

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Podíl neziskové organizace na zapojení občanské společnosti  
do cestovního ruchu**  
Bakalářská práce

Autor: Aneta Mizerová  
Studijní obor: management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Dagmar El-Hmoudová

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 29.4.2016

Aneta Mizerová

Poděkování:

Děkuji vedoucí své bakalářské práce Mgr. Dagmar El-Hmoudové za metodické vedení práce, cenné rady a náměty při tvorbě bakalářské práce.

## **Anotace**

MIZEROVÁ, Aneta. Podíl neziskové organizace na zapojení občanské společnosti do cestovního ruchu, Hradec Králové: Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové, 2016. Bakalářská práce

Text práce se zabývá podílem konkrétní neziskové organizace na zapojení občanské společnosti do cestovního ruchu. Touto neziskovou organizací je Nadační fond Jičín – město pohádky. Bakalářská práce zahrnuje teoretickou i praktickou část. V teoretické části jsou vysvětleny pojmy nezisková organizace, občanská společnost a cestovní ruch. Praktická část posuzuje činnost Nadačního fondu Jičín – město pohádky. Pomocí analýzy dat získaných v rámci návštěvy nadačního fondu, rozhovoru a dotazníku byl dosažen cíl práce – zjistit jakým způsobem nadační fond zapojuje lidi do cestovního ruchu. Výsledky výzkumu mohou přispět ke zlepšení činnosti Nadačního fondu Jičín – město pohádky.

**Klíčová slova:** nezisková organizace, občanská společnost, cestovní ruch

## **Annotation**

MIZEROVÁ, Aneta. The Share of Non-profit Organization in Civil Society Involvement into Tourism, Hradec Králové: Faculty of Informatics and Management, University of Hradec Králové, 2016. Bachelor thesis

The bachelor thesis deals with the share of specific non-profit organization in civil society involvement into tourism. This organization is Endowment fund Jičín – the town of fairytale. The bachelor thesis comprises theoretical and practical part. In the theoretical part are explained such concepts as non-profit organization, civil society and travel tourism. The practical part explains activity of Endowment fund Jičín – the town of fairytale. Using data analysis obtained from the endowment fund visit, interview and questionnaire the aim of thesis was reached – how endowment fund involves local people into tourism. Research result can help to improve activities of Endowment fund Jičín – the town of fairytale.

**Key words:** non-profit organization, civil society, travel tourism

# Obsah

Úvod a cíl práce.....	1
Metodika zpracování .....	2
Literární řešerše .....	3
Teoretická část.....	4
1 Nezisková organizace a její působnost.....	4
1.1 Rozsah třetího sektoru .....	5
1.2 Historie neziskových nestátních organizací v českých zemích .....	6
1.3 Charita a filantropie .....	8
1.4 Charakteristika neziskových organizací .....	9
1.4.1 Znaký neziskových organizací .....	9
1.4.2 Typologie neziskových organizací .....	10
1.4.3 Členění neziskových organizací .....	11
1.4.4 Vize, poslání a cíle neziskových organizací .....	11
1.5 Financování a fundraising.....	12
1.5.1 Způsoby fundraisingu .....	13
2 Občanská společnost v České republice.....	14
2.1 Historie občanské společnosti.....	15
2.2 Základní typologie a funkce organizací občanské společnosti .....	16
2.3 Občanská společnost v demokratickém státě.....	17
3 Cestovní ruch.....	18
3.1 Historie cestovního ruchu v Československu – České republice.....	19
3.2 Druhy, specifika a služby CR .....	21
3.2.1 Druhy cestovního ruchu .....	21
3.2.2 Specifika cestovního ruchu.....	22
3.2.3 Služby v cestovním ruchu .....	23

3.3	Trh cestovního ruchu .....	24
3.4	Trendy trhu cestovního ruchu – Evropa.....	25
3.5	Neziskové organizace v cestovním ruchu.....	25
	Praktická část.....	27
4	Sběr informací a průběh šetření.....	27
5	Výsledky šetření .....	28
5.1	Analýza Nadačního fondu Jičín - město pohádky .....	28
5.1.1	Hlavní činnost nadace.....	28
5.1.2	Poslání Nadačního fondu JMP .....	28
5.1.3	Projekty.....	29
5.2	Výsledky dotazníkového šetření .....	32
5.3	Rozhovor.....	41
6	Shrnutí výsledků .....	47
6.1	Závěry rozhovoru.....	47
6.2	Závěry dotazníkového šetření .....	48
	Závěry a doporučení .....	49
	Seznam použité literatury .....	51
	Knižní zdroje .....	51
	Ostatní zdroje.....	52
	Seznam tabulek.....	53
	Seznam grafů .....	53
	Seznam schémat .....	53
	Přílohy .....	54

## Úvod a cíl práce

Cílem práce je mapování činnosti konkrétní neziskové organizace, jakým způsobem zapojuje lidi do cestovního ruchu. Autorka si vybrala Nadační fond Jičín – město pohádky, protože v Jičíně žije a má přehled o činnostech této neziskové organizace. Téma neziskového sektoru zaujalo autorku v průběhu studia, a protože se chtěla dozvědět více o této problematice, rozhodla se zvolit si ho součástí tématu své bakalářské práce. Cílem neziskových organizací není zisk, což v cestovním ruchu, kde je důležité poskytovat lidem ty nejlepší služby a vytvářet pro ně aktivity, je žádoucí.

Neziskový neboli třetí sektor má v České Republice poměrně velké zastoupení. Míra sdružování občanů do spolků je vysoká, a proto tady lze najít spolky a sdružení nejrůznějšího zaměření.

Neziskové organizace v cestovním ruchu přispívají k návštěvnosti a propagaci regionů. Pomáhají rozvíjet podnikatelské aktivity. Pro mnohé lidi je účast v takové neziskové organizaci vhodným trávením jejich volného času.

Nadační fond Jičín – město pohádky pořádá každoročně známý festival Jičín – město pohádky, který navštíví desetitisíce návštěvníků a zvyšuje atraktivitu města celkově. Tato nezisková organizace tak představuje ideální příklad, na kterém lze zkoumat podíl zapojení občanské společnosti do cestovního ruchu.

Úvodní část práce je věnována teoretickým východiskům části praktické. V první kapitole je vysvětlen pojem nezisková organizace, její působnost a historie vzniku. Jsou zde podrobně charakterizovány neziskové organizace a součástí je i upřesnění jejich cíle a poslání. Část textu se věnuje i financování neziskových organizací. Druhá kapitola vysvětluje pojem občanská společnost a její působení v demokratickém státě. Třetí kapitola je věnována pojmu cestovní ruch, kde se čtenář seznámí se stručnou historií a druhy cestovního ruchu. Dále je vymezen trh cestovního ruchu, jeho trendy a v poslední kapitole jsou uvedeny neziskové organizace působící v cestovním ruchu.

Praktická část se věnuje analýze Nadačního fondu Jičín – město pohádky. Pro bližší pochopení spolupráce nadačního fondu s městem je proveden rozhovor s vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu v Jičíně. Část výzkumu je vedena dotazníkovým šetřením, jehož výsledky poslouží Nadačnímu fondu Jičín – město pohádky.

## **Metodika zpracování**

V praktické části se autorka zabývá především analýzou činnosti Nadačního fondu Jičín – město pohádky se zaměřením na cestovní ruch.

Prostřednictvím dotazníku a rozhovoru se snaží autorka ověřit tyto hypotézy:

1. V cestovním ruchu mají neziskové organizace důležité postavení.
2. Lidé mají zájem o akce pořádané neziskovými organizacemi.

Výzkum byl prováděn zaprvé analýzou dat získaných v průběhu návštěvy NF JMP, kdy byly poskytnuty různé materiály související s činností nadačního fondu.

Zadruhé byla použita metoda přímého rozhovoru. Rozhovor byl veden s vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu v Jičíně, paní Marií Faruzelovou. Rozhovor měl otevřené otázky, týkající se spolupráce s NF JMP, ale i ostatními neziskovými organizacemi zapojenými v cestovním ruchu.

Třetí metodou bylo dotazníkové šetření zaměřené na festival Jičín – město pohádky, jehož výsledky mohou posloužit nadačnímu fondu. Nadační fond tak uvidí, jaký má festival mezi lidmi ohlas a co se lidem líbí, či nelíbí v souvislosti s konáním festivalu. Dotazník má 11 otázek, z toho 3 jsou identifikační (pohlaví, věk, bydliště), 5 je uzavřených a 3 jsou polouzavřené.



## Literární rešerše

Literární rešerše je zpracována v teoretické části práce. Jako nejpřínosnější se ukázalo dílo Jaroslava Rektoříka a kol.– *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*, které popisuje problematiku všech neziskových organizací a čtivou formou vysvětluje jejich fungování. Vydáno bylo v roce 1999 a nyní je k dostání již jeho 3. vydání.

Mezi univerzitní autory, kteří se ve svých dílech zabývají neziskovým sektorem lze zařadit Pavla Bachmanna a jeho *Management neziskové organizace, či Transparentnost organizací občanské společnosti*. Publikace *Management a marketing v praxi neziskových organizací* od Evy Šimkové vydaná v roce 2012 stručně a jednoduše vysvětluje fungování neziskové organizace.

Mezi neméně důležité knihy použité ke zpracování teoretické části patří například *Neziskový sektor v ekonomice a společnosti* od Rostislava Dubena, která komplexně shrnuje oblast neziskového sektoru. Kniha *Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací* od Jiřího Novotného, Martina Lukeše a kol. posloužila k pochopení činnosti neziskové organizace.

Při popisu občanské společnosti v České republice bylo využito zejména publikace *Občanský sektor: Organizovaná občanská společnost v České republice* od Marka Skovajsy a kol., která vyčerpávajícím způsobem vysvětluje vznik a působení občanské společnosti.

Kniha *Výkladový slovník cestovního ruchu* Martiny Páskové a Josefa Zelenky pomohla definovat odborný pojem cestovní ruch. Historii cestovního ruchu přiblížila publikace Petra Mináře a kol. *Technika, management a marketing v cestovním ruchu*, která v sobě shrnuje několik oblastí, které spolu s cestovním ruchem souvisí.

## Teoretická část

### 1 Nezisková organizace a její působnost

Aby byly správně pochopeny principy, na kterých neziskové organizace fungují a proč vlastně existují, je velmi důležité znát prostor, který je jim určen v rámci národního hospodářství. V odborné literatuře je uváděna celá řada kritérií, podle kterých se národní hospodářství člení. Rektořík a kol. (2007, str. 13) se domnívá, že pro lepší porozumění se jako nejvhodnější jeví teoreticky prozkoumané členění podle principu financování, jak je možné vidět na schéma č. 1.



**Schéma č. 1: Členění národního hospodářství podle principu financování.**

Zdroj: Rektořík a kol. (2007, s. 13)

Ziskový (tržní) sektor je část národního hospodářství, která je financována z prostředků subjektů ziskového sektoru. Peníze získají prodejem statků, které buď vyrábějí, nebo distribuují za tržní cenu, která vzniká střetáváním nabídky a poptávky. Cílem tohoto sektoru je podnikání za účelem zisku (Rektořík a kol., 2007, s. 14).

Neziskový (netržní) sektor je část národního hospodářství, v níž subjekty získávají prostředky pro svou činnost prostřednictvím tak zvaných přerozdělovacích procesů, které jsou podrobně zkoumány ve veřejných financích. Cílem neziskového sektoru není zisk v podobě peněz, ale užitek v podobě veřejné služby (Rektořík a kol., 2007, s. 14).

Neziskový veřejný sektor (dále jen veřejný sektor) je část neziskového sektoru, která je financována z veřejných financí, řízena a spravována je veřejnou správou, rozhoduje se v ní veřejnou volbou a podléhá veřejné kontrole. Cílem je poskytování veřejné služby (podle Strecková, Malý a kol., 1998, citováno dle Rektořík a kol., 2007, s. 14).

Neziskový soukromý sektor (též třetí sektor) je část národního hospodářství, jejímž cílem je přímý užitek. Financována je ze soukromých financí fyzických a právnických osob, které se rozhodly přispět svými financemi do konkrétní, předem vymezené produkce nebo distribuce statků, bez očekávání, že by jim tento vklad přinesl finančně vyjádřený zisk (Rektořík a kol., 2007, s. 14).

Sektor domácností má významnou roli svým začleněním do koloběhu finančních toků. Tento sektor má význam pro utváření občanské společnosti, jejíž kvalita je určující zpětně pro kvalitu těchto organizací (Rektořík a kol., 2007, s. 14).

Jak uvádí Šimková (2012, s. 10) v neziskovém sektoru lze najít dvě základní skupiny organizací. Jejich odlišností je, že veřejný sektor (tj. neziskové organizace působící ve veřejném neziskovém sektoru) zabezpečuje zejména výkon veřejné správy na úrovni státu, regionu či obce. Jedná se o organizační složky státu a územních celků včetně některých příspěvkových organizací.

Druhá skupina neziskových organizací, třetí sektor (tj. neziskové organizace působící v soukromém neziskovém sektoru), stojí převážně mimo dosah veřejné správy. Posláním těchto organizací je podílet se na veřejné politice v rámci občanské společnosti. Je to hlavní důvod, proč se občané sdružují do různých typů neziskových soukromých organizací a svoboda sdružování je tak jednou ze základních svobod demokratické společnosti.

### **1.1 Rozsah třetího sektoru**

Duben (1996, s. 69) říká, že skupina organizací, běžně označovaná jako neziskové organizace a za součást třetího sektoru, může být pojmenována mnoha různými termíny: dobrovolné organizace, nevládní organizace, charitativní organizace, nadace, asociace atd. Jejich řízení se v mnohém liší, je však možné určit soubor podstatných rysů, které mají všechny organizace zahrnuté do tohoto sektoru společné. Mezi tyto typické vlastnosti organizací třetího sektoru patří:

- Jsou formálně ustanoveny.
- Mají převážně soukromý charakter.

- Nerozdělují vytvořený zisk mezi vlastníky a manažery.
- Mají samosprávný charakter.
- Mají dobrovolný charakter.
- Činnost těchto organizací je veřejně prospěšná.

Podle Dubena (1996, s. 70) jsou v jednotlivých organizacích tyto základní charakteristické rysy zastoupeny v různém rozsahu a nestejným podílem. Rozlišují se tedy dva základní typy neziskových organizací a to hlavně podle toho, jak splňují poslední uvedené kritérium (kritérium veřejně prospěšné činnosti).

Duben (1996) uvádí, že do první skupiny se řadí organizace třetího sektoru, sloužící veřejnému zájmu, ale jejich prvořadým cílem je sloužit zájmům svých členů. Patří sem zejména obchodní a podnikové asociace, různé profesní asociace, společenské kluby, družstva a odbory. Do druhé skupiny patří organizace s prvořadou službou veřejnosti. Základním posláním těchto organizací je veřejně prospěšná činnost a spíše okrajově služba vlastním členům organizace.

## ***1.2 Historie neziskových nestátních organizací v českých zemích***

Podle Novotného (2008, s. 31) je historie neziskových organizací v českých zemích velmi dlouhá a bohatá. Je zcela přirozené, že se lidé sdružují do skupin, a proto se již v dávné historii lze setkat s různými typy církevních organizací (kláštery, náboženská bratrstva laiků atd.), s regionálními svazy šlechty, ochrannými svazy měst, řemeslnickými cechy a sdruženími. Společným rysem sdružování byla společná činnost. Sdružování bylo obvykle povinné.

Novotný (2008) dále uvádí, že půl století našich moderních dějin bylo poznamenáno chybějícími základními demokratickými právy občanů. Výrazným omezením těchto práv se po roce 1948 stalo přijetí zákona č. 68/1951 Sb. „O dobrovolných organizacích a shromážděních“ z 12. července 1951.

Novotný (2008, s. 32) také zdůrazňuje, že nelze opominout spolky dobrovolných hasičů, které s ohledem na územní rozložení patří mezi nejrozšířenější.

Novotný (2008) říká, že „*první dvě desítky let samostatného Československa jsme byli republikou na tehdejší poměry v Evropě zemí poměrně rozsáhlých občanských svobod*“. Tradiční spolky pokračovaly v činnosti a vznikaly nadále nové a došlo také k rozšíření jejich činnosti.

