



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Simona Koleková

Název práce: Sociální média v marketingu cestovního ruchu

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem práce je analyzovat využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu, analyzovat jejich vliv na cílovou skupinu studentů cestovního ruchu Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové a zjistit vliv sociálních sítí na očekávání v dané destinaci.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Byla nalezena shoda 3%, zahrnujíc hlavičku práce, některé popisy zdrojů v seznamu zdrojů a část překladu abstraktu. Tyto shody jsou zcela irelevantní.

Díličí připomínky a náměty:

nejsou

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Posuzovaná práce je uceleným sdělením ke zvolenému tématu, včetně rozsáhlé diskuse dosažených výsledků. Autorka práci pravidelně konzultovala a vždy pečlivě zapracovala náměty z konzultací. Kapitoly jsou zpracovány pečlivě, jak ukazuje např. podrobně zpracovaná metodika a v souvislostech včetně modelu dovolené a modelu motivace využívání sociálních sítí předložená teoretická část. Některé získané poznatky jsou až alarmující – 52 % respondentů tráví na sociálních sítích denně 3 – 4 hodiny.

Otázky k obhajobě:

Zamyslete se nad společenskou odpovědností influencerů ve vztahu k cestovnímu ruchu. Co je WOM a E-WOM a na čem je založena důvěra v tato sdělení?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Chlumci nad Cidlinou, dne 5. dubna 2023

podpis