

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA**

**MAGISTERSKÉ KOMBINOVANÉ STUDIUM**

2011–2014

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Pavína Kosová**

**Politický marketing v komunálních volbách na příkladu  
Českého Brodu**

Praha 2014

Vedoucí diplomové práce: PhDr. Aleš Bříza

**JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE**

MASTER COMBINED (PART TIME) STUDIES

2011-2014

**DIPLOMA THESIS**

**Pavína Kosová**

**Political marketing in regional elections in an example of  
Cesky Brod**

Prague 2014

Diploma Thesis Work Supervisor: PhDr. Aleš Bříza

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne 14. 3. 2014

Pavčina Kosová

Vlastnoruční podpis

## **Poděkování**

Chtěla bych poděkovat PhDr Aleši Břízovi za cenné rady a vstřícnost.

## **Anotace**

Diplomová práce se zabývá komunální politikou v Českém Brodě v letech 1990 až 2010. Dále bude diplomová práce mapovat, jakým způsobem vedly politické strany a další politické subjekty ve městě volební kampaně a jakými tématy se v jednotlivých letech snažily zaujmout voliče. Zvýšená pozornost bude věnována dosud posledním komunálním volbám v roce 2010. Předmětem analýzy bude samotná kampaň a její formy a nástroje. Informace budou získávány prostřednictvím rozhovorů s lídry kandidátek politických stran a sdružení, které voliči zvolili do zastupitelstva města.

## **Klíčová slova**

Český Brod, kampaň, komunální politik, komunální politika, komunální volby, obecní zastupitelstvo, rada města, volby, volební program.

## **Annotation**

The Master's thesis studies regional politics in Cesky Brod from 1990 to 2010. Furthermore, it maps the way the political parties are launching their electoral campaigns and which topics they chose to tackle in order to attract voters. Special attention will be paid to the latest regional elections in 2010. The objective of the analysis will be the electoral campaign, its forms and tools. Information will be gathered through interviews with leaders of those political parties and associations, whom have been elected to the City Council.

## **Key words**

Cesky Brod, campaign, regional politician, regional politics, regional elections, City Council, elections, electoral program

# Obsah

ÚVOD.....	8
<b>1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....</b>	<b>10</b>
1.1. Politický marketing .....	10
1.2. Marketingový mix .....	14
1.3. Typologie voleb .....	19
<b>2. KOMUNÁLNÍ VOLBY V ČESKÉM BRODĚ 1990 - 2006.....</b>	<b>22</b>
2.1. Výsledky a koalice .....	22
2.2. Kampaň .....	29
2.3. Témata voleb do obecního zastupitelstva mezi léty 1990 až 2006 .....	30
2.3.1. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 1990 .....	30
2.3.2. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 1994 .....	32
2.3.3. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 1998 .....	32
2.3.4. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 2002 .....	33
2.3.5. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 2006 .....	37
<b>3. EMPIRICKÉ ŠETŘENÍ .....</b>	<b>41</b>
3. 1. Výzkumný vzorek .....	41
3.2. Výzkumná metodika a organizace výzkumu .....	41
3.3. Výsledky výzkumu.....	42
<b>4. KOMUNÁLNÍ VOLBY V ČESKÉM BRODĚ V ROCE 2010.....</b>	<b>43</b>
4.1. Výsledky a koalice .....	43
4.2. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 2014.....	46
4.3. Kampaň .....	54
<b>5. KOMUNÁLNÍ VOLBY V ČESKÉM BRODĚ V ROCE 2014.....</b>	<b>65</b>
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>68</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....</b>	<b>70</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ a TABULEK .....</b>	<b>75</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>76</b>

## ÚVOD

Český Brod je město s bohatou historií, jehož součástí jsou dříve samostatné obce Liblice, Štolmíř a osada Zahrady a podle posledních údajů v Českém Brodě žije 6 839 obyvatel.<sup>1</sup> Stejně jako ostatní města i Český Brod se musel po 17. listopadu 1989 vyrovnat s novými poměry, které nastolil demokratický režim. Zásadní bylo datum 5. září 1990, kdy Česká národní rada přijala zákon o volbách do zastupitelstev obcí. Tím také skončilo dlouhé období diskuzí nad novou podobou státní správy a samosprávy.

Českému Brodu bylo radou městského úřadu národního výboru stanoveno 21 členů zastupitelstva. Po prvních svobodných volbách do zastupitelstva Českého Brodu, které se konaly 24. listopadu 1990, tak vznikly dva téměř nezávislé orgány. Obecní úřad měl na starost zabývat se státní správou a obecní zastupitelstvo samosprávou.

Ve městě se začaly zároveň formovat nová politická uskupení, která připravovala své volební kampaně. V případě Českého Brodu to v prvních svobodných volbách do zastupitelstva města byla městská organizace Československé strany lidové, Demokratický blok, Komunistická strana Čech a Moravy a Republikánská strana Československa. Do nově vzniklých politických stran kandidovaly významné osobnosti Českého Brodu s přáním změnit dosavadní socialistické představy o fungování města a nastolit nové demokratické principy.

Komunální volby se v Českém Brodě konají pravidelně každé čtyři roky. Počet politických stran a sdružení nezávislých kandidátů, kteří usilovali o to, dostat se do zastupitelstva města, rok od roku stoupal.

I politiku na komunální úrovni ovlivňuje politika celostátní s tím, že do vazby politik a volič vstupují lokální parametry. Tím se myslí hlavně oblíbenost a společenské postavení kandidáta do obecního zastupitelstva.

Typickým znakem druhořadých voleb, jimiž volby do obecních zastupitelstev jsou, je slabá identifikace se stranou. To znamená, že voliči vybírají své zastupitele

---

<sup>1</sup> REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS. [online]. [cit 2014-01-30]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=533271>.



nezávisle na politické straně, za kterou jejich favorit kandiduje. Jedním z cílů diplomové práce proto bude ověřit, zda toto konstatování platí i pro Český Brod.

Politické strany a sdružení využívaly různé metody pro to, aby oslovily voliče, kteří by jim následně dali svůj hlas. Pro komunální volby je ale typický nízký rozpočet kampaní, a proto jsou jejich možnosti omezené. Jakým způsobem se kandidáti do obecního zastupitelstva vyrovnali s tímto faktem a jakým způsobem sháněli peníze pro své volební kampaně, bude také zkoumat tato diplomová práce.

Dalším bodem, jenž bude diplomová práce zkoumat, je proměna témat, které jednotlivé politické strany a sdružení zahrnovaly do svých programů. Jakým způsobem je prezentovaly a jejich proměna v průběhu let. Dá se předpokládat, že komunální politici si nebudou klást nadnesené cíle, které by chtěli řešit na celostátní úrovni, ale naopak budou hledat regionální problémy, kterými se budou chtít v případě zvolení do zastupitelstva zabývat. V případě Českého Brodu to bude dlouhodobý problém bezpečnosti ve městě, dopravní situace a oprava nádraží.

Podrobněji se bude diplomová práce věnovat volbám do obecního zastupitelstva v roce 2010. Závěry z rozhovorů lídrů kandidátek politických stran a sdružení, které se prostřednictvím voleb dostaly do zastupitelstva, poslouží k nastínění pozadí tamních volebních kampaní.

Nejen politika na celostátní, ale i komunální úrovni se potýká s takzvaným „převlékáním kabátů“, tedy situací, kdy politik „přeběhne“ k jiné politické straně, nebo sdružení. Zda se s tímto fenoménem setkali i politici v Českém Brodě a jak tento fakt ovlivní popularitu politika u voličů a hlavně jeho výsledek ve volbách. I tomuto tématu se bude diplomová práce věnovat.

# 1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

## 1. 1. Politický marketing

Průkopník marketingu Philip Kotler ho definuje jako „proces, při kterém jednotlivci a skupiny získávají to, co si přejí a co potřebují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných výrobků a služeb s ostatními.“<sup>2</sup> Marketing se ale postupem času dostal i do jiných oblastí, než je obchod a ekonomika. Mimo jiné i do politiky. „Termín politický marketing se poprvé objevuje v průkopnické studii amerického politologa Stanleyho Kelleyho *Professional Public Relations and Political Power* z roku 1956.“<sup>3</sup> Její autor vysvětluje politiku a politický marketing na principech ekonomického marketingu, který byl znám již dříve. Politický marketing se postupem času stal interdisciplinárním pojmem, který spolupracuje mimo jiné i se sociologií nebo psychologií.<sup>4</sup>

To, že se marketing začal uplatňovat i v politické sféře, se dá považovat za přirozený vývoj. Od doby, kdy se rozšířilo volební právo, bylo potřeba, aby politické strany oslovovaly voliče. Volební právo se pro nemajetné muže a pro ženy rozšiřuje zejména v první polovině dvacátého století. Na území Československa byl tento proces oficiálně završen v roce 1920, kdy díky nové ústavě mohly ženy volit i do parlamentu.<sup>5</sup>

O politických kampaních vedených v této době mluvíme jako o premoderních kampaních, které neměly v porovnání s dnešními volebními kampaněmi žádnou profesionální úroveň. Podle Evy Bradové „některé studie vysvětlují přechod od tradičních forem kampaní (lokální volební mítinky a osobní kontakt s voliči k profesionalizovaným kampaním, v nichž hrají podstatnou roli experti a političtí profesionálové, jako proces růstu významu volebního marketingu nebo jako

---

<sup>2</sup> KOTLER, P. *Marketing management*. Praha: Grada, 2001. s. 24. ISBN 80-247-0016-6.

<sup>3</sup> MATOUŠKOVÁ, A. *Politický marketing a české politické strany: Volební kampaně v roce 2006*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2010. s. 22. ISBN 978-80-210-5169-0.

<sup>4</sup> MATOUŠKOVÁ, A. *Politický marketing a české politické strany: Volební kampaně v roce 2006*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2010. ISBN 978-80-210-5169-0.

<sup>5</sup> BUREŠOVÁ, J. *Proměny společenského postavení českých žen v první polovině 20. století*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2001. ISBN 80-244-0248-3.

amerikanizaci kampaní.<sup>6</sup> Premoderní kampaň je tedy podle Bradové založena na osobním kontaktu mezi voličem a politikem, inzerci v tisku a vylepených volebních plakátech.<sup>7</sup> Zpočátku byly politické kampaně velmi živelné a bez jednotného stylu.

Ve vývoji politických kampaní dále pozorujeme několik stěžejních momentů. Prvním z nich je nástup rozhlasu, který politici začali ke své propagaci používat na počátku 20. let 20. století, především v USA. Jako první použil rozhlas jako nástroj politického marketingu republikánský kandidát Calvin Coolidge ve své prezidentské kampani v roce 1924, kterou vyhrál a stal se prezidentem USA.<sup>8</sup> Mnohem známějším politikem, který uměl s rozhlasem velmi dobře pracovat, uvádí Štědroň i amerického prezidenta Franklina Delano Roosevelta.<sup>9</sup>

Za druhý stěžejní moment považujeme nástup televizního vysílání, který se datuje do první poloviny 20. století. Rozhodující vliv získala televize kolem roku 1960, kdy se postupně začala rozšiřovat mezi obyvatele. Před nástupem televize nehrál tolik roli vzhled kandidáta. Televizní vysílání profesionalizovalo politické kampaně. Pro politiky se okamžitě stala televize dominantním médiem. Velký vliv televize se nejčastěji demonstruje na debatě dvou kandidátů na amerického prezidenta Richarda Nixona a J. F. Kennedyho. I když měl Nixon větší zkušenosti než Kennedy, starší z kandidátů u televizních diváků prohrál. Kennedyho tým se totiž soustředil nejen na obsahovou rovinu jeho projevu, ale i na vzhled kandidáta, tedy účes a výběr oblečení. Oproti Nixonovi působil soustředěně a sebejistě. Politologové se shodují, že i tato debata z 26. září 1960 mu pomohla vyhrát volby.<sup>10</sup>

„Poslední etapu politického marketingu představuje vývoj informačních a telekomunikačních technologií po roce 2000.“<sup>11</sup> A to především rozšíření internetu a s ním spojených sociálních sítí. Za politika, který vedl úspěšnou kampaň právě na

---

<sup>6</sup> BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. s. 49. ISBN 80-210-3800-4.

<sup>7</sup> BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. ISBN 80-210-3800-4.

<sup>8</sup> ŠTĚDROŇ, B. *Politika a politický marketing*. Praha: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-448-3.

<sup>9</sup> ŠTĚDROŇ, B. *Politika a politický marketing*. Praha: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-448-3.

<sup>10</sup> ŠTĚDROŇ, B. *Politika a politický marketing*. Praha: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-448-3.

<sup>11</sup> ŠTĚDROŇ, B. *Politika a politický marketing*. Praha: C.H. Beck, 2013. s. 64. ISBN 978-80-7400-448-3.

Facebooku nebo Twitteru se považuje prezident USA Barack Obama. Obama proto bývá označován „prvním internetovým prezidentem“.<sup>12</sup>

V dnešní době se v rámci politického marketingu objevují dva hlavní fenomény kampaní. Prvním je permanentní kampaň. Ta se podle Šaradína a Bradové v americkém prostředí objevuje už v 70. letech a přetrvává až dodnes.<sup>13</sup> Permanentní kampaň, jak už název naznačuje, se vyznačuje tím, že ji politici nevedou jen před volbami, ale snaží se voličům připomenout i po nich. Ať už osobním setkáním, prostřednictvím inzerce v tisku nebo na sociálních sítích. V České republice začala s permanentní kampaní Česká strana sociální demokracie (ČSSD) po volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2006. „Permanentní kampaň sice může voliče unavovat, protože na ně neustále dotírá, na druhé straně ale může za jistých okolností zprostředkovávat i relevantní a důležité informace o činnosti opozice, které by jinak před voliči mohly zůstat zamlčeny, skryty a utajeny.“<sup>14</sup>

Za druhý fenomén poslední doby v oblasti politického marketingu se považují negativní kampaně. Podle Bradové „negativní reklama, respektive negativní kampaň jako širší pojem, představuje specifickou formu vedení předvolebního boje a způsob, jak lze zpochybnit program a důvěryhodnost politického odpůrce v očích voličů.“<sup>15</sup> K tomuto druhu kampaní se podle Bradové politické strany uchylují mnohdy z nedostatečného množství pozitivních témat, které by mohly takzvaně „prodat“. A právě proto útočí na protivníka. Značí to určitou krizi politických stran. Dnes mají politické strany dvě možnosti. Buď postaví kampaň útočně proti určité osobě, jako tomu bylo v případě bývalého ministra financí Miroslava Kalouska z TOP 09, nebo se rozhodnou pro konfrontační kampaň přímo. Příkladem může být kampaň s názvem „ODS mínus“. Na jedné straně se prezentovala pozitivně ČSSD a v druhém případě negativní dopady vlády Občanské demokratické strany (ODS). I pro negativní politické

---

<sup>12</sup> ŠARADÍN, P. *Politické kampaně, volby a politický marketing*. Olomouc: Periplum, 2007. ISBN 978-80-86624-36-5.

<sup>13</sup> ŠARADÍN, P. *Politické kampaně, volby a politický marketing*. Olomouc: Periplum, 2007. ISBN 978-80-86624-36-5.

<sup>14</sup> ŠARADÍN, P. *Politické kampaně, volby a politický marketing*. Olomouc: Periplum, 2007. s. 47. ISBN 978-80-86624-36-5.

<sup>15</sup> BRADOVÁ, E. a KOL. *Negativní kampaně a politická reklama ve volbách*. Olomouc: Periplum, 2008. s. 9. ISBN 978-80-86624-44-0.

kampaně byly v České republice přelomové volby do Poslanecké sněmovny v roce 2006.

Zatímco před pár lety se negativní kampaně hojně využívaly, dnes tomu už tak není. Může za to zřejmě nedostatek finančních prostředků ve stranických pokladnách. Tyto techniky navíc využívali především politici na celostátní úrovni, nikoliv regionální. Na malém městě lidé od kandidátů do zastupitelstva očekávají pozitivní přístup a jmenování konkrétních cílů.

Spolu s vývojem dnešní společnosti se vyvíjí i potřeba stále propracovanějšího politického marketingu. A to i přesto, že je paradoxně podmíněn stále snižujícím se nezájmem voličů o politiku. V souvislosti s onou krizí politiky se na české politické scéně začalo o některých politických stranách mluvit jako o marketingových stranách, které vznikly na základě reklamy a imagemakerů.<sup>16</sup> Nikoliv na základě silné stranické základny s mnoha členy, jak tomu bylo zvykem dříve. U takové politické strany je důležitý nástup. Za marketingové politické strany můžeme označit stranu Věci veřejné nebo hnutí Ano.

---

<sup>16</sup> Imagemaker radí, jak úspěšně upravovat vzhled, výrazový projev, styl chování a vystupování klienta.

## 1.2 Marketingový mix

### Marketingový mix v obchodu

Marketingový mix je podle Kotlera a Armstronga „souborem taktických marketingových nástrojů – výrobní, cenové, distribuční a komunikační politiky, které firmě umožňují upravit nabídku podle přání zákazníků na cílovém trhu.“<sup>17</sup> Marketingových konceptů existuje celá řada.<sup>18</sup> Do základního marketingového mixu, neboli 4P řadíme výrobek (product), jehož úkolem je uspokojit potřeby zákazníka. Pod pojmem cena (price) se myslí hmotná hodnota kupovaného výrobku nebo služby pro zákazníka. Třetím bodem je propagace (promotion) prodávajícího výrobku nebo služby. Poslední P značí distribuci (placement), tedy přemístění výrobku od výrobce k zákazníkovi.<sup>19</sup>

Úspěšné propracování všech složek marketingového mixu má za výsledek poptávku po prodávajícím produktu nebo službě a tím i zisk firmy.

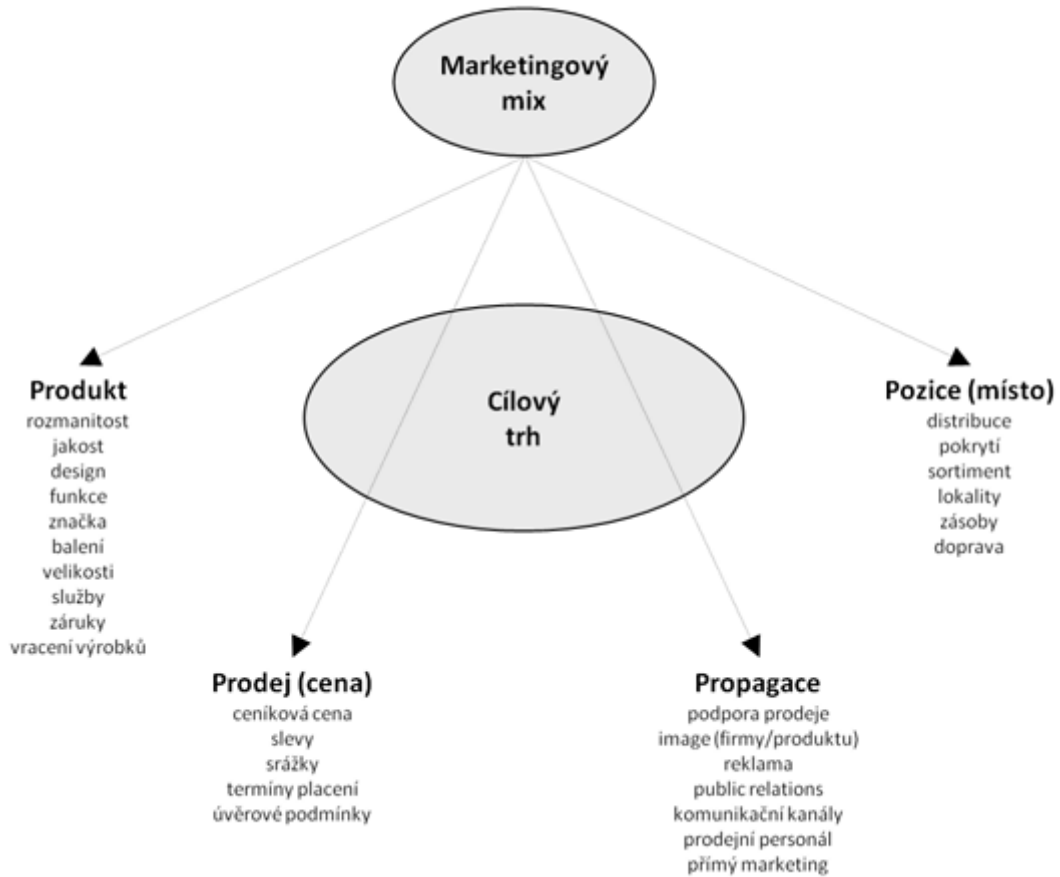
---

<sup>17</sup> ARMSTRONG, G., KOTLER, P. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. s. 105. ISBN 80-247-0513-3.

<sup>18</sup> Pro srovnání podle Foreta je potřeba hlavní potřeba marketingového mixu cílit na zákazníka a definuje jej takto: „Jde o soubor kontrolovaných marketingových proměnných připravených k tomu, aby produkce firmy byla co nejbližší přáním cílového zákazníka. Marketingový mix tak sestává ze všeho, čím firma může ovlivnit poptávku po své nabídce.“ FORET, M. *Marketingová komunikace*. Brno: Computer Press, 2011. s. 127. ISBN 978-80-251-3432-0.

<sup>19</sup> ARMSTRONG, G., KOTLER, P. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0513-3.

**Obrázek 1: Schéma marketingového mixu**



Zdroj: MANAGEMENTMANIA. [online]. [cit 2014-01-30]. Dostupné z:  
<https://managementmania.com/cs/marketingovy-mix-4p>.

Tradiční, výše uvedený model, se postupem času rozšířil. Pro některé případy se rozšiřuje na 5P, tedy o lidský prvek (people). V případě služeb pak na 7P, kdy došlo o rozšíření o procesy (processes) a materiální prostředí (physical evidence).

## Marketingový mix v politice

V klasickém marketingu je úspěšná ta firma, která prodává. V politickém marketingu je úspěšná ta strana, která vyhraje ve volbách. Zatímco v klasickém marketingu, když je zákazník nespokojen, může zboží vrátit, ve volbách vzít zpět hlas nelze. Politický marketing má své základy v marketingu obchodním a má podle Matuškové dvě funkce, a to vnitřní a vnější. „Vnitřní funkce zkoumá, jak politický marketing ovlivňuje fungování politických stran, a vnější se soustředí na fungování voleb a kampaní.“<sup>20</sup> Jsou zde také rozdíly především v tom, co zastupuje výše zmíněný marketingový mix. I politický marketing má totiž své 4P.

## Produkt v politickém marketingu

Podle Bradové představuje právě produkt hlavní část politického marketingového mixu.<sup>21</sup> Zatímco v ekonomickém marketingu se tímto termínem myslí výrobky nebo služby, v politickém marketingu je to politická strana, která se uchází o přízeň voliče. Tu se snaží politici získat přes hlavní osobnosti strany, takzvané lídry. V této souvislosti se mluví o takzvané amerikanizaci kampaní. Součástí amerikanizace kampaní je trend posilovat kontaktní kampaně a propojit je s využitím sociálních sítí. Lidé přestávají mít o politiku zájem, a tak politici své kampaně přesouvají za potencionálními voliči, často do míst, kde tráví volný čas. V rámci amerikanizace kampaně se proměňuje i vzhled tiskovin, které politické strany rozdávají. Mnohem více se zaměřují na určitou cílovou skupinu rozdělenou podle věku, životního stylu a potřeb voličů.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> EIBL, O., CHYTÍLEK, R., MATUŠKOVÁ, A., a KOL. *Teorie a metody politického marketingu*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2012. str 23. ISBN 978-80-7325-281-6.

<sup>21</sup> BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. ISBN 80-210-3800-4.

<sup>22</sup> KUBÁČEK, J., *Volební komunikace se amerikanizuje a jde blíže k voliči*. [online]. [cit 2014-02-01]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/c1-46261060-volebni-komunikace-se-amerikanizuje-a-jde-blize-k-volici>.



Pro samotný produkt v politickém marketingu jsou pak důležité právě tři aspekty: Image strany, image předsedy a v neposlední řadě i program strany.<sup>23</sup> V některých případech politické strany ve volebních kampaních prodávaly i myšlenky. Vzpomeňme například na krajské volby v roce 2008, kdy myšlenka zrušení zdravotních poplatků pomohla vyhrát volby. Image strany budují politici také pomocí barev, které jsou pro ně specifické. Česká strana sociální demokracie na svých billboardech používá oranžovou barvu, Komunistická strana Čech a Moravy červenou barvu, Občanská demokratická strana modrou a nově pracují politici i s bílou barvou. Ta symbolizuje nevinnost a ve svých začátcích ji používala TOP 09, ve volební kampani na prezidenta České republiky Jan Fischer a při volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2013 i hnutí Ano.

### **Cena v politickém marketingu**

Cenou se v marketingovém mixu v rámci politického 4P myslí cena kampaně. Jedná se o skryté číslo, které je prakticky nedohledatelné. Politické strany se snaží přesvědčit voliče „čistotou peněz“ pomocí transparentních účtů. Proč ale často podnikatelé věnují horentní sumy v rámci sponzorských darů právě na předvolební kampaně, to zůstává voličům skryto. Podle Štědrone není pro volební kampaně tedy dostupná žádná jasná cena.<sup>24</sup> Podle Bradové jde o nejméně čitelnou část marketingového mixu.<sup>25</sup> „Podobně jako ostatní části marketingového mixu i cenová politika strany, respektive ekonomická, se prolíná s ostatními složkami mixu.“<sup>26</sup> A to například s programovým managementem a komunikačním stylem.

---

<sup>23</sup> BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. ISBN 80-210-3800-4.

<sup>24</sup> ŠTĚDRONĚ, B. *Politika a politický marketing*. Praha: C.H. Beck, 2013. s. 64. ISBN 978-80-7400-448-3.

<sup>25</sup> BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. ISBN 80-210-3800-4.

<sup>26</sup> BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. s. 76. ISBN 80-210-3800-4.

## Místo v politickém marketingu

Místem se v rámci politického marketingového mixu rozumí umístění strany v rámci místní úrovně. Jak velkou má politická strana podporu. Součástí tohoto marketingového mixu je úzce spjata s poslední, čtvrtou částí, tedy propagací. Podle Bradové se totiž právě místní organizace a jejich členové mnohdy podílejí na koordinaci volební kampaně a zajišťují ji v regionech.<sup>27</sup>

## Propagace v politickém marketingu

Propagací se myslí způsob, jakým se dostane politická strana do povědomí voličů a jak již bylo zmíněno, propagace je úzce spojená s místem. Propagace je nejviditelnější část politické kampaně a Dominik Wring ji rozděluje na dvě hlavní složky. Placenou a neplacenou propagací.<sup>28</sup> Do placené se řadí inzerce v tisku, letáky a billboardy. Do neplacené se řadí články v tisku, které se nepovažují za inzerci, účinkování v televizních a rozhlasových debatách, osobní setkání a v neposlední řadě i virtuální propagace prostřednictvím sociálních sítí jako je Facebook nebo Twitter. Za zmínku stojí úspěšná kampaň Baracka Obamy právě na sociálních sítích.

Stejně jako v obchodním marketingu, je i v politickém marketingu důležitý průzkum trhu. Politický marketing má tři fáze průzkumu trhu.<sup>29</sup> První je segmentace, která vychází z myšlenky, že je trh rozdělen do řady skupin podle svého tržního projevu. To představuje různé prioritní preference a také chování. Druhou fází je zacílení. To vychází z myšlenky, že se strana pokouší o oslovení voličů. Může se zacílit na jeden vymezený segment, nebo přizpůsobit svůj program jednotlivým skupinám. Poslední fází trhu je umístění. V současné politické soutěži vítězí ty politické strany a sdružení, jež jsou schopny účinněji a promyšleněji než ostatní aplikovat postupy

---

<sup>27</sup> BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. s. 76. ISBN 80-210-3800-4.

<sup>28</sup> BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. ISBN 80-210-3800-4.

<sup>29</sup> NOVOTNÝ, L., TACHECÍ, P., *Komunální volby v Ústí nad Labem*. Ústí nad Labem: Filozofická fakulta Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí n. Labem, 2013. ISBN 978-80-7414-622-0.

založené na marketingových strategiích s tím, že cíle musejí být vytyčeny na základě marketingových strategií a odpovídat očekávání trhu.<sup>30</sup>

### 1.3. Typologie voleb

Česká republika je od svého vzniku 1. 1. 1993 právním demokratickým státem. A její politický systém je podle ústavy založen na volné soutěži politických stran, které respektují základní demokratické principy. Každý občan České republiky má právo podílet se na věcech veřejných. A to formou přímé, nebo zastupitelské demokracie, nebo příslušnosti k určité politické straně nebo hnutí.<sup>31</sup> Hlavním účelem politických stran je účastnit se politického života. Do něj se dostávají ty politické strany, které uspějí v demokratických volbách. Demokratické volby lze definovat jako časově a místně sladěný, v základních otázkách právně upravený proces ustavování reprezentace suverenity lidu nebo samosprávy územních společenstev občanů. Podle článku 100 a článku 2. Odstavec 1 a článku 8. Ústavy ČR se volby konají za účasti lidu, který je veškerým zdrojem státní moci.<sup>32</sup>

V České republice existuje několik typů voleb. Voliči volí do obecní samosprávy, krajských zastupitelstev, Poslanecké sněmovny, Senátu, Evropského parlamentu a od minulého roku také prezidenta České republiky. Tyto volby dále typologizujeme na volby prvního a druhého řádu.

Volby prvního řádu jsou volby, které se na základě veřejného mínění vyznačují tím, že mají větší volební účast. Identifikace voličů s politickou stranou je velká a voliči je považují za důležité. Právě proto mají pocit, že je důležité jít k volbám a vhodit obálku s volebním lístkem do volební urny. Typickými volbami prvního řádu jsou volby do Poslanecké sněmovny. Jejich poslední účast byla 59,48 %.<sup>33</sup> Až čas ukáže, jak budou

---

<sup>30</sup> JABLOŇSKI, A., a KOL. *Politický marketing*. Brno: Barrister & Principal, 2006. s. 21. ISBN 80-7364-011-2.

<sup>31</sup> FILIP, J. *Ústavní právo České republiky. 1, Základní pojmy a instituty, ústavní základy*. Brno: Masarykova univerzita 2003. s. 335. ISBN 80-210-3254-5.

<sup>32</sup> FILIP, J. *Ústavní právo České republiky. 1, Základní pojmy a instituty, ústavní základy*. Brno: Masarykova univerzita 2003. s. 417. ISBN 80-210-3254-5.

<sup>33</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013*. [ONLINE]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://volby.cz/pls/ps2013/ps2?xjazyk=CZ>.

Češi vnímat prezidentské volby. Ty se zatím uskutečnily jen jednou, a proto ještě nemůžeme soudit, jak je Češi vnímají.

Pro tuto práci budou ale stěžejní komunální volby, jejichž prostřednictvím se volí politici do obecních zastupitelstev. Tyto volby se řídí zákonem 491/2001 Sb. O volbách do zastupitelstev obcí ze dne 6. prosince 2001. Ten dále ustanovuje dobu vládnutí obecních zastupitelstev, která je čtyři roky, nebo kdo může kandidovat do obecního zastupitelstva. Z komunálních voleb, které vyhláší prezident České republiky, se posléze etabluje obecní rada a následně i starosta. Starostu volí podle zákona zastupitelstvo obce, kterému se následně i zodpovídá. Mezi jeho hlavní úkoly patří svolávání a řízení zasedání zastupitelstva obce a rady obce, dále spolu s místostarostou nebo jinými radními podepisuje právní předpisy obce, usnesení zastupitelstva obce a rady obce. V neposlední řadě podepisuje spolu s ověřovateli zápisy z jednání zastupitelstva obce a zápisy z jednání rady obce. To je jen malý výčet toho, co tato funkce obnáší. I když je její volba ukotvena v zákoně, v poslední době se rozhořela debata o případné přímé volbě starostů, kdy by je již nevolila obecní rada, ale přímo voliči. To v tuto chvíli prosazují hlavně Starostové, kteří spolupracují s TOP 09. Opírají se o fakt, že ve většině Evropy již tento způsob volby funguje.<sup>34</sup> Nad touto změnou by ale měla být hlubší rozvaha.

Český volební systém do komunálních voleb je poměrný. A to již od roku 1919.<sup>35</sup> „Při použití tohoto volebního systému, při volbách do zastupitelských orgánů, kandidáti či strany získávají počet mandátů či křesel v poměru, který se blíží poměru počtů hlasů získaných od voličů.“<sup>36</sup> Převod hlasů na jednotlivé mandáty se následně přepočítává podle různých metod. Nejčastěji podle D'Hondtovy metody.<sup>37</sup> Pro volby do

---

<sup>34</sup> PLÍVOVÁ, A. *Gazdik: V Evropě již převažuje přímá volba starostů*. [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/gazdik-v-evrope-jiz-prevazuje-prima-volba-starostu-12981.html>.

<sup>35</sup> BALÍK, S. *Komunální politika, obce, aktéři a cíle místní politiky*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2908-4.

<sup>36</sup> LEBEDA, T. *Volební systémy poměrného zastoupení - mechanismy, proporcionalita a politické konsekvence*. Praha: Karolinum, 2008. 160 s. ISBN 978-80-246-1523-3.

<sup>37</sup> Vychází ze zásady, že není spravedlivé, aby jakákoli strana obdržela mandát dříve, dokud má nižší průměrný počet hlasů na jeden mandát, než kterákoli jiná strana. Alokační procedura probíhá následovně: Počet platných hlasů každé strany je vydělen řadou celých čísel (dělitelů) počínaje jedničkou 1; 2; 3; 4; ... Pro naprostou jistotu může být dělitelů až tolik, kolik má být přiděleno mandátů. 19 Ze všech podílů je pak vybráno tolik nejvyšších, kolik má být rozděleno mandátů. Každá strana má nárok na tolik mandátů, kolik jejích podílů bylo vybráno. LEBEDA, T. Hlavní proměnné proporcčních volebních systémů. *Sociologický časopis*. 2001, roč. 37, čís. 4, s. 436. ISSN 0038-0288.

obecního zastupitelstva je od roku 1990 typické takzvané panašování, kdy má volič tolik preferenčních hlasů, kolik se volí členů zastupitelstva, přičemž ve svém výběru není omezen.<sup>38</sup>

Volič ve volební místnosti volí z kandidátů uvedených na jednom volebním lístku kandidátky dané politické strany, nebo sdružení. Volič má následně možnost volit hned několika způsoby.<sup>39</sup> Může na hlasovacím lístku označit jednu volební stranu. V takovém případě dal svůj hlas každému kandidátovi uvedeném na kandidátce volené strany. Může také označit určený počet jednotlivých kandidátů. Tím dává jeden hlas každému označenému kandidátovi. Může také označit jednu politickou stranu a zároveň jednotlivé kandidáty z ostatních politických stran. Tím dostanou jednotliví kandidáti po jednom hlasu a označená politická strana tolik kandidátů, kolik zbývá do počtu volených členů zastupitelstva po odečtení kandidátů jednotlivě označených, a to v pořadí, v němž jsou kandidáti označené strany uvedeni.<sup>40</sup>

---

<sup>38</sup> BALÍK, S. *Komunální politika, obce, aktéři a cíle místní politiky*. Praha: Grada, 2009. s. 97. ISBN 978-80-247-2908-4.

<sup>39</sup> BALÍK, S. *Komunální politika, obce, aktéři a cíle místní politiky*. Praha: Grada, 2009. s. 97. ISBN 978-80-247-2908-4.

<sup>40</sup> BALÍK, S. *Komunální politika, obce, aktéři a cíle místní politiky*. Praha: Grada, 2009. s. 97. ISBN 978-80-247-2908-4.

## 2. KOMUNÁLNÍ VOLBY V ČESKÉM BRODĚ 1990 - 2006

### 2.1 Výsledky a koalice

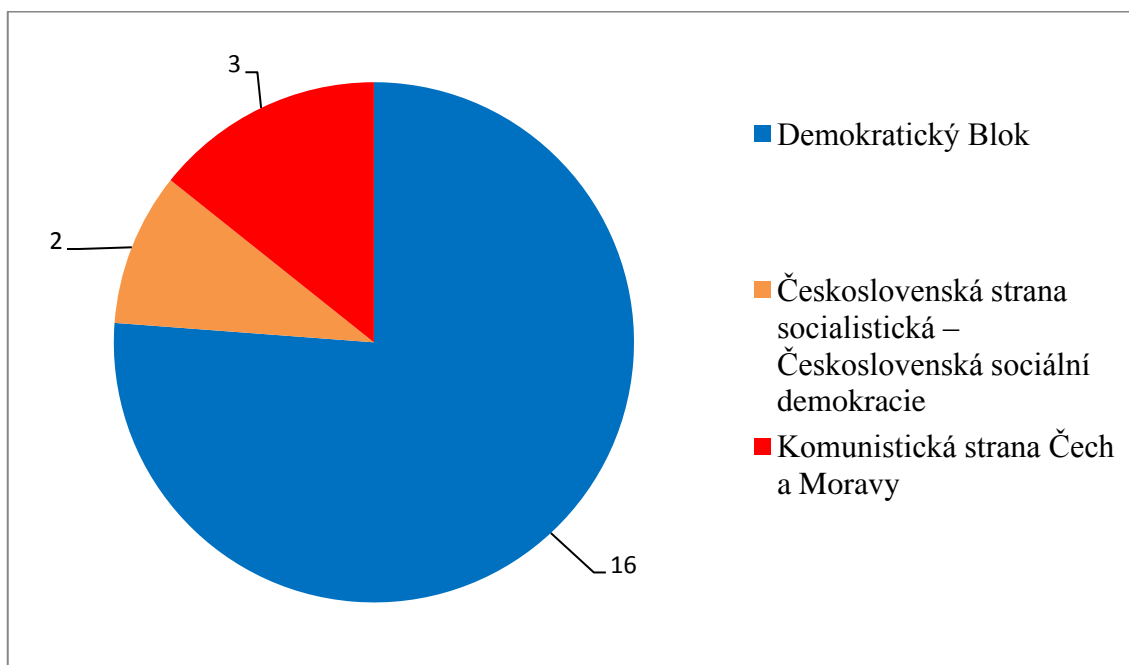
#### Volby do zastupitelstva Českého Brodu v roce 1990

Volby do zastupitelstev obcí se v Československu v roce 1990 konaly 23. a 24. listopadu 1990 a jednalo se o první komunální volby po listopadovém převratu v roce 1989. Volená zastupitelstva měst a obcí se volila na místo předešlých místních národních výborů a městských národních výborů. V Českém Brodě při prvních svobodných volbách zvítězila strana Demokratický blok, nově vzniklé regionální uskupení, které prosazovalo demokratické hodnoty. Za demokratický blok kandidovaly místní intelektuální kapacity, které se za bývalého režimu nemohly na komunální politice podílet. 28. 11. 1990 byla zvolena městská rada, která se skládala výhradně z kandidátky Demokratického bloku ve složení Jiří Vopařil, Petr Kovář, Miroslav Urban, Josef Kapička a Jaroslav Malík. Z celkem jednadvaceti členů zastupitelstva získal Demokratický blok 16 křesel a z jejich řad vzešel i starosta Jan Kunčar a místostarostka Helena Procházková. Dvě křesla získala Československá strana socialistická – Československá sociální demokracie a tři Komunistická strana Čech a Moravy.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1990*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

**Graf 1: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 1990**



Zdroj: ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1990*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

### **Volby do zastupitelstva Českého Brodu v roce 1994**

Volby do zastupitelstva Českého Brodu v roce 1994 se setkaly se skoro 63 procentní účastí.<sup>42</sup> Oproti prvním svobodným komunálním volbám se ale jejich výsledek podstatně změnil. Demokratický blok se roztříštil a jeho členové kandidovali buď za jiné politické strany a hnutí, nebo z komunální politiky odešli. Nejúspěšnější bylo Sdružení nezávislých kandidátů, za které se do obecního zastupitelstva dostal s nejvyšším počtem 1262 hlasů Jan Firbas. Jen o pár hlasů méně získal ze stejné kandidátky Otakar Jeník. Celkově se za sdružení nezávislých kandidátů do obecního zastupitelstva dostalo pět kandidátů.<sup>43</sup> V těchto volbách se poprvé objevují kandidáti Občanské demokratické strany, která bude postupem let sílit a pro vedení města se stane

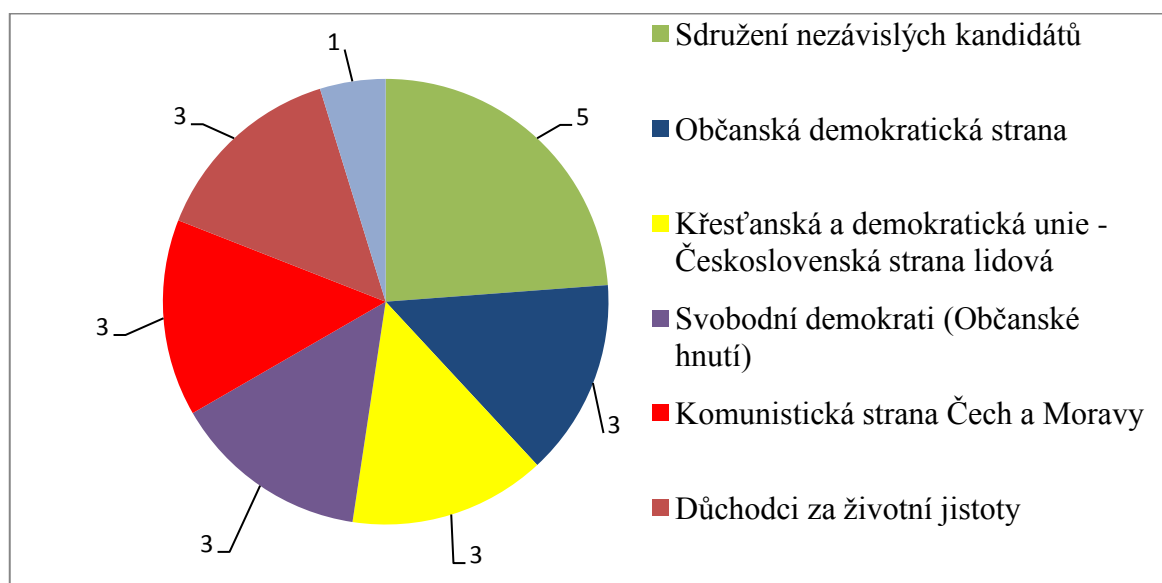
<sup>42</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 18.11. - 19.11.1994*. [online]. [cit 2014-01-05]. Dostupné z:

<http://volby.cz/pls/kv1994/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=3204&xobec=533271>.

<sup>43</sup> ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1994*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

klíčovou. Zbylá křesla v zastupitelstvu si rozdělila Křesťanská a demokratická unie - Československá strana lidová (KDU-ČSL), Svobodní demokrati (Občanské hnutí), Komunistická strana Čech a Moravy, Důchodci za životní jistoty a Sdružení pro republiku - Republikánská strana Československa. Starostou Českého Brodu se stal od 2. 12. 1994 do 25. 9. 1996 Otakar Němeček z Křesťanské a demokratická unie - Československé strany lidové a od 25. 9. 1996 do 25. 11. 1998 Jaroslava Čermáková ze Sdružení nezávislých kandidátů. I rada města prošla během čtyřletého volebního období proměnou. Z původního složení Jaromír Fischer (Občanská demokratická strana), Jaroslava Turková (Důchodci za životní jistoty), Jiří Ropek (Svobodní demokrati (Občanské hnutí)), Milan Plíva (Občanská demokratická strana) a Václav Korec (Komunistická strana Čech a Moravy) zůstal v radě města jen poslední jmenovaný.<sup>44</sup>

**Graf 2: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 1994**



Zdroj: ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1994*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

<sup>44</sup> ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1994*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.



## Volby do zastupitelstva Českého Brodu v roce 1998

Volební účast při volbách do obecního zastupitelstva Českého Brodu, které se konaly mezi 13. a 14. listopadem se snížila o více než 20 procent.<sup>45</sup> K volebním urnám přišlo jen 40,56 procent voličů a tato klesající tendence bude stále pokračovat i při dalších volbách do zastupitelstva města. Zatímco při předchozích volbách měla Občanská demokratická strana v radniční koalici jen tři své zástupce, tentokrát se jejich počet zvýšil na pět. Mezi zastupitele se dostali i čtyři kandidáti České strany sociálně demokratické. Jak se již stalo i v předešlých volbách, i tentokrát se do zastupitelstva města dostali zástupci Sdružení nezávislých kandidátů, Křesťanské a demokratické unie - Československé strany lidové, Komunistické strany Čech a Moravy a nově i Strany za životní jistoty. Starostou se stal od 25. listopadu 1998 Jaromír Fischer (Občanská demokratická strana) a jeho zástupcem Miloš Dlabal (Křesťanská a demokratická unie - Československé strany lidové) a následně Jakub Nekolný (Občanská demokratická strana). V radě města zvolené 25. listopadu 1998 zasedli čtyři zástupci Sdružení nezávislých kandidátů, jeden zástupce Křesťanské a demokratické unie - Československé strany lidové a jeden zástupce Občanské demokratické strany, kterého posléze zastoupil další člen Křesťanské a demokratické unie - Československé strany lidové.<sup>46</sup>

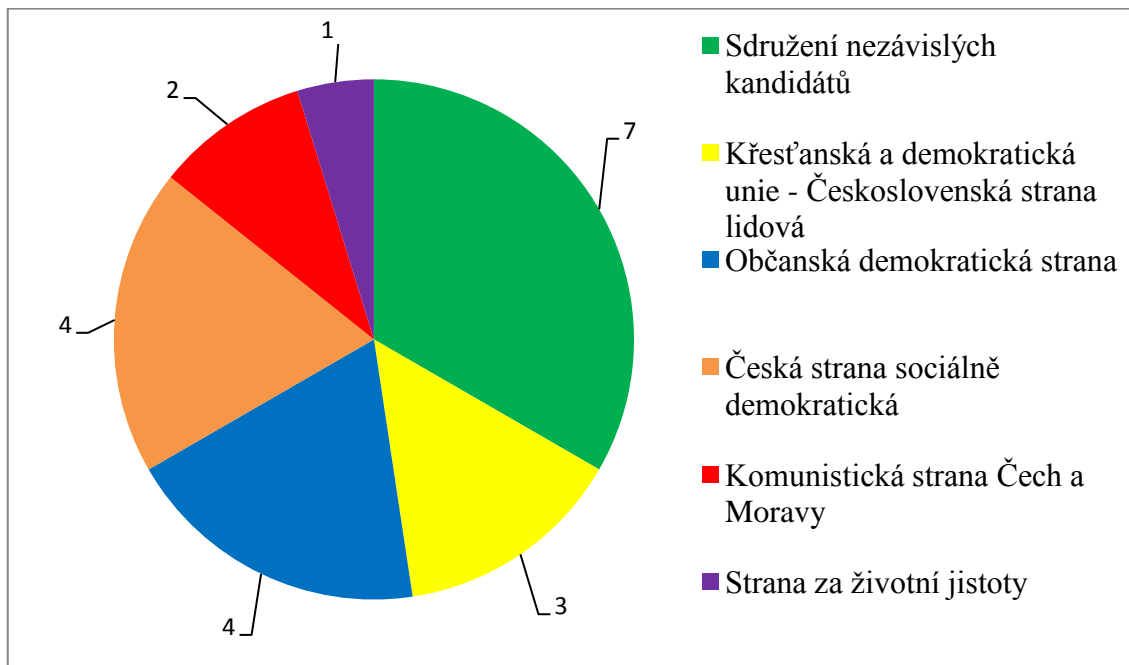
---

<sup>45</sup>ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 1998 – 2000*. [online]. [cit 2014-01-05]. Dostupné z:

<http://volby.cz/pls/kv1998/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271>.

<sup>46</sup>ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1998*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

**Graf 3: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 1998**



Zdroj: ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1998*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

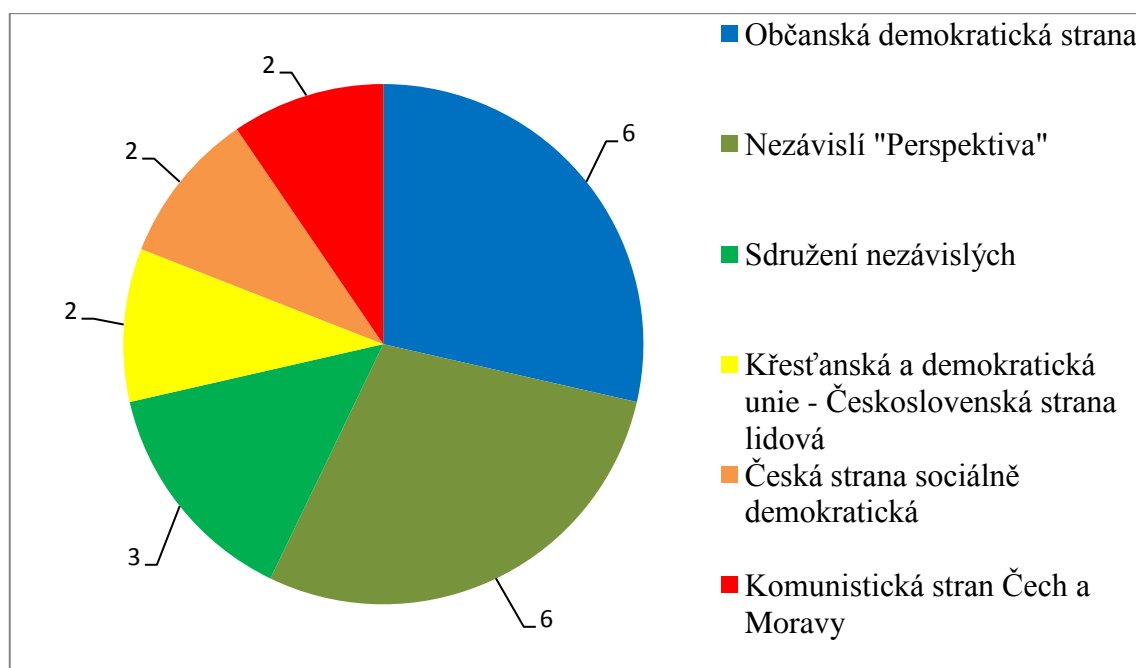
### **Volby do zastupitelstva Českého Brodu v roce 2002**

Volby do zastupitelstva Českého Brodu se v roce 2002 zúčastnilo jen 39,66 procent voličů.<sup>47</sup> I tyto volby potvrdily trend posilující pravice. Občanská demokratická strana získala v zastupitelstvu šest křesel. Další pravicové hnutí s názvem Nezávislí Perspektiva, tvořené převážně lékaři rovněž šest křesel. Tři místa obsadilo Sdružení nezávislých a po dvou křeslech získala Křesťanská a demokratická unie - Československá strana lidová, Komunistická strana Čech a Moravy a Česká strana sociálně demokratická. Starostou města se už podruhé stal občanský demokrat Jaromír

<sup>47</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 01.11. - 02.11.2002*. [online]. [cit 2014-01-05]. Dostupné z: <http://volby.cz/pls/kv2002/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271>.

Fischer a jeho zástupcem Jakub Nekolný ze stejné politické partaje. V městské radě získalo tři křesla Sdružení nezávislých a dvě křesla Nezávislí Perspektiva.<sup>48</sup>

**Graf 4: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 2002**



Zdroj: ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 2002*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

### Volby do zastupitelstva Českého Brodu v roce 2006

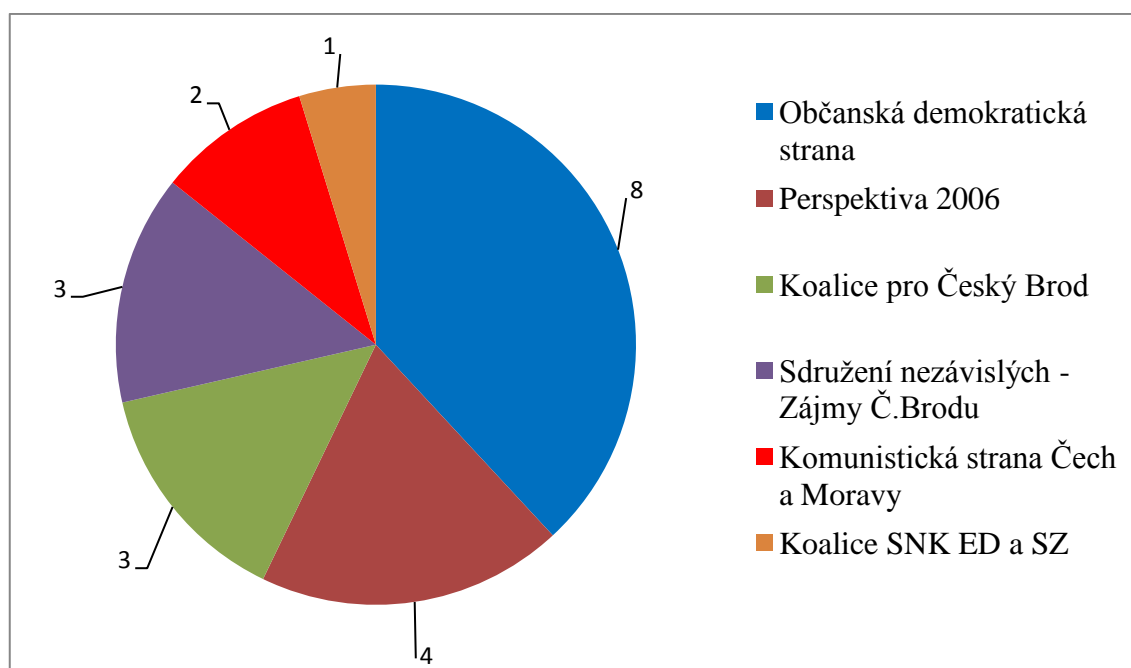
Říjnových voleb do zastupitelstva Českého Brodu se účastnilo 40 procent obyvatel.<sup>49</sup> Nejúspěšněji si vedla Občanská demokratická strana. Do zastupitelstva lidé zvolili osm jejích členů. Druhým vítězem byla Perspektiva 2006, která je, jak již bylo zmíněno, složena především z lékařských kapacit ordinujících v Českém Brodě. Tato strana měla ve městě původně velký potenciál. Jejím výsledku, jen čtyřem křeslům v zastupitelstvu, mohla přispět i jejich veřejná podpora nového provozovatele

<sup>48</sup> ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 2002*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

<sup>49</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 20.10. - 21.10.2006*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://volby.cz/pls/kv2006/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271&xobec naz=%C8esk%FD+Brod&xstat=0&xvyber=0>.

nemocnice v Českém Brodě v roce 2007, společnosti PP Hospitals. Nástupem této společnosti se postupně utlumila akutní péče a zaniklo oddělení akutní chirurgie. Místní obyvatelé tento krok zastupitelstvu a některým lékařům, kteří transakci podporovali, „nemohli zapomenout“. Úspěch v podobě třech míst naopak zaznamenalo Sdružení nezávislých - Zájmy Č. Brodu, které se ale skládalo z kandidátů, jenž v zastupitelstvu působili v minulosti za jiná hnutí. Zbytek křesel si mezi sebou rozdělila Koalice pro Český Brod, Komunistická strana Čech a Moravy a Koalice SNK ED a SZ. Starostou Českého Brodu se stal od 1. 11. 2006 Jaromír Fischer a jeho zástupcem Jakub Nekolný (Oba Občanská demokratická strana). Pětičlenná rada města se skládala ze zástupců Perspektivy 2006, Sdružení nezávislých - Zájmy Českého Brodu a Občanské demokratické strany.<sup>50</sup>

**Graf 5: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 2006**



Zdroj: ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 2006*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

<sup>50</sup> ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 2006*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

V Českém Brodě, jak již vyplývá z výsledků voleb mezi léty 1990 až 2006, voliči dlouhodobě dávají přednost pravici. To dokazuje fakt, že starosta a místostarosta z Občanské demokratické strany stojí v čele Českého Brodu již od roku 1998. Můžeme usuzovat, že ve voličských preferencích obyvatel Českého Brodu hraje roli i dostředivá síla Prahy, která je vzdálena necelých 30 kilometrů. V Praze totiž z dlouhodobého hlediska vítězí pravice. Jistou roli nepochybně hraje i migrace obyvatel, přesněji trend stěhování se z centra Prahy do menších měst, které jsou hlavnímu městu v přívětivé dojezdové vzdálenosti. Dlouhodobé vítězství pravice, konkrétně Občanské demokratické strany přispívá i tamní dobrá personální politika. Vysokých volebních výsledků se dostává i sdružením, za které se o přízeň voličů ucházejí kandidáti bez stranické příslušnosti. Jde často o významné osobnosti Českého Brodu, kterých si lidé dlouhodobě váží a mají jejich důvěru. V tomto případě můžeme tedy konstatovat, že kult osobnosti je nadřazený stranické příslušnosti nebo jménu strany, za niž kandidát do voleb kandiduje.

## **2.2. Kampaň**

Kampaň do voleb do obecního zastupitelstva se od voleb prvního řádu značně liší. Využívá se hlavně inzerce v místním tisku. V případě Českého Brodu tomu tak bylo v Českobrodském zpravodaji, který dnes vydává informační centrum města.

Dále kandidující politické strany a sdružení využívaly roznos letáků do schránek a vyvěšení plakátů na vývěskách nebo sloupech veřejného osvětlení. Politické strany mají často na regionální kampaň značně omezený rozpočet. Klíčové je ale pro regionální politiky osobní setkání, na kterých mohou vyslechnout problémy místních obyvatel a zároveň nabídnout své řešení. Stejně tomu je i v Českém Brodě.

Nástupem a rozšířením elektronických médií se i regionální politici snaží zaujmout potencionální voliče touto cestou.

Jak rozsáhlé byly kampaň politiků do obecního zastupitelstva mezi léty 1990 až 2006 je dnes prakticky nezjistitelné. Archivy si totiž nejednotlivé subjekty nevedou a neexistuje ani jednotné místo, kde by se tyto informace shromažďovaly.

## **2.3. Témata voleb do obecního zastupitelstva mezi léty 1990 až 2006**

Právě témata, kterými se potencionální zastupitelé chtějí ve městě zabývat, a jejich řešení voliče při volbě nových zastupitelů zajímá. Ne vždy se podaří daný problém vyřešit. Témata, která dlouhodobě tíží místní obyvatele, se často přesouvají z jednoho volebního období do dalšího. Na následujících stránkách budou představena témata, kterými se politické strany a sdružení snažily oslovit své voliče v rámci svých volebních programů v letech 1990 až 2006.

### **2.3.1. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 1990**

5. září 1990 byl v Praze Českou národní radou přijat zákon o volbách do zastupitelstev obcí a zákon o obcích. Díky němu se mohly následně 24. listopadu 1990 volby uskutečnit. Do zastupitelstva města ve volbách v roce 1990 kandidovaly níže uvedené organizace. Podle městské organizace Československé strany lidové tkvěla budoucnost města v podnikání, které mělo jeho obyvatelům zajistit finanční prostředky a městu rozkvět. Ve svém volebním programu vyzdvihovali blízkost Českého Brodu k Praze, dobré vlakové spojení do hlavního města a přírodní podmínky, které jsou vhodné k rekreaci, konkrétně Podviničný rybník nebo rekreační středisko T. J. Slavoj. Výše jmenované podmínky měly podle lidovců přispívat k dobrým podmínkám pro místní podnikatele. Zcela nezbytné pro ně, podle jejich volebního programu, bylo vytváření základních hygienických a ekologických podmínek ve městě. Proto chtěli vytvořit skládku pevných odpadů, dobudovat kanalizaci a vodovod a postavit obchodní středisko nebo prosadit zlepšení filtrace zplodin kotle tamního cukrovaru. V rámci podpory soukromých podnikatelů chtěli podpořit rozvoj základních řemesel a služeb, jako bylo stavebnictví, truhlářství nebo obuvnictví. Zároveň chtěli rozšiřovat síť restaurací zábavních podniků nebo potravin a rychlého občerstvení. Podporu pro tyto podnikatele plánovali vytvořit prostřednictvím nabídky možnosti využití dlouho neobydlených domů pro jejich podnikání. Pokud by jim voliči dali svůj hlas, slibovali i přidělení bytů pro učitele, lékaře nebo policisty. Dále podporovat klub důchodců nebo sportovní a turistické kluby ve městě.<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městský národní výbor ve spolupráci s Městským kulturním a společenským střediskem, 1990, č. 8.

Ve volbách do zastupitelstva města v roce 1990 kandidoval i Demokratický blok složený z pravicových kandidátů. Jejich heslem bylo: Budoucnost Českého Brodu má kandidátku číslo 1! A prioritní pro ně bylo zajistit bezpečnost a hájení práv všech občanů. Chtěli zavést městskou policii a v rámci prevence pořádat besedy o bezpečnosti v tamních školách. Jako druhou prioritu si vytyčili podporu podnikatelům. Měli v plánu začínající podnikatele motivovat daňovými úlevami a tím posílit i nabídku pracovních příležitostí ve městě. Zároveň chtěli zřídit dům s pečovatelskou službou. Dalším bodem jejich programu bylo vytvořit ve městě zdravější a estetičtější životní prostředí. Kandidáti Demokratického bloku voličům slibovali zajištění vybudování kanalizačního přivaděče a čistírny odpadních vod a zároveň slibovali vyřešit problémy se zásobováním města pitnou vodou. Jakým způsobem to ale chtěli realizovat, nevedli. Dalším tématem, kterým se chtěli v případě zvolení do zastupitelstva zabývat, bylo zdravotnictví. Chtěli získat řádové sestry, které by pracovaly v tamní nemocnici. I v Českém Brodě v tomto období, jako i po celé České republice, probíhaly privatizace státních podniků. Kandidáti Demokratického bloku privatizaci podporovali a slibovali její urychlení. Státní podniky měly v plánu do doby jejich privatizace převést pod správu města a spravovat je. Zároveň chtěli vybudovat tržnici ve městě a zajistit budoucího provozovatele nákupního střediska a tamního koupaliště. Chtěli se zabývat také tématy, jako byly rehabilitace politických vězňů, podpora národnostní menšiny nebo obnova duchovního života. Jakým způsobem by ale chtěli poslední body realizovat, ve volebním programu neuvádí.<sup>52</sup>

Do obecních voleb v roce 1990 v Českém Brodě kandidovala i Komunistická strana Čech a Moravy. Jako prioritu si komunističtí kandidáti vytyčili výstavbu nákupního střediska. Druhým bodem jejich volebního programu bylo vyřešení problematiky dopravy ve středu města. V případě zvolení do zastupitelstva města a případně do rady města chtěli zakázat vjezd nákladní dopravy středem Českého Brodu. I komunisté ve svém programu zdůrazňovali nutnost výstavby čističky odpadních vod a rekonstrukce kanalizace města. Zároveň chtěli také zprovoznit městské koupaliště, postavit novou polikliniku a rekonstruovat tamní park.

---

<sup>52</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městský národní výbor ve spolupráci s Městským kulturním a společenským střediskem, 1990, č. 8.

Republikánská strana Československa měla na své kandidátce jen dva kandidáty. Jako svoje prioritní téma si zvolila bezpečnost a s tím související zřízení městské policie nebo zřízení městského soudu. Věnovat se chtěli ale i otázce ekologie, zdravotnictví nebo sportu.<sup>53</sup>

### **2.3.2. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 1994**

Zjistit témata, kterými se politické strany a sdružení chtěly zabývat mezi léty 1994 až 1998, je dnes již nemožné. Politické strany a hnutí, které tehdy do obecních voleb kandidovaly, buď již neexistují, nebo se jejich složení úplně vyměnilo. Volební programy nebylo možné získat ani z Českobrodského zpravodaje. Ani jedno číslo z ročníku 1994, který by měla archivovat knihovna v Českém Brodě, se nedochoval.

### **2.3.3. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 1998**

Číslo jedna mělo ve volbách do zastupitelstva města Český Brod v roce 1998 Sdružení nezávislých kandidátů - Zájmy Českého Brodu. V rámci své propagace ale překvapivě neprezentovali témata, kterými se v případě zvolení do zastupitelstva, potažmo rady města, chtějí zabývat, ale upozorňovali na neúspěch předešlého sdružení nezávislých kandidátů, které se v polovině volebního období 1994 až 1998 rozpadlo a jehož členové ve volbách v roce 1998 kandidovali za jiná sdružení nebo politické strany. V případě Českého Brodu a volebních kampaní se jednalo o první náznak negativní kampaně, která na komunální úrovni není běžná. Nezávislí kandidáti také v rámci své volební propagace používali heslo: Vyberte lidi – nevolte strany.

Jako druhá kandidovala do zastupitelstva Českého Brodu v roce 1990 Křesťanská a demokratická unie – Československá strana lidová, která vsadila na heslo: Chceme jít spolu s Vámi správným směrem.<sup>54</sup> Ve svém volebním programu se ohlížejí

---

<sup>53</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městský národní výbor ve spolupráci s Městským kulturním a společenským střediskem, 1990, č. 9.

<sup>54</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 1998, č. 11.



do volebního období 1994 až 1998 a voličům připomínají, že se jejich zastupitelé intenzivně věnovali oblasti školství, kultury, sociálních a charitativních aktivit. V kterých konkrétních případech ale nezmiňují. Ve volebním období 1998 až 2002 se v případě zvolení do zastupitelstva chtěli věnovat tématům, jako bylo hospodaření města, dopravy, pořádku a bezpečnosti. Jakým způsobem ale chtěli lidovci výše uvedenou problematiku uchopit, opět neuvádějí.<sup>55</sup>

Už druhé volební období do zastupitelstva města kandidovali i Důchodci za životní jistoty, kteří podle volebního programu chtěli hájit zájmy starší občanů i mladých rodin s dětmi. V zastupitelstvu, potažmo radě, se chtěli věnovat hospodaření města, jehož cílem podle nich bylo chránit, rozmnožovat a zvelebovat majetek Českého Brodu. Jako součást tohoto tématu považovali i údržbu silnice a chodníků. Dalším tématem, kterým se chtěli zabývat, byla korupce a zneužívání postavení, za což žádali tvrdé postihy. Jako hlavní úkol si ale vytyčili udržet provoz nemocnice s poliklinikou a zamezit případný prodej, o kterém se spekulovalo. V neposlední řadě chtěli postavit dům s pečovatelskou službou a hřiště pro děti.<sup>56</sup>

Ve volbách do zastupitelstva města v roce 1998 kandidovala poprvé po roce 1989 i Česká strana sociálně demokratická. Ve svém volebním programu připomíná dobu první republiky a tehdejšího sociálnědemokratického starostu Františka Macháčka, který město vedl mezi léty 1919 až 1939. Žádná stěžejní témata ale v rámci své propagace strana neuvádí. Konstatuje jen, že chce poctivou prací do dnešní doby přinést klid na rozvlněné hladině života ve městě.

#### **2.3.4. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 2002**

Témata, kterými se chtěli budoucí zastupitelé zabývat, prezentovali kandidáti v rámci svých volebních programů i v Českobrodském zpravodaji. Tehdejší vedení města v předvolebním čísle měsíčníku na úvod prezentovalo svoji účast na zastupitelstvu města. To můžeme považovat za zajímavý předvolební tah. Voliči tak

---

<sup>55</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 1998, č. 11.

<sup>56</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 1998, č. 11.

z něj mohli vyčíst, že kandidát za ODS Jakub Nekolný byl přítomen na všech jednáních. Stejně tak jako Petr Blažek (Perspektiva), nebo Miloš Dlabal (KDU-ČSL). Největší absenci měl naopak zastupitel Oldřich Drahorád (ODS), nebo Marek Šťastný (Perspektiva). Toto zveřejnění dat za volební období mohlo ovlivnit voliče a nahrát zastupitelům a radním, kteří měli nulovou absenci a do voleb do obecního zastupitelstva znovu kandidovali. Naopak znevýhodnit ty, kteří měli absenci značnou.<sup>57</sup>

I v těchto volbách do zastupitelstva města kandidovala KDU-ČSL. Místo prezentování témat, které chtěli ve městě prosadit, ale ve svém programu napadají ostatní kandidující strany. Uvádějí, že nebudou slibovat kilometry nových ulic a chodníků, nebo dobrou dostupnost kvalitní zdravotní péče. Prezентují se jako „parta všech generací“, ve které jsou jak senioři, tak i mladší generace.<sup>58</sup>

V roce 2002 kandidovalo do městského zastupitelstva i Sdružení nezávislých kandidátů Perspektiva. I toto sdružení se v rámci svého programu vymezuje vůči ostatním kandidujícím stranám. Uvádí, že obecně platí, že žádná stranická ideologie nemůže nahradit kvalitu a kvalifikovanost lidí, kteří kandidují právě za jejich sdružení. Jejich slogan zněl: Nejsme vázáni žádnou ideologií, ale jen a jen zájmy občanů. Prioritním tématem bylo pro Sdružení nezávislých kandidátů Perspektiva bezpečnost a kriminální politika ve městě. V rámci tohoto tématu chtěli pokračovat ve spolupráci s bezpečnostními agenturami a vytvořit kamerový systém v rizikových lokalitách. Kandidáti chtěli v případě zvolení do zastupitelstva usilovat i o zkvalitnění ambulantní a lékařské péče. Zároveň uvažovali i o co nejrychlejším převodu majetku tamní nemocnice pod majetek města. Slibovali, že se budou zabývat i bytovou situací v Českém Brodě. V plánu měli pokračovat ve výstavbě bytových jednotek za podpory státu a vyhledávat nové lokality vhodné pro výstavbu nových rodinných domů. Kandidáti Perspektivy voličům slibovali i zlepšení životního prostředí a rozšíření cestovního ruchu ve městě. Turisty chtěli nalákat na nově vybudované odpočinkové zóny a výstavbu biokoridorů. Ve svém programovém prohlášení uváděli, že budou usilovat o důstojnou péči o památky a náležitou prezentaci kulturního dědictví. Jakým

---

<sup>57</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2002, č. 11.

<sup>58</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2002, č. 11.

způsobem by tento bod ale chtěli naplnit, se volič nedozvěděl. V rámci zlepšení infrastruktury v Českém Brodě chtěli kandidáti Perspektivy dokončit rekonstrukci místních komunikací a vybudovat obchvat města a cyklostezku a tím zlepšit dopravní situaci ve městě. Dalším tématem, kterým se chtěli zabývat, byla problematika kultury, sportu a školství. Pro místní obyvatele plánovali rozšířit veřejná sportoviště a zprovoznit tamní koupaliště. Jako ideální řešení v podpoře sportu viděli v usilování o grantové projekty. Zároveň upozorňovali na nutnost zefektivnění činnosti Městského kulturního a informačního centra, veřejné knihovny a kina. Jako poslední téma, kterým se chtěli v zastupitelstvu, potažmo radě města zabývat, byl rozvoj podnikání. Plánovali rozšířit průmyslové zóny města, a tím i zvýšit počet pracovních míst.<sup>59</sup>

I Česká strana sociální demokracie vsadila ve volbách do obecního zastupitelstva v roce 2002 na zkušenosti z předchozích voleb, kdy se potvrdilo, že voliči ve městě dávají přednost volbě konkrétní osoby před politickou stranou. Jejich heslo znělo: Volby lidí, které znáte, kterým důvěřujete, kteří vás neklamali, je tou pravou volbou. Na konkrétní volební program ale voliče nelákali. Svým potencionálním voličům nenabízeli žádná témata, která chtěli řešit, ale pouze konstatovali, že pokud budou kandidáti sociální demokracie zvoleni do zastupitelstva, budou systematicky rozvíjet a zkvalitňovat život obyvatel Českého Brodu.

Zájmy Českého Brodu bylo druhým sdružením nezávislých kandidátů, které kandidovalo do komunálních voleb v roce 2002. Prioritní oblastí, kterou chtěli kandidáti řešit, bylo zlepšení bezpečnostní situace ve městě a zbudování kamerového systému, který by hlídal pohyb skupin páchajících trestnou činností. Dalším důležitým tématem pro ně bylo zdravotnictví. Chtěli podpořit rozvoj českobrodské nemocnice a tím jí umožnit ekonomickou soběstačnost. Jakým způsobem by ale tento bod realizovali, sdružení neuvádí. Co se týče sociální oblasti, slibovali voličům vystavět nové byty za pomoci státních dotací, zajistit pozemky pro výstavbu rodinných domů a podpořit vznik nových pracovních míst. Za nejdůležitější v oblasti školství považovali nezávislí kandidáti opravu školských zařízení, konkrétně areálu mateřské školy „U letadla“ a areálu 1. Základní školy Český Brod. V rámci zlepšení dopravní situace ve městě měli

---

<sup>59</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2002, č. 11.

v plánu zlepšit dopravní značení a rekonstruovat prašné ulice a silnici do Liblic. Dalším tématem, kterým se chtěli zabývat, bylo životní prostředí. Chtěli navázat na předchozí záměr rady města a pokračovat ve výstavbě kanalizace v okrajových částech města, jako byly Liblice nebo Štolmíř. Dále voličům slibovali pokračovat v rekonstrukci náměstí a úpravách prostor před nádražím a v parku. Sdružení nezávislých kandidátů se v případě svého zvolení do zastupitelstva města chtělo v Českém Brodě věnovat i rozvoji sportu a kultury. Zamýšleli rozšířit počet sportovišť, vybudovat hřiště pro nejmenší na sídlišti a v parku a přestavět objekt Lidového domu na multikulturní středisko.<sup>60</sup>

Občanská demokratická strana vsadila ve volbách do obecního zastupitelstva města v roce 2002 na heslo: Souhlasíte? – Máme číslo 6. Jako prioritu si určili důsledné sledování výkonnosti a zodpovědnosti úředníků pracujících ve městské samosprávě a řešit problémy města z věcného pohledu. Ve svém volebním programu upozorňují voliče na zadluženost města Rokytnice a slibují, že budou podporovat vyrovnaný rozpočet města bez zadlužení. V rámci zachování vyrovnaného rozpočtu plánovali kandidáti Občanské demokratické strany zachovat pouze nezbytný majetek města a podporovat jeho efektivní využití. Ve svém programu také uvádějí heslo: Podnikatel podniká lépe než město. To signalizovalo podporu pro tamní drobné a střední podnikatele. Stejně jako ostatní kandidující strany chtěli zlepšovat stav chodníků, silnic a inženýrských sítí kompletní rekonstrukcí. Občanská demokratická strana ve svém volebním programu navrhovala využít zeměpisné polohy Českého Brodu. Město se totiž nachází mezi Prahou a Kolínem. Proto bylo podle nich ideální pro výstavbu nové průmyslové zóny, která by pro obyvatele znamenala nové pracovní příležitosti. Bezpečnost plánovali ve městě udržet vybudováním kamerových systémů, které měly zamezit mimo jiné i nelegálním automobilovým závodům. Dlouhodobým tématem, které občanští demokraté ve městě řešili a kterému se chtěli věnovat i v dalším volebním období, byla dopravní situace ve městě. Podle nich se měl dobudovat obchvat města, který například zahrnoval realizaci kruhového objezdu na křižovatce u nádraží. Dále plánovali také rekonstruovat dopravní značení ve městě, konkrétně přemalovat přechody, opravit značky a vystavět retardéry. Zároveň plánovali zajistit podmínky pro výstavbu nových bytů a domů a vybudovat kanalizaci a vodovod v okrajových částech

---

<sup>60</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2002, č. 11.

města. Na závěr svého volebního programu slibovali postavit více hřišť pro volnočasové aktivity tamních dětí a mládeže.<sup>61</sup>

Komunistická strana Čech a Moravy vsadila ve volbách do obecního zastupitelstva v roce 2002 na heslo: Volte KSČM – Nabízí Vám splnitelný program! Komunisté na úvod svého volebního programu konstatovali v duchu své ideologie, že každý člověk má právo na práci, na vzdělání, na zdravotní péči a bydlení. Podle KSČM se lze i na obecní úrovni zasadit o realizaci těchto práv. Zároveň dodávají, že právě na obecní úrovni jde o podporu malého a středního podnikání, které vytvoří nová pracovní místa.<sup>62</sup>

### **2.3.5. Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 2006**

Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu kandidovalo do obecního zastupitelstva i v roce 2006. Na prvním místě jejich volebního programu byla otázka bezpečí ve městě, kterou chtěli zlepšit zkvalitněním komunikace mezi městskou a státní policií. Jako další prioritu si kladli zachování základní zdravotní péče v tamní nemocnici. Rozestavěnou budovu polikliniky chtěli kandidáti využít na domov pro seniory. Jedním z témat, kterými se chtěli nezávislí kandidáti v zastupitelstvu, potažmo radě města zabývat, byla změna územního plánu, jež měla být nakloněna výstavbě nových bytů a domů. Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu ve svém volebním programu také slibovalo rekonstruovat školy a zvýšit kapacitu mateřské školky. V rámci zlepšení dopravní situace ve městě plánovali vybudovat nové křižovatky a dopravní značení a s tím související realizaci oprav silnic a chodníků. Pokud by byli kandidáti za Zájmy Českého Brodu zvoleni do zastupitelstva, plánovali zahajovat investiční akce, které podle nich město potřebuje. Jako první chtěli vybudovat kanalizaci a vodovod na Malechově a dále realizovat rekonstrukci oblasti přednádraží a výstavbu parkoviště. V rámci zlepšování životního prostředí ve městě slibovali tvrdší postihy pro zakladatele černých skládek. Jaké postihy by to ale měly být, kandidáti ve svém volebním programu neuvedli. Dalším významným bojem jejich volebního

---

<sup>61</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2002, č. 11.

<sup>62</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2002, č. 11.

programu bylo zabezpečení důstojnosti a bezpečnosti městského hřbitova, včetně výstavby a zajištění domku pro správce hřbitova. V rámci podpory sportovní činnosti byla plánována finanční podpora na výstavbu hřiště pro základní školy a rekonstrukce koupaliště. Další prioritou nezávislých kandidátů – Za Zájmy Českého Brodu byla podpora rozvoje cestovního ruchu. Příliv turistů do Českého Brodu chtěli mimo jiné zajistit vybudováním stezky pro cyklisty a bruslaře. V neposlední řadě chtěli zajišťovat finanční podporu pro rozvoj kultury v rámci tradic města. Posledním bodem jejich programu byl rozvoj kabelové televize pro tamní obyvatele a tím i zvýšení propagace města.<sup>63</sup>

O přízeň voličů v roce 2006 usilovala i koalice tvořená z Evropských demokratů a kandidátů Strany zelených. Za svou největší prioritu ve svém volebním programu považovali zefektivnění činnosti městského úřadu. Zejména zřízením pracovních pozic pro zpracování žádostí o dotace z fondů Evropské unie. Dalším tématem, kterým se chtěli v případě zvolení do zastupitelstva, potažmo rady města, zabývat, byla bytová politika. V rámci rozvoje města a jeho okolí chtěli vybudovat nové bytové jednotky a rodinné domy. To vše s využitím fondů z Evropské unie. Prvním krokem mělo být schválení nového územního plánu města na následujících 15 let, tedy až do roku 2010. I koalice tvořená z Evropských demokratů a Strany zelených chtěla řešit otázku českobrodské nemocnice. Ve svém volebním programu ale pouze konstatovali, že chtějí její rozvoj hlavně po stránce ekonomické soběstačnosti. Konkrétní plán na obnovu ale nenabídlí. V problematice dopravy chtěli zavést kvalitnější dopravní infrastrukturu. Konkrétně plánovali omezit provoz v rezidenčních čtvrtích za použití zpomalovačů, přechodů pro chodce a označení uličního prostoru. Chtěli zamezit tomu, aby byl areál bývalého cukrovaru zneužit k vybudování průmyslu s negativním dopadem na životní prostředí a jeho prostory využít pro rozvoj podnikání, především sektoru služeb. Dalším tématem, kterým se chtěli zabývat, byla otázka bezpečnosti. Tu chtěli zajistit instalací kamerových systémů v problémových lokalitách. Obdobně jako Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu měla koalice v plánu zabývat se otázkou sportovního a rekreačního vyžití ve městě. Zejména pak zprovozněním koupaliště a vybudováním rozsáhlé sítě cyklostezek. Posledním bodem jejich programu bylo

---

<sup>63</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2006, č. 10.

zajištění rekonstrukce nádraží a přednádraží, což brali jako součást rozvoje hromadné dopravy ve městě. Zároveň zamýšleli prodloužit podchod směrem na Škvárovnu a vybudovat záchytné parkoviště pro automobily a jízdní kola.<sup>64</sup>

Heslem občanských demokratů do voleb do obecního zastupitelstva bylo: Čisté a bezpečné město. To také naznačovalo jejich hlavní prioritu. V rámci své propagace ale neuváděli další témata, kterými se v případě zvolení do zastupitelstva, potažmo rady, chtěli zabývat. Obyvatelé Českého Brodu dostali do schránek pouze leták se soupiskou kandidátů Občanské demokratické strany.<sup>65</sup>

Další z koalic usilující o přízeň voličů byla tvořena Nestraníky a kandidáty KDU-ČSL. V rámci svého volebního programu ale kandidáti nenavrhovali témata, kterými se v zastupitelstvu města chtěli zabývat. Jejich propagace představovala hodnocení stávajících neuspokojivých poměrů v Českém Brodě, především vypíchnutí neuspokojivého stavu čerpání peněz z Evropských fondů na zvelebování historické části města, rekonstrukci a rozšiřování silnic, sítí vodovodu, kanalizace, městské zeleně, rekreačních zón a cyklostezek. Dále poukazovali na neuspokojivou činnost radních při předkládání projektů Evropské unii. Kvůli tomuto nedostatku přišlo podle nich město o značné finanční částky, na které podle nich mělo nárok.<sup>66</sup>

Do voleb do obecního zastupitelstva Českého brodu kandidovalo v roce 2006 i Sdružení nezávislých kandidátů Perspektiva. V rámci své propagace voličům nepředkládali svůj program a témata, kterými by se chtěli zabývat. Naopak zdůrazňovali svou nestrannost a názor, že žádná stranická ideologie nemůže nahradit kvalitu a kvalifikovanost člověka. Osobnosti na jejich kandidátce podle sdružení mohou prokázat konkrétní výsledky své práce, slušnost a rychlé řešení problémů při každodenní komunikaci s voliči. Kandidáti Perspektivy se prezentovali jako skupina občanů, kterou spojuje pocit zodpovědnosti, zájem o rozvoj a prosperitu a ochotu sloužit občanům.

---

<sup>64</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2006, č. 10.

<sup>65</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2006, č. 10.

<sup>66</sup> *Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2006, č. 10.

Komunistická strana Čech a Moravy se prezentovala výčtem svých kandidátů, uvedením jeho jména, věku a pracovní pozice. Žádný program ani témata, kterými se chtějí ve městě zabývat, strana nevedla.



## 3. EMPIRICKÉ ŠETŘENÍ

### 3.1. Výzkumný vzorek

Výzkumným vzorkem byli lídři kandidátek politických stran a sdružení nezávislých kandidátů, které si voliči ve volbách do obecního zastupitelstva v roce 2010 zvolili do zastupitelstva Českého Brodu. Konkrétně na otázky odpovídal starosta města Jakub Nekolný z Občanské demokratické strany, František Janík ze Sdružení nezávislých kandidátů – Za zájmy Českého Brodu, Petr Blažek z kandidátky TOP 09, Jan Přikryl z Koalice pro Český Brod, Marek Binko z kandidátky České strany sociální demokracie a Václav Korec z Komunistické strany Čech a Moravy. Všichni oslovení zastupitelé s rozhovorem souhlasili a na žádnou z otázek neodmítli odpovědět. Rozhovory probíhali převážně v Českém Brodě. V případě Marka Binka v prostorech jeho pracoviště v Praze a Václav Korec kvůli jeho pracovnímu vytížení otázky zodpovídal prostřednictvím telefonu. Rozhovory byly vedeny v lednu 2014.

### 3.2. Výzkumná metodika a organizace výzkumu

Hlavní specifika kvalitativního výzkumu tkví v intenzivním zkoumání vybraného jedince, kterému se snažíme porozumět do hloubky. Cílem je porozumět podstatě zkoumaného problému pochopením skutečného významu informací. Kvalitativním výzkumem se rozumí takový výzkum, jehož výsledkem nedosáhneme statistickými procedurami nebo jinými způsoby kvantifikace. Tento druh výzkumu byl v této diplomové práci zvolen pro zájem odhalit a porozumět tomu, co je podstatou výzkumných problémů. Kvalitativní postupy totiž mohou pomoci získat o zkoumaném jevu detailní informace, které se prostřednictvím jiné metody stěží podchycují.<sup>67</sup>

Postup při realizaci kvalitativního výzkumu, výběr vzorku a příprava kvalitativního šetření vyžaduje ze strany výzkumníků specifický přístup. Jedná se totiž o výzkum induktivní, jehož základní zaměření je dáno relativně obecnými otázkami, k jejichž upřesňování dochází až v průběhu šetření. Právě proto je důležitý osobní kontakt

---

<sup>67</sup> DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost: Příručka pro uživatele*. 4. vyd. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1966-8.

s respondentem.<sup>68</sup> Je nutné, aby respondent disponoval potřebnými informacemi a aby byl schopen zodpovědět stanovenou výzkumnou otázku. Nejčastěji se u kvalitativního šetření setkáme s rozhovory, diskusemi a pozorováním. Tyto techniky se často kombinují. Snaha je ale u všech stejná, a to získat co nejvíce informací pro co nejpřesnější výsledek.<sup>69</sup> Právě proto byly použity i v této práci.

### **3.3. Výsledky výzkumu**

Výsledkem výzkumu je ucelený obraz toho, jak probíhaly volby do obecního zastupitelstva v Českém Brodě v roce 2010. Kandidáti v rozhovorech odkryli, jakým způsobem probíhalo financování kampaní, proč vedli kampaně jimi zvoleným způsobem nebo to, jak sestavovali svůj volební program. Závěry z rozhovorů se tato práce bude věnovat na následujících řádkách.

---

<sup>68</sup> ZICH, F. *Úvod do sociologického výzkumu*. Praha: Eupress, 2004. ISBN 80-86754-19-7.

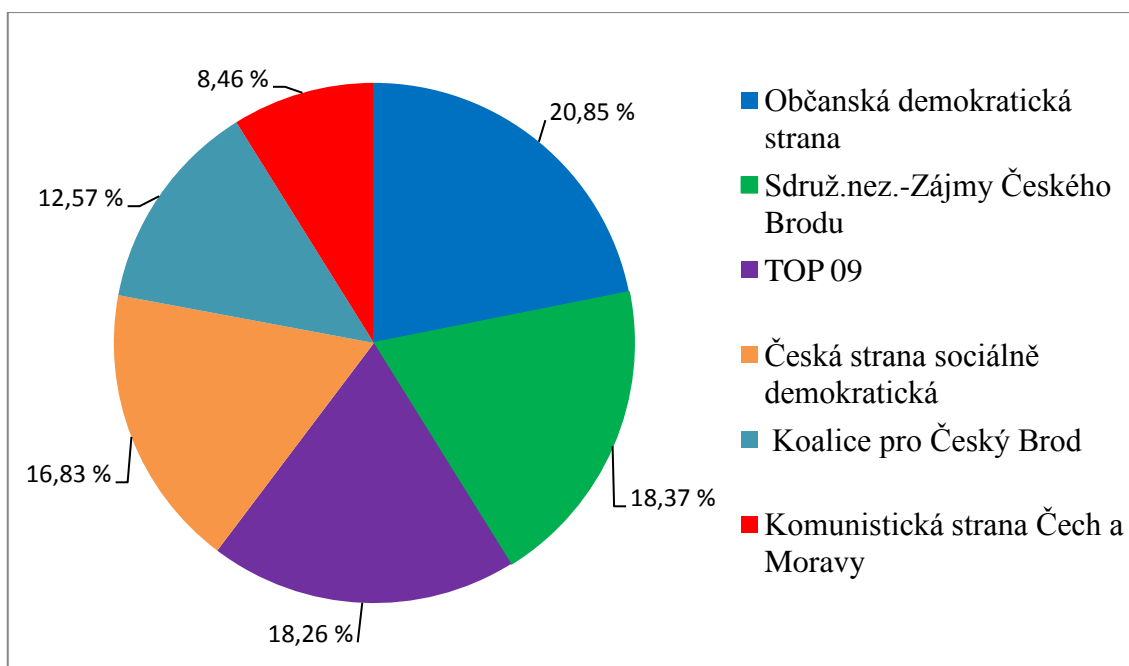
<sup>69</sup> HENDL, J. *Kvalitativní výzkum - základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2.

## 4. KOMUNÁLNÍ VOLBY V ČESKÉM BRODĚ V ROCE 2010

### 4.1. Výsledky a koalice

Ve volbách do obecního zastupitelstva v roce 2010 zvítězila Občanská demokratická strana s 20,85 procentem hlasů.<sup>70</sup> Jako druzí pak Sdružení nezávislých kandidátů – Za zájmy Českého Brodu a jen o několik setin procent méně hlasů získala TOP 09. Jako čtvrtá skončila Česká strana sociální demokracie s 16,83 procentem hlasů a s 12,57 procentem hlasů Koalice pro Český Brod. Poslední politickou stranou, která se dostala do zastupitelstva města, byla Komunistická strana Čech a Moravy. Ta od voličů získala 8,46 procent hlasů.

**Graf 6: Procentuální složení zastupitelstva Českého Brodu po volbách v roce 2010**



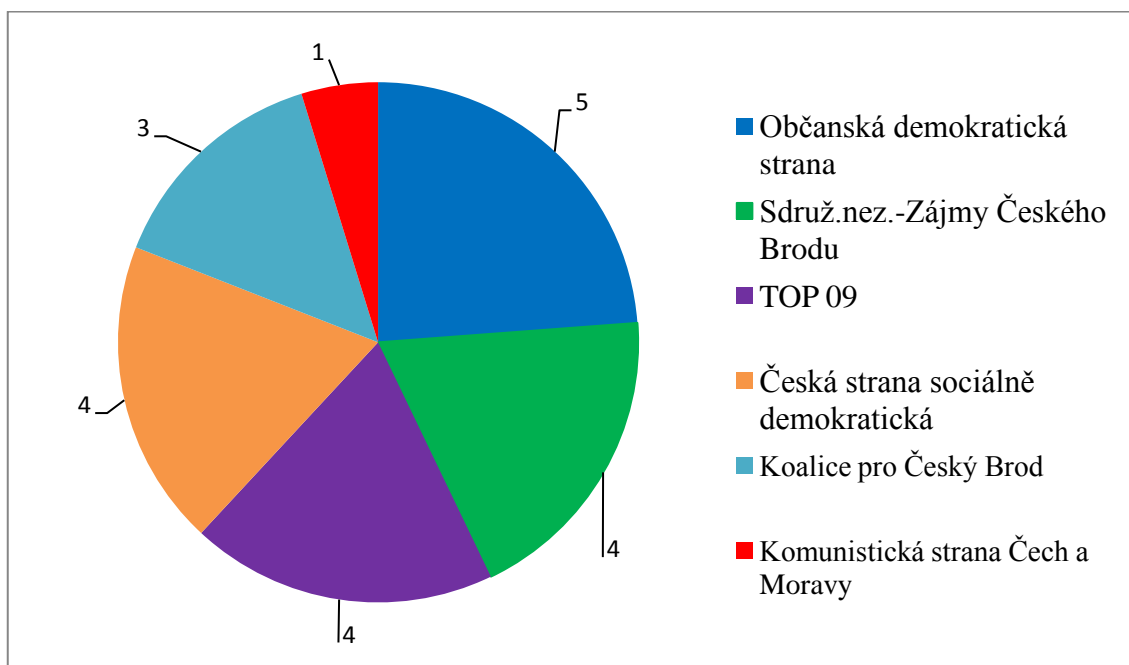
Zdroj: ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Volby do zastupitelstev obcí 15.10. - 16.10.2010. [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z:

<sup>70</sup> ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Volby do zastupitelstev obcí 15.10. - 16.10.2010. [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://www.volby.cz/pls/kv2010/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271&xobecnaz=%C8esk%FD+Brod&xstat=0&xvyber=0>.

<http://www.volby.cz/pls/kv2010/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271&xobecnaz=%C8esk%FD+Brod&xstat=0&xvyber=0>

Starostou se po volbách do obecního zastupitelstva v roce 2010 stal Jakub Nekolný z Občanské demokratické strany, místostarostou Pavel Janík ze Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu. Do zastupitelstva města usedli za Občanskou demokratickou stranu i Jaromír Fischer, Martin Vlasák, Josef Němeček a František Fuchs. Za sdružení nezávislých kandidátů – Za zájmy Českého Brodu František Janík, Jaroslav Majer a Jana Kulhánková. TOP 09 získala čtyři křesla v zastupitelstvu města, do kterých usedla Magdalena Blažková, Jana Kratochvílová, Jana Forstová a Petr Blažek, kterého následně vystřídala Renata Rahmová. Koalice pro Český Brod získala v zastupitelstvu města tři křesla, které obsadil Pavel Štěpán, Vladimír Jakub Mrvík a Jan Přikryl. O zastupitele více má v zastupitelstvu Česká strana sociálně demokratická, jmenovitě Jana Firbase, Pavla Vojtěcha Trauriga, Marka Binka a Luboše Adama. Komunistická strana Čech a Moravy má v zastupitelstvu města jen jednoho člena, a to Václava Korce. Koalici následně utvořila Občanská demokratická strana, Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu, TOP 09 a Koalice pro Český Brod. Česká strana sociálně demokratická a Komunistická strana Čech a Moravy zůstala v opozici.

**Graf 7: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 2010**

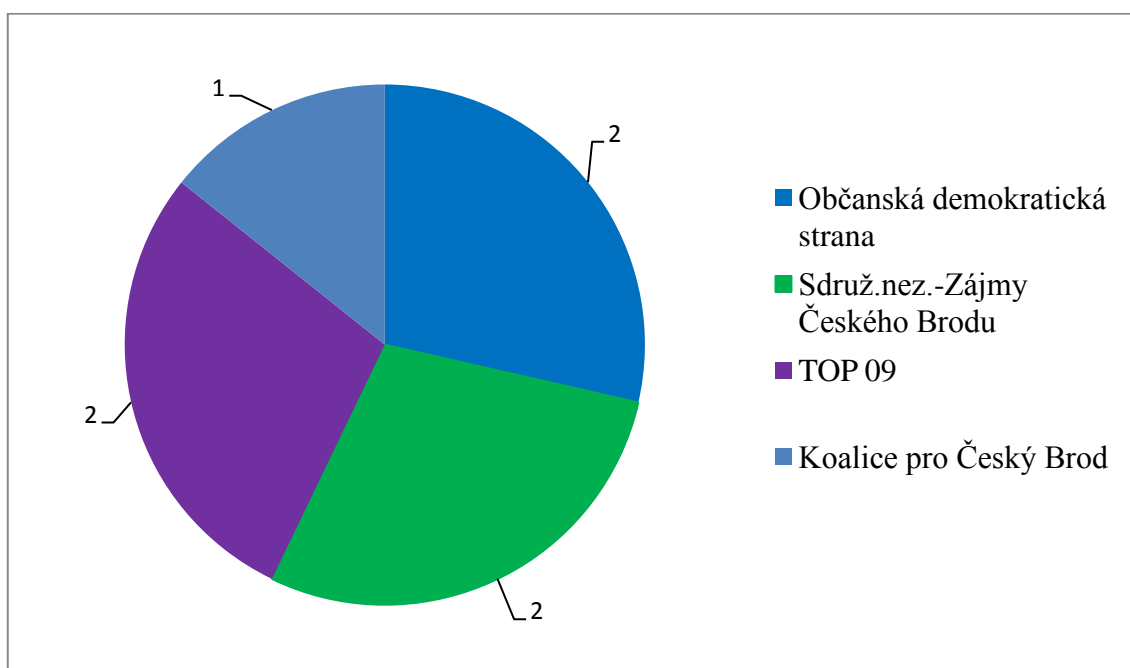


Zdroj: ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 15.10. - 16.10.2010.* [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://www.volby.cz/pls/kv2010/kv11111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271&xobecnaz=%C8esk%FD+Brod&xstat=0&xvyber=0>

Podle starosty města Jakuba Nekolného je vzniklá koalice plně funkční a on sám si dle svých slov ani jinou variantu nedokáže představit. S Komunistickou stranou Čech a Moravy by Občanská demokratická strana podle něj hledala společné slovo jen těžko. S Českou stranou sociálně demokratickou by si Nekolný v krajním případě koalici představit uměl, zároveň ale v rozhovoru dodal, že najít společné slovo se stranou z opačného pólu by bylo značně problematické. Současná koalice vyhovuje i Františku Janíkovi ze Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu. V koalici je podle jeho slov zastoupeno jak střední, tak pravé křídlo a v opozici se prý vždy najde někdo, kdo návrh koalice podpoří. Jako ideální vidí vytvořenou koalici i Koalice pro Český Brod. „V opozici zůstali pouze představitelé ČSSD, kteří v předchozím volebním období nebyli v zastupitelstvu a zástupce KSČM, který jako zástupce totalitní strany snad ani jiné ambice mít nemohl,“ řekl v rozhovoru jejich lídr Jan Přikryl. Sociální demokracie si podle Marka Binka dokázala představit, že by v koalici figurovala.

V prvních dnech po volbách prý kontaktovali všechny strany s tím, zda mají zájem se s nimi spojit. Oslovili všechny subjekty vyjma komunistů, ale nebyl vysloven zájem. Zastupitel za Komunistickou stranu Čech a Moravy konstatoval, že oslovovat ostatní strany a sdružení nemělo smysl, protože už předem věděl, že by je žádný subjekt do koalice nechtěl.

**Graf 8: Počet křesel v radě Českého Brodu po volbách v roce 2010**



Zdroj: ČESKÝ BROD. *Rada města Český Brod*. [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/category/slozeni-rady>.

#### 4.2 Témata voleb do obecního zastupitelstva v roce 2014

Politické strany a sdružení, které kandidovaly do komunálních voleb v roce 2010, se snažily své voliče nalákat hlavně tím, jak by vyřešily místní palčivé problémy. Těch je hned několik. Patří mezi ně bezpečnost ve městě, problematický nájemce tamní nemocnice nebo nedostačující dopravní infrastruktura. Kandidáti slibovali zabývat se ve čtyřletém volebním období i řadou dalších témat. Kterých, to prezentovali v rámci svých volebních programů. Některé politické strany a sdružení nabízely i řešení, jiné jen konstatovali, že „je nutné s tím něco udělat.“ Níže je uvedeno, jakými tématy se chtěly

politické strany a sdružení zabývat ve volebním období 2010 až 2014. Zároveň i jaké řešení nabízely.<sup>71</sup>

## TOP 09

Český Brod potřebuje změnu a víc, než si myslíte. To byla heslo politické strany TOP 09 s podporou Starostů, která v komunálních volbách v roce 2010 kandidovala poprvé. Jejich kandidátka se skládala z nestraníků. Hlavní problém Českého Brodu viděli v neefektivním hospodaření. Podle jejich programu chtěli připravit plán investic města do roku 2016, ve strategii rozvoje města slibovali přihlédnout i k potřebám okolních obcí a prioritní pro ně byl i dohled nad efektivním přerozdělováním rozpočtu města. Zároveň chtěli rozšířit kapacitu čistírny odpadních vod a zajistit dostatečnou zásobu pitné vody, se kterou má město dlouhodobě problém. Druhým tématem, kterým se TOP 09 s podporou Starostů chtěla ve městě intenzivně zabývat, byla doprava. Jako hlavní prioritu v této oblasti považovala opravu chodníků a vybudování bezbariérových přístupů na místní komunikace a s tím spojené zjednodušení dopravní situace ve městě. Slibovali i zpřehlednit informační systém města a vybudovat cyklostezku v okolní krajině. V rámci zlepšení životního prostředí ve městě chtěli nezávislí kandidáti za TOP 09 zajistit kvalitnější péči o městské parky a dětská hřiště. Do projektu o rozvoji zeleně se podle nich měly zapojit i školy a sdružení, která v Českém Brodě působí. Co se týče spolků a sdružení, chtěla strana připravit systém materiální a finanční podpory, tedy takzvanou grantovou politiku. Ve svém programu také upozorňují na nutnost spolupráce s městskou i státní policií, kvůli drogové problematice. Jak v otázkách prevence, tak represe. Nestraníci na kandidátce TOP09 slibovali voličům podporu v podnikání. Té chtěli docílit vytvořením systému podnikatelských pobídek pro malé a střední podnikatele a podpořit cestovní ruch. Zároveň chtěli rozvojové dokumenty města projednávat se zástupci místních podnikatelů. Hlavním problémem v oblasti školství byla podle nich správa školských zařízení. Proto ve svém programu navrhovali jejich odpovědnou správu, úspornou správu a podporu z dotačních titulů. Zároveň chtěli nová školská zařízení navrhnout tak, aby je v budoucnu mohli využívat i starší občané. Jak konkrétně by ale tuto představu chtěli realizovat, nevedli. Posledním bodem v otázce

---

<sup>71</sup> ČESKÝ BROD. *Prezentace volebních uskupení*. [online]. [cit. 2014-01-10]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/section/volebniuskupeni>.

školsství a volnočasových aktivit byla myšlenka propojení školského a neziskového sektoru tak, aby byl majetek města maximálně využíván. Jako poslední bod si nezávislí kandidáti, kteří byly uvedeni na kandidátce TOP09, zvolili pozvednutí kultury města. Toho chtěli docílit rekonstrukcí místního kina na víceúčelový kulturní dům, kde by se hrála divadelní představení, koncerty a pořádaly další společenské akce. Také slibovali přilákat návštěvníky, kteří by se zajímali o bohatou historii města a zároveň zajistit kvalitnější informovanost občanů. Jakým konkrétním způsobem ale toho chtěli docílit, neuvedli.<sup>72</sup>

### **Občanská demokratická strana**

Jako hlavní téma si Občanská demokratická strana zvolila otázku bezpečnosti ve městě. „Chceme, aby se naše děti a blízcí nemuseli bát v parcích či při cestě na nádraží,“ uvádí ve svém propagačním letáku. Žádali zdokonalení již vybudovaného kamerového systému například na sídlišti a parkovišti. Bezpečnost chtěli zajistit i posílením řad městské policie. Podle Občanské demokratické strany je nutnost v Českém Brodě také bojovat s distribucí drog. Jakým způsobem ale neuvádí. I ODS navrhla řešení v problematice českobrodské nemocnice. Podle nich by měly budovy bývalého dětského a zubní oddělení sloužit pro privátní lékaře a postupně se opravit. Zároveň dodávají, že existuje kupec, který by nemocnici od města odkoupil a následně ji provozoval. Řešení, jak ale reálně vyřešit stávající problém nemocnice, kdy je zadlužená a nemůže se prodat, ODS voličům nenabídla. Velmi konkrétní byl program Občanské demokratické strany v otázce životního prostředí. Upozornili na rozšíření dětských hřišť plánované na rok 2011. Dále pak dokončení rekonstrukce parku Na Škvárovně. ODS svým voličům slibovala, že vybuduje naučnou stezku v Zahradech a ve směru na Klučov osadí dubovou alej. Upozorňovala také na přípravu vybudování cyklostezek z Českého Brodu do Kounic a podél Šembery s propojením Liblic a nádraží. V otázce, co s prostory bývalého cukrovaru, nabízela ODS řešení v podobě nových domů s možností vybudování obchodních prostor. Jako další cíl si občanská demokratická strana vytyčila zlepšit dopravní situaci ve městě. Volali po vybudování

---

<sup>72</sup> ČESKÝ BROD. *Prezentace volebních uskupení*. [online]. [cit. 2014-01-10]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/section/volebniuskupeni>.



kruhové křižovatky u nádraží a dále po vybudování semaforů. Chtěli také zamezit nadměrné dopravě u českobrodských škol umožněním vjezdu na náměstí Kouřimskou branou. V rámci zlepšení dopravní situace chtěla ODS také vybudovat další parkoviště na nádraží. K tomuto účelu navrhovala využít odstavovanou kotelnu a vybudovat z ní parkovací dům. Českobrodští občanští demokraté se ve svých předvolebních slibech zabývali i školstvím. Upozornili na nutnost zateplení MŠ Kollárova a potřeby nové střechy na MŠ Sokolská. Podle nich bylo nutné začít jednat i v problematice mateřské školy v Liblicích. Na vybudování nové školky chtěli využít peněz z dotací ROP Střední Čechy. V případě, že by tyto prostředky nezískali, navrhovali zakoupit levnější variantu, tedy montovanou stavbu, která by sloužila právě jako prostor pro mateřskou školu. Pokud lidé dají hlas Občanské demokratické straně, komunální politici slibovali i finanční podporu různým spolkům. V Českém Brodě jich je hned několik. Například Slavoj nebo Sokol. Zároveň zmínili i akce, které v Českém Brodě nebo jeho okolí probíhaly. Například Okruh Českobrodský, Královské brodění, Kašpárkův Brod, Pochod světýlek nebo Drátohraní. Jaká ale byla zásluha místní ODS na pořádání výše uvedených akcí, již strana nezmiňuje. Obdobně se vyjadřuje i k projektu Region Pošembeří, který získal dotaci z programu Leader celkem přes 50 milionů korun a byl oceněn ministrem zemědělství za vynikající přístup k rozvoji venkova. Zásluha místní ODS k této problematice opět chybí a politici jen konstatují fakt, že takový projekt v této lokalitě existuje. V podstatě obdobný problém je i u posledního tématu, které je podle ODS v Českém Brodě důležitý. A to komunikace na úřadě. V tomto případě jen konstatovali, že se budou snažit, aby úředníci vycházeli lidem vstříc a vyzdvihovali úspěch města v získání dotace přes šest milionů korun na zvýšení efektivity práce úředníků na městském úřadu a vítězství v testu elektronické komunikace, který byl součástí soutěže Město pro byznys.<sup>73</sup>

### **Sdružení nezávislých kandidátů - Zájmy Českého Brodu**

Chceme bezpečné a čisté město. To bylo heslo, se kterým šlo do komunálních voleb v roce 2010 Sdružení nezávislých kandidátů - Zájmy Českého Brodu. Jejich volební program vycházel ze struktury Strategického plánu města Český Brod pro

---

<sup>73</sup> ČESKÝ BROD. *Prezentace volebních uskupení*. [online]. [cit. 2014-01-10]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/section/volebniuskupeni>.

období 2007 – 2022 a byl rozdělen do deseti témat, kterými se chtěli mezi léty 2010 až 2014 zabývat. Jako hlavní prioritu si určili více využívat rozvojové operační programy, jako jsou Střední Čechy v rámci NUTS 2, MAS Pošembeří a další dotační tituly českých ministerstev a Středočeského kraje. Za Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu kandiduje řada místních pedagogů. Proto svůj volební program pojali originálně a sestavili abecedu problémů, kterými je potřeba se zabývat. Prvním z nich byla aktuální otázka bydlení v Českém Brodě. V této problematice chtěli zastupitelé pokračovat v podpoře rozvoje bydlení v souladu s územním plánem města. Dále chtěli prosadit možnost vybudování nových lokalit, kde by bylo možné realizovat nové výstavby. Konkrétně ve směru na obec Kounice a v prostoru kolem českobrodského hřbitova. Dalším bodem jejich programu byla bezpečnost ve městě a v jejím okolí. Zásadní bylo podle nezávislých kandidátů zajistit programy protidrogové prevence. Organizovat na toto téma besedy, a to nejen pro školy, ale i pro širokou veřejnost. Zároveň chtěli zavést dlouhodobou prevenci, na které by spolupracovala i policie České republiky. Ta se měla dotýkat hlavně základních škol. V případě zvolení do zastupitelstva chtěli také snížit počet rizikových objektů v památkové zóně města. Především heren. Posílení bezpečnost ve městě viděli i ve zvýšení počtu strážníků Městské policie. Co se týče bezpečnosti v dopravě, prioritní pro ně byla dopravní výchova žáků základních škol a s tím související výstavba dopravního hřiště v Liblicích. V této problematice také chtěli prosadit realizaci značení pro cyklisty. V Českém Brodě je řada památek, právě na ně chtěli kandidáti do města nalákat turisty. Budoucnost viděli ve spolupráci s nestátními a neziskovými organizacemi. Na přírodní památky chtěli upozornit vytvářením nových naučných stezek a také specifických tematických balíčků, díky kterým by turisté poznávali nejen město, ale i jeho okolí. Tyto balíčky měly být sestaveny podle různých obtížností podle věku, nebo fyzické kondice turisty. V návaznosti na potencionální příliv turistů chtěli zlepšit kvalitu turistického ubytování. Konkrétně vyjednávat s provozovatelem kempu v oblasti Podviničního rybníka, kde v chatkách místo turistů bydlí celoročně dělníci a sociálně slabší obyvatelé. V rámci zlepšení dopravní infrastruktury plánovali nezávislí kandidáti vybudovat další záchytné parkoviště. Prioritně u nádraží, ale i na dalších, v té době nespecifikovaných místech. Zároveň chtěli pomocí kruhové a světelní křižovatky vyřešit plynulou průjezdnost vnitřního okruhu města. V otázce zlepšení veřejné dopravy navrhovali renovaci

autobusového nádraží a s tím spojené i zajištění bezbariérových nástupišť. Bezbariérové chodníky plánovali realizovat na celém území. Kromě výstavby nových komunikací, slibovali také průběžné údržby a opravy silnic nebo třeba zastávek. V Českém Brodě je řada drobných podnikatelů, které chtěli nezávislí kandidáti zapojit do akcí ve městě, například v rámci farmářských trhů. Ty měly být ve spolupráci s okolními zemědělci nebo sadaři zaměřeny na prodej místních produktů. Dalším bodem jejich volebního programu byla podpora rozvoje města. Sdružení plánovalo zajistit financování akcí a projektů, které naplňují cíle stanovené ve Strategickém plánu a také vytvořit systém grantové podpory zájmových organizací. Ty měly mít jasná, ale blíže nespécifikovaná kritéria. Zároveň chtěli také zlepšit kvalitu informování veřejnosti prostřednictvím Českobrodského zpravodaje a internetových stránek města. Dále chtěli v rámci vstřícnějšího přístupu úřadů směrem k občanům upravit úřední hodiny a také zajistit bezbariérový přístup do budov městského úřadu. Ve sdružení nezávislých kandidátů byli zastoupeni i pedagogové, kteří vyučovali na tamních školách. V otázce zkvalitnění tamního vzdělávání měli proto jasnou vizi. Chtěli podpořit podmínky pro pedagogickou činnost, a tím i do škol v Českém Brodě nalákat kvalitní učitele. Dále usilovali o zajištění odpovídajících prostor pro předškolní, školní, ale i zájmové vzdělávání, jako příklad uváděli výstavbu mateřské školky v Liblicích a renovaci klubovny pro skauty. Upozornili také na nutnost rozšíření kapacity školní jídelny pro stravování žáků základních škol a gymnázia. Zároveň chtěli také rozšířit nabídku akreditovaných vzdělávacích programů a využívat systém dotačních titulů pro zájmové i celoživotní vzdělávání. V Českém Brodě existují sportoviště a rekreační zařízení. Jejich stav je ale žalostný. V programu nestraníci slibovali jejich vyčistění a následnou údržbu. To se mělo dotýkat přírodních vodních ploch, hřišť, sportovišť, stezek pro pěší a víceúčelových zařízení, tábořišť nebo veřejných míst pro piknik. Dotkli se i problematiky zchátralého koupaliště. Jakým způsobem, a zda by ho vůbec chtěli rekonstruovat, ale nevedli. Velkým tamním problémem jsou zdravotnické a sociální služby. Do těchto prostor chtěli zajistit bezbariérový přístup. V otázce problematického pronajímatele tamní nemocnice chtěli věnovat zvýšenou kontrolu dodržování smluvních podmínek pronájmu objektu. Nájemné plánovali využít ke zlepšení stavu objektu. Zároveň měli nezávislí kandidáti v plánu vybudovat dobrovolnické centrum, jehož pracovníci by se starali především o seniory. Vybudovat nové, vyměnit a opravit

stávající technicky nevyhovující části kanalizace především v lokalitě Štolmíř. To byl cíl nezávislých kandidátů v problematice životního prostředí. Za velký problém považovali rovněž problematiku pitné vody ve městě. Aby zlepšili situaci s pitnou vodou, plánovali zajistit nové zdroje vody a akumulaci jejich zásob prostřednictvím vodojemů a nových vrtů. Také avizovali revitalizaci vodních toků a ploch, především v Liblicích a v okolí autokempu. Český Brod dlouhodobě bojuje s černými skládkami. Tyto prostory slibovali nestraníci vyčistit, a aby zamezili dalšímu rozšiřování černých skládek, plánovali vybudovat sběrné dvory, které by dokázaly pojmout široké spektrum i nebezpečných odpadů. Chtěli rovněž podporovat rozšiřování zeleně ve městě, upravovat parky a efektivně využívat zelené plochy hlavně v okolí rybníka Chodotín.<sup>74</sup>

### **Česká strana sociální demokracie**

Česká strana sociálně demokratická vsadila v komunálních volbách v roce 2010 na heslo: Český Brod - město pro život. Voličům slibovala zabývat se rozpočtem a majetkem města, územním rozvojem, zdravotnictvím, sociálními službami, školstvím a dopravou. Co se týče rozpočtu města, chtěli ho stabilizovat a dále nezadlužovat. Toho plánovali docílit maximálním získáváním dotací a příspěvků ze Středočeského kraje. Transparentnost měli v plánu zajistit zpřístupněním veřejnosti k veškerým rozhodnutím volených orgánů města. Na otázku jak využít plochy bývalého cukrovaru odpovídali kandidáti sociální demokracie možností vytvoření nového městského centra. V souvislosti s tím upozorňovali na nutnost při územním plánování myslet na vytvoření rovnováhy zejména mezi funkcemi bydlení, zajištění dopravní obslužnosti a zeleně za účelem rekreace. Tehdejší situaci s českobrodskou nemocnicí chtěli řešit ve spolupráci s krajem. Žádali provedení detailního auditu smluv a výši nájemného, které pronajímatel odmítal platit. V rámci podpory školství chtěli kandidáti do zastupitelstva města vybudovat novou mateřskou školu v Liblicích a také opravit základní školy a školní jídelnu, kterou využívalo hned několik základních škol a gymnázium. Dopravní

---

<sup>74</sup> ČESKÝ BROD. *Prezentace volebních uskupení*. [online]. [cit. 2014-01-10]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/section/volebniuskupeni>.

situaci ve městě chtěli vyřešit rekonstrukcí nádraží a jeho okolí, dále vybudováním bezbariérových chodníků a cyklostezek.<sup>75</sup>

### **Komunistická strana Čech a Moravy**

Máme čisté ruce, nebudeme se bát a nebudeme krást, bylo jedno z hesel kandidátů komunistické strany Čech a Moravy v komunálních volbách v roce 2010. Podle kandidátů do zastupitelstva Českého Brodu za komunistickou stranu Čech a Moravy je základním úkolem radnice zabezpečit dostatek financí pro město. Toho chtěli docílit systematictější využíváním Evropských fondů a fondů Středočeského kraje. Ve svém volebním programu uváděli, že radnice by tu měla být pro občany a ne naopak. Upozorňovali, že základem úspěchu je kvalitní dlouhodobá koncepce rozvoje města, která jde ruku v ruce s průhledným, racionálním a zodpovědným hospodařením s prostředky města. Zároveň slibovali používat ekonomickou a právní logiku a omezovat osobní zájmy. V případě zvolení do zastupitelstva města chtěli komunističtí kandidáti uplatňovat formou přímé demokracie. Chtěli využívat především místní referenda, občanská fóra a hlasování po internetu. Pokud by se dostali do zastupitelstva, zabývali by se problematikou dopravy. Ve svém volebním programu se ale jen omezují na konstatování, že chtějí „vyřešit dopravu ve městě“. Jakým způsobem toho ale chtěli kandidáti docílit, už neuvedli. Mezi své další priority zařadili udržování chodníků nebo renovaci kulturních památek ve městě. To podle kandidátů zajistí větší příliv turistů do města. Dalším bodem v programu komunistických kandidátů byla podpora školství a sportu. V tomto bodu se omezili opět na pouhé konstatování, že je potřeba se touto problematikou zabývat. Konkrétní řešení nenabídlí. Stejně tomu je i v případě zakázek města, které v případě zvolení do zastupitelstva chtěli prověřit a co nejdříve realizovat. Které zakázky ale mají konkrétně na mysli, se volič z jejich programu nedozvěděl.

### **Koalice pro Český Brod (KDU-ČSÚ a Nezaníci)**

Koalice pro Český Brod složená z kandidátů KDU-ČSL a neznaníků se prezentovala jako „nejmladší parta“, která šla v Českém Brodě podzim 2010 do voleb.

---

<sup>75</sup> ČESKÝ BROD. *Prezentace volebních uskupení*. [online]. [cit. 2014-01-10]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/section/volebniuskupeni>.

Voličů slibovali nadšení, dobré nápady a vstřícnou komunikaci. V rámci představení svého programu přiřadili některým z kandidátů téma, které by měl zaštitovat. Lídra kandidátky Jana Prikryla vykreslili v rámci kampaně jako zkušeného zastupitele, který údajně na jednání zastupitelstva patřil k nejaktivnějším. Lékař Pavel Štěpán měl vyřešit problematiku městského koupaliště. Jak toho ale docílit, kandidáti v programu nevedli. Kristýna Kosová, ředitelka mateřské školy měla mít v případě zvolení na starosti školství a Vladimír Mrvík regeneraci památkové péče. Hlubší koncept, jak řešit problematiku tanních škol a chátrajících památek, jejich program opět nenabízel. Koalice pro Český Brod se snažila nalákat voliče i na úspěchy českobrodského tajemníka Aleše Kašpara, který získal šestimiliónovou dotaci určenou pro zefektivnění práce městského úřadu. Irena Vomáčková měla mít v případě zvolení na starost prolomení malé úspěšnosti města při získávání dotací. Markéta Bretšnajdrová zase navrhla architektonickou studii zástavby prostoru po objektu bývalého cukrovaru.<sup>76</sup>

### 4.3. Kampaň

Kandidáti Občanské demokratické strany, která volby do obecního zastupitelstva v roce 2010 vyhrála, využívali ke své propagaci na sociálních sítích své osobní profily na sociální síti Facebook. Stránku na této sociální síti, která by se věnovala přímo propagaci ODS a jejich volební kampani pro rok 2010 založenou neměli. Voličům se v rámci moderních technologií prezentovali na internetových stránkách [www.ODSBrod.cz](http://www.ODSBrod.cz).<sup>77</sup> Stejně jako na obdobné stránce Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu.<sup>78</sup> Jak vyplynulo z vedených rozhovorů, kandidáti do obecních voleb se prezentovali hlavně letáky, které nechali roznést Českou poštou do schránek místních obyvatel. Všechny kandidující politické strany a sdružení také využily možnosti inzerce v místním periodiku Českobrodském zpravodaji. Na ploše formátu A5 prezentovaly ve zkratce své volební sliby a představily své kandidáty. Z analýzy rozhovorů vedených s lidry kandidátek vyplynulo, že právě tento způsob inzerce spolu s letáky roznášenými do schránek, měl největší vliv na voliče. Občanská demokratická

---

<sup>76</sup> ČESKÝ BROD. Prezentace volebních uskupení. [online]. [cit. 2014-01-10]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/section/volebniuskupeni>.

<sup>77</sup> Internetové stránky byly vytvořeny pouze pro volby do obecního zastupitelstva v roce 2010. V tuto chvíli jsou nefunkční

<sup>78</sup> Jejich internetová stránka [www.nezavislicb.cz](http://www.nezavislicb.cz) je stále aktivní. Žádné aktualizace na ní ale prováděny nejsou.

strana si pro domácnosti v Českém Brodě připravila „volební balíček“, který obsahoval jejich program, tužku a kalendář na rok 2011. Těchto balíčků si nechali vyrobit 2 600, aby se dostal do každé domácnosti. Celkově si nechali vytisknout 3 000 kusů letáků s volebním programem formátu A3 a tisíc plakátů. Plakáty následně umístili dva měsíce před volbami především na lampy veřejného osvětlení. Design volebních letáků a plakátů vedení strany schvalovat nemuselo. Vedení ODS pouze zaslalo grafický manuál, který obsahoval předepsané barvy, fonty a velikost písma, které se měly na propagační materiály použít. Kandidáti se při výrobě letáků a plakátů dle slov lídra kandidátky ODS Jakuba Nekolného řídili radami reklamní agentury a profesionálního fotografa. Ten jim doporučil využít neformálnějšího stylu oblečení a na fotografie využívat jednotlivce a trojice, maximálně pětičl. Jejich volební leták byl proložený těmito fotografiemi spolu s fotografiemi z volnočasových aktivit, jako je fotbal, nebo procházka s rodinou. Tyto fotografie měly za úkol leták odlehčit a ukázat kandidáty v domácím a ležérním prostředí. Témata, kterými se chtěli kandidáti ODS v případě zvolení do zastupitelstva zabývat, následně rozdělili do sedmi oblastí a snažili se heslovitě popsat, jak problém vyřešit.

Jako druhé skončilo ve volbách do zastupitelstva Českého Brodu v roce 2010 Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu. I toto sdružení, stejně jako Občanská demokratická strana, ve své kampani nevyužívalo stranickou stránku na sociálních sítích. Na své internetové stránce [www.nezavislicb.cz](http://www.nezavislicb.cz) zveřejnili svůj volební program a jména kandidátů. Pro komunikaci s voliči zde bylo vytvořeno i diskusní fórum. Jak ale lídr kandidátky František Janík přiznal, jeho návštěvnost byla minimální a internetové stránky podle jeho odhadu navštěvovali jen jejich známí a sympatizanti sdružení, kteří by jim i bez tohoto druhu propagace s největší pravděpodobností svůj hlas dali. Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu tak stejně jako v předchozích volbách vsadilo na letákovou kampaň. Mezi kandidáty bylo i několik místních pedagogů, a proto se rozhodli svůj volební program pojmout jako slabikář. Každé písmeno značilo jednu problematiku města. Těchto slabikářů ve formátu přeložená A4 si nechali vyrobit 2 600 a roznést je nechali prostřednictvím České pošty. Celkově je kampaň podle slov lídra kandidátky Františka Janíka stála 6 000 korun.

TOP 09, na jejíž kandidátce kandidovali nestraníci, rovněž vsadila na letákovou metodu. Nechali si vyrobit 2 600 letáků, které je vyšly na 6 000 korun. V letáku prezentovali svůj volební program a seznam kandidátů a na úvodní stránce byla zobrazena fotografie lídra kandidátky za TOP 09 v Českém Brodě Petra Blažka spolu s 1. místopředsedou strany Miroslavem Kalouskem. Sám Blažek v rozhovoru naznačil, že tento krok mohl přispět k tomu, že řada voličů změnila svůj názor a hlas mu nedala. On ale jako nestraníček podle svých slov chtěl vyjádřit podporu straně, na jejíž kandidátce kandidoval. Z marketingového hlediska ale připouští, že mu neoblíbenost Miroslava Kalouska mohla uškodit. TOP 09 nechala v rámci kampaně vytisknout 25 plakátů s logem a jmény kandidátů. Tyto materiály hradila sama strana.

Jako čtvrtá skončila ve volbách do obecního zastupitelstva Česká strana sociálně demokratická, jejíž kandidátka se skládala převážně z nestraníků, kteří po volbách skončili v opozici. Stejně jako předchozí politické strany i oni měli v podstatě poskytnuté jen logo a barvy strany. Jakým způsobem ale budou jejich propagační materiály vypadat vedení celostátní ČSSD podle lídra kandidátky Marka Binka nezajímalo. I když o jejich podporu podle jeho slov usilovali. Kandidáti se propagovali pomocí letáků, za jejichž roznos zaplatili České poště. Výroba a distribuce letáků je vyšla na 10 000 korun. Ani oni nevyužívali sociální sítě a internetové stránky.

Jako pátá a poslední skončila v zastupitelstvu a následně jako poslední v radě města Koalice pro Český Brod složená z nezávislých kandidátů. V rámci své kampaně si nechali vytisknout zhruba 2 600 letáků a zhruba 20 plakátů. Letáky distribuovala do schránek tamních obyvatel Česká pošta a plakáty nechali vylepit do výloh ve vtipovaných a spřízněných obchodech v Českém Brodě a na inzertních tabulích. Náklady na jejich kampaň představovaly natištění letáků a jejich distribuce. Podle jejich lídra Jana Přikryla je kampaň celkově vyšla na 4500 korun.

Poslední stranou, která se dostala do zastupitelstva města ve volbách 2010, byla Komunistická strana Čech a Moravy. Komunisté, stejně jako ostatní strany, vsadili ve své kampani hlavně na letákovou propagaci. Okresní výbor strany jim nechal vytisknout 2 600 letáků a stejný počet novin formátu A4, které následně do domácností distribuovala Česká pošta. Do volební kampaně dle slov jejich lídra Václava Korce investovali 10 000 korun. Kandidáti z Českého Brodu tak prý dodali text, který chtějí,



aby byl ve volebním programu vytištěn. Samotný tisk už realizoval okresní výbor strany.

Setkání s voliči většina politických stran nerealizovala. Podle lídra kandidátky Občanské demokratické strany a zároveň starosty Českého Brodu se v minulosti o besedy s občany politici pokoušeli. Bohužel ale besedy neměly velký ohlas. Na jejich besedu, kde chtěli prezentovat voličům svůj program, do voleb do obecního zastupitelstva v roce 2006, se dle jeho slov dostavili jen dva lidé. Stejný postoj zaujala i TOP 09, Česká strana sociálně demokratická i Koalice pro Český Brod. Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu organizovalo dvě besedy pro voliče, měsíc před volbami. Jednu v Českém Brodě a druhou v Liblicích. Jejich účast ale lídr kandidátky a současný radní František Janík hodnotí jako velmi slabou. Na každou z besed, kde představovali svůj volební program, se dle jeho slov dostavilo zhruba 20 místních obyvatel. Na setkání s voliči v Českém Brodě byl přítomen on jako lídr kandidátky a další kandidáti spjatí s danou lokalitou. V Českém Brodě to byl Pavel Janík a Ludmila Raková a v Liblicích místo Rakové Vladimír Martínek. V rámci besedy dle jeho slov probírali palčivé problémy Českého Brodu a navrhovali lidem způsob řešení jejich problému. Druhým subjektem, který pořádal před volbami v roce 2010 besedy, byla Komunistická strana Čech a Moravy. Podle slov lídra jejich kandidátky a opozičního zastupitele Václava Korce se ale těšila nízké účasti. Lidé mu dle jeho slov vyjadřovali podporu na ulici, ale přiznat se veřejně k tomu, že jsou voliči Komunistické strany Čech a Moravy, nechtěli.

Až na Komunistickou stranu Čech a Moravy, které vše hradil okresní výbor strany, probíhalo financování kampaně do obecního zastupitelstva v roce 2010 samofinancováním jednotlivých subjektů. Ani politické strany jako Občanská demokratická strana nebo Česká strana sociálně demokratická dle slov lídrů kandidátek žádné finanční prostředky od celorepublikového vedení stran nezískaly. I z tohoto faktu můžeme usuzovat velikost zvoleného typu propagace politických stran a sdružení. Nejvíce do své propagace investovala Občanská demokratická strana, celkem 40 000 korun. Kandidáti této politické strany se rozhodli investovat do kampaně tuto částku zřejmě i proto, že z volebních výsledků z minulých let věděli, že mají ve městě silnou pozici, a tak i velkou šanci uspět i tentokrát. Nestraníci kandidující pod hlavičkou TOP

09 mezi sebou na tisk a následnou distribuci Českou poštou vybrali 6 000 korun. Celorepublikové vedení strany jim zdarma vytisklo 25 plakátů sloužících na veřejné osvětlení. Na 6 000 korun vyšla podle Františka Janíka i volební kampaň Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu. Nejlevnější kampaň měla Koalice pro Český Brod. Vytištění a roznos letáků je stálo 4 500 korun. Českou stranu sociální demokracie vyšla kampaň na 10 000 korun. A stejnou částku zaplatila za svou prezentaci i Komunistická strana Čech a Moravy.

**Tabulka 1: Způsob realizace volebních kampaní v Českém Brodě v roce 2010**

Realizace volební kampaně					
	Inzerce v místním periodiku	Počet vyrobených letáků	Osobní setkání s občany	Rozpočet	Využití sociálních sítí
Občanská demokratická strana	Ano	3 000	Ne	40 000 Kč	Ano
Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu	Ano	2 600	Ano	6 000 Kč	Ne
TOP 09	Ano	2 600	Ne	6 000 Kč	Ne
Česká strana sociálně demokratická	Ano	2 600	Ne	10 000 Kč	Ne
Koalice pro Český Brod	Ano	2 600	Ne	4 500 Kč	Ne
Komunistická strana Čech a	Ano	2 600	Ano	10 000 Kč	Ne

Moravy					
--------	--	--	--	--	--

Zdroj: Autor práce

Podle starosty a zároveň lídra Českého Brodu Jakuba Nekolného nemá cenu pořádat v rámci komunální politiky finančně a časově náročné kampaně. V minulosti se podle jeho slov snažili organizovat besedy s voliči, které ale neměly valnou odezvu. Podle něj se v tuto chvíli otevírají nové, finančně nenáročné metody. Budoucnost vidí v sociálních sítích jako je Facebook nebo Twitter. Zároveň si ale dle jeho slov uvědomuje, že řada lidí je stále zvyklá na podávání informací formou Českobrodského zpravodaje nebo zmíněných letáků. Pokud vybere Občanská demokratická strana dost finančních prostředků, nevylučuje ani možnost uspořádání venkovního setkání s občany v rámci kampaně do voleb do obecního zastupitelstva na podzim 2014. Zároveň ale absolutně vylučuje smysl besed v uzavřených prostorech, kde se „jen“ čte volební program. Volební kampaně tedy podle něj mají smysl, musí se ale najít hranice mezi konzervativní letákovou formou a moderní kampaní vedenou přes sociální sítě. Obdobný postoj zaujímá i radní František Janík. Podle něj mají letáky smysl hlavně pro starší generaci. V nadcházejících volbách do obecního zastupitelstva ale Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu už nebudou moci opomenout sociální sítě, kterými se budou snažit oslovit hlavně mladší generace. Obdobný postoj zaujímají i lídři kandidátek TOP 09 nebo České strany sociálně demokratické. Podle Petra Blažka, který kandidoval za TOP 09, se v minulosti některé politické strany mítinky na náměstích organizovat snažily. Stálo je to údajně nemalé peníze, nakonec se ale vše minulo účinkem a ony strany se nedostaly ani do zastupitelstva obce, natož do rady města. Podle opozičního zastupitele za Komunistickou stranu Čech a Moravy Václava Korce nezáleží na tom, která politická strana bude mít nejpompéznější volební kampaň, protože Český Brod je město „kde se všichni znají“, a proto voliči nehledí příliš na předvolební sliby, ale spíše na osobnosti, které kandidují. To ostatně jednohlasně potvrzují i ostatní oslovení zastupitelé a radní. Podle Korce, který je v zastupitelstvu už od roku 1990, by bylo nejideálnějším řešením, kdyby nekandidovaly samotné strany, ale pouze jednotlivé osobnosti. Podle Jakuba Nekolného z Občanské demokratické strany je velikost Českého Brodu na pomezí, kde se začínají volit právě ony významné osobnosti města, než politické strany. Právě obyvatelé menších obcí podle něj ve

volbách dávají svůj hlas osobnostem a teprve až u měst velikosti například Kladna, nebo Nymburku hledí voliči i na stranu. K jeho názoru se přikláněla i obě sdružení složená z nestraníků. František Janík, lídr kandidátky Sdružení nestraníků upozornil, že v podstatě všechny kandidující politické strany a sdružení měly velmi podobné programy. Voliči se tak zaměřují spíše na osobnosti na kandidátce, zda je znají a jakou s nimi mají zkušenost. Podle Marka Binka zastupitele za Českou stranu sociálně demokratickou mají výhodu lékaři, učitelé nebo významní podnikatelé města. Voliči jim podle něj více věří. Lékař Petr Blažek, který kandidoval jako nestraník na kandidátce TOP 09, dává sám sebe za příklad. Již v minulosti kandidoval za sdružení Perspektiva a změna hlavičky kandidátky mu podle jeho slov neuškodila. „Já si myslím, že můžu kandidovat bez kampaně. Lídr musí mít morální kredit a formu oblíbenosti, což já jako lékař, myslí si, splňuji“ řekl v rozhovoru.

Podle posledních údajů bydlí v Českém Brodě 6 836 lidí,<sup>79</sup> a z toho 5 533 bylo v roce 2010 starších osmnácti let. Profily voličů jednotlivých stran a sdružení se dle jejich lídrů diametrálně liší. Podle Jakuba Nekolného, lídra kandidátky Občanské demokratické strany do voleb do obecního zastupitelstva v roce 2010, má jejich typický volič minimálně středoškolské, spíše ale vysokoškolské vzdělání s průměrnými až nadprůměrnými příjmy, středního věku. Zároveň dodává, že nejvíce hlasů podle jeho mínění získává pravicová ODS hlavně od voličů z rodinných domů, naopak lidé, kteří bydlí na sídlišti, jim hlas dle jeho slov nedají. Občanská demokratická strana má v Českém Brodě hluboké kořeny, volí ji prý tedy hlavně lidé, kteří v Českém Brodě vyrostli a prožili celý život. Podle Františka Janíka ze Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu mají hned několik typů voličů. Jednou jsou lidé středního, až staršího věku, kteří osobně nezávislé kandidáty znali. Jsou to lidé, kteří váhají, zda dát hlas Občanské demokratické straně, nebo jim. Nakonec se ale díky dobré pověsti kandidujících nestraníků rozhodnou pro ně. Někteří ze členů sdružení jsou učitelé, sám František Janík působil v době voleb do obecního zastupitelstva v roce 2010 jako ředitel Střední odborné školy Český Brod – Liblice. Druhou skupinu jejich voličů tak podle něj tvoří jejich bývalí studenti a jejich rodiče. Tedy lidé mladšího a středního věku se středoškolským vzděláním. Pod hlavičkou TOP 09 kandidovala řada lékařů tamní

---

<sup>79</sup> REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS. [online]. [cit 2014-01-30]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=533271>.

nemocnice. Podle lídra kandidátky Petra Blažka právě díky jejich povolání měli velké spektrum voličů. Kandidátka TOP 09 byla, jak již bylo zmíněno, sestavena z nestraníků. Kvůli tomu, že si vybrali kandidovat právě pod záštitou této politické strany, je podle Petra Blažka volili hlavně lidé střední třídy s minimálně středoškolským vzděláním. Česká strana sociálně demokratická, která je v tuto chvíli v Českém Brodě v opozici, si svého typického voliče představuje jako člověka, který je nespokojen s dlouholetou vládou středopravé koalice a hledá vhodnou alternativu. Podle lídra jejich kandidátky do voleb do obecního zastupitelstva Marka Binka má jejich volič většinou středoškolské vzdělání, smysl pro rodinu a pochází ze střední, nebo nižší třídy. Komunistickou stranu Čech a Moravy volí podle slov jejich lídra hlavně starší lidé a důchodci. Podle něj se mezi jejich voliči objevují čím dál častěji i příslušníci mladší generace.

Každá kandidující politická strana i sdružení sestavovala své volební programy podle jiného klíče. Občanská demokratická strana se podle svého lídra Jakuba Nekolného zaměřila na nejsilnější témata, která hýbou městem. Co občané chtějí změnit, se podle jeho slov potencionální zastupitelé dozvídali z osobního a každodenního kontaktu s voliči. Sdružení nezávislých kandidátů postupovalo obdobným způsobem s tím rozdílem, že jejich volební program pojali jako abecedu a tudíž témata, kterými se ve městě chtěli zabývat, nebyla řazena podle důležitosti, ale podle počátečního písmene. Nejdůležitější pro ně bylo podle lídra kandidátky Františka Janíka bezpečné a čisté město. V roce 2010 byla totiž dle jeho slov ve městě zvýšená drobná kriminalita a počet nepřizpůsobivých obyvatel. Osobnosti kandidující pod hlavičkou TOP 09 podle jejich lídra navazovali na program Perspektivy, zaniklého sdružení, které kandidovalo do zastupitelstva obce v předchozích letech. Při vytváření svého programu využívali podle Blažka „selského rozumu“. Obyvatele Českého Brodu prý zajímá hlavně to, aby byly ve městě upravené chodníky, svítilo světlo v ulicích a město bylo čisté a upravené. Obdobně se vyjádřil i Jan Příkryl z Koalice pro Český Brod a Marek Binko, lídr kandidátky České strany sociálně demokratické. Jejich volební program ale podle Binka ovlivňovaly i zájmy jednotlivých kandidátů. Každý z nich měl podle jeho slov na starosti určité téma, na které se měl stát v případě zvolení do zastupitelstva „odborníkem“. „Nejdůležitější je dělat něco pro lidi,“ řekl v rozhovoru Václav Korec, lídr kandidátky Komunistické strany Čech a Moravy. I on považuje za nejdůležitější,

aby lidé měli v zimě uklizené chodníky, a aby fungovala doprava a město donutilo okresní správu silnic k opravě nevhodných vozovek.

Na otázku, zda by nějaké téma zpětně do volebního programu do zastupitelstev obcí doplnili, reagovali zastupitelé a radní města odlišně. Starosta Jakub Nekolný programu Občanské demokratické strany vytýkal přílišnou obecnost. Kdyby ho sestavovali znovu, zaměřil by se více na konkrétní detaily, například v dopravě by uvedl nutnost dobudování vnitřního okruhu a zrušení jednosměrných ulic. František Janík, který je radním města a zároveň členem Sdružení nezávislých kandidátů - Zájmy Českého Brodu by více akcentoval problematiku zásobování města pitnou vodou. Toto téma sice v programu měli, podle jeho slov ale „zapadlo“. V Českém Brodě jsou totiž nekvalitní zdroje vody, která se proto musí za draho do města distribuovat. Problematiku hledání nových zdrojů vody v programu sdružení mělo, konkrétní cíle ale neuvedli. Podle Janíka měli usilovat o vybudování aktivního přivaděče vody ze Zahrad. S touto problematikou podle něj totiž souvisí i povolování dalších nových staveb. Jako pedagog zpětně kritizuje i nedostatečnou podporu školství. Do programu by zpětně zařadil vybudování nových tříd pro děti. Školy se totiž podle jeho slov nyní potýkají s problémem přeplněných tříd, se kterým se ale dalo počítat. Naopak spokojen se svým volebním programem je lídr tehdejší kandidátky TOP 09 Petr Blažek. Podle něj zveřejnili v jejich programu témata a jejich způsob řešení vzhledem k tehdejší velikosti rozpočtu města. V rozhovoru uvedl, že ani on, ani jiní nezávislí kandidáti kandidující pod hlavičkou TOP 09 lidem nechtěli slibovat zachování koupaliště, kina nebo nemocnice, tedy záležitosti, které nemohou přímo ovlivnit. Opoziční zastupitel České strany sociálně demokratické Marek Binko jejich volební program nezpochybnil. Žádné téma by nepřidal a ani nerozšířil. Podobný názor zastává i Václav Korec, lídr kandidátky Komunistické strany Čech a Moravy. I když on připouští, že v problematice nemocnice mohli ostřeji vystupovat proti tehdejšímu vedení města a žádat garanci zlepšení tehdejší situace. Dalším tématem, kterým se měli zabývat podle něj už ve volebním programu do voleb 2010, byla otázka důslednějšího vybírání peněz za svoz odpadů ve městě a důslednějšího vybírání nájemného.

Volební programy se v řadě míst všech politických stran a sdružení, které se dostaly do zastupitelstva města, shodovaly. Dokázat proto úspěch jen jednomu subjektu

z nich je vzhledem k utvořené koalici nemožné. Průřezem všech volebních programů ale můžeme konstatovat, že ve volebním období mezi léty 2010 až 2014 se dosud podařilo například posílit bezpečnost ve městě. Městské policie získala o strážníka a policejního psa navíc. V tuto chvíli se také pracuje i na novém územním plánu a na projektu, který by měl vyřešit areál bývalého cukrovaru. V rámci podpory cestovního ruchu ve městě se podařila transformace městského kulturního střediska na informační centrum, které má pro své návštěvníky otevřeno i v sobotu a v neděli. Co se týče problematiky školství, kterou ve svých volebních programech řešily všechny kandidující politické strany a sdružení, se podařilo získat peníze na opravu školní jídelny a zateplení 1. Základní školy. Zároveň byla v Liblicích vybudována mateřská škola a byt pro učitele. V rámci podpory volnočasových aktivit se v Českém Brodě vybuřovaly lavičky pro seniory a na Škvárově následně i park pro děti. Město přispělo i na zakoupení přetlakové nafukovací haly pro tenis, která je v areálu nyní opravovaného atletického stadionu Na Kutilce. Podařilo se dovybavit technické služby města novými přístroji, které napomáhají hlavně v zimě udržovat místní komunikace. Za úspěch se dá považovat i zavedení nové tradice farmářských trhů. Jedním z největších úspěchů současného vedení města ale oslovení kandidáti považují rekonstrukci prostor přednádraží a s tím spojený vznik dvou nových parkovišť. Na druhou stranu se ale řada, převážně populistických slibů, splnit nepodařila. Nepodařila se například realizace kruhového objezdu ve městě. Vlastníkem silnice je totiž kraj, který stavbu nepovolil. Nepodařilo se také uchování městského majetku. Některé objekty město podle radního Františka Janíka muselo prodat, kvůli vysokým nákladům na provoz. Takto byla prodána například budova lékárny, za kterou město dostalo do městského rozpočtu 8 milionů korun. Všechny politické strany a sdružení, které kandidovaly do voleb do obecního zastupitelstva, řešily ve svých programech problematiku tamní nemocnice. Ani v tomto volebním období to ale podle opozičního zastupitele Marka Binka nevypadá, že by se problém vyřešil. Nájemce městu za pronájem budov stále neplatí a v tuto chvíli podle radního Františka Janíka vše spěje k podání žaloby. Dle jeho slov mělo také zároveň Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu největší podíl na rozvoji spolupráce s neziskovými organizacemi ve městě. Jakub Nekolný, lídr kandidátky Občanské demokratické strany si naopak přivlastňuje největší zásluhu na rozšíření bezpečnosti ve městě a zasazení se o

vybudování kamerového systému. Opoziční Česká strana sociální demokracie a Komunistická strana Čech a Moravy vidí svůj největší úspěch v rozkrytí témat, která podle nich středopravá koalice nechtěla zveřejnit. Podle Marka Binka patří právě jim zásluha na rozkrytí problematiky tamní nemocnice.

Dlouholetá politika středopravicové koalice a potírání drobného zločinu pomohly podle Jakuba Nekolného vyhrát volby Občanské demokratické straně. Za její vlády se dle jeho slov odstěhovala řada nepřizpůsobivých obyvatel do okolních měst. Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu považuje za nejdůležitější téma, které zaujalo voliče, otázku školství a dopravy, které věnovali ve svém volebním programu značnou pozornost. Petr Blažek, lídr kandidátky TOP 09 považuje za stěžejní téma opravu přednádraží. I když ale v rozhovoru zároveň dodal, že o schválených financích na jeho opravu se vědělo již několik let předtím. To, že politické strany a sdružení tento bod do programu zahrnuly, tedy považuje za jakýsi „kalkul“. Lídři politických stran, které skončily v opozici, si ale myslí, že témata, která prezentovaly politické strany a sdružení na kandidátkách volby nerozhodly. „Já si myslím, že lidé volili ty kandidáty, které znali. Voliči podle mého tak moc neřeší program,“ řekl zastupitel Marek Binko.



## 5. KOMUNÁLNÍ VOLBY V ČESKÉM BRODĚ V ROCE 2014

Na podzim 2014 se budou konat další volby do zastupitelstev obcí. Proto se některé otázky položené v rozhovorech týkaly i jich. Vítěz voleb 2010, Občanská demokratická strana do voleb v Českém Brodě kandidovat bude. Tentokrát plánují zapojit do volební kampaně více i sociální sítě a podle slov Jakuba Nekolného přemýšlejí i na uspořádání mítinku pro voliče. Stejně jako v minulých letech i letos neupustí od letáků do schránek a inzerce v Českobrodském zpravodaji. Z minulých let se českobrodští občanští demokraté podle Nekolného už poučili a místo slibů na volebních programech se prý budou snažit spíše postavit kvalitní kandidátku, na kterou chtějí nalákat i nestraníky. V rámci svého volebního programu se prý nebudou ohlížet za sebe, ale hledat vhodné změny pro město mezi lety 2014 až 2018. Prioritní v rámci jejich programu nadále zůstane bezpečnost. Nově také úsilí o zamezení výstavby ubytoven pro sociálně slabé. Zároveň budou voličům slibovat i změnu územního plánu města, díky kterému by se vyjmul z výrobní zóny areál bývalého cukrovaru a nabídl by se místním podnikatelům.

Sociální sítě plánuje v nadcházejících komunálních volbách zapojit i Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu. „Pravděpodobně se nevyhne nic. Počítáme ale, že nás bude volit střední a starší generace. Pro ně tak budeme tisknout i letáky,“ řekl v rozhovoru lídr kandidátky František Janík. Podle něj se budou ve svém volebním programu věnovat třem stěžejním bodům. Na prvním místě budou řešit problematiku nedostačujících kapacit tamních základních škol, na druhém problematiku zásobování města pitnou vodou a jako již v předchozích letech se chtějí věnovat i tématu českobrodské nemocnice. Podle Jana Příkryla z Koalice pro Český Brod bude pro voliče v nadcházejících volbách stěžejní zajištění zdrojů pitné vody pro město. Plánují se věnovat i investicím do infrastruktury města (například prodloužení nádražního podchodu) a omezení hazardu v Českém Brodě. „Kampaň budeme pravděpodobně vést v podobném duchu jako před čtyřmi lety, pouze se zapojením sociálních sítí,“ uvedl Příkryl v rozhovoru. TOP 09 a Česká strana sociální demokracie se podle současných zastupitelů také chystá kandidovat do podzimních voleb, nikoliv však ve složení jako do voleb do obecního zastupitelstva v roce 2010. Za TOP 09 budou

údajně kandidovat již straníci a lídrem kandidátky by se měl stát Tomáš Klimecký. V době zpracování této diplomové práce ale svojí kandidaturu odmítl potvrdit. Stejně tomu je podle Marka Binka, který kandidoval jako nezávislý kandidát na kandidátce ČSSD. Obdobně jako u TOP 09 by měli kandidovat straníci. Potvrdit to tamní organizace ale zatím nechtěla. Stejně jako v předchozích letech, i na podzim se chystá do voleb i Komunistická strana Čech a Moravy.

Jak vyplývá z již výše uvedených výsledků voleb do obecního zastupitelstva, Občanská demokratická strana měla v Českém Brodě v posledních letech silnou pozici. Zvraty, které ale v posledním roce zasáhly její vedení, budou mít podle Jakuba Nekolného neblahý vliv i na nadcházející komunální volby v Českém Brodě.<sup>80</sup> Dle Nekolného „budou mít voliči problém volit ODS, protože v ni ztratili důvěru.“ Nekolný zároveň předpokládá, že lidé budou volit výhradně osobnosti a nikoliv celé kandidátky, čímž přijde ODS o stranické hlasy. A právě proto bude vítězství, nebo porážka Občanské demokratické strany stát na tom, zda se jim podaří sestavit kvalitní kandidátku, kde budou významné osobnosti Českého Brodu. I v případě, že by Občanská demokratická strana nevyhrála volby, vítězství levice současný starosta města nepředpokládá už jen díky vysokému počtu hlasů, které v předchozích volbách získaly středopravicové a pravicové politické strany a sdružení. Podobný názor zastává i František Janík ze Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu, reálná varianta výsledku voleb je podle něj sestavení středopravé koalice. To, že sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu bude vítězem voleb, si myslí Petr Blažek, který v nadcházejících volbách již kandidovat nebude, stejně jako Marek Binko, který ve volbách do obecního zastupitelstva vedl kandidátku České strany sociálně demokratické. Ve vznik středopravé koalice věří i Václav Korec, zastupitel za Komunistickou stranu Čech a Moravy. Všichni tázaní zastupitelé spekulovali o tom, jak zahýbá výsledky případná kandidatura politického hnutí Ano. Ve volbách do poslanecké sněmovny totiž toto hnutí ve městě vyhrálo. V době dokončení této

---

<sup>80</sup> Bývalý premiér a předseda ODS Petr Nečas čelil obvinění z podplácení ve věci trafik pro exposlance ODS Petra Tluchoře, Ivana Fuksu a Marka Šnajdra. Aféra okolo jeho ženy Jany Nagyové, kterou policie také stíhá, stála Nečase politické funkce a ohrozila jméno Občanské demokratické strany. Špatná reputace Občanské demokratické strany se podepsala i na nízkém výsledku při podzimních volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2013.

diplomové práce ale nebyla ještě tamní organizace, která by měla zájem do voleb do obecního zastupitelstva založena.

## ZÁVĚR

Volební programy jednotlivých politických stran a sdružení, které do zastupitelstva města v průběhu let 1990 až 2012 kandidovaly, se od sebe příliš nelišily. Velkou důležitostí politické subjekty přisuzovaly hlavně otázce bezpečnosti a dopravy. Cíle vítězných uskupení, které se dostaly do zastupitelstva, se dají shrnout do několika bodů. Kromě již zmíněné bezpečnosti a dopravní situace pro ně byla důležitá i otázka školství, zajištění volnočasových aktivit nebo podpora kultury ve městě. Důležitým regionálním tématem, které politické strany a sdružení řešily, byla i otázka změny územního plánu a zajištění pitné vody. Dá se předpokládat, že obdobná témata budou politické strany a sdružení nezávislých kandidátů ve svých volebních programech řešit i v kampaních do zastupitelstev obcí v nadcházejících podzimních volbách.

I v realizaci způsobu kampaní se politické strany a sdružení drží starších, ale osvědčených metod. Už od první realizované kampaně do zastupitelstva Českého Brodu využívaly tamní subjekty letáky, které byly určeny do domácností místních obyvatel spolu s inzercí v místním tisku, Českobrodském zpravodaji. Tuto metodu využívají dodnes a oslovení lídři vítězných stran ji považují za nejúčinnější prostředek. Osobní setkání s voliči ve městě realizovali velmi sporadicky. Jejich efektivita je podle zastupitelů minimální. Ani moderní technologie do volebních kampaní politických stran a sdružení v Českém Brodě zatím výrazně nepronikly. Vítězství totiž podle oslovených zastupitelů netkví v pompéznosti kampaní, ale v osobnostech, které za danou politickou stranu nebo sdružení kandidují. Právě známé tváře tamních obyvatel s vysokým společenským postavením a morálním kreditem jsou pro uspokojujivý výsledek voleb zásadní. Voliči v Českém Brodě často volí tyto osobnosti nezávisle na subjektu, za který kandidují. To dokazuje případ Petra Blažka, který začínal v komunální politice jako člen sdružení Perspektiva a následně kandidoval jako nezávislý kandidát za TOP 09. V obou případech ho lidé do zastupitelstva zvolili.

I přesto se ale náznakem i v komunální politice Českého Brodu objevily trendy, které jsou specifické spíše pro celorepublikovou politiku. Tím je míněn náznak negativní kampaně, která se začala uplatňovat při volbách do obecního zastupitelstva v roce 2002 a 2006.

Překvapivým zjištěním byl také způsob financování volebních kampaní. I politické strany s celorepublikovou působností na komunální volby žádné finanční prostředky neposkytovaly, s výjimkou Komunistické strany Čech a Moravy. Kandidáti si své kampaně tedy museli financovat svépomocí.

# SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

## Seznam použitých českých zdrojů

ARMSTRONG, G., KOTLER, P. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0513-3.

BALÍK, S. *Komunální politika, obce, aktéři a cíle místní politiky*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2908-4.

BRADOVÁ, E. a KOL. *Negativní kampaně a politická reklama ve volbách*. Olomouc: Periplum, 2008. s 9. ISBN 978-80-86624-44-0.

BRADOVÁ, E. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2005. ISBN 80-210-3800-4.

BUREŠOVÁ, J. *Proměny společenského postavení českých žen v první polovině 20. století*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2001. ISBN 80-244-0248-3.

*Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městský národní výbor ve spolupráci s Městským kulturním a společenským střediskem, 1990, č. 8.

*Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městský národní výbor ve spolupráci s Městským kulturním a společenským střediskem, 1990, č. 9.

*Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 1998, č. 11.

*Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2002, č. 11.

*Českobrodský zpravodaj*. Český Brod: Městské kulturní a společenské středisko, 2006, č. 10.

DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost: Příručka pro uživatele*. 4. vyd. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1966-8.

EIBL, O., CHYTÍLEK, R., MATUŠKOVÁ, A., a KOL. *Teorie a metody politického marketingu*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2012. ISBN 978-80-7325-281-6.

FILIP, J. *Ústavní právo České republiky. 1, Základní pojmy a instituty, ústavní základy*. Brno: Masarykova univerzita 2003. ISBN 80-210-3254-5.

FORET, M. *Marketingová komunikace*. Brno: Computer Press, 2011. s. 127. ISBN 978-80-251-3432-0.

HENDL, J. *Kvalitativní výzkum - základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2.

JABLOŇSKI, A., a KOL. *Politický marketing*. Brno: Barrister & Principal, 2006. ISBN 80-7364-011-2.

KOTLER, P. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2001. s. 24. ISBN 80-247-0016-6.

KOTLER, P. *Marketing management*. Praha: Grada, 2001. s. 24. ISBN 80-247-0016-6.

LEBEDA, T. *Hlavní proměnné proporčních volebních systémů. Sociologický časopis. 2001, roč. 37, čís. 4, s. 436. ISSN 0038-0288.*

MATOUŠKOVÁ, A. *Politický marketing a české politické strany: Volební kampaně v roce 2006*. Brno: Masarykova univerzita, Mezinárodní politologický ústav, 2010. ISBN 978-80-210-5169-0.

NOVOTNÝ, L., TACHECÍ, P., *Komunální volby v Ústí nad Labem*. Ústí nad Labem: Filozofická fakulta Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí n. Labem, 2013. ISBN 978-80-7414-622-0.

ŠARADÍN, P. *Politické kampaně, volby a politický marketing*. Olomouc: Periplum, 2007. ISBN 978-80-86624-36-5.

ŠTĚDRONĚ, B. *Politika a politický marketing*. Praha: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-448-3.

ZICH, F. *Úvod do sociologického výzkumu*. Praha: Eupress, 2004. ISBN 80-86754-19-7.

### **Seznam použitých internetových zdrojů**

ČESKÝ BROD. *Prezentace volebních uskupení*. [online]. [cit. 2014-01-10]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/section/volebniuskupeni>.

ČESKÝ BROD. *Rada města Český Brod*. [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/category/slozeni-rady>.

ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 2002*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 2006*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.



ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1990*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1994*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

ČESKÝ BROD. *Zvolené zastupitelstvo Český Brod 1998*. [online]. [cit. 2014-01-05]. Dostupné z: <http://www.cesbrod.cz/item/slozeni-zastupitelstva-a-rady-mesta-od-roku-1990>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013*. [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://volby.cz/pls/ps2013/ps2?xjazyk=CZ>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 01.11. - 02.11.2002*. [online]. [cit 2014-01-05]. Dostupné z: <http://volby.cz/pls/kv2002/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 01.11. - 02.11.2002*. [online]. [cit 2014-01-05]. Dostupné z: <http://volby.cz/pls/kv2002/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 15.10. - 16.10.2010*. [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://www.volby.cz/pls/kv2010/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271&xobecnaz=%C8esk%FD+Brod&xstat=0&xvyber=0>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 18.11. - 19.11.1994.* [online]. [cit 2014-01-05]. Dostupné z:  
<http://volby.cz/pls/kv1994/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=3204&xobec=533271>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 1998 – 2000.* [online]. [cit 2014-01-05]. Dostupné z:  
<http://volby.cz/pls/kv1998/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Volby do zastupitelstev obcí 20.10. - 21.10.2006.* [online]. [cit 2014-01-05]. Dostupné z:  
<http://volby.cz/pls/kv2006/kv1111?xjazyk=CZ&xid=1&xdz=2&xnumnuts=2104&xobec=533271&xobecnaz=%C8esk%FD+Brod&xstat=0&xvyber=0>.

KUBÁČEK, J., *Volební komunikace se amerikanizuje a jde blíže k voliči.* [online]. [cit 2014-02-01]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/c1-46261060-volebni-komunikace-se-amerikanizuje-a-jde-blize-k-volici>.

LEBEDA, T. *Volební systémy poměrného zastoupení - mechanismy, proporcionalita a politické konsekvence.* Praha: Karolinum, 2008. 160 s. ISBN 978-80-246-1523-3.  
ManagementMania.com. [online]. [cit 2014-01-30]. Dostupné z:  
<https://managementmania.com/cs/marketingovy-mix-4p>.

PLÍVOVÁ, A. *Gazdík: V Evropě již převažuje přímá volba starostů.* [online]. [cit 2014-01-02]. Dostupné z: <http://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/gazdik-v-evrope-jiz-prevazuje-prima-volba-starostu-12981.html>.

REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS. [online]. [cit 2014-01-30]. Dostupné z:  
<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=533271>.

# SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ a TABULEK

## Seznam obrázků

Obrázek 1: Schéma marketingového mixu .....	15
---	----

## Seznam grafů

Graf 1: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 1990.....	23
Graf 2: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 1994.....	24
Graf 3: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 1998.....	26
Graf 4: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 2002.....	27
Graf 5: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 2006.....	28
Graf 6: Procentuální složení zastupitelstva Českého Brodu po volbách v roce 2010....	43
Graf 7: Počet křesel v zastupitelstvu Českého Brodu politických stran a sdružení po volbách v roce 2010.....	45
Graf 8: Počet křesel v radě Českého Brodu po volbách v roce 2010.....	46

## Seznam tabulek

Tabulka 1: Způsob realizace volebních kampaní v Českém Brodě v roce 2010.....	58
---	----

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha A - Otázky určené zastupitelům Českého Brodu

Příloha B - Letáky Občanské demokratické strany do komunálních voleb 2010

Příloha C - Leták TOP 09 do komunálních voleb 2010

Příloha D - Leták Koalice pro Český Brod do komunálních voleb 2010

Příloha E - Leták Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu do komunálních voleb 2010

## **Příloha A - Otázky určené zastupitelům Českého Brodu**

Oslovovali jste voliče i prostřednictvím sociálních sítí?

Jakých?

Jakou jste měli odezvu?

Jak jste vaši stranu propagovali?

Používali jste billboardy/ letáky do schránek/ inzerci v místním periodiku?

Organizovali jste mítinky?

Jak často?

Jaká byla návštěvnost?

Měli jste nařízený jednotný design z celorepublikového vedení strany?

Co vše celorepublikové vedení strany v rámci regionální kampaně ovlivňovalo?

Jaký byl váš rozpočet?

Z čeho jste ho financovali?

Jaký je váš typický volič?

Podle čeho jste sestavovali žebříček témat, kterými jste se chtěli zabývat?

Které témata si myslíte, že rozhodly volby?

Které témata byste tam zpětně znovu doplnil?

Daří se vám váš volební program plnit?

Proč jste šli do koalice s xy?

Nebylo podle vás možné složit jinou koalici?

S kým?

S jakými tématy půjde vaše strana do voleb v roce 2014?

Které téma bude podle vás stěžejní a vyhraje volby?

Jak budete vést kampaň?

Jak si myslíte, že následující volby dopadnou?

Příloha B - Letáky Občanské demokratické strany do komunálních voleb 2010

**Český Brod**



*Martin Vlasák  
Bc. Jakub Nekolný  
Ondřej Batela*

**Zvolte  
mo(u)dře**

**odsbrod.cz**

**ODS** 

Český Brod



*Martin Vlasák  
Bc. Jakub Nekolný  
Denisa Dubšíková  
Jaromír Fischer  
Ondřej Batela*

**Modrá volba,  
zelené město,  
červená  
nepořádku**

[odsbrod.cz](http://odsbrod.cz)

**ODS** 



Český Brod



*Bc. Jakub Nekolný  
Denisa Dubšíková  
Jaromír Fischer*

***Tradice  
i budoucnost***

[odsbrod.cz](http://odsbrod.cz)

**ODS** 

## Příloha C - Leták TOP 09 do komunálních voleb 2010

**ČESKÝ BROD**



**VOLTE TOP09 č. 1**

**KANDIDÁTI**

1. **MUDr. Petr Blažek**  
39 let, lékař radiolog
2. **Ing. Renata Rahmová**  
47 let, středoškolská učitelka
3. **MUDr. Jana Forstová**  
48 let, primářka LDN
4. **Ing. Jiří Bolomský**  
36 let, projektový manažer
5. **Jana Kratochvílová**  
39 let, ředitelka Leccos, o.s.
6. **Ing. Silvie Thomesová**  
42 let, učitelka
7. **Mgr. Markéta Vlasáková**  
35 let, palubní průvodčí
8. **Ing. Štěpánka Soupalová**  
37 let, marketing a PR asistentka
9. **Mgr. Petra Baladránová Antonínová**  
36 let, speciální pedagog
10. **MUDr. Magdalena Blažková**  
38 let, lékařka
11. **Mgr. Libor Žofka**  
39 let, vedoucí odd. speciálních činností
12. **MUDr. Blanka Sřováčková**  
69 let, lékařka
13. **Hana Vrbovcová**  
41 let, projektová asistentka
14. **Václav Marek**  
29 let, profesionální sportovec
15. **Jan Schleif**  
22 let, pojišťovací poradce
16. **Jan Chaloupka**  
32 let, podnikatel
17. **Ing. Štěpánka Dostávková**  
41 let, v domácnosti
18. **Štěpánka Velenská**  
47 let, radiologický asistent
19. **Jana Jonášová**  
41 let, odborný referent – ekonom
20. **Štěpán Batela**  
25 let, product manager
21. **Ing. Gabriela Záhrobská**  
33 let, ekonomka

www.top09.cz

**TOP09**  
S podporou Starostů

DOPORUČENÉ



MUDr. Petr Blažek  
lídr kandidátky



**ČESKÝ BROD  
POTŘEBUJE  
ZMĚNU**

**VÍC, NEŽ SI MYSLÍTE**

**Příloha D - Leták Koalice pro Český Brod do komunálních voleb 2010**

*Koalice pro Český Brod*  
**fakt dobrá parta!**



*Ing. Aleš Kašpar*      *Milada Marková*      *Bc. Kristýna Kosová*      *Ing. Jan Příkryl*      *PhDr. Vladimír Jakub Mrvík*  
*MUDr. Pavel Štěpán*      *Mgr. Petra Kaiferová*

*Více prostoru pro rodiny s dětmi, cyklisty a kulturu ve městě*  
*Více peněz z dotací*  
*do škol na moderní pomůcky*  
*na zateplení městských budov pro snížení provozních nákladů*  
*Více informací pro zájemce o bydlení*

**KDU-ČSL**  
**a Nestranici**



**Příloha E - Leták Sdružení nezávislých kandidátů – Zájmy Českého Brodu do  
komunálních voleb 2010**



## **BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE**

**Jméno autora:** Pavlína Kosová

**Obor:** Sociální a mediální komunikace

**Forma studia:** kombinované studium

**Název práce:** Politický marketing v komunálních volbách na příkladu Českého Brodu

**Rok:** 2014

**Počet stran textu bez příloh:** 62

**Celkový počet stran příloh:** 8

**Počet titulů českých použitých zdrojů:** 24

**Počet internetových zdrojů:** 18

**Vedoucí práce:** PhDr. Aleš Bříza