Jak uvádí Novotný (2008, s. 33) po první světové válce prodělaly značný rozvoj turistické spolky. V roce 1886 bylo založeno první turistické sdružení, spolek „Pohorská jednota Radhošť“ ve Frenštátě na Moravě. V roce 1888 byl založen „Klub českých turistů“. V roce 1930 bylo u nás 15 velkých turistických organizací, přibližně se 160 000 členy. Od roku 1911 se začal v Čechách rozvíjet skauting, v roce 1914 byl založen první samostatný spolek „Junák – český skaut“.

Novotný (2008, s. 34) dále zmiňuje, že od poloviny 19. století občanský sektor nositelem potřebného rozvoje společnosti. Zajišťoval rozvoj vědění, kultury a sportu. Byl naprosto svobodný, samostatný a měl plnou podporu státu. Byl vnímán velice silně, ale ne jednotně, jelikož se neprezentoval jako jednotná organizace, ale prostupoval napříč společností.

Novotný (2008) říká, že po převratu v roce 1948 byl tento systém nepřijatelný pro socialistické zřízení, které chtělo mít vše pod kontrolou. Nastal proces sjednocování a veškerý majetek sportovních spolků byl převeden pod Československou obec sokolskou a vznikla tak jednotná sportovní organizace. Další tisíce různých spolků byly plošně rušeny.

Po roce 1989 dochází k další etapě vývoje neziskového nestátního sektoru, avšak dle Novotného (2008, s. 35) „*v porovnání s předválečným obdobím se ještě nedosáhlo bývalé úrovně, i když spektrum činností je bohatší*“.

### **1.3 Charita a filantropie**

Vztah mezi pojmy charita a filantropie ve svých dílech zkoumá například Hyánek (2011) nebo Rektořík a kol. (2007). Zmiňovaní autoři se touto problematikou zabývají dlouhodobě a jsou nejčastěji citovanými autory v této oblasti, proto se k nim autorka obrací a využívá jejich pohledu na tento segment v oblasti cestovního ruchu. Oba se shodují, že kořeny rozvoje neziskových organizací lze najít ve dvou klíčových oblastech. První je charita, resp. filantropicky motivovaná činnost lidí a druhou oblastí je právo sdružovat se.

Hyánek (2011, s. 17) zmiňuje, že i když pojmy neziskovost a filantropie, resp. charita neoznačují totéž, jsou spolu vázány. Slovo charita pochází z latinského *caritatem*, což je výraz označující křesťanskou lásku. Se současnou neziskovou organizací se spíše pojí pojem filantropie. Toto slovo pochází z řečtiny (*philanthropos*) a obecně označuje lásku k lidem. Hyánek (2011) dále uvádí, že organizace, které stojí na tomto základě, se nazývají nestátní neziskové – nejsou řízeny státem (vládou) a jejich cílem není dosažení zisku. Organizace tohoto typu jsou výsledkem snahy a přání určitých skupin občanů.

Při hledání obsahu pojmu filantropie lze narazit na různé přístupy. Podle Rektoříka a kol. (2007, s. 26) je inspirující pojetí E. Blake Bromleyho (1994), protože není příliš striktní a filantropie je podle něj komplex společenských vztahů založených na dobrovolných aktivitách jednotlivců, které jsou podporovány státem. Hyánek (2011, s. 18) a stejně tak Rektořík a kol. (2007, s. 27) se shodují, že filantropie může být efektivní pouze tehdy, kdy jde skutečně o dobrovolné aktivity jednotlivců.

Rektořík a kol. (2007, s. 27) tvrdí, že obsah filantropie se postupem času mění. Již není hlavním cílem zmírňování důsledků chudoby a předmět i formy filantropických aktivit dostávají pestřejší formu. Rektořík a kol. (2007) hovoří o „*demokratizaci filantropie*“. Další změnou je motivace potenciálních donátorů např. daňovými a jinými pobídkami, které odrážejí preference státu.

Rektořík a kol. (2007) se domnívá, že předpoklad o stále užším partnerstvím státu a filantropickými institucemi je oprávněný. Obě strany se navzájem potřebují a jsou závislé na aktivitách protistrany.

## **1.4 Charakteristika neziskových organizací**

Duben (1996, s. 55) uvádí, že v odborné literatuře existuje celá řada definic sektoru neziskových organizací. D. R. Young (citováno dle Duben, 1996) definuje neziskové organizace asi takto: „*Organizaci můžeme chápat jako veřejně prospěšnou tehdy, když jí příslušné právní normy neumožňují fungovat v ekonomických procesech s běžnou úrovní tvorby zisku jako základním cílem organizace*“. Jiná definice neziskové organizace může vycházet například z obsahu jejího cíle a hlavního zaměření její činnosti, jak uvádí W. Hasitschka (citováno dle Duben, 1996): „*Veřejně prospěšné organizace jsou takové organizace, jejichž základním cílem je realizace zboží a služeb nebo realizace transferu*“.

V české odborné ekonomické literatuře není jednoznačně definována charakteristika organizací, které působí v neziskovém sektoru. Jak uvádí Rektořík a kol. (2007, s. 39), vychází se z definice uvedené v zákoně č. 586/92 Sb., o daních z příjmů. Jde o organizace charakteru právnické osoby, které nebyly zřízeny nebo založeny za účelem podnikání.

### **1.4.1 Znaky neziskových organizací**

Šimková (2012, s. 10) zmiňuje tyto společné znaky neziskových organizací:

- jsou právnickými osobami (s výjimkou organizačních složek),
- nejsou založeny za účelem podnikání,
- nejsou založeny za účelem tvorby zisku,
- uspokojují konkrétní potřeby občanů a komunit,
- mohou, ale nemusí být financovány z veřejných rozpočtů.

Soukromé neziskové organizace (třetí sektor) mají tyto společné znaky:

- mají ze zákona povolenou svoji autonomii, tj. nejsou řízeny z vnějšího okolí,

- členství v těchto organizacích je realizováno výhradně na principu dobrovolnosti (s výjimkou některých profesních komor),
- vytváří neformální členské struktury, vždy v rámci legislativy, podle které byly založeny a podle které realizují svoji činnost.

#### **1.4.2 Typologie neziskových organizací**

Na webu neziskovky.cz se lze dočíst, že od ledna 2014 vstoupil v platnost nový Občanský zákoník, který s sebou přináší změny dotýkající se i neziskových organizací. Proto jsou některé informace o typech neziskových organizací v odborné literatuře vydané před rokem 2014 nesprávné a nelze s nimi pracovat.

Na webu neziskovky.cz jsou tyto změny uvedené. Z občanských sdružení se stávají spolky. Nejrozšířenější forma neziskových organizací - občanská sdružení, přestala od 1. ledna 2014 existovat (zákon 83/1990 Sb. o sdružování občanů byl zrušen), místo nich zavádí nový Občanský zákoník právní formu zapsaný spolek (zkratka z.s.). V novém Občanském zákoníku lze najít i novou úpravu nadací a nadačních fondů (také zákon 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech byl zrušen). Nadace a nadační fondy se staly podmnožinou tzv. fundací, což by měla být sdružení majetku sloužící ke konkrétně vymezenému účelu. Nová právní forma ústav, kterou rovněž zavádí nový občanský zákoník, označuje právnické osoby ustavené za účelem provozování určité společensky prospěšné činnosti. Ústav není členská organizace jako spolek a funguje spíše na zaměstnaneckém principu. Zákon 248/1995 Sb. o obecně prospěšných společnostech byl od 1. ledna 2014 zrušen, nahradila jej nová úprava ústavů obsažená v novém občanském zákoníku. Stávající obecně prospěšné společnosti se však transformovat nemusí a mohou i nadále fungovat podle zmíněného zrušeného zákona, není však už možné zakládat nové. Novou právní formou je sociální družstvo, které najdeme v zákoně o obchodních korporacích. Jde o družstva fungující na neziskových principech (nedochází v nich např. ke zhodnocování vkladů), sloužit by měla především sociální a pracovní integraci znevýhodněných osob.

Podle webu neziskovky.cz existují aktuálně v České republice následující typy neziskových organizací:



- spolky
- obecně prospěšné společnosti
- ústavy
- nadace
- nadační fondy
- evidované právnické osoby

### **1.4.3 Členění neziskových organizací**

Rektořík a kol. (2007, s. 42-43) se domnívá, že s využitím poznatků z teorie a praxe se jeví jako nejvhodnější rozdělení organizací působících v neziskovém sektoru do pěti skupin s následujícími typologickými znaky:

- I. Neziskové soukromoprávní organizace vzájemně prospěšné.
- II. Neziskové soukromoprávní organizace veřejně prospěšné.
- III. Neziskové veřejnoprávní organizace typu organizačních složek a příspěvkových organizací státu a samosprávných územních celků.
- IV. Neziskové ostatní veřejnoprávní organizace.
- V. Neziskové soukromoprávní organizace typu obchodních společností a jim podobných (jde o výjimečné případy neziskových organizací).

### **1.4.4 Vize, poslání a cíle neziskových organizací**

#### **1.4.4.1 Vize**

Rektořík a kol. (2007, s. 34) považuje vypracování formulace vize jako první krok pro založení organizace, úspěšné uplatnění jejího poslání a vypracování úspěšného strategického plánu.

Šimková (2012, s. 10) zdůrazňuje, že vize (představa) vyjadřuje základní orientaci organizace. Podle ní se jedná o vnitřní představy manažerů týkající se budoucnosti organizace.

Rektořík a kol. (2007, s. 34-35) uvádí tyto základní charakteristiky formulování vize:

- hledí do daleké budoucnosti,
- její definice je krátká,
- je srozumitelná pro každého,
- může ji sdílet několik organizací (v místě, regionu, státě, atd.).

#### **1.4.4.2 Poslání**

Podle Šimkové (2012, s. 11) poslání (mise) vymezuje důvod existence ekonomického subjektu a oproti vizi má zcela konkrétní charakter. Poslání musí být výstižné a formulované tak, aby odlišovalo danou organizaci od jiných podobně zaměřených organizací.

#### **1.4.4.3 Cíle**

Rektořík a kol. (2007, s. 37) říká, že od poslání jsou odvozeny cíle neziskové organizace. Rozumí se jimi stav, kterého má být dosaženo v určitém období.

Duben (1996) specifikuje cíle veřejně prospěšných organizací v porovnání s cíli komerčních podnikatelských organizací asi takto:

- cíle veřejně prospěšných organizací se jeví jako komplexnější a pluralistické,
- stanovené cíle jsou všeobecné a méně konkrétní,
- získávání zdrojů (finančních, pracovních) a realizace cílů probíhá relativně odděleně,
- dochází k prolínání operativních a dlouhodobých strategických cílů.

### **1.5 *Financování a fundraising***

Rektořík a kol. (2007, s. 93) zdůrazňuje, že po založení neziskové (především soukromé) organizace, je zpočátku jediným zdrojem lidské nadšení a dobrovolná práce. Pro dobrý chod organizace je však potřeba zabezpečit svou činnost i finančně. Rektořík a kol. (2007) také dodává, že fundraising se stává běžnou součástí práce každé neziskové organizace.

Rektořík a kol. (2007) definuje fundraising jako „*získávání prostředků, resp. Hledání zdrojů, které má pomoci především neziskovým organizacím zbavit se nedostatku prostředků*“.

Strečková – Malý a kol. (1998, s. 173 – 174, citováno dle Šimková, 2012) uvádí, že finanční zdroje použitelné pro všechny typy neziskových organizací představují výnosy:

- z vlastní činnosti, pro kterou byla organizace založena nebo zřízena,
- z doplňkové činnosti zahrnuté do statutu organizace,
- z prodeje či pronájmu majetku,
- z reklam,
- z darů, dědictví, sponzoringu,
- od pojišťoven a fondů,
- z úroků svých vkladů či půjček,
- ze zdrojů vzniklých organizací zákonnými daňovými úlevami,
- z příspěvků z veřejných rozpočtů ve formě např. příspěvků, dotací.

Rektořík a kol. (2007, s. 94) dále rozlišuje čtyři hlavní skupiny zdrojů financování neziskových organizací:

- členské příspěvky,
- příspěvky státního a územních rozpočtů, fondů, nadací (většinou v podobě grantů),
- dary od občanů a firem,
- tržby z vlastní činnosti.

### **1.5.1 Způsoby fundraisingu**

Rektořík a kol. (2007, s. 96) považuje získávání peněz jako dlouhodobý proces a měl by proto začínat efektivním plánováním a končit důkladným zhodnocením.

Jako hlavní způsoby získávání peněžních darů uvádí Rektořík a kol. (2007) tyto:

- přímý poštovní styk (hromadný adresný nebo neadresný dopis),
- vyhlášení veřejné sbírky sdělovacími prostředky,

- benefiční akce
- osobní dopis či telefonický rozhovor,
- písemná žádost o grant
- osobní návštěva předem vytipovaných možných dárců

Rektořík a kol. (2007, s. 97) upozorňuje na potřebu správně vymežit okruh možných dárců, aby byl průběh plánování a realizace fundraisingu úspěšný. Neziskové organizace se totiž zaměřují na tzv. potenciální dárcce neboli ty, kteří by mohli něco dát.

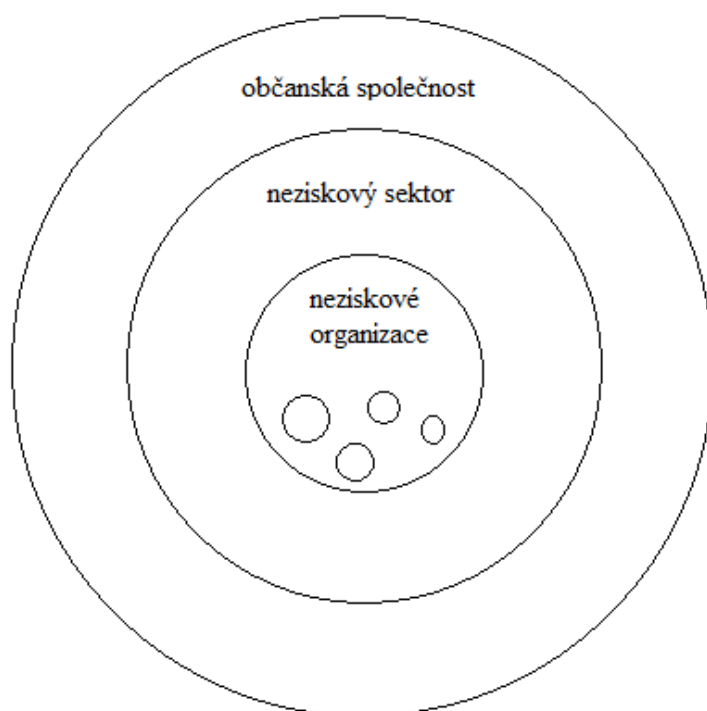
## **2 Občanská společnost v České republice**

S pojmem občanská společnost se lze setkat velmi často, avšak jeho definice je velmi obtížná. Je předmětem diskuzí mnohých autorů (Keane 1988, Gellner 1991, Seligman 1992, citováno dle Rakušanová 2007, s. 19 – 20).

Hloušek a kol. (2000, s. 17) definují občanskou společnost, jako společnost, která umožňuje lidem svobodně se sdružovat, vytvářet více či méně formalizované organizace a jejich prostřednictvím se podílet na řešení jednotlivých osobních, skupinových či společenských problémů.

Skovajsa a kol. (2010, s. 30) chápe občanskou společnost jako prostor jednání a sdružování mezi rodinou, trhem a státem. Zahrnuje také řadu organizací, např. spolky, nadace, církve či školy a muzea zřízené jako obecně prospěšné společnosti.

Rakušanová (2007, s. 21) upozorňuje na to, že často dochází k záměně pojmů občanská společnost a třetí (neziskový) sektor. Vztah mezi pojmy občanská společnost, třetí sektor a nezisková organizace je definován ve schématu č. 2.



**Schéma č. 2: Vztah pojmů nezisková organizace, neziskový sektor a občanská společnost.**

Zdroj: Rakušanová (2010, s. 20)

## ***2.1 Historie občanské společnosti***

Podle Skovajsy a kol. (2010, s. 48) charakterizuje vztah organizované občanské společnosti a státu v dnešní ČR z hlediska teorie sociálních počátků překrývání několika protichůdných vlivů. V Rakousku-Uhersku, jehož byly až do roku 1918 české země součástí, byla katolická církev jedinou dominantní církví. Kvůli zavádění sociálněpolitických opatření, začal narůstat odpor k rakouskému státu a organizace občanské společnosti byly využívány jako náhrada za neexistující vlastní politické instituce (Müller, 2003, citováno dle Skovajsa a kol., 2010). Od 19. století v českých zemích probíhala intenzivní společenská sebeorganizace zaměřená proti státu.

Skovajsa a kol. (2010) dále uvádí, že po roce 1989 dochází k demokratizaci a zmenšení státu a současně do země pronikají silné liberální vlivy zejména z USA. Pookupační režim se snažil zabránit svobodným občanským aktivitám, které by ho mohly ohrozit, avšak nebyl schopen zabránit veškeré spontánní občanské aktivitě.

Skovajsa a kol. (2010, s. 57) poukazuje na to, že vedle vznikajících organizací v ekologické oblasti, se začala prosazovat nezávislá občanská společnost, kterou režim pronásledoval, ale ne dost efektivně.

Skovajsa a kol. (2010) považuje za nejvýznamnější nezávislou občanskou iniciativu Chartu 77, k níž se do konce roku 1989 připojilo necelých 2000 signatářů. Po demokratizaci, která byla zahájena v listopadu 1989, začala nová kapitola vývoje občanské společnosti v českých zemích.

Hloušek a kol. (2000, s. 20) zdůrazňuje, že prvním počinem v rozvoji občanské společnosti, byl schválený zákon o sdružování občanů v dubnu 1990. Dále byly zaváděny nové právní formy, jako nadace či obecně prospěšná společnost.

## **2.2 Základní typologie a funkce organizací občanské společnosti**

V literatuře (např. Anheier, 2005; Frič a Bútora, 2005; citováno dle Skovajsa a kol., 2010, s. 41) jsou organizace občanské společnosti děleny (OOS) podle různých kritérií na několik skupin.

OOS z hlediska členství (Skovajsa a kol., 2010):

- členské organizace – mají institut členství a členskou základnu (spolky, odbory a družstva),
- nečlenské organizace – nemají členy, ale pracovníky a členy správních orgánů (nadace, nadační fondy, obecně prospěšné společnosti).

OOS z hlediska prospěšnosti (Skovajsa a kol., 2010):

- vzájemně prospěšné OOS – ty přinášejí přímý soukromý prospěch jen svým členům (sportovní oddíly, sběratelské a jiné zájmové spolky, atd.),

- veřejně (obecně) prospěšné OOS – poskytují přímý prospěch veřejnosti, protože jim poskytovaná pomoc představuje veřejný zájem (nadace, nadační fondy, účelová zařízení církví, atd.).

Organizace občanské společnosti vykonávají celou řadu činností. Salamon a Anheier (1996, citováno dle Skovajsa, 2010) se pokusili o jejich utřídění do 12 hlavních skupin a vytvořili tzv. Mezinárodní klasifikaci neziskových organizací (ICNPO).

OOS také plní různé funkce. Skovajsa a kol. (2010) upozorňuje na mnohé snahy autorů vytvořit vyčerpávající seznamy těchto základních funkcí. Nakonec předkládá jako příklad Pospíšila a kol. (2009, s. 10), který dospěl k závěru, že OOS plní tři hlavní funkce ve třech základních systémech společnosti.:

- poskytování služeb – v ekonomickém systému,
- advokační funkci (funkci prosazování a obhajování zájmů) – v politickém systému,
- budování komunity (vytváření vztahů mezi jednotlivci nebo mezi jednotlivci a organizacemi – v komunitním systému).

### **2.3 Občanská společnost v demokratickém státě**

Skovajsa a kol. (2010, s. 71) poukazuje na to, že občanská společnost v úzkém smyslu není samostatně oddělená a oddělitelná od rodiny, trhu a státu. Každý jedinec je současně členem rodiny, občanské společnosti, tržního systému a státu (Wuthnow, 1991b, citováno dle Skovajsa a kol. 2010).

Skovajsa a kol. (2010, s. 74) považuje občanskou společnost za nepostradatelnou součást demokratického politického uspořádání. Dále Skovajsa a kol. (2010) vysvětluje, že demokracie je systém vlády, ve kterém všichni občané mají podíl na vládě. Malá část občanů se může na výkonu veřejné moci podílet přímo, základním politickým právem je všeobecné a rovné právo účasti ve volbách, ve kterých se vybírají na omezené časové období zástupci občanů. Skovajsa a kol. (2010, s. 75) zdůrazňuje, že „vzdálenost mezi občany a veřejnou mocí je v moderních masových demokraciích značná a mechanismus

*voleb sám o sobě k jejímu překlenutí nepostačuje“.* Moc státu je potřeba neustále omezovat požadavky a dohledem občanů.

Skovajsa a kol. (2010) upravuje vztah mezi občanskou společností a demokratickým politickým systémem takto:

- prostor pro svobodný rozvoj občanské společnosti poskytuje demokratický stát prostřednictvím ústavního pořádku, základních práv, svobod a zákonů. Chrání ji také před ohrožením zevnitř i před sebou samým,
- občanská společnost plní v demokratickém politickém systému úlohu zprostředkovatele zájmů a požadavků občanů směrem ke státu,
- občanská společnost působí ve veřejné sféře, kde se podílí na utváření veřejného mínění včetně představ veřejnosti o obecném blahu a ovlivňuje a kontroluje veřejnou moc.

Skovajsa a kol. (2010, s. 73) upozorňuje na to, že občanská společnost je vážně ohrožena, nejsou-li zaručena její občanská práva. Zároveň představuje prostředí, kde jsou tato práva, např. svoboda projevu a vyznání, zaručena. Nejvíce s ní podle Skovajsy a kol. (2010) souvisejí práva shromažďovací a sdružovací, která jsou nezbytná pro výkon základních aktivit lidí v občanské společnosti.

### **3 Cestovní ruch**

V odborné literatuře je možné najít velké množství různých definic cestovního ruchu (dále turismus, CR). Pro účely statistického sledování cestovního ruchu je cestovní ruch vymezen jako: *„Činnost lidí cestujících a zdržujících se mimo místo svého obvyklého prostředí po dobu nejvýše jednoho roku za účelem rekreace, obchodu nebo z jiného důvodu.“*

Poněkud rozšířenou definici uvádí Pásková, Zelenka (2012). Podle nich je CR *„komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a*



*produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit (politika CR, propagace cestovního ruchu, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity“.*

Podle údajů mezinárodních organizací představuje cestovní ruch ve druhé polovině dvacátého století jedno z nejdynamičtějších národohospodářských odvětví (Foretová, Foret, 2001, s. 46). Podílí se na zvyšování zaměstnanosti, vytváří nové pracovní příležitosti a přispívá k vyrovnaní platební bilance svých zemí.

Mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, uspořádaná Světovou organizací cestovního ruchu v kanadské Ottawě v roce 1991 rozlišila tři kategorie cestovního ruchu (Foretová, Foret, 1991, s. 16 – 17):

1. Vnitřní – ten zahrnuje domácí CR, tj. cestování obyvatel v rámci vlastní země, a příjezdový zahraniční cestovní ruch, návštěvy cizinců v dané zemi.
2. Národní, představuje domácí cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch, návštěvy obyvatel dané země v cizině.
3. Mezinárodní, rozlišuje se příjezdový zahraniční cestovní ruch a výjezdový zahraniční cestovní ruch.

### **3.1 Historie cestovního ruchu v Československu – České republice**

Minář a kol. (1996, s. 4) říká, že historie moderního CR úzce souvisí s rozvojem světové ekonomiky, dopravy, s růstem množství volného času i s rozvojem informatiky a komunikačních technologií.

Minář a kol. (1996, s. 9) poukazuje na to, že se vznikem prvních turistických hotelů v 19. st. na místech horských bud, se cestování stává součástí běžného života lidí.

V meziválečném období (1920) vznikla nejstarší cestovní kancelář v ČR - ČEDOK (Československá cestovní a dopravní kancelář). Minář a kol. (1996) uvádí, že v meziválečném období u nás CR prožíval obrovský rozmach. Oblíbené byly léčebné a ozdravné pobyty v lázních (Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně). Turisticky oblíbená byla stejně jako v dnešní době Praha.

Minář a kol. (1996) přisuzuje i velkou roli Klubu českých turistů (založen 1920), který vlastnil velkou síť turistických chat, hotelů a nejrůznějších restaurací v nejatraktivnějších místech Československa. Po II. světové válce se u nás rozvíjel zejména domácí cestovní ruch, specifický vysokým množstvím objektů pro rodinnou rekreaci – chat a chalup (pohraničí).

Výjezdový CR v Československu byl orientován zejména, jak tvrdí Minář a kol. (1996, s. 11) na země „socialistického tábora“ a na Jugoslávii. Klientela příjezdového CR byla obdobná.

Minář a kol. (1996) považuje rok 1989 jako zlomový, z hlediska zájmu o cestování do Československa i z Československa do zahraničí, změn podmínek pro podnikání a pro cestování. Došlo k velkému rozvoji počtu podnikatelských subjektů (zejména cestovních kanceláří – až 4 000).

Po roce 1989 vykazoval CR do ČR rostoucí počet návštěvníků i turistů (a samozřejmě i růst výjezdů občanů ČR do zahraničí), a zejména růst devizových příjmů z CR (Minář a kol. 1996).

Jarolímková (2008, s. 20) říká, že pro začátek 90. let je charakteristický pokles zájmu o domácí cestovní ruch, způsobený poklesem nabídky ze strany poskytovatelů služeb a zároveň i poklesem poptávky.

Jarolímková (2008) uvádí, že podle statistických údajů dosáhl zahraniční CR České republiky nejvyšších výkonů v roce 1996, pak došlo k jeho mírnému poklesu. Oživení příjezdového cestovního ruchu nastalo po vstupu České republiky do Evropské unie v

květnu roku 2004, další kladný vliv mělo začlenění ČR do Schengenského prostoru k 21. 12. 2007.

Jarolímková (2008) poukazuje na to, že po vstupu ČR do EU se zlepšila image země jako destinace cestovního ruchu. Infrastruktura CR se rozšířila a celkově se zvýšila kvalita služeb CR.

## **3.2 Druhy, specifika a služby CR**

### **3.2.1 Druhy cestovního ruchu**

Existuje celá řada druhů CR v závislosti na zvolených kritériích. Foretová, Foret (2001, s. 17) rozlišují podle místa cestovní ruch domácí a zahraniční, podle času krátkodobý, dlouhodobý, podle způsobu organizace skupinový či individuální atd. Foretová, Foret (2001) považují za základní klasifikaci podle účelu (motivů, cílů). Dělí CR na:

- rekreační
- kulturně-poznávací
- náboženský
- vzdělávací
- společenský
- zdravotní
- sportovní
- poznávání přírody
- dobrodružný
- profesní
- politický
- nákupní
- specifický, například turistika pro vozíčkáře

Praktická část bakalářské práce souvisí s kulturně-poznávacím CR. Ten je zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a součástí jsou i společenské události (festivally, slavnosti). Nadační fond Jičín – město pohádky, který je předmětem zkoumání praktické části bakalářské práce, organizuje festival Jičín – město pohádky.

### 3.2.2 Specifika cestovního ruchu

Foretová, Foret (2001, s. 19) uvádí tato specifika trhu cestovního ruchu:

1. Rozvoj CR je podmíněn politicko-správními podmínkami.
2. Produkt CR nelze vyrábět na sklad.
3. Spojitost s územím, ve kterém se realizuje, hlavně s jeho kvalitou přírodního prostředí.
4. Výrazná sezonnost.
5. Trh je velmi ovlivňován přírodními faktory a dalšími nepředvídatelnými vlivy.
6. Vysoký podíl lidské práce.
7. Těsný vztah nabídky a poptávky.

Foretová, Foret (2001, s. 20) považují za velmi důležité spojení cestovního ruchu s průmyslem volného času a zábavy. Vysvětlením pojmu volný čas se detailněji zabývá například Jakubíková (2012, s. 15-17). Základním předpokladem rozvoje CR je podle ní, vedle svobody člověka cestovat, právě volný čas.

Jakubíková (2012, s. 16) definuje volný čas jako část mimopracovní doby, v níž člen společnosti nevykonává žádnou nutnou činnost a využívá ji podle vlastního rozhodnutí pro oddech, rozvoj osobnosti a pro různé formy zájmové činnosti.

Hranice volného času určuje Jakubíková (2012) tak, že se z mimopracovní doby vyčlení čas:

- nezbytný pro přepravu do zaměstnání, nákupy,
- nutný pro domácí práce,
- věnovaný k uspokojení potřeby jídla, spánku, atd.

Jakubíková (2012) zdůrazňuje, že důležitým rysem volného času je jeho relativní stálost. Lidé využívají volný čas ke vzdělávání a společenské činnosti, aktivnímu odpočinku, výchově dětí, i k pasivnímu odpočinku. Využití volného času se mění, s rozvojem nových technologií i změnami hodnot ve společnosti.

### 3.2.3 Služby v cestovním ruchu

Minář a kol. (1996, s. 12) poukazuje na to, že cestovní ruch je založen na všestranném poskytování služeb, od základních služeb typu stravování, ubytování, dopravy, přes zprostředkování služeb, služby doplňkové až po poskytování informací.

Minář a kol. (1996) i Foretová, Foret (2001) se shodují, že služby v cestovním ruchu mají svá specifika, která musí být respektována. Minář a kol. (1996, s. 12-13) uvádí například tyto specifika služeb CR:

- Jsou vázány na využití určitého prostoru – např. návštěva měst a kulturních památek.
- Jsou časově závislé – roční období, datum konání, sezónnost.
- Mají komplexní charakter.
- Při výběru zákazníkem jsou zastupitelné (podle destinace, náplně zájezdu, zprostředkovatele, dodavatele služeb).
- Jsou závislé na jejich včasné zabezpečení (rezervace ubytování, dopravních cenin).
- V porovnání s výrobky jsou snáze kopírovatelné z hlediska obsahu i kvality.
- Roli hraje i vliv emocí a psychiky při nákupu služeb.
- Charakteristický pro většinu subjektů je větší důraz na propagaci mimo sezónu.

Foretová, Foret (2001, s. 22) dále doplňují negativní sociální a ekologické dopady cestovního ruchu (nemoci, loupeže, ničení přírody a přírodních zdrojů). Poskytovatelé služeb CR by se měli postarat o to, aby tyto projevy ohrožovaly místní rozvoj co možná nejméně.

Podle Jakubíkové (2012, s. 21) jsou služby v CR velmi nesourodé, což umožňuje jejich klasifikaci z několika hledisek. Například podle významu ve spotřebě účastníků CR – základní a doplňkové, podle charakteru spotřeby – osobní a věcné, podle způsobu úhrady a další.

Souhrnnou a přehlednou strukturu služeb v cestovním ruchu vyjadřuje schéma č. 3 (příloha č. 1).

### **3.3 Trh cestovního ruchu**

Zelenka (2015, s. 72) zdůrazňuje, že charakterizovat trh CR je kvůli rozsáhlosti odvětví CR velmi obtížné. Pro CR je typické, že nabídka výrazně převyšuje poptávku. To lze sledovat např. v míře obsazenosti ubytovacích zařízení a míře využití zájezdů.

Zelenka (2015) poukazuje na to, že trh cestovního ruchu je složitě ovlivňován mnoha faktory (sociálními, demografickými, politickými, ekonomickými, geografickými, historickými, kulturními a technologickými včetně informační technologie). Mezi faktory, ovlivňující trh cestovního ruchu, patří mimo jiné (Zelenka, 2015, s. 72):

- budování efektivního a levnějšího systému dopravy s rozsáhlou možností volby dopravního prostředku potenciálním klientem podle ceny, kvality, rychlosti a typu dopravního prostředku,
- růst volného času
- větší mobilita seniorů, jejich větší ekonomické možnosti,
- jiný životní styl s důrazem na vyhledávání nových zážitků (a módnost),
- zvýšení životní úrovně v nejvyspělejších státech, které současně patří mezi největší vysílající země (USA, Německo, Japonsko, Velká Británie aj.),
- globalizace a doprovodné důsledky,
- relativně snadný vstup podnikatele do odvětví cestovního ruchu,
- informační a komunikační technologie v propagaci, distribuci, vytváření a zlevňování služeb, bezpečnosti služeb.

Zelenka (2015, s. 74) říká, že vznik celosvětového trhu cestovního ruchu v současné době byl podmíněn ekonomickou převahou Evropy a USA. Cestovní ruch se dále rozšiřuje i do dalších makroregionů v souvislosti s ekonomickým rozvojem (východní Asie, Mexiko, nově i Střední a Jižní Amerika) a potenciálem letecké dopravy v cestách na větší vzdálenosti. I přes tuto skutečnost ale přetrvává vliv tradice, vybudované infrastruktury a image tradičních destinací spolu s vlivem menší cenové, časové a kulturní dostupnosti mimoevropských a mimoamerických destinací.

### **3.4 Trendy trhu cestovního ruchu – Evropa**

Trendy rozvoje trhu cestovního ruchu v Evropě se vyznačují určitými specifiky. Vybrané trendy přehledně uvedl Zelenka (2015, s. 79, podle Evropské komise pro cestovní ruch, European Travel Commission, ETAG – European Travel and Tourism Action Group; ETC/CET (1995), ETC/ETAG (2006)):

- nárůst cestovního ruchu je spojen s rozšířením EU o státy střední a východní Evropy,
- v mnoha regionech začal pokles ekonomicky motivovaného turismu,
- celkově rostou výdaje domácností určené na cestovní ruch,
- roste poptávka po kvalitě služeb,
- pobyty se zkracují, ale jsou častější,
- roste počet cest na dlouhé vzdálenosti mezi Evropou a dalšími kontinenty – Amerikami, Asií, Oceánií,
- roste zájem o pobyty na jihu, o mimosezónní kulturní zájezdy a o zájezdy lodní,
- cesty budou rovnoměrněji rozděleny během celého roku,
- ve většině evropských oblastí růst počtu cest za hranice země převyšuje růst počtu cest uvnitř vlastního území,
- poroste počet cest letadly na střední a krátké vzdálenosti (nízkonákladové letecké společnosti),
- cestovní ruch po železnici bude podpořen novými rychlými spojeními v rámci budování celoevropské dopravní sítě,
- v Evropě se bude zvyšovat objem městského cestovního ruchu,
- cestovní ruch se stává součástí životního stylu.

### **3.5 Neziskové organizace v cestovním ruchu**

Jakubíková (2012, s. 77) poukazuje na to, že v ČR působí mnoho neziskových organizací. Nevládní neziskové organizace působí v oblasti kultury, ochrany památek, umění, výzkumu a vzdělání, zdravotní péče a sociálních služeb, ochrany životního prostředí, ekologické výchovy, ochrany lidských práv, komunitního rozvoje, práce s dětmi a

mládeží, rekreace, sportu a tělovýchovy a v ostatních oblastech, jako jsou třeba podpora neziskového sektoru, jeho PR, informační služby, podpora dárcovství a dobrovolnictví.

Jakubíková (2012, s. 78) uvádí jako příklad některé zahraniční a mezinárodní organizace (WTO, WTTC, WTTTC, ABTA, ACRA, AEF, AETA, AIPC, AIT, ASTA, BTA, CECTA, HoReCa, IATA, SkyTeamAlliance, WATA aj.), dále organizace v České republice (CzechTourism, AHR ČR, A.T.I.C., agentury pro regionální rozvoj, různé asociace, krajské centrály cestovního ruchu, kluby, sdružení, svazy, ÚAMK a další).

V příloze č. 2 je uveden seznam nestátních neziskových organizací, které podpořilo Ministerstvo pro místní rozvoj v roce 2015.

V oblasti cestovního ruchu v ČR působí Asociace nestátních neziskových organizací v cestovním ruchu. Nestátní neziskové organizace (NNO) v cestovním ruchu mohou podporovat rodinnou víkendovou turistiku, cestovní ruch seniorů, nízkonákladový cestovní ruch pro všechny a turistiku nespádající do kategorie atraktivních regionů. NNO mohou nabídnout folklor, ekofarmy a bioprodukty, stará řemesla, regionální historii, malé technické a umělecké památky, kulturní aktivity a pobytové aktivity pro rodiče s dětmi, zážitkové pobyty a sportovní pobyty. Přínosem je zvyšování návštěvnosti v regionu, delších pobytech, rozvoji malých podnikatelských aktivit, propagace obcí a regionů zdarma na stránkách NNO (Hron, předseda výkonného výboru ANNOJMK, citováno dle Jakubíková, 2012, s. 78).

Jakubíková (2012) dodává, že členem Asociace NNO jsou všechna existující krajská všeoborová a některá oborová sdružení, stejně tak i řada jednotlivých nestátních neziskových organizací.



## Praktická část

### 4 Sběr informací a průběh šetření

První část výzkumu probíhala návštěvou Nadačního fondu Jičín – město pohádky (NF JMP). Po e-mailové domluvě s Eliškou Okolítovou, která v NF JMP pracuje a se kterou autorka studovala na střední škole, došlo ke schůzce přímo v NF JMP. Tam byly autorce sděleny informace o činnosti nadačního fondu a poskytnuty materiály potřebné pro bakalářskou práci. Jednalo se o Statut Nadačního fondu Jičín – město pohádky, publikace Jičín – město pohádky 10 let, statistiky návštěvnosti výletů a festivalu. Tyto dokumenty pomohly s mapováním činnosti nadačního fondu. Schůzka trvala okolo jedné hodiny.

Pro získání kontaktu na paní Marii Faruzelovou, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu byly využity webové stránky města Jičína. Paní Faruzelová byla oslovena prostřednictvím e-mailu a s poskytnutím rozhovoru souhlasila. Otázky pro rozhovor chtěla poslat předem, aby si mohla připravit případné konkrétní údaje. První domluvený termín schůzky byl zrušen z důvodu pracovní cesty paní Faruzelové, proto byl domluven náhradní termín. Rozhovor proběhl ve velmi upřímném duchu v kanceláři paní Faruzelové a trval kolem jedné hodiny. Paní Faruzelová souhlasila s nahráváním rozhovoru na nahrávací zařízení a ochotně odpověděla na všechny připravené otázky. Výsledky rozhovoru potvrdily obě zkoumané hypotézy – hypotézu č. 1 - v cestovním ruchu mají neziskové organizace důležité postavení a hypotézu č. 2 - lidé mají zájem o akce pořádané neziskovými organizacemi.

Třetí část výzkumu probíhala prostřednictvím dotazníkového šetření. Dotazník je zaměřen hlavně na festival Jičín – město pohádky a jeho výsledky poslouží NF JMP, jako zpětná vazba. Otázky se týkají konání festivalu, návštěvnosti, silných a slabých stránek. Dotazník byl umístěn po dobu tří měsíců na sociální síti v různých jičínských skupinách a ve skupině, kde si studenti vzájemně vyplňují své dotazníky. Celkem dotazník vyplnilo 119 respondentů, což je pro potřeby bakalářské práce uspokojivé číslo. Vyhodnocení dotazníku potvrdilo hypotézu č. 2 - lidé mají zájem o akce pořádané neziskovými organizacemi.

## 5 Výsledky šetření

### 5.1 Analýza Nadačního fondu Jičín - město pohádky

Nadační fond Jičín - město pohádky (zkratka NF JMP) je právnická osoba zřízena a registrována 29. 7. 1991, z jejíhož statutu jsou vyjmuty následující informace. Sídlo NF JMP je Denisova 400, 506 01 Jičín. Nadační fond je vlastníkem ochranné známky festivalu „Jičín – město pohádky“. Orgány NF JMP jsou dozorčí rada a správní rada.

#### 5.1.1 Hlavní činnost nadace

Nadace pořádá každoroční festival „Jičín – město pohádky“. Bere zvláštní zřetel k mentální stimulaci zdravotně postižených dětí. Vychovává k ekologickému myšlení (mj. i ekologie dětské duše). Spolupracuje s obdobnými kulturními institucemi, zabývajícími se pohádkou, a veškerými asociacemi takového kulturního zaměření v zahraničí.

#### 5.1.2 Poslání Nadačního fondu JMP

Ve statutu NF JMP je uveden účel a obecně prospěšné cíle založení nadačního fondu. Jsou to:

1. Sdružování majetku
  - a. z peněžních darů
  - b. z nepeněžních darů
  - c. výnosů z nadačního jmění
2. Nadační fond je zřízen pro naplňování těchto obecně prospěšných cílů:
  - a. Podporovat duševní hodnoty a humanitní cíle, se zvláštním zaměřením na rozvíjení osobnosti dětí a mládeže, a to i dětí tělesně a duševně postižených.
  - b. Vyjadřovat vůli i schopnosti ke vzájemné mezinárodní spolupráci a rozvíjet nejlepší tradice historického národa střední Evropy.
  - c. Podporovat a propagovat „Úmluvu o právech dítěte“ mezi dospělými i mezi dětmi.

- d. Organizování a podporování veřejně prospěšných akcí spojených s rozvojem osvětové a vzdělávací činnosti.

V tomto smyslu pak nadále pokračovat v dosavadní spolupráci a navazovat další s obdobnými kulturními spolky a institucemi v regionu, ČR i v zahraničí.

### 5.1.3 Projekty

Nejvýznamnější aktivitou NF JMP je celookresní kulturní festival „Jičín – město pohádky“ organizovaný ve spolupráci s městem Jičín. Mezi další aktivitu NF JMP se řadí série výletních tras pro rodiny, jednotlivce, skupiny, či školy. Výlety začínají v dubnu nebo květnu a končí v srpnu. Výlety se konají v sobotu, ve všední dny dle domluvy. Jedná se o trasy do 6 km, které jsou různě tematicky zaměřené, obvykle v souvislosti s pohádkovými postavami a předpokládaná doba trvání je 3 až 4 hodiny. V cíli obdrží každý účastník pamětní list a otisk originálního razítka. V roce 2015 se konalo 31 výletů (Tabulka č. 1). Hlavními účastníky jsou děti z mateřských a základních škol. Na základě informací dodaných NF JMP se výletů účastnily například mateřské a základní školy z Valdic, Milovic, Lanškrouna, Liberce, Studence, Dvora Králové, Pardubic, Nového Bydžova a z dalších měst. Je tedy zřejmé, že hlavními účastníky jsou děti z mateřských a základních škol. Účast veřejnosti je o mnoho čísel nižší, proto by se měla vhodně zacílit propagace i na tuto skupinu.

**Tabulka č. 1: Účast na výletech**

Celkem konaných výletů		Účastníci (děti+dospělí)	
31		1413	
Sobota	Všední dny	Mateřské, Základní školy	Veřejnost
4	27	1342	71

Zdroj: Nadační fond Jičín – město pohádky

Ve výroční zprávě z roku 2013 – 2014 jsou dále tyto realizované projekty a akce:

- Jivínský Štefan - Nadační fond JMP jako spolupořadatel se účastní přípravných jednání a poskytuje nadační příspěvek ve výši 2 000,- Kč na zhotovení dvou sošek pro vítěze obou kategorií, předávání 25.2.2014 v Lázních Běláhrad.
- Projekty spolupráce s handicapovanými a jejich zapojení - Kavárna Potmě, Daneta Hradec Králové; MŠ, ZŠ, SŠ Štefánikova, Hradec Králové, Život bez bariér, o. s. Nová Paka, Fokus Mladá Boleslav.
- Oranžové kolo Nadace ČEZ - NF JMP vytipoval potřebné: Dětské centrum Jilemnice.
- Zapojení do celorepublikové akce Rodinné pasy a Centrum pěstounských rodin, o. s.
- Prvomájový vejšlap za polibkem na Zebín l. 5. 2014.
- Za Pelíškem do Prachovských skal - série výletních tras od května do srpna 2014.
- Festival Jičín – město pohádky 2014 - 24. ročník.

### **Festival „Jičín – město pohádky**

V roce 2002 byl vydán almanach, který mapuje 10 let konání festivalu „Jičín – město pohádky“, ve kterém se mimo jiné lze dozvědět o začátcích festivalu. Hlavní zásluhu na vzniku festivalu mají pánové JUDr. Jaroslav Veselý a Jaromír Gottlieb. Původní myšlenkou bylo pořádat v Jičíně slavnosti humoru J. Š. Kubína, tento nápad ale nebyl přijat a spíše se rozhodlo dát se cestou Kubínových pohádek pro děti. V roce 1991 se tak konal první ročník festivalu „Jičín – město pohádky“. Prvních 7 ročníků festivalu se konalo na přelomu září a října. Další ročníky už se konaly vždy 2. týden v září. Festival trval od pondělí do neděle. 21. ročník festivalu ale přinesl změnu, a to zkrácení festivalu. Od roku 2011 začíná festival ve středu a končí v neděli.

Každý ročník festivalu má jiný podtitul, například pro rok 2015 to byl podtitul "Ať žije pohádka", pro rok 2016 je podtitul „Cirk“. Každý den festivalu je podle své povahy nějak pojmenován. Každoročně začíná festival pohádkovým průvodem, který putuje tradiční trasou od ZŠ Husova, pěší zónou, pod Valdickou bránou na Valdštejnovo náměstí a je v něm k vidění nepřeberné množství různých pohádkových postav. Na každý den festivalu je pak připraven bohatý program určený hlavně pro děti. Jedná se o různé tvůrčí

dílničky, soutěže, představení, promítání, vystoupení známých umělců. Festival vrcholí v sobotu ohňostrojem.

Festival představuje kulturně – poznávací formu cestovního ruchu. Cílovou skupinou festivalu jsou hlavně děti, ale na své si přijdou i dospělí, pro které je určen především večerní program, kdy se většinou odehrávají koncerty známých umělců a nechybí ani posezení s občerstvením.

Návštěvnost festivalu se měří pouze v sobotu, kdy se podle počtu prodaných vstupenek na náměstí zjistí počet návštěvníků. Jiné statistiky návštěvnosti se nedělají, takže se může pouze odhadovat, kolik lidí navštíví festival za 5 dnů konání akce (tabulka č. 2). Podrobnější statistiky se nevedou, návštěvnost je závislá na počasí a na celkovém programu.

**Tabulka č. 2: Obecná návštěvnost festivalu Jičín – město pohádky**

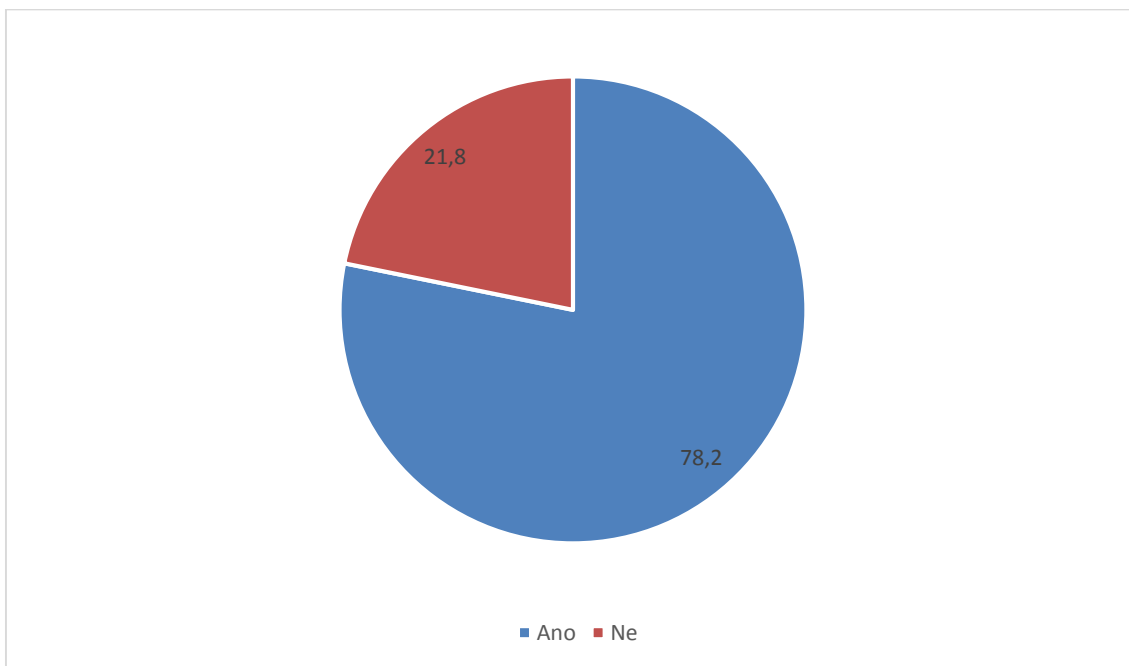
Rok	Návštěvnost
2010	cca 65 000
2011	cca 58 000
2012	cca 65 000
2013	cca 50 000
2014	cca 65 000
2015	cca 80 000

Zdroj: Nadační fond Jičín – město pohádky

Festival se propaguje formou reklamy v rádiu, televizi, na internetu i tištěnou formou. TV spot běží na České Televizi, mluvenou reklamu vysílá Český rozhlas. Tištěná reklama je umístěna v Mladé Frontě, Právu, místních novinách, časopisech Sluníčko a Maminka a v Královéhradeckém kraji se vylepují plakáty. Na internetu se festival propaguje vlastními webovými stránkami [www.pohadka.cz](http://www.pohadka.cz) a mají i profil na Facebooku a Youtube. Nově se v roce 2016 budou rozdávat letáčky v metru v Praze.

## 5.2 Výsledky dotazníkového šetření

### 1. Znáte festival Jičín - město pohádky?

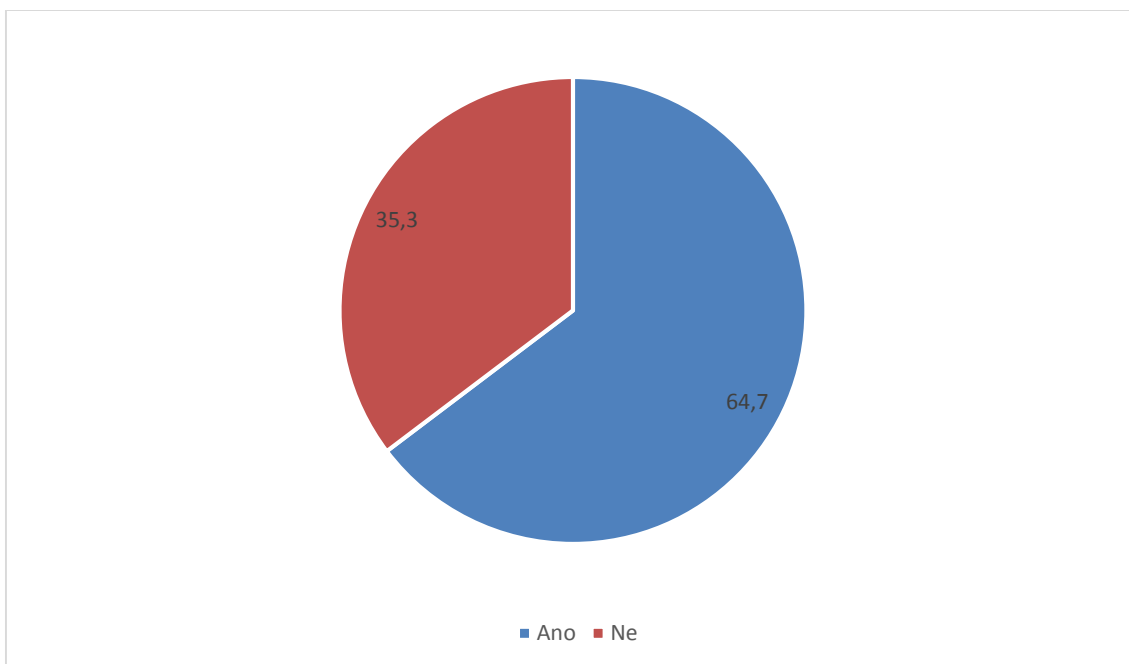


**Graf č. 1: Povědomí lidí o festivalu**

Zdroj: Vlastní zpracování

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 119 respondentů. Dotazník byl umístěn na sociální síti v různých jičínských skupinách a také ve skupinách, kde si studenti vzájemně vyplňují dotazníky. Z grafu je patrné, že 78 % dotazovaných lidí pohádkový festival zná, což je uspokojivý výsledek.

## 2. Navštívili jste tento festival?

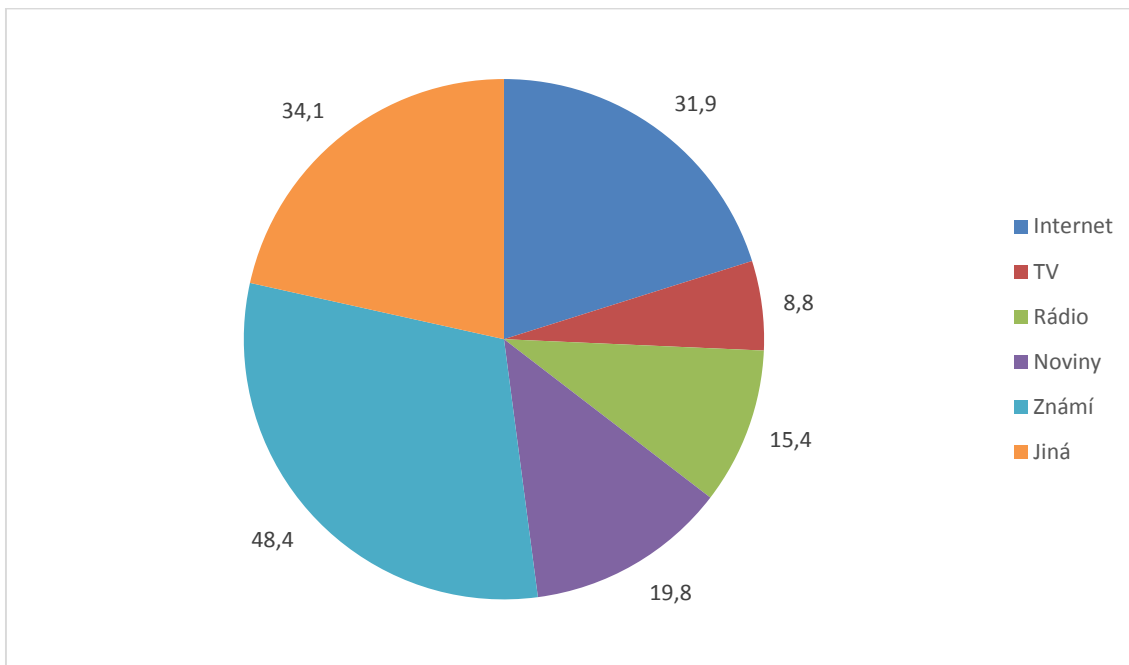


**Graf č. 2: Předchozí návštěvnost festivalu**

Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 2 ukazuje, že necelých 65 % dotázaných už festival navštívilo. Tato otázka potvrzuje hypotézu č. 2 – lidé mají zájem o akce pořádané neziskovými organizacemi. Jak vyplynulo i z rozhovoru s paní Faruzelovou, neziskové organizace jsou pořadatelem nejrůznějších akcí, které přitáhnou lidi do konkrétního města a oživují tak jeho cestovní ruch.

### 3. Odkud jste se o festivalu dozvěděli?



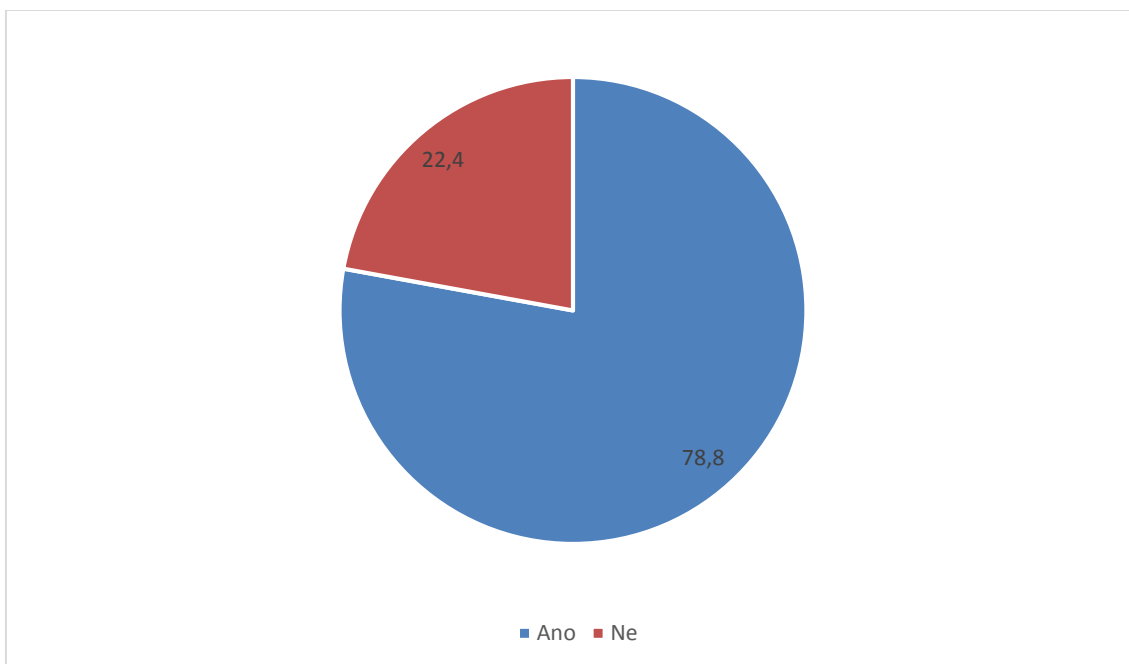
**Graf č. 3: Zdroj informací o festivalu**

Zdroj: Vlastní zpracování

O festivalu se největší množství respondentů dozvědělo od svých známých. Potvrzuje se zde známé pravidlo, že nejrychleji se informace šíří ústním předáním. Jako další odpověď uváděli lidé vlastní důvod, který byl nejčastěji ten, že lidé v Jičíně žijí nebo žili a mají přehled o tom co se tam děje. Jiní se o festivalu dozvěděli ve školce, škole nebo v práci. K propagaci posloužily i plakáty a letáčky. Jeden dotazovaný uvádí, že byl v Jičíně ve stejný den, kdy probíhal festival. Internet skončil na 3. místě a za ním se umístily noviny. Reklama v rádiu zaujala 15 % dotazovaných a 8 % vidělo reklamu v televizi. Festival by určitě mohl být v televizi propagován více, protože by přilákal velké množství lidí, na druhou stranu je reklama v televizi drahá a musela by se vysílat v hlavních vysílacích časech.



#### 4. Jste spokojeni s programem festivalu?

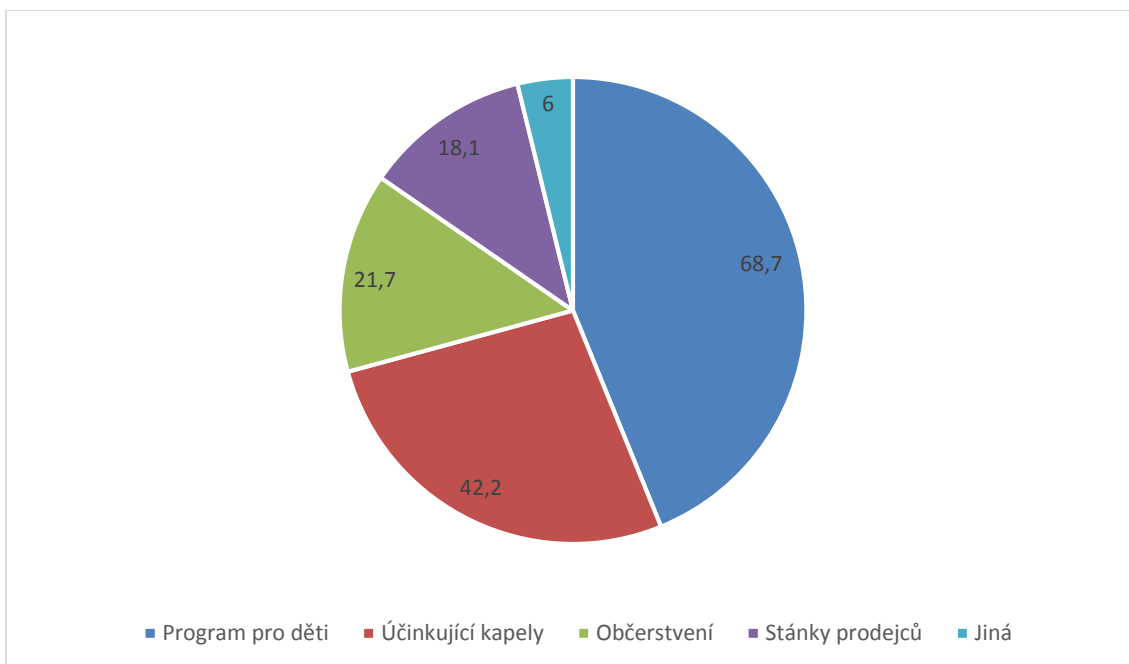


**Graf č. 4: Spokojenost s programem festivalu**

Zdroj: Vlastní zpracování

Většina dotazovaných, samozřejmě těch, kteří festival navštívili, je s programem spokojených. 22 % lidí program nevyhovuje. Následující dvě otázky se věnují tomu, co se lidem na festivalu líbí a co ne.

## 5. Co se vám na festivalu nejvíce líbilo?

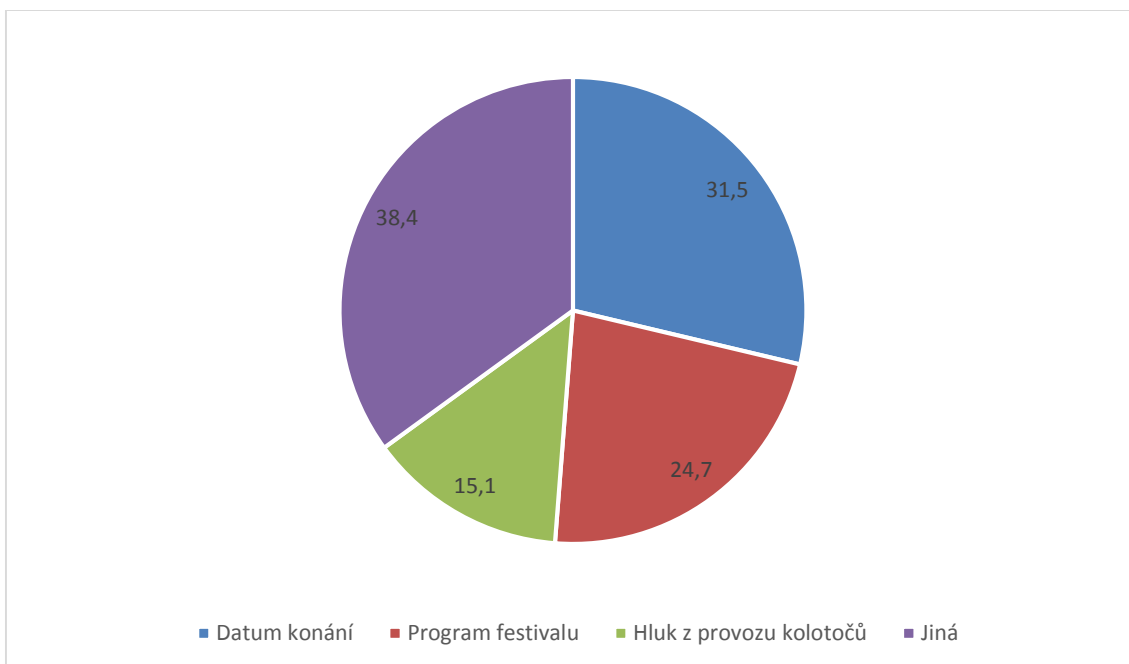


**Graf č. 5: Nejoblíbenější část festivalu**

Zdroj: Vlastní zpracování

Nejoblíbenější částí festivalu je program pro děti, což je pro NF JMP dobré zjištění, protože hlavně kvůli dětem se festival koná. Velká část lidí (42 %) má také v oblíbě doprovodný program v podobě účinkujících kapel. Účastníky festivalu nejsou jenom děti, proto je důležité, aby i dospělí našli zabavení. Pro 21 % lidí je důležité občerstvení, které samozřejmě v celodenním programu nesmí chybět. Pouze 18 % dotazovaných má rádo stánky prodejců, kteří nabízejí různé regionální produkty a upomínkové předměty. Součástí této otázky byla i otevřená odpověď, kam mohl každý napsat svůj postřeh. Byly zmíněny dílničky pro děti, ohňostroj a pouť, čímž asi dotazovaný myslel lunaparkové městečko.

## 6. Co považujete za největší nedostatky festivalu?

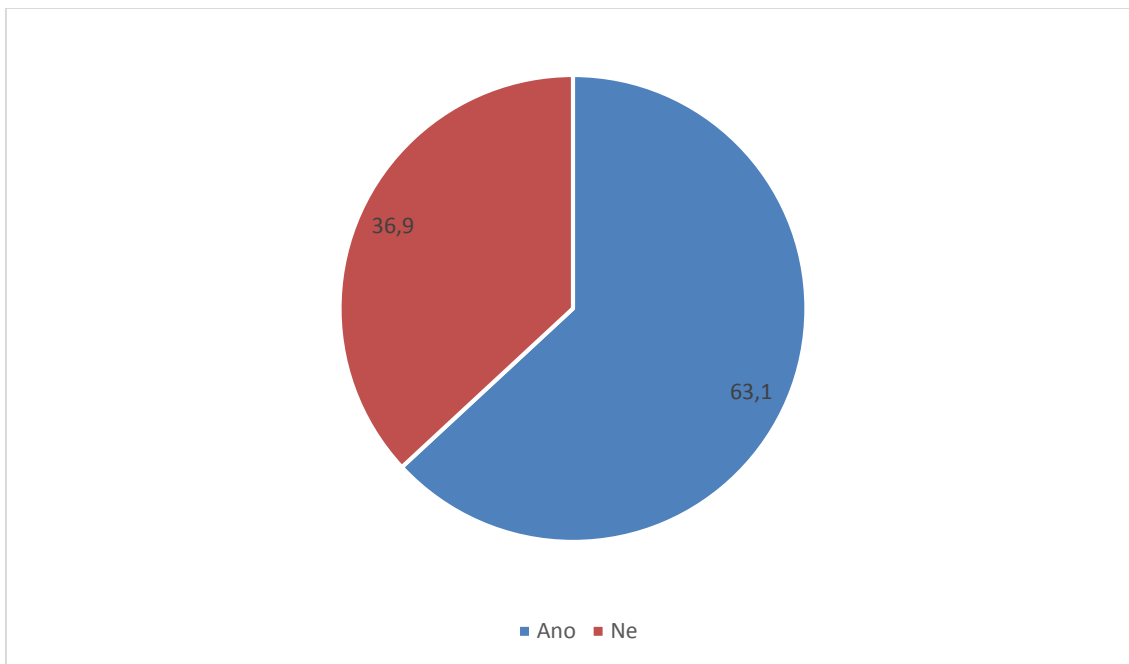


**Graf č. 6: Největší nedostatky festivalu**

Zdroj: Vlastní zpracování

Dotazovaní vidí jako jeden z největších nedostatků cenu vstupného sobotního programu. Vstupenka pro děti je zvýhodněná, ale pro rodiče je cena vysoká. Některým vadí i zpoplatnění dílen pro děti. Jiní si stěžují na úbytek stánků různých prodejců. Někdo zmínil i nedostatek v podobě WC, ale už neuvedl, jestli jsou ve špatném stavu nebo jich je málo. 31,5 % dotazovaných má problém s datem konání festivalu, objevil se názor, že je to hodně pozdě v létě a často bývá špatné počasí. Necelých 25 % respondentů je nespokojených s programem festivalu, podle některých je problémem neorganizovaný průvod v úvodu festivalu, málo atrakcí, málo zábavy pro dospělé a padly i názory, že festival je stále více komerční. Hluk z provozu kolotočů vadí 15 % dotazovaných, ale jak uvedla paní Faruzelová v rozhovoru, nikdy se nemusela řešit nějaká větší stížnost.

## 7. Pokud jste festival navštívili, přesvědčil vás k pravidelné účasti?

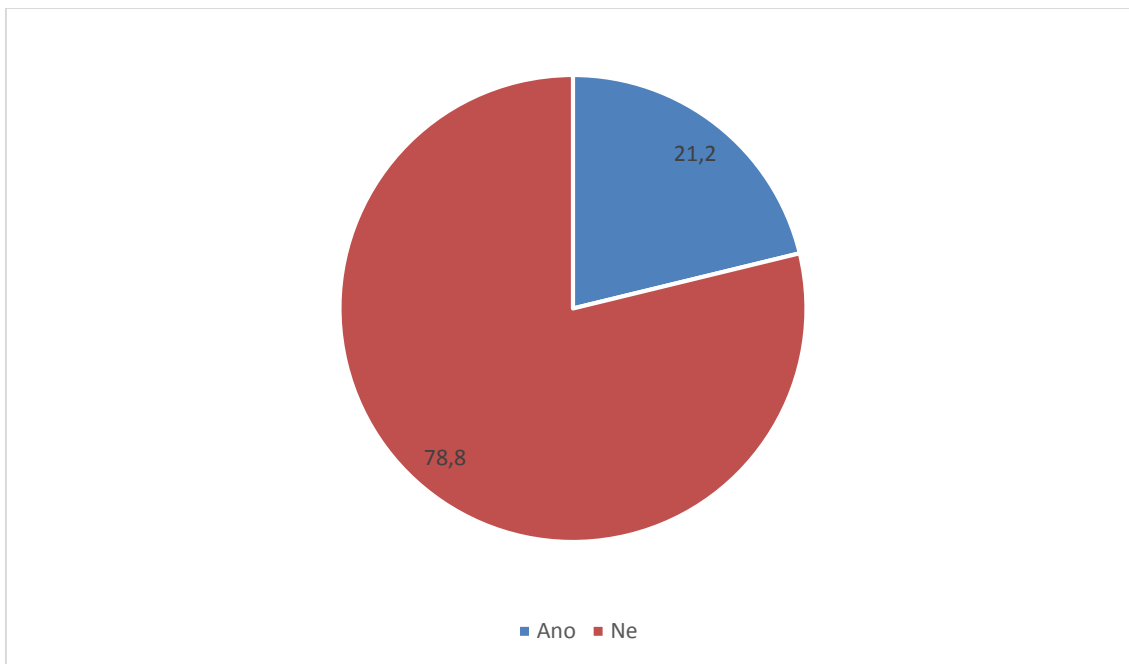


**Graf č. 7: Přesvědčení pro pravidelnou návštěvu festivalu**

Zdroj: Vlastní zpracování

Pravidelnou účast na festivalu potvrdilo 63 % dotázaných. Dá se říci, že tím se také potvrdila hypotéza č. 2 – lidé mají zájem o akce pořádané neziskovými organizacemi. Necelých 37 % se pravidelně účastnit nechce, důvodem mohou být některé nedostatky v předchozí otázce.

## 8. Víte o činnosti Nadačního fondu Jičín - město pohádky?

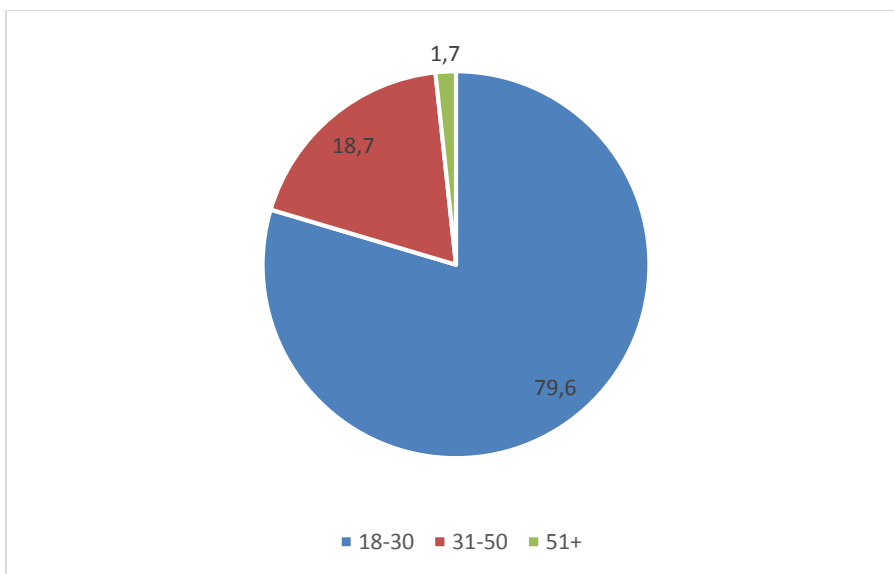


**Graf č. 8: Povědomí o činnosti Nadačního fondu Jičín – město pohádky**

Zdroj: Vlastní zpracování

V této otázce se částečně potvrdil předpoklad autorky, že lidé nemají přehled o činnosti neziskových organizací. Samozřejmě tento předpoklad nelze globalizovat na činnost všech neziskových organizací. Konkrétně v tomto případě je vidět, že většina lidí neví, kdo stojí za organizací festivalu Jičín – město pohádky. V tomto ohledu by měl NF JMP více ukazovat veřejnosti svou činnost a propagovat své akce.

### 9. Uved'te prosím svůj věk.

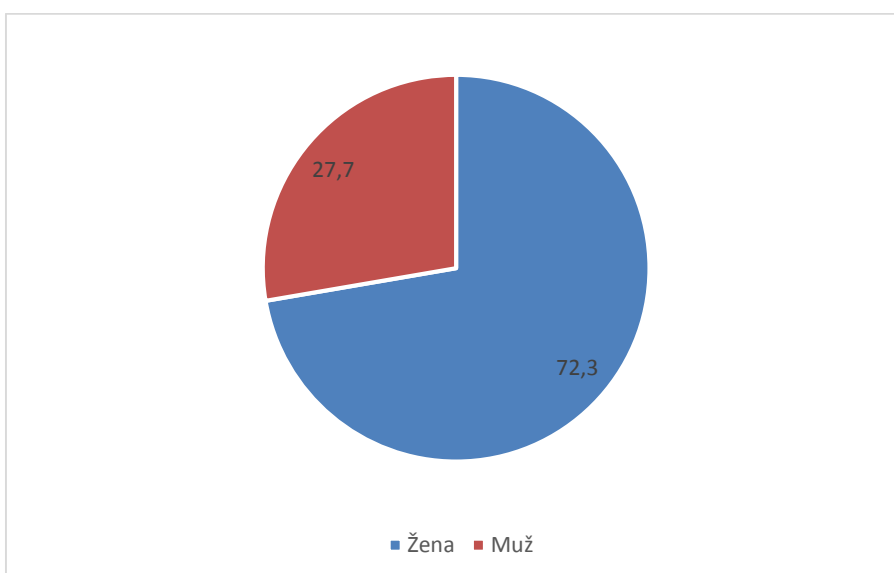


**Graf č. 9: Věkové kategorie**

Zdroj: Vlastní zpracování

Nejvíce respondentů bylo ve věku 18 – 30 let. Toto číslo odpovídá věkové kategorii lidí, kteří se pohybují na sociálních sítích.

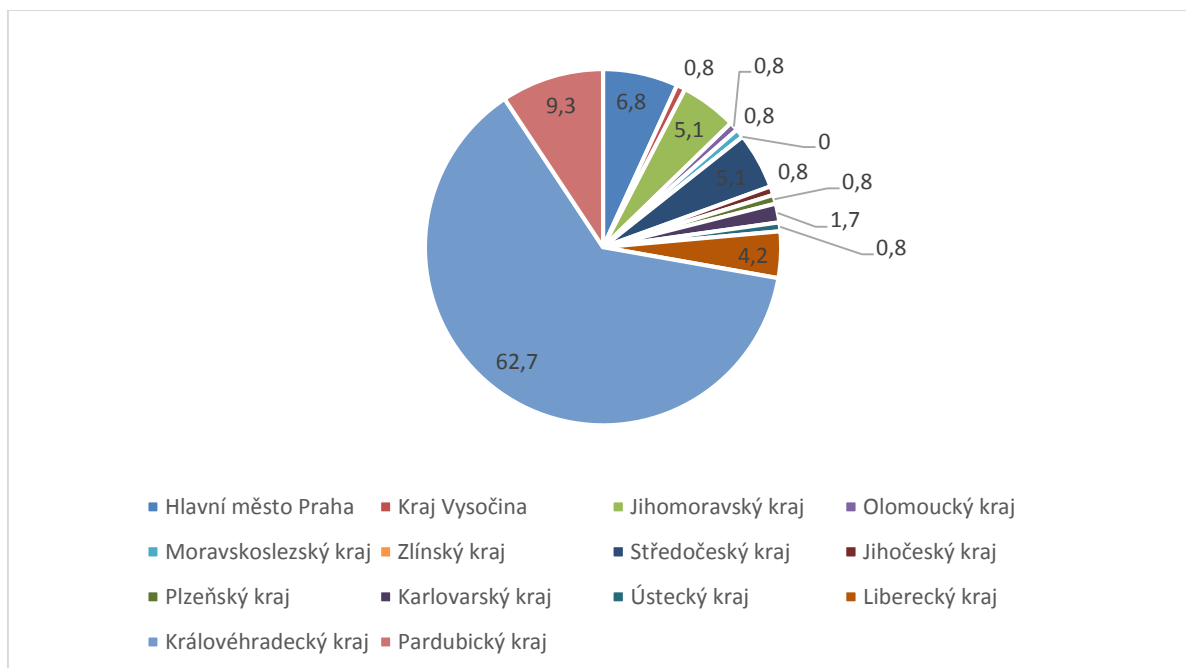
### 10. Vaše pohlaví.



**Graf č. 10: Pohlaví**

Zdroj: Vlastní zpracování

## 11. V jakém kraji žijete?



**Graf č. 11: Bydliště respondentů**

Zdroj: Vlastní zpracování

Nejvíce respondentů bylo z Královéhradeckého kraje, kterým byl dotazník i určen.

### 5.3 Rozhovor

V rámci výzkumu pro bakalářskou práci, provedla autorka rozhovor s paní Marií Faruzelovou, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu v Jičíně. NF JMP s městem Jičín spolupracuje, a této spolupráce se týkají i otázky v rozhovoru. Rozhovor je upraven a zkrácen.

#### Jak probíhá spolupráce s NF JMP?

*„Spolupráce probíhá, nechci říkat, že hypoteticky, protože město má zastoupení ve správní radě i v dozorčí radě. To znamená, že zajišťuje potřeby města prostřednictvím dvou členů zastupitelstva, což jsou vlastně zástupci města, jako instituce. Asi máte na mysli takovou tu spolupráci, týkající se organizace festivalu. Ta neprobíhá tak, že by polovina úřadu nastoupila a nosila židličky na náměstí. Spolupráce probíhá v takové té*

*administrativní poloze, to znamená, že k festivalu je zapotřebí hodně různých podkladů, stanovisek, schvalování rady a podobně, takže to dělají samozřejmě úředníci a město poskytuje peníze. Peníze řádově, dá se říci v milionech, poskytuje ne v hmotné podobě, ale je to v podobě odpuštění poplatků za plochu (Valdštejnovo náměstí), některé služby, za poskytnutí vnitřních prostor, které se za normálních okolností platí, jako je porotní sál zámku, obřadní síň, výukové prostory atd. Co se týče věcné pomoci, finanční, tak v roce 2016 přispívá město 150 tis. Kč, v minulosti město přispívalo méně, okolo 50 tis. Kč. Takto vypadá zhruba spolupráce města s nadačním fondem. Jinak diskutujeme se správní radou, předsedou hodně často, ta vazba tam je úzká. Veškerou odpovědnost za obsah festivalu má nadační fond, jeho správní rada, s tím, že radě města dají takový ten první nástin příštího ročníku, oznámení termínu. Potom nastane období, kdy se pouštíme do papírových záležitostí, administrativy, kdy je potřeba vyřešit záležitosti dopravní (zákazy vjezdu, omezení vstupu).“*

### **Jsou se spoluprací spojeny nějaké přínosy či problémy?**

*„Bezesporu. Každá spolupráce nese nějaké problémy, ale já doufám, že nesrovnatelně větší jsou ty přínosy. Co se týče problémů, tak nazýváme to problémy, ale v porovnání s těmi přínosy, jsou naprosto nesouměřitelné a v podstatě se dá říct, že problémy nejsou. Samozřejmě někdy nastane výměna názorů, bývala období, kdy ta výměna názorů byla trochu ostřejší, teď je období, troufám si říct, takových korektních, přátelských stavů, takže problémy můžeme v podstatě anulovat. V tuto chvíli můžu říct, že problémy nejsou. Co se týče přínosů, tak každá taková akce, která přivede do města lidi, natož na 5 dnů, má obrovský dosah. Když vezmeme služby, obchod, zájem o Jičín, památky, veškerá návštěvnost má vliv na jejich prosperitu. To jsou okamžitě viditelné přínosy a potom zprostředkovaně, dlouhodobě je život a prosperita města založena na cestovním ruchu.“*

### **Souhlasíte tedy s tím, že podíl neziskové organizace na zapojení občanů do cestovního ruchu je velký?**

*„Naprosto. A obecně já jsem příznivcem neziskového sektoru, ať už jsou to spolky o 3 členech nebo větší spolky. To je přínos po stránce ekonomické a já si cením také té zpětné*



vazby a různorodosti názorů, lidských povah. Je to nesmírně obohacující, i když to někdy přináší starosti i problémy, ale to je u všeho.“

### **Co se dělá pro eliminování negativních stránek festivalu, jako je třeba hluk nebo odpadky?**

„*Ted' je otázka, co je to negativní dopad. Co mi přijde na mysl, tak opravdu z těch negativních případů, kdy někdo zvedne telefon a stěžuje si na hluk, tak to je řádově v jednotkách. Ano jsou lidé, kteří říkají, že začátkem pohádky se sbalí a odjíždí na dovolenou, ale tak to je všude. Samozřejmě lidi, kteří se tady pohybují, bydlí tady, tak to pro ně není zas tak příjemné, ale to k tomu patří. Je otázka, jestli to je tak negativní stránka festivalu, že by bylo zapotřebí to řešit. Co se týče hluku, tak si nepamatuji, že by se vážně něco řešilo. Zajímavá věc je, že si nepamatuju, že by si někdo stěžoval, že někdo dlouho hraje do noci. Mám pocit, že lidi, aspoň tak jak to slyším já, to berou jako oživení života města. Písemné stížnosti město řešit zatím nemuselo. Jednou při ohňostroji došlo ke zranění malé holčičky, ale to se vyřešilo s rodiči, k žádným trvalým následkům nedošlo. Opravdu si ted' nedokážu vybavit nějaké negativní dopady. Přiznávám, jsem trochu zaujatá, protože jsem ráda, že tady taková akce je, jak z pohledu kultury, tak z pohledu cestovního ruchu. Oficiálně si myslím, že se nikdy neřešilo nic tak závažného, aby se to řešilo ve správním řízení.“*

### **Které další služby se rozvinuly s touto aktivitou?**

„*Nejsem schopná říct, že by se rozvinuly, že by po určitém festivalu, tady vznikla restaurace na základě poptávky. Má to takový pozvolný průběh, jak přibývají léta a lidé si zvykají, tak mají stále více načasované služby, aby vycházeli vstříc návštěvníkům. S tím souvisí zkvalitnění služeb restaurací, protože oni mají spočítáno, že když nabídnou jeden rok dobré ubytování a stravu, tak ti lidé se tam vrátí. Souvisí s tím i obchody. Menší obchůdky jsou v době festivalu plnější, to je poznat pouhým okem, bez jakýchkoli analýz a šetření. Cestovní ruch má určitě vliv na zkvalitnění služeb, to doufejme, že ano. Co se týče rozšíření, to já nejsem schopná posoudit. Domnívám se, že to samozřejmě vede ke zvýšení tržeb, uvědomění si toho, že je potřeba některé ty služby vylepšit. Osobně si*

*myslím, že to může přispět ke zřizování restauračních zahrádek. O to jsme hodně usilovali, jenže to usilování je obtížné přes úředníka. Už jsme možná u toho jádra věci. My jako úředníci jsme si přáli, aby vznikaly restaurační zahrádky, protože to oživuje město a zase to má ty sáhodlouhé souvislosti. Musíte nabídnout něco, ideální je ten festival nebo jednorázové velké akce, kdy ti hoteliéři a restauratéri sami pochopí, že to ten význam pro ně má. Protože oni když tu zahrádku nemají, tak v létě do té restaurace přijde daleko méně lidí, než když ji otevřou na to náměstí a člověk sedí u občerstvení a dívá se na program, je na vzduchu a ten pocit, je daleko příjemnější. Takže můžu říct, že za posledních pět, šest let, počet zahrádek nejenom, že vzrostl, on vlastně vznikl. Dá se říct, že množství zahrádek tady je slušné a všechny jsou na určité úrovni.“*

**Myslíte si, že aktivity NF JMP (festival, výlety) přispívají k rozvoji cestovního ruchu města, tak že v průběhu roku přijede více návštěvníků?**

*„Myslím si, že každá taková akce upozorní na město, jako takové, to stoprocentně. O vlivu na návštěvnost města jsem přesvědčená, ale zároveň jsem přesvědčená, že kdyby to město žilo jen tím jedním festivalem, tak že by lidi jezdili na festival a pokud by při první návštěvě zjistili, že není co hledat, v jakémkoliv městě, tak by se to rychle rozšířilo. Důležitá je také virtuální propagace města, kdy je sem můžete zlákat na cokoli, ale velice rychle se rozšíří, když se nepotvrdí virtuální nabídka. Lidé si to mezi sebou řeknou. Takže pokud lidé přijedou na pohádku a známým řeknou, že je tu hezky a ten dotyčný by přijel a zůstal omráčeně stát nad ošklivým městem, bez jakékoliv nabídky, možnosti se ubytovat, možnosti jít do kina, to já považuji za stěžejní, tak si myslím, že se velice rychle roznese zvěst, že je tam zbytečné jezdit. Osobně si myslím, že Jičín má obrovskou kulturní nabídku, která zahrnuje nejrůznější přednášky, které jsou pořád plné a které mají na svědomí právě nezisková sdružení. V tom je Jičín fenomenální, je tady spousta neziskových seskupení lidí a jsou hlavně velmi činní. Pořádají pro veřejnost přednášky, akce, rozdmýchávají tak to podhoubí, a tak to tady trochu rozvlňují, takže toto má opravdu velký vliv. Ale musí to být podpořeno tou normální nabídkou pro běžný život města. Důležitou věcí jsou jednorázové akce, ale snažíme se vytvářet i dlouhodobější projekty, jako je například akce Prodloužené víkendy, kdy od čtvrtka do pondělí zajišťujeme kulturní program, aby měli lidé možnost každý den si někam zajít.“*

## **Spolupracuje město ještě s nějakou jinou neziskovou organizací zapojenou v cestovním ruchu?**

*„Spolupracujeme se všemi. Úzce spolupracujeme s celým neziskovým sektorem. Například s Jičínskou besedou. Spolupráce spočívá v pomoci města jejich činnosti. Což obohacuje jejich činnost. Oni tím, že ty podmínky mají, tak se mohou rozvíjet. Město se snaží podporovat všechna nezisková sdružení, ale někde i spolupracujeme. Například loni zde proběhl velmi úspěšný food festival, kdy město zajišťovalo kulturní program, tak aby se hodil ke smyslu food festivalu a gastronomickou část zajišťovali pořadatelé. Myslím si, že se jednalo o velmi vydařenou akci. Navíc se tam propagovaly památky, napočítali jsme 3000 návštěv památek. Součástí vstupenky na food festival byly vstupy zdarma do všech památek. Toto je taková typická ukázka spolupráce města s neziskovým sektorem. Naprosto unikátní je spolupráce města s o.p.s. Valdštejskou lodží, v rámci Valdštejnova imaginária, které město poskytuje ročně přes milion korun. Význam je v tom, aby došlo k oživení památky. Proto se tam pořádají pravidelné programy. Tím, že se památka opravuje, tak je i možnost získat dotace od státu. Našla bych další propojení s neziskovkami a výsledek takové spolupráce je vždy pozitivní.“*

## **Dá se tedy říci, že neziskové organizace jsou zapojené ve většině aktivit, které ve městě probíhají?**

*„Neřekla bych, že ve většině, protože my tady máme profesionální zařízení, Kulturní zařízení města Jičína, což je příspěvková organizace. Oni dostávají příspěvky na činnost od zřizovatele, což je město a zřizovatel musí garantovat, že bude prosperovat a naplňovat cíle pro město. U neziskových organizací město nemusí garantovat žádné bezpečí, že když jim nedá peníze, tak spolek zanikne. To se města netýká. Oficiální kulturní funkci plní Knihovna Václava Čtvrka a Kulturní zařízení města Jičína. Vedle toho stojí organizace, které naplňují tu část kultury, které ze své zřizovatelské funkce by nemohla naplňovat Kulturní zařízení města Jičína. To je příklad té lodžie, to je alternativní kultura se vším všudy. Město potřebuje organizaci, která osloví co největší počet lidí, sdružení se mohou vymezit a nabízet jen jeden konkrétní druh kultury. Směs takových organizací pak*

*vytváří tu barevnost města. Nedá se říct, že by neziskové organizace naplňovaly z 90 % tu kulturu. Podle mého názoru by mohly neziskové organizace pokrýt 25-30 % kulturní činnosti v Jičíně, což je opravdu hodně, to nevím, jestli nepřeháním. Kultura a cestovní ruch je pevně spojená nádoba a to není jen můj názor, to je doložitelné, jedno bez druhého by nefungovalo.“*

## **6 Shrnutí výsledků**

V roce 1991 vznikla nadace celookresního kulturního festivalu Jičín – město pohádky. V roce 1999 byl Nadační fond Jičín – město pohádky transformován ve smyslu zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech.

Hlavní činností NF JMP je každoroční pořádání celookresního festivalu Jičín – město pohádky. Mezi další aktivity patří pořádání výletních tras v období od května do srpna.

Zvláštní zřetel se bere na práci se zdravotně postiženými dětmi. NF JMP spolupracuje například s těmito subjekty: Stacionář Kamarád, Jičín, OS Život bez bariér, Nová Paka, FOKUS Mladá Boleslav – Sdružení pro péči o duševně nemocné a další.

NF JMP spolupracuje s obdobnými kulturními institucemi a každoročně se zapojuje do různých projektů a akcí. V roce 2013 – 2014 jako spolupořadatel Jivínského Štefana poskytl nadační příspěvek na zhotovení dvou sošek pro vítěze obou kategorií nebo dohodl spolupráci s handicapovanými v rámci projektu Kavárna Potmě.

### **6.1 Závěry rozhovoru**

Rozhovor s paní Marií Faruzelovou přinesl odpovědi na otázky týkající se spolupráce města s NF JMP. Město má své zastoupení ve správní i dozorčí radě. Obstarává administrativní úkony a poskytuje NF JMP peníze. V roce 2016 poskytne příspěvek ve výši 150 000,- Kč. Dále město odpouští pronájem prostor, které jsou potřeba pro konání festivalu Jičín – město pohádky.

Paní Faruzelová hodnotí spolupráci s NF JMP jako přínosnou pro město a je přesvědčena, že má vliv na rozvoj cestovního ruchu města. Potvrzuje se tak hypotéza č. 1 – V cestovním ruchu mají neziskové organizace důležité postavení. Festival má velký vliv na služby pro turisty, návštěvnost památek, prosperitu města.

Paní Faruzelová souhlasí s důležitým postavením neziskového sektoru v cestovním ruchu a je přesvědčena o jeho podílu na zapojení lidí do cestovního ruchu.

Další otázky se týkaly festivalu Jičín – město pohádky. Z rozhovoru vyplývá, že tato aktivita nemá žádné větší negativní dopady na město a lidé jsou povětšinou tolerantní v době jeho konání.

Dopad na rozvoj služeb spojených s touto aktivitou je pozvolný. Obchodníci se snaží zkvalitňovat své služby, aby se k nim zákazníci vraceli. Paní Faruzelová konkrétně uvedla vznik restauračních zahrádek, jako dopad konání festivalu.

Každá akce upozorní na město a přispěje k jeho oživení. Aby mohl cestovní ruch daného města vzkvétat, musí mít město co nabídnout pro případné návštěvníky. Jičín nejen, že je známý pohádkovým festivalem, nabízí také bohatou historii, památky a nádherné okolí, které je velmi navštěvované.

Město spolupracuje se všemi neziskovými organizacemi a výsledky takové spolupráce jsou vždy pozitivní. Neziskové organizace v Jičíně jsou ve veškeré kulturní činnosti zapojeny asi z 25 %, což jak uvádí paní Faruzelová, je velké číslo.

## **6.2 Závěry dotazníkového šetření**

Dotazník vyplnilo celkem 119 respondentů. Většina respondentů festival zná a pravidelně jej navštěvuje, potvrzuje se tak hypotéza č. 2 – lidé mají zájem o akce pořádané neziskovými organizacemi.

Lidé znají festival nejvíce od známých nebo z internetu, kde mohou navštěvovat webové stránky nebo stránku na Facebooku. Nejméně lidí se o festivalu dozvědělo z televize. S festivalem jsou lidé vesměs spokojeni, a pokud jim něco vadí, tak nejčastěji je to cena vstupného na sobotní program a cena dílen pro děti. Objevují se i názory, že festival je stále více komerční. Ukázalo se, že o činnosti Nadačního fondu Jičín – město pohádky lidé moc přehled nemají.

## Závěry a doporučení

Cílem bakalářské práce bylo zmapovat činnost konkrétní neziskové organizaci, jakou mírou zapojuje občanskou společnost do cestovního ruchu. Předmětem zkoumání byl Nadační fond Jičín – město pohádky, který organizuje už 26 let celookresní festival Jičín – město pohádky a přitahuje tak do Jičína stále nové generace návštěvníků.

V rámci provedené analýzy bylo zjištěno, že pořádání festivalu není jedinou činností NF JMP. V posledních letech začali pořádat i výletní trasy určené pro širokou veřejnost. Po nahlédnutí do statistiky účastníků těchto výletů, se ukázalo, že se účastní především školky a školy, proto by bylo dobré zacílit reklamu i na jednotlivce a rodiny s dětmi.

Festival Jičín – město pohádky je známý především v Královéhradeckém kraji. Jeho propagace by se mohla rozšířit i do dalších koutů republiky. Výhodná turistická poloha Jičína, kde se festival koná, zajistí případné vyžití návštěvníků. Tento rok se bude festival nově také propagovat prostřednictvím letáčků v Praze v metru, což je určitě dobrý krok dopředu.

Výsledky z dotazníkového šetření mohou posloužit NF JMP, jako zdroj informací. Dozví se, s čím jsou lidé spokojeni a s čím ne, a podle toho mohou udělat případné změny. Dotazník může sloužit jako podklad pro hlubší výzkum v souvislosti s konáním festivalu. NF JMP si nevede žádné podrobné statistiky návštěvnosti festivalu. Dělat takovou statistiku je v rámci pěti denního festivalu náročné, proto by mohli například dobrovolníci z řad studentů chodit mezi návštěvníky a dotazováním zjišťovat, odkud přijeli.

Cílem dotazníku bylo alespoň částečně zviditelnit činnost NF JMP mezi veřejností. Lidé o činnosti NF JMP většinou neví, nadační fond by měl sám ukázat svou činnost veřejnosti. Nabízí se řešení ve formě čtvrtletní nebo půlroční publikace, ve které by byla shrnuta činnost za to období. Publikace by mohla být dostupná v Knihovně Václava Čtvrťka nebo v Informačním centru a samozřejmě dostupná na internetu, tak se k ní dostane nejvíce lidí.

Praktické využití má práce zejména pro Nadační fond Jičín – město pohádky, který může výsledky praktické části využít ke zlepšení, případně rozšíření své činnosti. Práce může být určena i jiným neziskovým organizacím v cestovním ruchu, které se mohou dozvědět více o fungování neziskové organizace a mohou získat inspiraci pro vlastní činnost.

Výsledky práce mohou být nabídnuty i lidem, kteří mají zájem o neziskový sektor a chtějí se dozvědět více o působení neziskové organizace nebo o tom, jak probíhá spolupráce města a neziskové organizace.



## Seznam použité literatury

### *Knižní zdroje*

- 1) DUBEN, Rostislav. Neziskový sektor v ekonomice a společnosti. Praha: Codex Bohemia, 1996. 373 s. ISBN 80-85963-19-1 : 495.00.
- 2) FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Vyd. 1. Praha: Grada, 2001. 180 s. ISBN 802470207X.
- 3) HLOUŠEK, Jan, Richard TICHÝ, Josef ŠTOGR a Barry WILSON. Posilování rozvoje občanské společnosti v regionech České republiky. Praha: ICN, 2000. 142 s. ISBN 80-902284-7-X.
- 4) HYÁNEK, Vladimír. Neziskové organizace: teorie a mýty. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 132 s. ISBN 978-80-210-5651-0.
- 5) JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu: Jak uspět v domácí i světové konkurenci. Vyd. 2. Praha: Grada, 2012. 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.
- 6) NOVOTNÝ, Jiří, Martin LUKESŠ a kolektiv. Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2008. 224 s. ISBN 978-80-245-1473-4.
- 7) RAKUŠANOVÁ, Petra. Povaha občanské společnosti v České republice v kontextu střední Evropy. Vyd. 1. Praha: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i., 2007. 140 s. ISBN 978-80-7330-122-4.
- 8) REKTOŘÍK, Jaroslav a kolektiv. Organizace neziskového sektoru : základy ekonomiky, teorie a řízení. Vyd. 2. Praha: Ekopress, 2007. 188 s. ISBN 978-80-86929-25-5.
- 9) RYCHTEROVÁ, Věra a kolektiv. Jičín – město pohádky. 10 let. Jičín: Nadační fond Jičín – město pohádky, 2002. 60 str. ISBN 80-238-8748-3.
- 10) SCHAAD, Martina. Neziskové organizace v ekonomické teorii : analýza vývoje a motivace bezplatných dobročinných aktivit. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 1998. 244 s. ISBN 80-210-1971-9.
- 11) SKOVAJSA, Marek a kolektiv. Občanský sektor : Organizovaná občanská společnost v České republice. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. 372 s. ISBN 978-80-7367-681-0.

- 12) ŠIMKOVÁ, Eva. Management a marketing v praxi neziskových organizací. Hradec Králové: Gaudeamus, 2012. 173 s. ISBN 978-80-7435-230-0.
- 13) ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde, 2012. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.
- 14) ZELENKA, Josef. Cestovní ruch. Marketing. Vyd. 3. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. 247 s. ISBN 978-80-7435-543-1.

### **Ostatní zdroje**

- 1) CO TO JE NEZISKOVÝ SEKTOR: O neziskových organizacích. In: [Http://www.neziskovky.cz/](http://www.neziskovky.cz/) [online]. 2014 [cit. 2016-02-15]. Dostupné z: [http://www.neziskovky.cz/clanky/511\\_538\\_540/fakta\\_neziskovky-v\\_co-to-je-neziskovy-sektor/](http://www.neziskovky.cz/clanky/511_538_540/fakta_neziskovky-v_co-to-je-neziskovy-sektor/)
- 2) Kolektiv autorů Katedry cestovního ruchu VŠE v Praze. Cestovní ruch pro všechny [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008 [cit. 2016-01-23]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: [http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf)
- 3) Nadační fond Jičín – město pohádky. In: [Http://www.pohadka.cz/](http://www.pohadka.cz/) [online]. Jičín, 2016 [cit. 2016-01-26]. Dostupné z: <http://www.pohadka.cz/nadacni-fond>
- 4) RYCHTEROVÁ, Věra. Výroční zpráva za období 1.10.2013 - 30.9.2014. [online]. Jičín, 2015. [cit. 2016-01-26] 18 str. Dostupné z: <http://www.pohadka.cz/nadacni-fond>.
- 5) Téma: Spolupráce města Jičín s Nadačním fondem Jičín – město pohádky  
Rozhovor s Marií FARUZELOVOU, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu města Jičín. Jičín 23.3.2016.

## Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Účast na výletech.....	29
Tabulka č. 2: Obecná návštěvnost festivalu Jičín – město pohádky .....	31

## Seznam grafů

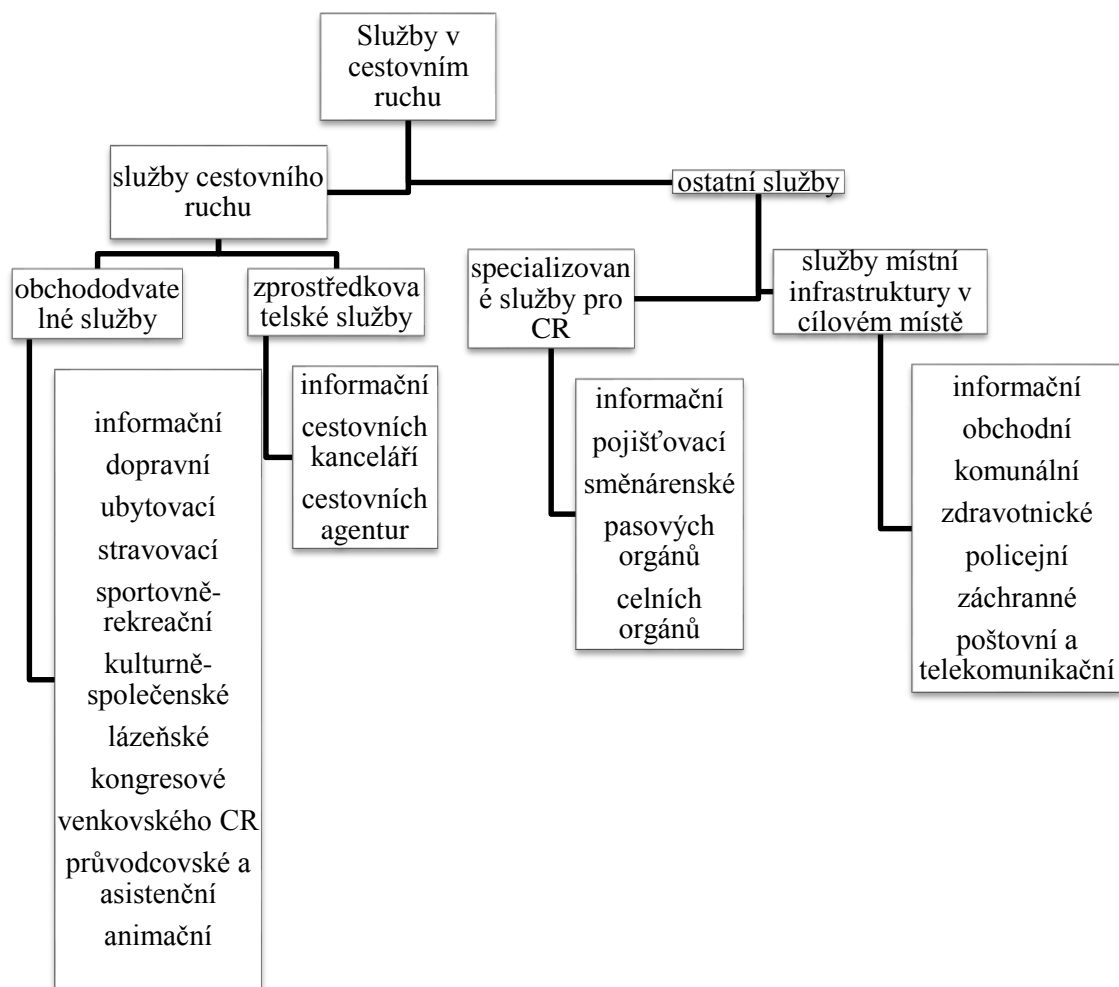
Graf č. 1: Povědomí lidí o festivalu.....	32
Graf č. 2: Předchozí návštěvnost festivalu .....	33
Graf č. 3: Zdroj informací o festivalu.....	34
Graf č. 4: Spokojenost s programem festivalu .....	35
Graf č. 5: Nejoblíbenější část festivalu.....	36
Graf č. 6: Největší nedostatky festivalu.....	37
Graf č. 7: Přesvědčení pro pravidelnou návštěvu festivalu .....	38
Graf č. 8: Povědomí o činnosti Nadačního fondu Jičín – město pohádky.....	39
Graf č. 9: Věkové kategorie.....	40
Graf č. 10: Pohlaví.....	40
Graf č. 11: Bydliště respondentů .....	41

## Seznam schémat

Schéma č. 1: Členění národního hospodářství podle principu financování. ....	4
Schéma č. 2: Vztah pojmů nezisková organizace, neziskový sektor a občanská společnost. .....	15
Schéma č. 3: Struktura služeb v cestovním ruchu .....	54

# Přílohy

Příloha č. 1



**Schéma č. 3: Struktura služeb v cestovním ruchu**  
Zdroj: Hesková a kol. (2006, s. 106)

Příloha č. 2: Seznam nestátních neziskových organizací, které Ministerstvo pro místní rozvoj podpoří v roce 2015

Pořadové číslo	Název neziskové organizace	Název projektu
1.	Klub českých turistů, spolek	Značení turistických tras v ČR
2.	České Švýcarsko, o.p.s.	Podpora atraktivity turistiky pro novou generaci
3.	Horská služba ČR, o.p.s.	Zajištění služeb pro cestovní ruch a zajištění bezpečnosti v prostředí Českých hor
4.	Skalní záchranná služba v CHKO Broumovsko, spolek	Pomoc turistům a sportovcům při úrazech a ztrátě orientace na území CHKO Broumovsko
5.	Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s.	Rozvoj místní průvodcovské služby v Bílých Karpatech a podpora spolupráce s průvodci z jiných zemí
6.	AČCKA - Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, spolek	Podpora informovanosti českých cestovních kanceláří
7.	Nadace Partnerství, nadace	Koordinace rozvoje stezek Eurovelo v ČR - I. Etapa
8.	Geopark Ralsko, o.p.s.	Realizace rozvojových aktivit v obcích regionu Geoparku Ralsko
9.	Asociace regionálních značek, spolek	Putování za regionálními zážitky
10.	NIPI bezbariérové prostředí, o.p.s.	Činnost a správa celostátní sítě konzultačních středisek pro potřeby stavebních úřadů v rámci posuzování obecných technických požadavků zabezpečujících bezbariérové užívání staveb
11.	TyfloCentrum Pardubice, o.p.s.	Bezbariérovost z hlediska osob se zrakovým postižením
12.	TyfloCentrum Olomouc, o.p.s.	Vytvoření bezbariérového prostředí pro osoby se zrakovým postižením na Střední Moravě
13.	Sdružení přátel Konta Bariéry, spolek	Celorepublikové poskytování informací o řešení bezbariérového užívání staveb
14.	Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR, spolek	Metodické centrum odstraňování bariér pro nevidomé a slabozraké osoby s působností v ČR
15.	Liga vozíčkářů, spolek	S ligou proti bariérám
16.	Asistence, o.p.s.	Rozpouštíme bariéry
17.	Pražská organizace vozíčkářů, spolek	Mapování přístupnosti objektů a komunikací z pohledu osob s omezenou schopností pohybu - profesionalizace mapování a zpracování informací
18.	Labská stezka, spolek	Labská cyklotrasa - od pramene k moři - napříč Evropou - bez bariér
19.	Česká abilympijská asociace, spolek	Poradenská a konzultační střediska bezbariérovosti
20.	Sdružení bytových družstev a společenství vlastníků ČR, spolek	Podpora osvětové činnosti v oblasti bydlení realizované při činnosti SMBD ČR a jeho Regionálních poradenských středisek a dále též při provozu Celostátního informačního centra pro bydlení
21.	Sdružení nájemníků ČR, spolek	Právně osvětové poradenství
22.	REMEDIUM Praha, o.p.s.	Posílení informovanosti občanů v oblasti práv a povinností souvisejících s problematikou bydlení a novým občanským zákoníkem
23.	Česká společnost pro rozvoj bydlení, spolek	Právně osvětová činnost

24.	<b>Rada seniorů ČR, spolek</b>	Ambulantní bydlení poradenství Rady seniorů ČR
25.	<b>Občanské sdružení majitelů domů, bytů a dalších nemovitostí v ČR, spolek</b>	Posilování právního vědomí v oblasti bydlení, pomoc při vytváření fungujícího trhu s byty včetně sociálního bydlení
26.	<b>dTest, o.p.s.</b>	dTest pomáhá nájemníkům
27.	<b>SOS Moravy a Slezska, spolek</b>	Ochrana práv spotřebitelů a spotřebitelské vzdělávání SOS Moravy a Slezska v oblasti nájemních vztahů a vlastnických vztahů k nemovitostem
28.	<b>Národní síť Zdravých měst ČR, z.s.p.o.</b>	Databáze strategií - Podpora pro udržitelný rozvoj a strategické řízení
29.	<b>ASOCIACE NNO v ČR, z.s.p.o.</b>	Rozvoj služeb regionálním sítím a místním NNO
30.	<b>Spolek pro obnovu venkova ČR, spolek</b>	Podpora trvale udržitelného rozvoje venkova ČR
31.	<b>Asociace Entente Florale CZ - Souznění, spolek</b>	Má vlast cestami proměn 2015
32.	<b>Sdružení místních samospráv ČR, z.s.p.o.</b>	Ochrana zájmů a servis malým obcím pro udržitelný rozvoj venkova roce 2015
33.	<b>Svaz měst a obcí, z.s.p.s.</b>	Podpora aktivního zapojení obcí a měst ČR do rozhodovacích procesů EU a účinná obhajoba zájmů samosprávy ČR na mezinárodní úrovni

Zdroj: mmčr

### Příloha č. 3: *Scénář otázek pro rozhovor*

Jak probíhá spolupráce s NF JMP?

Jsou se spoluprací spojeny nějaké přínosy či problémy?

Souhlasíte tedy s tím, že podíl neziskové organizace na zapojení občanů do cestovního ruchu je velký?

Co se dělá pro eliminování negativních stránek festivalu, jako je třeba hluk nebo odpadky?

Které další služby se rozvinuly s touto aktivitou?

Myslíte si, že aktivity NF JMP (festival, výlety) přispívají k rozvoji cestovního ruchu města, tak že v průběhu roku přijede více návštěvníků?

Spolupracuje město ještě s nějakou jinou neziskovou organizací zapojenou v cestovním ruchu?

Dá se tedy říci, že neziskové organizace jsou zapojené ve většině aktivit, které ve městě probíhají?

Příloha č. 4: *Dotazník vztahující se k festivalu Jičín – město pohádky*

**Dotazník:**

1) Znáte festival Jičín - město pohádky?

Ano x Ne

2) Navštívili jste tento festival?

Ano x Ne

3) Odkud jste se o festivalu dozvěděli?

- Internet

- TV

- Rádio

- Noviny

- Známí

- Jiná odpověď

4) Jste spokojeni s programem festivalu?

Ano x Ne

5) Co se vám na festivalu nejvíce líbilo?

- Program pro děti

- Účinkující kapely

- Občerstvení

- Stánky prodejců

- Jiná odpověď

6) Co považujete za největší nedostatky festivalu?

- Datum konání

- Program festivalu

- Hluk z provozu kolotočů

- Jiná odpověď

7) Pokud jste festival navštívili, přesvědčil vás k pravidelné účasti?

Ano x Ne

8) Víte o činnosti Nadačního fondu Jičín - město pohádky?

Ano x Ne

9) Uveďte prosím svůj věk:

10) Vaše pohlaví: muž/žena

11) V jakém kraji žijete?

**Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta**

<b>PŘEDKLÁDÁ:</b>	<b>ADRESA</b>	<b>OSOBNÍ ČÍSLO</b>
Mizerová Aneta	Přátelství 454, Jičín - Nové Město	I1301069

**TÉMA ČESKY:**

Podíl neziskové organizace na zapojení občanské společnosti do cestovního ruchu.

**TÉMA ANGLICKY:**

The Share of Non-profit Organization in Civil Society Involvement into Tourism.

**VEDOUcí PRÁCE:**

Mgr. Dagmar El-Hmoudová - KAL

**ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:**

Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je zjistit, jak přispívají neziskové organizace k rozvoji cestovního ruchu a zhodnotit jejich činnost a způsob jakým pracují. V práci budou navržena doporučení na zlepšení fungování organizací v oblasti cestovního ruchu, která budou vycházet z výsledků zpracovaného dotazníku.

Osnova:

1. ÚVOD

1.1. Důvod výběru tématu bakalářské práce

1.2. Cíl bakalářské práce

2. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

3. METODICKÝ POSTUP

3.1. Širší výzkumné cíle

3.2. Výzkumné otázky

3.3. Pracovní hypotéza(y)

3.4. Metoda ověřování hypotéz

4. PRŮBĚH A VÝSLEDKY ŠETŘENÍ

4.1. Sběr informací a průběh šetření

4.2. Zpracování výsledků šetření

4.3. Shrnutí a diskuse výsledků

5. NÁVRHY A DOPORUČENÍ

6. ZÁVĚR

7. SEZNAM ZDROJŮ

7.1. Tištěné zdroje

7.2. Internetové zdroje

8. PŘÍLOHY

8.1. Příloha č. 1 - Seznam obrázků

8.2. Příloha č. 2 - Seznam grafů

**SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:**

Bude upřesněn podle studentem zpracované rešerše.



Podpis studenta: Miksová

Datum: 20.10.2015

Podpis vedoucího práce: Efferová

Datum: 20.10.2015