



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Chaloupská Renata

Název práce: Průběh a účinnost reklamní kampaně z psychologického hlediska

Vedoucí práce: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Zhodnocení reklamního úsilí ve vybrané firmě - reklamní činnost mažoretkového týmu Stella

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce se zabývá historií reklamy, typy reklamní komunikace a účinností reklamních postupů.

Praktická část rozebírá reklamní činnost mažoretek Stella Nový Bydžov. Analýza je provedena na základě dotazníkového šetření a exportovaných dat ze sociální sítě Facebook.

Studentka v závěru doporučuje inovativní postup reklamy pro zkoumaný taneční tým mažoretek.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Studie předkládá teoretické prameny z oblasti reklamního působení v marketingu, veškeré tištěné i internetové zdroje jsou řádně citovány.

Výzkum je proveden formou osobního dotazování. Reklama na sociální síti Facebook je zhodnocena pomocí dat exportovaných přímo ze sociální sítě. Dotazníkové šetření je pečlivě zpracováno v grafech a tabulkách a výsledky jsou náležitě interpretovány.

V reklamním úsilí taneční skupiny autorka doporučuje distribuci letáčků a plakátů do základních a mateřských škol a ke většímu zviditelnění týmu využití vystupování pro veřejnost. Příležitost vidí také v založení veřejného profilu v aplikaci Instagram, která je v poslední době oblíbená.

Autorka po celou dobu přípravy respektovala doporučení vedoucí práce a aktivně spolupracovala.

Práce splňuje po stránce formální i obsahové všechna náležitá kritéria, cíl práce je tak naplněn.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Mohla by autorka při své obhajobě sdělit nejdůležitější úspěchy týmu mažoretek, které by zdůraznila v navrhovaném reklamním působení? (dle str. 87)

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 1.9.2015

podpis vedoucího práce