

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Příprava obchodní a marketingové strategie pro podnikatelský záměr skokového zvětšení malé společnosti.

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Kuncová Kateřina

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
Nedostatečně využité		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem diplomové práce je posouzení příležitosti akvizice jiné společnosti a nalezení odpovědí na otázky, jaký model spojení kapacit je nejvhodnější, na základě vytvoření a vyhodnocení podnikatelského plánu. Cíl si stanovila autorka velmi ambiciózní a lze konstatovat, že se jí ho podařilo naplnit. V teoretické části autorka čerpá z množství relevantních zdrojů, tato část se cíleně zaměřuje na vybrané aspekty problematiky podnikání, marketingu a finančního plánování, díky kterým poskytuje kvalitní zázemí pro část praktickou. Praktická část začíná představením a podrobnou analýzou současného stavu společnosti, firemních procesů a situace na trhu, poté na základě komparace těchto informací s teorií autorka nabízí tři modely vhodné pro rozšíření výkonu firmy. Výsledkem práce je upřesnění podnikatelského záměru a návrh obchodní a marketingové strategie, doplněný o plán implementace, personální plán a základní finanční analýzu. Za přínosné považuji hloubku proniknutí autorky do firemních procesů, díky které se jí podařilo odhalit i skryté problémy v současném fungování společnosti. Ke psaní práce autorka přistupovala iniciativně, na případné připomínky reagovala pozitivně a zapracovala je do textu. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Situace na trhu s energiemi se během posledních měsíců výrazně změnila. Pozměnila byste z tohoto důvodu něco na Vašich návrzích?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak reaguje majitel společnosti na Vaše návrhy? Budou implementovány, případně v jakém časovém horizontu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz