

**POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Příprava obchodní a marketingové strategie pro podnikatelský záměr skokového zvětšení malé společnosti.

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Kuncová Kateřina

**Vedoucí práce:** Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	
Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem diplomové práce je posouzení příležitosti akvizice jiné společnosti a nalezení odpovědí na otázky, jaký model spojení kapacit je nevhodnější, na základě vytvoření a vyhodnocení podnikatelského plánu. Cíl si stanovila autorka velmi ambiciózní a lze konstatovat, že se jí ho podařilo naplnit. V teoretické části autorka čerpá z množství relevantních zdrojů, tato část se cíleně zaměřuje na vybrané aspekty problematiky podnikání, marketingu a finančního plánování, díky kterým poskytuje kvalitní zázemí pro část praktickou. Praktická část začíná představením a podrobnou analýzou současného stavu společnosti, firemních procesů a situace na trhu, poté na základě komparace těchto informací s teorií autorka nabízí tři modely vhodné pro rozšíření výkonu firmy. Výsledkem práce je upřesnění podnikatelského záměru a návrh obchodní a marketingové strategie, doplněný o plán implementace, personální plán a základní finanční analýzu. Za přínosné považuji hloubku proniknutí autorky do firemních procesů, díky které se jí podařilo odhalit i skryté problémy v současném fungování společnosti. Ke psaní práce autorka přistupovala iniciativně, na případné připomínky reagovala pozitivně a zapracovala je do textu. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Situace na trhu s energiemi se během posledních měsíců výrazně změnila. Pozměnila byste z tohoto důvodu něco na Vašich návrzích?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak reaguje majitel společnosti na Vaše návrhy? Budou implementovány, případně v jakém časovém horizontu?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 09.06.2022**

---

**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz