

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Společenská odpovědnost organizace BAC

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Vocaskova Marie

**Oponent práce:** Doc. Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	<b>X</b>
	Chybí formulace vlastních závěrů	

**Další hodnocení:**

Bakalářská práce se zaměřuje na analýzu strategie společenské odpovědnosti (CSR) firmy Porsche Česká republika. Ambicí této práce je identifikovat klíčové oblasti a aktivity CSR firmy, hodnotit jejich efektivitu, analyzovat jejich dopady a identifikovat případné nedostatky. Autorka se zhostila svého úkolu velmi svědomitě a práce obsahuje řadu kladných aspektů. Hlavním přínosem práce je její důkladný a systematický přístup k analýze CSR strategie firmy Porsche Česká republika. Autorka správně identifikovala klíčové oblasti a aktivity CSR, což umožňuje komplexní pohled na strategii firmy v této oblasti. Metodická část práce je kvalitně zpracována. Autorka využila kombinaci několika výzkumných metod, které jsou v souhrnu uvedeny bodově. Tento přístup umožňuje čtenáři snadno pochopit, jakými způsoby byly jednotlivé aspekty CSR strategie analyzovány. Detailní popis metodické části v jádru práce pak svědčí o důkladné přípravě a promyšleném přístupu k výzkumu. Dotazníkové šetření, které bylo součástí výzkumu, poskytlo cenné údaje pro hodnocení efektivitativy CSR aktivit firmy. I když byly některé otázky formulovány návodně, získané informace byly přesto relevantní a umožnily autorce provést hlubokou analýzu. Možná návodnost některých otázek v dotazníku by mohla být zlepšena v budoucích výzkumech, aby se zajistila ještě vyšší míra objektivitativy získaných dat. Celkově je práce velmi dobře strukturovaná a přehledná. Autorka prokázala schopnost kriticky hodnotit informace a vyvozovat z nich relevantní závěry. Identifikace případných nedostatků v CSR strategii firmy je realistická a poskytuje cenné podněty pro další zlepšení. Práce "Společenská odpovědnost organizace ABC" je kvalitním příspěvkem k porozumění CSR strategiím v konkrétním podnikovém prostředí. Autorka ukázala porozumění problematice a schopnost aplikovat teoretické znalosti na praktický příklad. Tuto práci lze tedy hodnotit kladně a doporučit ji k obhajobě.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Jakým způsobem firma Porsche Česká republika měří efektivitativu svých CSR aktivit a jaké metriky k tomu používá?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Jaké jsou dopady CSR aktivit firmy Porsche Česká republika na její zaměstnance, zákazníky a širší komunitu?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 18.05.2024**

---

**Podpis oponenta práce**