachází pouze v obcích Hodonín a Dubňany. Zbylých 9 obcí patří pod ochranu Hodonínské či Dubňanské policie.

Tab. 7: Technická infrastruktura v mikroregionu

Název:	Pošta	Veřejný vodovod	Kanalizace / ČOV	Plynofikace obce	Dobrovolný hasičský sbor	Požární nádrž	Požární hydrant	Městská, obecní policie	Obvodní oddělení policie ČR
Čejkovice	1	ano	ano/ano	ano	ano	ne	ne	ne	ne
Dolní Bojanovice	1	ano	ano/ano	ano	ano	ne	ne	ne	ne
Dubňany	1	ano	ano /ano	ano	ano	ne	ne	ano	ano
Hodonín	1	ano	ano/ano	ano	ano	ne	ne	ano	ano
Josefov	ne	ano	ano/ne	ano	ne	ne	ne	ne	ne
Mikulčice	1	ano	ano/ano	ano	ano	ne	ne	ne	ne
Nový Poddvorov	ne	ano	ano/ano	ano	ne	ne	ne	ne	ne
Prušánky	1	ano	ano/ano	ano	ano	ne	ne	ne	ne
Ratíškovice	1	ano	ano/ano	ano	ano	ne	ne	ano	ne
Rohatec	1	ano	ano/ano	ano	ano	ne	ne	ne	ne
Starý Poddvorov	ne	ano	ano/ano	ano	ne	ne	ne	ne	ne

Zdroj: Vlastní zpracování (risy.cz, 2014)

#### 4.1.9 Hospodářství

##### Hospodářské subjekty

Největší zastoupení je v kategorii: velkoobchodů, maloobchodů, údržba a oprava motorových vozidel. Tyto podnikatelské subjekty tvoří 40 % ze všech sledovaných odvětví. Údaj je vysoký především díky obecnému pojmenování různých služeb, které jsou obyvatelům nabízeny. Zahrnutý jsou zde prodejny, výdejní prostory, malé obchody, velké obchody, supermarkety, autoservisy, pneuservisy, atd. Největší počet obchodů a rozličných podnikatelských aktivit má obec Hodonín. Naopak nejmenší zastoupení v tomto sektoru je v obci Nový Poddvorov, hodnota činí 0,12 %.

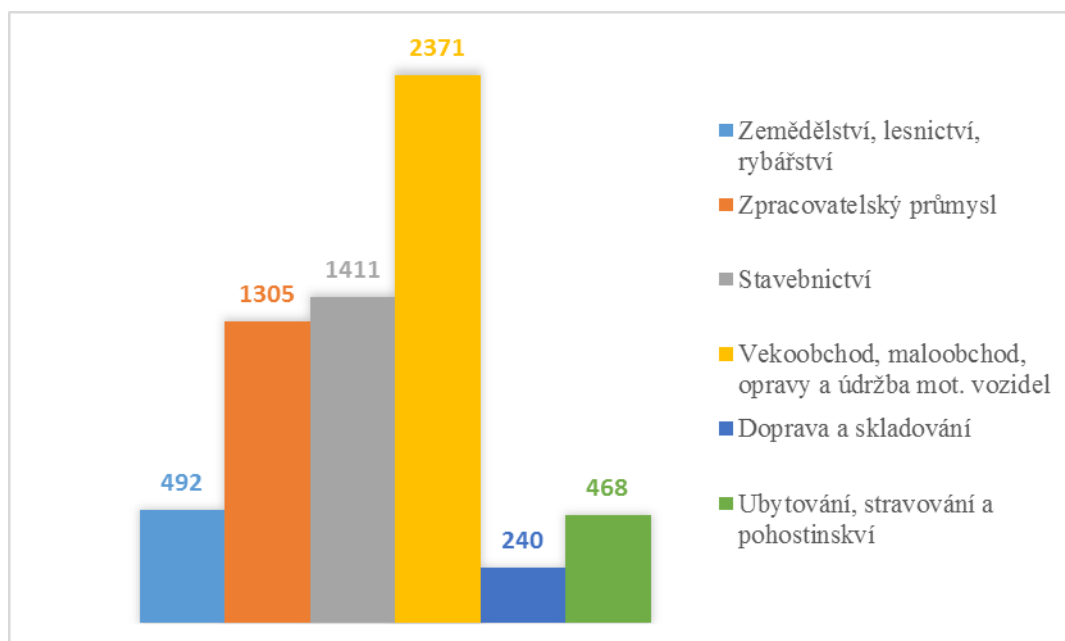
Na druhém místě se v mikroregionu vyskytuje stavebnictví, lze sem zařadit velké stavební firmy, ale i soukromé zedníky, malíře, instalatéry atd. Toto zastoupení je rozprostřeno rovnoměrně v celém mikroregionu. Doprava a skladování se ve vybraných obcích vyskytuje v menší hojnosti a žádné skladovací prostory nejsou nalezeny ve Starém Poddvorově.

Tab. 8: Zastoupení hospodářských subjektů

Název:	Zemědělství, lesnictví, rybářství	Zpracovatelský průmysl	Stavebnictví	Vekoobchod, maloobchod, opravy a údržba mot. vozidel	Doprava a skladování	Ubytování, stravování a pohostinskví
Čejkovice	131	69	59	69	8	24
Dolní Bojanovice	42	86	144	91	9	17
Dubňany	48	164	187	246	17	51
Hodonín	103	605	617	1363	151	258
Josefov	14	9	5	16	4	1
Mikulčice	23	50	44	96	3	16
Nový Poddvorov	7	7	5	3	0	3
Prušánky	38	63	68	89	6	13
Ratíškovice	44	117	149	165	15	33
Rohatec	23	123	97	203	23	41
Starý Poddvorov	19	12	36	30	4	11
<b>Suma celkem:</b>	<b>492</b>	<b>1305</b>	<b>1411</b>	<b>2371</b>	<b>240</b>	<b>468</b>

Zdroj: Vlastní zpracování data (risy.cz, 2014)

Graf 4: Procentní zastoupení hospodářství v mikroregionu

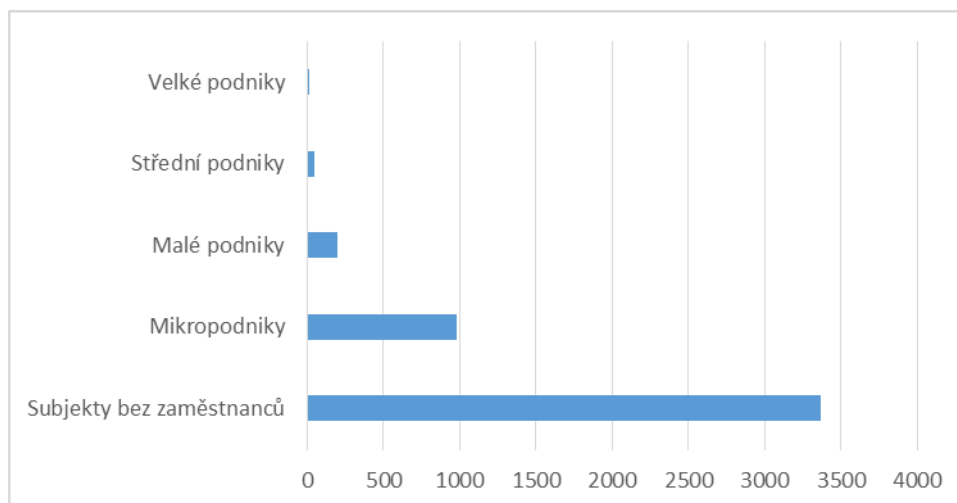


Zdroj: Vlastní zpracování (risy.cz, 2014)

## Podniky

Jak již bylo řečeno výše, nejsilnější subjekty v mikroregionu jsou velkoobchody a maloobchody, proto budou blíže definovány. Dominantními se staly subjekty bez zaměstnanců a pokryjí až 40 % z celkové škály sledovaných subjektů.

Graf 5: Zastoupení podniků v mikroregionu podle velikosti



Zdroj: Vlastní zpracování (risy.cz, 2014)

Zajímavostí je existence 4 středních podniků s více než 50 zaměstnanci v Čejkovicích. Poměrně malá obec může nabídnout pracovní místa pro větší počet občanů místních, ale i z okolních obcí. Mezi takového podniky se řadí konkrétně, Templářské sklepy a.s., Sonnentor, F.G. společnost s.r.o. a Zemědělská a.s. Čejkovice (cejkovice.cz, 2008). V ostatních obcích, mimo okresní město Hodonín, se nachází jen jeden nebo dva střední podniky. V některých uvedených obcích se střední podniky nevyskytují vůbec

Tab. 9: Počet podniků ve vybraných obcích

	<b>Subjekty bez zaměstnanců</b>	<b>Mikropodniky</b>	<b>Malé podniky</b>	<b>Střední podniky</b>	<b>Velké podniky</b>
<b>Název:</b>	bez zaměstnanců	od 1 do 9 zaměstnanců	Od 10 - 49 zaměstnanců	od 50 - 249 zaměstnanců	250 a více zaměstnanců
<b>Čejkovice</b>	222	31	9	4	0
<b>Dolní Bojanovice</b>	203	32	10	1	0
<b>Dubňany</b>	407	88	21	1	0
<b>Hodonín</b>	1 570	602	117	33	10
<b>Josefov</b>	34	7	1	0	0
<b>Mikulčice</b>	122	38	3	1	0
<b>Nový Poddvorov</b>	24	3	0	0	0
<b>Prušánky</b>	167	38	5	0	0
<b>Ratíškovice</b>	288	58	14	3	1
<b>Rohatec</b>	253	74	19	2	1
<b>Starý Poddvorov</b>	75	6	4	0	0
<b>Suma celkem:</b>	3365	977	203	45	12

Zdroj: Vlastní zpracování (risy.cz, 2014)

Velké podniky, které zaměstnávají 250 a více osob, se nachází z celého mikroregionu jen v Hodoníně, Ratíškovicích a Rohatci. Hodonín je okresní město a proto sem směřují větší podnikatelé a investoři. Nachází se zde několik továren, jedna z nejznámějších je např. Delimax a.s. – firma, která se zabývá distribucí ryb a následnou výrobou rybích produktů. Tato společnost má výhradní zastoupení v dovozu a distribuci ryb v celé ČR (delimax.cz, 2012). Dalším velkým podnikem v mikroregionu je Pribina TPK Hodonín, specializuje se na výrobu mléčných výrobků (pribina.cz, 2015). V Ratíškovicích se nachází velký podnik Baťa a.s. - Důl Tomáš. Jedná se o jeden z nejstarších podniků v mikroregionu vůbec. Byl zprovozněn 1934, kdy zaměstnával více než polovinu občanů v Ratíškovicích a obyvatel z přilehlého okolí.

Do dnešní doby má stále přes 250 zaměstnanců (members.chello.cz, 2007). V Rohatci se nachází velký podnik ČOKOLÁDOVNY a.s. závod MARYŠA (roatec.cz, 2013).

### **Oblast odpadového hospodářství**

Mikroregion má fungující systém odpadového hospodářství. Jednotlivé obce využívají jednu ze tří svozových společností (Tespra Hodonín s.r.o., Megawaste, spol. s r.o., Ekor, s.r.o.). Na celém území se nachází osm sběrných dvorů, jejichž rozmístění je

optimální. Provoz sběrných dvorů si zajišťují obce samostatně. Obce jsou dobře vybaveny sběrnými nádobami na separaci odpadů (papír, plast, sklo, nově také nádoby na bioodpad, popř. kompostéry). Sběrný dvůr chybí v obcích: Nový Poddvorov, Starý Poddvorov a Josefov. Zmíněné obce mohou využívat sběrných dvorů v jiné obci za poplatek, protože nejsou občany příslušné obce, které patří sběrné dvory. Nachází se zde pouze jedna třídící linka, kterou vlastní firma Tespra s.r.o. a je v Hodoníně.

#### **4.1.10 Nezaměstnanost**

Na území došlo k značnému útlumu nejenom v zemědělství, ale i v průmyslovém sektoru. Mnoho z klíčových podniků ukončilo svoji činnost, což způsobilo značný nárůst nezaměstnanosti.

V mikroregionu byla zjištěna průměrná nezaměstnanost 17 %, což je v porovnání s celostátní nezaměstnaností o 10 % více. Ve srovnání s Jihomoravským krajem činí rozdíl 8,6 % (czso.cz, 2015). Je tedy zřejmé, že ve sledovaném území je míra nezaměstnanosti zvýšená. Největší nezaměstnaností trpí obec Starý Poddvorov, kde dosahuje až 21,97 %. Převážná část vybraných obcí v mikroregionu přesahuje 15% hranici nezaměstnanosti. Zajímavostí je, že největší město v mikroregionu nemá nejnižší míru nezaměstnanosti. Nejlépe si v tomto ohledu vede obec Čejkovice, která má míru nezaměstnanosti 11,75 %.



Tab. 10: Míra nezaměstnanosti v mikroregionu

Název:	Nezaměstnanost muži	Nezaměstnanost ženy	Celková nezaměstnanost
Čejkovice	11,52	12,5	11,75
Dolní Bojanovice	17,42	18,18	18,17
Dubňany	21,03	18,68	19,97
Hodonín	15,67	14,95	15,33
Josefov	13,89	17,5	15,43
Mikulčice	16,51	23,77	19,66
Nový Poddvorov	11,9	18,75	14,86
Prušánky	16,43	20,34	18,19
Ratíškovice	13,8	13,43	13,63
Rohatec	16,79	17,89	17,28
Starý Poddvorov	20	24,43	21,97

Zdroj: Vlastní zpracování (risky.cz, 2014)

Rozdíl mezi nezaměstnaností mužů a žen je v některých případech až 7% (Nový Poddvorov). Převážně vždy je míra nezaměstnanosti vyšší u žen, výjimkou je obec Dubňany a Ratíškovice, kdy je nezaměstnanost žen nižší.

V dojíždění a vyjíždění do zaměstnání u vybraných obcí opět dominuje Hodonín. Do zaměstnání do Hodonína dojíždí přes čtyři tisíce pracujících z okolních obcí. Naopak za prací vyjíždí necelé 2 tisíce Hodonínských občanů.

Tab. 11: Počet dojíždějících a vyjíždějících do zaměstnání

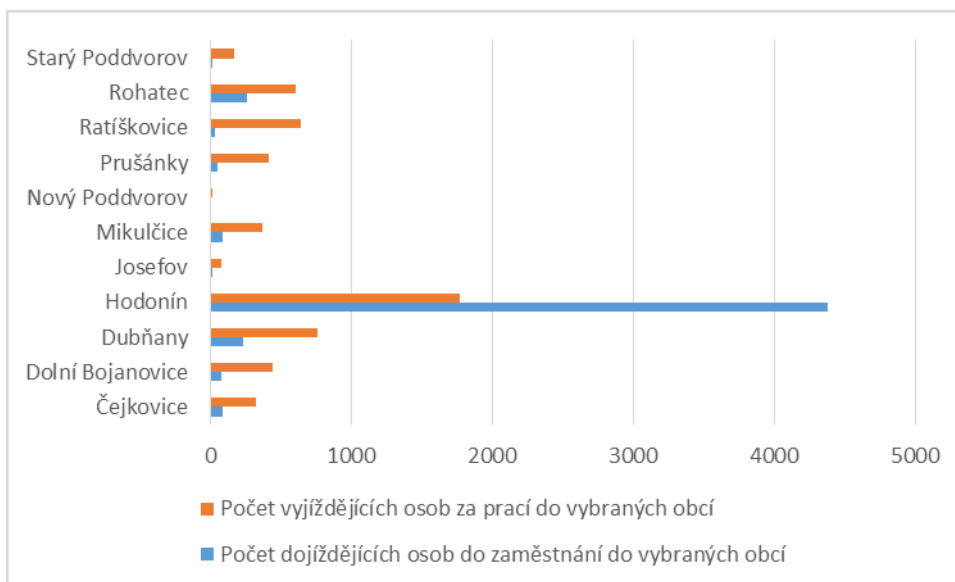
Název:	Čejkovice	Dolní Bojanovice	Dubňany	Hodonín	Josefov	Mikulčice	Nový Poddvorov	Prušánky	Ratíškovice	Rohatec	Starý Poddvorov
Počet dojíždějících osob do zaměstnání do vybraných obcí	84	83	229	4 380	13	84	0	51	29	257	19
Počet vyjíždějících osob za prací do vybraných obcí	322	439	764	1772	75	365	18	412	646	605	168

Zdroj: Vlastní zpracování (czso.cz, 2011)

Poměr mezi vyjížděním a dojížděním do zaměstnání ve vybraných obcích je celkem 5 586 vyjíždějících vs. 5 229 dojíždějících. V celém mikroregionu nejvíce občanů dojíždí za prací do Hodonína a Rohatce. Naopak žádní občané z mikroregionu nedojíždí

za prací do obcí Josefov a Nový Poddvorov. V těchto dvou obcích pracují jen místní obyvatelé.

Graf 6: Vyjíždění vs. Dojíždění za prací v mikroregionu do vybraných obcí



Zdroj: Vlastní zpracování (czso.cz, 2011)

#### 4.1.11 Cestovní ruch

Jižní Morava patří mezi oblíbenou lokalitu turistů. Mikroregion Hodonínsko se nachází na samotném jihu Jihomoravského kraje. Jedná se o jedno z nejteplejších míst v České republice a proto je zde turismus populární.

Mikroregion Hodonínsko je součástí turistické oblasti „Slovácko“, která je cenná převážně pro svůj bohatý folklor, kulturní tradice, příjemné klimatické podmínky, rozsáhlé plochy vinic a cyklostezek. Územím protéká řeka Morava, kdy je stěžejní Baťův kanál - výhodný pro dopravní účely, ale i rekreaci, turistiku a cestovní ruch. Možnosti rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu jsou dány kvalitou přírodního prostředí lužních lesů, stepí a malebných vesnic v údolích mezi vinicemi, sady a lesy a atraktivitou svěbytných kulturních hodnot spojených s tradicemi lidové kultury kraje. Vzhledem k možnostem nabídky je pro území charakteristická a limitující sezónnost turistického ruchu. Hlavní atraktivity jsou zaměřeny převážně na teplé letní měsíce

zejména díky cykloturistice, vodní nebo pěší turistice. Výjimkou je pouze lázeňství. Lázně Hodonín jsou nehledě na roční období navštěvovány po celý rok. Specifická a pro oblast charakteristická je vinařská turistika, která je doplněna o folklorní tradice. Velký rozvoj zaznamenává vinařská turistika v kombinaci s cykloturistikou. Převážná část obcí se řadí k vinařským. Turisté do místa jezdí za poznáním vína. Jednotlivé obce pořádají vinné dny v podobě otevřených sklepů či vinných trhů. V mikroregionu jsou dosud zachovány tradiční krojové hody v každé z výše uvedených obcí. Proslulou událostí se staly tradiční krojové hody provázené folklorním programem v Dolních Bojanovicích, kam každoročně zavítají až stovky turistů.

Mikroregion je také nabytý historickými událostmi např. narození T. G. Masaryka v Hodoníně, dochované Templářské sklepy a tvrz v Čejkovicích a v neposlední řadě archeologické nálezy v Mikulčicích. Tato fakta z mikroregionu činí jeden z nejnavštěvovanějších míst na Jižní Moravě.

Na území však v tuto chvíli nepůsobí subjekt, který by společně koordinoval aktivity cestovního ruchu. Subjekty pracují individuálně a provádějí aktivity spojené s propagací a marketingem ve vlastní režii. Výsledný efekt v některých případech není efektivní a veškerá snaha se mívá účinkem. Turistický návštěvník složitě zjišťuje informace o mikroregionu z různých zdrojů. Je potřeba, aby se území mikroregionu Hodonínsko lépe propagovalo jako celek. Turistickému ruchu v mikroregionu Hodonínsko také pomáhá bezprostřední blízkost Lednicko – Valtického areálu, kdy turisté/cyklisté v létě bydlí v penzionech v mikroregionu Hodonínsko a dojíždí na kole po turistických zastávkách Moravských památek a krás.

#### **4.1.12 Životní prostředí**

Kvalita ovzduší je poměrně dobrá, ale i přesto dochází k jeho znečištění, jehož hlavními zdroji jsou doprava. Podnebí spadá do nejteplejší oblasti České republiky. Území se řadí do zemědělského rázu krajiny. Vzhledem ke stávajícím klimatickým podmínkám zde dochází k velmi silnému ohrožení větrnou, vodní a půdní erozí. V posledních letech dochází k poklesu nejen zemědělství, ale i navazujícího zpracovatelského průmyslu. V důsledku klimatických změn a nutnosti přizpůsobit se jim, je třeba se zabývat problematikou vodního režimu.

V posledních letech dochází k úbytku půdní vláhy, k poklesu hladiny podzemních vod a k čtenějšímu výskytu extrémních srážek a extrémních jevů tzn. dlouhodobé srážky vyvolávající povodně, krátkodobé intenzivní srážky způsobující půdní erozi a záplavy. Území mikroregionu je velmi intenzivně zemědělsky využíváno a bohužel stávající způsob hospodaření na zemědělské půdě má velký negativní dopad na vodní režim v území. V krajině dochází k erozi půd, smyvu půd, znečišťování vodních toků a zanášení vodních toků, rybníků a nádrží bahnem. V konečném důsledku ke ztrátě úživnosti půdy.

Kvalita ovzduší na území mikroregionu není výrazně negativně ovlivňována průmyslovými zdroji znečištění. Přesto zde dochází k překračování stanovených limitů. Mezi hlavní zdroje tohoto znečištění patří doprava a malé zdroje znečištění např. vytápění domácností. Z tohoto důvodu je důležité se věnovat podpoře změn lokálních topenišť na kvalitnější zateplování budov a domů a snižování jejich energetické náročnosti. Pro snížení intenzity dopravy je nezbytné podporovat stavby silničních obchvatů u obcí.

#### 4.1.13 SWOT analýza mikroregionu

S – silné stránky	W – slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poloha mikroregionu.</li> <li>• Příznivé přírodní podmínky pro život.</li> <li>• Georeliéf, povodí Moravy, převážně nížinatá krajina, vinice, zemědělská půda.</li> <li>• Historické památky, turisticky vyhledávaná místa.</li> <li>• Kapacita domů/bytů k bydlení</li> <li>• Přítomnost nemocnice (evropská úroveň).</li> <li>• Zdravotní a sociální péče</li> <li>• Zařízení pro seniory.</li> <li>• Doprava – IDS JMK, mezinárodní</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stálý pokles občanů v mikroregionu.</li> <li>• Snižující se počet narozených dětí.</li> <li>• Ne každá obec má základní a mateřskou školu.</li> <li>• V menších obcích chybí zastoupení obvodního dětského i dospělého lékaře.</li> <li>• Absence instituce zajišťující vysokoškolské či vyšší odborné vzdělání.</li> <li>• Nedostatek uměleckých základních škol.</li> </ul>

<p>spojení (železniční i silniční) se Slovenskem a Rakouskem.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Síť cyklostezek propojující celý mikroregion.</li> <li>• Velký počet podnikatelských subjektů, malých a středních podniků.</li> <li>• Blízké hranice se Slovenskem a Rakouskem (možnost pracovních příležitostí v zahraničí).</li> <li>• Pořádání folklórních a kulturních akcí, poměrně pravidelné kulturní akce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nerovnoměrný počet obyvatel v obcích.</li> <li>• Nejsou obydleny všechny domy a bytové jednotky.</li> <li>• Zvyšující se počet obyvatel v produktivním věku.</li> <li>• Poměrně vysoká nezaměstnanost.</li> <li>• Za prací musí občané vyjíždět z místa trvalého bydliště.</li> <li>• Malé zastoupení velkých podniků v mikroregionu.</li> <li>• Železniční síť jen v 1/3 z obcí mikroregionu.</li> <li>• Převážně silnice III. třídy.</li> <li>• Hromadná doprava nejezdí do obcí Břeclavského okresu, těžká dostupnost hromadnou dopravou do jiného okresu.</li> <li>• Všechny služby mají zastoupení v největším městě mikroregionu.</li> <li>• V malých obcích jsou služby minimální.</li> <li>• Nejsou centrálně sesbírané informace o turistických trasách, památkách nebo dalším možném vyžití pro turisty v mikroregionu.</li> <li>• Na území v tuto chvíli neexistuje subjekt, který by vykonával servis, jako je podnikatelský inkubátor.</li> <li>• V okolí se nachází několik zařízení jednotlivých vinařů, nicméně</li> </ul>
--	---

	region nedisponuje prostory pro prezentaci regionu jako celku.
--	--

<b>O – příležitosti</b>	<b>T - hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Přilákání občanů do mikroregionu, větší propagace mikroregionu, podpůrné balíčky, či služby.</li> <li>• Zřízení dětských ordinací, nízký nájem.</li> <li>• Rozšíření nabídky vzdělání (vysokoškolské/vyšší odborné).</li> <li>• Rozšíření mateřských a základních škol.</li> <li>• Vybudování hippostezeček a in-line stezek.</li> <li>• Snaha přilákat nové občany do malých obcí, zvýšení počtu obyvatel v mikroregionu vůbec.</li> <li>• Zlepšení dostupnosti s okolními obcemi z jiného okresu.</li> <li>• Rekonstrukce silnic III. třídy.</li> <li>• Podpora cestovního ruchu a rekreace, vítání nových návštěvníků, bonusové akce, dárečky pro turisty.</li> <li>• Větší údržba turistických míst.</li> <li>• Vytváření nových pracovních míst.</li> <li>• Využívání dotací z EU pro rozvoj.</li> <li>• Získání dotací na nově vybudovanou pracovní pozici,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Přírodní hrozby, změna klimatických podmínek.</li> <li>• Zaplavení nížinatých lokalit přívalovým deštěm.</li> <li>• Možný odliv obyvatel mikroregionu do větších měst.</li> <li>• Zvyšování počtu neobydlených domů a bytů, postupné chátrání domů a hyzdění krajiny.</li> <li>• Neefektivnost výstavby mateřských/základních škol kvůli nízké porodnosti.</li> <li>• Neefektivní výstavba institucí vysokoškolského či vyššího odborného vzdělání.</li> <li>• Nevyužívání hippostezeček a neschopnost jejich financování.</li> <li>• Nedostatek finančních prostředků na opravu a rekonstrukci silnic.</li> <li>• Nedostatečná vytíženost dopravních spojů hromadnou dopravou do vedlejšího okresu.</li> <li>• Špatná propagace kulturních akcí, památek a turistických míst.</li> <li>• Zneužívání dotací pro vybudování nové pracovní pozice (falešné</li> </ul>

zvýšení zaměstnanosti v kraji.	zaměstnání). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odmítnutí žádosti o dotaci případné nezískání finančních prostředků.</li> </ul>
--------------------------------	--

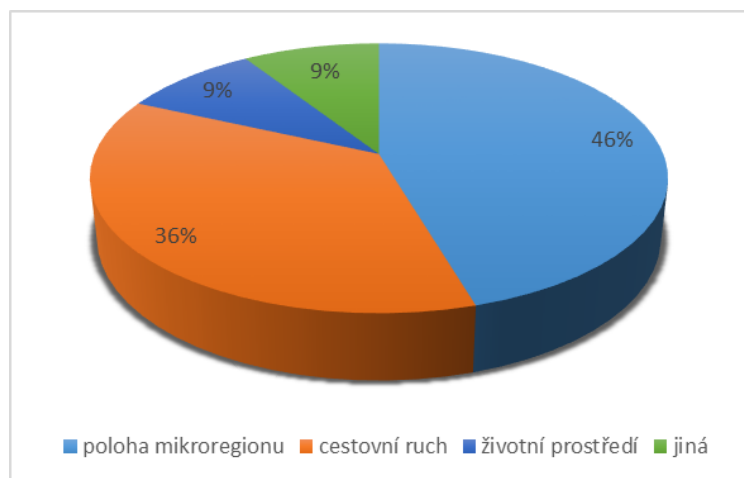
## 4.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Pro vytvoření dotazníku byly stanoveny otázky pro pověřenou osobu zodpovídající za každou obec, ležící v mikroregionu. K získání potřebných odpovědí, týkajících se problematiky mikroregionu, byli osloveni starostové všech obcí mikroregionu Hodonínska. Návratnost dotazníků byla 100%. Dotazník byl zhotoven elektronicky pomocí my.survio.com a dotazníky byly rozeslány elektronicky. V dotazníku je použita kombinace uzavřených, otevřených i polootevřených odpovědí. Celkem je položeno 16 otázek, kde je možnost pouze jedné odpovědi. Výsledky jsou níže vysvětleny, k názorné ukázce jsou použity tabulky a grafy.

### *Otázka č. 1: Co považujete za nejsilnější stránku mikroregionu?*

Dle odpovědí je nejsilnější stránkou mikroregionu jeho samotná poloha. Poloha jižní Moravy je velkou výhodou pro cestovní ruch. Ten je svou důležitostí na druhém místě. Cestovní ruch přináší do mikroregionu znatelnou část finančních prostředků a je velmi důležitý pro podnikatele ve službách např.: restaurátérství, ale i pro obce samotné. Turisté nesou reklamu obce, potažmo celého mikroregionu a pomocí kumulativní metody do mikroregionu přijede více lidí. Mezi další silné stránky mikroregionu patří životní prostředí. Do kategorie jiná odpověď byl specifikován pracovitý lid.

Graf 7: Silné stránky mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 2:** Vytvořte pořadí směrů, které jsou pro mikroregion Hodonínsko důležité (1 - nejdůležitější, 5 – nejméně důležité).

V návaznosti na předchozí otázku bylo stanoveno toto pořadí, kdy bylo vyhodnoceno, že nejdůležitější je pro mikroregion: ekonomický rozvoj, dále občanské zázemí společně s cestovním ruchem. Třetí v pořadí bylo stanoveno životní prostředí a na nejméně důležitém místě pro mikroregion byla stanovena technická infrastruktura.

Tab. 12: Pořadí směrů mikroregionu

pořadí	od nejdůležitějšího k méně důležitému
1.	ekonomický rozvoj mikroregionu
2.	občanské zázemí/cestovní ruch
3.	životní prostředí
4.	technická infrastruktura

Zdroj: vlastní zpracování

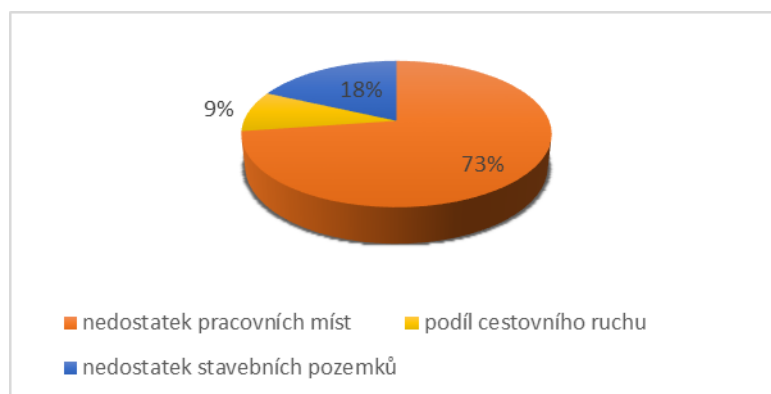
**Otázka č. 3: Kde je podle Vás slabé místo v mikroregionu?**

Na otázku, kde je slabé místo mikroregionu drtivá většina respondentů odpověděla, že problém tkví v nedostatku pracovních míst. Vysoká nezaměstnanost je již zmíněna výše v subkapitole (*Nezaměstnanost*). Z grafu je patrné, že dalším problémem mikroregionu jsou stavební plochy. Stavební pozemky v mikroregionu Hodonínsko chybí v některých obcích méně v některých více. V menších obcích jako Josefov, Nový s Starý Poddvorov jsou stavební parcely k dispozici, ale neatraktivnost obcí nepřiláká



možné rodiny s dětmi nebo podnikatele, k výstavbě budov a rodinných domů. Naopak ve více lákavých obcích, jakož je Hodonín, Rohatec, Ratiškovice a Čejkovice se stavební plochy hledají velmi obtížně.

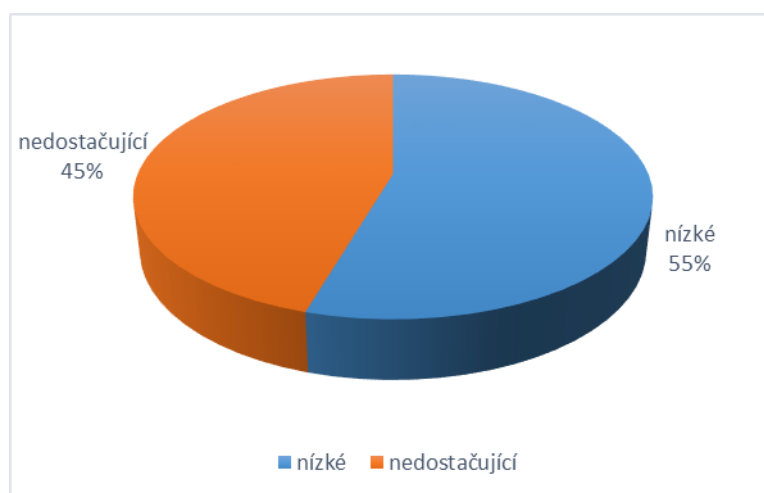
Graf 8: Slabé místa mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 4: Jaké jsou podle Vás možnosti získat pracovní místo v mikroregionu?** Možnost získání pracovního místa v mikroregionu Hodonínsko je na velmi nízké úrovni. Respondenti - starostové obcí, řeší nezaměstnanost občanů téměř denně. A ani jedna z opovědí neměla pozitivní význam. Vysoká nezaměstnanost a nízká možnost nalezení pracovního místa v mikroregionu, je řešena vyjížděkou za prací do vzdálenějších měst např. do města Brna.

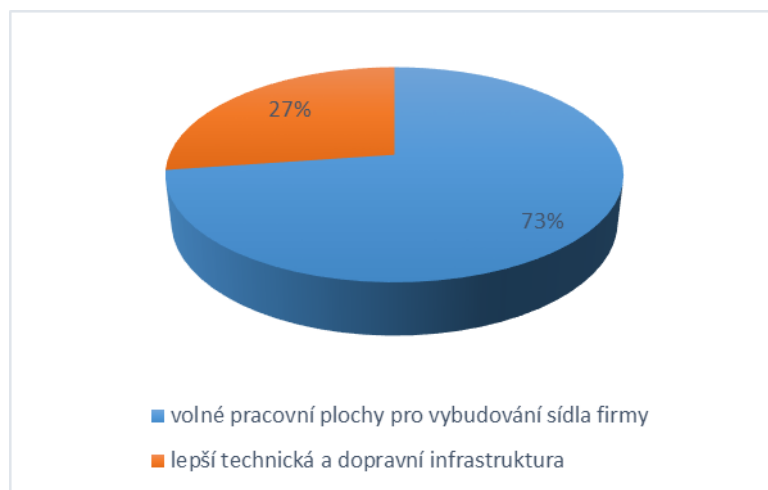
Graf 9: Možnosti získání pracovního místa v mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 5: Co by podle Vás přilákalo nové investory do mikroregionu?**  
 Převážná část respondentů volila, že situaci by vyřešili volné stavební plochy k vybudování sídla firem, které by potencionálně měli řešit problém s vyšší mírou nezaměstnaností. Potažmo druhou nejčastější odpovědí bylo zlepšení technické a dopravní infrastruktury v mikroregionu.

Graf 10: Příležitosti přilákání investorů

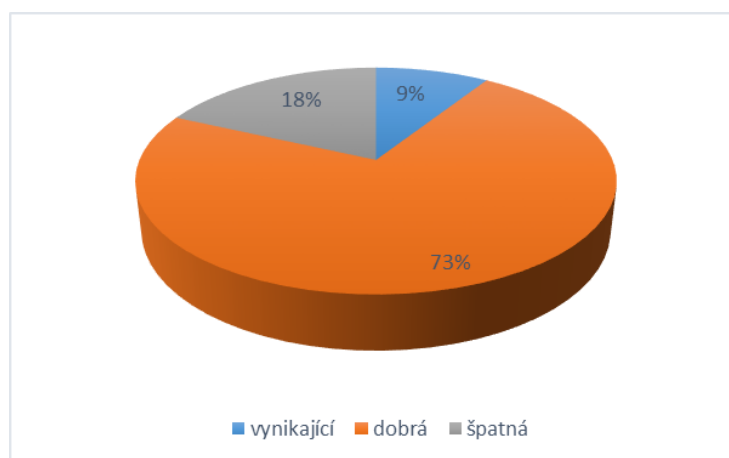


Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 6: Na jaké úrovni je podle Vás dopravní dostupnost?**

Dopravní dostupnost v mikroregionu je na dobré úrovni, tuto odpověď volila více než polovina dotazovaných, předpokladem této odpovědi, je že se respondent nachází v blízkosti dopravního uzlu, který se nachází v Hodoníně. Jako špatnou situaci dopravní dostupnosti volilo 18 % respondentů.

Graf 11: Úroveň dopravní dostupnosti v mikroregionu

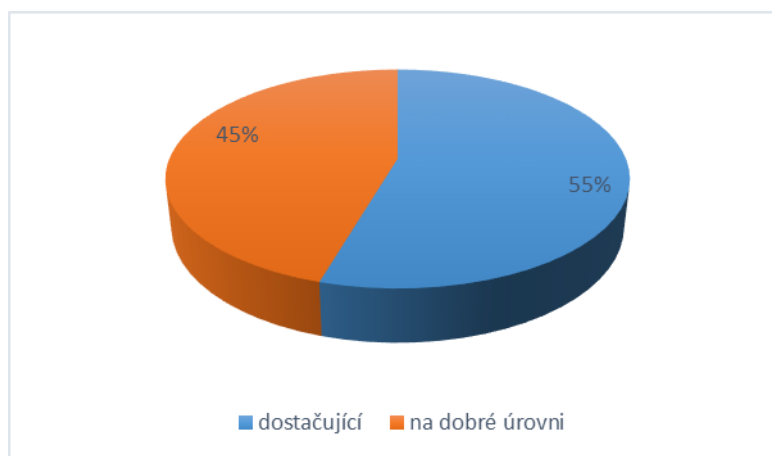


Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 7: Na jaké úrovni jsou podle Vás v Mikroregionu: služby, lékařská péče, nákupní možnosti atd.?**

Na otázku týkající se úrovně služeb lékařských a jiných byla větší část odpovědí stanovena jako dostačující úroveň, nelze tedy služby v mikroregionu stanovit, za excelentní, ale stačí na pokrytí běžného ošetření nebo přiměřené pokrytí požadavků na služby občanů v mikroregionu. Charakter odpovědí u této otázky byl kladný.

Graf 12: Služby v mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 8: Na jaké úrovni vidíte péči o seniory, je v mikroregionu dostatek zařízení pro starší populaci?**

Graf 13: Seniorská péče a seniorské zařízení v mikroregionu



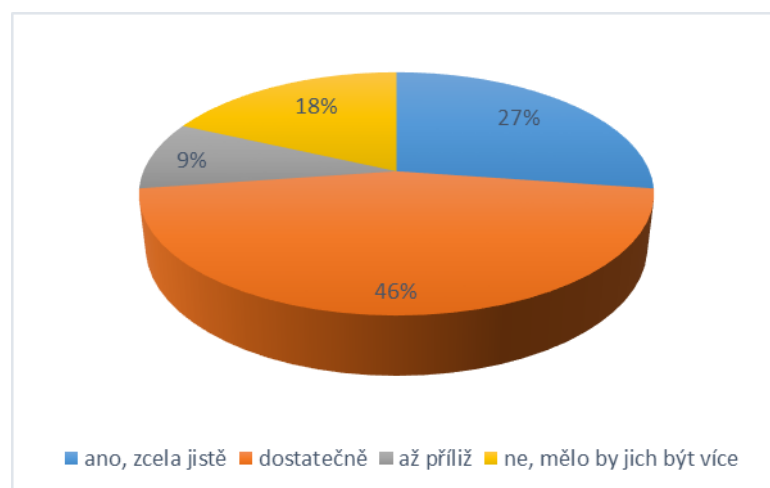
Zdroj: vlastní zpracování

Část respondentů (46 %) vidí situaci v mikroregionu, tak že je ve sledovaném místě malý počet zařízení pro seniory s vysokou kvalitou. Oproti tomu téměř stejné množství vidí situaci v mikroregionu přesně naopak a to, tak že se v mikroregionu nachází malý počet zařízení pro seniory a jejich kvalita je na nízké úrovni. Nejmenší část odpovědí zaznamenala, nízkou úroveň a malý počet zařízení pro seniory v mikroregionu.

**Otázka č. 9: Je podle Vás v mikroregionu (ve Vaší obci) dostatek kulturních a společenských akcí?**

Tři čtvrtiny respondentů vypovědělo, že v mikroregionu je zcela jistě dostatečné množství kulturních a společenských akcí. Malá část respondentů dokonce označila odpověď, že kulturních akcí je až příliš a uvítali by snížení počtu konaných kulturních a společenských aktivit. Třetina vypověděla v nedostatek kulturních událostí.

Graf 14: Kulturní a společenské akce v mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 10: Je v mikroregionu (ve Vaší obci) kapacitně dostatek mateřských a základních škol?**

Dotazované osoby shledaly v mikroregionu vyhovující množství mateřských a školských zařízení. Pouze 9 % se domnívá, mateřské a základní školy v mikroregionu chybí. Školstvím se zabývala již subkapitola (*Občanská vybavenost*).

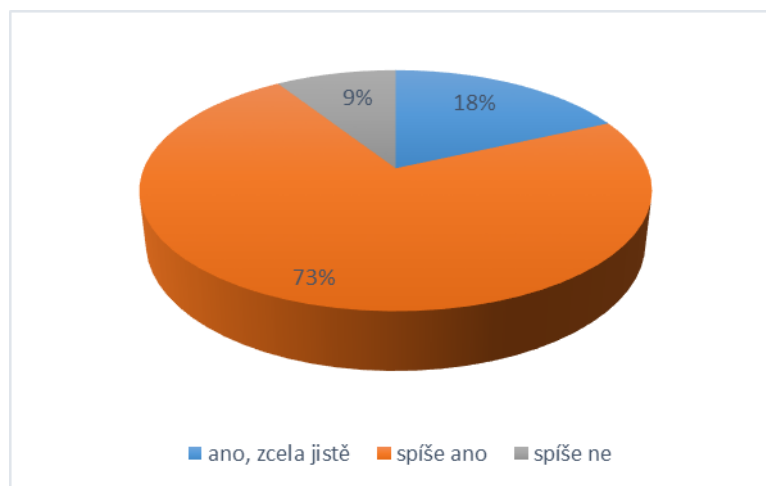
Graf 15: Školská vybavenost mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 11: Je podle Vás v mikroregionu dostačující možnost umělecky se vzdělávat (základní umělecká škola)?**

Graf 16: Umělecké zařízení v mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

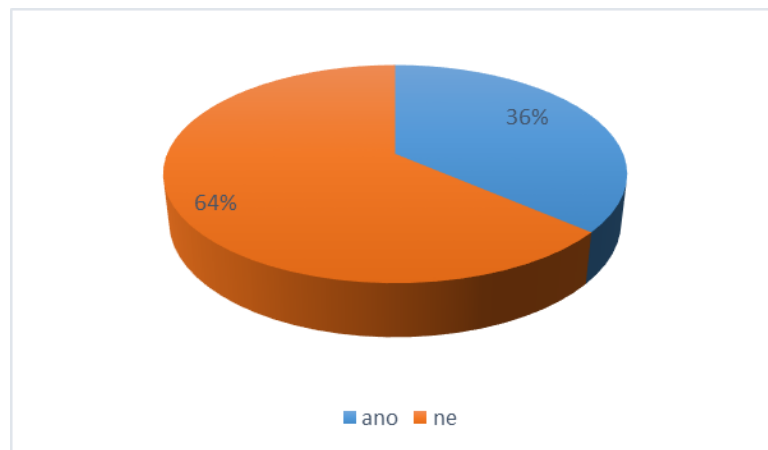
Převážná většina dotazovaných odpovědělo kladně na otázku č. 11 a myslí si, že situace umělecky se vzdělávat v mikroregionu je dobře zajištěna.

**Otázka č. 12: Vidíte jako potřebné větší nabídku středních škol v mikroregionu?**

Nadpoloviční většina a to 64 % respondentů vidí situaci se středními školami v mikroregionu jako dostačující. Na otázku zdali vidí, jako potřebné větší nabídku

středních škol odpověděli NE. Opačného názoru je však 36 %, kdy by uvítali zvýšení nabídky středních škol v mikroregionu.

Graf 17: Situace středních škol v mikroregionu

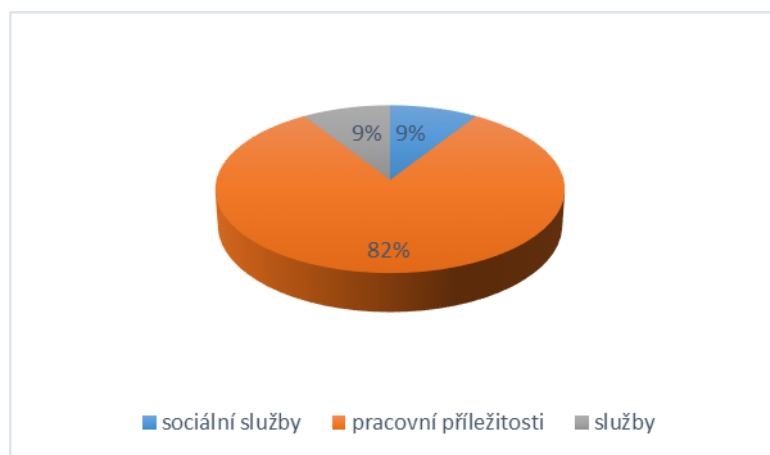


Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 13: Z možností vyberte, co podle Vás v mikroregionu - ve Vaší obci nejvíce chybí.**

Odpověď na otázku č. 13 byla nejvíce shodná u všech respondentů. Kdy nastala 82% shoda, že v mikroregionu nejvíce chybí pracovní příležitosti. Tuto skutečnost potvrzuje i subkapitola (*Nezaměstnanost*). Dále pak v mikroregionu chybí sociální služby a běžné služby jakož jsou například: supermarkety, kosmetické salony, fit centrum nebo kino.

Graf 18: Chybějící subjekty v mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 14: Jaká je podle Vás spokojenost s celkovým vzhledem mikroregionu Hodonínsko?**

Odpovědi na celkový vzhled mikroregionu byly také převážně kladné. Většina respondentů vidí, mikroregion jako velmi vzhledný a upravený. Menší polovina respondentů, až na malé výjimky, vidí mikroregion také jako upravený a vzhledný celek.

Graf 19: Vzhlednost mikroregionu

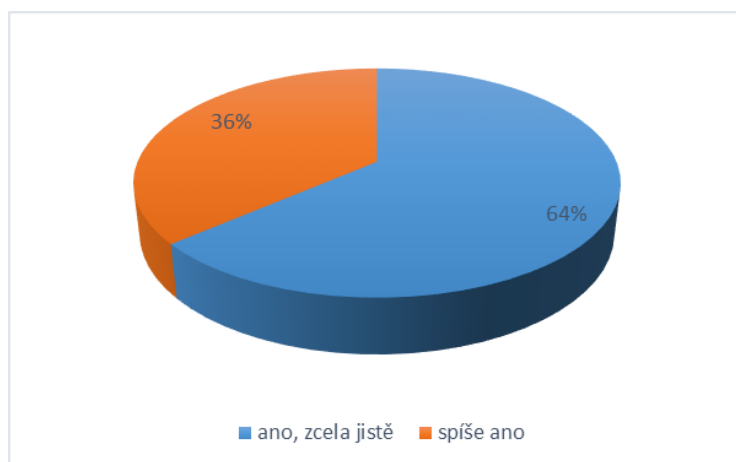


Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 15: Uvítali byste zvýšení cestovního ruchu ve Vaší obci?**

Drtivá většina dotazovaných by uvítala zvýšení cestovního ruchu ve své obci. Zcela logicky se cestovním ruchem v obci podporuje místní ekonomická stránka obce. 36 % respondentů na otázku odpovědělo váhavě, přesto by zvýšení cestovního ruchu spíše uvítalo.

Graf 20: Cestovní ruch v mikroregionu



Zdroj: vlastní zpracování

**Otázka č. 16: Je nějaká problematika, která nebyla v dotazníku zmíněna, ale měla by být řešená?**

Na poslední otázku odpověděl pouze jeden z respondentů a jeho odpověď na otázku jaká problematika by měla být řešena, byla získána odpověď: Měla by být řešena problematika spojená s komplexní pozemkovou úpravou a řešení místních infrastruktur.

### **4.3 Návrh strategického plánu Mikroregionu Hodonínsko**

Poslední částí diplomové práce je samotný návrh strategického plánu mikroregionu Hodonínsko. Vytvoření strategického plánu pro mikroregion vyplývá z provedené situační analýzy a následné analýzy SWOT. Dalšími důležitými podklady pro zhotovení strategického plánu jsou vyhodnocené dotazníky od představitelů jednotlivých obcí. Pro mikroregion dosud není zpracován žádný strategický plán, který by pomohl sledované území rozvíjet, proto byl zhotoven návrh strategického plánu pro mikroregion Hodonínsko na období 2016-2026. Dokument určuje vizi mikroregionu, cíle rozvoje, priority, opatření a aktivity naplňující stanovená opatření. V závěru této podkapitoly je zhotoven akční plán.

#### **4.3.1 Vize mikroregionu Hodonínsko**

Stanovená vize popisuje stav, kterého by chtěl mikroregion Hodonínsko dosáhnout ve zvoleném časovém horizontu a to v období 2016-2026. Pro definování konkrétní vize bylo vycházeno ze současné situace v mikroregionu, socioekonomických podmínek a životního prostředí.

#### **Vize mikroregionu Hodonínsko**

- Dlouhodobé snížení míry nezaměstnanosti, posílení ekonomické síly mikroregionu.
- Přilákání nových investorů, využití potenciálu polohy mikroregionu.
- Posílení cestovního ruchu, údržba a rekonstrukce památek.
- Přilákání nových občanů do mikroregionu, zvýšení počtu obyvatel v mikroregionu.
- Zvýšení kvality životního prostředí, následné udržení.



### 4.3.2 Rozvojové cíle mikroregionu Hodonínsko

Cíle rozvoje jsou stanoveny na základě určených vizí mikroregionu. A jsou definovány pomocí získaných informací z předchozí části práce a to převážně ze situační analýzy a analýzy SWOT. Pro stanovení cílů bylo využito silných stránek a příležitostí mikroregionu, které tak reagují na slabé stránky a hrozby mikroregionu. Strategický plán mikroregionu Hodonínsko obsahuje čtyři cíle rozvoje.

Cíl rozvoje A:	<b>Ekonomický rozvoj</b>
Cíl rozvoje B:	<b>Rozvoj cestovního ruchu</b>
Cíl rozvoje C:	<b>Životní prostředí</b>
Cíl rozvoje D:	<b>Rozvoj Infrastruktury</b>

### 4.3.3 Specifikace priorit, opatření a aktivit

Pro stanovené čtyři cíle rozvoje je zde bližší specifikace priorit, přednostních směrů řešení pro dosažení určitého cíle a opatření. V další části kapitoly jsou vymezeny aktivity, které opatření naplňují. Všechny stanovené cíle vycházejí z vizí mikroregionu, situační analýzy, analýzy SWOT, vyhodnocených dotazníků a vlastních zkušeností autorky.

#### **Cíl rozvoje A: Ekonomický rozvoj**

Ekonomický rozvoj a stálost ekonomického prostředí je dle získaných dat od představitelů obce jeden z nejdůležitějších cílů mikroregionu. Jelikož se jedná o mikroregion vinařský a zemědělský, velký vliv měl vývoj upadajícího zemědělství. Přesto na území nedošlo ke značnému útlumu jen v zemědělství, ale i v průmyslovém sektoru. Mnoho z klíčových podniků ukončilo svoji činnost, což způsobilo značný nárůst nezaměstnanosti. Vzhledem k aktuální nepříznivé situaci s vysokou mírou nezaměstnanosti je na území nezbytné, aby obce byly připraveny k pobídkám investorů, aby se zaměstnanost zvyšovala.

V obci Dolní Bojanovice existují rozsáhlé prostory zemědělské společnosti, které jsou využívány jen z poloviny. Stávající budova obsahuje kanceláře a skladovací prostory, které nejsou v současné době využívány a po rekonstrukci by bylo možné je využít k pobídkám podnikatelů, hledající kanceláře nebo prostory k pronájmu. Stejná situace je v obci Starý Poddvorov, kdy celé zemědělské družstvo nefunguje a vybudované stavby nejsou efektivně využívány a chátrají. Dalším důležitým opatřením pro obce je mít kontrolu a přehled nad stávajícím stavem všech průmyslových zón a jejich možných úprav, aby bylo možné investory nalákat do těchto míst a zvednout tak zaměstnanost v regionu.

Opatření k propagaci starých revitalizovaných prostor pro budoucí investory je důležité mít připravený přehled všech průmyslových zón, ploch pro podnikání, které se na území nacházejí. Přehled musí obsahovat nejen velikost, ale také veškeré limity a jiné podstatné informace. Na území v tuto chvíli neexistuje subjekt, který by vykonával servis, jako je podnikatelský inkubátor. Malé a střední podnikání je základem ekonomiky mikroregionu. V zájmu prosperity mikroregionu je třeba vytvořit podmínky pro rozvoj tohoto podnikání a tím podpořit vznik nových pracovních míst a zlepšit ekonomické podmínky obyvatel.

**Priorita A1:** Podpora podnikatelských aktivit, získání nových investorů

**Opatření:** Rozvoj podnikatelských aktivit

**Aktivita naplňující opatření:**

- Identifikace areálů /objektů vhodných pro rozvoj podnikání v obcích
- Vytvoření seznamu areálů/objektů vhodných pro podnikání
- Zveřejnění areálů/objektů pro podnikání (např. webových stránkách mikroregionu)
- Podpora obnovy stávajících nevyužívaných prostor pro výrobu, zejména bývalých firem
- Pobídky prostor pro podnikatelské aktivity

## **Priorita A2: Snižování nezaměstnanosti v mikroregionu**

### **Opatření: Podpora zaměstnanosti**

#### **Aktivita naplňující opatření:**

- Vytvoření databáze nezaměstnaných uchazečů o práci
- Spolupráce obce se soukromými subjekty
- Obec jako zprostředkovatel odborných praxí nebo pomocných prací v podnikatelských subjektech, které by o takové uchazeče (např. nezaměstnané) mělo zájem.

## **Cíl rozvoje B: Rozvoj cestovního ruchu**

Pro mikroregion je cestovní ruch jedním z klíčových aktérů, který přispívá velmi významně k rozvoji mikroregionu i ekonomiky. Díky cestovnímu ruchu v mikroregionu se daří místním podnikatelům v restaurátérství a ubytování. Proto je velmi důležité pro mikroregion udržet a zlepšovat služby, které jsou jim nabízeny a poskytovány.

K jeho dalšímu rozvoji by mohla přispět opatření, zvyšující kvalitu poskytovaných služeb v cestovním ruchu. Každá obec má své propagační příručky, ale dosud neexistují žádné propagační materiály jako celek mikroregionu. Návštěvníci tedy nemají přehled o všech možnostech kulturního, relaxačního, sportovního a historického vyžití.

Velmi významný podíl na cestovním ruchu v mikroregionu činí vinařská oblast. Vinařství se pro mikroregion stává stále významnějším. Mnoho turistů přijíždí za poznáním vína a prací ve vinicích v rámci agroturistiky. V mikroregionu se však nenachází žádná galerie vín, kde by byla nabídka místních vín od vinařů.

## **Priorita B1: Podpora rozšíření atraktivity regionu**

### **Opatření: Vytvoření turistických služeb**

#### **Aktivita naplňující opatření:**

- Sjednocení informací o mikroregionu

- Provázanost informací poskytovaných v infocentrech jednotlivých obcí
- Poskytování servisu např. v podobě průvodců
- Vytvoření místní galerie vín

**Priorita B2:** Zvýšení návštěvnosti mikroregionu

**Opatření:** Rozšíření informovanosti o mikroregionu

**Aktivity naplňující opatření:**

- Mapování a prezentace zajímavostí mikroregionu
- Zhotovení propagačních materiálů mikroregionu
- Sjednocení náhledů a vzhledu propagačních materiálů v mikroregionu
- Vytvoření společné internetové stránky mikroregionu s aktuálními informacemi
- Zvýšení propagace mikroregionu na sociálních sítích

### **Cíl C: Životní prostředí**

S ohledem na připravovanou legislativu a omezení skládkování odpadů, je nutné se zabývat otázkou dalšího způsobu odstraňování odpadu. Vzhledem k nedostatečné motivaci občanů třídění odpadů je nutné se zabývat osvětovými aktivitami. Osvětová činnost v oblasti odpadového hospodářství by napomohla k efektivnějšímu nakládání s odpady v obcích mikroregionu. Osvětové aktivity budou motivovat občany ke správnému třídění odpadů a tím pomůžou svým obcím uspořít vynaložené náklady na daný odpad.

Vzhledem ke skutečnosti, že všeobecné povědomí široké veřejnosti občanů mikroregionu Hodonínska o životním prostředí a problémech s tím souvisejících je nízké, je potřeba se soustředit na osvětovou činnost. Je nezbytné zvýšit povědomí u veřejnosti, ale také dětí.

## **Priorita C1: Ochrana životního prostředí**

**Opatření:** Osvěta zaměřená na ekologické nakládání s odpady

### **Aktivita naplňující opatření:**

- Podporovat třídění odpadu
- Rekultivace kontaminovaných ploch
- Vytvoření sběrného dvora ve Starém a Novém Poddvorově

## **Priorita C2: Zkvalitnění životního prostředí**

**Opatření:** Obnova krajiny

### **Aktivita naplňující opatření:**

- Výsadba a údržba liniové zeleně podél cest
- Údržba travnatých ploch a neobdělávané půdy
- Budování protierozních opatření
- Výsadba a obnova větrolamů
- Podpora zachování krajinného rázu
- Zvyšování retenční schopnosti krajiny
- Zabránit erozně degradačním procesům v území

## **Cíl rozvoje D: Rozvoj Infrastruktury**

V mikroregionu je technická i dopravní infrastruktura na velmi dobré úrovni, všechny obce jsou plynofikovány a mají kanalizace. Na sledovaném území se sice nachází převážná část silnic III. třídy, ale ve velké míře dochází k rekonstrukci těchto silnic a převážná část silnic je již zrekonstruována.

V mikroregionu je na nižší úrovni dopravní dostupnost, kdy je hromadnou dopravou spojeno jen ORP Hodonín, chybí zde hromadného spojení s ORP Břeclav, kdy Břeclav nebo obce v této ORP jsou mnohdy cílovou destinací občanů, kteří tam dojíždí do zaměstnání nebo do školy. Tato situace není vyřešena v obcích Čejkovice, Starý

Poddvorov, Nový Poddvorov. Pro občany jmenovaných obcí je velmi obtížné dojíždění za prací hromadnou a dopravu musí řešit osobní automobilovou dopravou.

Další problematika, která by měla být řešena, se týká parkovacích míst v obcích. Kromě největších obcí v mikroregionu, kterými jsou Hodonín, Dubňany a Rohatec. Řeší všechny obce problematiku s parkováním v obci. Převážná část domácností má dnes více než jedno auto a před rodinnými domy není dostatek místa pro parkování. Automobily proto stojí přímo ve vozovce. Z hlediska bezpečnosti není zrovna nejbezpečnější objíždět auta ve vozovce. Proto by se tato situace měla řešit výstavbou parkovišť v obytných zónách.

**Priorita D1:** Zlepšení dopravní infrastruktury

**Opatření: Zvýšení bezpečnosti provozu v mikroregionu**

**Aktivita naplňující opatření:**

- Vybudování parkovišť v obcích
- Zlepšení dopravní propojenosti s okolními obcemi

## 4.4 Realizace

Pro samotnou realizaci neboli implementaci byly vybrány konkrétní projekty, které jsou primární pro rozvoj stanovených cílů a priorit. Z každé priority byl vybrán jeden projekt, celkově zhotovených projektů je 7. Těchto 7 projektů je podrobněji popsáno i s finančním zprostředkováním v akčním plánu. Informace o možném financování jsou brány ze Strukturálních fondů EU a Jihomoravského kraje.

### Cíl rozvoje A: **Ekonomický rozvoj**

- *Identifikace areálů /objektů vhodných pro rozvoj podnikání v obcích*
- *Vytvoření databáze nezaměstnaných uchazečů o práci*

### Cíl rozvoje B: **Rozvoj cestovního ruchu**

- *Vytvoření místní galerie vín*
- *Zhotovení propagačních materiálů mikroregionu*

### Cíl rozvoje C: **Životní prostředí**

- *Podporovat třídění odpadu*
- *Výsadba a údržba liniové zeleně podél cest*

### Cíl rozvoje D: **Rozvoj infrastruktury**

- *Zlepšení dopravní propojenosti s okolními obcemi*

#### 4.4.1 Akční plán

Tab. 13: Projekt: identifikace areálů /objektů vhodných pro rozvoj podnikání v obcích

<b>Priorita A1</b>	Podpora podnikatelských aktivit, získání nových investorů
<b>Opatření</b>	Rozvoj podnikatelských aktivit
<b>Rozvojový projekt</b>	<i>Identifikace areálů /objektů vhodných pro rozvoj podnikání v obcích</i>
<p><b>Popis projektu:</b>  Identifikace areálů nebo objektů, které jsou vhodné pro rozvoj podnikání, bude spočívat v identifikaci a zmapování průmyslových zón ve všech obcích. Každá obec by tedy měla zhotovený seznam ploch, které se nachází v průmyslové zóně a jsou vhodné pro podnikatele a investory, kteří potřebují vybudovat sídlo firmy. Identifikovaný pozemek bude zapsán v seznamu se jménem vlastníka příslušné parcely a rozlišením, zda se jedná o pozemek využívaný k podnikání (zda je na pozemku nějaká firma) nebo zda se jedná o pozemek nevyužívaný. Seznam zatřídění využitých a nevyužitých průmyslových ploch, bude zhotoven pro každou obec jednotlivě. Seznam bude zpřístupněn na webových stránkách každé jednotlivé obce.  Na zhotovení seznamu bude na úřad mikroregionu Hodonínska vyhlášeno výběrové řízení na dobu určitou a to po dobu 3 měsíců.</p>	
<p><b>Přínos projektu:</b>  Díky existenci zhotoveného seznamu průmyslových zón v každé obci, bude jednodušší pro nové investory nalezení vhodného pozemku v lokalitě. Připravenost obcí na nové investory vzbudí zájem potenciálních nových podnikatelů. Investoři, kteří neznají prostředí v dané lokalitě, budou dříve zorientováni a budou moci kontaktovat přímo majitele pozemku a nadále se s ním domluvit na odkupu nebo pronájmu pozemku nebo daných prostor.</p>	
<b>Odpovědný subjekt za realizaci</b>	Mikroregion Hodonínsko – dobrovolný svazek obcí
<b>Subjekty, které budou spolupracovat na realizaci</b>	Jednotlivé obce
<b>Cílová skupiny</b>	Podnikatelé, investoři
<b>Časový plán realizace</b>	2016 – 2017
<b>Finanční předpoklad</b>	50 000 Kč



<p><b>Možné finanční zdroje</b></p>	<p>Mikroregion může použít vlastní zdroje nebo dále využití dotace.  <u>Dotace:</u>  <i>Operační program:</i>  <b>PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST</b>  <i>Tematické cíle:</i>  <b>Podpora malých a středních podniků</b>  <i>Prioritní osa:</i>  <b>Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních firem</b> (strukturalni-fondy.cz, 2014)</p>
-------------------------------------	--

Zdroj: vlastní zpracování

Tab. 14: Projekt: vytvoření databáze nezaměstnaných uchazečů o práci

<b>Priorita A2</b>	Snížení nezaměstnanosti v mikroregionu
<b>Opatření</b>	Podpora zaměstnanosti
<b>Rozvojový projekt</b>	<i>Vytvoření databáze nezaměstnaných uchazečů o práci</i>
<p><b>Popis projektu:</b> Podle získaných údajů celý mikroregion bojuje s vysokou mírou nezaměstnanosti. Jako možná podpora či boje s nezaměstnaností bude sloužit online databáze, která bude vytvořena a vyvěšena na webových stránkách každé obce v kolonce – pracovní příležitosti. Zakladatelem a správcem bude pověřená osoba tzv. webmaster (IT technik, který bude pověřen vytvořením a správčovstvím). Tato databáze bude rozšířena do všech obcí mikroregionu. Funkce: nezaměstnaní budou moci na webových stránkách databáze online, přidávat své životopisy, své reference a praxe. Databáze bude obsahovat věrohodný seznam nezaměstnaných. Databáze bude potřebovat jednou za týden kontrolu a správčovství, které bude zprostředkovávat obecní úředník (matrika) v Dubňanech. Další údržbu budou provádět samotní uchazeči o místo, kteří budou aktualizovat své informace. V případě sezónních prací nebo projevenému zájmu zaměstnavatelů, by obec poskytla dané informace potencionálním zaměstnavatelům, popřípadě zaměstnavatelé se budou moci sami připojit do databáze. Vedení obce bude mít přehled o nezaměstnaných jedincích v obci, o jejich zaměření a praxích a popřípadě budou moci dále doporučit jedince do zaměstnání.</p>	
<p><b>Přínos projektu:</b> Největší přínos bude pro obyvatele pro cílovou skupinu nezaměstnaných osob. Představitelé jednotlivých obcí mají často informace o možných nových pracovních příležitostech a subjekty se jich dotazují na možné uchazeče. Díky vytvoření databáze by byl větší potenciál zaměstnanosti občanů.</p>	
<b>Odpovědný subjekt za realizaci</b>	Obec Dubňany
<b>Subjekty, které budou spolupracovat na realizaci</b>	Všechny obce mikroregionu
<b>Cílová skupiny</b>	Nezaměstnaní obyvatelé
<b>Časový plán realizace</b>	2016-2017
<b>Finanční předpoklad</b>	50 800 Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	<i>Využití rozpočtu mikroregionu ve spoluúčasti rozpočtu všech zúčastněných obcí.</i>

Zdroj: vlastní zpracování

Tab. 15: Projekt: vytvoření místní galerie vín

<b>Priorita B1</b>	Podpora rozšíření atraktivity regionu
<b>Opatření</b>	Vytvoření turistických služeb
<b>Rozvojový projekt</b>	<i>Vytvoření místní galerie vín</i>
<b>Popis projektu:</b> Na základě nalákání nových turistů do mikroregionu bude vytvořena místní galerie vín od místních vinařů. Mikroregion je tvořen z vinařských obcí a nejvíce vinařskou obcí jsou Čejkovice, kde se nachází i vinařský spolek čtvrtěníci, proto bude galerie vín umístěna zde. V Čejkovicích je zámek, kde jsou ideální prostory na vybudování galerie vín. Do této galerie budou moci dát vína vinaři z celého mikroregionu. Galerie vín bude fungovat každý víkend pro turisty.	
<b>Přínos projektu:</b> Zvýšení atraktivnosti mikroregionu v oblasti vinařství, zvýšení návštěvnosti, možný příjem pro vinaře, rozšíření klientské sítě, nová pracovní pozice.	
<b>Odpovědný subjekt za realizaci</b>	Obec Čejkovice
<b>Subjekty, které budou spolupracovat na realizaci</b>	Vinaři z mikroregionu
<b>Cílová skupiny</b>	Turisté
<b>Časový plán realizace</b>	2016-2019
<b>Finanční předpoklad</b>	110 000 Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Využití zdrojů z rozpočtu Jihomoravského kraje. Nebo dále využití dotace. <b>Dotační program:</b> <i>Podpora vinařství a vinohradnictví v JMK.</i> <b>Další možná dotace:</b> <i>Propagace vinařství a vinohradnictví</i> (dotace.kr-jihomoravsky.cz, 2014)

Zdroj: vlastní zpracování

Tab. 16: Projekt: zhotovení propagačních materiálů mikroregionu

<b>Priorita B2</b>	Rozšíření informovanosti o mikroregionu
<b>Opatření</b>	Rozšíření informovanosti o mikroregionu
<b>Rozvojový projekt</b>	<i>Zhotovení propagačních materiálů mikroregionu</i>
<p><b>Popis projektu:</b>  Mikroregion jako celek nemá vytvořený žádný ucelený materiál, který by mohl poskytovat turistům, kteří přijdou do infocenter. Jednotlivé obce mají informační letáky pro svou obec, ale celkově chybí provázanost těchto informací. Cíl projektu by spočíval ve vytvoření jednoho propagačního materiálu pro celý mikroregion a to v podobě, knížky a letáku. Předpokládaná cena za jednu knihu/brožuru v nákladu je 50 Kč a dále by se prodávala za 90 Kč. V brožuře budou obsaženy informace o nejvýznamnějších památkách celého mikroregionu, každá obec bude popsána jednotlivě, ale výstupem bude souvislý text informací o mikroregionu a doporučení kam se turisté mají jít podívat. Součástí propagačního materiálu by byl také seznam všech ubytovacích míst, stravování, sportovní zařízení, průvodce pro cyklisty a pěší turistiku s popisem významných míst atraktivních míst. V letáku budou základní informace bez podrobného popisu. V letáku se budou nacházet stručné informace o obcích mikroregionu se seznamem s důležitými informacemi o ubytování, stravování a turistickému vyžití v regionu.</p>	
<p><b>Přínos projektu:</b>  Největším přínosem bude zvýšení informovanosti o mikroregionu jako celku, zvýšení kvality služeb pro turisty, zvýšení informovanosti zaměstnanců infocentra a možný finanční přínos do rozpočtu mikroregionu, za prodané materiály (knihy).</p>	
<b>Odpovědný subjekt za realizaci</b>	Mikroregion Hodonínsko
<b>Subjekty, které budou spolupracovat na realizaci</b>	Všechny obce v mikroregionu
<b>Cílová skupiny</b>	Turisté
<b>Časový plán realizace</b>	2016-2017
<b>Finanční předpoklad</b>	200 000 Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Spoluúčast finančního rozpočtu všech obcí, mikroregionu Hodonínsko a možných sponzorů.

Zdroj: vlastní zpracování

Tab. 17: Projekt: podpora třídění odpadu

<b>Priorita C1</b>	Ochrana životního prostředí
<b>Opatření</b>	Osvěta zaměřená na ekologické nakládání s odpady
<b>Rozvojový projekt</b>	<i>Podporovat třídění odpadu</i>
<b>Popis projektu:</b>	V dnešní době je stav životního prostředí stále na hraně. Základy třídění odpadu se probírají na základní škole. Dále je však informovanost o důležitosti a průběhu třídění odpadů na velmi špatné úrovni. Třídění odpadů má několik postupů. Jako velmi důležité bude brána osvěta o třídění odpadu a bude vytvořen film s následnou prezentací o třídění odpadů, modelové příklady co by se mohlo stát s krajinou kolem, kdyby občané netřídili odpad, co naopak mohou získat, když budou odpad třídít. Každá obec je vybavena kontejnery na tříděný odpad, převážná část obcí má i bezplatný sběrný dvůr, kam mohou vyvážet větší kusy odpadu. Takové video bude zhotoveno firmou. Další finanční prostředky pojme propagace, která spočívá v propagaci na internetu, sociálních sítích a vyvěšení plakátů na veřejných místech.
<b>Přínos projektu:</b>	Zvýšení třídění odpadů, šetření přírodních zdrojů, zkvalitnění životního prostředí v okolí, finanční podpora obci (ze sběrného dvora).
<b>Odpovědný subjekt za realizaci</b>	Mikroregion Hodonínsko
<b>Subjekty, které budou spolupracovat na realizaci</b>	Všechny obce mikroregionu
<b>Cílová skupiny</b>	Obyvatelé obcí
<b>Časový plán realizace</b>	2016-2017
<b>Finanční předpoklad</b>	150 000 Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Získání dotace z: <b>OPERAČNÍ PROGRAM ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> Prioritní osa 3: <b>Odpady a materiálové toky, ekologické zátěže a rizika</b> Prioritní osa 3.3: Osvěta zaměřená na ekologické nakládání s odpady (strukturalni-fondy.cz, 2014)

Zdroj: vlastní zpracování

Tab. 18: Projekt: výsadba a údržba liniové zeleně podél cest

<b>Priorita C2</b>	Zkvalitnění životního prostředí
<b>Opatření</b>	Obnova krajiny
<b>Rozvojový projekt</b>	<i>Výsadba a údržba liniové zeleně podél cest</i>
<p><b>Popis projektu:</b>  V mikroregionu podél cest obcí: Prušánky – Josefov, Starý Poddvorov – Nový Poddvorov, chybí liniová výsadba zeleně. Záměrem bude doplnění a zlepšení stavu doprovodných porostů podél komunikace. Zájmová komunikace je téměř bez porostů, bude navržena výsadba aleje s širším druhovým složením. Bude tak podpořena biodiverzita území. Vybudovaná alej bude sloužit jako spojnice mezi obcemi Prušánky a Josefov. Stejná alej pak bude vytvořena mezi obcemi Starý Poddvorov a Nový Poddvorov. K výsadbě bude použito rychle rostoucích dřevin (lípa srdčitá, topil a jeřáb ptačí).</p>	
<p><b>Přínos projektu:</b>  Největším přínosem bude rekultivace území podél jmenovaných obcí, zkvalitnění ovzduší v přilehlých obcích, potažmo zkvalitnění životního prostředí.</p>	
<b>Odpovědný subjekt za realizaci</b>	Odbor výstavby a životního prostředí MÚ Hodonín
<b>Subjekty, které budou spolupracovat na realizaci</b>	OÚ Josefov, OÚ Prušánky, OÚ Starý Poddvorov, OÚ Nový Poddvorov
<b>Cílová skupiny</b>	Občané jmenovaných obcí
<b>Časový plán realizace</b>	2016-2018
<b>Finanční předpoklad</b>	1 500 000 Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	<p>Získání dotace z:  <b>OPERAČNÍ PROGRAM ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b>  Prioritní osa 3:  <b>Ochrana životního prostředí a využívání přírodního bohatství</b>  Specifický cíl 3.2:  Zlepšování kvality ovzduší v lidských sídlech (strukturnální-fondy.cz, 2014)</p> <p>Finanční spoluúčast jmenovaných obcí</p>

Zdroj: vlastní zpracování

Tab. 19: Projekt: zlepšení dopravní propojenosti s okolními obcemi

<b>Priorita D1</b>	Zlepšení dopravní infrastruktury
<b>Opatření</b>	Zvýšení bezpečnosti provozu v mikroregionu
<b>Rozvojový projekt</b>	<i>Zlepšení dopravní propojenosti s okolními obcemi</i>
<p><b>Popis projektu:</b>  Na sledovaném území je špatná dopravní dostupnost mezi obcemi, které nepatří do mikroregionu nebo patří do jiného ORP. Nedostačující propojení hromadnou dopravou je v obcích Čejkovice, Nový Poddvorov a Starý Poddvorov. Čejkovice sousedí s obcí Velké Bílovice, která je dopravním tahem na Brno, ale i na Břeclav, kde pracuje značná míra občanů z Čejkovic. Do ORP Břeclav jezdí také velké množství žáků středních škol. Z tohoto důvodu je potřeba zvýšit dopravní dostupnost a propojenost těchto obcí. Jako možné řešení by bylo zavedení autobusové dopravní linky, která by jezdila zmiňovanou trasu v nejžádanější ranní čas a poté nejvíce využívaný odpolední čas. Začátky zavedení této dopravní linky však nemusí být hned ziskové, proto bude nutné dofinancování neziskového spoje. Získané zdroje by sloužily na pokrytí možné ztráty.</p>	
<p><b>Přínos projektu:</b>  Zlepšení dopravní dostupnosti a propojenosti mezi obcemi z vedlejšího ORP, dále zpřístupnění lepší návaznosti na vlakové spojení do Brna a Břeclavi. Celkové zkvalitnění služeb pro obyvatele zainteresovaných obcí, lepší podmínky pro život, zvýšení atraktivnosti obce pro budoucí občany, přilákání nových občanů.</p>	
<b>Odpovědný subjekt za realizaci</b>	Jihomoravský kraj
<b>Subjekty, které budou spolupracovat na realizaci</b>	Obce: Čejkovice, Starý a Nový Poddvorov, Společnost KORDIS JMK, a.s.
<b>Cílová skupiny</b>	Především občané Čejkovic, ale i občané z okolních obcí
<b>Časový plán realizace</b>	2016-2017
<b>Finanční předpoklad</b>	500 000 Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Získání dotace: <b>INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM</b> Prioritní osa 2. <i>Zkvalitnění veřejných služeb a podmínek života pro obyvatele regionů</i> Specifický cíl 3.2: Silniční infrastruktura mimo síť TEN-T (kr-jihomoravsky.cz, 2015)

Zdroj: vlastní zpracování

## 5 Závěr

Záměrem diplomové práce bylo sestavení strategického plánu mikroregionu Hodonínsko. Práce se dělí na dvě části, v teoretické části byla vysvětlena teorie, související se sestavením strategického plánu. V praktické části byla na základě zjištěných dat o mikroregionu zhotovena situační analýza, která detailněji popisuje: přírodní a klimatické podmínky, hydrologii a georeliéf, obyvatelstvo, občanskou vybavenost, infrastrukturu, hospodářství, nezaměstnanost a cestovní ruch. Tato situační analýza je zakončena SWOT analýzou, která slouží jako přehled silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb mikroregionu. Na základě situační analýzy a analýzy SWOT byl zhotoven dotazník, který byl poslán starostům jednotlivých obcí. Ve výsledcích dotazníkového šetření byl dán důraz na sestavení vize a návrhu strategického plánu, v němž je mikroregionu Hodonínsko doporučeno zaměření na:

- *zvýšení kvality životního prostředí a její udržení,*
- *dlouhodobé snížení míry nezaměstnanosti,*
- *posílení ekonomické síly mikroregionu, díky přilákání nových investorů,*
- *využití potenciálu polohy mikroregionu, ve prospěch posílení cestovního ruchu, údržba a rekonstrukce památek,*
- *přilákání nových občanů do mikroregionu, a tím zvýšení počtu obyvatel v mikroregionu.*

V návaznosti na vize mikroregionu byl stanoven strategický plán mikroregionu pro časový horizont deseti let a to v období 2016 – 2026. Návrh strategického plánu byl zhotoven na základě výsledků situační analýzy, SWOT analýzy, výsledků dotazníkového šetření a vizí mikroregionu. Obsahuje čtyři cíle rozvoje: ekonomický, rozvoj cestovního ruchu, životního prostředí a infrastruktury. Všechny cíle rozvoje byly jednotlivě rozepsány výše. Z práce vyplývá, že pro mikroregion Hodonínsko je nejdůležitější ekonomický rozvoj, který tkví především ve snížení nezaměstnanosti, zvýšení ekonomického potenciálu mikroregionu a v přilákání nových investorů do sledované lokality. Druhým nejdůležitější cílem rozvoje je cestovní ruch, kdy mikroregion Hodonínsko může poskytnout mnoho služeb, pro turisty. Zvýšená návštěvnost mikroregionu přináší finanční přínos drobným podnikatelům v odvětví



ubytování, pohostinství i vinařství. Ze všech čtyř cílů rozvoje byly stanoveny priority, opatření a následné stanovení aktivit, které pomohou k naplnění stanovených cílů rozvoje.

V samotném závěru práce je popsána realizace v podobě akčního plánu. Do akčního plánu byly vybrány projekty s časovou realizací do tří let (2016 -2019). Z každé priority byl vybrán jeden projekt, celkově tedy sedm projektů. Tyto projekty byly detailně popsány a rozpracovány až k finančnímu zajištění. Mezi vybrané projekty patří: *Identifikace areálů /objektů vhodných pro rozvoj podnikání v obcích, Vytvoření databáze nezaměstnaných uchazečů o práci, Vytvoření místní galerie vín, Zhotovení propagačních materiálů mikroregionu, Podporovat třídění odpadu, Výsadba a údržba liniové zeleně podél cest, Zlepšení dopravní propojenosti s okolními obcemi.* Finanční náročnost projektů byla různá a jejich financování bylo pokryto z rozpočtů obcí, rozpočtu mikroregionu, Jihomoravského kraje a operačních programů stanovených v programovém období 2014 – 2020.

Diplomová práce by pro mikroregion Hodonínsko mohla mít velký přínos, neboť je zde popsána detailně situace celého mikroregionu a v současnosti neexistuje žádný strategický dokument mikroregionu Hodonínsko.

# SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY, PRAMENŮ A DALŠÍCH INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

BERMAN, L. N. a kol. Strategické plánování a ekonomický rozvoj, metodika Berman Group. Moderní obec. Praha: 1999, č. 3, strana 8.

BINEK, J. Metodika "RoIA - inovativní přístup k plánování rozvoje obcí": s osvědčením č. 11-ÚÚR-175-2012/01-WD-39-07-1 o uznání uplatněné certifikované metody v souladu s podmínkami Rady pro výzkum, vývoj a inovace. 1. vyd. Brno: GaREP, 2012, 22 s. ISBN 978-809-0513-914.

FOTR, J. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 381 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.

HRABALOVÁ, S, V. KLÍMOVÁ a S. NUNVÁŘOVÁ. Metody a nástroje řízení ve veřejné správě. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2005, 130 s. ISBN 80-210-3679-6.

JAKUBÍKOVÁ, D. Strategický marketing: strategie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013, 362 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4670-8.

LACINA, K. Veřejná správa a regionální rozvoj. Kunovice: Evropský polytechnický institut, 2005, 50 s. ISBN 80-731-4070-5.

LIBOR, J. Čejkovice 1248-1998. Vyd. 1. Čejkovice: Obecní úřad, 1998, 463 s., 16 s. barevných obrazových příloh. ISBN 80-238-2766-9.

MAIER, K. Ekonomika územního rozvoje. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2000, 142 s. ISBN 80-716-9644-7.

MALLYA, T. Základy strategického řízení a rozhodování. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 246 s. ISBN 978-80-247-1911-5.

OPLUŠTILOVÁ, V., M. PŮČEK a L. ROHREROVÁ. Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů. Vyd. 1. Brno: Ústav územního rozvoje, 2009, 47 s. ISBN 978-80-87318-02-7.

PETRŮJ, M. Programy a strategie v regionálním rozvoji Studijní opora. 2013. vyd. Brno: Astron studio, 2013. ISBN 978-80-7375-749-6.

PŮČEK, M., KOPPITZ, D. Strategické plánování a řízení pro obce, města a regiony. Vydání 1. Praha: NSZM, 2012, 196s

SEDLÁČKOVÁ, H. Strategická analýza. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006, xi, 121 s. ISBN 80-717-9367-1.

STIMSON, R, R, STOUGH a B, H, ROBERTS. Regional economic development: analysis and planning strategy. New York: Springer, c2002, viii, 397 p. ISBN 35-404-3731-2.

ŠKRABAL, I. Metodika zavádění managementu rozvoje mikroregionů. 1. vyd. Přerov: Centrum pro komunitní práci, 2006, 182 s. ISBN 80-869-0239-0.

VYSTOUPIL, J. Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007, 113, vi s. ISBN 978-802-1042-902.

### **Internetové zdroje:**

Bilance počtu obyvatel v obcích Jihomoravského kraje | ČSÚ v Brně [online]. 2011. 2011. [cit. 2015-05-11]. Dostupné také z: [view-source:https://www.czso.cz/csu/xb/bilance\\_poctu\\_obyvatel\\_v\\_obcich\\_jihomoravskeho\\_kraje](https://www.czso.cz/csu/xb/bilance_poctu_obyvatel_v_obcich_jihomoravskeho_kraje)

Delimax [online]. 2015. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z: <http://www.delimax.cz/>

Důl Tomáš v Ratiškovích [online]. 2007. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z: <http://members.chello.cz/cmc/TEXTY/Tomas/Tomas.htm>

IDS JMK - Integrovaný dopravní systém Jihomoravského kraje včetně MHD Brno [online]. 2015 [cit. 2015-04-14]. Dostupné z: <http://www.idsjmk.cz/strucne.aspx>

Historie | Nemocnice TGM Hodonín, příspěvková organizace [online]. 2015 [cit. 2015-04-16]. Dostupné z: <http://www.nemho.cz/historie>

Kraje v ČR - počet obyvatel, hrubá mzda a nezaměstnanost [online]. 2009 [cit. 2015-04-18]. Dostupné

z: [http://ciselnik.artega.cz/kraje\\_pocet\\_obyvatel\\_hruba\\_mzda\\_nezamestnanost.php](http://ciselnik.artega.cz/kraje_pocet_obyvatel_hruba_mzda_nezamestnanost.php)

Mapy.cz [online]. 2015. [cit. 2015-05-12]. Dostupné z:

<http://mapy.cz/zakladni?x=17.0233154&y=48.9675969&z=9&q=Hodon%C3%ADnsko>

Město Hodonín: Titulní stránka [online]. 2012 [cit. 2015-03-1]. Dostupné z:

[www.hodonin.eu](http://www.hodonin.eu)

Oficiální stránky obce Čejkovice [online]. 2015. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:

<http://www.cejkovice.cz/>

Portál Jihomoravského kraje - Granty a dotace EU [online]. 2014. [cit. 2015-05-11].

Dostupné z: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=1194&TypeID=1>

Povodí Moravy: Významné řeky [online]. 2010 [cit. 2015-03-26]. Dostupné z:

<http://www.pmo.cz/cz/uzitecne/vyznamne-vodni-toky/>

Pribina TPK [online]. 2015. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z: <http://www.pribina-tpk.cz/>

RISY.cz - Obce - Čejkovice [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:

<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586102>

RISY.cz - Obce - Dolní Bojanovice [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:

<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586137>

RISY.cz - Obce - Dubňany [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:

<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586161>

RISY.cz - Obce – Josefov [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586234>

RISY.cz - Obce – Hodonín [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586021>

RISY.cz - Obce – Mikulčice [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586374>

RISY.cz - Obce – Nový Poddvorov [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586463>

RISY.cz - Obce – Prušánky [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586498>

RISY.cz - Obce – Ratíškovice [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586510>

RISY.cz - Obce - Rohatec [online]. 2010 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586528>

RISY.cz - Obce – Starý Poddvorov [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=586561>

Rohatec - oficiální stránky obce [online]. 2009 [cit. 2015-03-26]. Dostupné z:  
<http://www.rohatec.cz/>

Strategie mikroregionu [online]. 2010 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z:  
<http://hodoninsko.eu/cs/obce/strategie-mikroregionu>

Strukturální fondy EU – Integrovaný regionální OP [online]. 2014. [cit. 2015-05-11].  
Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy/Integrovaný-regionální-operacní-program>

Strukturální fondy EU - OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy/OP-Podnikani-a-inovace-pro-konkurenceschopnost>

Strukturální fondy EU - OP Zaměstnanost [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy/OP-Zamestnanost>

Strukturální fondy EU - OP Životní prostředí [online]. 2014. [cit. 2015-05-11]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy/OP-Zivotni-prostredi>

Železniční mapy ČR [online]. 2009 [cit. 2015-04-16]. Dostupné z: <http://www.szdc.cz/o-nas/zeleznici-mapy-cr.html>

# SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK

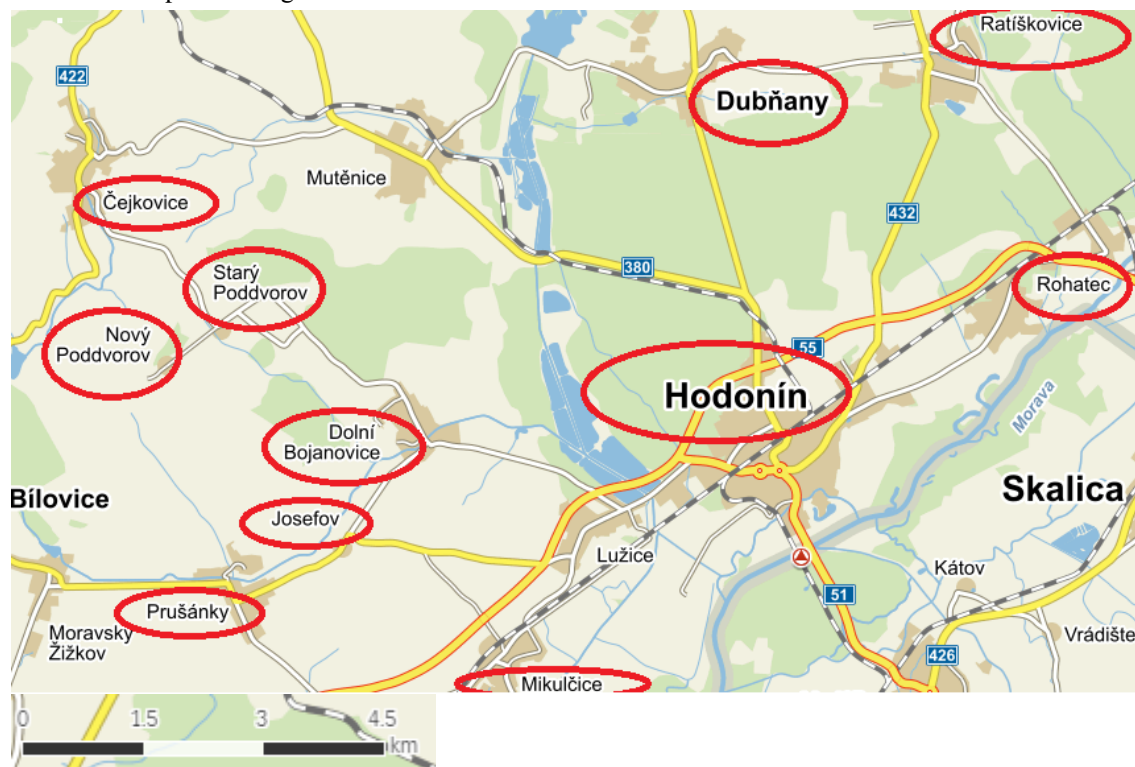
Obr. 1: Fáze tvorby strategického dokumentu

- Graf 1: Vývoj počtu obyvatel za sledované období
- Graf 2: Počet bytů a domů celkem
- Graf 3: Procentní zastoupení zdravotních služeb v mikroregionu
- Graf 4: Procentní zastoupení hospodářství v mikroregionu
- Graf 5: Zastoupení podniků v mikroregionu podle velikosti
- Graf 6: Vyjíždění vs. Dojíždění za prací v mikroregionu do vybraných obcí
- Graf 7: Silné stránky mikroregionu
- Graf 8: Slabé místa mikroregionu
- Graf 9: Možnosti získání pracovního místa v mikroregionu
- Graf 10: Příležitosti přilákání investorů
- Graf 11: Úroveň dopravní dostupnosti v mikroregionu
- Graf 12: Služby v mikroregionu
- Graf 13: Seniorská péče a seniorské zařízení v mikroregionu
- Graf 14: Kulturní a společenské akce v mikroregionu
- Graf 15: Školská vybavenost mikroregionu
- Graf 16: Umělecké zařízení v mikroregionu
- Graf 17: Situace středních škol v mikroregionu
- Graf 18: Chybějící subjekty v mikroregionu
- Graf 19: Vzhlednost mikroregionu
- Graf 20: Cestovní ruch v mikroregionu

- Tab. 1: Porovnání expertní a komunitní metody
- Tab. 2: Počet obyvatel a věková struktura
- Tab. 3: Vývoj sňatkovosti a rozvodovosti
- Tab. 4: Počet domů a bytů v mikroregionu
- Tab. 5: Výskyt vzdělávacích institucí v mikroregionu
- Tab. 6: Zdravotní vybavení v mikroregionu
- Tab. 7: Technická infrastruktura v mikroregionu
- Tab. 8: Zastoupení hospodářských subjektů
- Tab. 9: Počet podniků ve vybraných obcích
- Tab. 10: Míra nezaměstnanosti v mikroregionu
- Tab. 11: Počet dojíždějících a vyjíždějících do zaměstnání
- Tab. 12: Pořadí směrů mikroregionu
- Tab. 13: Projekt: identifikace areálů /objektů vhodných pro rozvoj podnikání v obcích
- Tab. 14: Projekt: vytvoření databáze nezaměstnaných uchazečů o práci
- Tab. 15: Projekt: vytvoření místní galerie vín
- Tab. 16: Projekt: zhotovení propagačních materiálů mikroregionu
- Tab. 17: Projekt: podpora třídění odpadu
- Tab. 18: Projekt: výsadba a údržba liniové zeleně podél cest
- Tab. 19: Projekt: zlepšení dopravní propojenosti s okolními obcemi

# PŘÍLOHY

Příloha 1: Mapa mikroregion Hodonínsko



Zdroj: Vlastní zpracování data dostupná z (mapy.cz, 2015)



**Dotazník:**

Dobrý den,

obracím se na Vás s prosbou o chvílku Vašeho času. Jmenuji se Kateřina Novotná, pocházím z Čejkovic a jsem studentkou Mendelovy univerzity v Brně, fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií.

Prosím o vyplnění krátkého dotazníku, který se týká rozvoje mikroregionu Hodonínsko a nezabere mnoho času. Vaše odpovědi budou použity pouze pro soukromé účely, jako podklady v rámci diplomové práce na téma: Návrh strategického plánu mikroregionu Hodonínsko. V případě jakékoliv dotazu mě kontaktujte na emailovou adresu: [katari-na.novot@gmail.com](mailto:katari-na.novot@gmail.com)

Děkuji za Vaši pozornost a čas

1. Co považujete za nejsilnější stránku mikroregionu?

- a) Poloha mikroregionu
- b) Cestovní ruch
- c) Technická infrastruktura
- d) Ekonomický rozvoj mikroregionu
- e) Životní prostředí
- f) Jiná .....

2. Vytvořte pořadí základních směrů, které jsou pro mikroregion Hodonínsko nejdůležitější (1- nejdůležitější, 5 - nejméně důležité).

Pořadí:

- a) Občanské zázemí
- b) Cestovní ruch
- c) Technická infrastruktura
- d) Ekonomický rozvoj mikroregionu
- e) Životní prostředí


3. Kde je podle vás slabé místo v mikroregionu?

- a) Úbytek obyvatelstva v mikroregionu
- b) Nedostatek pracovních příležitostí
- c) Technický stav komunikace
- d) Podíl cestovního ruchu
- e) Nedostatek stavebních pozemků
- f) Dopravní infrastruktura (absence sjezdu na dálnici)
- g) Jiná .....

4. Jaké jsou podle Vás možnosti získat pracovní místo v mikroregionu?
- a) Vynikající
  - b) Dostačující
  - c) Dobré
  - d) Nízké
  - e) Nedostačující
5. Co by podle Vás mohlo přilákat nové investory do mikroregionu?
- a) Volné plochy pro vybudování sídla firmy
  - b) Skladovací prostory
  - c) Lepší technická a dopravní infrastruktura
  - d) Životní prostředí
  - e) Hustota zalidnění / občanská vybavenost
  - f) Jiná .....
6. Na jaké úrovni je podle Vás dopravní dostupnost?
- a) Vynikající
  - b) Dobrá
  - c) Špatná
  - d) Velmi špatná
  - e) Katastrofální
7. Jaké jsou v mikroregionu služby, lékařská péče, nákupní možnosti?
- a) Vynikající
  - b) Dostačující
  - c) Na dobré úrovni
  - d) Neuspokojivé
  - e) Špatné
8. Na jaké úrovni vidíte péči o seniory, je v mikroregionu dostatek zařízení pro starší populaci?
- a) Vysoká úroveň, velký počet takovýchto zařízení
  - b) Vysoká úroveň, malý počet takovýchto zařízení
  - c) Nízká úroveň, velký počet takovýchto zařízení
  - d) Nízká úroveň, malý počet takovýchto zařízení

9. Je podle vás v mikroregionu (ve vaší obci) pořádáno dostatek kulturních a společenských akcí?
- a) Ano, zcela jistě
  - b) Dostatečně
  - c) Až příliš
  - d) Mohlo by být méně
  - e) Ne, mělo by být více
10. Je v mikroregionu (ve vaší obci) kapacitně dostatek mateřských a základních škol?
- a) Ano, vyhovující
  - b) Spíše ano
  - c) Spíše ne
  - d) Ne
11. Je podle Vás v mikroregionu dostačující možnost umělecky se vzdělávat (základní umělecká škola)?
- a) Ano, zcela jistě
  - b) Spíše, ano
  - c) Spíše, ne
  - d) Ne
12. Vidíte jako potřebné větší nabídku středních škol v mikroregionu?
- a) Ano
  - b) Ne
13. Vyberte z možností, co podle Vás ve Vaší obci nejvíce chybí?
- a) Sportovní zařízení
  - b) Sociální služby (charita, péče o seniory)
  - c) Pracovní příležitosti
  - d) Železnice
  - e) Dálnice nebo sjezd na dálnici
  - f) Služby (obchody, supermarkety)
  - g) Jiná .....

14. Jaká je podle Vás spokojenost s celkovým vzhledem mikroregionu Hodonínsko?

- a) Všechny obce (celý mikroregion) jsou upravené, vzhledné
- b) Větší část obcí je upravená, až na výjimky vypadají upraveně a čistě
- c) Vzhled mikroregionu je na nízké úrovni, měl by se zlepšit

15. Víte-li byste zvýšení cestovního ruchu ve vaší obci?

- a) Ano, zcela jistě
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Vůbec ne, cestovní ruch je v naší obci velmi rozvinut, zvýšení cestovního ruchu by vedlo ke vzniku možných problémů

16. Je nějaká problematika, která nebyla v dotazníku zmíněna, ale měla by být řešena? Pokud ano napište prosím zde:

.....