

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh komunikačnej kampane na vybraný segment zákazníkov spoločnosti Dáme jídlo.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Topolčani Samuel

Vedoucí práce: Ing. Břetislav Stromko, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem práce je vytvořit návrh komunikační kampaně zaměřené na segment studentů pro společnost Dáme jídlo. Cíl je zvolen vhodně a je splnitelný na prostoru bakalářské práce. Text je v souladu se zadáním. Teoretická část obsahem odpovídá tématu práce. Postupně je rozebrána problematika komunikační strategie a kampaně, autor se také vhodně zaměřuje na oblast rozvozu jídla a její specifika, český trh a vlastnosti studentů jako vymezeného segmentu. Kladně hodnotím, že teoretická část je dostatečně konkrétní vzhledem k danému tématu. Práce se zdroji a odkazování na ně je ve většině případů na dobré úrovni. Metodika je popsána v samostatné kapitole. Autor provedl strategickou analýzu prostřednictvím metod PEST, Porterův model pěti sil a SWOT. Dále realizoval dotazníkové šetření (24 otázek, 255 respondentů). Vzor dotazníku a tabelizovaná data jsou správně uvedeny v přílohách práce. Jen v metodice už je nadbytečné popisovat přímo návrhy kampaně vycházející z výsledků, to patří do praktické části a závěru. Praktická část začíná klasicky představením společnosti Dáme jídlo. Následně autor prezentuje výsledky strategické marketingové situační analýzy za pomoci tří zmíněných metod. Na vymezeném prostoru se jedná o kvalitní vyhodnocení, které poměrně zdařile prezentuje situaci na trhu. Poté jsou předloženy výsledky dotazníkového šetření. Vyhodnocení je dostatečně podrobné. Nicméně by pomohlo, kdyby autor používal více statistických ukazatelů a některé i z dat dopočítával (např. vážené průměry) - oproti pouhému popisu četností by to velmi pomohlo srozumitelnosti a přehlednosti prezentace výsledků. Na popisovaný výzkum navazuje návrh komunikační kampaně ve dvou variantách. Kladně hodnotím, že návrhy jsou zasazeny do času, je předložena též jejich finanční náročnost a byla provedena úvaha o možném zásahu za použití stanovených kanálů. Práce je zpracována systematicky a její jednotlivé části na sebe logicky navazují. Text obsahuje jen drobné formální nedostatky. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V návrzích kampaně je uvedeno, že by byly spuštěné na kanálech Facebook, Intagram a YouTube. Prosím, popište výhody a nevýhody těchto komunikačních kanálů. A dále vysvětlíte, jaké metriky a proč by firma měla měřit pro vyhodnocování efektivity kampaní na těchto kanálech.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak by firma Dáme jídlo mohla použít influencer marketing pro komunikaci na segment studentů? Je tento nástroj vhodný? Prosím, vysvětlíte. Dále, prosím, uveďte příklady alespoň 3 influencerů, se kterými by firma mohla spolupracovat a uveďte, jak je vhodné takovou spolupráci nastavit a jak ji vyhodnocovat.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 07.08.2020

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz