

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Společenská odpovědnost organizace BAC

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Vocaskova Marie

Oponent práce: Doc. Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Bakalářská práce se zaměřuje na analýzu strategie společenské odpovědnosti (CSR) firmy Porsche Česká republika. Ambicí této práce je identifikovat klíčové oblasti a aktivity CSR firmy, hodnotit jejich efektivitu, analyzovat jejich dopady a identifikovat případné nedostatky. Autorka se zhostila svého úkolu velmi svědomitě a práce obsahuje řadu kladných aspektů. Hlavním přínosem práce je její důkladný a systematický přístup k analýze CSR strategie firmy Porsche Česká republika. Autorka správně identifikovala klíčové oblasti a aktivity CSR, což umožňuje komplexní pohled na strategii firmy v této oblasti. Metodická část práce je kvalitně zpracována. Autorka využila kombinaci několika výzkumných metod, které jsou v souhrnu uvedeny bodově. Tento přístup umožňuje čtenáři snadno pochopit, jakými způsoby byly jednotlivé aspekty CSR strategie analyzovány. Detailní popis metodické části v jádru práce pak svědčí o důkladné přípravě a promyšleném přístupu k výzkumu. Dotazníkové šetření, které bylo součástí výzkumu, poskytlo cenné údaje pro hodnocení efektivity CSR aktivit firmy. I když byly některé otázky formulovány návodně, získané informace byly přesto relevantní a umožnily autorce provést hlubokou analýzu. Možná návodnost některých otázek v dotazníku by mohla být zlepšena v budoucích výzkumech, aby se zajistila ještě vyšší míra objektivity získaných dat. Celkově je práce velmi dobře strukturovaná a přehledná. Autorka prokázala schopnost kriticky hodnotit informace a vyvozovat z nich relevantní závěry. Identifikace případných nedostatků v CSR strategii firmy je realistická a poskytuje cenné podněty pro další zlepšení. Práce "Společenská odpovědnost organizace ABC" je kvalitním příspěvkem k porozumění CSR strategiím v konkrétním podnikovém prostředí. Autorka ukázala porozumění problematice a schopnost aplikovat teoretické znalosti na praktický příklad. Tuto práci lze tedy hodnotit kladně a doporučit ji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakým způsobem firma Porsche Česká republika měří efektivitu svých CSR aktivit a jaké metriky k tomu používá?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou dopady CSR aktivit firmy Porsche Česká republika na její zaměstnance, zákazníky a širší komunitu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 18.05.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz