



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Vladana Košťálová

Název práce: Nehmotné kulturní dědictví ČR jako atraktivita cestovního ruchu

Autor posudku: Pavlína Chaloupská

Cíl práce: Analyzovat pomocí vhodné metody povědomí občanů České republiky o nehmotných kulturních památkách zapsaných na Seznamu světového dědictví UNESCO a vytvořit nový produkt v podobě tematického okruhu za poznáním vybraných nehmotných památek UNESCO v České republice.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek kontroly ukázal celkovou podobnost na úrovni 7%. Následná analýza bakalářské práce neprokázala závažné pochybení autora. Částečně shoda mohla nastat proto, že se z nějakého důvodu při kontrole propisoval název UNESCO jako UNESČO.

Dílicí připomínky a náměty:

V práci se vyskytují následující nedostatky:

- V teoretické části je většina kapitol zpracována tak, že autorka pouze skládá za sebe několik definic, aniž by z nich vytvořila souvislý text.
- Kapitoly 4.5.1 (str.9) – 4.5.4 (str. 12) jsou zpracovány pouze z jednoho zdroje, přestože zcela jistě existuje k problematice atraktivit ČR více odborných textů.

- Metodologicky není upřesněno, o jaký výběr respondentů se v dotazníkovém šetření jednalo. Samotné výsledky potom ukazují na nerovnoměrnou distribuci dotazníků s ohledem na bydliště a vzdělání.
- Navržený zájezd nelze uskutečnit vzhledem k neslučitelnosti termínů konání Jízdy králů a Slováckého verbuňku.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Pozitivně hodnotím výběr tématu bakalářské práce, která se snaží přispět k rozšíření povědomí turistů o další atraktivitu cestovního ruchu a tím o jeho rozvoj na jižní Moravě. Představený produkt může být alternativou při snahách o přesměrování turistů z center do méně zatížených oblastí. Bohužel program, tak jak ho autorka navrhla, není z důvodu termínů uskutečnitelný. Cena produktu je poměrně vysoká a stálo by za to se zamyslet, jakým jiným způsobem by bylo možné představenou myšlenku realizovat. V teoretické části se vyskytují nedostatky uvedené výše, ale přesto hodnotím práci jako velmi dobrou.

Otázky k obhajobě:

1. Jakým způsobem byste mohla upravit Váš produkt, tak aby byl z hlediska financí a termínu uskutečnitelný?
2. Mohl by být Váš produkt nabízen i zahraničním turistům a proč?
3. V teoretické části jste uvedla 4 definice kulturního cestovního ruchu, mohla byste z nich vytvořit jeden smysluplný celek?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 12. května 2021

podpis