

## POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Online marketingová kampaň

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Kursa Stanislav

**Oponent práce:** Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Autor práce zamýšlí najít vhodnou formu online marketingové kampaně pro developerskou společnost s cílem dosáhnout částky max. 80 Kč za zanechání kontaktu potenciálním zákazníkem. Teoretická část je vhodně zaměřena na lead management a výkonnostní reklamu, nechybí ani kreativa a trendy v dané oblasti. V analytické části je proveden poměrně hluboký rozbor stávajících marketingových aktivit, dále pak analýza konkurenčních společností. Návrhy na optimalizaci marketingových kampaní jsou velice dobře strukturovány a práce obsahuje i testování a ladění výkonů kampaní. Vzhledem k hloubce zpracování lze práci považovat za mimořádně přínosnou pro danou společnost a samozřejmě ji doporučit k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jedním z vašich doporučení je i zaměřit se na hlubší identifikaci potřeb specifické skupiny investorů - máte již nyní nějaké hypotézy, o jaké potřeby se jedná především?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Uveďte prosím stručně (nejlépe konkrétní příklady), kdy je vhodné aplikovat vlastní zadání a nastavení kampaní, a kdy je lepší spolehnout se na návrhy samotných algoritmů

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 14.05.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz