



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Barbora Málková

Název práce: Analýza webu Královéhradeckého kraje pro podporu turismu a návrhy pro jeho zlepšení

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je analyzovat prezentační web a sociální média, využívaná krajskou centrálou Královéhradeckého kraje pro podporu turismu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Nalezená podobnost 9% obsahuje řádně citované části, hlavičku práce a některé zdroje, shoda je i v již citovaných převzatých formulacích, týkajících se popisu hodnotících kritérií pro weby regionů. Jediný nalezený problém – u této věty měla být uvedena citace zdroje (kontextově, předchozí věta má uvedený zdroj): „To je prováděno pomocí strategického plánování a řízení marketingových aktivit za účelem propojení nabídky destinace s její poptávkou. Ideálním výsledkem by měl být udržitelný rozvoj destinace a s tím související uspokojené potřeby všech zúčastněných aktérů – návštěvníků, subjektů podnikajících v ČR“

Dílčí připomínky a náměty:

Věcná připomínka pro sdělení: „Výše popsaná metodika hodnocení jednotlivých kategorií byla vytvořena společností Český zavináč, z.s. (2022).“, NE, autorem je vedoucí této bakalářské práce. Problém vznikl tím, že společnost zveřejnila metodiku bez uvedení jejího autora, o čemž nebyl autor informován. Občas se vyskytující pravopisné chyby.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka přistoupila k sepsání bakalářské práce velmi svědomitě, o čemž svědčí mimo jiné množství kvalitních zdrojů pro teoretickou část, podrobnost a hloubka provedených analýz webu Britské centrály CR a Královéhradeckého kraje i uvedení mnoha námětů na zlepšení digitální propagace Královéhradeckého kraje. Autorka nemohla ovlivnit neochotu spolupracovat u oslovených odborníků, což ale částečně překonala zahrnutím vlastního hodnocení. Práce tak může být dobře využita destinačním managementem Královéhradeckého kraje.

Otázky k obhajobě:

Jaké jsou hlavní důvody nespokojenosti s webem Královéhradeckého kraje? Z vaší práce se zdá, že web byl aktuálně hodnocen velmi pozitivně a vyhrál i soutěž Zlatý erb v kategorii regiony.

Co považujete za nejdůležitější pro efektivní využití sociálních médií pro propagaci regionu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Chlumci nad Cidlinou, dne 26. dubna 2023

podpis