

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: HR marketing - nástroj získávání a stabilizace zaměstnanců

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Grigarová Monika

Vedoucí práce: PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Diplomová práce je zaměřena na jednu z nejvíce se rozvíjejících oblastí personalistiky, a to personální marketing. Teoreticko-metodologická část je vypracována na základě rešerše odborné literatury a komparace jednotlivých zdrojů. Vytváří teoretický rámec pro praktickou část. Cíl práce je srozumitelně formulovaný. Vzhledem k cíli autorka zvolila vhodné metody. Kombinace několika výzkumných metod umožnila získat dostatek informací k posouzení současného systému HR marketingu ve zkoumané společnosti. Určité nedostatky spatřuji v metodice, kde by bylo vhodné lépe zdůvodnit použité metody a podrobně popsat vlastní výzkum; lze doporučit také použití dalších statistických metod a grafické zpracování výsledků. Přes některé nedostatky práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké by byly finanční náklady spojené s realizací doporučení?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Použije podnik výsledky Vaší práce?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Používají personalisté ve vybraném podniku při získávání zaměstnanců z řad generace Y jiný přístup (jiné nástroje vnějšího marketingu) než v případě starší generace?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 08.10.2020

Podpis vedoucího práce