

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh marketingové kampaně pro společnost GoAdvanced

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Buchal Jan

Vedoucí práce: Ing. Cyril Kotulič, MBA, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem této práce bylo navrhnout marketingovou kampaň pro e-shop společnosti GoAdvanced. V praktické části student provedl polostrukturovaný rozhovor s majitelem společnosti a získal podklady a kritéria pro zpracování návrhu marketingové kampaně. Dále navrhl jednotlivé části marketingového mixu, k následující tvorbě internetové marketingové kampaně na platformách Google Ads a Sklik. Marketingové kampaně byly zpracovávány celkem čtyři, a to vyhledávací a nákupní na Google Ads a vyhledávací a produktové na Sklik. Tyto metody sloužily k následnému návrhu doporučení pro společnost GoAdvanced. Student prokázal že je schopen pracovat s odbornou literaturou a řešit praktické úlohy online marketingu. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakými postupy a nástroji lze zvýšit konverzní poměr u e-commerce?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak velké výnosy by měl e-shop společnosti GoAdvanced dosahovat, aby dosahl bodu zvratu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 26.07.2020

Podpis vedoucího práce